

# MORE

<https://more.hpplus.jp>

「確かなもの」を求めている世代へ  
一生モノの体験と知識を届けます！

**2024年**

**7-12月**

**MEDIA GUIDE**

Ver1.1

**集英社**



## 1. MORE 媒体概要 P2 ▶

TOTALリーチ/ブランド統括メッセージ

MORE WEB読者とは？基本属性 / MOREの三本の矢

MOREユーザーのインサイト/ モデル一覧 / MOREインフルエンサーズ

MORE JAPAN / 動画事例/集英社 MOREyoi ウェルネススクール

## 2. MORE 広告メニュー P18 ▶

メニューチャート P19 ▶

### (1) 秋冬広告企画(プリント版/デジタルメニュー) P20 ▶

プリント版&WEB転載&SNSブースト+MOREインフルエンサーズMAXパッケージ

【特別企画！】 MORE モデル起用タイアップ & 二次使用パッケージ

【拡散オプション】 MORE WEB転載 + 選べる外部ブーストセット

広告掲載料金表

### (2) デジタルおすすめメニュー P25 ▶

WEB 人気コンテンツ連動プラン

MOREモデル起用 タイアップ&二次利用パッケージ

【Instagramリール連載】 『川口ゆりなのブループラネット』タイアップ+拡散パッケージ

### (3) デジタルレギュラーメニュー P29 ▶

HTML/CMS タイアップメニュー P30 ▶

① オーダーメイドタイアップ (撮影型・素材入稿型)

② リッチテンプレートタイアップ (撮影型・素材入稿型)

② 記事タイアップ

③ プリント版転載タイアップ

④ ニュースパブ

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P40 ▶

① 動画/その他

② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P48 ▶

SNSタイアップメニュー P65 ▶

編集部公式Instagram

リール タイアップ

フィードマガジン タイアップ

フィード タイアップ

ストーリーズ タイアップ

ダークポスト

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P74 ▶

公式『インスタライブ』配信タイアップ

(4) ベスコス/MORE AWARD P75 ▶

MORE AWARDのご案内

プリント版深堀りタイアップ&ロゴ使用フルパッケージ

(5) MORE JAPAN P78 ▶

20代女子インフルエンサー現地派遣プラン

20代女子が考える旅プラン作成&記事プラン

プリント版タイアップ+販促物制作プラン

(6) 読者組織 P83 ▶

MOREインフルエンサーズ P85 ▶

① ブログ投稿メニュー

② サンプルング

③ イベント派遣&SNS・ブログ投稿任意プラン

読者組織タイアップオプション P88 ▶

(7) バナー広告 P89 ▶

(8) Shueisha Data + データ活用 P98 ▶

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P103 ▶

## MORE 媒体概要

- TOTALリーチ
- ブランド統括メッセージ
- MORE WEB読者とは？基本属性
- MOREの三本の矢
- MOREユーザーのインサイト
- モデル一覧
- MOREインフルエンサーズ
- MORE JAPAN
- 動画事例
- 集英社 MOREyoi ウェルネススクール

MORE  
TOTALリーチ数  
約**5,461,000**

※TOTALリーチ数：  
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」  
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」  
「各SNSフォロワー数」「プッシュ通知」  
の合計値  
※2024年4月末現在

プリント版 発行部数	55,000	X	207,000
デジタル版 UU	173,000	Instagram	146,000
WEB 月間PV	14,425,000	Facebook	100,000
WEB 月間UU	1,650,000	LINE LINE公式	1,077,000
会員数	193,000	LINE MORE News	1,277,000
メール マガジン	73,000	LINE LINE MOOK	725,000
		YouTube 登録者数	3,800
		Pinterest	9,166
		プッシュ 通知	404,000

【提携メディア】  
Yahoo!ニュース  
Smart News  
LINE NEWS  
グノシー  
ローリエブレス  
ニュースPASS  
LUCRA

# 「確かなもの」を求めている世代へ、 一生モノの体験と知識を届けます！

雑誌中心から複合メディアへ。  
MOREは  
新時代の雑誌ブランド  
に進化します。

1977年の創刊以来、

47年に渡って20代女性の生き方を見つめ続けてきたMOREは  
2024年、納得して選びたいという、現代の20代女性に向けて  
メディアとして3つのアプローチを採用。

ファッション・ビューティ・旅のジャンルを中心に

プリント版はビジュアルと読みごたえを重視した特集主義のテーママガジンとして刊行。  
手もとに残るアナログならではの良さを最大化していきます。

トレンドやニュース、体験レポなど即届けたい情報発信は、WEBとSNSで展開。

体験を重視する若い世代に向けて、イベントや交流会も増やしていきます。

おでかけ好きな20代女子たちのアイデアで日本全国の地域を盛り上げ、  
まちづくりや観光支援につなげていく、

MORE JAPAN プロジェクトにもさらに注力していきます。

20代女子とつながることなら、MOREと一緒に考えます。なんでもご相談ください！

## MOREブランド統括編集長 中田貴子

### PROFILE

入社後、non-no編集部に配属。

2000年、新雑誌準備室に異動しBAILA創刊メンバーとなる。

éclat編集部を経て2012年よりBAILA副編集長、

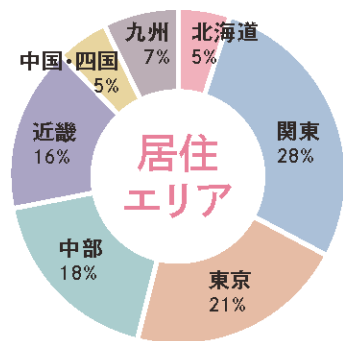
2020年7月よりMOREプリント版編集長、

2022年6月よりMORE WEB編集長、2023年6月より現職。

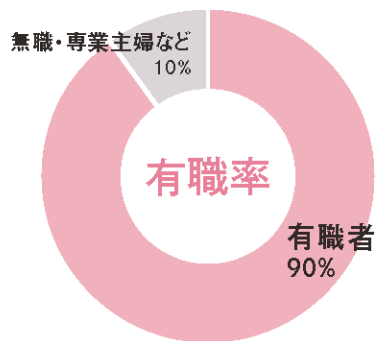


# MORE

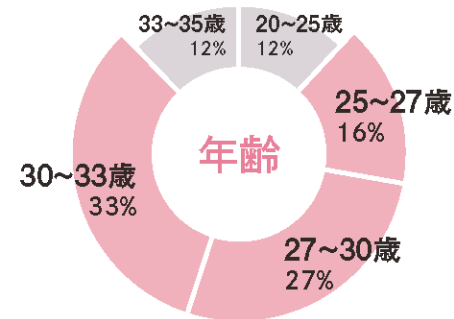
## MORE WEB読者とは？基本属性



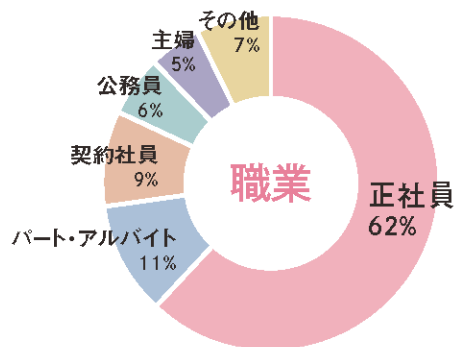
日本全国各地に読者がいます



働く女性が9割



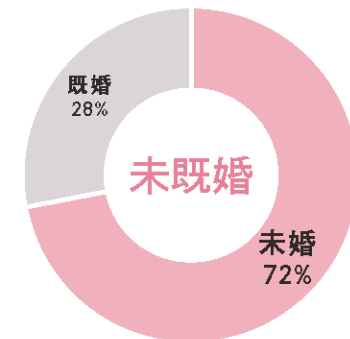
25~33歳がメインユーザー



正社員・公務員など  
安定した収入のある人が約7割!

しっかり仕事している  
全国の20~30代前半の  
独身女性たちです!

※2023年8月アンケート調査実施 n=205



時間もお金も自由になる  
独身女性が多い。

「確かなもの」を求める

今の20代に最適化した  
MOREの三本の矢なら  
情報のタイプに合わせた  
届け方が選べます。

MOREの三本の矢 1  
DIGITAL

今知りたい! サクサク見たい!  
に答えるなら**WEB&SNS**

ファッション・ビューティ・ライフスタイル・エンタメなど  
すぐに知りたい情報やトレンドから、気になるお金や体の話まで日々配信!  
SNSは拡散するだけでなく、投稿の仕方や見せ方も工夫しています。

MOREの三本の矢 2  
PRINT

深掘りとビジュアル重視なら  
保存できる**雑誌**

この春(2024年2/28発売号)より刊行形態を変え、年4回発行。  
「20代で知っておきたい一生モノ」を掲げて、  
より保存性の高い内容、深掘りした見せ方、  
手元に残しておきたいビジュアルを意識したテーママガジンへ。

MOREの三本の矢 3  
LIVE

体験を重視する20代に  
深くリーチする**イベント・セミナー**

「そこでしか経験できないことを体験したい」と、体験にも一生モノを  
求めるのが今の20代。イベントやセミナーなどを通じて、  
学びや体験とともに、実際に会って交流できる場・機会を提供します。

MOREの三本の矢 1  
WEB&SNS

## 今、知りたい! という瞬間的な欲求に応えるWEB&SNSへ。

WEBマガジン「MORE WEB」はほぼオリジナル記事化。すぐ知りたい情報やトレンドだけでなく、人に聞けないようなデリケートなものまで、充実した内容を日々配信。

## FASHION

### “20代で買う 名品アイテム”

毎月7~8記事配信。

名品として長く愛されるバッグ・小物・  
ジュエリー・スニーカー・時計などの  
アイテムをブランド名・商品名を立てて紹介。

失敗したくない気持ちを  
後押しする  
人気シリーズ

FASHION



『BOTTEGA VENETA (ポツ  
ガ・ヴェネタ)』”イントレチャー  
ト”のマイクロポーチが大人気!

### “おでかけ ベストフレンド”

365日毎日配信。

機能性アイテムやトレンドアイテムなどを、  
ユーザーの生活視点で紹介する企画は、  
新しい発見につながる話題です。

ファッションアイテムを  
外出時のパートナーとして  
オススメする人気連載

FASHION



『ニューバランス』のスニーカー  
『550』で、デートも仕事も【おで  
かけベストフレンドvol.324】

## BEAUTY

1記事で  
173,000PV記録  
する大ヒットも!

### “立花ゆうり 今週の。超私的バズコスメ♡”

週1回配信。

美容家・立花ゆうりさんによる  
人気連載。新作コスメを全色レビュー、  
一般プロガーとは段違いの再現力・  
構成力でコスメの魅力をご紹介。  
購入前にチェックしたい情報を  
網羅し、購入意欲を後押しします。



【大バズ中】『KATE』新作のリップモ  
ンスター! 全11色をコスメマニア美容家・  
立花ゆうりが全部お試し!



### “川口ゆりなの ブループラネット (IGリール連載)”

MORE公式IGで月2回配信。



### “井桁弘恵の コツコツSDGs”

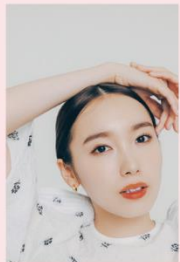
月1回配信予定。

## MODEL

オーディション番組「Girls Planet 999:少女祭典」  
で話題をさらい、IGフォロワー数  
45.6万人(2023年9月現在)の川口ゆりなによる  
MORE公式IGリール連載。

日本テレビ「おしゃれクリップ」MCや「ヒルナンデス!」  
水曜レギュラーをはじめ、女優としても  
大きく飛躍中の井桁弘恵によるSDGs連載。  
MORE専属モデルのふたりがWEB・SNSを  
盛り上げ、多くのユーザーにリーチします。





## 「20代のうちに知っておきたい 一生モノとは?」に答える ビジュアル&テーママガジンとして 読みごたえを追求!

プリント版は、手もとに残るアナログの魅力を最大限に生かし、保存性を重視したテーママガジンとして刊行スタート。「20代のうちに知っておきたい一生モノに出合える本」をコンセプトに、ファッション・ビューティ・旅・カルチャーの分野からテーマを絞って展開。「確かなものを知りたい」「知識も体験も一生モノ」と考えるユーザーに向けて、深く掘り下げるコンテンツを作成。保存性を重視した用紙にもこだわり、何度でも読み返したくなる本づくりを目指します。

### 【2024~25年度刊行予定】(テーマは予定)

2024年9月下旬予定	Autumn	▶ ヘア・ビューティ特集
2024年11月中旬予定	Winter	▶ ファッション・ライフスタイル特集
2025年2月下旬予定	Spring	▶ ファッション特集
2025年6月中旬予定	Summer	▶ 夏旅特集

判型：A4変型判 頁数：112p規模 部数：50000部想定 創刊：1977年5月

MOREの三本の矢 **3**  
 イベント・セミナー

## リアルに体感し、気持ちを共有する。 リアルイベント&セミナーを準備中。

実際に体験し、その体験を共有して語り合いたいという  
 体験重視の20代のためのイベント&セミナーを開催。  
 2024年3月にはWellnessに特化したメディア「yoi」とコラボし  
 『MOREyoi ウェルネススクール フェムテラシーから考える働き方』を開催しました。  
 今後も「一生モノの知識と体験」につながる場の提供を進めて参ります。



実際に会って  
 交流できるのも魅力

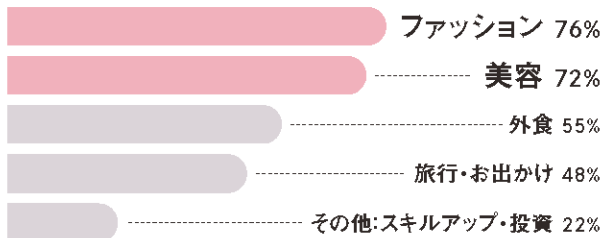


MOREユーザーのインサイト  
1

# 金銭感覚は？

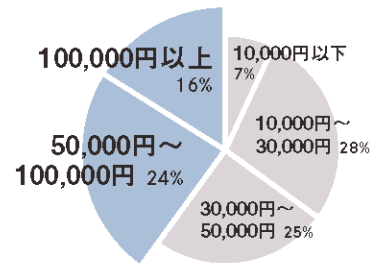


## Q | 何のためにお金を使う？



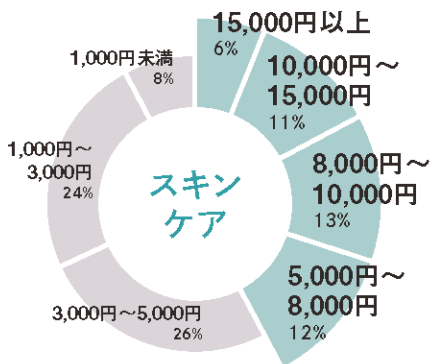
7割以上がファッション・美容に投資

## Q | 毎月自由になる金額は？



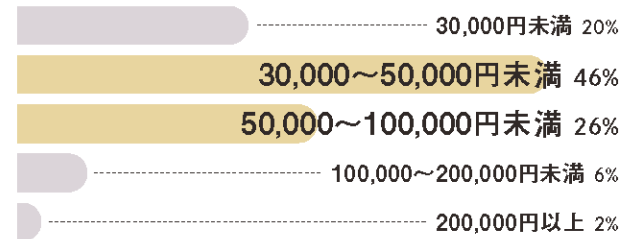
4割が50,000円以上使えたと回答

## Q | 1ヶ月に使う美容代は？

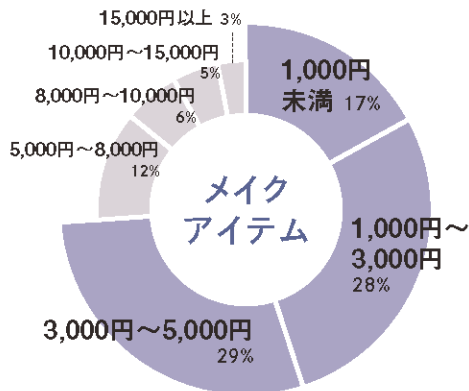


5,000円以上の人が4割以上

## Q | 1回の旅行に使う金額は？



30,000～50,000円が約半数。50,000円以上も3割以上



月5,000円までが主流

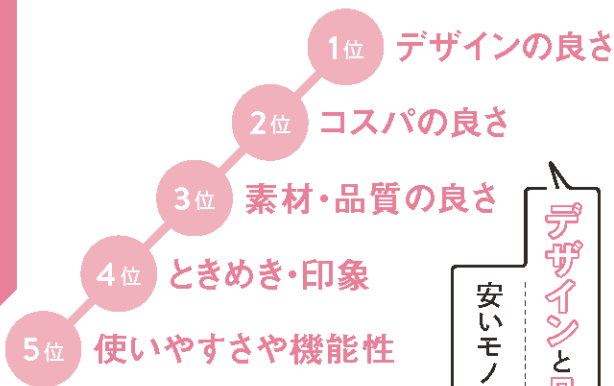
“スキンケアや体験(旅)など、  
自己投資にお金を使っている”

MOREユーザーのインサイト  
2

買い物をするときの意識は？

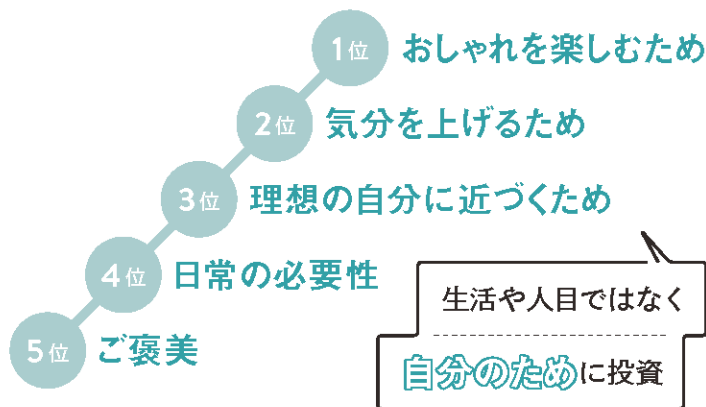


Q | ファッションアイテムを買う時に重視する BEST5



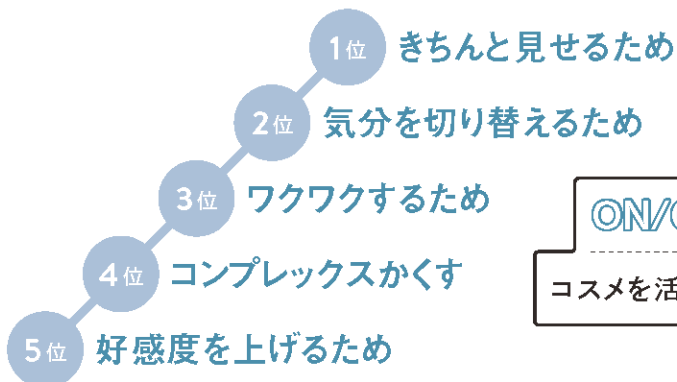
デザインと品質重視  
安いモノよりコスパ重視

Q | 何のために買うのか？

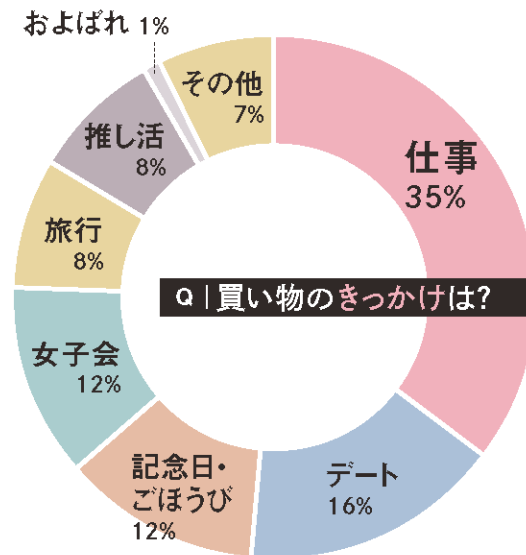


生活や人目ではなく  
自分のために投資

Q | メイクするのは何のため？



ON/OFFを切り替えに  
コスメを活用している



Q | 買い物のきっかけは？

仕事用・デート用が約半数

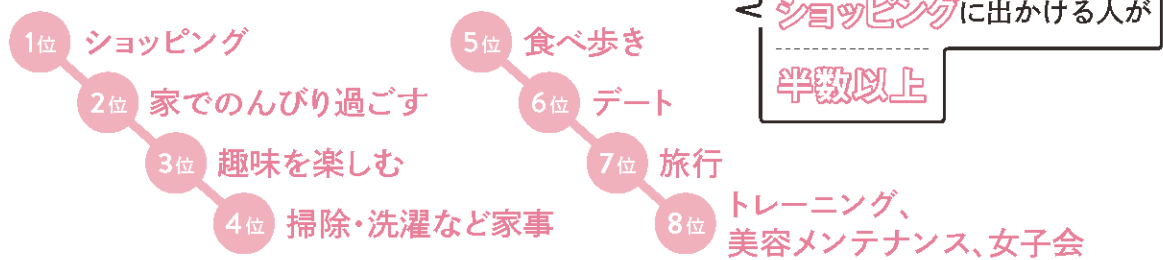
“「デザイン」ありきで「品質」を求める20代。

商品の良さに見合った金額を重視します。”

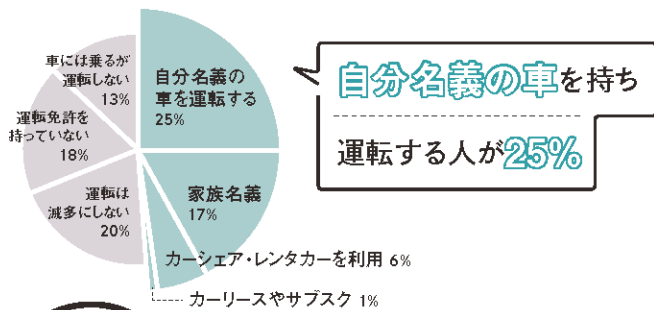
※2023年8月アンケート調査実施 n=205

MOREユーザーのインサイト  
3  
ライフスタイル・旅行事情

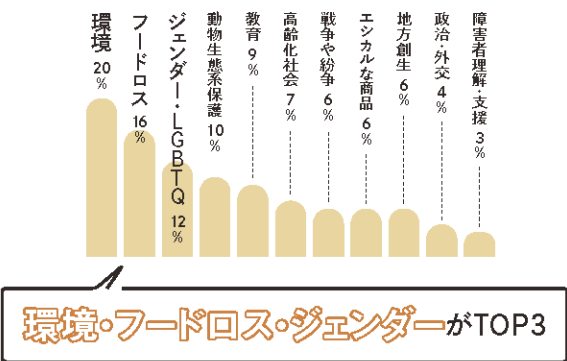
Q | 休日の過ごし方 BEST8



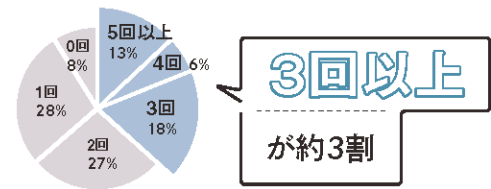
Q | 車と運転事情



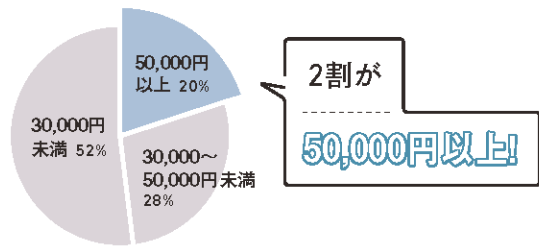
Q | 社会問題への関心ごとは?



Q | 国内旅行は年に何回?



Q | 1回の宿泊費はどの程度?



MOREユーザーのペルソナまとめ

“生活のためではなく自己投資のためにお金を使う。  
トレンドより「デザイン・品質のよさ」を、値段より「価値があるか=コスパ」を重視。  
ファッション好きが多く、美容はスキンケア重視派。  
地方居住者も多く、4分の1が自分名義の車を所有する。  
環境やフードロスなど社会問題への関心も高い。”

※2023年8月アンケート調査実施 n=205

## MOREのWEBサイトだから、モデルだって豪華なんです! WEB起用もOK! MOREモデルズ

最新の情報はこちらからご確認ください → <https://more.hpplus.jp/more-models>

### モアモデル一覧

MORE  
専属



井桁弘恵

ドラマにバラエティに大活躍中!

MORE  
専属



川口ゆりな

SNS総フォロワー数85万超え!



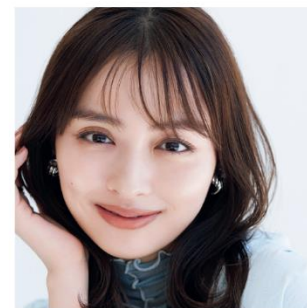
本田翼

知名度No.1、モアの顔!



飯豊まりえ

モデルに女優に引っぱりだこ!



内田理央

クライアントリピート率高め!



新川優愛

知名度も好感度も大!



江野沢愛美

“けいまな”カップル出演も可能



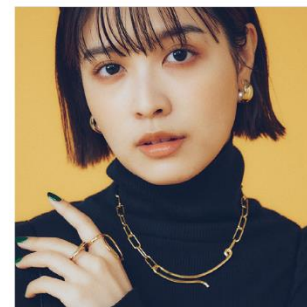
鈴木友菜

好印象の美肌モデル



土屋巴瑞季

通勤服ならおまかせ!



松本愛

美肌の持ち主!

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。  
事前にご相談ください。(二次使用に関しましても応相談)

140名超のセミプロ級のブロガー集団

MOREインフルエンサーズがリアルな声を発信します。

日本全国に居住しているMORE専属のブロガー集団がMOREインフルエンサーズ。彼女たちの強みはなんといっても個性豊かなブログ記事。旅やイベントでの体験や、メイクやグルメの情報などを、好奇心旺盛に発信しています。そんなリアルな目撃きである彼女たちだからこそ、商品のお試しや、座談会、アンケートの回答には説得力があります。イベントへの参加やリサーチ依頼など、さまざまな企画に活用できます。

MORE インフルエンサーズとは・・・

MOREが目指す主体的な生き方を体現する選抜メンバー。2020年にMOREインフルエンサーズと改称し、現在は第4期メンバーが活動中。全国津々浦々のおでかけ情報や、ファッション・ビューティ・グルメなどリアルな体験記事を投稿中。そのクオリティは高く、動画上手なメンバーも多数抱えています。

10万PV超え  
人気ブログ記事をご紹介


No.006 彩希さん

【ベスコス2022】SNSで話題のバスファンデ！SHISEIDOの美容液ファンデを徹底レビュー



ベスコス受賞品のレポートで19万PVを記録。

ブログ記事はこちら



No.436 ゆうりさん

【シャネル】プレゼントにおすすめ！コンパクトミラーの魅力を徹底解説、「カラーコード」も徹底発表



コンパクトミラー「ミロワール ドゥール ファセット」

詳細なアイテム紹介で58万PVの大大ヒット

ブログ記事はこちら



No.042 haruさん

【韓国】飲むエルメス!?噂の最強サプリレビュー！&今、買いたい韓国お土産♡



話題の美容サプリの記事も月間24万超PVの大大ヒット

ブログ記事はこちら



1 体験や商品の良さをリアルな目線でブログ投稿

MOREインフルエンサーズでできること

2 20代女子インサイトのリサーチに活用

3 商品のお試しやイベント参加

詳しくは83ページへ

全国各地で、ご当地のおでかけ情報を発信中!

# MORE JAPAN

2023年5月末にデザインリニューアルし、一層注目を浴びている取り組みが「MORE JAPAN」です。日本全国のホテルやイベントの情報から、映えスポット特集20代女子ならではのリアルな目線で発信するご当地ネタまで最旬のおでかけ・こでかけ情報がヒット中!



大賞は愛媛県の下灘駅! 広大な海と空を望める絶好ロケーション【映えスポットアワード】

## 雑誌&WEB連動で展開 MORE JAPAN AWARD

『MORE』誌面で実施した当企画をWEBでも展開。旅のプロたちが日本各地の“絶対に映える場所”を部門ごとに選出。20代女子の旅行意欲を掻き立てました。



カラフルスポット部門大賞はアンブレラストリート! 今が狙い目の色鮮やかな場所4選【映えスポットアワード】

## 20代女子を誘客すべく 観光支援やまちづくり支援も!

コアターゲットである20代女子を対象にした記事配信をもとに、地域の魅力の掘り起こしと20代女子の誘客につなげるための調査レポートの事業も展開中



佐賀県鹿島市で今したいテルな旅。豊かな食と、心癒される時間



山形県酒田市が女子旅におすすめな理由! グルメも絶景も満足度120%

日本各地の情報を発信しています

## SPECIAL 特集



### #ごきげん秋旅

空高き秋。これから行きたい旅先を探しているなら、ここをチェック!

## MORE WEBでは 日本各地のおでかけ情報を配信中

季節に合わせたテーマのもと、日本全国にいる140名のMOREインフルエンサーズが中心となって配信しています。20代女子だけでなく幅広い層の旅好きに読まれています。



広島県 【広島】極彩色の世界と白一色の世界を一緒に楽しめる! 厳三寺...

【長崎県 長与町】行列必至の人気店! おとぎ話のような世界観のドーナツ専門店『オルガ・ル・ボン・ポンドーナツ』ふわふわのドーナツを味わってみて

MORE インフルエンサーズ No.445 NAO



## NEWS!

### 「やさしい日本語」での記事も配信中!

世界中から日本を訪れる人々に向けて人気のおでかけ記事を「やさしい日本語」に書き換えて配信しています。



やさしい日本語 よりがなしい

【横浜・みなとみらい】ここを知っていますか? 綺麗な景色が見える場所です! 横浜みなとみらい...

＼MORE JAPANカテゴリのみで/ 月間

650,000UU

7,200,000PV達成!

(2023年10月期計画)

詳しくは78ページへ



■オリジナル（モデル起用）



AHKAH 様

■オリジナル（モデル起用）



マーシオンジャパン様  
ロンシャン



<https://more.hpplus.jp/fashion/news/71181>



メガネもサングラスも『ロンシャン』なら“大人可愛い”正解、発見！ [Vol.2]

2021.09.28



バッグで人気の『ロンシャン』は、メガネやサングラスもしゃれのあるアイテムがたくさんあるんです！ 長期間にわたるものだからこそ、デザインだけでなく心地にもこだわりたい。そんな願いを込めた『ロンシャン』のメガネです。2種類の用途に、1本で高級感とワンポイントアクセントが。豪華なカーキレンズがおしゃれなサングラスをお届け！ 長く使っても飽きず、ちょっとそこまでのワンポイントお出かけにも、この秋も活躍のメガネやサングラスのコーデを書きこく。

■旬なラウンド型でうちコーデもしゃれ感アップ



目元まじり出しがけずのんびりおきて、ゆっくりおごり贅沢な暮らし。おなじみのカットソーとジーンズのシンプルなカジュアルコーデには、今ほどお高めお洒落なメガネがマッチ！ ユールドメッセージュの暖かじみかわいいカラーで、顔まわりをパッと明るく引き立てお洒落感もアップ。フレームの上部分がフラットになっているため、キリッと知的な大人っぽい雰囲気まで醸される！



ロンシャンのメガネやサングラスは、大人可愛いデザイン、おしゃれなカラー、高級感あるデザイン、そして心地よい着用感も魅力です。ぜひ、ロンシャンのメガネやサングラスをぜひチェックしてください。

※本記事は2021年9月28日現在のもので、予告なく変更される場合があります。



リラックスワビキレのインテリアをコーディネートするロングチャンプのサングラス

ロンシャンのサングラスは、おしゃれなデザイン、心地よい着用感、そして高級感あるデザインが魅力です。ぜひ、ロンシャンのサングラスをぜひチェックしてください。



クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

# 集英社 MOREyoi ウェルネススクール

## 2024年3月から始動！

集英社 MOREyoi ウェルネス スクールとは、半世紀近く働く女性を応援してきた雑誌『MORE』と、2021年にローンチした“心・体・性のウェルネスメディア”『yoi』集英社のふたつのメディアがお届けしていくセミナー&イベントです。

MORE×yoi  
WELLNESS SCHOOL



### ■第1回「フェムテラシーから考える働き方」

開催日時 2024年3月3日(日)

開催場所 渋谷ヒカリエ 27階 アダストリア  
本部オフィス内 Aカフェ

- 内容
- ◆「フェムテラシー」入門講座  
最新アイテム紹介
  - ◆フェムテックで社内起業した女性  
たちのトークショー
  - ◆「食事瞑想」体験
  - ◆ブース体験会(6社、各1ブース)

うれしい  
お土産も



第1回は「フェムテラシーから考える働き方」と題して2024年3月3日(日)に開催。

報告記事はこちら

井桁弘恵さんをゲストに迎え、

トークショーやワークショップなど

盛りだくさんの内容を読者の皆さまと楽しみました。



MORE



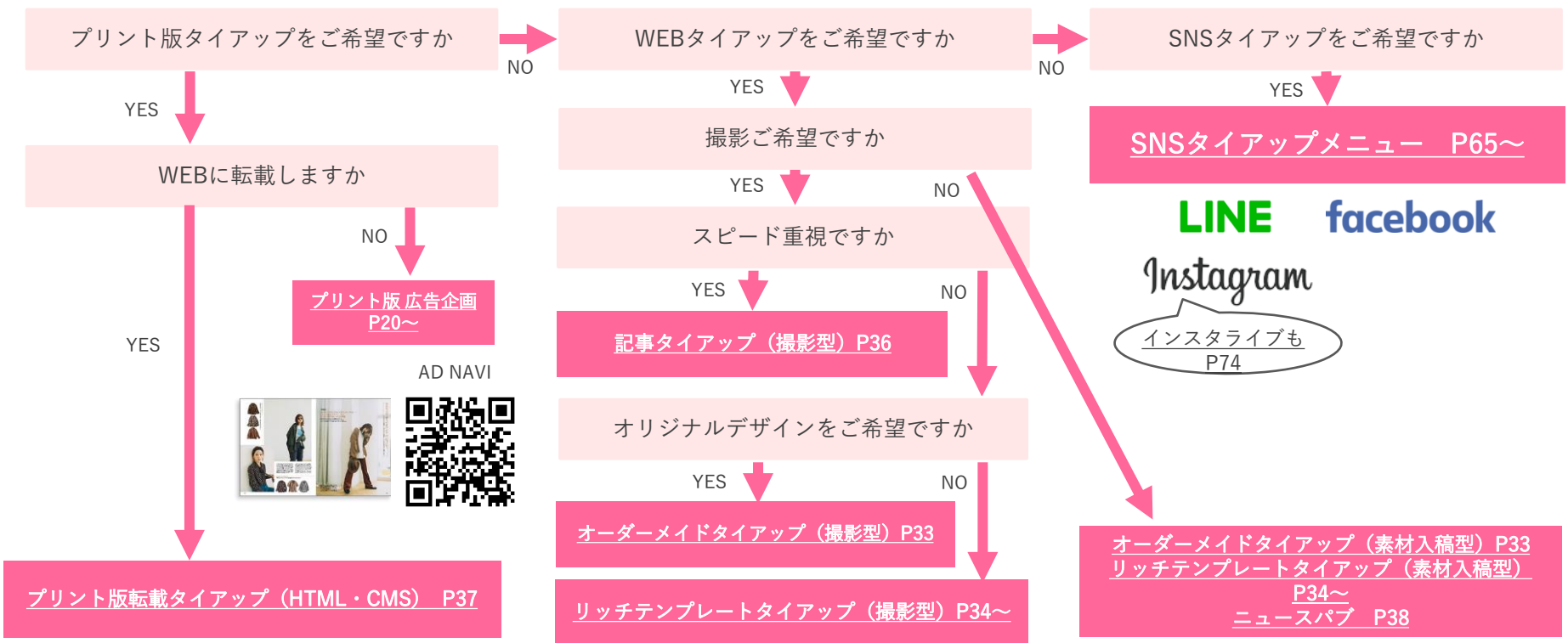
yoi



第2回も開催予定！続報をお待ちください  
タイアップもご相談可能です

## MORE 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- ベスコス/MORE AWARD
- MORE JAPAN
- 読者組織
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用



**タイアップオプション** 拡散に!

**読者組織** P83~

- ・サンプリング
- ・イベント派遣



**動画制作** P40~

**外部誘導メニュー** P48~



TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

他単体メニューも多数ご用意

純広告も  
ございます

**バナー広告** P89~

MORE 広告メニュー>

## (1)秋冬広告企画（プリント版/デジタルメニュー）

# プリント版 & WEB転載 & SNSブースト + MOREインフルエンサーズMAXパッケージ

オプションをすべてミックス！MOREブランドのリーチ力MAXパッケージです。



## 展開イメージ

プリント版タイアップ・MORE WEB転載・SNSブースト・公式アカウントの投稿  
・読者組織MOREインフルエンサーズ、がセットになったプランです。  
MOREブランドのネットワークをご活用ください！



協賛期間	2024年7月～2024年12月末 ※プリント版：秋号(9月発売予定)、冬(11月中旬発売予定)
企画料金	●4C2PTU (二次使用は1カット) …G ¥4,000,000 ●4C4PTU (二次使用は2カット) …G ¥6,500,000
サービス内容	①プリント版4C2P/4C4Pタイアップ ※モデルは編集部からご提案します ②MORE WEB転載 (リンクは3URLまで) ③SNSブースト (Facebook・InstagramPO配信・5,000click想定 その他) ④MORE公式Instagramストーリーズにて4回投稿 ※モデルによっては商品画像のみ使用の売がございます。 ※遷移先はタイアップページです。 ⑤読者組織『MOREインフルエンサーズ2名起用による商品紹介記事』 ※投稿は各1回で人選は編集部のお任せになります。 ※内容は事前にご相談の上、事実確認のみ構成をお願いいたします。  ・ SNS投稿の際、①#PRと#企業名orブランド名などを入れる。②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明治のいずれかをさせていただきます。 ・ ブログには編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名ORブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。
誘導枠レポート	WEB転載ページ/Instagramストーリーズ投稿/SNSブースト/ブログ記事の各メニューページをご覧ください。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 詳細は岩頭までお問い合わせください。

# 【特別企画！】 MORE モデル起用タイアップ & 二次使用パッケージ

知名度抜群！MOREモデルを起用して、二次使用での訴求力も高めます。

大人気MOREモデルから、井桁弘恵・川口ゆりな・飯豊まりえ・鈴木友菜・新川優愛のうち1名をお選びいただき、A協賛（プリント版起用タイアップ & 二次使用フルパッケージプラン）、B協賛（WEB起用タイアップ & 二次使用パッケージプラン）のお好きな形式でご出稿いただけます。



展開イメージ

【A協賛】

プリント版掲載2P/4P  
タイアップ

A

二次使用  
イメージ

二次使用  
(オウンドメディアで使用  
もしくはSNSで投稿)

【B協賛】

WEBタイアップ  
記事タイアップ (CMS)

B

協賛期間	2024年7月～2024年12月末 ※プリント版：秋号（9月発売予定）、冬号（12月発売予定）
企画料金	<p>●A協賛:プリント版タイアップ</p> <p>①4C2PTU（二次使用は1カット）…G ¥3,500,000</p> <p>②4C4PTU（二次使用は2カット）…G ¥6,000,000</p> <p>●B協賛:WEBタイアップ（二次使用は1カット）</p> <p>③記事タイアップ（CMS、撮影型）…G ¥2,200,000</p>
サービス内容	<p>●A協賛:プリント版タイアップ（①4C2PTU/②4C4PTU）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版タイアップ</li> <li>・井桁弘恵・川口ゆりな・飯豊まりえ・鈴木友菜・新川優愛のうち1名をタイアップに起用</li> <li>・掲載カット二次使用</li> </ul> <p>●B協賛:WEBタイアップ（③記事タイアップ）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップ</li> <li>・井桁弘恵・川口ゆりな・飯豊まりえ・鈴木友菜・新川優愛のうち1名をタイアップに起用</li> <li>・掲載カット二次使用</li> </ul> <p>★全プラン共通:掲載カット二次使用について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・使用期間:プリント版発売後もしくはWEB記事公開後の1ヵ月間。</li> <li>・使用可能カット数はTUページ数によって変わります。4C2Pは1カット、4C4Pは2カット、WEBは1カットです。</li> <li>・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。</li> <li>・出典元「MORE ●月号」もしくは「MORE WEB掲載」の記載をお願いします。</li> <li>・以下のいずれか1つをお選びいただけます。 <ul style="list-style-type: none"> <li>○オウンドメディア（ECサイト含まず）</li> <li>○クライアント様のSNS公式アカウントでの利用（SNS3種まで/投稿各1回/オーガニック投稿のみ）</li> </ul> </li> <li>※LINEへの投稿をご希望の場合は、可否の確認をいたしますので事前にご相談ください。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・モデルの契約状況やスケジュールの都合によってはお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください。</li> <li>・競合排除はいたしません。</li> <li>・4人同時起用ではございません。それぞれの起用企画になります。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>

## 【拡散オプション】MORE WEB転載 + 選べる外部ブーストセット

2P以上のプリント版タイアップを実績料金でご出稿していただいた場合に、オプションとしてご利用いただけるお得なプランです！

MOREプリント版へのタイアップご出稿の場合に、WEB転載と選べる外部誘導をセットにしたお得なオプションプランです。右肩上がりに成長中のMORE WEB転載+ブーストで強力な拡散が可能です！

### 展開イメージ

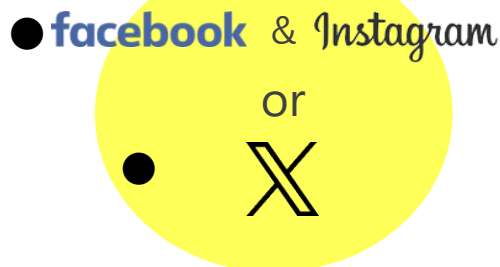
プリント版タイアップ



①MORE WEB転載  
(CMS)



②選べる  
外部ブースト



協賛期間	2024年7月～2024年12月末 ※プリント版：秋号（9月発売予定）、冬号（12月発売予定）
企画料金	<ul style="list-style-type: none"> <li>●プリント版転載：2～4Pの場合 …G ¥1,000,000</li> <li>●プリント版転載：5～6Pの場合 …G ¥1,150,000</li> </ul>
サービス内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2P以上のプリント版タイアップを実績料金でご出稿していただいた場合に、本プランをオプションとしてご利用いただけます。</li> <li>・このプランは、①②がセットになったメニューです。</li> <li>①MORE WEBへ転載（プリント版素材入稿型、CMS） （G ¥600,000～相当）</li> <li>②選べる外部ブーストメニュー               <ul style="list-style-type: none"> <li>・(1)もしくは(2)のどちらかをお選びください。 （各G ¥500,000 相当）</li> <li>(1)Facebook &amp; Instagram PO配信3,600クリック想定</li> <li>(2)X（旧Twitter）2,800クリック想定</li> </ul> </li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・新規&amp;カムバック料金企画と併用いただけます。</li> <li>・プリント版7P以上転載の場合、別途ご相談ください。</li> <li>・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。</li> <li>・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。</li> <li>・商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。</li> <li>・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>



## 広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	3,700,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		

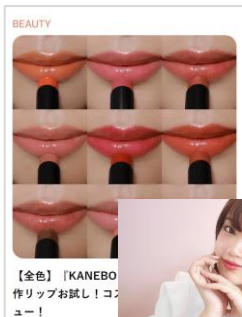
©タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MORE 広告メニュー>

## (2) デジタルおすすめメニュー

## WEB 人気コンテンツ連動プラン

MOREのWEBサイトで連載中の人気コンテンツと連動して、クライアント様の商品やサービスをご紹介します。



### 人気美容家の立花ゆうり 「今週の。超私的バズコスメ♡」

立花ゆうりがクライアントさまの商品を全色お試しし、レポートします。

▼連載はこちら



月1社限定

原稿タイプ	物撮影型	
	CMS	
期間	1ヵ月	
料金	通常料金 G ¥1,200,000→ <b>G ¥1,000,000</b> (制作費含む)	
掲載内容	画像6~10点 (アイテム数による) +テキスト	
想定PV	8,000PV	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	25営業日前	
レポート	○	
備考	・月1社限定メニューとなります。	



### 20代名品

20代で手に入れたい名品アイテムを1アイテムずつを深掘りしてご紹介いたします。

▼連載はこちら



原稿タイプ	素材入稿型	物撮影型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月	1ヵ月
料金	通常料金 G ¥1,000,000 <b>G ¥800,000</b> (制作費含む)	通常料金 G ¥1,000,000 + 制作費N ¥300,000 <b>G ¥800,000</b> <b>制作費N ¥300,000</b>
掲載内容	画像6~10点 (アイテム数による) +テキスト	画像6~10点 (アイテム数による) +テキスト
想定PV	5,000PV	5,000~8,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで
申込期限	18営業日前	25営業日前
レポート	○	

# MOREモデル起用 タイアップ&二次利用パッケージ

MOREモデルを起用したタイアップとその素材の二次利用がセットになったスペシャルメニューです

## モアモデル一覧

MORE  
専属

井桁弘恵

MORE  
専属

川口ゆりな



本田翼



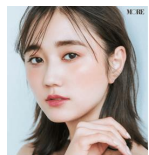
内田理央



飯豊まりえ



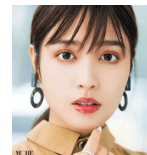
新川優愛



鈴木友菜



土屋巴瑞季



松本愛



江野沢愛美

## 二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1ヵ月）  
以下よりいずれか選択

- ①POP（A4脚付 / 30枚）
- ②ポスター（B1 / 30枚）
- ③オウンドメディア（ECサイト含まず）
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用  
（SNS3種まで投稿各1回オーガニック投稿のみ）  
※LINEへの投稿をご希望の場合は、可否の確認  
をいたしますので事前にご相談ください。



タイアップ記事

原稿タイプ	撮影型		
	オーダーメイドタイアップ	リッチテンプレート タイアップ	記事タイアップ
	HTML（PC/SP最適化）	HTML（PC/SP最適化）	CMS（PC/SP最適化）
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,900,000 制作費N ¥1,000,000～	G ¥1,900,000 制作費N ¥500,000～	G ¥2,200,000～ （制作費含む）
パッケージ に含まれる もの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ 掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
想定PV	12,000～18,000PV	10,000～15,000PV	8,000～14,000PV
URL	3種まで	3種まで	3種まで
申込期限	52営業日前	47営業日前	42営業日前
オリエン 期限	45営業日前	40営業日前	35営業日前
レポート	○	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・【PC】【SP】SPECIAL</li> <li>・【PC】【SP】FEATURE枠</li> <li>・X（旧Twitter）投稿1回</li> <li>・Facebook 投稿1回</li> <li>・MOREメルマガ2回</li> </ul>		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません。</li> <li>・モデルの契約状況により急遽アーカイブを終了する可能性がございます。</li> <li>・各モデルの契約状況によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。</li> </ul>		

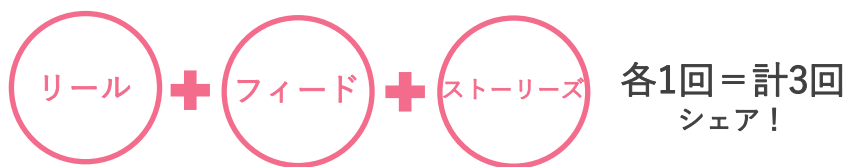
併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

# 【Instagramリール連載】『川口ゆりなのブループラネット』タイアップ+拡散パッケージ Instagram

平均再生回数6.5万回！リール連載『川口ゆりなのブループラネット』とタイアップが可能です！

SNS人気が非常に高いMORE専属モデルの川口ゆりな。彼女が登場するリール投稿は、なんと！そのほかの投稿より2倍近くも再生されるんです！そんな彼女のリール連載『川口ゆりなのブループラネット』とのタイアップに、拡散プランをプラスしたメニューが登場しました！

## 展開イメージ



実際の投稿はこちらからご覧ください



協賛期間	2024年7月～2024年12月
料金	通常料金 G ¥1,700,000→ <b>期間限定価格</b> G ¥1,200,000
投稿期間	リール・フィード/1ヶ月 ストーリーズ/24時間
投稿日	土日祝日を除く営業日（投稿時間は編集部おまかせ） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。
投稿回数/内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・川口ゆりな起用</li> <li>・連載『川口ゆりなのブループラネット』とのタイアップとして、リール用の動画（最長60秒）を作成し、MORE公式Instagramアカウントより、リール投稿1回&amp;ストーリーズ投稿1回</li> <li>※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます</li> <li>・SNSプースト（Facebook・InstagramPO配信 3,600click想定その他）</li> <li>・川口ゆりな本人アカウントからの投稿もご相談可能です。お問い合わせください。</li> </ul>
申込期限	25営業日前
平均再生回数	65,000回 ※想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・動画にはMOREのロゴが入ります。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・音源は指定できません。</li> <li>・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・掲載期間1ヵ月後の</li> <li>・再生数（リール動画が再生された回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> <li>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</li> </ul>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

MORE 広告メニュー>

### (3) デジタルレギュラーメニュー

## HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ	期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限	
①	オーダーメイド タイアップ	 モデル・物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,200,000	画像4~8点 +テキスト	12,000~ 18,000PV	3種まで	52営業日前	45営業日前
		 モデル撮影型								
		素材入稿型							42営業日前	35営業日前 ※素材入稿 同ㄝ切
②	リッチテンプレート タイアップ	 モデル・物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	P34ご参照	10,000~ 15,000PV	3種まで	47営業日前	40営業日前
		 モデル撮影型								
		 物撮影型								
		素材入稿型							37営業日前	30営業日前 ※素材入稿 同ㄝ切
③	記事タイアップ	 モデル・物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥700,000	画像4~8点 +テキスト	8,000~ 14,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
		 モデル撮影型								
		 物撮影型								
		素材入稿型							18営業日前 ※素材入稿 同ㄝ切	※オリエンなし
④	プリント版転載 タイアップ	 プリント版転載	HTML	プリント版 発売期間	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2P想定	10,000~ 15,000PV	3種まで	プリント版 お申込と同時	プリント版 お申込と同時
		 プリント版転載	CMS	プリント版 発売期間	G ¥600,000 (制作費込み)	プリント版 2P想定	5,000~ 8,000PV			
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像 3~4 点 +テキスト	3,000~ 5,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄝ切	※オリエンなし

 動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及びプログラマー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。  
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。  
写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

## タイアップ広告 ご掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載 (制作費込み)</li> <li>・誘導枠 (制作費込み)</li> <li>・メールマガジン配信 (制作費込み)</li> <li>・レポート (対象メニューに限り)</li> </ul>
<p>別途お見積り・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。</li> </ul> <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積り)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</li> <li>・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> <li>・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※「⑤ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。



# タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

オーダーメイドタイアップ (モデル・物撮形型、モデル撮形型)	オーダーメイドタイアップ (素材入稿型)	リッチテンプレートタイアップ (モデル・物撮形型、モデル撮形型、物撮形型)	リッチテンプレートタイアップ (素材入稿型)	
<p>お申込み (52営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (45営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>↓</p> <p>ラフ案 &amp; 撮影企画書提出 (40営業日前)</p> <p>↓</p> <p>撮影 (32営業日前)</p> <p>↓</p> <p>構成案提出 (22営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>初校デザイン (JPEG)+原稿 (14営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>再校レビュー (テストアップ) (6営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>念校レビュー (テストアップ) (2 営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (42営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (35営業日前) ※素材入稿同バ切</p> <p>↓</p> <p>構成案提出 (22営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>初校デザイン (JPEG)+原稿 (14営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>再校レビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>念校レビュー (テストアップ) (2 営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (47営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (40営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>↓</p> <p>撮影 (25営業日前)</p> <p>↓</p> <p>初校レビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中 2 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>再校レビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>念校レビュー (テストアップ) (2 営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (37営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (30営業日前) ※素材入稿同バ切</p> <p>↓</p> <p>初校レビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中 2 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>再校レビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>念校レビュー (テストアップ) (2 営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	
記事タイアップ (モデル・物撮形型、モデル撮形型、物撮形型)	記事タイアップ (素材入稿型)	プリント版転載タイアップ (HTML)	プリント版転載タイアップ (CMS)	ニュースパブ
<p>お申込み (42営業日前)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (35営業日前) ※撮影と制作内容によって変動</p> <p>↓</p> <p>ラフ案 &amp; 撮影企画書提出 (30営業日前)</p> <p>↓</p> <p>撮影 (20営業日前)</p> <p>↓</p> <p>初校レビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中 2 営業日</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>再校レビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>念校レビュー (テストアップ) (2 営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (18営業日前) ※素材入稿同バ切</p> <p>↓</p> <p>初校レビュー (テストアップ) (5営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>再校レビュー (テストアップ) (2営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (プリント版と同時に)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (プリント版と同時に)</p> <p>↓</p> <p>構成案提出 (22営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>初校デザイン (JPEG) (14営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>念校レビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み (プリント版と同時に)</p> <p>↓</p> <p>オリエン (プリント版と同時に)</p> <p>↓</p> <p>(プリント版校了後進行開始)</p> <p>↓</p> <p>初校レビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>念校レビュー (テストアップ) (3営業日前) 校正中 1 営業日想定</p> <p>↓</p> <p>公開</p>	<p>お申込み・素材入稿 (15営業日前)</p> <p>↓</p> <p>初校レビュー (テストアップ) (10営業日前) 校正中 2 営業日</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>再校レビュー (テストアップ) (6 営業日前) 校正中 1 営業日</p> <p>↓</p> <p>校閲 (中 1 営業日)</p> <p>↓</p> <p>念校レビュー (テストアップ) (2 営業日前)</p> <p>↓</p> <p>公開</p>

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。  
 ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。  
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。  
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入り替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。  
 ・申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

# ① オーダーメイドタイアップ (撮影型・素材入稿型)

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

## モデル・物撮影型

PC



SP



田辺三菱製薬 様

写真点数は4~8点程度を想定していますが、  
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より  
最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	12,000~18,000PV	12,000~18,000PV	12,000~18,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで	3種まで
申込期限	52営業日前	52営業日前	42営業日前
オリエン 期限	45営業日前	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同々切
レポート	○	○	○

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には  
モデル及びブロガー起用費+  
撮影費+原稿制作費が  
含まれています。



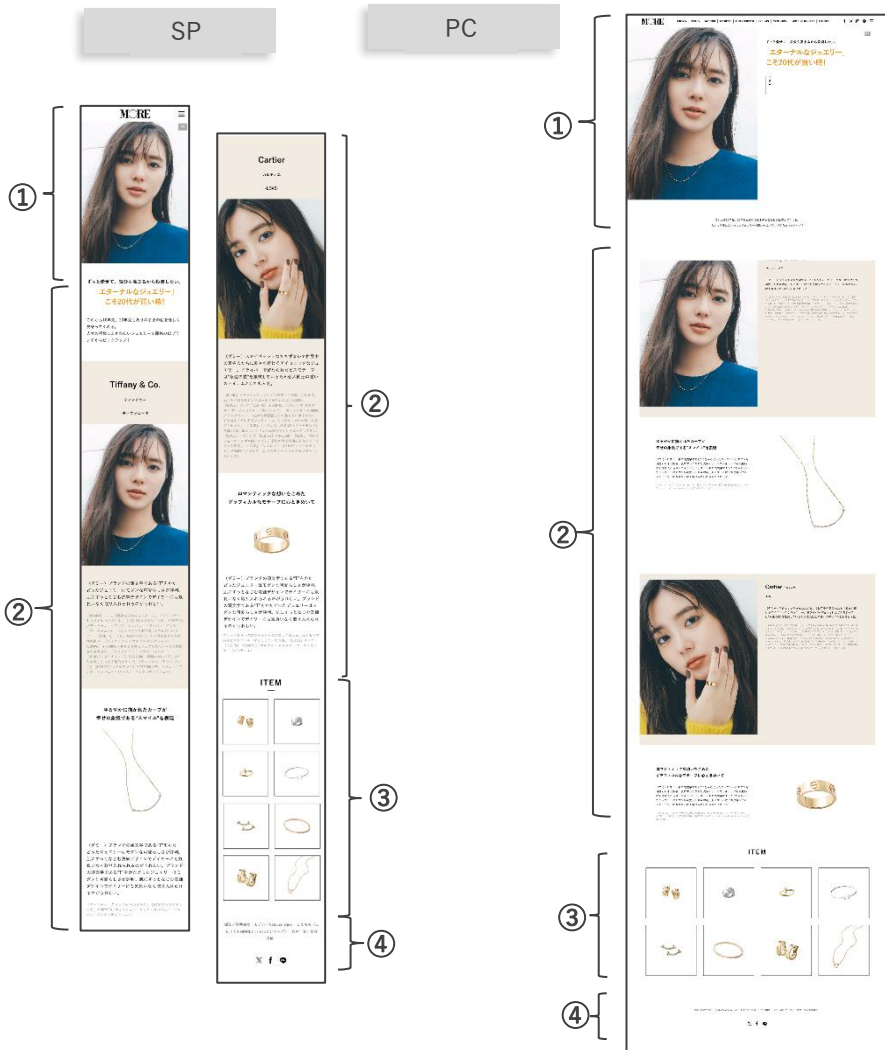
井桁弘恵



飯豊まりえ

※モデルやタレント起用、撮影内容に  
よっては別途お見積りとなります。

## ②リッチテンプレートタイアップ (撮影型・素材入稿型)



※イメージです

### コンテンツ (構成要素)

◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、リンク先は合計で3種までとなります。  
※4種以上の場合はN5万円 (10種まで) とさせていただきます。  
(10種以上ご希望の場合はご相談ください。)

#### ①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

#### ②スタイル 4カットまで

見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

#### ③下記より1つお選びください。

※2つ以上の場合、1つにつき +G¥300,000

##### ・動画

YouTubeのみ掲載可。

※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP40をご確認ください。

##### ・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。

各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

##### ・製品情報

見出し+テキスト+画像

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

#### ④リンク 3種まで

#### 備考

- ・上記①～④以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

## ②リッチテンプレートタイアップ（撮影型・素材入稿型）

オーダーメイドタイアップと記事タイアップのいいとこどり！

オーダーメイドよりお手頃な価格でMOREならではのテンプレートデザインをご利用いただけます。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 <small>(アーカイブ有/モデルによる)</small>	1ヵ月 <small>(アーカイブ有/モデルによる)</small>	1ヵ月 <small>(アーカイブ有)</small>	1ヵ月 <small>(アーカイブ有)</small>
料金	<b>G ¥1,200,000</b> 制作費N ¥700,000	<b>G ¥1,200,000</b> 制作費N ¥500,000	<b>G ¥1,200,000</b> 制作費N ¥300,000	<b>G ¥1,200,000</b> <small>(制作費含む)</small>
掲載内容	前頁デザイン参照	前頁デザイン参照	前頁デザイン参照	前頁デザイン参照
想定PV	10,000～15,000PV	10,000～15,000PV	10,000～15,000PV	10,000～15,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで	3種まで	3種まで
申込期限	47営業日前	47営業日前	47営業日前	37営業日前
オリエン期限	40営業日前	40営業日前	40営業日前	30営業日前 <small>※素材入稿も同ㄝ切</small>
レポート	○	○	○	○

※リッチテンプレートタイアップイメージは前ページをご覧ください。

撮影型の制作費には  
モデル及びブロガー起用費＋  
撮影費＋原稿制作費が  
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

写真点数は4～8点程度（モデル撮影＝最大4点まで、物撮影＝最大4点まで、合計最大8点まで）を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

### ③記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部取材を元に記事を作成します！

#### ◆ 事例



撮影型の制作費には  
モデル及びプロガー起用費+  
撮影費+原稿制作費が  
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。



CBクレストブリッジ様

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,000,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,000,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点 +テキスト	画像4~8点 +テキスト	画像4~8点 +テキスト	画像4~8点 +テキスト
想定PV	8,000~14,000PV	8,000~14,000PV	8,000~14,000PV	8,000~14,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで	3種まで	3種まで
申込期限	42営業日前	42営業日前	42営業日前	18営業日前 ※素材入稿も同メ切
オリエン期限	35営業日前	35営業日前	35営業日前	オリエンなし
レポート	○	○	○	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。</li> </ul>			

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

#### 月1社限定 テンプレート格上げプラン

47営業日までに記事タイアップをご発注いただいた場合、**月1社限定**でリッチテンプレートタイアップ (P34~) に格上げいたします。(素材入稿型は除く)

## ④プリント版転載タイアアップ

プリント版のタイアアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアアップ広告です。  
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

レスポンスデザインで  
**PC・SPどちらにも最適化!**  
強く訴求したいポイントを抜粋して  
お届けするお手軽プラン。

誌面



### CMS

### HTML

プリント版1~2P分  
を想定

**ボリュームたっぷり!**  
プリント版タイアアップ内容をできるだけ  
盛り込みたいのならこちら!

原稿タイプ	プリント版転載	
	HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	<b>G ¥1,200,000</b> <b>制作費N ¥500,000</b>	<b>G ¥600,000</b> (制作費含む)
掲載内容	プリント版 2P想定	プリント版 2P想定
想定PV	10,000~15,000PV	5,000~8,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	○

併せてP31の「タイアアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

### 【オプション】プリント版タイアアップ4・6P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

## ⑤ ニュースパブ

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



ヴァンドーム青山 様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	<b>G ¥400,000</b> （制作費含む）
掲載内容	画像3~4点+テキスト
想定PV	3,000~5,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像（4点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg）</li> <li>リリース資料（商品・サービス資料）</li> <li>リンク先</li> <li>動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>事前に空き枠の確認をお願いします。</li> <li>連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>原稿確認は1回になります。</li> <li>X（旧Twitter）、Instagram、PO配信、LINE公式アカウント以外の外部誘導オプションは実施不可となります。</li> <li>誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P39参照）</li> </ul>

### ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

併せてP31の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G¥900,000	<b>G¥800,000</b> （制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	2,800 クリック	G¥900,000	<b>G¥800,000</b> （制作費込み）
LINE公式アカウント広告(Aプラン)	友だち数	約1,076,000人	G¥1,400,000	<b>G¥1,100,000</b> （制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。  
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2024年1月末時点の数値になります。  
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。  
・パッケージプランの-marginは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

# タイアアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

**①SPECIAL**

PC



SP



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアアップ掲載期間中
枠数	ランダム

**PC TOPページ**



**②FEATURE**

PC




**PC 次階層**



掲出面	PC・SP 全ページ ※一部除外有
掲出期間	タイアアップ掲載期間中
枠数	ランダム

**【SNS】**

SNSでの誘導を追加!



回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意


**【メールマガジン】**

媒体名	掲載期間中
MORE 会員宛メルマガ ※)	2回配信


・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。  
 ※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
  - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
  - ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
  - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
  - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースパブは2週間のみとなります。

**SP TOPページ**



**SP 次階層**





## タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～	○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

### 対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ (撮影型のみ)
- ・ リッチテンプレートタイアップ (撮影型のみ)
- ・ 記事タイアップ (撮影型のみ)
- ・ プリント版転載タイアップ (HTML・CMS) ※要事前ご相談

### 料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※プーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなりスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチができません)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとなりスケジュール調整が必要となります。

### YouTube

「MORE公式チャンネル」にも掲載!



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

## タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>・MORE×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）</li> <li>・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li> <li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> </ul>
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [ Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点 ] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。</li> <li>・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。</li> </ul>

## タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	① インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	② アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④ 動画制作	P40参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤ モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑥ ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑦ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑧ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

## SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。  
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。  
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。  
例：○○○はマーケティング主体名  
○○○のプロモーションに参加しています。  
○○○の商品モニターに協力中です。  
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。  
○○○から商品提供をいただきました。  
○○○主催のイベントに招待されました。  
○○○のPR案件としての投稿です。

## インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

## 編集部公式Instagramリール (オプション)

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ (撮影型) のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画作成ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

# Instagram

次々にコーディネートを変えるパターンや...



メイク・ヘアアレンジを替えるパターンも



➡ MORE公式Instagramの **フィード+リール** に投稿!

30秒以内で表現できること  
ぜひぜひ編集部にご相談ください!

MOREの公式アカウント2種類から  
用途に合わせてお選びいただけます!

MORE

moremagjp

フォロワー数13万人  
ファッションや  
ビューティ、ライフ  
ギアなどの投稿にお  
すすめです!

MORE  
JAPAN

more.japan\_official

MORE JAPAN  
アカウントが新登場  
日本全国のおでか  
け・こでかけ情報  
を発信しています!

※イメージです

料金	G ¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB (撮影型) でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画 (最長60秒) を制作 ・公式Instagramアカウントより、リール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。</li> <li>・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。</li> <li>・動画にはMOREのロゴが入ります。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> <li>・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。</li> <li>・リール以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合は¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。</li> <li>・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヵ月後の</li> <li>・再生数 (リール動画が再生された回数)</li> <li>・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント (アクション数)</li> <li>(投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> <li>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認くださいませ。</li> <li>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認くださいませ。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

# 編集部公式Instagramフィードマガジン (オプション)

Instagram

Instagramのフィード上で、画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿。カルーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、美容のHow Toやファッションのコーディネートなどをユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。

タイアップ  
使用素材  
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



最大5コマ

コードのみならずアイテム紹介  
コンテンツも人気!

1枚目



2枚目

3枚目

4枚目

5枚目



1回の投稿でのフィードマガジンのコマ数は、タイアップ掲載カット数~最大5コマとさせていただきます。画像やテキストはタイアップ内で使用したものを再構成したものです。

フィードマガジン投稿は  
他の投稿と比較しても  
保存数が多い!

MOREの公式アカウント2種類から  
用途に合わせてお選びいただけます!

MORE

フォロワー数13万人  
ファッションやビューティ、  
ライフギアなどの投稿におす  
めです!

moremagjp

MORE  
JAPAN

MORE JAPAN  
アカウントが新登場  
日本全国のおでかけ・こで  
かけ情報を発信していま  
す!

more.japan\_official

料金	G ¥500,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	MORE公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿
申込締切	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ・備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版発売期間/タイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。</li> <li>画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>#(ハッシュタグ)はハッシュタグ5つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け)をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>#媒体名を入れてさせていただきます。</li> <li>万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

# 編集部公式Instagramフィード (オプション)

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ  
使用素材  
で制作

Instagramフィード

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

MOREの公式アカウント2種類から用途に合わせてお選びいただけます！

MORE

フォロワー数13万人  
ファッションやビューティ、  
ライフギアなどの投稿におす  
めです！

moremagjp

MORE  
JAPAN

MORE JAPAN  
アカウントが新登場  
日本全国のおでかけ・こで  
かけ情報を発信していま  
す！

more.japan\_official

料金	G ¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで)
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。</li> <li>・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示</li> </ol>             のいずれかをさせていただきます。           </li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1か月後の</li> <li>・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100)</li> <li>・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> <li>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

# 編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

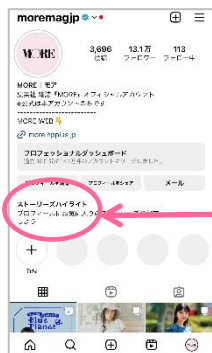
Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

## プリント版タイアップ



## WEBタイアップ



タイアップ  
使用素材  
で制作

## Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ

公式Instagramページに  
2週間ハイライト

MOREの公式アカウント2種類から  
用途に合わせてお選びいただけます！

MORE

moremagjp

フォロワー数13万人  
ファッションやビューティ、  
ライフギアなどの投稿におす  
めです！

MORE  
JAPAN

more.japan\_official

MORE JAPAN  
アカウントが新登場  
日本全国のおでかけ・こで  
かけ情報を発信していま  
す！

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ)/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため               <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・#媒体名を入れてさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> <li>※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出</li> </ul> <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>



# タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P49
 LINE公式アカウント広告	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,076,000人	G ¥800,000	P50
	③	Bプラン (想定友だち数)	約1,076,000人	G ¥1,000,000	
	④	想定クリック数	2,800CL~	G ¥500,000~	P51
	⑤	想定再生数	196,000再生~	G ¥500,000~	
	⑥	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P52
	⑦	想定再生数	113,000再生~	G ¥500,000~	
 PO配信 	⑧	想定クリック数	3,600CL~	G ¥500,000~	P53
	⑨	想定再生数	143,000再生~	G ¥500,000~	
	⑩	想定imp数	2,200,000imp~	G ¥500,000~	
 ストーリーズ+リール	⑪	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P54
	⑫	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
	⑬	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P55
  YDA・GDN	⑭	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P56
	⑮	想定クリック数	10,000CL~	G ¥500,000~	P57
	⑯	想定クリック数	12,500CL~	G ¥500,000~	P58
	⑰	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P59
	⑱	想定クリック数	16,600CL~	G ¥500,000~	P60
	⑲	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P61~
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑳	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P64

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

# LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G ¥500,000
	8,700 クリック想定	G ¥700,000
	11,600 クリック想定	G ¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G ¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



# LINE公式アカウント広告



LINE公式アカウントより、MOREの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

### Aプラン

### Bプラン

※イメージです

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G ¥1,000,000→ <b>G ¥800,000</b>	通常料金 G ¥2,000,000→ <b>G ¥1,000,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,076,000人 ※2024年1月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水または金曜日	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ (1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> </ul>	

## LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。

# X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	196,000 再生想定	G¥500,000
	275,000 再生想定	G¥700,000
	393,000 再生想定	G¥1,000,000
	711,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

# Instagram

Instagram  
フィード  
発見タブ



Instagram  
ストーリーズ



Instagram  
リール



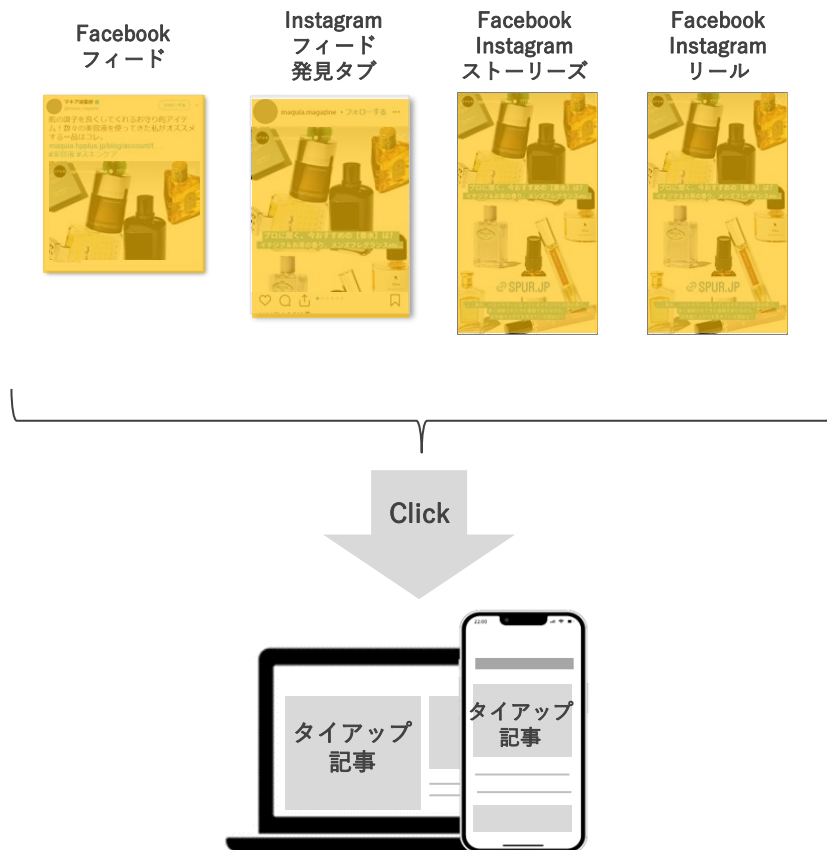
Click



料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	5,000 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
料金 (imp)	2,200,000 imp想定	G ¥500,000
	3,000,000 imp想定	G ¥700,000
	4,000,000 imp想定	G ¥1,000,000
	7,200,000 imp想定	G ¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

## Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

Instagram  
ストーリーズ



Instagram  
リール



Click



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	362,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

## YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。</li> </ul>	



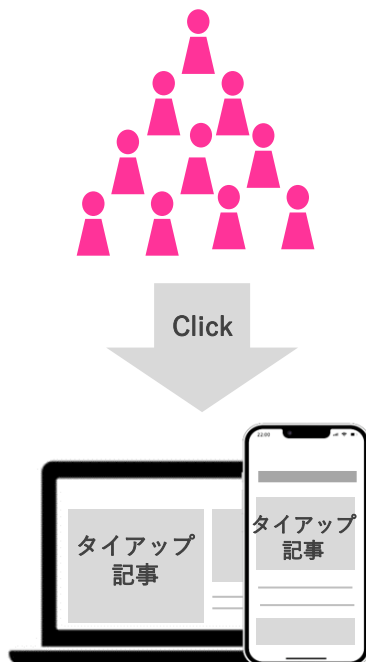
## YDA・GDN

MOREに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



## 《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことがあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレタリー等)は掲載不可となります。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

# Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# popIn

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

## SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。  
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>		

# Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



## Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。

加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 想定スペックは月間の目安です。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。</li> <li>・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。</li> <li>・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。</li> <li>・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。</li> <li>・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 配信媒体は変更になる場合がございます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# 感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します  
メニューの詳細はP 61・63をご覧ください。

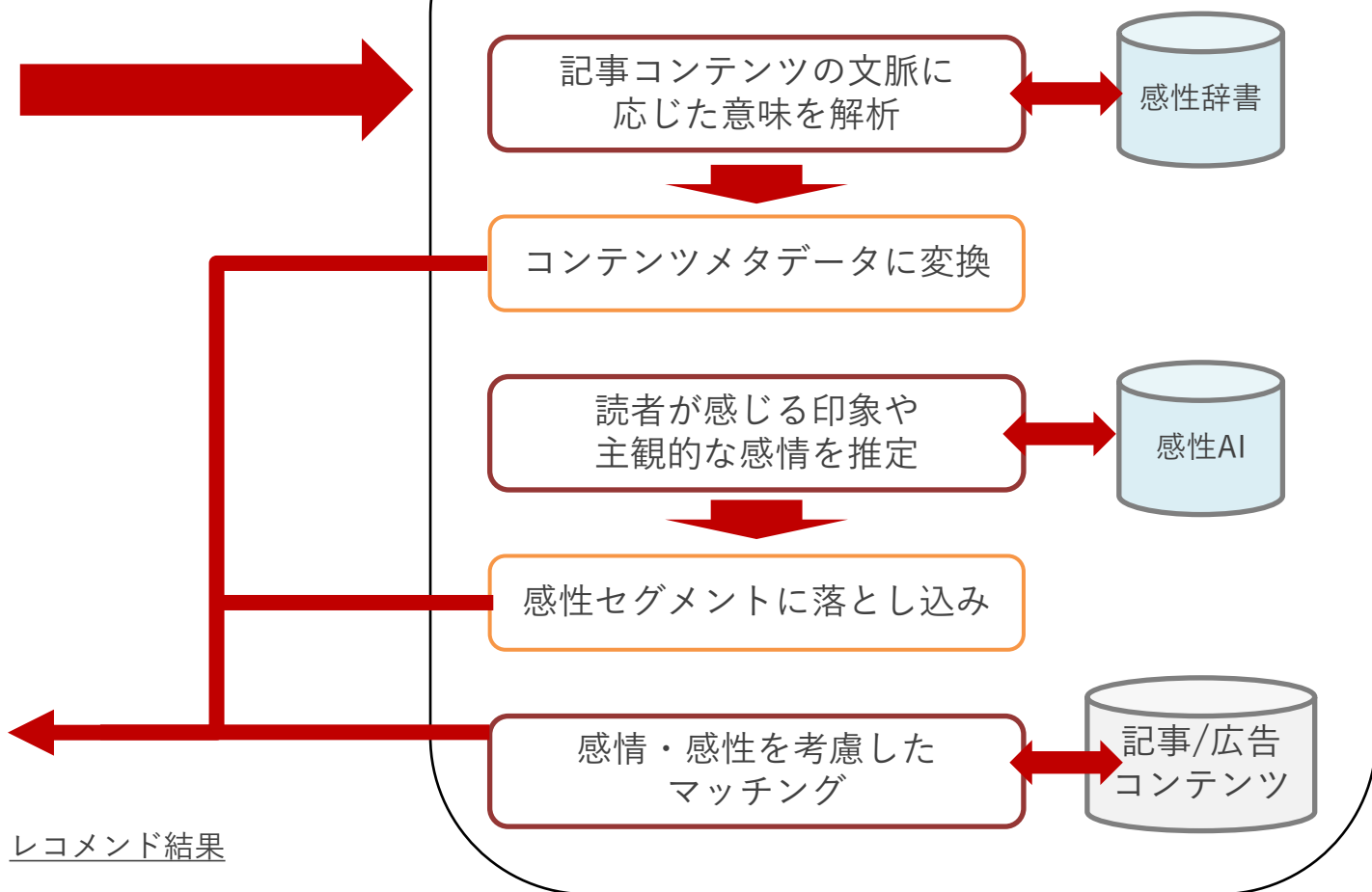


起点記事



レコメンド結果

## Trig'sの仕組み



# 集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

## 広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

## 広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト



# TOKYO PRIME タクシーサイネージ

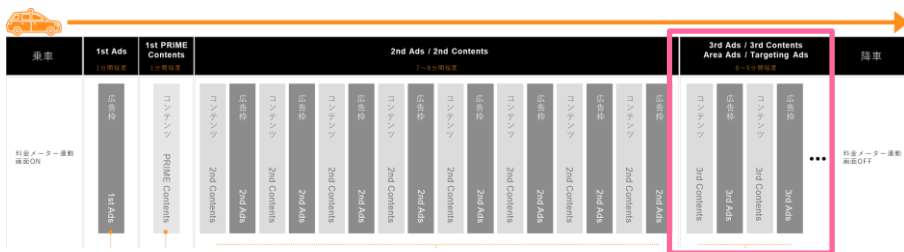
車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。  
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

## 「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「日本最大のタクシー・サイネージメディア」です。



### ■ 配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。  
 他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,500,000
	動画 (30秒)	G ¥1,500,000
想定表示回数	600,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒~30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途)</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。</li> <li>・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。</li> <li>・PR表記必須となります。</li> <li>・原則競合排除はいたしません。</li> <li>・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査有)</li> <li>・1週間につき2社限定となります。</li> <li>・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。</li> <li>・深夜時間帯 22:00~5:59 はデフォルト音声OFFとなります。</li> <li>・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。</li> </ul>	

## SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagramリール タイアップ	G ¥1,500,000	40営業日前	P66
②	編集部公式Instagramフィードマガジン タイアップ	G ¥1,500,000	40営業日前	P67
③	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P68
④	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P69
⑤	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前	P70
⑥	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P71
⑦	LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ	特別料金 G ¥1,500,000	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P72
⑧	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,200,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	P73
⑨	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P74

# 編集部公式Instagramリールタイアップ

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

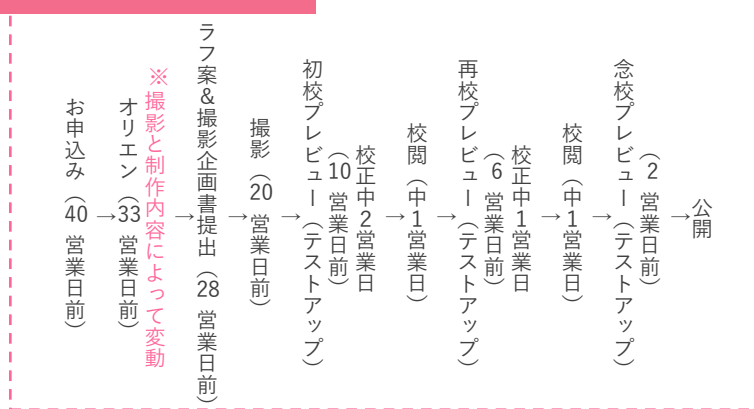
Instagram

MORE公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア!



各1回=計3回  
シェア!

## 進行スケジュール



MOREのリールは  
こちらからご確認ください!

料金	G ¥1,500,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合有
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画 (最長60秒) を制作 ・MORE公式Instagramアカウントより、リール投稿1回&ストーリーズ投稿1回 ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前    オリエン: 33営業日前
平均再生回数	4.15万回    *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画はカメラマンによる撮影となります。</li> <li>・動画にはMOREのロゴが入ります。</li> <li>・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。</li> <li>・動画の修正対応は1度のみです。</li> <li>・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を示すため             <ul style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ul> </li> <li>・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。</li> <li>・リール以外で動画が二次使用される際などに、動画をリサイズする場合は ¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。</li> <li>・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。</li> <li>・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。</li> <li>・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の             <ul style="list-style-type: none"> <li>・再生数 (リール動画が再生された回数)</li> <li>・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント (アクション数)</li> </ul> </li> <li>(投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> <li>・リンクのクリック数 (ストーリーズのみ)</li> </ul> ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポートすることは可ですが、フィードにリポートすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

# 編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ

Instagram

Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にオススメのメニューです。

## インスタフィードマガジンの投稿イメージ

最大5コマ

1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



**ストーリーも3回投稿!**



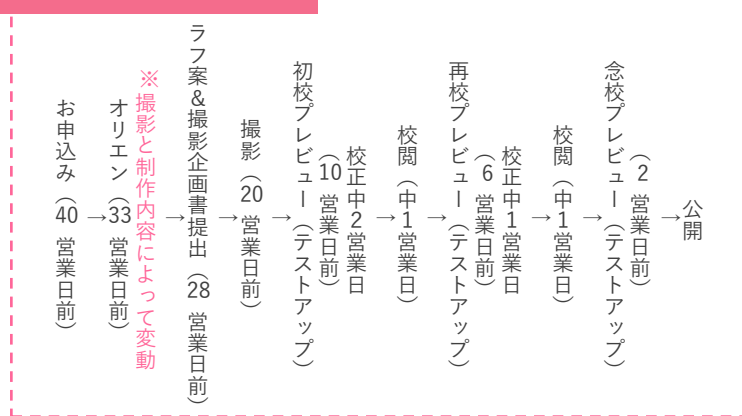
**×3回**

掲載画像を用いて  
3クリエイティブ作成し、  
3回投稿いたします

5枚目



## 進行スケジュール



MOREのフィードマガジンは  
こちらからご確認ください!



料金	G ¥1,500,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合がございます。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	MORE公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回 フィードマガジン使用素材を用いたストーリーズ投稿3回 (ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意)
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前    オリエン: 33営業日前
平均imp数	3.5万imp *想定数ではなくあくまで平均imp回数です
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、公開から1か月間など期間を設けさせていただきます。</li> <li>掲載内容は、画像4点~8点+テキストです。</li> <li>動画は、オプションでご発注いただいた場合のみ掲載可能で、動画部分も1コマとカウントいたします。</li> <li>投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。</li> <li># (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ul style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ul> </li> <li>投稿の際には、#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。</li> <li>なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。</li> <li>クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積りとなります。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の             <ul style="list-style-type: none"> <li>インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100)</li> <li>保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> <li>リンクのクリック数 (ストーリーズのみ)</li> </ul> </li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> <li>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

# 編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

## Instagram

素材入稿  
もしくは  
編集部制作

素材入稿



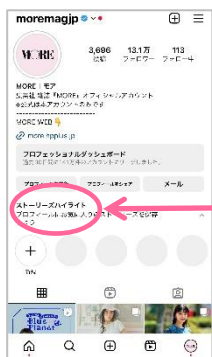
※イメージです。

料金	G ¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バケ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示</li> </ol>             のいずれかをさせていただきます。           </li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・掲載期間1ヶ月後の             <ul style="list-style-type: none"> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> </ul> </li> </ul> ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

# 編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



公式Instagramページに  
2週間ハイライト

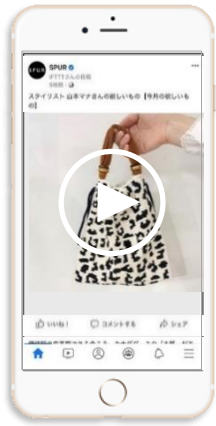
料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PRと #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> </ul> <p>※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出</p> <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出しません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

# ダークポスト

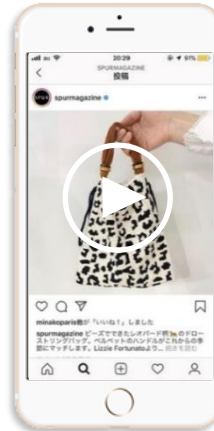
MOREアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

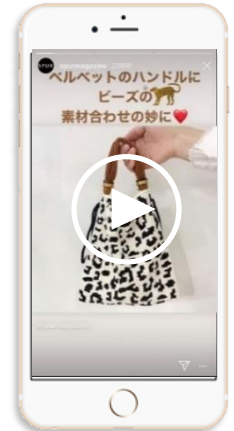
Facebook  
フィード



Instagram  
フィード・発見タブ

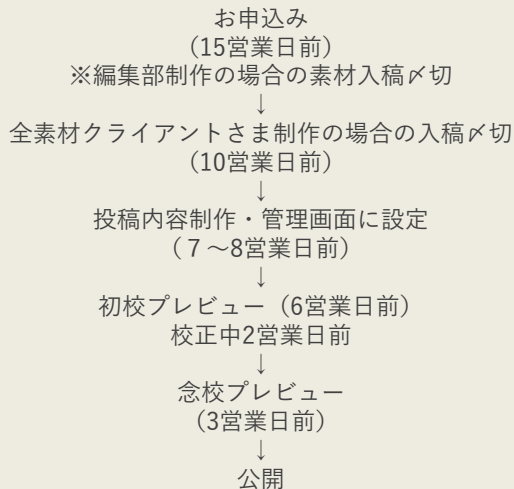


Facebook  
Instagram  
ストーリーズ&リール



※画像イメージとなります。

## スケジュール



クライアント様  
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブは3種となります。</li> <li>・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り</li> </ul>	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画もしくは静止画</li> <li>・テキスト</li> <li>※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。</li> <li>※クリエイティブは3種推奨</li> </ul>	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・設定、運用費が含まれております。</li> <li>・Facebook+InstagramのPO配信となります。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。</li> <li>・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。</li> <li>・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。</li> <li>・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。</li> <li>・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。</li> <li>・MORE出稿実績クライアント様限定となります。</li> <li>・素材によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。</li> </ul>	

# Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

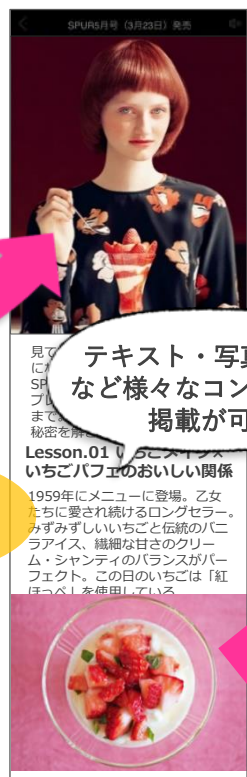
facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィード



Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画  
など様々なコンテンツの  
掲載が可能

G100万円分が  
セットに



Facebook+Instagram  
プースト広告 (PO配信)  
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

クライアント様  
サイト

※イメージです

※タイアップオプションメニューではございませんので、  
単体での実施やプリント版転載も可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook &amp; Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> <li>プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費</li> </ul>
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同メチ
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。</li> <li>・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>・基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> </ul>

## インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能です。



# LINE公式アカウント広告 <スペシャルメッセージ>

MOREのLINE公式アカウントより、MOREの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



## スペシャルメッセージ



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



## LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥3,000,000→ <b>G ¥1,500,000</b>
友だち数	約1,076,000人 ※2024年1月末時点
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)
配信日	弊社営業日
配信時間	10~18時の中で希望時間指定可
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同々切
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効果効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。</li> <li>・その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとしてさせていただきます。</li> </ul>

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

# LINE DIGEST Spot for アカウントメディア



LINE NEWS公式アカウント「MORE」限定の記事タイアップです。  
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000~20,000PV	
友だち数	1,270,000人 ※2024年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日 20:15	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生)</li> <li>リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>①画像640×640px+テキスト全角8文字以内</li> <li>②テキスト全角12文字以内</li> <li>LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。</li> </ul>	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認ください。</li> <li>誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。</li> <li>LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合はご相談をさせていただきます。</li> <li>その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> <li>記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

**DIGEST Spot for アカウントメディアとは**

「MORE」のLINE NEWS公式アカウントの  
リッチメッセージから誘導する  
記事広告メニューです。

# 公式『インスタライブ』配信タイアップ

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を、14.5万フォロワーを誇る公式インスタライブの配信にらせてお届け！

月2社限定

Instagram

【studioプラン】では、MORE編集部員 × MOREモデル or 人気美容家 or MOREインフルエンサー × ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、MORE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！MORE公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。



料金	studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み)
オプション	<p>『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。</p> <p>※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン (G100万+制作費N30万円)」になります。</p>	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占)          &lt;&lt;ライブ前&gt;          ②MORE公式Instagramにて告知          &lt;&lt;ライブ後&gt;          ③MORE公式Instagramのストーリーに投稿 (24時間格納)          ④YouTubeのMORE Channel内に収録動画をアーカイブ          ⑤MORE公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ          ※起用する方によっては例外あり</p>	
レポート	<p>あり (10営業日後にご提出)          (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)</p>	
申込期限	<p>掲載開始ご希望日から30営業日前</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 月2社限定メニューとなります。</li> <li>※起用するMOREモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。</li> <li>※MOREモデルの指定はできません。</li> <li>※MORE掲載のT Uとの競合排除はいたしません。</li> <li>・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。</li> <li>※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。</li> <li>・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。</li> <li>・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。まMORE公式SNS投稿の際も①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</li> </ul>	

MORE 広告メニュー>

## (4) ベスコス/MORE AWARD

# MORE AWARDのご案内

MOREでは年2回のベスコスの他、MORE JAPANアワード等さまざまなジャンルのMORE AWARD企画を実施しております。ベスコスを含むすべてのAWARD企画で受賞ロゴのセールスも行っておりますので、受賞の際にはぜひ製品のアピールにご活用ください。



▲2023年1月号『MOREベストコスメ大賞2022AW』特集より

## これまでに実施した主なアワード

2022年10月期	MOREプチプラベストコスメ2022
2022年11月期	MOREベストコスメ大賞2022AW
2022年12月期	冬のおこもりシートマスクアワード
2023年1月期	家電AWAR
2023年3月期	UV&美白ケアアワード2023
2023年4月期	MORE神靴AWARD2023SS
2023年5月期	MORE JAPAN映えスポットアワード 2023
2023年6月期	MOREベストコスメ2023上半期
2023年9月期	美容家電 & ガジェットAWARD2023

## MORE AWARDとは…

すぐに情報が手に入る時代だからこそ信頼性のある情報を求める読者が増えています。MOREはこれまで培ってきた知見を活かし2020年9月より「MOREアワード」を新設。読者に編集部のお墨付きを紹介しております。MORE AWARDでは、ジャンルを問わず様々な特集を実施。ファッション・ビューティ・ライフスタイル。旅やお出かけジャンルのMOREMORE JAPANなど、すべての分野でアワード企画を展開しています！

※ロゴのご購入については、AWARDごとに企画書がございますので別途お問い合わせください。



様々なジャンルでAWARD企画を実施しています！

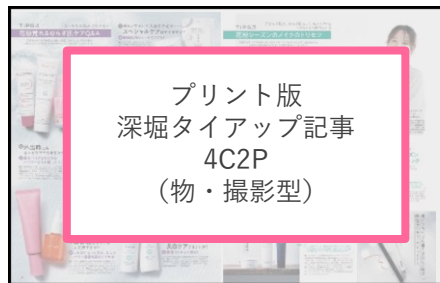
## 【受賞クライアント様限定】プリント版深堀りタイアップ&ロゴ使用フルパッケージ

受賞アイテムについて、編集記事とは別にさらに詳しく魅力をお届けするタイアップ記事を制作します。プリント版タイアップ&WEB転載&物カット二次使用&受賞ロゴ使い放題（SNS限定）がすべてパッケージとなったお得なプランです！大人気のベスコスメ企画も対象です。

### 「MORE AWARD」とは…

半期に一度のベスコスメ企画に加えて、美容家電AWARD、プチプラコスメAWARD、靴・バッグアワードなど、毎月プリント版に掲載中。どんなジャンルでも間違いのない買い物をしたい、と考える20代女子たちに大好評！プリント版&ウェブで盛り上げるのはもちろん、受賞アイテムについて語り合いながら紹介するインスタライブも実施しています。

### 展開イメージ



転載



二次使用



企画料金	G ¥3,000,000
サービス内容	<p>①プリント版深堀りタイアップ/4C2P (物・撮影型)</p> <p>②MORE WEBへ転載 (CMS)</p> <p>③掲載カット二次使用 (使用期間：プリント版発売より6ヶ月間) 使用可能カット数は1カット (物カット) です。 以下のいずれか1つをお選びいただけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●オウンドメディア (ECサイト含まず)</li> <li>●クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS3種まで/投稿各1回/オーガニック投稿のみ)</li> </ul> <p>④受賞ロゴ納品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS [X (旧Twitter)、Instagram、LINE、TikTok] での使用に限り、ロゴを何度でもご使用いただけます。</li> <li>・利用期間は掲載号発売日から6ヶ月間となります。</li> <li>・使用範囲について、商品添付、海外使用はできません。</li> <li>・X (旧Twitter)、LINE、Instagram、TikTok以外のSNSをご希望の場合は事前にお問い合わせください。</li> <li>・広告配信をご希望の場合は、事前にお問い合わせください。別途お見積りをさせていただきます。</li> <li>・利用目的にあたっては、ロゴ使用を前提としてください。</li> <li>・すべての使用において、修正可能な段階でクリエイティブの確認をさせていただきます。事前に、SNS・クリエイティブをお知らせください。</li> <li>・データはPDFまたはaiファイル形式にてお渡しいたします。</li> <li>・ロゴ使用時は、使用デザイン作成の際、ロゴの付近にテキストで受賞部門を明記していただく必要がございます。どの部門で受賞したのかが分かるように、明確な表現をお願いします。</li> <li>・ロゴの加工・修正は不可とさせていただきます。</li> </ul> <p>※クリエイティブ確認は、広告会社様⇒集英社 広告部⇒MORE編集部の流れでお願いします。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・タイアップ記事にモデル起用ご希望の場合は事前にご相談ください。料金は別途お見積りとなります。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>

MORE 広告メニュー >

## (5) MORE JAPAN

## MORE JAPAN料金表

MOREインフルエンサーズの感性で、日本各地の魅力を再発見&拡散するMORE JAPAN。  
目的・予算に沿ったプランをお選びください。



メニュー名	内容	料金	申込期限
20代女子インフルエンサー 現地派遣プラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンサーズによるブログ</li> <li>・インフルエンサーによるインスタグラム</li> <li>・2名限定</li> </ul>	G ¥1,000,000～	30営業日前
20代女子が考える 旅プラン作成&記事プラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部、インフルエンサーによる旅プラン作成</li> <li>・WEBタイアップ</li> </ul>	G ¥3,200,000～	67営業日前
プリント版タイアップ +販促物制作プラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版6PTU</li> <li>・MORE WEBに転載</li> <li>・増刷り1000部と、データ納品</li> <li>・SNSプースト一種選択可</li> <li>※出張費込み</li> <li>※モデル起用の場合は別途料金</li> </ul>	G ¥10,000,000～	プリント版 お申込みと同時



## 20代女子インフルエンサー現地派遣プラン

日本全国の映えスポットを、リアルな20代女子の視点でご紹介。  
MOREインフルエンサーズのメンバーが実際にその土地を訪れ、ブログ・インスタで発信します。



旅好きインフルエンサーズたちが、20代女子ならではの感性で旅の魅力を伝えます。

パッケージ料金	G ¥1,000,000～ (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>インフルエンサーズによるブログ</li> <li>インフルエンサーによるインスタグラム</li> </ul> ※2名限定
想定PV	3,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>原稿確認は1回になります。</li> </ul>

## 20代女子が考える旅プラン作成&記事プラン

編集部がリサーチした情報をもとにMOREインフルエンサーズと"20代女子の旅プラン"を作成。  
さらに旅プランをWEB記事化して、より多くの20代女子に訴求します。

**山形県酒田市が女子旅におすすめな理由！グルメも絶景も満足度120%!!**

2023.08.31

31

MORE編集部

**MORE編集部が発見した、山形県酒田市の素敵スポット8選**



美しい海と山に囲まれた自然豊かな山形県酒田市。海の中も山の幸も堪能できるグルメ。心を癒されるような絶景パワースポット。レトロな街並みを巡りながら立ち寄るおしゃれカフェ。写真に収めたくなる、高く澄んだ空や、アートな壁画。そんな多彩な体験ができる酒田は、あれもこれもしたい旅好きな女子旅には、実はぴったり！

MORE編集部が最高の酒田スタイルをご紹介します。

①<玉簾の滝>ジブリの世界に迷い込んだようなパワースポット



ここで写真を撮るなら、滝の圧倒的な力をもっと活かした、引きのアングルがGOOD！ ありのままの自然を堪能できる、ヒーリング効果抜群のスポット

断崖絶壁から流れ落ちるダイナミックな「玉簾の滝」は、この土地の神髄として知られているため、辺り一帯がパワースポット。形の大木に囲まれ、神秘的な魅力があります。神秘的な滝、青々と茂る草木を眺めていると心は癒やされ、体もすっきり軽くなります。午前中に訪れると、滝の真上あたりから光が射して、神秘的な写真が撮れますよ！ 駐車場からは徒歩10分ほどで、道も整備されているから普段の旅いでOKなのもうれしい！

パッケージ料金	G ¥3,200,000～ (制作費込み)
パッケージ内容	MORE編集部がリサーチした情報をもとに、インフルエンサーズたちが旅プランを作成。実際に旅をして記事化。 ・編集部、インフルエンサーによる旅プラン作成 ・WEBタイアップ
想定PV	8,000～14,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	67営業日前
備考	・原稿確認は1回になります。

実際の旅プランを作成&記事制作。スポットそのものの魅力に加え、「映え」る撮影方法まで取り上げることで、より「自分事」化させます。

# プリント版タイアップ+販促物制作プラン

おすすめスポット&ガイドにマップを盛り込んだ「20代女子向け」おでかけこでかけ特集をプリント版で制作。  
パンフレットに活用できる増刷りやサイトコンテンツとしても使えるデータ納品も含まれ、リアルな観光施策にも活用可能です。

#### 4 各スポットについて

取材先は酒田DMOのおすすめと、HPやインスタ等から独自リサーチをした上で、MORE編集部が選定。20代女性の旅におでかけに必須要素である、綺麗な写真が撮れそうなスポットを中心にセレクトした。また、観光において食は重要な要素として、カフェやレストランを数店舗紹介することにした。酒田ならではの自然・名所・食処をバランスよく紹介できるように全体を構成。

#### 4-1:スポット一覧と選定理由

**1 CHOCO'S**  
カフェ 映え

20代女性にとってスイーツは、写真を撮りつつ楽しむ重要なポイント。気軽にできるスイーツショップを入れたいと考えインスタグラム等でリサーチ。映えるスイーツの写真が撮れそうだったので選出。

**2 本間美術館**  
観光 映え

今 20代女性の間ではアートへの関心度が高い。美術館は押さえておきたいスポットの1つ。素敵な庭とカフェを一緒に写真に収めることでインスタ映えする写真が撮れそうなので魅力的。

**3 ヒヨリパーカリー & カフェ**  
カフェ 映え

旅先でもカフェでリをする人も多く、20代女性とはとにかかわ好き。絶対外せないスポットの一つ。HPや内装などのデザインもおしゃれで、落ち着いたようなカフェに見えたため。

**4 山王くらぶ**  
観光 体験

20代女性を含む若い世代の間では空前のレトロブーム。幸福の可愛さも相まって素敵な写真がとれそうだったため。またここでききかきき重要な体験ができそうなので重要なポイント。

**5 小松まぐろ専門店**  
グルメ 映え

ご当地グルメは絶対外すことのできないスポットの一つ。海に面した酒田市だからこそ旬な海鮮がおいしく食べられるため、市場といふ味のある場所での食見を選出。HPで紹介されている并ぶりの写真がおいしそうだったので決めた。

**6 山居倉庫**  
観光 映え

酒田市のメイン観光スポットといえば、山居倉庫。倉庫の雰囲気や木々の写真はまさに映えスポットNo.1。歴史のある場所は知的好奇心旺盛な20代女性に刺さる場所として選出。

**7 Restaurant Nico**  
グルメ 映え

グルメは旅において重要なポイント。酒田市といえば「酒田フレンチ」と「酒田ラーメン」が有名なので、いずれかつは紹介したかったが、今回は20代女性が好きそうな「酒田フレンチ」に、HPがおしゃれで人気が高そうなのでこちらを選出。

**8 玉蔵の滝**  
観光 映え

20代女性は癒しを求めて旅をする人も多く、自然豊かな場所もぜひ紹介したかったため。自然(緑のある風景)と自分という写真を撮りたい女性も多い。酒田市には数多く候補があるが酒田DMOのおすすめもあり、こちらを選んだ。

パッケージ料金	G ¥10,000,000～ (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版6PTU</li> <li>・MORE WEBに転載</li> <li>・増刷り1000部と、データ納品</li> <li>・SNSブースト一種選択可</li> </ul>
想定PV	5,000～8,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	プリント版お申込みと同時に
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出張費込み</li> <li>・モデル起用の場合は別途料金</li> <li>・販促物は小冊子の想定ですが、マップやポスターなどもご相談ください。</li> </ul>

プリント版タイアップを通じて街全体の魅力を訴求。  
さらに販促物としてタイアップページの増刷り1000部+データ納品で、  
実際のタッチポイントとして活用可能！  
インフルエンサーのおすすめポイントなどを組み込むことも！

MORE 広告メニュー >

## (6) 読者組織

## 読者組織 広告メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	ブログ投稿メニュー	G ¥100,000～	掲載開始日希望日の20営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同々切	P85
②	サンプリング	G ¥500,000	掲載開始日希望日の20営業日前	P86
③	イベント派遣 & SNS・ブログ投稿任意プラン	N ¥250,000～	イベントやセミナー開催日の20営業日前	P87
④	読者組織タイアップオプション	N ¥30,000～	タイアップ申し込みと同時	P88

## ① ブログ投稿メニュー

流行感度の高いインフルエンサーによるリアル感のあるブログ記事を掲載。  
タイアップやイベントと組み合わせることで訴求効果を高めることが可能です。



記事は  
アーカイブ！

タイアップと  
合わせて、ぜひ  
ご活用下さい！

### オプション



**MORE会員宛**  
**メルマガ**  
(期間中1回/記事中)  
約74,000通  
G¥150,000

※配信通数は2024年1月末のものになります。

掲載料金	インフルエンサーズ	G ¥100,000/1名
掲載開始日	ご希望の記事掲載スタート時期をお知らせください。 ※ご希望の7日前後より掲載開始	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同様	
記事投稿期間	アーカイブ	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ブログ記事ページの総PV数(4週間) 【オプション実施の場合】</li> <li>●メルマガのクリック数/配信日を含め1週間分</li> </ul> ※日別のPV数を計測しておりますので、掲載終了より10営業日後のご提出となります。 ※速報値でレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップオプションの場合は1名～、本メニューを単体実施の場合は5名～起用可能です。</li> <li>・競合調整いたします。</li> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・ブログの内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。掲載時の画面キャプチャでのご確認になります。</li> <li>・サンプリングが必要な場合、インフルエンサーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。</li> <li>・インフルエンサーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。</li> <li>・クライアント様への誘導リンクは最大2URLになります。</li> <li>・「インフルエンサー」はボリュームディスカウントがございます。 (例)5名×2回 100万円→90万円 詳細はお問い合わせください。</li> <li>・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。</li> <li>・ブログの内容の校正は事実確認程度とさせていただきます。</li> </ul>	

## ② サンプルング

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、優良ブロガーが体験記事をブログに掲載する新メニューです！  
発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いメンバーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。

### 1 サンプルング

TOPインフルエンサーズや  
MOREインフルエンサーズに  
貴社商品やリリース情報を編集部から発送



### 2 お試し

ブロガーがリリース情報に目を通し、  
サンプル商品を実際に試用



※10～約100名まで、何名にサンプルングしても料金は変わりません。  
※メンバーは写真より変更になる場合がございます。

MOREインフルエンサーズ  
にサンプルング可能！

### 3 ブロガーによる記事掲載（ブロガー任意）



記事は  
アーカイブ化

※サンプルングしたブロガー全員の記事を保証するものではありません。

過去に飲料水メーカー様  
商品にて実施の際は  
過半数のブロガーが  
記事を投稿！

食品（レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など）、コスメ関連、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

掲載料金	サンプルング対象： 10～約100名 ブロガー任意記事投稿	G ¥500,000
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード（ブランド名・商材名など）をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願ひします。	
レポート	対象期間内（1ヵ月間）に記事を掲載したブロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1種」です。</li> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。</li> <li>・サンプルングは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・サンプル商品及び発送費用（別途見積）はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。</li> </ul>	

### ③ イベント派遣 & SNS・ブログ投稿任意プラン

MOREインフルエンサーズが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散する新しいプランです！

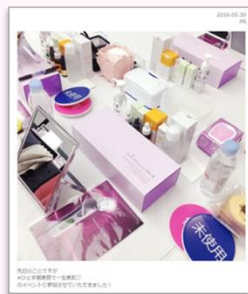
#### イベント派遣



#### SNS投稿 (任意)

facebook  
X  
Instagram

#### ブログ投稿 (任意)



掲載料金	1名 N¥50,000 最低5名より	N ¥250,000~
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
申込期限	イベントやセミナー開催日の20営業日前	
レポート	なし	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お申込みの際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・イベントへMOREインフルエンサーズを派遣するメニューとなります。SNSやブログへの投稿は任意となり、保証するものではありません。</li> <li>・首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。</li> <li>・派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・SNS投稿の際、①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・インフルエンサーブログには編集部・インフルエンサーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。</li> <li>・ブロガーの調整は編集部にて行います。</li> <li>・ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。ご相談ください。</li> </ul>	



## 読者組織 タイアップ広告オプション

オプションメニュー	料金	概要
① 読者組織のイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
② 読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③ 読者組織アンケート	通常価格：N ¥200,000→ 特別価格：N ¥150,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④ ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事) /1ヵ月	・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。
- ・ブログには編集部・ブロガーとスポンサーの便益関係を明示するため PR を文頭に入れます。  
また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

MORE 広告メニュー>

## (7) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

# バナー広告メニュー 一覧表

## 期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥800,000	494,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	SPサイトジャック	G ¥800,000	494,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	353,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥200,000	353,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	494,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥350,000	247,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥350,000	247,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥400,000	39,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥200,000	26,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥150,000	26,000	レクタングルバナー

## imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥660,000～	G ¥1.34	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥380,000～	G ¥1.56	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥380,000～	G ¥1.56	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥220,000～	G ¥8.46	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥6.35	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。 90

## バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> <li>・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。</li> </ul>

# ①SPビデオバナー



動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

## 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	494,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有

併せてP91の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

- ※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

## ② SPサイトジャック



**インパクトバナーは  
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	494,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有

併せてP91の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

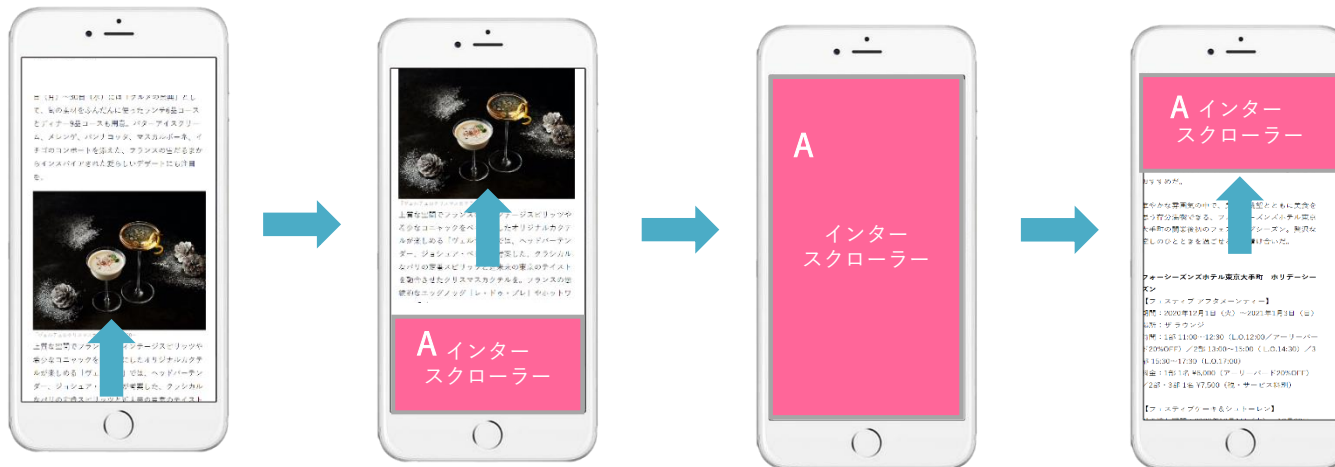
### ③ インタースクローラー

#### インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。  
 サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

#### 挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。記事下に表示されます。

#### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	353,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP91の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

## ④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。  
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。  
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので  
 予めご了承ください。  
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。  
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。  
 またimpの比率も任意となります。

## 期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥600,000	G ¥350,000	G ¥350,000
想定imp	494,000	247,000	247,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	

## imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥660,000~	G ¥380,000~	G ¥380,000~
imp単価	G ¥1.34	G ¥1.56	G ¥1.56
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

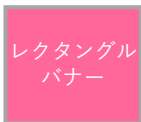
併せてP91の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



## ⑦ビルボード



OR



### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	39,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外 ページ有

併せてP91の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

## ⑧ ラージレクタングルバナー ⑨ レクタングルバナー



OR



### 期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金(1週間)	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp	26,000	
掲出面	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	

### imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥220,000～	G ¥160,000～
imp単価	G ¥8.46	G ¥6.35
掲出面	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

※サイトデザインは変更になる可能性があります。  
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので  
 予めご了承ください。  
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

併せてP91の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

MORE 広告メニュー >

## (8) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

## 集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

## セグメント作成

集英社独自データ



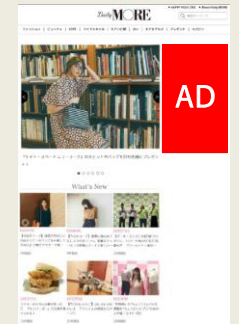
- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

データ蓄積/抽出

広告セグメント利用/拡張配信

## 広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導  
ダークポスト



\*集英社データプラットフォーム活用メニューは  
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております  
\*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

\*詳細は営業にお問い合わせください

# 「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です  
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc...

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE  
3万円以上EC購入



JCS  
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



# 「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく  
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

## バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS+  
MAQUIA ONLINE @BAILA  
nanno+ LEE  
MORE Marisol  
SPUR.JP Webecelat

## タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



## ダークポスト

集英社独自データ



クライアント様サイト

\*詳細は営業にお問い合わせください

\*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#) 101

# 「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に  
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

## リッチレポート

### タイアップ記事



タイアップ記事  
閲覧者

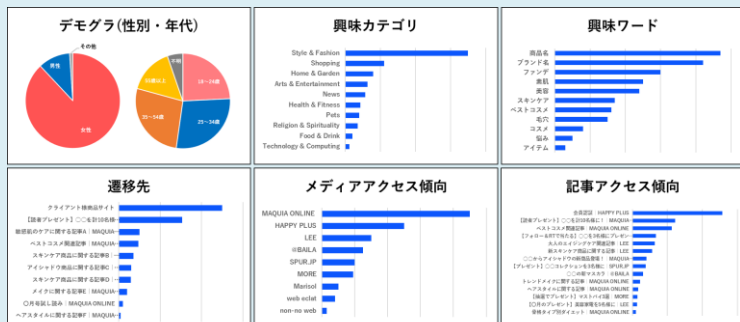


### レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

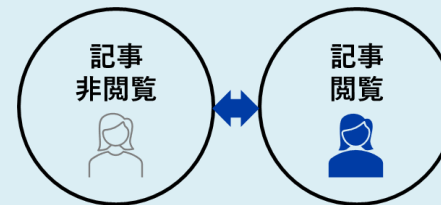
料金：N30万円

### レポートイメージ

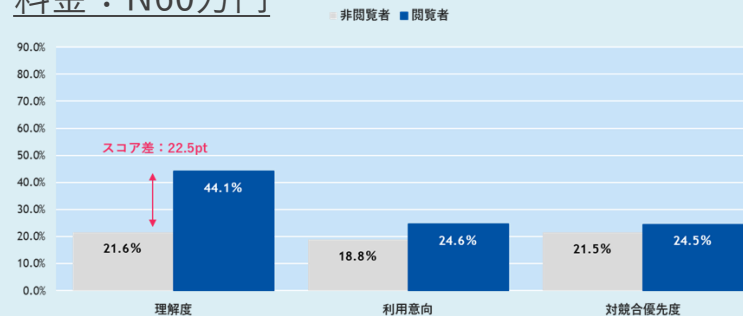


## 態度変容調査

### 調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

# 入稿規定・注意事項・広告掲載規定



## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに  
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】  
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】  
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション  
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン  
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは  
集英社ADNAVIトップページの  
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索  
または右記QRコードより



株式会社 集英社  
広告部  
03-3230-6202