

更年期世代の美容と健康情報なら
おまかせ下さい！

マイエイジ
MyAge
OurAge

<https://ourage.jp/>



2024春夏広告企画
2024.1-6
Ver1.0

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
 を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

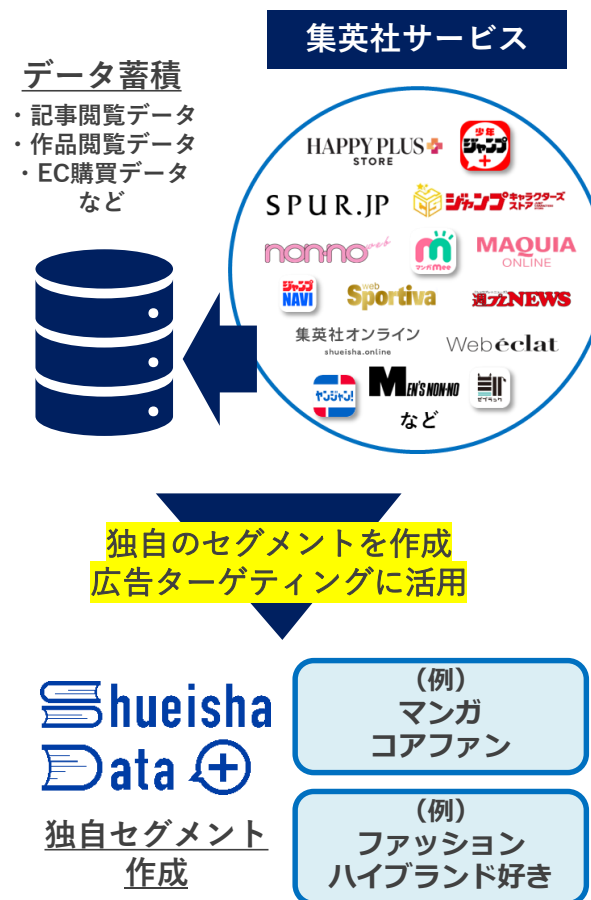
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

集英社データ活用メニュー 「Shueisha Data +」のご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報やECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します



*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

1. MyAge/OurAge 媒体概要 P3 ➤

編集長メッセージ/TOTALリーチ/MyAge OurAge 10周年
人気コンテンツ/ユーザー属性/スペシャル寄稿家一覧

2. MyAge/OurAge 広告メニュー P13 ➤

メニューチャート P14 ➤
おすすめプラン P15 ➤
(1) 春夏広告企画(プリント版/デジタルメニュー) P16 ➤

「素敵女医」タイアップ起用企画
OurAge 2 記事連載+MyAgeおまとめパッケージ
MyAge+OurAge お試しセットプラン
MyAge プリント版料金&メニュー

(2) デジタルおすすめメニュー P22 ➤

OurAgeタイアップ+LINE DIGEST Spot for アカウントメディア パッケージ
OurAgeタイアップ+SmartNewsブーストセット
「パブ+ブースト+Instagram」セットプラン

(3) デジタルレギュラーメニュー P26 ➤

HTML/CMS タイアップメニュー P27 ➤

記事タイアップ
ニュースパブ
長期ブランドスポンサードコンテンツ
タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P35 ➤

動画/その他

タイアップ外部誘導 P39 ➤

SNSタイアップメニュー P55 ➤

ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P59 ➤

ウェビナーメニュー

(4) バナー広告 P60 ➤

(5) メールマガジン広告 P63 ➤

(6) Shueisha Data + データ活用 P65 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P70 ➤

MyAge/OurAge 媒体概要

- 編集長メッセージ
- TOTALリーチ
- MyAge OurAge 10周年
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- スペシャル寄稿家一覧

40代～50代の美と健康を全力応援するミックスメディア。ムック「MyAge」と、 毎日更新のWEBマガジン「OurAge」。まだまだ元気、だけど悩み多き女性の味方です！

今でこそ、大きな声で語られるようになった「更年期」。MyAgeでは2014年春の創刊号から、20ページの保存版にするなどメインテーマとして毎号取り上げてきました。2022年春号では「閉経前後の子宮・卵巣・膣まわり」と表紙に大きく掲げて巻頭特集に。さらに2023年冬号では「更年期を乗り越える 100問100答」という46ページの大特集を予定しています。自分の体を正しく知ること。自分だけかと悩まずに、前向きに対処していくこと。MyAgeは40代～50代を健やかに過ごすための御守り本です。

みなさんの周りに、いつも健康と美容に気をつかい仕事にも趣味にも積極的な40代～50代の女性はいらっしゃいませんか。彼女たちこそ、OurAgeの読者です。自分の体の悩みにしっかりと向き合いながら、健康や美容の情報にアンテナをのぼし、最善のメンテナンス法をいつも探している感度の高い大人女子たちです。情報過多な今。「確かなもの」「自分にあったもの」を探し出せるかが人生100年を楽しく過ごせるかのキーポイント。OurAgeは、信頼のおける情報を毎日真摯に発信していきます。



MyAge 編集長
杉山奈小美

PROFILE

1987年入社。non-no編集部配属。
2004年～コスモポリタン編集部、
2005年～メイプル編集部、
2006年～eclat創刊に携わり、
芸能および美容を担当。
2010年～LEE編集部リビング班副
編集長、
2016年～女性誌企画編集部で単行
本およびムック編集長、
2021年～同編集部にてMyAge編集
長に就任。



OurAge 編集長
鈴木桂子

PROFILE

1989年入社。non-no編集部配属。
コスモポリタン編集部を経て、
1995年よりSeventeen編集部。
2017年Seventeen編集長。
2020年よりOurAge編集長。

2023年1月期
90万UU
445万PV
達成！

PC

Smartphone

Magazine

発行部数
21,000部



Digital Magazine



提携メディア



News Republic
Tサイト



LINE NEWS



Yahoo!ニュース



TOTALリーチ数
約199万人

月間ページビュー
3,795,000 PV
月間ユーザー数
889,000 UU
会員数
47,000人

SNS



12,000
Follower



99,000
いいね！



4,600
Follower



LINEダイジェスト
983,000友だち



チャンネル登録者数
5,670人



Mail Magazine
30,000人

※TOTALリーチ数：

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved. 「プリント版発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2023年10月末現在

MyAge OurAgeは2024年春に、10周年を迎えます！

2014年3月「美と元気を絶対にあきらめない！」アラフィフの女性たちをターゲットに、ムックのMyAge、WEBマガジンOurAgeはスタートしました。
10年を迎えようとしている今も、細やかな取材をもとに信頼できる情報を届ける姿勢は変わりませんが、発信する内容は時代に合わせて常にアップデートしています。
これからも、更年期世代の美容と健康を全力応援していきます。



2014年 創刊号



2019年 Vol.17



2016年 Vol.19



2022年 Vol.26



2023年 Vol.29

君島十和子さん連載 2015年～2016年



人気連載

一条ゆかり先生連載 2019年～



地曳いく子さん連載 2019年～



OurAgeは、ユーザーが直感で情報を見つけやすいカテゴリーが便利！と人気です！
大人女子の興味関心をひくカテゴリー内に「タイアップ記事」を公開できるのも強みの一つです！

1 \年間訪問者数NO.1/ 「からだ元気カテゴリー」

OurAgeの全コンテンツ年間PVの、約30%を占めるのが「からだ元気」。
プリント版からの転載に加え、記事数を増やしたWEBオリジナル記事も確かなエビデンスに基づいた「最新の健康情報」を発信し、人気上昇中。
サブカテゴリーは、ダイエット・エクササイズ・ストレッチ・睡眠・冷え症・ストレス対策・ツボなどに分かれていて、商材をダイレクトに訴求することができます。



2 \人気急上昇中/ 「更年期」カテゴリー内 閉経・フェムケアコンテンツ

2021年にPV数前年比約2倍になって以降、カテゴリー全体の注目度が右肩上がりなのが「更年期」カテゴリーです。
なかでも、閉経・フェムケアのコンテンツはOurAge発足当初から常に最新の情報を多数発信し続けており、読者からも高評価が続いています。治療方法にとどまらずグッズの紹介・ツボや、心のケアなど「不安だからこそ知りたい」「誰にも聞けない」細やかな情報も発信しています。

人気連載（一部抜粋）

子宮筋腫の新常識



産婦人科・高尾美穂先生 更年期メンタル不調相談室



吉川千明 ハッピー女神プロジェクト



樫出恒代 女性のための漢方救急箱



3 \反響あり！/ 専門家による「インスタ ライブ&ウェビナー」

オンラインセミナーは、女性にとってデリケートな話題でも参加しやすいのが利点です。2022年に行った、女性の泌尿器専門医を迎えてのオンラインセミナーが好評。ユーザーに知ってほしい商品情報も自然な形で訴求できました。
大規模なウェビナー以外では、インスタライブも開催可能です。



歯科医師・
口もと美容スペシャリスト
石井さとこ先生
「インスタライブ」



女性医療クリニック
LUNAグループ理事長
関口由紀先生
花王ロリエ吸水ケア
オンラインセミナー

創刊からの名物連載「素敵女医」。

MyAge OurAgeで、リアルに実践していることを発信していただいています。

オーバー42歳のMyAge OurAge世代で、若々しく生き生きと輝いている女性医師たちに、ずっと美しく健康で過ごす秘訣を伝授してもらう連載は、読者にも好評。美容皮膚科、婦人科、歯科、形成外科など、幅広い科の先生方の専門知識をいかしたアドバイスや、本人が実践していることをお伝えしています。現在メンバーは、100人。

創刊からの名物連載メンバー『素敵女医』は、ついに100名に！

「素敵女医」とは、オーバー42歳のMyAge OurAge世代で、若々しくイキイキと輝いている女性医師たちのこと。超多忙なはずなのに、ずっと美しく健康でいられるのはなぜ？

美容皮膚科、婦人科、歯科、形成外科など、それぞれの専門知識を生かしたアドバイスから、本人が実践していること、愛用の私物まで惜しみなく教えてくれる『素敵女医』連載は、2014年春の創刊号から続く人気コンテンツです。そして最初は50名だったメンバーも、2023年冬号で、ついに100名に！強い絆でプライベートまで知り尽くした編集部が、クライアント様のご要望に応じて、最適な先生をご紹介します。タイアップ起用のご相談、お待ちしております。詳しくはP17へ。

✓ S-Joy's data

美容皮膚科	20人	皮膚科	8人	美容外科	2人
産婦人科・婦人科	15人	整形外科	7人	乳腺科	2人
歯科	11人	形成外科	6人	消化器科	2人
内科	9人	心療内科・精神科	5人	耳鼻咽喉科	1人
眼科	8人	麻酔科	3人	泌尿器科	1人



平井倫世さん
50歳
整形外科医



慶田朋子さん
49歳
美容皮膚科医



2021 Vol.25



2014 Vol.1



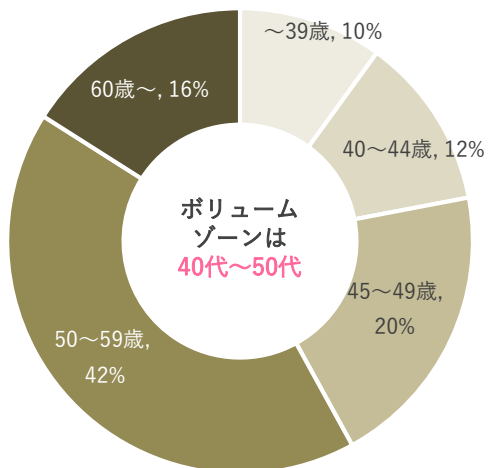
2014 Vol.3



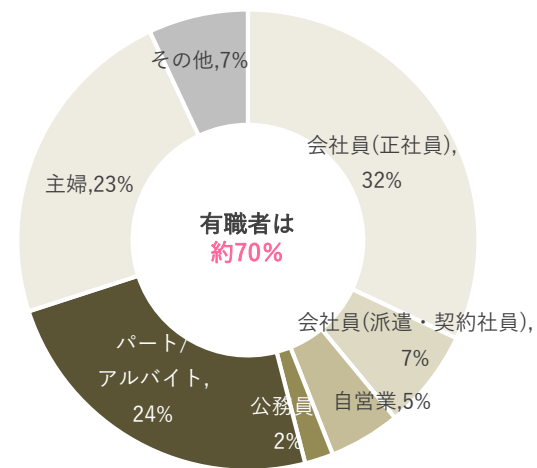
2020 Vol.21



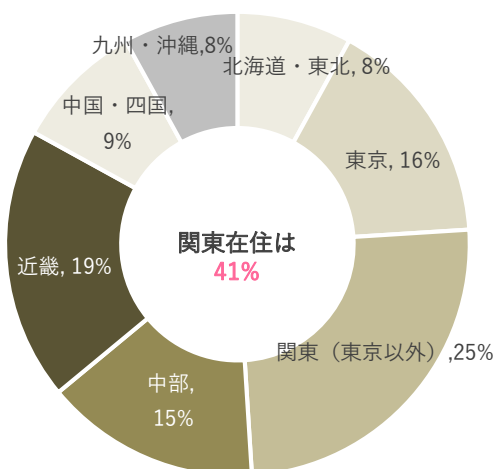
年齢



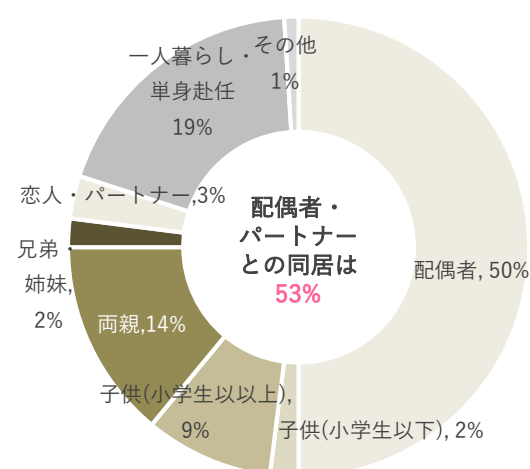
職業



居住地



同居の家族



OurAgeユーザーは
良い商品を探すためには手間と時間を惜しまず、納得したものにはお金を使う。
自分の時間を大切にしながらも、友達と情報共有も積極的に行う40代～50代女性

生活志向 経済感覚

●贅沢ではなくても、自分が気に入った自分らしいものを求める **91.7%**

●自分の気に入ったもの、こだわりのあるものには惜しまずお金を使う **66.6%**

●自分なりの判断基準を持っているほうだ **85.1%**

●良い商品やサービスを探すためには、手間も時間も惜しまない **60.6%**

●役に立つ情報は、友達に伝えたり、共有する **64.2%**

●家でゆっくりとくつろげる時間を大切にしている **87.4%**

●住居形態

持ち家一戸建て **50.5%**

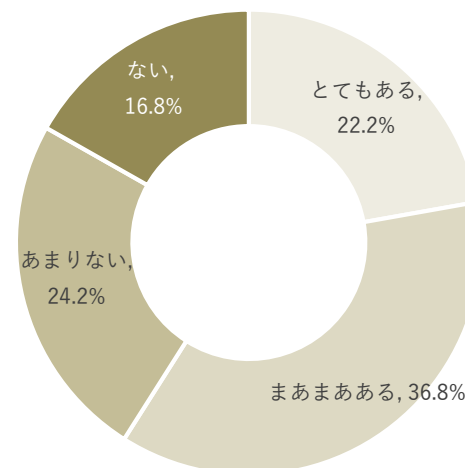
マンション(所有) **20.2%** マンション(賃貸) **21.5%**

●よく利用しているSNS ※複数回答可

LINE **80%** Instagram **50%**

X (旧Twitter) **42%** Facebook **50%**

●投資や運用に興味がある



OurAge読者の興味関心TOP10

- 1 健康・ヘルスケア
- 2 女性特有の症状
- 3 ビューティ
- 4 更年期
- 5 メンタルケア
- 6 旅行・おでかけ
- 7 料理（レシピ）
- 8 マネー
- 9 ダイエット
- 10 ファッション

ユーザーのOurAgeここが好き

- 1 役に立つ、面白い記事がある
- 2 サイト、記事が読みやすい
- 3 信頼できる専門家の記事が多い
- 4 写真がきれい
- 5 寄稿家が好き

閲覧頻度

全ユーザーの**65.3%**が、
OurAgeを週に1回以上閲覧

記事への満足度

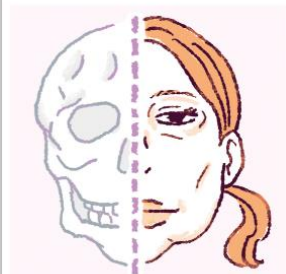
健康・ヘルスケア記事への満足度
93.4%

更年期の記事への満足度
85.8%

メンタルケアの記事の満足度
84.5%

骨密度の低下サインが真っ先に表れるのは
顔、それも下あご！

骨密度が低下してくるとその影響は顔にも！「加齢とともに顔の骨の骨密度も低下します。すると骨と皮膚との間に隙間ができ、余った皮膚がシワやたるみを作ります。特に骨密度低下の影響が最初に表れるのが、もともと骨密度が低い下あご。下あごの骨密度が低下するとほれい線やマリオネットライン、二重あごなどのもとに。老け顔を防ぐためにも骨活を」



骨密度についてはこちらの記事で詳しくご紹介しています

バタフライ・ハグ

バタフライとは蝶々のこと。両腕を胸の前で蝶のようにクロスさせ、左右の胸から肩のあたりを手と指で優しくたたきましょう。

左を1回→右を1回→左を1回→右を1回→…というふうに、左右交互にトン、トン、トンと1回ずつゆっくりたたきます。これを2分ほど続けると自然にリラクセス。

とても簡単なのに、心の傷やトラウマを癒す効果を持つことが確認されている有名な方法です。



女性ホルモンと「閉経」「更年期」



女性ホルモンの分泌量を軸に、閉経と更年期の時期を表しています（年齢や時期は平均）。月経がこない状態が1年以上続いたとき、1年前を「閉経」といい、その時点の年齢が閉経年齢に当たります。

「更年期」は閉経を挟んだ前後5年ずつ、10年間のこと。どちらも過去を振り返らないとわからないものです。

かかりつけ医であれば、女性ホルモン値「E2」の数値が下がり、ホルモン分泌の指令「FSH」の数値が上がれば更年期という予想もできますが、ホルモンはアップダウンが激しく数値が大きく変動するため、1回の検査数値ではわからない場合もあります。

【ポリ袋ひとつで完成！】夏の終わりの肌、歯や骨を元気に！ゴーヤと紫玉ねぎの手間なしサラダ



山崎りこ
料理家。週に6日は家で晩ごはんを食べる夫とふたり暮らし。50歳を過ぎたからは日々のごはんの「感性を見る」

旬を迎えているゴーヤ。毎回、定番のチャンプルーになりがちなので、生で食べるかんたんな副菜をご紹介します。



【プロ直伝】手の血管浮きを改善するマッサージ|シワのケアにも！

美容家でエステティシアン瀬戸めくみさんに、手軽にできる血管浮きケアと、エイジングサインを改善するスペシャルケアを教えてくださいました。

血管浮き&シワ



MyAge/OurAge世代の「知りたい」「気になる」のツボを押さえた多彩な寄稿家陣

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://ourage.jp/column/writers/>

知りたい！

健康分野の
専門家

医師・医学博士



根来秀行教授

美容家・
オーガニックスペシャリスト



吉川千明さん

歯科医師



石井さとこ先生

漢方薬剤師



榎出恒代さん

快眠コンシェルジュ



ヨシダヨウコさん

内科医・作家



おおたわ史絵先生

美容外科・
美容皮膚科医



杉野宏子先生

気になる！

各分野の
専門家

漫画家



一条ゆかり先生

スタイリスト



地曳いく子さん

ノンフィクションライター



佐々涼子さん

タレント



加藤紀子さん

漫画家・コラムニスト



井上きみどり先生

映画ジャーナリスト



中島由紀子さん

新情報をお届け！

美容の
専門家

「FTC」
クリエイティブディレクター



君島十和子さん

美容エディター



中込久里さん

エイジング・
スペシャリスト



朝倉匠子さん

美容ジャーナリスト



YUKIRINさん

体を元気に！

フードの
専門家

料理家



山脇りこさん

美容食研究家



杉本佳子さん

料理研究家



山田玲子さん

野菜料理家



庄司いずみさん

マネーセラピスト



安田まゆみさん

京都ライター



小原蒼子さん

旅行ジャーナリスト



小野アムスデン道子さん

作家・エッセイスト



横森理香先生

MyAge/OurAge 広告メニュー

- メニューチャート/おすすめプラン
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- メールマガジン広告
- Shueisha Data + データ活用

【目的・重視ポイント別】 MyAge/OurAge おすすめメニューチャート

速報性

ニュースパプP30

パッケージプランで
お得に外部拡散できます



パプ+ブースト+Instagram
セットプラン
P25

商品理解・サイト送客

「素敵女医」
タイアップ起用企画
P17

記事への信頼性
を高めます



記事タイアップ (HTML)
P30

記事タイアップ (CMS)
P30

Facebook & Instagram
インスタントエクスペリエンス
P57

LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア
P58

ダークポストP56

新登場！

デジタル+紙で展開

MyAge+OurAge
お試しセットプラン
P20

OurAge 2 記事連載 + MyAge
おまとめパッケージ
P19



WEBマガジンOurAge、
ムックのMyAge、
デジタルと紙の両方
でしっかり訴求！

拡散

タイアップ外部誘導P39～



SNSタイアップメニュー
P55～

単体でのお申込OK
LINE Instagram
facebook

認知から拡散まで網羅した、
長期プランもご相談可能！

【ご予算別】 MyAge/OurAge おすすめメニュー組み合わせ例

読者・ユーザーにより深く届けるプランから、外部配信を組み合わせたものまで、クライアント様のご予算別におすすめパッケージをご提案。

100万円目安

リリースから読者に一番届くように記事を作成。ブーストと優良な読者がいるOurAge
Instagramへの投稿付き。

「パブ+ブースト+Instagram」
セットプラン
G90万円



250万円目安

ムックとWEBマガジンの両方から、読者に広くアプローチ。ムックは継続して販売されることから長期間の広告効果が見込まれます。

MyAge+OurAgeお試しセットプラン
G180万円



【ブースト】FB&IG PO配信
4,600クリック想定/G70万円+N10万円



500万円目安

読者と同世代の女性医師が登場することで、健康に関心のある読者により深くアプローチ。動画は、訴求する商材の使用法や、エクササイズ紹介などアイデア次第で活用いただけます。

「素敵女医」タイアップ起用企画
MyAge 4 p + OurAge 転載
G350万円



【オプション】
動画制作 (HOW TO)
G100万円～



【ブースト】 G50万円+N10万円分

LINE広告	6,500クリック想定
FB&IG PO配信	3,500クリック想定
SmartNews	8,300クリック保証

MyAge/OurAge
広告メニュー>

(1) 春夏広告企画（プリント版/デジタルメニュー）

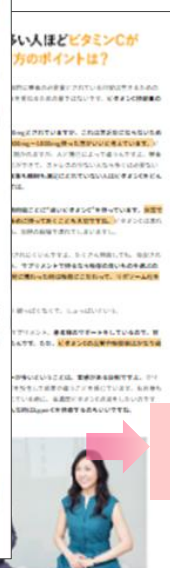
「素敵女医」タイアップ起用企画

大好評！

MyAge/OurAgeのスタート時から記事監修&出演してくださっている42歳以上の専門医チーム「素敵女医」(全100名※2023年10月現在)。全員が読者・ユーザーと同世代であり、抜群の信頼を得ている素敵女医の先生を、タイアップにアサインできる企画です。

展開イメージ

- 1) クライアント様ご希望の訴求内容・商材に合わせて、編集部が最適な先生1名をおすすめ、アサイン。
- 2) 訴求ポイントに合わせて、商品使用価値を高めるための「導入記事」を作成。
(女医先生が監修・コメント)
- 3) 商品紹介・クライアント様サイトへのリンク
(女医先生による「商品自体のおすすめ」はできません)

スピック様
LYPO-C

内容

MyAge+OurAge
セットプラン
①+②+③+④OurAge
(デジタルのみ)プラン
②+③+④

プラン

企画料金

2p G ¥2,300,000
4p G ¥3,500,000

G ¥1,600,000

実施期間

MyAge (年2回発行)
夏号 (6/1発行)
冬号 (12/1発行予定)

～2024年6月

申込期限

MyAge発売の42営業日前

公開の42営業日前

※「素敵女医」起用費・取材・撮影・制作費込み

①ムック「MyAge」記事制作・掲載

②WEB「OurAge」記事制作・掲載
(CMS/4,000~6,000PV想定)※HTMLや動画など、よりリッチなコンテンツ制作も追加料金にて可能です。
・クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで)
・掲載期間: プリント版発売日から1カ月

③OurAgeサイト内パナー制作・掲出

特別パナーを制作。掲載期間中タイアップページへ誘導します。

④MyAge/OurAge 公式 Instagram(フィード)投稿サービス

・クリエイティブと投稿タイミングは編集部任意
④のレポートはなし
・編集部とスポンサーの便宜関係を明示するため ①#PR と #企業名 or プラ
ンド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJ
の規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。

オプション

A 外部プースト (G50万円～+N10万円)

B クライアント様WEB内 TU記事二次使用 (N50万円～)

・内容、起用する方、実施期間によりお見積りします。
・起用する方によりNGの場合があります。必ず事前にお問合せ下さい。
・事前にクリエイティブ確認をさせていただきます。
・抜き刷りなど他の用途の場合は別途お見積りしますのでご相談ください。

備考

・マージンは一律20%となります(代理店様、レップ様含む)
・事前に商材確認をさせていただきます。
・薬機法の制限がかかる商材の場合は、2) 導入記事 3) 商品紹介とともに、
薬機法で定められた範囲を超える記事の制作、掲載はできません。

ついに100名に！ チーム「素敵女医」先生のご紹介

※詳しくは右のQRコード「素敵女医」indexをご覧ください。

※このほかの先生のタイアップ起用も可能ですのでご希望の場合はご相談ください。



随時更新中！
「素敵女医」
index



慶田朋子（けいだともこ）先生
美容皮膚科
銀座ケイスキンクリニック



渡邊千春（わたなべちはる）先生
皮膚科・美容皮膚科
千春皮フ科クリニック



八田真理子（はったまりこ）先生
産婦人科
ジュノ・ヴェスタクリニック八田



平井倫世（ひらいともよ）先生
整形外科
予防からはじめる整形外科
T CLINIC Ichigaya



大野由実（おおのゆみ）先生
形成外科
学芸大駅前整形・形成外科



姫野友美（ひめのともみ）先生
心療内科
ひめのともみクリニック



常喜眞理（じょうきまり）先生
消化器・内科
常喜医院



石井さとこ（いしいさとこ）先生
歯科医・口もと美容スペシャリスト
ホワイトホワイト デンタルクリニック

OurAge 2 記事連載 + MyAgeおまとめパッケージ

商材訴求時期に合わせご希望のタイミングでOurAgeタイアップ記事を2本公開。その2記事の内容を再編集し、ムックMyAge 夏号または冬号に掲載します。「WEBのタイムリーさ」と「紙でまとめてじっくり読める保存性」を兼ね備えたパッケージ企画。4 pの増刷りも可能です！

展開イメージ

OurAge 記事 × 2本公開

MyAge 4 p おまとめ記事掲載

【パターンA】～2024年4月中旬までに公開 → MyAge2024年夏号（6／1発売）

【パターンB】～2024年10月中旬までに公開 → MyAge2024年冬号（12／1発売）

OurAge1本目

OurAge2本目

MyAge 4 p

再編集



オプションで
増刷りも可能！
販促カタログ等にご活用ください

対象期間	【A】 OurAge記事 2本～2024年4月中旬公開分 →MyAge2024年夏号（6／1発売予定）掲載 【B】 OurAge記事 2本～2024年10月中旬公開分 →MyAge2024年冬号（12／1発売予定）掲載
料金	OurAge 2 記事 + MyAge 4 p G ¥3,700,000
実施内容	①OurAge記事タイアップ（取材撮影型）2本 （CMS／各4,000～6,000PV想定） ・起用モデルまたは著名人、撮影内容によっては別途お見積り ・オリエンは基本1回 ・2記事の相互リンク設定 ・クライアント様サイトへのリンクURL（3つまで） ・記事2本それぞれレポートあり ②OurAgeサイト内バナー制作・掲出 掲載期間中、バナーからタイアップページへ誘導します。 ③MyAge/OurAge 公式 Instagram(フィード)投稿サービス ・クリエイティブと投稿タイミングは編集部任意・ ③のレポートはなし ・編集部とスポンサーの便益関係を示すため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ④MyAge夏号または冬号にて4 p おまとめ記事（制作費込み）
オプション	★MyAge 4 p 増刷り 5000部／N ¥250,000～ 上記④のMyAgeおまとめ記事ページを増刷りし、クライアント様の販促にご活用いただくことが可能です。ご希望の用紙・サイズ・部数など、お見積りしますのでご相談ください。
申込期限	OurAge 1 記事め公開の42営業日前
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。

MyAge + OurAge お試しセットプラン

年2回（6月、12月）発行のムック「MyAge」と、毎日更新のWEBマガジン「OurAge」。40代～50代を中心とする女性たちに信頼を得ている姉妹メディアを、お得にお試しいただけるセットプランです。さらに、WEBに最適なオリジナル要素の追加も可能です。



①ムック「MyAge」TU

通常料金 協賛価格
2 p G235万円→**G120万円**
4 p G470万円→**G200万円**



【オプション】
WEBオリジナル
要素追加もOK！



②WEB「OurAge」転載

2 p 分G 60万円
4 p 分G100万円

クライアント様
サイトへ誘導

対象号	MyAge 2024年夏号（6 / 1 発売） 冬号（12 / 1 発売予定）	
料金	①MyAge2p + + OurAge転載	G ￥1,800,000
	①MyAge4p + + OurAge転載	G ￥3,000,000
実施内容	①MyAgeプリント版2pまたは4pタイアップ（取材・撮影・制作費込み） ・モデル指名、著名人起用、撮影内容によっては別途お見積り ②OurAge転載 ・MyAgeタイアップの転載記事制作（CMS／4,000～6,000PV想定） ・クライアント様サイトへのリンクURL（3つまで） ・掲載期間：プリント版発売日から1か月 ③OurAgeサイト内バナー制作・掲出 掲載期間中、バナーからタイアップページへ誘導します。 ④MyAge/OurAge 公式 Instagram(フィード)投稿サービス ・クリエイティブと投稿タイミングは編集部任意・ ④のレポートはなし ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。	
オプション	★WEBオリジナル要素追加 + G 30万円～ ①～④に加えて、②の記事にWEBオリジナル要素を追加できます。 例) 撮影掲載アイテムを増やす／プロの推薦コメント追加／プレゼント／アンケートの実施・・・など、最適な内容を編集部からご提案 ・動画はモーショングラフィック50万円～、オフショット80万円～	
申込期限	MyAge発売の42営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。	

MyAge プリント版料金&メニュー

MyAge（ムック）料金&メニュー

発行：2024年6月1日、12月1日予定

MyAge広告メニュー

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	250×217	発売日の 40日前	発売日の 22日前
表2見開	2,000,000	297×464		
表2(シングル)	1,000,000	297×232		
4C1P	800,000	297×232		
表3(シングル)	800,000	297×232		

🟡タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

MyAge 新規&カムバックお試し企画

ご新規のクライアント様や、ご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定で、とてもお得なプランをご用意しました。

【条件】 初出稿、もしくは過去1年間にMyAgeにご出稿のなかったクライアント様

【内容】 純広告 : 4 C 1 P…G 50 万円 4 C 2 P…G100万円
タイアップ（制作費込み） : 4 C 2 P…G120万円 4 C 4 P…G200万円

MyAge/OurAge
広告メニュー>

(2) デジタルおすすめメニュー

OurAgeタイアップ+LINE DIGEST Spot for アカウントメディア パッケージ

OurAge取材撮影型タイアップに、LINE DIGEST Spot for アカウントメディアをつけたお得なプラン。97.9万人のお友だち数にご注目下さい！！

展開イメージ

OurAgeタイアップ記事



Our Ageの
お友だち数が
97.9万人

ユーザーの**90%以上**が
40代～50代です



LINEアカウント リッチメッセージ

LINEアカウント メディア内 記事



クライアント様
サイト

④画像
⑤テキスト
どちらか1つ
お選びください

※イメージです

料金	G ¥2,300,000 (～2024年6月実施まで)
実施内容	①記事タイアップ（取材・撮影型）ページ制作・掲載 CMS 想定 6,000PV～10,000PV ②OurAgeサイト内バナー制作・掲出 サイト内で目立つバナーを制作。 タイアップ掲載企画中、タイアップページへ誘導します。 ③「OurAge」LINE DIGEST Spot forアカウントメディア記事制作・配信 想定10,000～25,000PV タイアップ素材をもとに記事制作 誘導リンク 2 URLまで
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。 ・ モデルにより、起用費、二次使用費が別途発生する場合がありますので事前にお問合せください。 ・ 商材や内容により、外部誘導媒体、LINE社の審査でNGとなり配信できない場合もありますのでご了承ください。 ・ LINEダイジェストの配信枠数には制限があるため、配信日は編集部で調整させていただきます。 ・ 事前に空き枠状況をご確認ください。

OurAgeタイアップ+SmartNewsブーストセット

信頼度抜群、毎日更新のWEBマガジ「OurAge」のオリジナルタイアップに、人気のSmartNewsブーストをプラスしたお得なパッケージ。
サイト内誘導バナーも制作・掲出し、タイアップページへ誘導します。ぜひお試しください！

①OurAgeタイアップ記事制作

②サイト内 誘導バナー制作・掲出



クライアント様
サイトへ誘導

③誘導バナー制作・掲出



料金	G ¥1,800,000 (～2024年6月実施まで)
実施内容	①OurAge記事タイアップ（取材・撮影型） (G 60万円+N 50万円) ・撮影、制作費込み ・CMS ・リンク 3 URLまで/6,000～10,000PV 想定 ②OurAgeサイト内バナー制作・掲出 サイト内で目立つバナーを制作。 タイアップ掲載企画中、タイアップページへ誘導します。 ③SmartNewsブースト G 50万円+N 10万円 (8,300クリック保証) 分 ※追加料金にてブースト増量も可
申込期限	42営業日前 ※内容により異なります
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 企画内容により想定PV数に変動あり ・ 3カット想定 ・ 原稿確認 1 回 ■ 以下は別途お見積もりいたします。 ・ モデル、タレント、ジャーナリストなどの指名起用 ・ 動画 ・ 二次使用のご相談 ・ 撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・ 字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・ 高度なレタッチが必要な場合

「パブ+ブースト+Instagram」セットプラン

人気記事の多い「からだ元気」または「更年期」カテゴリーに掲載、Instagramへの1投稿もサービス。
「からだにいいこと」「健康ネタ」が大好きなOurAgeユーザーへ効果的に届けます！

① OurAgeパブ記事制作



クライアント様
サイトへ誘導

② ブースト



③ Instagram投稿



料金	G ¥900,000 (～2024年6月実施まで)
内容	①OurAgeニュースパブ ・クライアント様支給素材にて制作 ・CMS ・リンク3 URLまで/〇〇〇PV想定 ※サイト内「からだ元気」「更年期」カテゴリーに掲載 ②ブースト (PO配信、SmartNewsいずれか) G 50万円+制作費N10万円分 ③OurAge公式Instagram 1 投稿サービス ・フィード ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
想定数	1,500PV～
リンク数	クライアント様サイト（EC含む）1つ
レポート	なし ※ご希望の場合は+N5万円にて承ります。
申込期限	15営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材確認あり ・記事にPRマークあり ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。

MyAge/OurAge
広告メニュー>

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	数量	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	記事タイアップ	【連載型】 取材・撮影型 	CMS	要相談	G ¥3,400,000 (制作費込み)	記事 4 本	40,000 PV ～	1記事 3種まで	1記事目の公開は 42営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	1記事目の公開は 35営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
②		取材・撮影型 	HTML	1ヵ月	G ¥600,000 制作費N ¥1,000,000 (内容により異なる)	記事 1 本	6,000～ 10,000 PV	3種まで	50営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	43営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
③			CMS	1ヵ月	G ¥600,000 制作費N ¥500,000	記事 1 本	6,000～ 10,000 PV	3種まで	42営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	35営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
④		素材入稿型 	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	記事 1 本	4,000～ 6,000PV	3種まで	22営業日前 ※素材入稿 同日ㄆ切	20営業日前 ※必要に応じて
⑤		プリント版 転載型 	CMS	1ヵ月	G ¥600,000 (制作費込み)	記事 1 本	4,000～ 6,000 PV	3種まで	プリント版 お申込と同時に	プリント版 お申込と同時に
⑥	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	記事 1 本	1,500～ 3,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同日ㄆ切	※オリエンなし



動画オプション可

- ・①②③撮影型の制作費には、撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・ニュースパブは画像5点までとなります。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告 ご掲載に際して

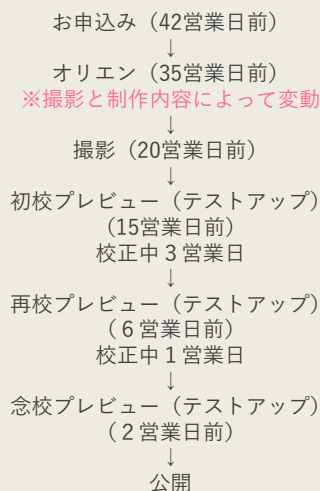
メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・取材・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・取材・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	【標準レポート】 ■各記事のPV数・リンククリック数 ■外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ) 【詳細レポート】 ※オプション費 N¥150,000 ■各記事のPV数・リンククリック数 ■外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ) ■各記事の閲覧者デモグラフィ属性 ■各記事の平均滞在時間・読了率・次ページ遷移率 ■サマリ ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 ※ニュースパブはレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N¥50,000〜となります。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

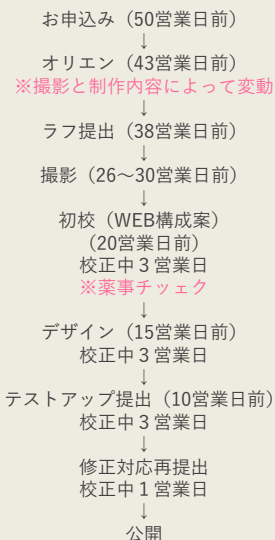
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

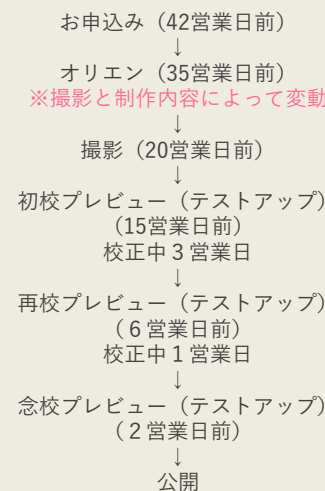
記事タイアップ【連載型】取材・撮影



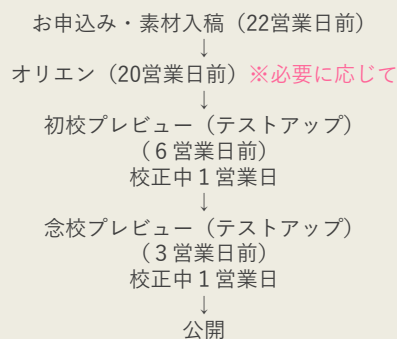
記事タイアップ 取材・撮影型 (HTML)



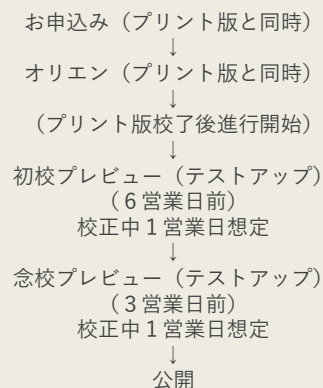
記事タイアップ 取材・撮影型 (CMS)



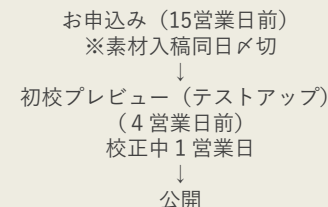
記事タイアップ 素材入稿型



記事タイアップ プリント版転載型



ニュースパブ



※薬事チェック等に日数を要する場合は下記よりも前倒しになります。

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。

・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。

・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

タイアップ広告メニュー詳細

メニュー名	記事タイアップ					ニュースパブ
原稿タイプ	【連載型】 取材・撮影型	取材・撮影型	取材・撮影型	素材入稿型	プリント版転載型	素材入稿型
	CMS	HTML	CMS	CMS	CMS	CMS
期間	要相談 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥3,400,000 (制作費込み)	G ¥600,000 制作費N ¥1,000,000 (内容により異なる)	G ¥600,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費込み)	G ¥600,000 (制作費込み)	G ¥300,000 (制作費込み)
数量	4本	1本	1本	1本	1本	1本
想定PV	40,000 PV～	6,000～10,000 PV	6,000～10,000 PV	4,000～6,000 PV	4,000～6,000 PV	1,500～3,000 PV
誘導リンク	3種/1記事	3種	3種	3種	3種	1種
申込期限	1記事目の公開は 42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	22営業日前 ※素材入稿同日メ切	プリント版 お申込みと同時	15営業日前 ※素材入稿同日メ切
オリエン 期限	1記事目の公開は 35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	43営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	20営業日前 ※必要に応じて	プリント版 お申込みと同時	(オリエンなし)
レポート	あり ※ニュースパブはレポートがございません。※レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000～となります。					
誘導枠	・トップページ スライダー＆新着記事 ・スーパーバナー ・「今、気になる！」欄 ・SNS投稿 [X (旧Twitter) ・ Facebook] ・メールマガジン ※詳細はP34をご確認ください。					
備考	・モデルの指定、タレント著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。 ・コンテンツ＆モデルの二次使用は別途お見積もりとなります。 ・オリエンは1回となります。 【撮影型】 ・基本、写真点数は4～8点程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 【素材入稿型】 ・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで） 【ニュースパブ】 ・原稿確認は原則1回となります。 ・画像5点までとなります。 ・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。 ・動画掲載は不可					

タイアップ広告メニュー詳細

記事タイアップ（プリント版転載型）事例

体をつくる“水”を「アルカリイオン水」に！

サステナブル&リーズナブル！

体をつくる“水”をアルカリイオン水にしたら
毎日、胃腸にいい生活

成人女性の体のよさ60％は水分。
「体にいい水を飲むこと」は、健康的で美しい体をつくるカギといわれています。

なかでも「アルカリイオン水」は胃腸症状を改善する働きを持つ。整水器を取りつければ、毎日、手軽に飲めます。

**朝起きてから寝るまで
アルカリイオン水が欠かせない**

笑BOV骨盤調整トレーナーとして活躍中の白水美奈さん。輝く笑顔と生き生きとしたエッセイの指導で、多くの人々にパワーを届けています。そんな白水さんが**美と元気のために大切にしているのが「毎日飲む水」**です。

「健康で美しい体をつくるには、体内の巡りをよくし、不要なものを排出してきちんと排出することが大切です。でも、こうした排出力は、年齢とともに衰えがち。水を上手にとることで、体本来の持つ排出力を自然に助け、体内の水分の循環を促すよう心がけています」

トップ ¥13,500・ブラトップ ¥8,800・パンツ ¥12,000 / Jodie Yoga and Relax

パナソニック様
アルカリイオン整水器

アルカリイオン水とは

アルカリイオン水には「胃のもたれや不快感をやわらげる」「胃腸の働きを助け、お通じを良好にする」などの効果が。また弱酸性の水は洗顔や洗髪に使用します。

取りつけ簡単！

特別な工具なしでも自分で設置可能。
ホースを蛇口までの長さでカットし、蛇口に水切り替えレバーを取りつめます。取りつけ方は動画でも確認できます。

パナソニックの「アルカリイオン整水器」取りつ。...

体をつくる“水”を
「アルカリイオン水」に！
**MyAgeとOurAge両方で、
さらに動画もついてます。**

記事タイアップ（取材・撮影型）事例

悩める40～50代こそ、スキンケアを楽しく、気持ちよく！美容家・小林ひる美さんの「毎日続けたいくなる、肌体力ケア」の秘訣とは？

前田特発、美容家野村まゆみさんの「肌体力の低下が招く「肌悩みの急の連鎖」は、理論上自分で止められるの？」をシェア

健康やマウス生成のストレスを軽減する際に、基礎の低下や影響が強い打ちをかける。肌を元気にするOuraAge世代にこそ参考にして、毎日のスキンケアを楽しく続けたい。毎日「今の肌の状態がいつか好む」と意識して、肌体力を上げることが大切」と美容家の小林ひる美さん。

かつてのどん詰りを乗り越え、「肌対わりになる美肌」を手に入れた小林さんに、適切な美容師に任せられるOuraAge世代にこそ参考にして、毎日「今の肌の状態がいつか好む」と意識して、肌体力を上げることが大切」と美容家の小林ひる美さん。

「肌体力を上げようとする基本のスキンケアは、保湿と美白。保湿は肌のバリア機能を高め、美白は肌の色素沈着を防ぐ。保湿と美白は肌のバリア機能を高め、美白は肌の色素沈着を防ぐ。保湿と美白は肌のバリア機能を高め、美白は肌の色素沈着を防ぐ。」

大切なのは、楽しさと気持ちよさだから、毎日続けられる！

30代半ばまでは目撃し、そのダメージで乾燥やシミ、くすみに悩まされたと言った小林さん。

過去やっていたことは変えられないからこそ、今日より明日、明日より後日という気持ちで、毎日続けたい。だからこそ、日々のスキンケアをコツコツ続けること。継続力、継続力が大事なんです。（小林さん）

継続は力なりとわかっていても、ついおとなりクアになってしまふ人も多いはず。

乾燥感でやるやうな肌になってしまったら、たまたま作業になりがち。仕方なくやっていると続けるのが難しいものです。スキンケアは毎日の習慣だからこそ、せっかくなら楽しく続けたい。

自分の肌の悩みに合わせてスキンケアのテクニカルを感じながら、わあー気持ちいい、ちょっといい感じになったかも？って続けてた。いつの間にか肌が綺麗になっていたというの経験です。その方が、肌も気持ちよくなりますよ。（小林さん）

悩みを見ればキリがないからこそ
基本のケアで底上げを

肌体力低下による肌悩みの連鎖

上流

肌体力の低下

メラニン増加

コラーゲン減少

シワ

シミ

くすみ（乾燥による）

乾燥

下流

深刻な肌悩み

スキンケアも「餅は餅屋」！
その道のスペシャリストを選ぶ

読者に親しみのある美容賢者を起用し、丁寧な解説で届けます

スキンケアの専門家
ステップをそれぞれ
乾燥、やっぱ
ないですね。
そういうスベスベ
する、肌がひん
の手技で通りや速

再春館製薬所様
ドモホルンリンクル



32

長期ブランドスポンサードコンテンツ

長期間かけてクライアント様とコラボしてブランドコンテンツを作っていくプランです。1年間にわたり定期的に記事をアップすることで、クライアント様のブランド価値向上に寄与し、商品紹介にも落とし込むことができます。

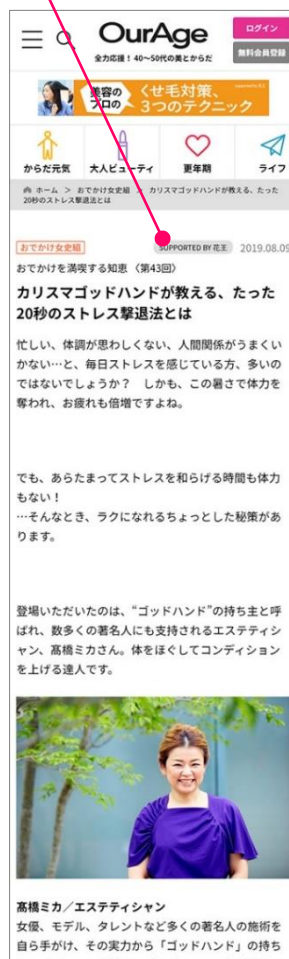
おでかけ女史組 TOPページ



おでかけ女史組
メニューバーに
クライアント様専用
カテゴリ設置

Supported by ●●
タイトルにタイアップブランドを表示

おでかけ女史組 詳細
ページ



初期構築費	G ¥3,600,000
毎月運用費	G ¥2,100,000 / 月
料金に含まれているもの	・クライアント様専用カテゴリ設置 ・コンテンツ制作 ・コンテンツ更新、運用 ・誘導枠 ・その他
備考	・1年未満での展開をご希望の場合は別途ご相談下さい。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・美容家、インフルエンサー起用の場合は別途アサイン代が必要な場合があります。

「おでかけ女史組」の
トップページはこちら
からご覧ください。



タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

SP誘導枠

PC誘導枠

その他



スライダー

スーパーバナー

新着記事

「今、気になる」欄



SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意



メールマガジン

回数・配信タイミング、
メール内容は編集部任意

メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります

※スーパーバナーは期間により誘導枠として使用できない場合があります。

※ニュースパブはスーパーバナーには掲出いたしません。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・記事タイアップ
【連載型】取材・撮影型 / 取材・撮影型 / プリント版転載型
※プリント版転載型は要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「OurAge公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。 35

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・OurAge×ブランドクレジットまたはOurAgeのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	動画制作	P35参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑥	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

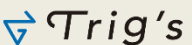
SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P40
	②	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P41
	③	想定再生数	200,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P42
facebook	⑤	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑥	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P43
Instagram	⑦	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数	110,000再生～	G ¥500,000～	
 PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P44
	⑩	想定再生数	120,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ+リール	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P45
	⑫	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑬	想定再生数	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P46
  YDA・GDN	⑭	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P47
	⑮	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P48
	⑯	想定クリック数	12,500CL～	G ¥500,000～	P49
	⑰	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P50
	⑱	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P51
	⑲	想定クリック数	2,000CL～	G ¥700,000～	P52～

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

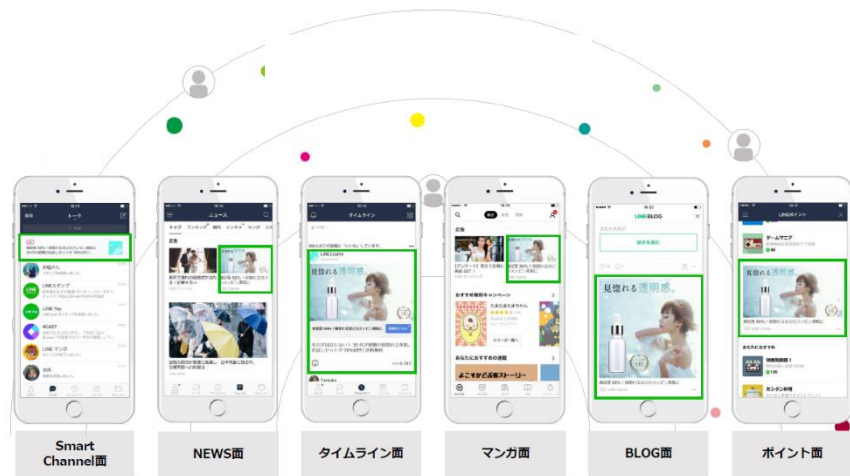
・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

LINE

Click !

タイアップ記事

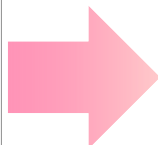


※イメージです

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

X (旧Twitter)

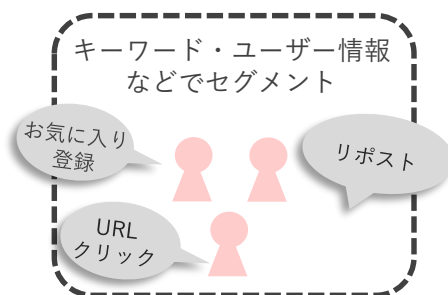
X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



タイアップ記事



※イメージです



料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可 能があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

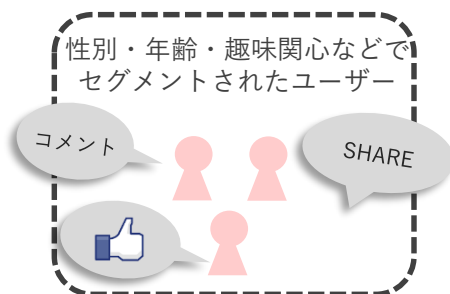
facebook



タイアップ記事



※イメージです



料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースバップ除く）。上記制作費でクリエイティブをX（旧Twitter）、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Facebook + Instagram PO配信

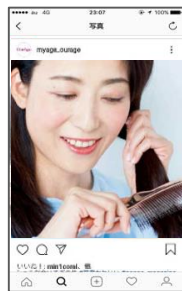
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをX（旧Twitter）ブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagramストーリーズ



Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

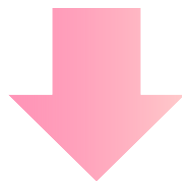
コメント

リグラム

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



タイアップ記事

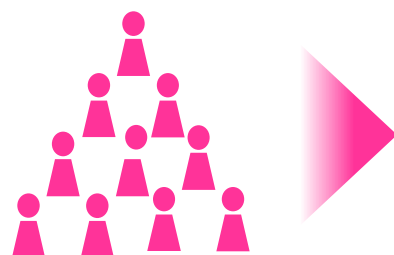


※イメージです

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

YDA・GDN

OurAgeに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



タイアップ記事



※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

popln

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ poplnレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



タイアップ記事



※イメージです

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に 感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断

媒体横断で TUページへ誘導



※イメージです

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」 「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」 「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」 「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・想定スペックは月間の目安です。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・レポートは通常枠、ピックアップ枠（一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります）毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・競合調整はいたしません。 ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・配信媒体は変更になる場合がございます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 52・54をご覧ください。

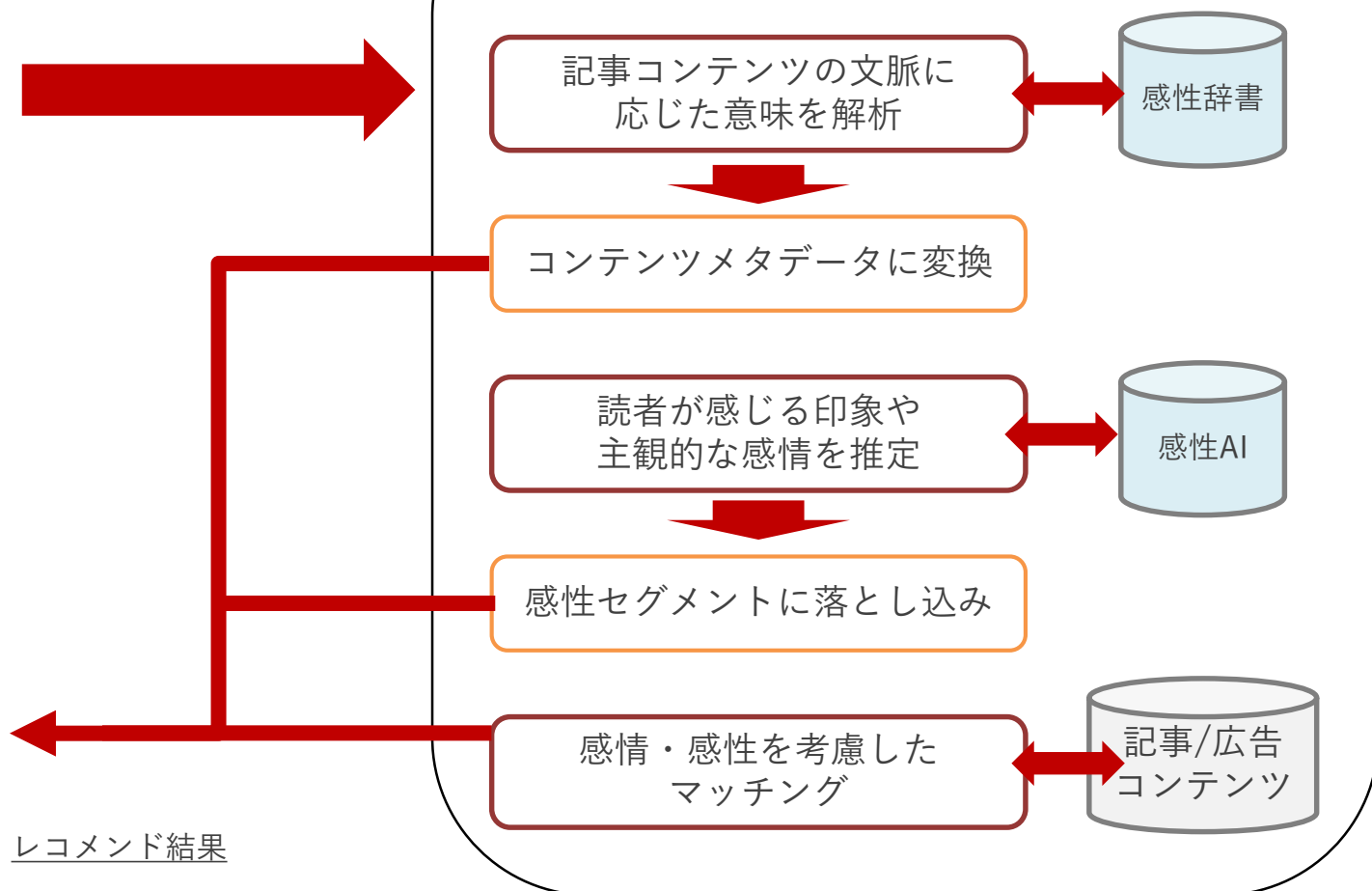


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつきの心地よさで理想の素肌へ！	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨きつづけた	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須！	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFjgD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

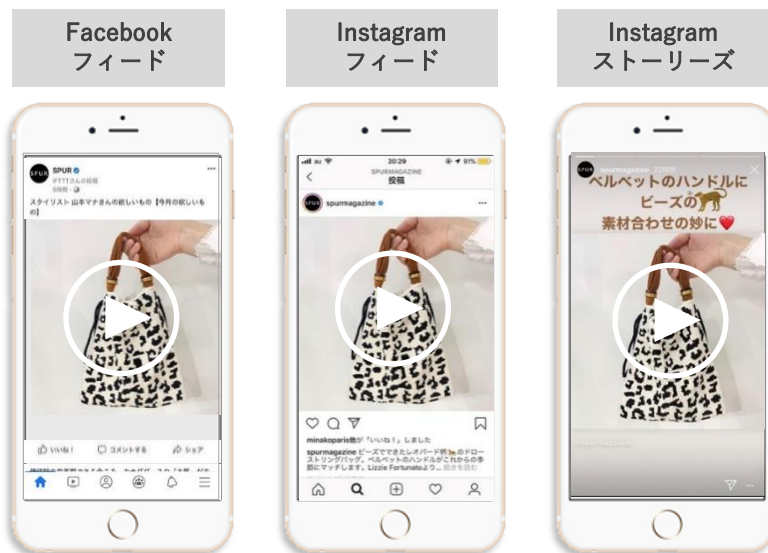
SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	P56
②	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同〆切	P57
③	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,200,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	P58
④	ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の60営業日前	P59

ダークポスト

MyAge/OurAgeアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール

※編集部制作の場合は素材へ手配
お申込み
(15営業日前)

→ クライアント様素材入稿
(10営業日前)

→ 投稿内容制作・管理画面に設定
(7~8営業日前)

→ 校正中2営業日
(5営業日前)

→ 初稿レビュー
(3営業日前)

→ 念校レビュー
(3営業日前)

→ 公開

メニュー
料金
(動画再生)

312,500
再生想定

G¥1,500,000

475,000
再生想定

G¥2,500,000

メニュー
料金
(静止画)

8,250
クリック想定

G¥1,500,000

12,575
クリック想定

G¥2,500,000

オプション

クリエイティブ制作費

N¥100,000

・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り

掲載期間

1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。

入稿素材

・動画もしくは静止画
・テキスト
※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。
※クライアント様にてクリエイティブ制作の場合は3種推奨

掲載開始日

弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。

レポート

あり (再生数・imp数・クリック数など)

申込期限

15営業日前
※入稿バッチ 10営業日前
※編集部制作の場合は入稿バッチ 15営業日前

備考

・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
・設定、運用費が含まれております。
・Facebook + InstagramのPO配信となります。
・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。
・クリエイティブは「動画 (もしくは静止画) + テキスト」1種となります。
・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。
・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。
・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。
・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。
・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。
・MyAge/OurAge出稿実績クライアント様限定となります。
・素材によってはお受けできない場合がございます。
・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

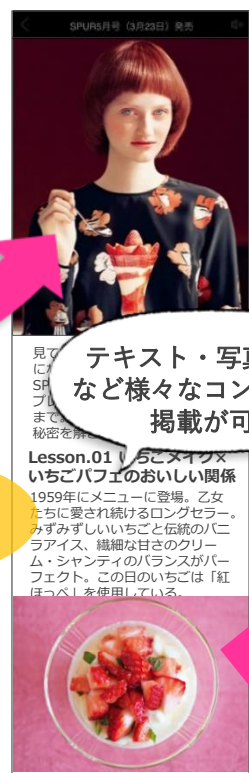
facebook Instagram

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィードFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事

click

G100万円分が
セットにFacebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。



※イメージです

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施やプリント版転載も可能です。



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE公式アカウント「OurAge」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

ユーザーの74%が
40代～50代

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



クライアント様
サイト

※イメージです

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

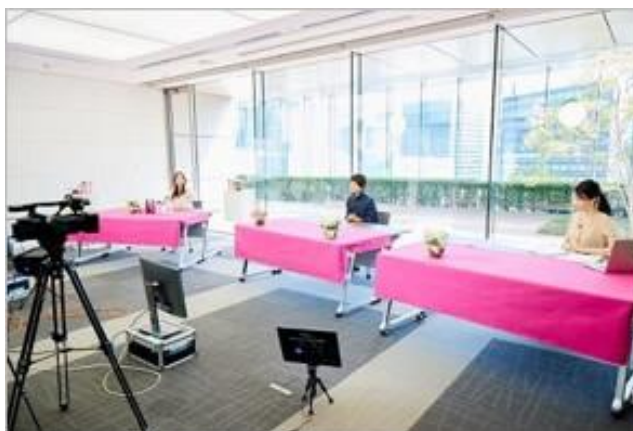
「OurAge」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000～25,000PV	
友だち数	979,000人 ※2023年8月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火・木曜日 20:40	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	- 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 - 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) - リリース資料 (商品・サービス資料) - リンク先	
原稿サイズ	①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ②テキスト全角12文字以内 - LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・ LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。 ・ その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・ 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

ウェビナーメニュー

美容と健康情報への感度が高い読者に向けて、製品特徴を直接訴求！



月1社
限定

料金	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)
内容	①Zoomウェビナーの開催・運営 ②Zoomウェビナー台本制作・出演者アサイン ③MyAge/OurAge公式Instagram投稿 (フィート+ストーリーズ) →参加者事前サンプリング ④ウェビナー後、参加者によるブログ、SNS投稿 (任意) ⑤ウェビナー後、OurAge内まとめ記事作成 上記ウェビナーの内容をまとめ、記事としてOurAge内に掲載。 ウェビナーの反響をより多くの人に伝えます。 ・WEB記事内の画像は、クライアント様支給画像またはウェビナー 動画からの切り出し ・ご希望により別途スチール撮影をご希望の場合はお見積もり ・ページ構成など内容によって別途お見積もり
配信日時	ご相談ください
レポート	提出日：ウェビナーの10営業日後 内容：ウェビナータイトル、実施日 総視聴者人数 ウェビナーのキャプチャ (3枚) アンケート実施の場合はアンケート結果
申込期限	配信希望の60営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・サンプリングの郵送費は別途 ・サンプリング製品と同梱物は、ウェビナー実施日の1ヶ月前までにご納品ください。 ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿 ※撮影用に商品を1セットご用意ください。 (商品のご用意が難しい場合は支給画像対応) ・タレント、著名人起用の場合は別途お見積もり ・デザイン・企画等は編集部プロデュース ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、ZOOMウェビナー中、PR と企業名orブランド名を表示致します。またOurAge公式SNS投稿の際も ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグ を使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・ブログやSNSには編集部・参加者とスポンサーの便益関係を明示するため PRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定 に基づいた関係性の明示をさせていただきます。 ・応募者向けのクローズドのウェビナーです。 (ウェビナーはアーカイブなし)



美と健康への興味・関心が強いMyAge/OurAge読者を、ウェビナーにご招待。

視聴者の方へ事前サンプリングを実施し、使用感・商品に対する

興味などのリアルな反応がすぐにみられるアンケート実施も可能です。

ウェビナー終了後は、編集部で報告記事を作成しOurAgeで配信します。

MyAge/OurAge
広告メニュー>

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告一覧



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

メニュー名	期間保証メニュー		imp保証メニュー	
	料金	想定imp	最低出稿料金	imp単価
メニュー	PCスーパーバナー (1ヵ月)	G ¥100,000	32,000	G ¥25,000～ G ¥3.44
	PCレクタングルバナー (1ヵ月)	G ¥100,000	86,000	G ¥25,000～ G ¥1.28
	SPスーパーバナー (2週間)	G ¥100,000	126,000	G ¥50,000～ G ¥0.87
	SPレクタングルバナー (2週間)	G ¥100,000	83,000	G ¥50,000～ G ¥1.33
掲出面	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有			
表示形式	PC/SPスーパーバナー：ローテーション PC/SPレクタングルバナー：貼り付け			
レポート	imp数、クリック数、（動画再生数）			
備考	・複数配信の場合は、単純なローテーション配信となります。			

併せて次ページ「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	10営業日前の17時
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

MyAge/OurAge
広告メニュー>

(5) メールマガジン広告

HTMLメルマガ（2回実施）

【1週間に1社限定】OurAge会員に配信しているメールマガジンに広告を掲載できるメニューです。



配信日	週1回（曜日は週により変動）
配信時間	18時頃（時間指定不可）
掲載位置	「今週の新着記事ランキング」内
配信通数	177,000通 × 2回 ※2023年8月末時点
広告料金	G ¥ 190,000
入稿締切	配信10営業日前
入稿規定	■テキスト 見出し ：全角30文字 本文 ：全角90文字 ※機種依存文字や絵文字を使用することはできません。 ■画像 サイズ ：566x283 以上 縦横比 ：横：縦＝2：1 容量 ：150KB以下 ファイル ：JPG ※画像内にテキストを入れることはできません。 ■リンク先 本数 ：1本 ※スマートフォンから閲覧可能なサイトを推奨します。
備考	・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。 ・ 事前に広告主と原稿それぞれに掲載可否が必要となります。 ・ メール構成により広告掲載位置は多少上下する可能性があります。

MyAge/OurAge
広告メニュー>

(6) Shueisha Data + データ活用



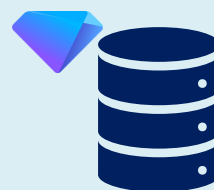
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
 - ・WEB閲覧データ
 - ・マンガ閲覧データ
 - ・EC購買データ
 - ・興味関心データ
- など

データ
蓄積/抽出

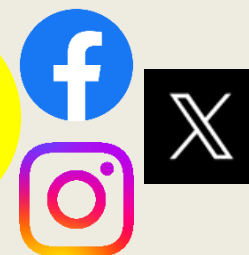
広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

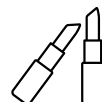


指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE

ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP

HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入HAPPY PLUS
STOREJCS
特定作品のグッズ購入ジャンプキャラクター
ストア

Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS

MAQUIA ONLINE @BAILA

nonno

LEE

MORE

Marisol

SPUR.JP

Webclat

▶▶掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ

取材誌
アカウントマンガアプリ
アカウント

クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者

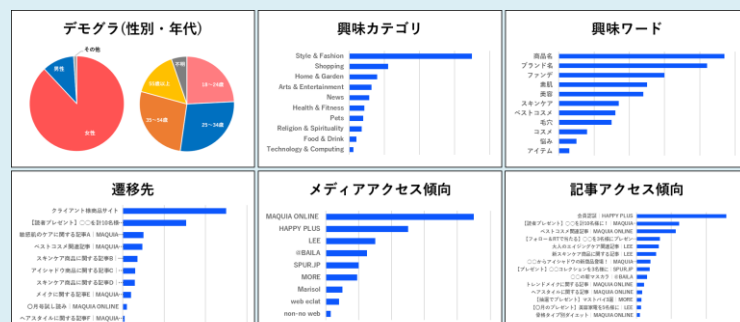
レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- ・属性分析（性別・年代）
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

料金：N30万円

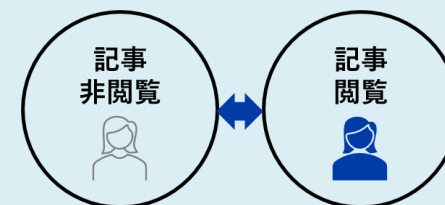


レポートイメージ

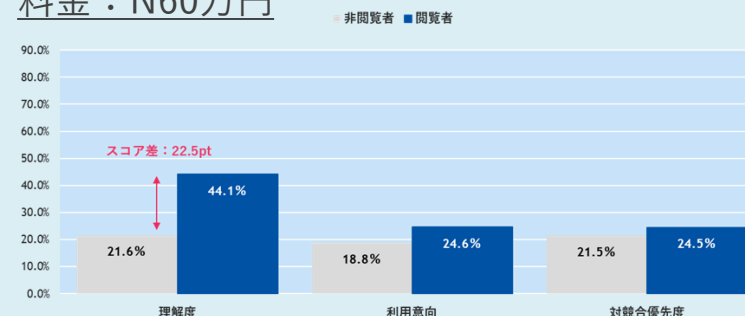


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の 肯定的回答率	記事非閲覧の 肯定的回答率	差異	有意差 判定
ブランド 理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差 あり
ブランド 利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差 あり
ブランド 対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差 なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202