

大学生の支持率No.1メディア

non-no
non-no *web*

<https://nonno.hpplus.jp/>



2022.4-9
ver1.0

媒体概要	ブランド統括メッセージ TOTALリーチ 人気コンテンツ ユーザー属性 モデル一覧 動画事例 メニューチャート おすすめプラン 就活コンテンツのさらなる拡充！ IAS	P2 P3 P4 P5～ P8 P9 P10 P11 P12 P13
新メニュー	NEWInstagramフィードマガジン（タイアップ広告オプション） SNSオプションフル活用パッケージ（タイアップ広告オプション）	P15 P16
春夏広告企画	拡散MAXパッケージ / モデル二次使用セット企画 メンズ起用企画 / 新規&カムバック料金	P18～ P20～
動画メニュー	タイアップ広告オプション③ 外部誘導・拡散メニュー（編集部公式Instagramリール） 公式『インスタライブ』配信タイアップ / オリジナル動画 タイアップパッケージ	P23 P24～
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P27～ P30～
タイアップ広告オプション	NEW①動画制作メニュー ②アンケートほか ③外部誘導・拡散メニュー	P36～ P39～
SNS&外部メディア広告	LINEコラボアカウント広告 / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア Twitterリツイートキャンペーンプラン Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス 編集部公式Instagram 投稿プラン Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ	P58～ P60 P61 P62～ P64
読者組織	non-noカワイイ選抜とは / 読者組織広告メニュー	P66～
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P72
バナー広告	バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項 SPバナー広告・PCバナー広告	P74～ P76～
メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルバック	P83～
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P86～

若年層ファンの育成は、“大学生の支持率No.1 メディア” のnon-noにお任せください！

non-noは“大学生の支持率No.1 メディア”です！

主な読者＆ユーザーが大学生という理由だけではありません。
昨年10月に、マクロミル社で2065人に実施した調査でも、
non-noは大学生に最も信頼されているブランドであることが
わかりました。ファッションや美容はもちろんですが、
インターンや就活、成人式など大学生のライフイベントに徹底的
に寄り添ったコンテンツが特に支持されています。

おかげさまで数字も伸びています。non-no webは1月に
最高UU数239万を達成。昨年実施した創刊50周年記念イベント
（YouTubeでライブ配信）は35万回超の同時視聴回数を記録し、
「#ノンノ50周年」がTwitterの日本トレンド1位を獲得するなど
大きな存在感を発揮しました。

2022年はSNS施策にさらに力を入れていきます。特に再生回数
が平均で約12万回と好調なInstagramのリール動画には多くの
反響をいただいています。40万回というインプレッションを
記録した事例もございますので、ぜひお気軽にお問い合わせせ
ください。

大学生は「Z世代のハブである」と言われています。
「若いファンを増やしたい」「Z世代にアプローチしたい」。
そんな時はnon-no webをぜひご活用ください。



non-noブランド統括／本誌編集長
俵 理佳子

PROFILE

1992年入社。non-no 編集部配属。
2009年、MORE 編集部配属。
2010年から副編集長としてライフ、美容、WEBを担当。
2015年にMORE編集長に就任。
2020年からnon-no編集長、
2021年からブランド統括も務める。

徹底したリサーチに基づくコンテンツ作りで絶好調のnon-noを牽引。ファッション、美容以外の柱としてエンタメや読み物テーマにも力を入れている。2020年9月号から2021年1月号までの5号連続で完売を達成。ブランド統括という新たな立場から、non-noブランドを引っ張っていきます！「2022年のnon-noのテーマは、投資意欲旺盛な大学生に向けたコンテンツをさらに増やすことです！」（俵）。

2021年
6月期
1,898万PV
213万UU
達成！

PC

Smartphone

Magazine



発行部数
139,000部

Digital Magazine

115,000UU



カワイイ選抜

non-no読者代表にして同世代のインフルエンサー



「感度高めなリアルトレンド」を発信！
最強読者モデル組織

※メンバーは変更になる可能性がございます

TOTALリーチ数
約508万人

月間ページビュー
14,707,000 PV
月間ユーザー数
1,577,000 UU
会員数
178,000人

※日本ABC協会2021年7-9月WEB・SNS指標より



Mail Magazine

79,000人

SNS



8,000
いいね！



254,000
Follower



368,000
Follower



non-no
(LINEコラボアカウント)
1,503,000友だち

non-no News
877,000友だち

提携メディア

SmartNews



Yahoo!ニュース



グノシー



LINE NEWS



ローリエブレス
ニュースPASS
LUCRA
antenna



チャンネル登録者数
68,000人

※TOTALリーチ数：

ファッション・ビューティ



non-no webには、リアルな読者の声やお悩みに寄り添ったコーディネート・ビューティ解説をする記事が満載。徹底的に読者のリサーチをしているnon-noだからこそ届けられる情報は、大学生からもご好評をいただいています。

“就活”“成人式”などライフイベント



大学生に訪れる入学式、成人式、就活、そして卒業・就職...というライフイベントごとのニーズをキャッチ。大学生が必要とする情報を発信しています。

インスタライブ

渡邊理佐（櫻坂46）のインスタライブ
最高視聴者数7,471を記録！



堀田真由のInstagram Video
格納アーカイブ
再生数73,000回を突破！

non-noでは、毎月20日付近に「non-no発売記念インスタライブ」を行っています。
non-noモデルや編集部員が登場し、最新号の紹介をしたり、視聴者からの質問に答えたり... ライブ配信中の視聴者・Instagram Videoのアーカイブ再生とともに圧倒的な人気を誇っています！

大好評につき、広告メニューでもリリースしているので（P24参照）是非ご活用ください！

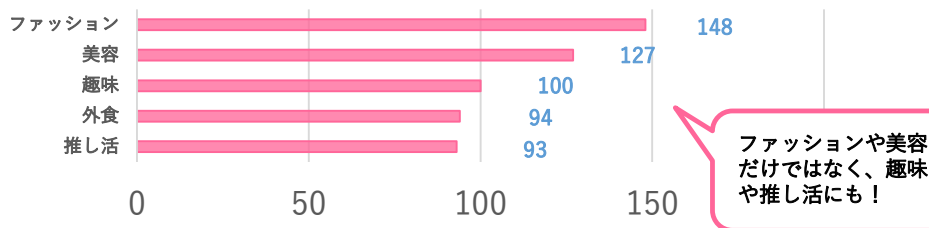
SNS



SNS上でも新たな取り組みを实践。読み物形式のフィード投稿であるインスタマガジンや、短尺のリール動画、関連記事をまとめたTwitterモーメントなどSNSも要チェックです！

●自由に使えるお金の主な使い道は？（3つまで）

*複数回答可



●1カ月の生活で自由に使える金額は？

毎月自由に使えるお金が
3万円以上のユーザーが29.1%

●ファッションアイテムをよく購入する場所は？

*複数回答可

ファッションビル：119件
ECサイト：91件
百貨店：68件

ファッションビルや百貨店
などリアル店舗で購入する
ユーザーも多いです！

●化粧品をよく購入する場所は？

*複数回答可

ドラッグストア：157件
百貨店：75件
バラエティストア：70件

化粧品も「百貨店で購入」とい
う回答が多く見られました。

ファッションも美容も推し活も。

ドラッグストアから百貨店まで。

欲張りに、賢く、お買い物をエンジョイしています。

●あなたの価値観に近いものは？

1位の回答は…

自分の気に入ったもの、こだわりのある
ものには惜しまずお金を使う

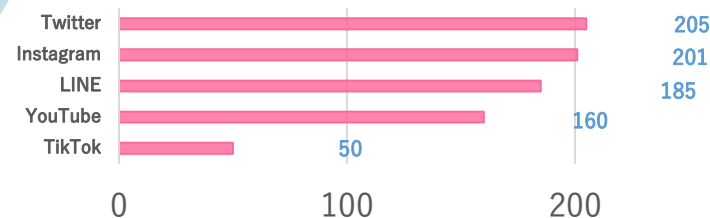
きちんとお金を管理しながら、

自分が気に入ったものにはお金を使う。

“しっかりお金をかけるところ”の基準を自分なりに
作りやりくりしているのがnon-no Webユーザーです。

●よく利用するSNSは？

*複数回答可



●各SNSをよく使うユーザーの割合

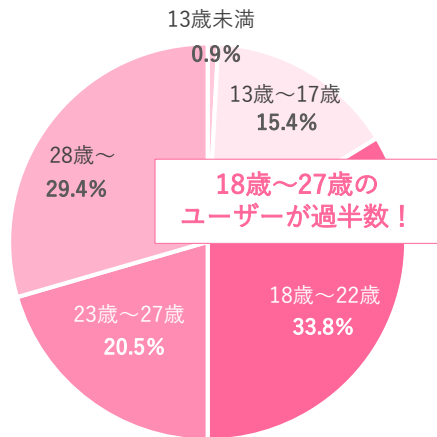
Twitter：87.6% Instagram：85.8% LINE：79.0%

Twitter・Instagram・LINE・YouTubeを

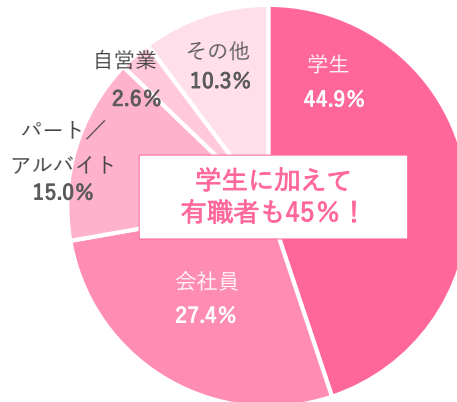
並行利用しているユーザーが多数。

SNSでの情報収集も抜かりがありません。

年齢



職業



non-no Webは…

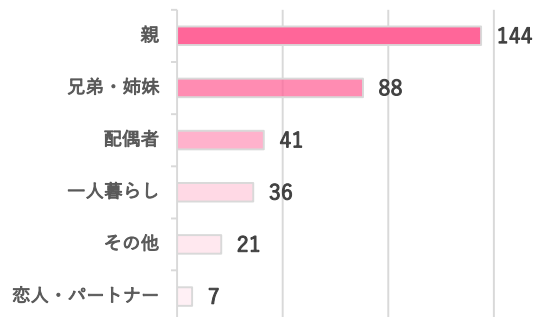
大学生の支持率No.1メディア



大学生以外のファンも獲得

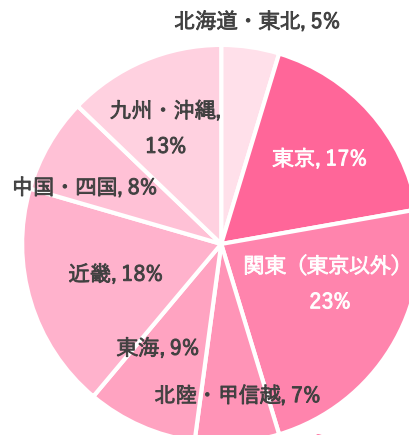
しているメディアです！

家族構成 ※複数回答可



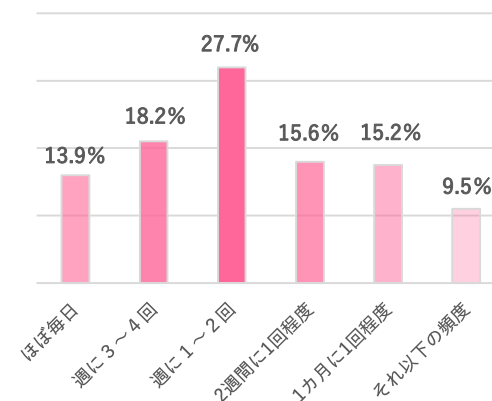
80%以上が家族と同居

居住エリア



首都圏を中心に全国各地にnon-no Webユーザーがいます！

non-no Web 閲覧頻度

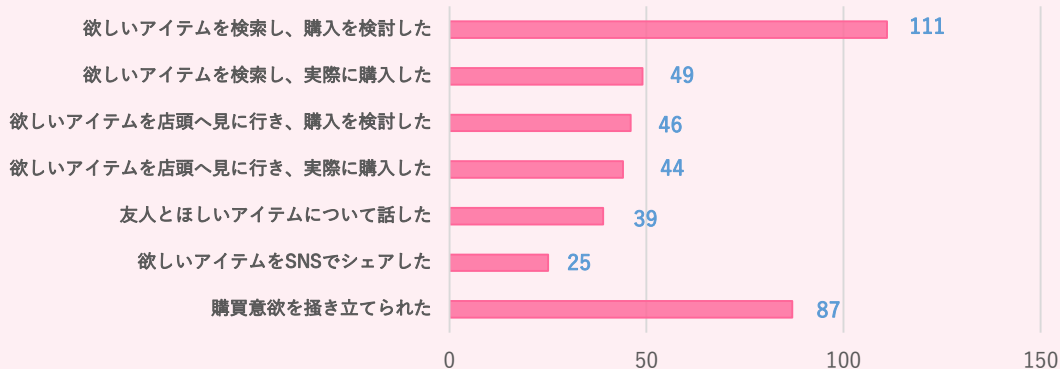


週に1回以上non-no Webを訪れてくれているユーザーは約60%。定期的に見に来なくなるコンテンツが揃っています！

non-no Webはユーザーを動かしします！

●non-no Webの記事を読んで実際に起こしたアクションは？

*複数回答可



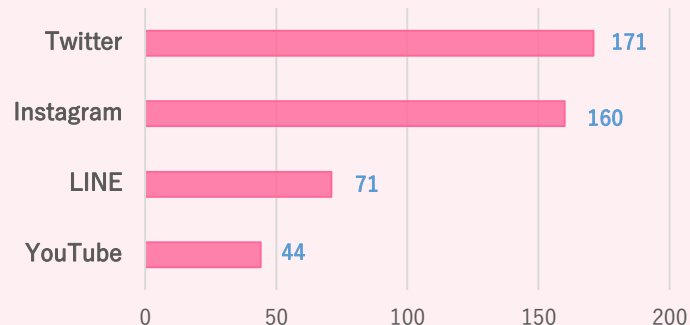
non-no Webを見て「実際に購入した」というユーザーだけでなく、SNSでシェアしたり友達と話したり。行動力+拡散力も高いのが特徴です！

SNSとの親和性も抜群！

●non-noの公式SNSでフォローしている

もの・よく見ているものは？

*複数回答可

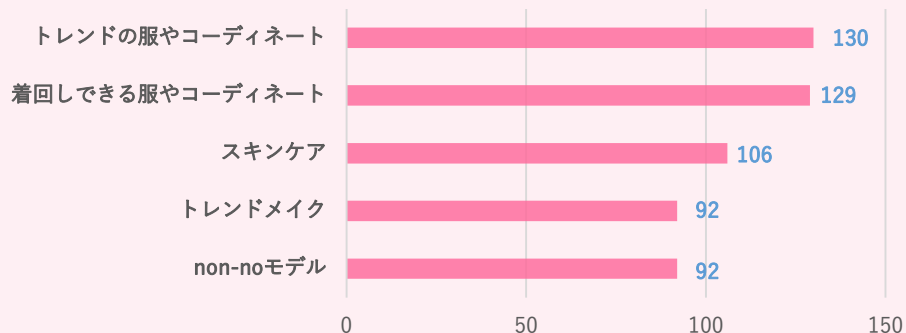


約7割のユーザーがnon-noのTwitterかInstagramをチェックしてくれている、という結果に。

ファッションも美容も自慢のnon-noモデルも！

●non-no Webでよく読む情報は？

*複数回答可

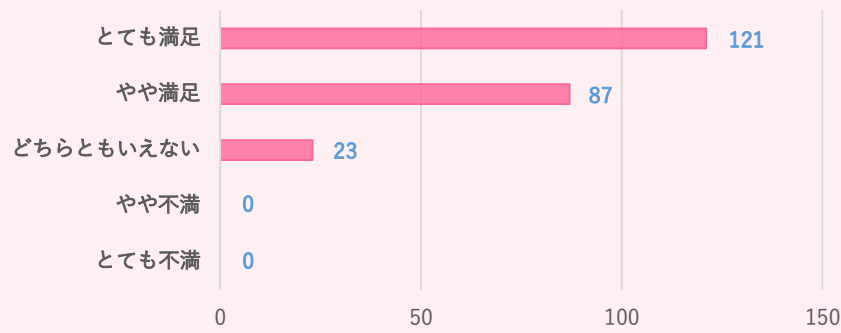


ユーザーがよく読んでいるのはファッション、次いで美容。それらに並んでnon-noモデル情報も人気コンテンツの一つになっています！

ユーザー満足度90%のnon-no Web！

●non-no Webにどの程度満足していますか？

*複数回答可



写真もたくさんなので商品が見やすく、購入を考える際に参考にしています。

学生向けにきちんとなっているので、見ててワクワクできる

女の子の楽しさが沢山詰まってる♡

というリアルな声も寄せられています！

女優・アイドル・キャスターとしても活躍中！

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://nonno.hpplus.jp/model>



馬場ふみか Instagram: 123.2万人



渡邊理佐
(櫻坂46)



堀田真由 Instagram: 54.1万人
Twitter: 11.1万人



貴島明日香 Instagram: 54.2万人
Twitter: 23.5万人



横田真悠 Instagram: 58.5万人
Twitter: 20.4万人



鈴木ゆうか Instagram: 21.0万人
Twitter: 8.1万人



江野沢愛美 Instagram: 28.0万人
Twitter: 23.1万人



松川菜々花 Instagram: 6.2万人
Twitter: 3.4万人



岡本夏美 Instagram: 21.1万人
Twitter: 21.2万人



佐々木美玲
(日向坂46)



遠藤さくら
(乃木坂46)



紺野彩夏 Instagram: 29.5万人



香音 Instagram: 29.1万人
Twitter: 10.9万人

* SNSアカウントについては本人アカウントのものです
(スタッフアカウントは含みません)
* フォロワー数は2022年2月時点

■ 『YUKO ARAKI in 501』



LEVI'S 様

<https://www.youtube.com/watch?v=9GKi9D4oNn4>

■ 『ふんわりマシュマロ肌orしっとりもち肌？
肌の“質感が変わる”2つのクリーム』



イグニス イオ様

<https://www.youtube.com/watch?v=WHGStoMVvXI>

■ 『貴島明日香が出勤！
アパレル企業のプレスルーム & 食堂を覗いてきた♡』



<https://www.youtube.com/watch?v=-gDhFZp6120&t=12s>

■ 『鈴木ゆうかがアマゾンジャパンに潜入！
オフィスを案内しちゃいます♡』



<https://www.youtube.com/watch?v=1cpVa0SgU0k>

■ リール動画『ふみふみのオフショットリール』



<https://www.instagram.com/reel/CU6uA-Gg2Wn/>

■ リール動画『香音が囲み目で3変化』



<https://www.instagram.com/reel/CYv16DFovyX/>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからもご覧いただけます。
<https://nonno.hpplus.jp/movie>

今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。

速報性

商品理解、購入促進

サイト送客

ブランディング

拡散

ニュースパプ P33

パッケージプランで
お得に外部拡散できます



インスタライブ P24



レポート記事



記事タイアップ P31

編集記事と同じデザイン・
掲載枠で展開



本誌転載タイアップ P32



オーダーメイド
タイアップ P30



動画TUパッケージ P25
TUオプション
動画制作メニュー P36



二次使用

ご相談ください

読者組織 P66~

- ・ イベント派遣 P68
- ・ サンプリング P69
- ・ 記事掲載 P70



TUオプション
外部誘導・拡散 P40~



SNS&外部メディア広告
P58~

単体でのお申込OK



アンケート P38~
メールマガジン広告 P83~
バナー広告 P74~
インフルエンサーマーケティング P72

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

WEBオリジナルTUで
動画も作成したい！

Plan A

記事タイアップ(CMS)
P31参照 G150万円

+

動画制作メニュー
(タイアップ広告オプション)
P36参照 G35万円～

+



合計 G185万円～

カワイイ選抜のサンプリングと
ブログを書いてほしい！

Plan B

ニュースパブ/
ブログ記事集積ページ
P33参照 G40万円

+

カワイイ選抜
サンプリングメニュー
P69参照 G60万円

+

ブログ記事保証6名
P70参照 G60万円



合計 G160万円

スピーディかつお手ごろな価格で
リーチを獲得したい！

Plan C

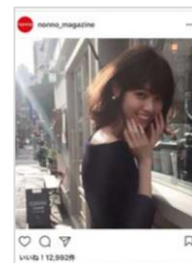
ニュースパブ
P33参照 G40万円

+

外部誘導・拡散
メニュー
P40～参照 G30万円～

+

編集部公式Instagram
投稿プラン(フィード)
(タイアップ広告オプション)
P62参照 G30万円

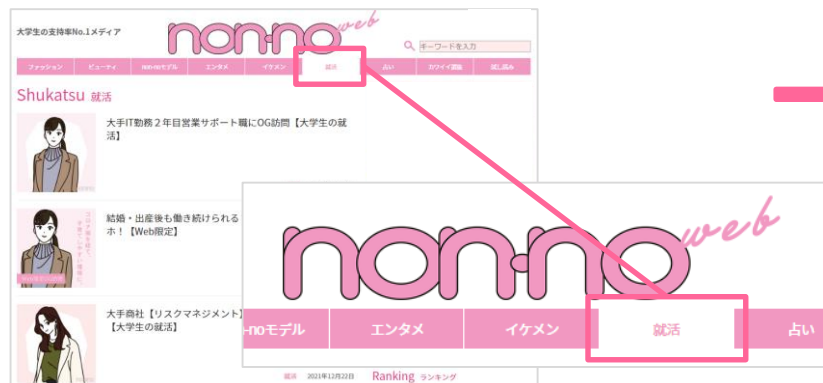
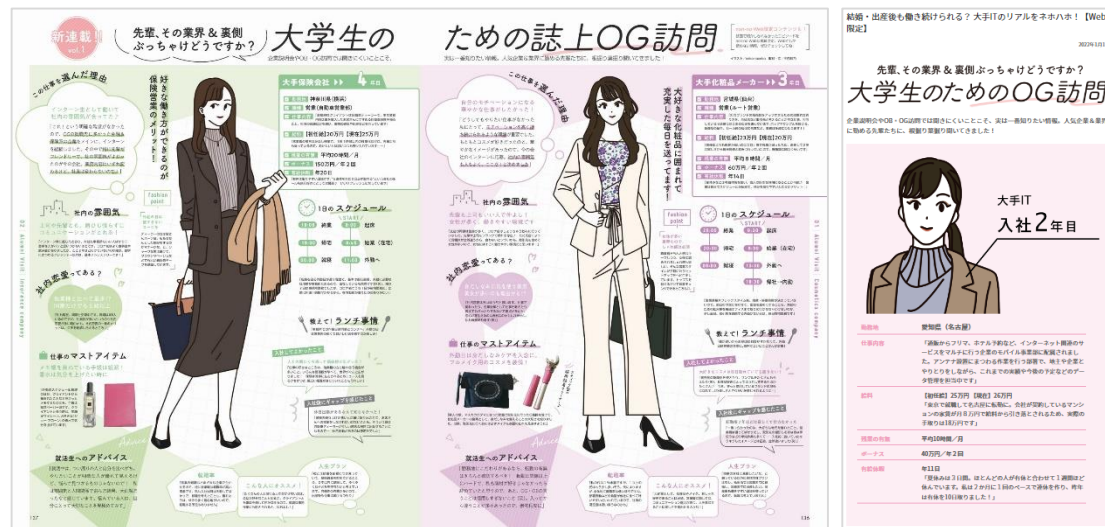


合計 G100万円～

『大学生のための誌上OG訪問』 連載開始！

non-no本誌では、人気企業&業界に勤める先輩たちへのインタビューをまとめた『大学生のための誌上OG訪問』を連載。1日のスケジュールや社内恋愛、ランチ事情など、企業説明会やOB・OG訪問では聞きにくいことを根掘り葉掘り聞いています。

さらにnon-no webでは、WEB限定コンテンツも公開。本誌・WEBともに連載開始直後からたくさんの反響をいただき、non-no読者・ユーザーの就活に対する関心の強さを実感しています。



non-no webに「就活」カテゴリも誕生！

non-no webは2022年1月にリデザインを行い、ロゴやキーカラーを新しくしました。その一環として、「就活」のカテゴリを追加。大学生が必要とする就活に関連する記事をより見やすく、より強化していきます！

non-no webの就活コンテンツはこちらから⇒
<https://nonno.hpplus.jp/shukatsu>



2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP74をご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

お申込みの広告は表示しない



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

新メニュー

Instagramのフィード上で、画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿。カルーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、美容のHow Toやファッションのコーディネートなどをユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。



タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ

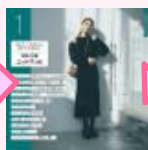


最大5コマ

1枚目



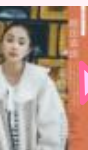
2枚目



3枚目



4枚目



5枚目



1回の投稿でのフィードマガジンのコマ数は、タイアップ掲載カット数～最大5コマとさせていただきます。画像やテキストはタイアップ内で使用したものを再構成したものです。

non-noの過去のフィードマガジンは
こちらからご確認ください⇒



料金	G ¥ 500,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます * モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数／内容	non-no公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿
申込締切	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ・備考	- 基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌発売期間／タイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 - 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 - 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 - 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） - ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を示すため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 #媒体名を入れさせていただきます。 #媒体名を入れさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

WEBタイアップ（オーダーメイド・記事・本誌転載）のオプションとして、non-no公式Instagramの
リール動画作成・フィードマガジン・ストーリーズ投稿、選べるブーストがセットになったお得なプランです！

①non-no公式Instagramリール動画投稿



non-noのリール動画の
平均再生回数は約12万回！

担当編集がスマートフォンを用いて
撮影した動画を30秒以内で編集しま
す。Instagram上ではフィードとリ
ールのカテゴリーにシェア。短い時
間でさっとみられるので再生回数が
伸びやすく、non-noユーザーにも
広く、印象的に届けられます。

②non-no公式Instagramフィードマガジン1回投稿

最大5コマ

1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



5枚目



『フィードマガジン』とは、Instagramのフィード内で雑誌の
ように画像とテキストを編集した投稿形式。カルーセル機能を使
い、1投稿につき表紙に加えてTU掲載カット数～最大5コマま
で投稿できます。フィード上に情報がまとまっているので、ユ
ーザーにとって分かりやすくかつ手軽に読めるコンテンツです。

③non-no公式Instagram ストーリーズ投稿1回



non-noのInstagram
フォロワー数は
36.8万人！

タイアップ
ページに遷移

④選べるブースト50万円分（下記から1種）



Twitter
2,900クリック想定



Instagram（フィード&ストーリーズ）
2,000,000imp想定



Instagram（ストーリーズ）
2,050クリック想定



Instagram・Facebook PO配信
3,500クリック想定

SNS運用広告により、
ノンノの読者属性に近い
Z世代にもリーチ！

料金	G¥2,300,000 ⇒ G¥1,800,000
プラン内容	①non-no公式Instagramリール動画投稿（non-no公式アカウント フィード+リールにシェア）＊担当編集者のスマートフォンで撮影・編集 ②non-no公式Instagramフィードマガジン1回投稿 ③non-no公式Instagramストーリーズ投稿1回 ④選べるブースト50万円分 ※右記より1種：Twitter／Instagram（フィード&ストーリーズ）／ Instagram（ストーリーズ）／Instagram・Facebook PO配信
投稿日	①：土日祝を除く営業日（タイアップ公開日以降でご相談ください） ②③：①公開から3営業日以内の編集部任意のタイミングで投稿いたします。 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	タイアップと同時に申込み
リンク	1種（タイアップページのみ）
誘導枠・レポート	各メニューのレポートに準ずる
クリエイティブ・備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・non-no公式SNSアカウント内での競合排除は致しません。 ・プラン内容に含まれるいずれの投稿も、タイアップとの撮影と衣装やメイ クの変更は致しません。 <Instagramリール動画に関して> ・詳細はP23をご確認ください。 <Instagramフィードマガジンに関して> ・基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場 合は、WEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで 作成いたします。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が 合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違 いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は 除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を 明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名など を入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケ ティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきます ので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 <Instagramストーリーズ投稿に関して> ・詳細はP63をご確認ください。

春夏広告企画

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・Instagram投稿（4回）・選べるSNSブースト・読者組織『カワイイ選抜』のブログ投稿（2記事確約）のパッケージ料金をご用意しました。non-noブランドネットワークを本誌からWEB、SNSまでお得な料金でフル活用していただけます！

各号3社限定メニュー

①本誌タイアップ



②non-no Web転載



想定PV
約5,000～
8,000PV

③SNSブースト *下記から1種



Twitter
2,900クリック想定



Instagram（フィード＆ストーリーズ）
2,000,000imp想定



Instagram（ストーリーズ）
2,050クリック想定



Facebook
2,500クリック想定

さらにオプションで…



LINEオプション
G80万円

non-no公式LINEを使った拡散
メニューをご活用いただけます！

④non-no公式Instagram
ストーリーズ4回投稿（20万imp想定）



フォロワー36.8万人のnon-no
公式Instagramストーリーズ
から、タイアップカットを投稿
いたします。

※モデルによっては商品画像のみ
使用可能な場合がございます

⑤カワイイ選抜ブログ記事（2本）



料金	4C2Pタイアップ G¥3,500,000 4C4Pタイアップ G¥6,500,000
プラン内容	①本誌4C2P／4C4Pタイアップ *モデルは編集部からご提案します ②non-no Web転載（リンクは3URLまで） ③SNSブーストは下記より一つお選びください Twitter／Instagram（フィード＆ストーリーズ）／Instagram（ストーリーズ）／Facebook ④non-no公式Instagramストーリーズにて4回投稿 *モデルによっては商品画像のみ使用の場合がございます *遷移先はタイアップページです ⑤読者組織『カワイイ選抜』2名起用による商品紹介記事 *投稿は各1回で、人選は編集部のお任せになります *内容は事前にご相談の上、事実確認のみ校正をお願いいたします （オプション料金G80万円でnon-no公式LINEを使った拡散もご活用いただけます。ただし、LINE側の事前掲載可否審査があるため、実施いただけない場合がございます。詳しくはお問い合わせください。）
誘導枠・レポート	WEB転載ページ・Instagramストーリーズ投稿・SNSブースト・ブログ記事は、non-no Web媒体資料のメニュー内容に準じます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

動画オプションもオススメ！

本誌素材を加工するモーショングラフィックス：G35万円～

Instagramリール動画作成：G80万円～

インタビュー・オフショット：G100万円～ 他メニューをご用意。

ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリーズ用、美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください！

大ブレイク中の人気専属モデルを起用した本誌タイアップもしくはWEBタイアップを実施、さらに掲載カットを3種類の二次使用でお使いいただけるセット企画です！4C2P／4C4Pの本誌でのタイアップとHTML／CMSのWEBタイアップでのご用意がございます。
本誌でもWEBでも、二次使用までまるっとご希望のクライアント様にはおすすめのプランです！



馬場ふみか
Instagram：123.2万人



堀田真由
Instagram：54.1万人
Twitter：11.1万人



貴島明日香
Instagram：54.2万人
Twitter：23.5万人



横田真悠
Instagram：58.5万人
Twitter：20.4万人



鈴木ゆうか
Instagram：21.0万人
Twitter：8.1万人



江野沢愛美
Instagram：28.0万人
Twitter：23.1万人



松川菜々花
Instagram：6.2万人
Twitter：3.4万人



岡本夏美
Instagram：21.1万人
Twitter：21.1万人



紺野彩夏
Instagram：29.5万人



香音
Instagram：29.1万人
Twitter：10.9万人

料金	①本誌4C2PタイアップG¥3,000,000（二次使用1カット）
	②本誌4C4PタイアップG¥5,500,000（二次使用2カット）
	③撮影型HTML（PC／SP最適化） G¥1,900,000＋制作費N¥1,000,000（二次使用1カット）
	④CMS（PC／SP最適化） G¥1,900,000（制作費含む）（二次使用1カット）
プラン内容	・本誌（4C2Pもしくは4C4P）タイアップ／WEBタイアップ（撮影型HTMLもしくはCMS） ・掲載カットの二次使用（①③④＝1カット／②＝2カット）は、以下の範囲で本誌発売1か月間／WEBタイアップ公開から1か月間 ・クライアント様オウンドWEBサイト ・クライアント様SNS（Twitter・Instagram・Facebook） *投稿は各SNSから1回ずつまで。non-no発売1か月後は削除して頂きます。 ・クライアント様ECサイト *商品購入に直接つながるページ以外でのご使用をお願いいたします。
WEBタイアップ諸規則	タイアップ掲載内容：画像4点～8点＋テキスト 想定PV：12,000～18,000PV URL：3種まで 申込締切：③HTML＝50営業日前／④CMS＝40営業日前 オリエン期限：③HTML＝43営業日前／④CMS＝33営業日前 レポート：○
二次使用規定	・すべての二次使用画像内にnon-noロゴを入れてください。 ・テキスト内に「non-no〇月号掲載」と記載してください。 ・二次使用期間に関しては、本誌の場合、掲載号のnon-no発売から1ヶ月です。WEBの場合はタイアップ公開から1か月間です。 ・クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。
注意点	モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。

non-no本誌／non-no Webでメンズモデルや人気若手俳優を起用してタイアップを実施していただけるプランです。メンズを起用することによる話題性アップだけではなく、その話題性をさらに拡散するためにリール動画も作成！作成したリール動画はクライアント様オウンドサイト＋SNSでも二次使用して頂けます。商品認知拡大＋バズを起こしたいというクライアント様におすすめプランです！

本誌2P＋リール動画作成＆投稿＋リール二次使用

①本誌タイアップ



②リール作成



③リール動画二次使用

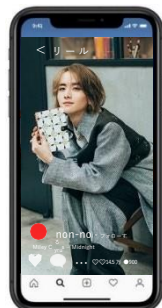
- ・クライアント様オウンドサイト
- ・SNS (Twitter/Instagram/Facebook) で二次使用していただけます！

WEBTU＋リール動画作成＆投稿＋リール二次使用

①WEBタイアップ



②リール作成



③リール動画二次使用

- ・クライアント様オウンドサイト
- ・SNS (Twitter/Instagram/Facebook) で二次使用していただけます！

料金	G¥4,000,000 (メンズ起用費＋二次使用費含む)
プラン内容	①メンズを1名起用した本誌2Pタイアップ ②リール動画作成 (1本) ＋ non-no公式Instagramのフィード＋リールでのシェア ③リール動画のクライアント様オウンドサイト＋SNS (Twitter/Instagram/Facebook) での二次使用
リール動画	* 投稿期間／投稿日／クリエイティブの内容はP23の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです*
レポート	リール投稿に関するレポートのみ リール投稿に関するレポート内容はP23の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです
二次使用規約	・二次使用の範囲は、クライアント様のオウンドサイト＋SNS (Twitter＋Instagram＋Facebook) です。 ・リール動画内にnon-noロゴを掲載してお渡しいたします。 ・テキスト内に「non-no〇月号掲載」と記載してください。 ・二次使用の期間に関しては、TU掲載のnon-no発売日から1か月間です。 ・各種SNSからの投稿は1回ずつとさせていただきます。

料金	G¥3,000,000 (メンズ起用費＋二次使用費含む)
プラン内容	①メンズを1名起用した撮影型CMS記事タイアップ ②リール動画作成 (1本) ＋ non-no公式Instagramのフィード＋リールでのシェア ③リール動画のクライアント様オウンドサイト＋SNS (Twitter/Instagram/Facebook) での二次使用
掲載内容	画像4～8点＋テキスト
想定PV	8,000PV～
申込締切	40営業日前
URL	3種まで
オリエン期限	33営業日前
リール動画	* 投稿期間／投稿日／クリエイティブの内容はP23の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです*
誘導枠	・HOT TOPICS枠 ・PICK UP枠 ・Feature枠 ・TOPミドル枠 ・non-noメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回
レポート	○ リール投稿に関するレポート内容はP23の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです
二次使用規約	* 二次使用に関する規約は上の本誌メニューと同じです*

non-noに初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「non-noへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにnon-noに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に non-noをご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にnon-noにご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G¥1,400,000
	4C2P純広	G¥2,400,000
	4C2Pタイアップ	G¥2,600,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G¥3,000,000 (制作費含む)

★本誌タイアップのお申込期限は、発売日の2.5か月前、WEBタイアップは配信希望日の50日営業日前までが目安です★

動画メニュー



次々にコーディネートを変えるパターンや...



メイク・ヘアアレンジを変えるパターンも



➡ non-no公式Instagramの **フィード+リール** に投稿！



30秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

non-noのリールは
こちらからご確認ください！



本誌タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画作成ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

料金	G¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・本誌もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長30秒）を作成 ・公式Instagramアカウントより、リールとフィードに1度投稿
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・本誌もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所は本誌もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合は¥100,000〜となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

non-noモデルが出演するインスタライブ。フォロワー35万人を誇るnon-noアカウントでの拡散力は抜群！
ライブ前の告知からライブ後のアーカイブ、そしてレポート記事まで。当日以外のフォローも満載です。

月1社
限定

①インスタライブ放映



②ライブ前のnon-no公式SNS告知

※イメージです



③④ライブ後投稿



⑤non-no公式YouTubeチャンネル内 アーカイブ



⑥non-no Web レポート記事



料金	集英社内Studioプラン	G¥2,000,000 (制作費込み)
	集英社外Locationプラン	G¥2,500,000 (制作費込み)
オプション	クライアント様オウンドサイトでのライブ配信動画の二次使用 G¥1,000,000	
実施内容	①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演者は基本的に2名 (non-no専属モデル1名+クライアント様orスタイリストorヘアメイクより1名) *モデルは契約状況などを確認の上、編集部からご提案します。 *モデル、出演者によっては別途出演者がかかる場合がございます。 <ライブ前> ②non-no公式SNS (Instagramフィード・ストーリーズ、Twitter) にて告知 *回数と投稿タイミングは編集部にお任せください <ライブ後> ③non-no公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④non-no公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ *モデルによってはInstagram Videoのアーカイブ期間を限定させていただきます ⑤non-no公式YouTubeチャンネル内に収録動画をアーカイブ ⑥non-no Webレポート記事 (ライブ配信時の静止画+クライアント様支給の画像で構成するニュース記事)	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数/7営業日後Instagram Video再生回数/ライブ中キャプチャ数点)	
申込期限	実施ご希望日から30営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・制作費には台本作成、当日の運用費などを含みます。 ・Locationプランの会場費が発生する場合は別途お見積りさせていただきます。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・インスタライブ放映中及びnon-no公式SNS投稿の際「PR」表記が入ります。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。	

1社限定/月

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSの動画アド拡散、クライアント様SNSの二次使用までがセットになったスペシャルメニューです。

- ①オリジナル動画 (40～60秒)
②15秒ダイジェスト
③Instagramリール用動画 (15秒)の3本を作成！

動画撮影・制作



※イメージです

モデル起用

素材納品

クライアント様
SNSアカウントでの
二次利用

facebook
Twitter
Instagram
(※リール含む)

non-noアカウント
動画アド

facebook
※15秒ダイジェスト版
Instagram
Twitter

誘導



※イメージ

YouTube広告付きプランは
約283,000
再生想定

※スタンダードプランは
約200,000再生想定

動画共有サイト

(non-no公式YouTube
チャンネル)※YouTube広告
付きプランありネイティブ
ビデオアド※15秒ダイジェスト版
10万再生想定

パッケージ 料金 (1ヶ月)	スタンダード プラン	G¥5,000,000 (撮影・制作費込み)
	YouTube広告 付きプラン	G¥5,000,000 + G¥1,000,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ 内容	①オリジナル動画 撮影・制作(40～60秒程度/15秒ダイジェスト/Instagramリール用動画) ②記事タイアップ1P (CMS / 動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) (5万再生想定) ⑤Twitter 動画アド (8.2万再生想定) ⑥ネイティブビデオアド (10万再生想定) ※15秒程度 ⑦non-noの公式YouTube/Instagramリール内に掲載 ⑧クライアント様SNS (リール含む) での二次使用 (タイアップ掲載期間/ FB・IG・TWでそれぞれ1投稿まで) ※LPはnon-no Web内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インスト リーム広告 (83,000再生想定)」が付きまます。	
誘導リンク	2種まで	
想定PV	5,000～10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生 数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数、リール再生回数)	
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ YouTube広告はマージン20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ 記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影は いたしません) ・ 企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・ 動画はnon-no Web×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 ・ 撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ ログ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ 起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合 がございますので、事前にご相談ください。 ・ SNS二次利用OKなのはダイジェスト版とリール動画のみとなります。 ・ 記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります) ・ WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じ てオーダー後に調整いたします。 ■リール動画 (15秒) について： ・ 15秒のダイジェスト版をリール動画のサイズに合わせた縦画面に変更し、キャプション 位置を修正のうえ、編集部が選んだ音楽をつける形で作成します。 ■以下別途お見積りとなります。 ・ 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・ 字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・ 高度なレタッチが必要な場合 ・ 画像加工や素材の編集 ・ 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで)	

タイアップ広告

 動画オプション可 ※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4〜8点 + テキスト	8,000〜 15,000PV	3種まで	50営業日前	43営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	画像4〜8点 + テキスト	8,000〜 15,000PV	3種まで	40営業日前	33営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切
②	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4〜8点 + テキスト	8,000PV〜	3種まで	40営業日前	33営業日前
③	本誌転載 タイアップ	本誌転載 	HTML	本誌 発売 期間	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想定	8,000〜 10,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
		本誌転載 	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想定	5,000〜 8,000PV	3種まで		
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	3,000PV〜	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切	※オリエンなし

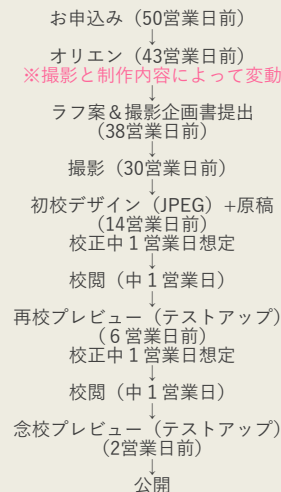
- ・ ①②撮影型の制作費には、モデル及びブロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4〜8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・ 撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・ メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・ 次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

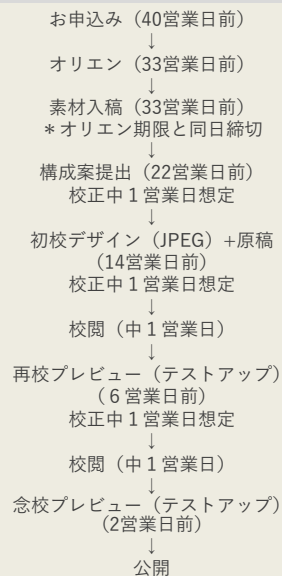
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「④ニュースパプ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。

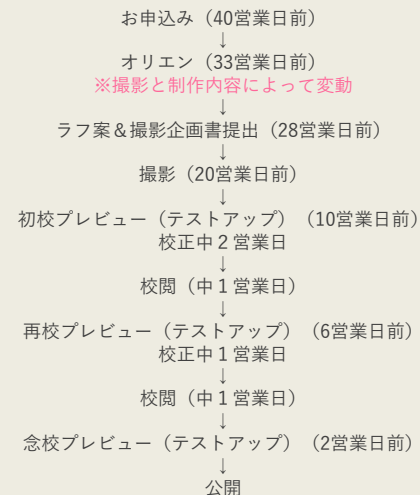
オーダーメイドタイアップ（撮影型）



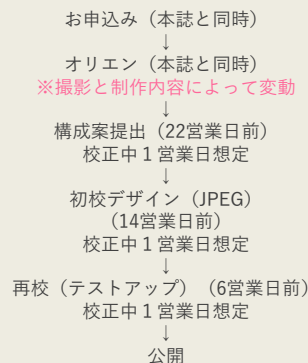
オーダーメイドタイアップ（素材入稿型）



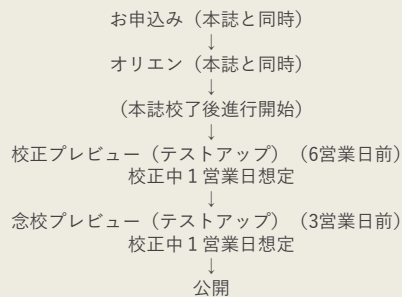
記事タイアップ（撮影型）



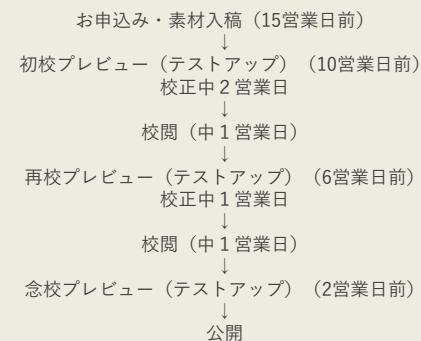
本誌転載タイアップ（HTML）



本誌転載タイアップ（CMS）



ニュースパブ（素材入稿型）

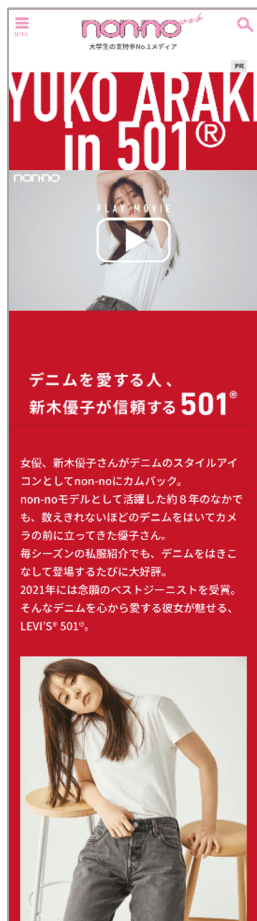


- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではの 見せ方で表現するフルカスタマイズタイアップです。

撮影型タイアップ事例

SP



PC



LEVI'S 様

写真点数は4～8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部
より最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥1,000,000	G¥1,200,000 制作費N¥500,000
掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
想定PV	8,000～15,000PV	8,000～15,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで
申込期限	50営業日前	40営業日前
オリエン期限	43営業日前	33営業日前 ※素材入稿も同バ切
レポート	○	○

併せてP28の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びブロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



馬場ふみか



渡邊理佐

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様のリリース情報や編集部の取材を元に記事を作成します！



撮影型の制作費には
モデル及びプロダクト起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



花王様

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000PV~
誘導リンク	3種まで
申込期限	40営業日前
オリエン期限	33営業日前
レポート	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP28の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

花王様のブランドを効果的に紹介するため、花王様の製品を撮影し、ブログ記事に掲載します。花王様の製品を撮影し、ブログ記事に掲載します。花王様の製品を撮影し、ブログ記事に掲載します。

本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

本誌連載（CMS）事例

SP

PC



CANMAKE 様

原稿タイプ	本誌連載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	8,000~10,000PV	5,000~8,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP28の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P連載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。 お得な外部拡散パッケージプランもございます！



特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。



ヴィークレア様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000PV～
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像は、横幅1280px以上推奨（png/jpg） ・動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで） 掲載可否有がございます、必ず事前にご相談ください。 別途費用がかかる可能性がございます。
備考	・1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（次頁参照）

1日1社
限定

ニュースパブ+外部拡散パッケージプラン

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000
LINE コラボアカウント広告（Aプラン）	友だち数	約1,503,000人	G¥1,400,000

併せてP28の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2022年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

①HOT TOPICS



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	どこか1枠 (ローテーション表示)

②Pick Up



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	2枠のうち1枠 (ランダム表示)

【SNS】



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を
追加！

PC TOPページ



PC 次階層ページ



③Feature



掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

④TOPミドル



掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
non-no 会員宛メルマガ ※)	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※) ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

※ニュースパブは2週間のみとなります。

SP TOPページ



SP 次階層ページ



タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
- ・ 記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・ 本誌転載タイアップ（HTML・CMS） ※要事前ご相談

料金別途ご相談

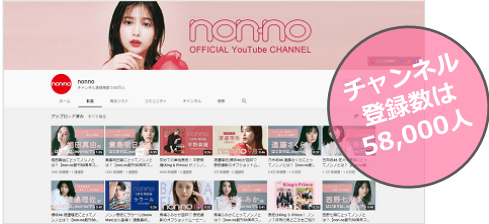
※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチでかかぬます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

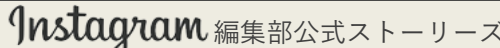
YouTube
「non-no公式チャンネル」にも掲載！



撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・non-no×ブランドクレジットまたはnon-noのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

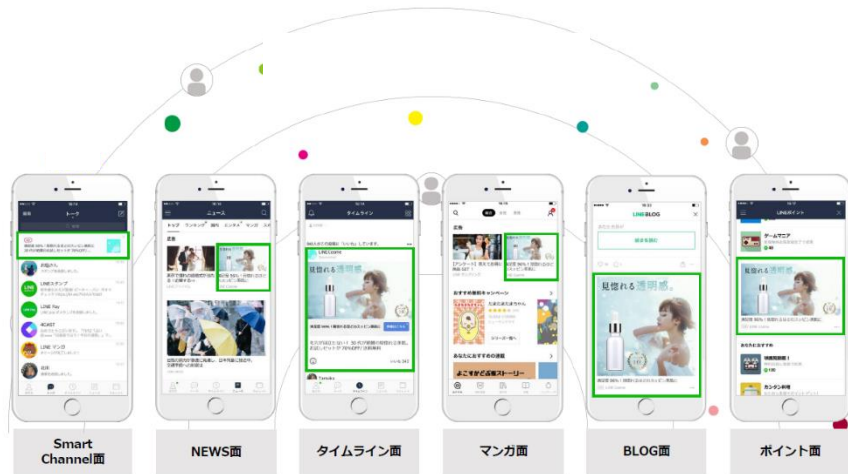
目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	②	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ(診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど)を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④	動画制作	P36参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより(指定の有無を問わず)別途お見積りいたします。
	⑥	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑨	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	LINE 広告	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P40
	LINE コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数) 	約1,503,000人	G ¥800,000	P41
		③	Bプラン (想定友だち数) 	約1,503,000人	G ¥1,000,000	
	Twitter	④	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P42
		⑤	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
	facebook	⑥	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P43
		⑦	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
	Instagram	⑧	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P44
		⑨	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
		⑩	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
 	PO配信	⑪	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P45
		⑫	想定再生数 	120,000再生～	G ¥500,000～	
	Instagram ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P46
		⑭	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
	Instagram 編集部公式フィード	⑮			G ¥300,000	P47
	Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑯			G ¥500,000	P48
	 編集部公式リール	⑰			G ¥800,000	P49
	YouTube	⑱	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P50
 	YDA・GDN	⑲	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P51
	Outbrain	⑳	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P52
	popln	㉑	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P53
	SmartNews	㉒	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P54
	NATIVE OCEAN	㉓	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P55
TOKYO PRIME タクシーサイネージ		㉔	想定表示回数 	900,000回	G ¥1,000,000	P56

・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

LINE

Click !

タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリウムにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



Aプラン



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

Bプラン



※イメージです



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「non-no」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



LINE コラボアカウントより、non-noの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

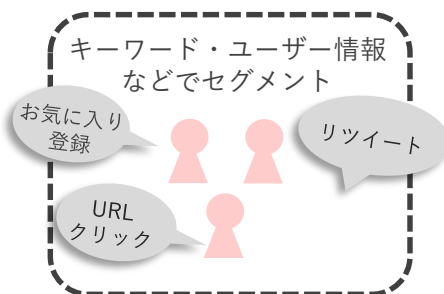
メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥800,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,503,000人 ※2022年1月末時点	
枠数	月4枠 （1週間に1枠まで）	
配信日	毎週水または金曜日	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URL）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	



タイアップ記事



※イメージです



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースバプ除く）。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE

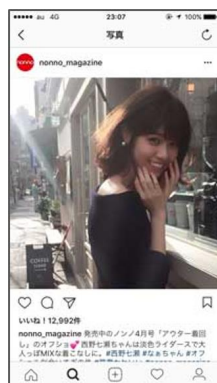
Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

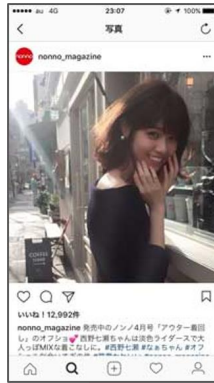
料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram ストーリーズ



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	



タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ

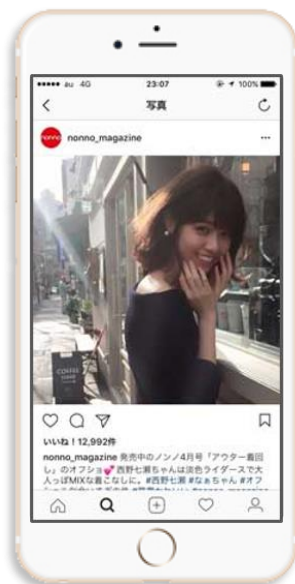


WEBタイアップ



※イメージです

Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ



本誌タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作

WEBタイアップ



※イメージです



公式Instagramページに
2週間ハイライト

Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



次々にコーディネートを変えるパターンや...



メイク・ヘアアレンジを変えるパターンも



➡ non-no公式Instagramの **フィード+リール** に投稿！



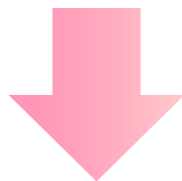
30秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

non-noのリールは
こちらからご確認ください！



本誌タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）の
オプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画作成ができます。
オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

料金	G¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・本誌もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、 リール用の動画（最長30秒）を作成 ・公式Instagramアカウントより、リールとフィードに1度投稿
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・本誌もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所は本誌もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入力させていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合は¥100,000〜となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



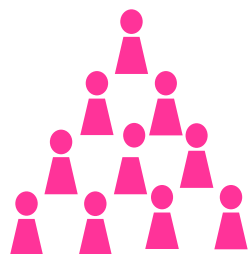
※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

non-no Webに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかにランダムローテーション方式で放映。1乗車につき1回再生されます。通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠	広告枠	広告枠	降車

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・non-no×ブランドクレジットまたはnon-noロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限り。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNS & 外部メディア広告

スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「non-no」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



non-noのLINE コラボアカウントより、non-noの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G¥5,000,000→ G ¥1,900,000
友だち数	約1,503,000人 ※2022年1月末時点
枠数	月8枠 （1週間に2枠まで）
配信日	弊社営業日
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「non-no NEWS」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「non-no NEWS」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	①画像	G ¥1,000,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	8,000～15,000PV	
友だち数	877,000人 ※2022年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	- 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 - 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) - リリース資料 (商品・サービス資料) - リンク先	
原稿サイズ	①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ②テキスト全角12文字以内 - LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・ LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきますことがあります。 ・ その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・ 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

ニュースパブ



Twitter投稿



Twitterフォロー＆リツイートプレゼントキャンペーンがついに登場！

エディターが執筆した製品紹介記事を、
non-noオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います

期間限定 パッケージ料金	G ¥400,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ（G ¥400,000） ・Twitter投稿＆キャンペーン運営管理費（N ¥400,000）
掲載期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
想定PV	3,000～5,000PV
掲載内容	画像3点＋テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像（3点まで）※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P34参照） ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合は別途見積りとなります。 <Twitter> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定、運用費が含まれております。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

G100万円分が
セットに

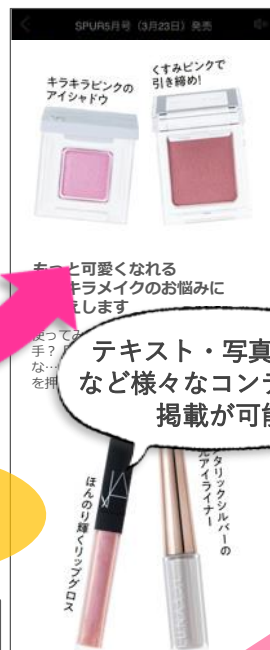


Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000～ (想定1,450クリック～) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます**。本誌転載も可能です。



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

(左) 粒で輝くのではなく、面で上品
に光るから派手になりすぎない。

(右) 色が主張しないホワイトニュア
ンス。目尻や下まぶたにさりげなく入
れてみて。

クライアント様
サイト

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

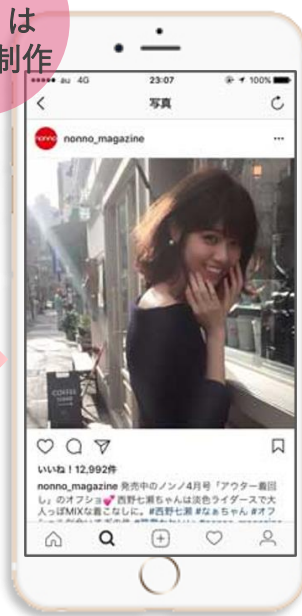
料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000～ (1,450クリック～想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4・MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥600,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥700,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定できます。 （媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出しません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Yahoo!広告 ディスプレイ広告
(運用型)



Yahoo!ニュース
の主要カテゴリトップ



スポンサーード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo!ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツページ掲載 ①Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型) (G 680,000円分) 【編集誘導】 ②Yahoo!ニュースの主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 ③Yahoo!ニュース オリジナル 他案件含めた中から、最新の4案件を掲載 ※PC版・スマホWEB版・アプリ版 (③のみ) に掲載 ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1種まで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2～3週間後になります) ・誘導枠の掲載実績 ・記事ページごとの日別 PV ・性別 × 年齢比率 ・クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	・薬機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・事前掲載可否が必須となります。 ・可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・その他規定はYahoo!ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

読者組織

non-noカワイイ選抜

「感度高めなリアルトレンド」を発信！最強読者モデル組織

non-noカワイイ選抜

ミスキャンパス、アパレルブランドディレクターなど、non-no読者の頂点を極める読者モデルたちがブログを発信。個人インスタグラムでフォロワー13万人超えのメンバーも。

non-noカワイイ選抜とは？

誌面でも活躍するnon-no専属読者モデル。
WEBではファッション・コスメ・ライフスタイルなどリアルトレンドを毎日発信！

non-noカワイイ選抜の強み

- ☒ 情報発信意欲が高く、本誌にも登場するブロガーたちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- ☒ ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い記事をご掲載できます。

展開事例

●読者ブロガーサンプリング

ブロガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

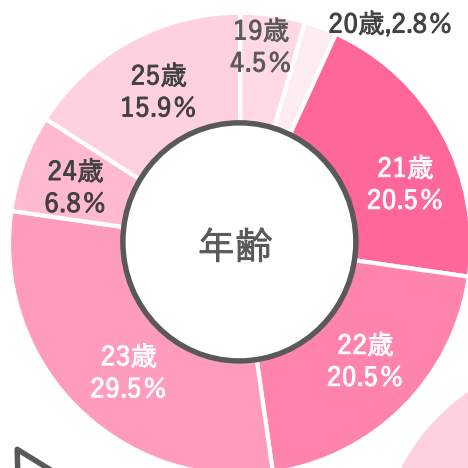
●タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、non-noカワイイ選抜の記事を組み合わせる訴求します。

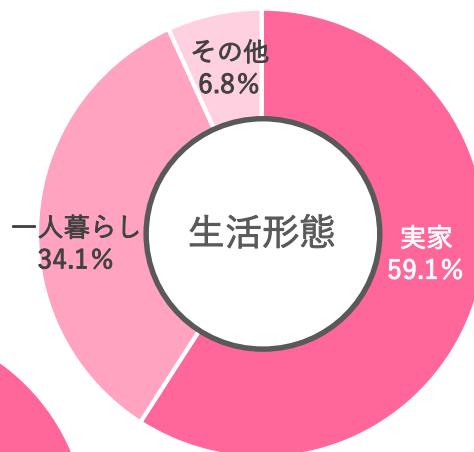
●イベント派遣

イベントの様子をリアルタイムでレポート。SNS拡散も期待できます。



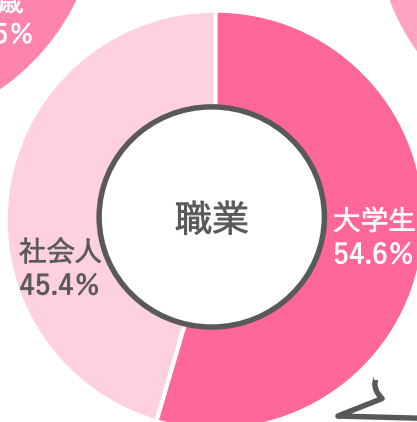


カワイイ選抜は19歳～25歳
平均年齢22.5歳の読者組織です！

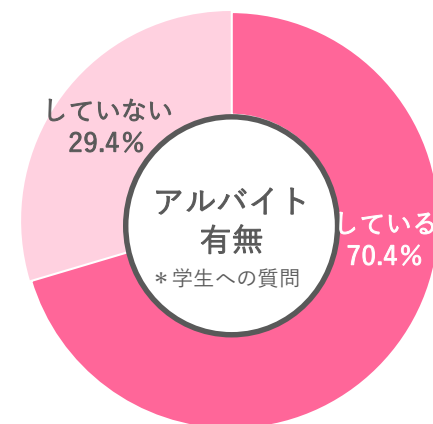


約60%が実家暮らしです！

学生の約70%はアルバイトを
しているという結果に！



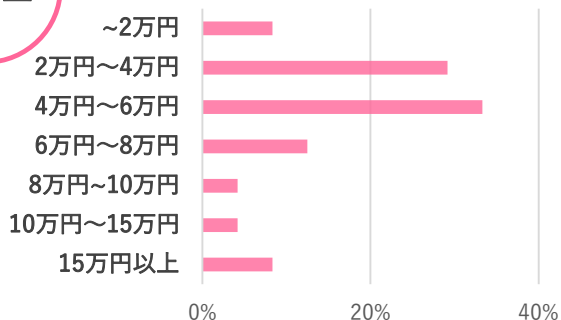
大学生＝55%／社会人＝45%
学生と社会人どちらの意見も
反映できます！



1カ月に自由に使える金額

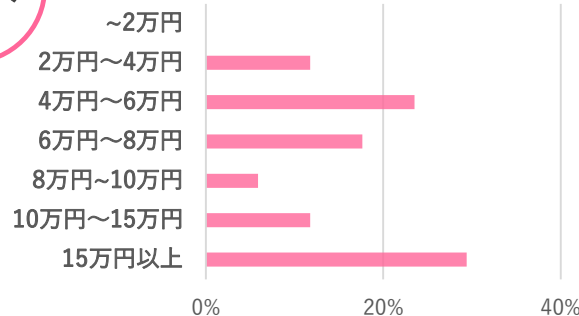
大学生

平均約5万6千円！！



社会人

平均約8万9千円！！



SNSフォロワー数 (2021年8月時点)

カワイイ選抜44名の…

Instagram総フォロワー数は

455,820人！

Twitter総フォロワー数は

129,019人！

SNS上のパワーもカワイイ選抜の
自慢です！

Member カワイイ選抜一覧

SNSからも
任意投稿

non-no読者代表にして同世代のインフルエンサー「non-noカワイイ選抜」がクライアント様主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品をブログや任意でSNSに投稿・拡散するメニューです。

	Aプラン	Bプラン
ブログ集積ページ	ニュースパブ (素材入稿型) G ¥400,000	記事タイアップ (撮影型) G ¥1,500,000
non-noカワイイ選抜 イベント派遣料金 (5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000 × 5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000 × 5名)
non-noカワイイ選抜 ブログ記事料金 (5記事)	G ¥500,000 (G ¥100,000 × 5記事)	G ¥500,000 (G ¥100,000 × 5記事)
合計	G ¥900,000 N ¥150,000	G ¥2,000,000 N ¥150,000
特別パッケージ料金	G ¥900,000 (制作費込み)	G ¥1,950,000 (制作費込み)

※ブロガーの調整は編集部にて行います。

※ブロガーのSNS投稿は任意となります。

※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。

※申込期限：Aプラン/30営業日前 Bプラン/ 40営業日前

※イベントやセミナーの日時によっては、公開タイミングは要調整となります。

商品やリリース情報を発送



※イメージです。

発送

カワイイ選抜

お試し



記事投稿



※イメージです。

※①は全員の投稿を保証するものではありません。

料金 (1ヵ月)	①	サンプリング対象：5名～	G ¥600,000
	②	記事保証オプション (最大6名まで)	G ¥100,000/1名
掲載面	各ブログ記事内		
外部リンク	1種まで		
申込期限	30営業日前 (タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込)		
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード（ブランド名・商材名など）をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時をお願いします。		
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 ※①のサンプリングに関しては、クライアント様の事前確認はございません。 ※②の記事保証オプションに関しては、PRマークをつけさせていただきます。事前の事実確認（1回）もございます。なお、一斉配信にならないよう配信時刻は編集部にお任せいただきます。		
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用（別途見積）はクライアント様のご負担となります。 ・レポートはございません。		

オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織のイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合がございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。



モデル
馬場ふみか
@fumika_baba



モデル
江野沢愛美
@enosawa_manami



モデル
鈴木ゆうか
@yuu_pl



モデル
貴島明日香
@asuka_kijima

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。
※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,200,000	2,150,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥1,200,000	2,150,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	330,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （スマートフォンサイトジャックオプション）	G ¥200,000	330,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,100,000	2,150,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥600,000	1,075,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥600,000	1,075,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥600,000	122,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	61,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000	61,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,200,000～	G ¥0.56	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥660,000～	G ¥0.62	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥660,000～	G ¥0.62	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥330,000～	G ¥5.41	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥270,000～	G ¥4.51	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,200,000	
想定imp	2,150,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,200,000	
想定imp	2,150,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

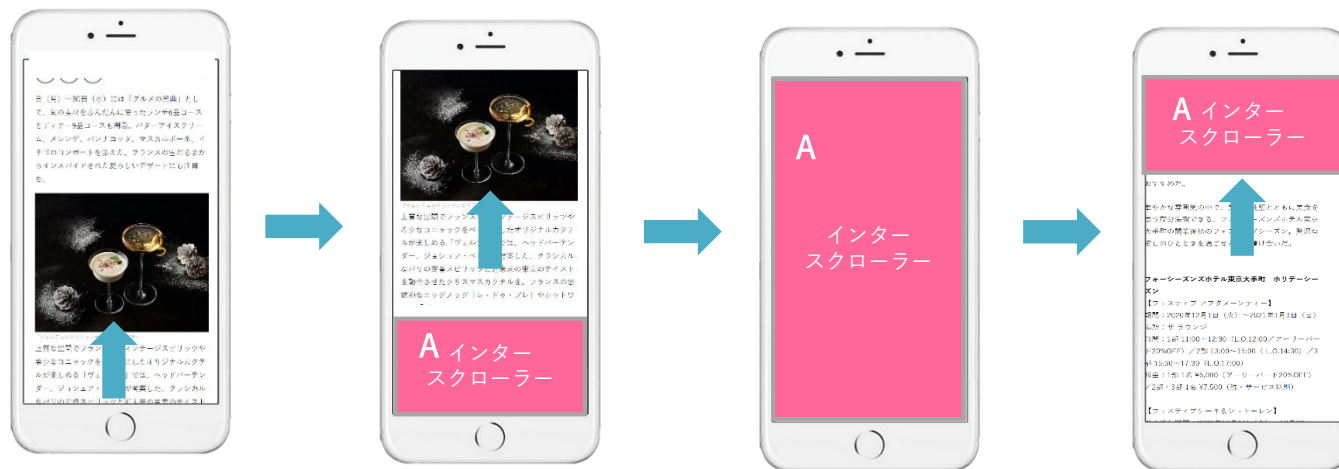
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	330,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥1,100,000	G ¥600,000	G ¥600,000
想定imp	2,150,000	1,075,000	1,075,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥1,200,000~	G ¥660,000~	G ¥660,000~
imp単価	G ¥0.56	G ¥0.62	G ¥0.62
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

期間保証メニュー



OR

レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	122,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR
レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp	61,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥330,000～	G ¥270,000～
imp単価	G ¥5.41	G ¥4.51
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP75の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

メールマガジン広告

スペシャルメール

non-no Web会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

- ◆スペシャルメール（テキスト）
- ◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定

※すべてイメージです。

1日1社限定

※すべてイメージです。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、
3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県、海外
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、独身
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

non-no Web会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。

ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	79,000	毎月20日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2022年1月末時点のものになります。
- ・配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

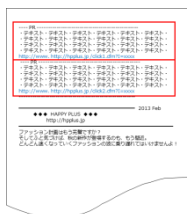
※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム
ディスカウント

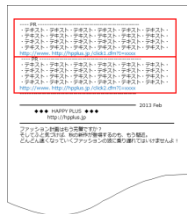
2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジン ヘッダー広告



◆メールマガジン ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン ヘッダー広告



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月20日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202