

大学生の支持率No.1メディア

non-no
non-no *web*

<https://nonno.hpplus.jp/>



2022.10-2023.3

ver1.0

媒体概要		ブランド統括メッセージ	P2
		TOTALリーチ	P3
		人気コンテンツ	P4～
		ユーザー属性	P6～
		モデル一覧	P9
		動画事例	P10
		メニューチャート	P11
		NEW 現役大学生のリアルボイスはここから！ ディスプレイ広告メニューのアドベリフィケーションについて	P12 P13
新メニュー	NEW	編集部公式Instagramリール タイアップメニュー	P15
		編集部公式Instagramフィードマガジン タイアップメニュー	P16
Pick upメニュー		編集部公式Instagramフィードマガジン (タイアップ広告オプション)	P18
		SNSオプションフル活用パッケージ (タイアップ広告オプション)	P19
	NEW	【新メニュー！】感性メタターゲティングTrig'sとは	P20
秋冬広告企画 (本誌+WEBメニュー)		拡散MAXパッケージ / モデル二次使用セット企画 / メンズ起用企画 / 新規&カムバック料金	P22～
動画メニュー		編集部公式Instagramリール ※タイアップオプション / 公式『インスタライブ』配信タイアップ	P27～
		オリジナル動画 タイアップパッケージ	P29
タイアップ広告		タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール	P31～
		タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P34～
タイアップ広告オプション		①動画制作メニュー ②アンケートほか ③外部誘導・拡散メニュー NEW	P40～
SNSメニュー		LINEコラボアカウント広告 / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P65～
		Twitterリツイートキャンペーンプラン	P67
	NEW	ダークポスト / Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P68～
		編集部公式Instagram 投稿プラン	P70～
読者組織	NEW	non-no大学生エディターズとは / 大学生エディターズを活用した広告メニュー	P73～
		non-noカワイイ選抜とは / non-noカワイイ選抜を活用した広告メニュー	P87～
インフルエンサーマーケティング		インフルエンサーマーケティングメニュー	P94
バナー広告		バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項 / SPバナー広告・PCバナー広告	P96～
集英社データプラットフォーム活用メニュー	NEW	集英社データプラットフォーム活用メニュー / 集英社データプラットフォーム 具体的な活用例	P105～
メールマガジン広告		スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告 / メールマガジンスペシャルバック	P108～
その他		入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P111～

新読者組織「大学生エディターズ」もスタート。 Z世代へのアプローチはnon-noにお任せください！

non-noは“大学生の支持率No.1メディア”です！
主な読者＆ユーザーが大学生という理由だけではありません。
昨年10月に、マクロミル社で2065人に実施した調査でも、
non-noは大学生に最も信頼されているブランドであることが
わかりました。ファッションや美容はもちろんですが、
インターンや就活、成人式など大学生のライフイベントに徹底的
に寄り添ったコンテンツが特に支持されています。

今年の6月からは新しい読者組織「大学生エディターズ」もスタート。
情報発信へのモチベーションが非常に高い現役大学生118名が
チームnon-noに加わりました。
彼女たちがオリエンに参加してリアルな感想をお伝えする。
そんなメニューも作成しましたので、ぜひご一読ください。

大学生は「Z世代のハブである」と言われています。
「若いファンを増やしたい」「Z世代にアプローチしたい」。
そんな時はnon-no webをぜひご活用ください。



non-noブランド統括／本誌編集長
俵 理佳子

PROFILE

1992年入社。non-no 編集部配属。
2009年、MORE 編集部配属。
2010年から副編集長としてライフ、美容、WEBを担当。
2015年にMORE編集長に就任。
2020年からnon-no編集長、
2021年からブランド統括も務める。

徹底したリサーチに基づくコンテンツ作りで絶好調のnon-noを牽引。ファッション、美容以外の柱としてエンタメや読み物テーマにも力を入れている。2020年9月号から2021年1月号までの5号連続で完売を達成。ブランド統括という新たな立場から、non-noブランドを引っ張ってまいります！
「2022年のnon-noのテーマは、投資意欲旺盛な大学生に向けたコンテンツをさらに増やすことです！」（俵）。

大学生エディターズ
が118名加わり、
より多くのリーチが
期待できるよう
になりました！



Magazine



発行部数
122,000部

Digital Magazine 127,000UU



TOTALリーチ数
約478万人

月間ページビュー
9,564,000 PV
月間ユーザー数
1,239,000 UU
会員数
187,000人

Mail Magazine
72,000人

SNS

f 8,000 いいね!
t 275,000 Follower
i 358,000 Follower

LINE non-no (LINEコラボアカウント) 1,504,000友だち
non-no News 893,000友だち

YouTube
チャンネル登録者数
67,500人

カワイイ選抜
non-no読者代表にして同世代のインフルエンサー

「感度高めなリアルトレンド」を発信！
最強読者モデル組織
※メンバーは変更になる可能性があります

大学生エディターズ
現役大学生で組織されたZ世代への拡散のハブ！

広告メニューもご用意しているのでご利用ください！

提携メディア

※TOTALリーチ数：

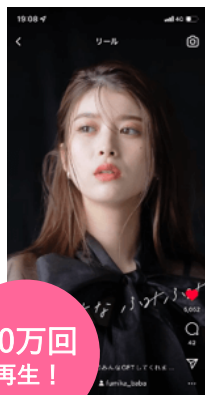
インスタリール



24.4万回再生！



16万回再生！



20万回再生！

non-noのリールは平均再生回数が約12万回！編集者がスマートフォンで撮ったオフショットから本格的な動画まで気軽に楽しめる動画が満載。

インスタマガジン



2022年から本格的にInstagramのフィードマガジンにも取り組み始めました。フィード上で手軽にnon-no発の情報を見れるとあって、人気コンテンツにぐんぐん成長中です！

インスタライブ

渡邊理佐のInstagram Video
格納アーカイブ
再生数47,000回を突破！



堀田真由のInstagram
Video格納アーカイブ
再生数22,000回を突破！

non-noでは、毎月20日付近に「non-no発売記念インスタライブ」を行っています。non-noモデルや編集部員が登場し、最新号の紹介をしたり、視聴者からの質問に答えたり…ライブ配信中の視聴者・Instagram Videoのアーカイブ再生ともに圧倒的な人気を誇っています！

Twitterモーメント



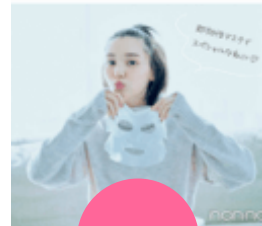
non-noの公式Twitter上で、特定の関連記事をまとめたTwitterモーメントを展開。ユーザーは、気になるモーメントからnon-no webの記事に飛べるので、旬の話題の一気に読みにオススメ！

ファッション



コーディネートだけではなく、アクセサリやバッグ、靴など、幅広いファッションアイテムを紹介した記事を掲載。『大学生の毎日コーデ』と題して、毎日コーディネートをアップしています。

ビューティ



スキンケア

ヘア

メイク



non-no webには、大学生のお悩みを解決するビューティ記事がたくさん。メイクやスキン関連の記事はもちろんのこと、ヘアやダイエットなど、大学生のお悩みとリアルにとことん寄り添った豊富なコンテンツを日々更新しています。

“就活”“成人式”などライフイベント



入学式から、成人式、就活、卒業式、就職まで、多くのライフイベントを迎える大学生が、その時々に必要な情報をnon-noがお届け。

“大学生の支持率No.1メディア”として、大学生の生活に徹底的に寄り添っています！

美容扉



ベストコスメ



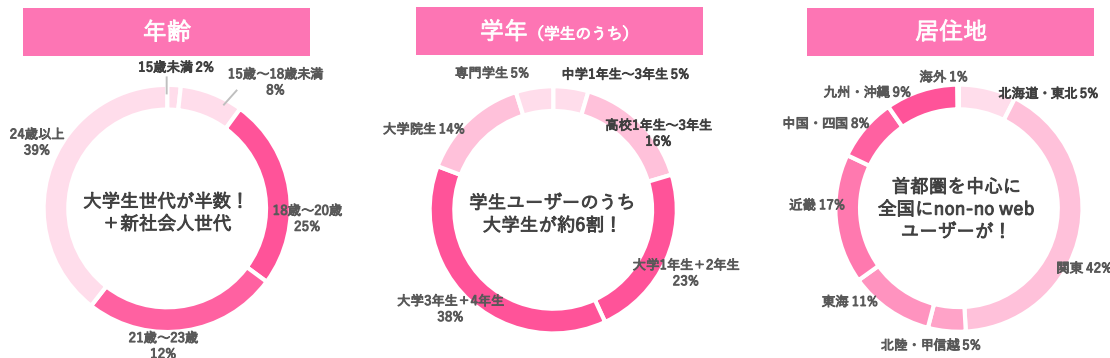
本誌でも美容中扉を設けて、毎号20P超のボリュームなビューティページを作成！また、上半期と下半期の年2回、ベストコスメ企画を実施。non-no世代には欠かせないアイテムを紹介しています！

加えて、『今っばBeautyの基本』と題し、アンケートを用いて、non-no世代が抱える美容に関するお悩みに寄り添った特集を毎号実施。本誌とWEB、SNSが一体となりビューティコンテンツを充実させています！

今っばBeautyの基本



non-no webユーザーの基礎情報



毎月自由に使える金額

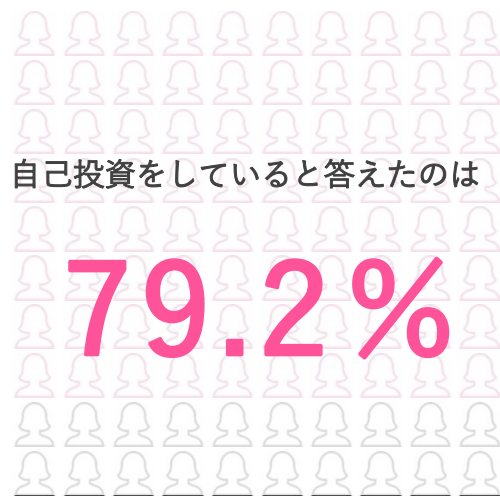
平均
31,789円

自由に使えるお金の使い道

- 1位 **ビューティ**
- 2位 **ファッション**
- 3位 **趣味**
- 4位 **外食費**
- 5位 **交際費**

non-no webユーザーは自己投資が活発！

自己投資 (自分磨き) をしている？

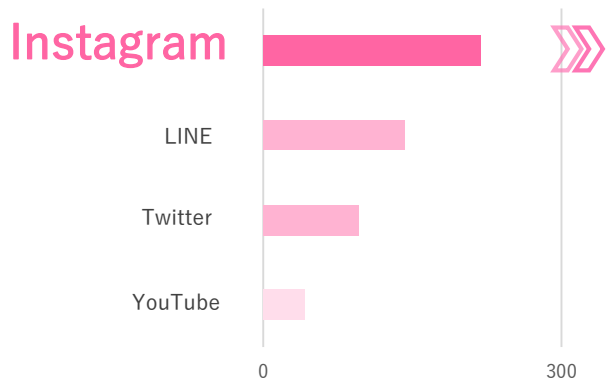


自己投資の内容は？

- 1位 **コスメ (スキンケア) にお金をかけている**
- 2位 **ファッション (洋服) にお金をかけている**
- 3位 **スキンケアに時間をかけている**
- 4位 **美容室でのヘアケアにお金をかけている**
- 5位 **資格取得などの勉強をしている**



一番よく使うSNSは？

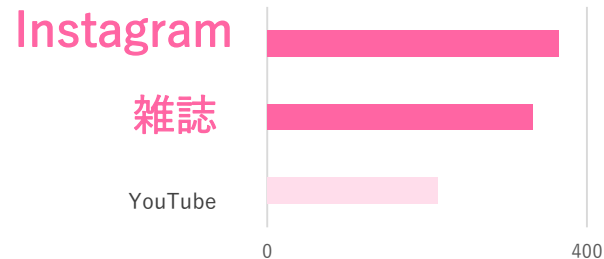


1位のInstagramは
約85%が“毎日見ている”と回答！

毎日Instagramを見ていますか？

YES!
85.7%

ファッションアイテムやコスメを購入する際に参考にするのは？



1位と2位を組み合わせたnon-noのInstagramは信頼度が高いんです！

non-no公式Instagramに関して

non-no公式Instagramで主に見るコンテンツ

non-noではいずれも広告メニュー化しています！

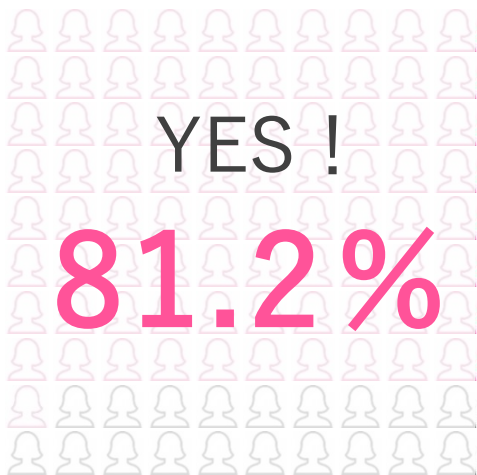
- 1位 **ストーリーズ投稿** ⇒P71へ
- 2位 **フィード投稿** ⇒P70へ
- 3位 **インスタライブ** ⇒P28へ
- 4位 **インスタマガジン** ⇒P16へ
- 5位 **リール** ⇒P15へ



non-noがリアルな行動のきっかけに！

non-noで得た情報をもとに行動した経験がある？

具体的な行動の内容は？

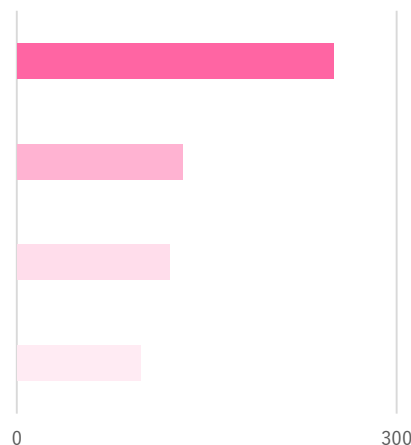


アイテムを検索する

アイテムを探しに
実店舗に行く

コーディネート
を実践する

メイクのプロセスを
実践する



non-no webユーザーは『Z世代のハブ』！

non-noで得た情報をシェアする際の内容

non-noで得た情報をシェアしたことがある大学生エディターズのうち…

1位 クラスメイトや友人に紹介する (59.3%)

2位 Twitterでリツイートする (29.4%)

3位 家族に紹介する (25.9%)

クラスメイトや友人に紹介する

81.1%



その中でも、
non-noの読者組織
大学生エディターズは…

大学生エディターズは、一般のnon-no webユーザー以上に『Z世代のハブ』として

周囲への伝達力が大きい集団です！

良いものを友人や家族などの“身近な人に”伝えたい！

俳優・アイドル・キャストとしても活躍中！

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://nonno.hpplus.jp/model>



馬場ふみか Instagram:126万人



渡邊理佐 Instagram:22.8万人



堀田真由 Instagram:57.2万人
Twitter:11.7万人



貴島明日香 Instagram:59.2万人
Twitter:28.6万人



横田真悠 Instagram:61.9万人
Twitter:21.1万人



鈴木ゆうか Instagram:24.5万人
Twitter:9.9万人



江野沢愛美 Instagram:29.2万人
Twitter:23.1万人



松川菜々花 Instagram:6.1万人
Twitter:3.3万人



岡本夏美 Instagram:21.5万人
Twitter:21.3万人



佐々木美玲
(日向坂46)



遠藤さくら
(乃木坂46)



紺野彩夏 Instagram:29.9万人



香音 Instagram:28.3万人
Twitter:11万人



久間田琳加 Instagram:46.1万人
Twitter:21.4万人

* SNSアカウントについては本人アカウントのもので
(スタッフアカウントは含みません)
* フォロワー数は2022年8月時点

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。事前にご相談ください。(二次使用に関しましても応相談)

■ 『YUKO ARAKI in 501』



LEVI'S 様

<https://www.youtube.com/watch?v=9GKi9D4oNn4>

■ 『ふんわりマシュマロ肌orしっとりもち肌？
肌の“質感が変わる”2つのクリーム』



イグニス イオ様

<https://www.youtube.com/watch?v=WHGStoMVvXI>

■ 『香音のスキンケアルーティン』毛穴ケアブランド「LaboLabo」
が相棒♡くすみのないつるん肌のヒミツは“角質ケア”！



Labo Labo様

https://www.youtube.com/watch?v=ymkVTZ1_vJo&t=42s

■ 『鈴木ゆうかがアマゾンジャパンに潜入！
オフィスを案内しちゃいます♡』



<https://www.youtube.com/watch?v=1cpVa0SgU0k>

■ リール動画
『最強美肌姉妹のヒミツはミュゼにある♡』



ミュゼプラチナム様

https://www.instagram.com/reel/CckPgi_A7QQ/

■ リール動画『Diane×Mayuu』



ネイチャーラボ様

<https://www.instagram.com/reel/CbOwgW0gpPj/>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからもご覧いただけます。
<https://nonno.hpplus.jp/movie>

今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。

ブランディング

オーダーメイド
タイアップ P34



動画TUパッケージ P29
TUオプション
動画制作メニュー P40



二次使用

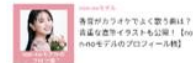
ご相談ください

商品理解、購入促進

インスタライブ P28



レポート記事



サイト送客

記事タイアップ P35



本誌転載タイアップ P36



速報性

ニュースパブ P37



拡散

読者組織 P73~

- 大学生エディターズ
- ・コラボメニュー P80~
- ・ロゴメニュー P82~
- ・記事作成 P85
- ・サンプリング P86

- nonnoカワイイ選抜
- ・イベント派遣 P90
- ・サンプリング P91
- ・記事掲載 P92

TUオプション
外部誘導・拡散 P43~

SNSメニュー
P65~

単体でのお申込OK

- アンケート P42~
- メールマガジン広告 P108~
- バナー広告 P96~
- インフルエンサーマーケティング P94

Z世代への拡散のハブ！

『大学生エディターズ』発足！

詳しくは
P74～へ

“大学生支持率No.1メディア”のnon-noに現役大学生の組織が誕生しました！ 2022年4月号で募集を開始し、多数の応募から選抜された118名がメンバー入り。“エディターズ”の名前の通り、彼女たちの主なお仕事は、リアルな大学生の声や自分の『好き』を発信すること。non-no webでは、彼女たちの書いた記事が次々とアップされています！

大学生エディターズってこんな組織

Point 1

リアルな大学生の声が集まる！

大学生エディターズのメンバー118名は全員が現役大学生。non-no webでは、学年ごとやファッション・ビューティなど得意なジャンルごとにメンバー分けを行っているので、それぞれの年齢・分野ごとに“大学生の今”を知ることができます。



Point 2

発信力が自慢！

選考の際には、「今、ノンノ読者に推したいヒト・モノ・コト」というお題で、800字程度の文章を提出してもらいました。課題に対して400件近くの応募が集まり、“書くこと”“発信すること”に対する気持ちの強いメンバーが集まっています。



Point 3

モチベーションが高い！

コロナの影響でサークル活動やアルバイトが思うようにできない中、non-noで記事を書くことを貴重な経験と捉えてくれる人も多いようです。そのため、月4本のノルマを軽々とクリアし、精力的に記事がアップされています！

[大学生エディターズの
詳細と広告メニューはこちら](#)

集英社では、JICDAQ認証を取得しており、ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでIASを利用したアドベリ対策を行っております。

アドフラウド
インプレッション
への配信無し



ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信



サイト読み込み



アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG



お申込みの広告は表示しない



アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに

【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】 【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】 を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

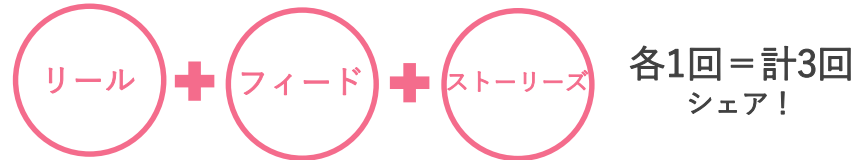
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン (<http://scs.jiaa.org/guideline.html>) に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

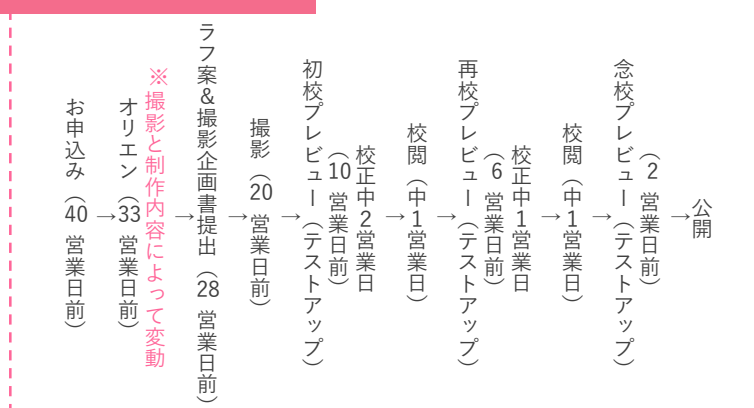
新メニュー



non-no公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア!



進行スケジュール



non-noのリールはこちらからご確認ください!

これまでオプションでしか実施できなかったリール動画作成が単体のタイアップメニューとしてご実施いただけるようになりました! 撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

料金	G¥1,500,000	
オプション (ストーリーズ+リールAD)	Aプラン: 2,050クリック想定	G¥500,000
	Bプラン: 2,850クリック想定	G¥700,000
	Cプラン: 3,800クリック想定	G¥1,000,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合有	
投稿日	*投稿回数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	・リール用の動画 (最長60秒) を作成 ・non-no公式Instagramアカウントより、リールとフィードとストーリーズにそれぞれ1度投稿	
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前	
平均再生回数	5万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・動画はカメラマンによる撮影となります。 ・動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・ストーリーズのリンク先はフィード投稿となります。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 ・投稿の際には#媒体名を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・再生数 (リール動画が再生された回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) ・ (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ・リンクのクリック数 (ストーリーズのみ) <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。</p>	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)	



インスタフィードマガジンの投稿イメージ

最大5コマ

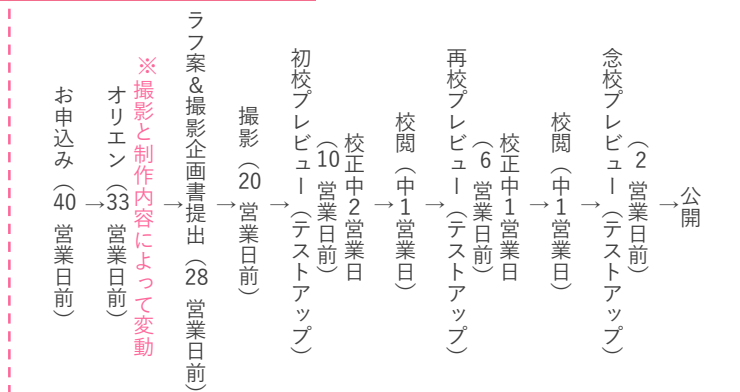


ストーリーも3回投稿!

×3回

掲載画像を用いて
3クリエイティブ作成し、
3回投稿いたします

進行スケジュール



non-noのフィードマガジンは
こちらからご確認ください!



これまでオプションでしか実施できなかったインスタフィードマガジンが
単独のタイアップメニューとしてご実施いただけるように！
Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にはオススメのメニューです。

料金	G ¥ 1,500,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合がございます。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	non-no公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回 フィードマガジン使用素材を用いたストーリーズ投稿3回 (ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意)
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前
平均imp数	10万imp *想定数ではなくあくまで平均imp回数です
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、公開から1か月間など期間を設けさせていただきます。 掲載内容は、画像4点~8点+テキストです。 動画は、オプションでご発注いただいた場合のみ掲載可能で、動画部分も1コマとカウントいたします。 投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 投稿の際には、#媒体名を入れさせていただきます。 商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。 なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 掲載画面キャプチャ 掲載期間1ヶ月後の インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) 保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) リンクのクリック数 (ストーリーズのみ) <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。 クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

Pick up ✕ ニ ュ ー

Instagramのフィード上で、画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿。カーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、美容のHow Toやファッションのコーディネートなどをユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。



タイアップ
使用素材
で制作



最大5コマ

1枚目

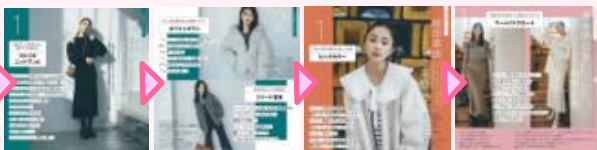


2枚目

3枚目

4枚目

5枚目



1回の投稿でのフィードマガジンのコマ数は、タイアップ掲載カット数～最大5コマとさせていただきます。画像やテキストはタイアップ内で使用したものを再構成したものです。

non-noの過去のフィードマガジンはこちらからご確認ください→



料金	G ¥ 500,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます * モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	non-no公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿
申込締切	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ・備考	<ul style="list-style-type: none"> 基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌発売期間/タイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 #媒体名を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

WEBタイアップ（オーダーメイド・記事・本誌転載）のオプションとして、non-no公式Instagramのリール動画作成・フィードマガジン・ストーリーズ投稿、選べるブーストがセットになったお得なプランです！

①non-no公式Instagramリール動画投稿



non-noのリール動画の
平均再生回数は約12万回！

担当編集がスマートフォンを用いて撮影した動画を60秒以内で編集します。Instagram上ではフィードとリールのカテゴリーにシェア。短い時間でさっとみられるので再生回数が伸びやすく、non-noユーザーにも広く、印象的に届けられます。

②non-no公式Instagramフィードマガジン1回投稿

最大5コマ

1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



5枚目



『フィードマガジン』とは、Instagramのフィード内で雑誌のように画像とテキストを編集した投稿形式。カラーセル機能を使い、1投稿につき表紙に加えてTU掲載カット数～最大5コマまで投稿できます。フィード上に情報がまとまっているので、ユーザーにとって分かりやすくかつ手軽に読めるコンテンツです。

③non-no公式Instagram
ストーリーズ投稿1回



non-noのInstagram
フォロワー数は
35.8万人！

タイアップ
ページに遷移

④選べるブースト50万円分（下記から1種）



Twitter
2,900クリック想定



Instagram（フィード&ストーリーズ）
2,000,000imp想定



Instagram（ストーリーズ+リール）
2,050クリック想定



Instagram・Facebook PO配信
3,500クリック想定

SNS運用広告により、
ノンノの読者属性に近い
Z世代にもリーチ！

料金	G¥2,300,000 ⇒ G¥1,800,000
プラン内容	①non-no公式Instagramリール動画投稿（non-no公式アカウントフィード+リールにシェア）*担当編集者のスマートフォンで撮影・編集 ②non-no公式Instagramフィードマガジン1回投稿 ③non-no公式Instagramストーリーズ投稿1回 ④選べるブースト50万円分 ※右記より1種：Twitter/Instagram（フィード&ストーリーズ）/Instagram（ストーリーズ+リール）/Instagram・Facebook PO配信
投稿日	①：土日祝を除く営業日（タイアップ公開日以降でご相談ください） ②③：①公開から3営業日以内の編集部任意のタイミングで投稿いたします。 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	タイアップと同時に申込み
リンク	1種（タイアップページのみ）
誘導枠・レポート	各メニューのレポートに準ずる
クリエイティブ・備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・non-no公式SNSアカウント内での競合排除は致しません。 ・プラン内容に含まれるいずれの投稿も、タイアップとの撮影と衣装やメイクの変更は致しません。 <Instagramリール動画に関して> ・詳細はP53をご確認ください。 <Instagramフィードマガジンに関して> ・基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、WEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 <Instagramストーリーズ投稿に関して> ・詳細はP52をご確認ください。

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測
Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP62～63をご覧ください。

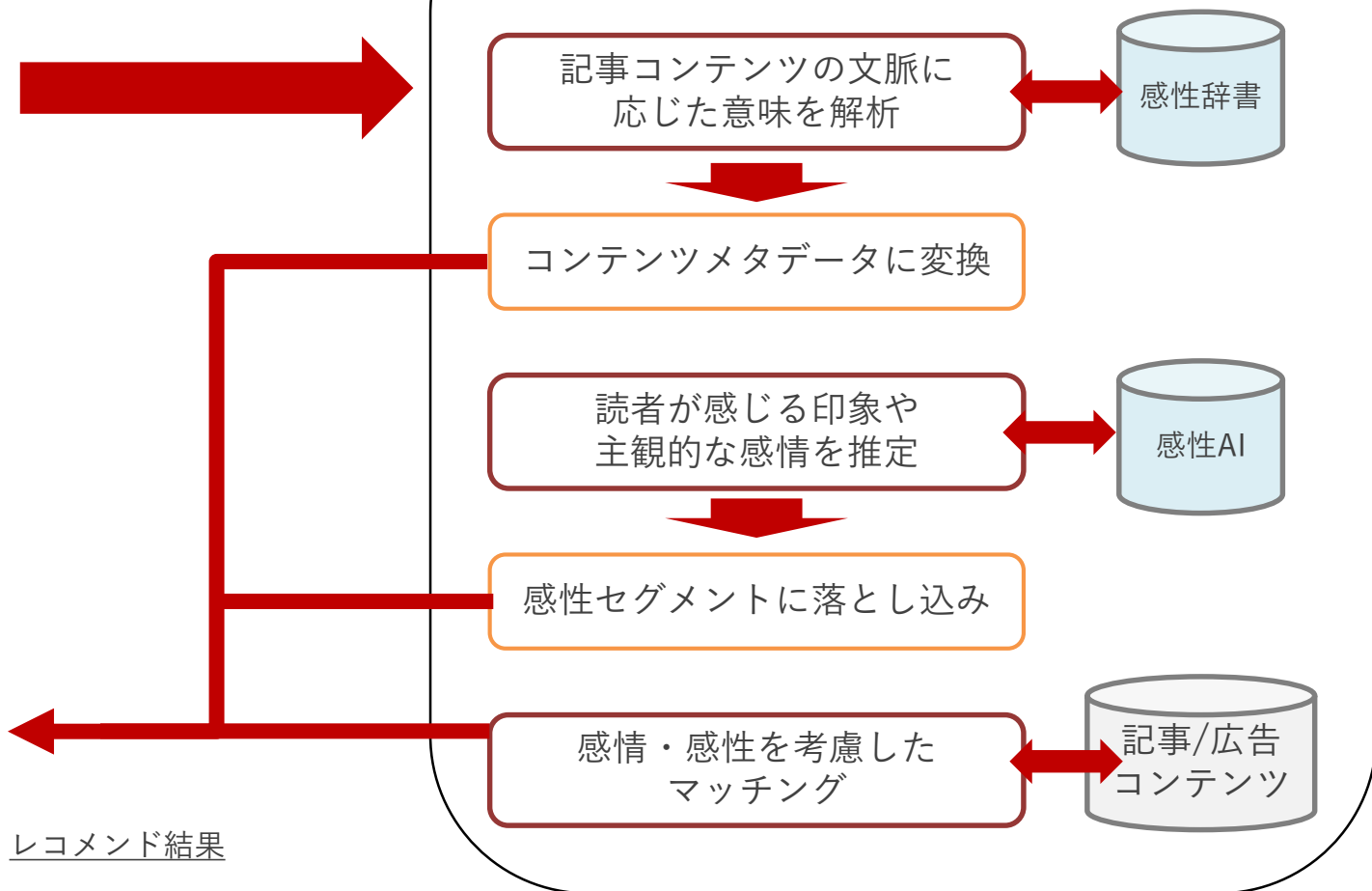


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



秋冬広告企画（本誌+WEBメニュー）

本誌のタイアップ・non-no webへの転載・選べるSNSブースト・Instagramストーリー投稿（4回）・読者組織『カワイイ選抜』もしくは『大学生エディターズ』の商品紹介記事（2記事確約）のパッケージ料金をご用意しました。non-noブランドネットワークを本誌からWEB、SNSまでお得な料金でフル活用していただけます！

①本誌タイアップ



②non-no Web転載

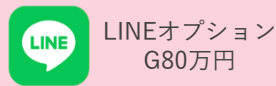


想定PV
約5,000～
8,000PV

③SNSブースト * 下記から1種

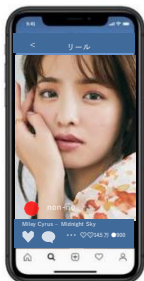
- Twitter
2,900クリック想定
- Instagram（フィード&ストーリーズ）
2,000,000imp想定
- Instagram（ストーリーズ+リール）
2,050クリック想定
- Facebook
2,500クリック想定

さらにオプションで…



non-no公式LINEを使った拡散メニューをご活用いただけます！

④non-no公式Instagram
ストーリーズ4回投稿（20万imp想定）



フォロワー35.8万人のnon-no公式Instagramストーリーズから、タイアップカットを投稿いたします。

※モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます

⑤カワイイ選抜ブログ記事（2本）or
大学生エディターズ記事（2本）



料金	4C2Pタイアップ G¥3,500,000 4C4Pタイアップ G¥6,500,000
プラン内容	<p>①本誌4C2P/4C4Pタイアップ *モデルは編集部からご提案します</p> <p>②non-no Web転載（リンクは3URLまで）</p> <p>③SNSブーストは下記より一つお選びください Twitter/Instagram（フィード&ストーリーズ） Instagram（ストーリーズ+リール） Facebook</p> <p>④non-no公式Instagramストーリーズにて4回投稿 *モデルによっては商品画像のみ使用の場合がございます *遷移先はタイアップページです</p> <p>⑤読者組織『カワイイ選抜』もしくは『大学生エディターズ』2名起用による商品紹介記事 *投稿は各1回で、人選は編集部のお任せになります *内容は事前にご相談の上、事実確認のみ校正をお願いいたします</p> <p>（オプション料金G80万円でnon-no公式LINEを使った拡散もご利用いただけます。ただし、LINE側の事前掲載可否審査があるため、実施いただけない場合がございます。詳しくはお問い合わせください。）</p>
誘導枠・レポート	WEB転載ページ・Instagramストーリーズ投稿・SNSブースト・ブログ記事は、non-no Web媒体資料のメニュー内容に準じます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

動画オプションもオススメ！

本誌素材を加工するモーショングラフィックス：G50万円～
Instagramリール動画制作：G80万円～
オフショット&インタビュー：G100万円～ 他メニューをご用意。
ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリーズ用、美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください！

大ブレイク中の人気専属モデルを起用した本誌タイアップもしくはWEBタイアップを実施、さらに掲載カットを3種類の二次使用でお使いいただけるセット企画です！4C2P/4C4Pの本誌タイアップと、撮影型オーダーメイドタイアップ/撮影型記事タイアップのWEBタイアップでのご用意がございます。本誌でもWEBでも、二次使用までまるっとご希望のクライアント様にはおすすめのプランです！



馬場ふみか
Instagram : 126万人



堀田真由
Instagram : 57.2万人
Twitter : 11.7万人



貴島明日香
Instagram : 59.2万人
Twitter : 28.6万人



横田真悠
Instagram : 61.9万人
Twitter : 21.1万人



鈴木ゆうか
Instagram : 24.5万人
Twitter : 9.9万人



江野沢愛美
Instagram : 29.2万人
Twitter : 23.1万人



松川菜々花
Instagram : 6.1万人
Twitter : 3.3万人



岡本夏美
Instagram : 21.5万人
Twitter : 21.3万人



紺野彩夏
Instagram : 29.9万人



香音
Instagram : 28.3万人
Twitter : 11万人

*各SNSのフォロワー数は22年8月現在の数字です。

料金	①本誌4C2PタイアップG¥3,000,000 (二次使用1カット)
	②本誌4C4PタイアップG¥5,500,000 (二次使用2カット)
	③オーダーメイドタイアップ (撮影型) G¥1,900,000+制作費N¥1,000,000 (二次使用1カット)
	④記事タイアップ (撮影型) G¥1,900,000 (制作費含む) (二次使用1カット)
プラン内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌 (4C2Pもしくは4C4P) タイアップ/WEBタイアップ (撮影型オーダーメイドタイアップもしくは撮影型記事タイアップ) ・掲載カットの二次使用 (①③④=1カット/②=2カット) は、以下の範囲で本誌発売1か月間/WEBタイアップ公開から1か月間 ・クライアント様オウンドWEBサイト ・クライアント様SNS (Twitter・Instagram・Facebook) *投稿は各SNSから1回ずつまで。non-no発売1か月後には削除して頂きます。 ・クライアント様ECサイト *商品購入に直接つながるページ以外でのご使用をお願いいたします。
WEBタイアップ諸規則	<p>タイアップ掲載内容：画像4点～8点+テキスト 想定PV：③=8,000～15,000PV/④=8,000～10,000PV URL：3種まで 申込締切：③=50営業日前/④=40営業日前 オリエン期限：③=43営業日前/④=33営業日前 レポート：○</p>
二次使用規定	<ul style="list-style-type: none"> ・すべての二次使用画像内にnon-noロゴを入れてください。 ・テキスト内に「non-no〇月号掲載/non-no〇月掲載」と記載してください。 ・二次使用期間に関しては、本誌の場合、掲載号のnon-no発売から1ヶ月です。WEBの場合はタイアップ公開から1か月間です。 ・クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。
注意点	<p>モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。</p>

non-no本誌／non-no webでメンズモデルや人気若手俳優を起用してタイアップを実施していただけるプランです。
 メンズを起用することによる話題性アップだけではなく、その話題性をさらに拡散するためにリール動画も制作！
 作成したリール動画はクライアント様オウンドサイト＋SNSでも二次使用していただけます。
 商品認知拡大＋バズを起こしたいというクライアント様におすすめプランです！

本誌2P＋リール動画制作＆投稿＋リール二次使用

①本誌タイアップ



②リール作成



リールはnon-no公式 Instagramのフィード＋リールでシェアします！

③リール動画二次使用

- ・クライアント様オウンドサイト
- ・SNS (Twitter/Instagram/Facebook) で二次使用していただけます！

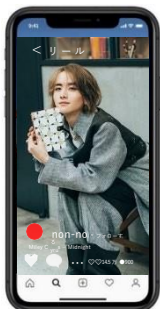
料金	G¥4,000,000 (メンズ起用費＋二次使用費含む)
プラン内容	①メンズを1名起用した本誌2Pタイアップ ②リール動画作成 (1本) ＋ non-no公式Instagramのフィード＋リールでのシェア ③リール動画のクライアント様オウンドサイト＋SNS (Twitter/Instagram/Facebook) での二次使用
リール動画	* 投稿期間/投稿日/クリエイティブの内容はP53の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです*
レポート	リール投稿に関するレポートのみ リール投稿に関するレポート内容はP53の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです
二次使用規約	・二次使用の範囲は、クライアント様のオウンドサイト＋SNS (Twitter＋Instagram＋Facebook) です。 ・リール動画内にnon-noロゴを掲載してお渡しいたします。 ・テキスト内に「non-no〇月号掲載」と記載してください。 ・二次使用の期間に関しては、TU掲載のnon-no発売日から1か月間です。 ・各種SNSからの投稿は1回ずつとさせていただきます。

WEBTU＋リール動画制作＆投稿＋リール二次使用

①WEBタイアップ



②リール作成



リールはnon-no公式 Instagramのフィード＋リールでシェアします！

③リール動画二次使用

- ・クライアント様オウンドサイト
- ・SNS (Twitter/Instagram/Facebook) で二次使用していただけます！

料金	G¥3,000,000 (メンズ起用費＋二次使用費含む)		
プラン内容	①メンズを1名起用した撮影型CMS記事タイアップ ②リール動画制作 (1本) ＋ non-no公式Instagramのフィード＋リールでのシェア ③リール動画のクライアント様オウンドサイト＋SNS (Twitter/Instagram/Facebook) での二次使用		
掲載内容	画像4～8点＋テキスト		
想定PV	8,000PV～	URL	3種まで
申込締切	40営業日前	オリエン期限	33営業日前
リール動画	* 投稿期間/投稿日/クリエイティブの内容はP53の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです*		
誘導枠	・HOT TOPICS枠 ・PICK UP枠 ・Feature枠 ・TOPミドル枠 ・non-noメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回		
レポート	○ リール投稿に関するレポート内容はP53の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです		
二次使用規約	* 二次使用に関する規約は上の本誌メニューと同じです*		

non-noに初めてご出稿されるクライアント様、
 もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定で
 お得なプランをご用意いたしました。
 「non-noへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにnon-noに出稿したい!」
 というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

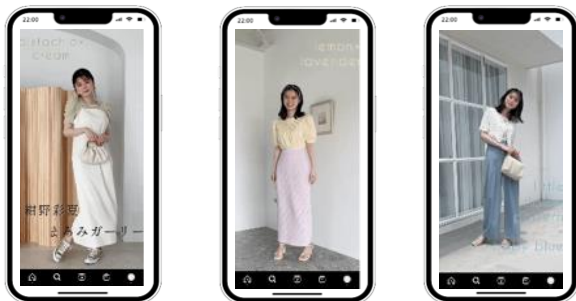
協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にnon-noにご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G¥1,400,000
	4C2P純広	G¥2,400,000
	4C2Pタイアップ	G¥2,600,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G¥3,000,000 (制作費含む)

★本誌タイアップのお申込期限は、発売日の2.5か月前、WEBタイアップは配信希望日の50日営業日前までが目安です★

動画メニュー



次々にコーディネートを変えるパターンや...



メイク・ヘアアレンジを変えるパターンも



➡ non-no公式Instagramの **フィード+リール** に投稿!



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください!

non-noのリールは
こちらからご確認ください!



本誌タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

料金	G¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・本誌もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントより、リールとフィードに1度投稿
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所は本誌もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN¥100,000〜となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

non-noモデルが出演するインスタライブ。フォロワー35.8万人を誇るnon-noアカウントでの拡散力は抜群！ライブ前の告知からライブ後のアーカイブ、そしてレポート記事まで。当日以外のフォローも満載です。

月1社
限定

① インスタライブ放映



※イメージです

② ライブ前のnon-no公式SNS告知



フィード
ストーリーズ

③④ ライブ後投稿



ストーリーズ
Instagram Video内にアーカイブ

⑤ non-no公式YouTubeチャンネル内 アーカイブ



⑥ non-no webでの
インスタライブレポート記事

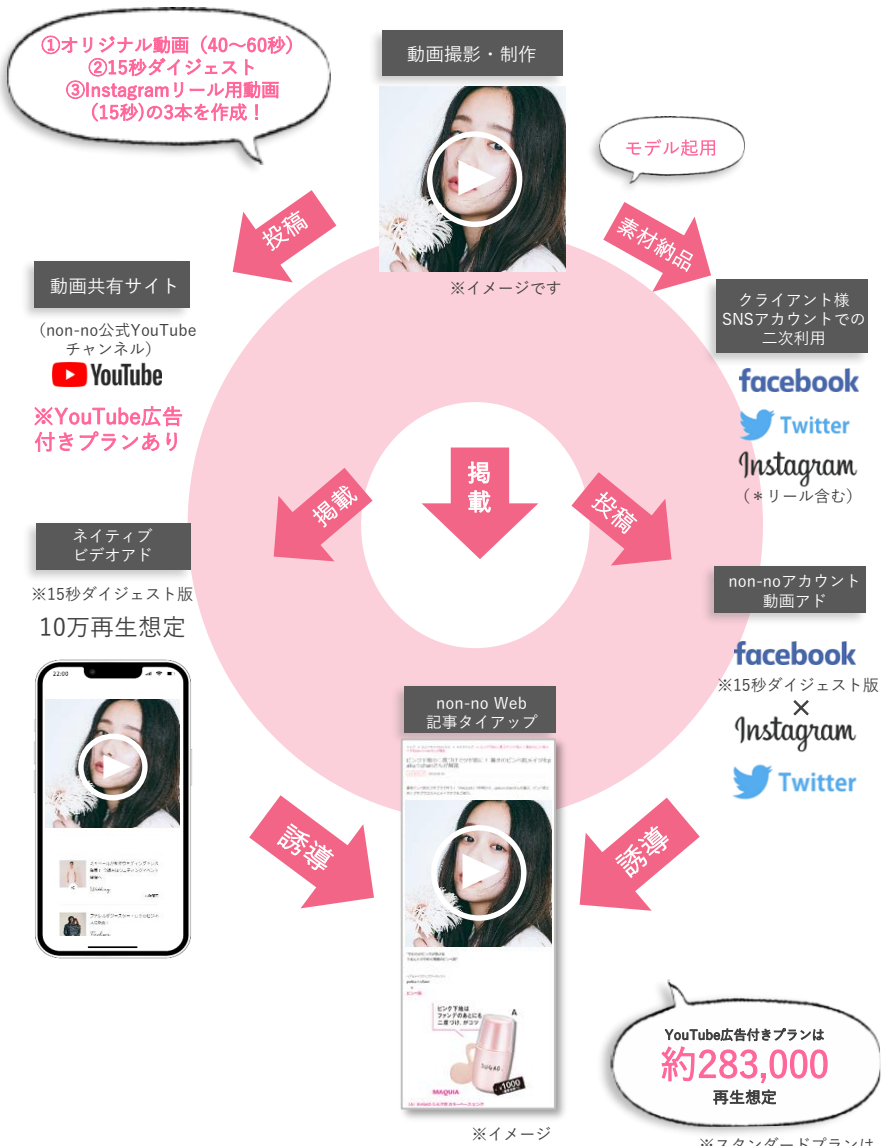


料金	集英社内Studioプラン	G¥2,000,000 (制作費込み)
	集英社外Locationプラン	G¥2,500,000 (制作費込み)
オプション	クライアント様オウンドサイトでのライブ配信動画の二次使用 G¥1,000,000	
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演者は基本的に2名 (non-no専属モデル1名+クライアント様orスタイリストorヘアメイクより1名) *モデルは契約状況などを確認の上、編集部からご提案します。 *モデル、出演者によっては別途出演者がかかる場合がございます。</p> <p><ライブ前> ②non-no公式SNS (Instagramフィード・ストーリーズ、Twitter) にて告知 *回数と投稿タイミングは編集部にお任せください</p> <p><ライブ後> ③non-no公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④non-no公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ *モデルによってはInstagram Videoのアーカイブ期間を限定させていただきます ⑤non-no公式YouTubeチャンネル内に収録動画をアーカイブ ⑥non-no webでのインスタライブレポート記事 ・画像はライブ配信時の静止画 (もしくはライブ前後のオフショット/スチールはなし) +先方支給素材を使用 ・上記の画像と動画埋め込み計3点までで作成するニュースバブボリュームの記事 ・誘導リンクは1種まで ・ライブ当日を素材入稿締切日とし、インスタライブから15営業日を公開日とする ・レポートはなし ・想定PV数、誘導枠、進行スケジュールはニュースバブメニューに準ずる</p>	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数/7営業日後Instagram Video再生回数/ライブ中キャプチャ数点)	
申込期限	実施ご希望日から30営業日前	
備考	<p>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 制作費には台本作成、当日の運用費などを含みます。 ・ Locationプランの会場費が発生する場合は別途お見積りさせていただきます。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ 手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ インスタライブ放映中及びnon-no公式SNS投稿の際 [PR] 表記が入ります。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</p>	



1社限定/月

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSの動画アド拡散、クライアント様SNSの二次使用までがセットになったスペシャルメニューです。



パッケージ料金 (1ヶ月)	スタンダードプラン	G¥5,000,000 (撮影・制作費込み)
	YouTube広告付きプラン	G¥5,000,000 + G¥1,000,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ内容	①オリジナル動画 撮影・制作(40~60秒程度/15秒ダイジェスト/Instagramリール用動画) ②記事タイアップ1P (CMS / 動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) (5万再生想定) ⑤Twitter 動画アド (8.2万再生想定) ⑥ネイティブビデオアド (10万再生想定) ※15秒程度 ⑦non-noの公式YouTube/Instagramリール内に掲載 ⑧クライアント様SNS (リール含む) での二次使用 (タイアップ掲載期間/FB・IG・TWでそれぞれ1投稿まで) ※LPはnon-no Web内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告 (83,000再生想定)」が付きまます。	
誘導リンク	2種まで	
想定PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数、リール再生回数)	
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ YouTube広告はマージン20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ 記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はいたしません) ・ 企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・ 動画はnon-no Web×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 ・ 撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ 起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・ SNS二次利用OKなのはダイジェスト版とリール動画のみとなります。 ・ 記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります) ・ WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ■ リール動画 (15秒) について: ・ 15秒のダイジェスト版をリール動画のサイズに合わせた縦画面に変更し、キャプション位置を修正のうえ、編集部が選んだ音楽をつける形で作成します。 ■ 以下別途お見積りとなります。 ・ 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・ 字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・ 高度なレタッチが必要な場合 ・ 画像加工や素材の編集 ・ 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで)	

タイアップ広告

▶ 動画オプション可

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 ▶	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 +テキスト	8,000～ 15,000PV	3種まで	50営業日前	43営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	画像4～8点 +テキスト	8,000～ 15,000PV	3種まで	40営業日前	33営業日前 ※素材入稿 同ㄉ切
②	記事タイアップ	撮影型 ▶	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4～8点 +テキスト	8,000PV～ 10,000PV	3種まで	40営業日前	33営業日前
③	本誌転載 タイアップ	本誌転載 ▶	HTML	本誌 発売 期間	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2P想定	8,000～ 10,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
		本誌転載 ▶	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2P想定	5,000～ 8,000PV	3種まで		
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	3,000PV～ 5,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄉ切	※オリエンなし

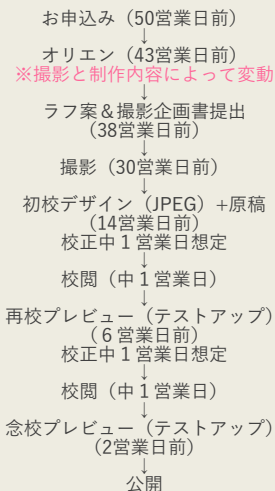
- ・①②撮影型の制作費には、モデル及びブロッガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

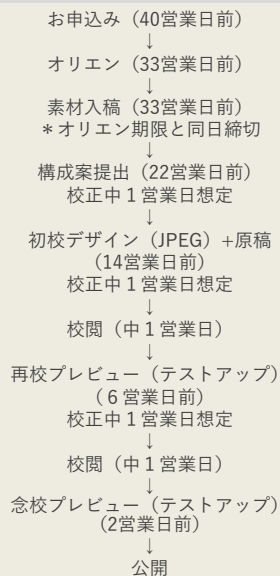
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (追加10種まで) とさせていただきます。 <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <ul style="list-style-type: none"> ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「④ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>

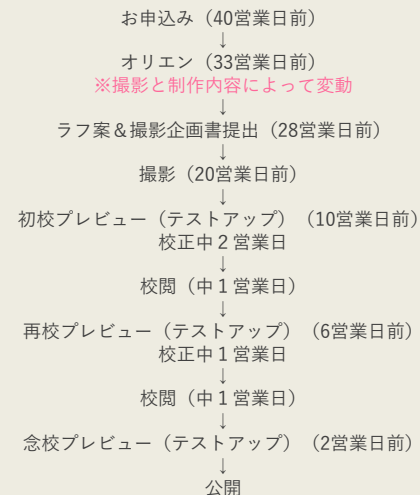
オーダーメイドタイアップ (撮影型)



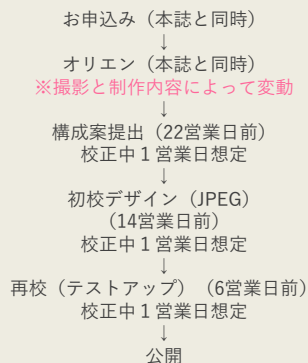
オーダーメイドタイアップ (素材入稿型)



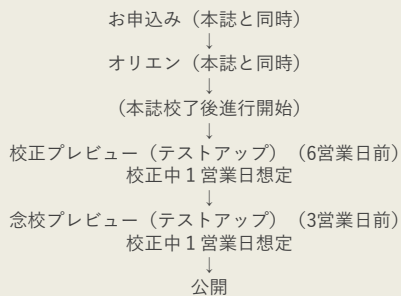
記事タイアップ (撮影型)



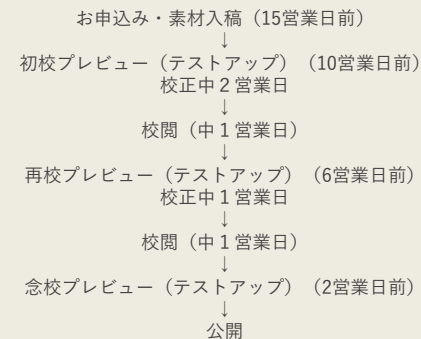
本誌転載タイアップ (HTML)



本誌転載タイアップ (CMS)



ニュースパブ (素材入稿型)

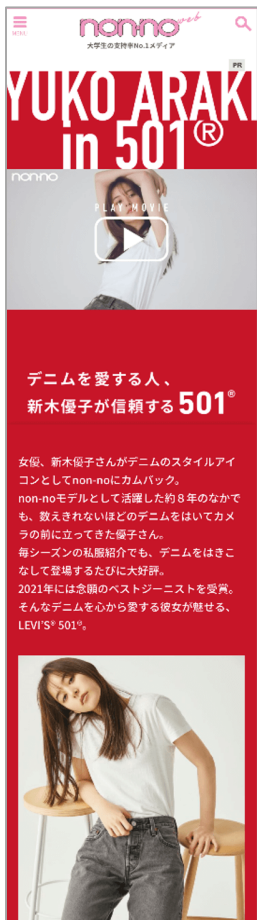


- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではの 見せ方で表現するフルカスタマイズタイアップです。

撮影型タイアップ事例

SP



PC



写真点数は4~8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部
より最適なものをご提案させていただきます。



LEVI'S 様

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥1,000,000	G¥1,200,000 制作費N¥500,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000~15,000PV	8,000~15,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで
申込期限	50営業日前	40営業日前
オリエン期限	43営業日前	33営業日前 ※素材入稿も同バ切
レポート	○	○

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



馬場ふみか

渡邊理佐

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様のリリース情報や編集部の取材を元に記事を作成します！



撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



花王様

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000~10,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	40営業日前
オリエン期限	33営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

花王様のプレスリリース情報や、編集部からの取材情報に基づき、記事を作成いたします。記事の掲載は、非公開のプレスリリースとして行われます。記事の掲載は、非公開のプレスリリースとして行われます。記事の掲載は、非公開のプレスリリースとして行われます。

本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。
 クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

本誌転載 (CMS) 事例

SP



PC



CANMAKE 様



原稿タイプ	本誌転載	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	8,000~10,000PV	5,000~8,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。 お得な外部拡散パッケージプランもございます！

この夏の本命！『&honey Silky』のシャンプー・コンディショナーはもうチェックした？

2023年7月25日

人気の『&honey』から、からまり・ゴワつきに特化したラインとして発売♡



LIPSベストコスメ 2021 1年務 新作カテゴリ賞 シャンプー・コンディショナー部門1位
受賞品。髪の「からまり・ゴワつき」の原因となるキューティクルの乱れを解消し、『&honey』の特長である「ハニースムース成分」を配合したのが『&honey Silky』。そのスクイポイントをお試しください！

POINT 1
ハチミツ美容の独自比率

POINT 2
90%以上

POINT 3
水分補14%の髪へ

POINT 4
NEW! ハニースムースEX処方採用

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。






ヴィークレア様

原稿タイプ	素材入稿型	
		CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	G ¥400,000（制作費含む）	
掲載内容	画像3点+テキスト	
想定PV	3,000~5,000PV	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：NY50,000~（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像は、横幅1280px以上推奨（png/jpg） 動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで)掲載可否有がございます、必ず事前にご相談ください。別途費用がかかる可能性がございます。 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> 1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 原稿確認は1回になります。 Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（次頁参照） 	

ニュースパブ+外部拡散パッケージプラン

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000
 Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000
 LINE コラボアカウント広告 (Aプラン)	友だち数	約1,504,000人	G¥1,400,000

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2022年7月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

①HOT TOPICS

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	どこか1枠 (ローテーション表示)

②Pick Up

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	2枠のうち1枠 (ランダム表示)

【SNS・プッシュ通知】

PUSH 通知
ストーリーズ

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

PC TOPページ

PC 次階層ページ

③Feature

掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

④TOPミドル

掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
non-no 会員宛メルマガ ※	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠にはPR表記が入ります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースパブは2週間のみとなります。

SP TOPページ

SP 次階層ページ

タイヤアップ広告 オプション

	メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。		G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。		G ¥800,000～	60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。		G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。		G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。		G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ (撮影型のみ)
- ・ 記事タイアップ (撮影型のみ)
- ・ 本誌転載タイアップ (HTML・CMS) ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチでできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「non-no公式チャンネル」にも掲載!



チャンネル
登録数は
67,500人

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・non-no×ブランドクレジットまたはnon-noのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	② 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ(診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど)を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③ クーポン・引換券発行(店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④ 動画制作	P40参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより(指定の有無を問わず)別途お見積りいたします。
	⑥ 通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑨ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

タイアップ広告オプション③ 外部誘導・拡散メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P44
	LINE コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,504,000人	G ¥800,000	P45
		③	Bプラン (想定友だち数)	約1,504,000人	G ¥1,000,000	
	Twitter	④	想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P46
		⑤	想定再生数	200,000再生~	G ¥500,000~	
	facebook	⑥	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P47
		⑦	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
	Instagram	⑧	想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	P48
		⑨	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	
		⑩	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
 	PO配信	⑪	想定クリック数	3,500CL~	G ¥500,000~	P49
		⑫	想定再生数	120,000再生~	G ¥500,000~	
	Instagram ストーリーズ+リール	⑬	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P50
		⑭	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
	Instagram 編集部公式フィード	⑮		G ¥300,000	P51	
	Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑯		G ¥500,000	P52	
	Instagram 編集部公式リール	⑰		G ¥800,000	P53	
	Instagram 編集部公式フィードマガジン	⑱		G ¥500,000	P54	
	YouTube	⑲	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P55
 	YDA・GDN	⑳	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P56
	Outbrain	㉑	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P57
	popln	㉒	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P58
	SmartNews	㉓	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P59
	NATIVE OCEAN	㉔	想定クリック数	16,600CL~	G ¥500,000~	P60
		㉕	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P61~
TOKYO PRIME	タクシーサイネージ	㉖	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P63

・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。・再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。



※キャプチャ画像はイメージです

1 | 3 | 2



タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Aプラン



※メッセージ最上部の吹き出し (文章) 内には、URLを記載いただくことはできません。

Bプラン



※イメージです

LINE コラボアカウントより、non-noの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥800,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,504,000人 ※2022年7月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水または金曜日	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ (1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 	



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「non-no」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。

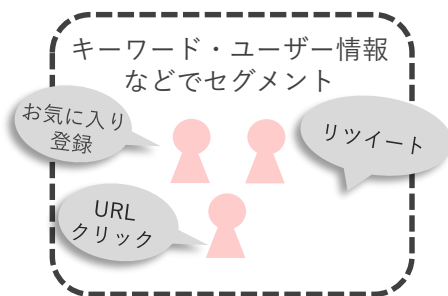




タイアップ記事



※イメージです



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



配信面は「インフィード+ストーリー」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



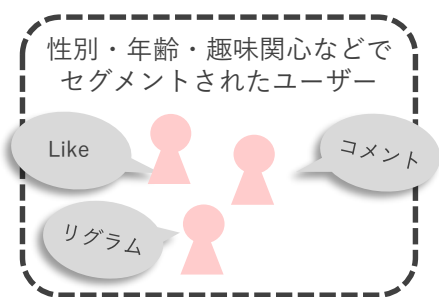
Instagramストーリー



タイアップ記事



※イメージです



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバズ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

facebook × Instagram

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagram リール

Instagramストーリー



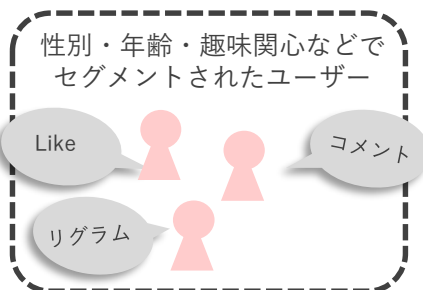
Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです



NEW

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	



タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



本誌タイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ

WEBタイアップ



※イメージです



公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申し込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



本誌タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

次々にコーディネートを変えるパターンや...



メイク・ヘアアレンジを変えるパターンも



➡ non-no公式Instagramの **フィード+リール** に投稿！



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

non-noのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・本誌もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントより、リールとフィードに1度投稿
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所は本誌もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけませんが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN¥100,000〜となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ

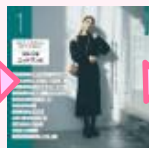


最大5コマ

1枚目



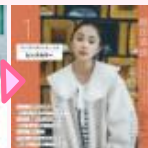
2枚目



3枚目



4枚目



5枚目



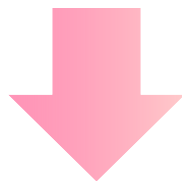
1回の投稿でのフィードマガジンのコマ数は、タイアップ掲載カット数～最大5コマとさせていただきます。画像やテキストはタイアップ内で使用したものを再構成したものです。

non-noの過去のフィードマガジンは
こちらからご確認ください⇒



画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿が可能です。カラーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。

料金	G ¥ 500,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	non-no公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿
申込締切	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ・備考	<ul style="list-style-type: none"> 基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌発売期間/タイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 #媒体名を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	掲載画面キャプチャ 掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



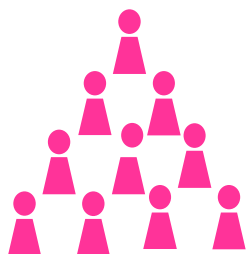
※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

non-no Webに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

Trig's

NEW

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断でTUページへ誘導



※イメージです

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペースは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NEW 【新メニュー！】 集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ！	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須！	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFjD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠			降車 画面OFF



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒となります。 ・non-no×ブランドクレジットまたはnon-noロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	


SNSメニュー

LINE
メニュー


スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

 **LINE コラボアカウント広告とは**

「LINE」で開設されている雑誌「non-no」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



non-noのLINE コラボアカウントより、non-noの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G¥5,000,000→ G ¥1,900,000
友だち数	約1,504,000人 ※2022年7月末時点
枠数	月8枠 (1週間に2枠まで)
配信日	弊社営業日
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同々切
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとしてさせていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINE
メニュー

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



※イメージです

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「non-no NEWS」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「non-no NEWS」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	①画像	G ¥1,000,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	8,000~15,000PV	
友だち数	893,000人 ※2022年7月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

Twitter
メニュー

ニュースパブ



Twitter投稿



Twitterフォロー＆リツイートプレゼントキャンペーンがついに登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、
non-noオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います

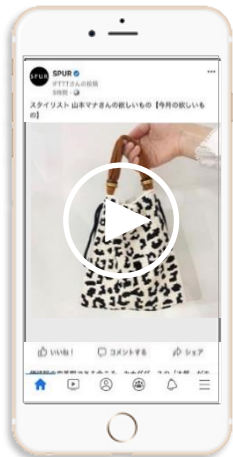
期間限定 パッケージ料金	G ¥400,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ (G ¥400,000) ・Twitter投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000)
掲載期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
想定PV	3,000~5,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同様に切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像（3点まで）※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いいたします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P34参照） ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる場合がございます。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合は別途お見積りとなります。 <p><Twitter></p> <ul style="list-style-type: none"> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定、運用費が含まれております。

FB・IG
メニュー

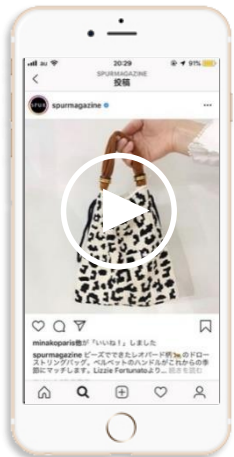
クライアント様よりご提供いただきました動画や静止画を
non-no公式FacebookとInstagramで配信可能に。
ダイレクトでクライアント様サイトへ誘導も！

facebook × Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



※画像イメージとなります。



クライアント様サイト

non-noアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信
することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。
また配信クリエイティブはnon-no編集部がテキストを作成しますの
で、ユーザーに違和感なく訴求します。

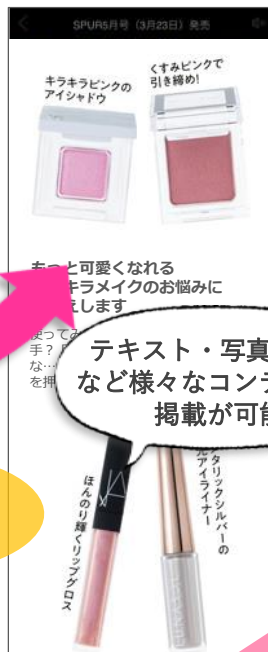
メニュー 料金 (動画再生)	225,000 再生想定	G¥1,300,000
	400,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	6,000 クリック想定	G¥1,300,000
	10,500 クリック想定	G¥2,500,000
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより、早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	動画もしくは静止画、リリース資料 ※規定詳細はFacebook、Instagramのレギュレーションをご確認ください。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	10営業日前 ※入稿〆切 5営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 設定、運用費が含まれております。 ・ Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ クリエイティブは「動画 (もしくは静止画) + テキスト」1種となります。 ・ テキスト内に「#PR」必須。 ・ クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ クライアント様支給素材にて作成する料金となっております。 ・ 商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積りとなります。 ・ 掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・ non-no及びnon-no Web出稿実績クライアント様限定となります。 ・ 素材によってはお受けできない場合がございます。 ・ プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード



Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

クライアント様
サイト

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同々切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram

素材入稿
または
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥600,000 ※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram ストーリーズ



クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥700,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 <p>※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出</p> <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出しません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

読者組織

大学生エディターズ
non-noカワイイ選抜

Z世代への拡散のハブ
「大学生」の読者組織が発足！

現役大学生がリアルを発信！

nonno

大学生エディターズ

大学生エディターズ詳細資料&広告メニューのご案内

大学生エディターズってこんな組織

約100名の現役大学生がリアルな声を発信していく組織です！

大学生エディターズは、**現役の大学生で結成された新たな読者組織**です。2022年7月現在、118名が在席しています。“エディターズ”の名前の通り、記事を書くことが彼女たちのお仕事。大学生活や大好きなファッション&ビューティーのこと、おすすめのグルメやエンタメ情報はもちろん、社会や環境問題についてなど、大学生らしい視点の記事も多数。

non-noと大学生は相思相愛

大学生に最も信頼されるnon-no。大学生に最も詳しいnon-no。

non-noはかねてから、“大学生支持率No.1メディア”をうたってきました。2021年にマクロミルでとったアンケートでは、以下の結果が出ており、non-noが『**大学生に最も信頼されるブランド**』であると言えます。



※出典：マクロミル(18～25歳 2065人に調査)

また、non-noも『**大学生に最も詳しい媒体**』を自負しています。大学生の知りたい気持ちや悩みにこたえ、入学式や成人式、就活などのライフイベントに寄り添ったコンテンツを作り続けています。まさに大学生と相思相愛なnon-noに、待望の現役大学生による読者組織が誕生したのです！

Point 1

♡ リアルな大学生の声が集まる ♡

大学生エディターズのメンバー118名は全員が現役大学生。non-no webでは、学年ごとやファッション・ビューティなど得意なジャンルごとにメンバー分けを行っているので、それぞれの**年齢・分野ごとに“大学生の今”を知ることができます。**

⇒ 「大学生の声を反映したコラが製品をつくりたい！」 P80へ！

Point 2

♡ 発信力が自慢 ♡

選考の際には、「今、ノンノ読者に推したいヒト・モノ・コト」というお題で、800字程度の文章を提出してもらいました。課題に対して400件近くの応募が集まり、**“書くこと”“発信すること”に対する思いの強いメンバーが集まっています。**

⇒ 「大学生エディターズに商品を拡散してほしい！」 P82へ！

Point 3

♡ 活動に対するモチベーションが高い ♡

コロナの影響でサークル活動やアルバイトが思うようにできない中、non-noで記事を書くことを貴重な経験と捉えてくれる人も多いようです。そのため、月4本のノルマを軽々とクリアし、**精力的に記事がアップされています！**

⇒ 「熱量の高い大学生エディターズの記事作成をお試ししたい！」 P85へ！

Point 4

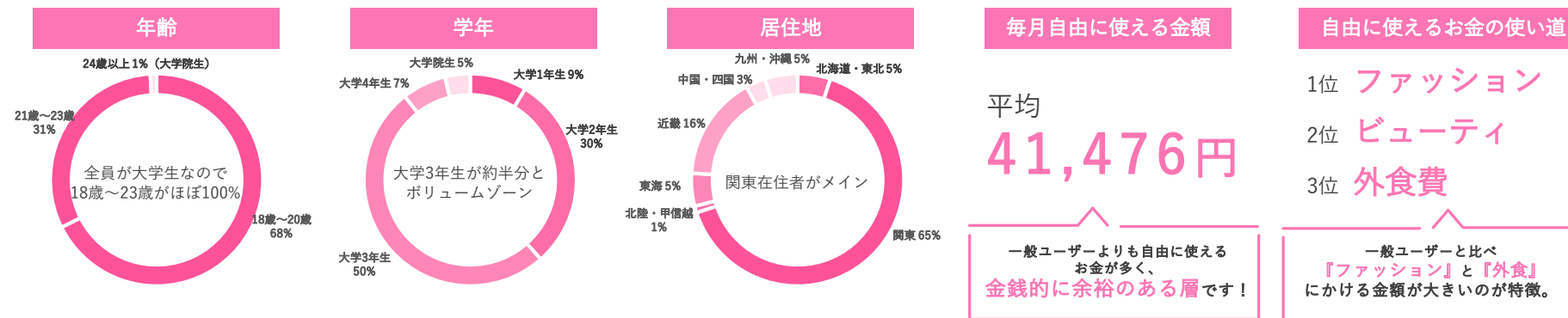
♡ 良質なメンバーが集っている ♡

non-noの読者は、しっかりとした家庭環境に育ち、比較的金銭に余裕のある人が多いことが明らかになっています。そんな読者の代表である大学生エディターズは、**まさにZ世代のハブとして大きな影響力を持っています。**

⇒ 「大学生からZ世代まで、認知を広めていきたい！」 P86へ！

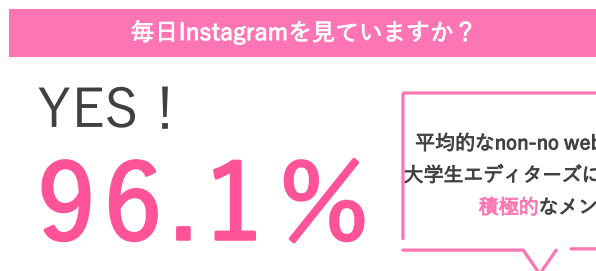
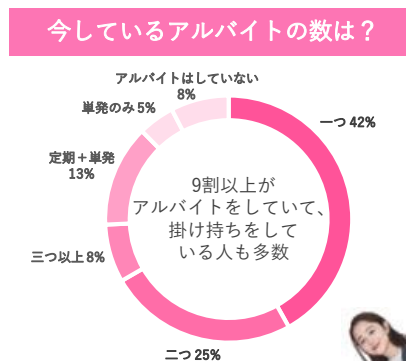
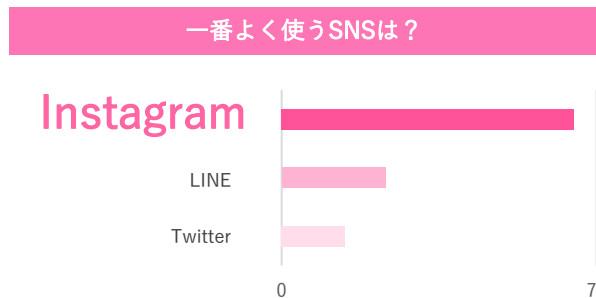


118名の新組織 大学生エディタースの基礎情報



やっぱりInstagramがメイン！

アルバイトも頑張っています！



自己投資率はほぼ100%！

自己投資（自分磨き）をしている？

自己投資をしていると答えたのは

98.1%

自己投資をしている割合はほぼ100%！

自己投資の内容は？

- 1位 **ファッション（洋服）にお金をかけている**
- 2位 **コスメ（スキンケア）にお金をかけている**
- 2位 **サロンでまつ毛パーマをかけている**
- 4位 **資格取得などの勉強をしている**
- 5位 **サロンで眉を整えている/美容室でのヘアケアにお金をかけている**

大学生エディターズはファッションにかけられるお金が大きい傾向に。

まつ毛や眉を整えるため、サロンにも頻繁に通っているようです！

大学生エディターズの将来の夢

スポーツ栄養士になってバスケット日本代表のサポートをすること！

全ての人が趣味趣向を発信し、自己実現できる社会を広告の力で実現すること。

建築士の資格を取ること。デザインの仕事をしてみたい。

ダイエットアドバイザーになって体型やボディイメージに悩む女性を救いたい！

ファッション誌の編集者として、地域・人・暮らしに焦点を当てたトレンドを発信したい。

今よりもっと綺麗になること！おしゃれしていっぱい旅行に行きたい！

アパレル会社に入って、商品企画に携わりたい！

子どもの成長を支えていく保育者になることが夢です！

自己投資を惜しまず、しっかり将来も見据える。

大学生エディターズは

“自分を高めたい！”

と思う大学生の組織です！

non-no webでの記事作成

non-no webに新たに『大学生エディターズ』のタブができ、そこに大学生エディターズが作成した記事がアップされています。メンバーは得意なジャンルごとに、「ファッション部」「ビューティ部」「グルメ&ライフ部」「エンタメ部」に分けられ、ユーザーに届けたいトピックスの記事を発信しています。また、毎月“今月のお題”が決められていて、それに基づいた内容もアップされています。

ファッション部



グルメ&ライフ部



ヒット記事



<https://nonno.hpplus.jp/article/91037>

ビューティ部



エンタメ部



<https://nonno.hpplus.jp/article/90636>



<https://nonno.hpplus.jp/article/90765>

non-no webサイト内で月間20-30万PV獲得！
LINEニュースなど外部配信先でも美容やファッション記事がバランスよくヒット。

ファッション部

NEW

大学生エディターズを活用した広告メニューのご紹介

大学生エディターズと一緒に製品開発を行えるプランです！
初めに大学生エディターズ全員にアンケートを実施。
さらに5名と座談会を行い、大学生目線で商品に対する意見をヒアリングします。
そして、実際に商品が発売になるタイミングでレポート記事を作成。
「大学生の意見が詰まったアイテム」ということで、non-noユーザーへの訴求も行えます！

大学生エディターズ全員に
アンケートを実施



大学生エディターズ全員に向けてアンケートを実施。大学生が日々感じていること、不便に思っていること、具体的な商品のことなどを聞いていただき、コラボ製品のご参考にしていただけます！

大学生エディターズの
選抜5名で座談会を実施



アンケートを実施後、選抜した5名で座談会を開催。大学生の意見を直接聞くことができます。実際に現行の商品を見ながら改善点を聞いたり、試作品に対して意見を求めることも。

コラボ商品の作成 &
レポートタイアップ記事



完成した製品は『（クライアント様名）×non-no』として発売していただけます。その製品を、本誌4C2Pもしくはnon-no webのCMS記事タイアップでもご紹介。non-no読者・ユーザーへの訴求も可能です。

企画料金	タイアップ記事 = 本誌4C2P	G¥5,000,000
	タイアップ記事 = CMS記事タイアップ (モデル・物撮影型)	G¥4,000,000
実施内容	<p>①大学生エディターズ全員アンケート (10問まで)</p> <p>②3回のデザイン確認： 始めの1回が大学生エディターズ5名の座談会/残り2回は担当編集者との打ち合わせ</p> <p>③『non-no 大学生エディターズ コラボ商品』としての製品発売許可</p> <p>④本誌4C2P もしくは CMS記事タイアップ (モデル・物撮影型) のレポート記事</p>	
申込締切	<p>スケジュールは要相談 *撮影の関係で、本誌タイアップもしくはCMS記事タイアップの撮影1.5か月前までに3回目のデザイン確認を実施する必要があります。</p>	
レポート	<p>レポート記事のCMS記事タイアップ部分のみ (詳細はP32をご覧ください)</p>	
オプション	<ul style="list-style-type: none"> アンケート項目追加：1問N¥50,000～お見積り アンケート内容を別メディアで二次使用：メディア上限なしでN¥400,000 大学生エディターズのブログ記事保証：1名あたりN¥100,000 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 大学生エディターズへのアンケートは全員分が返ってくるわけではありません。期間内(原則2週間を期限)でお戻しがあったものを提出いたします。 アンケートは10問までとさせていただきます。項目は本メニュー開始段階のオリエンでご希望をお聞きした上で編集部が作成いたします。 アンケート項目の追加に関しては、1問N5万円～お見積りで承っておりますので、ご相談ください。 アンケート内容を別メディアで二次使用される場合は、メディア上限なしでN¥400,000が追加費用としてかかります。なお、ご使用前はクリエイティブチェックをさせていただきます。 アンケートの返答があったメンバーのうち、座談会の日程に参加できる5名を編集部で募集いたします。座談会に参加する大学生エディターズの指名はできません。 座談会は原則オンラインでの開催となります。リアル開催の場合には、参加者募集に時間を要する可能性があるため、スケジュールが後ろ倒しになる場合がございます。ご了承ください。また、参加者の交通費に関しては広告主様ご負担となります。 大学生エディターズ参加の座談会は1回のみ開催です。複数回、別メンバーでの開催をご希望の場合には事前にご相談ください。 座談会実施時に参加者の手元にサンプルが必要な場合には事前にご手配ください。送料は広告主様ご負担となります。 座談会の録画は禁止とさせていただきます。 座談会の様子をレポート記事に入れたい場合にはオリエン時に申し込みください。また、座談会をリアルで開催する場合に、スチール撮影が必要な場合もオリエン時にお申込み必須となります。 コラボ商品には、non-noロゴをご利用いただけます。 コラボ製品にまつわるPOPやWEBサイト、SNSなどにnon-noロゴをご利用なさる場合には、すべてのクリエイティブに対して編集部の事前確認が必要となります。 タイアップ記事内容に関しては、non-no専属モデルの起用が可能です。ただし、契約状況などによってお受けできない場合もあるので事前にお問い合わせください。また、その他物カットのみでの作成も可能です。 コラボ製品に関する大学生エディターズのブログ投稿は任意となります。ブログ投稿OKの場合には情報公開のタイミングを事前にお知らせください。 ブログ内容はあくまでも大学生エディターズ本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。なお、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ブログ記事に「non-noからの紹介である」等、関係性を記載するよう大学生エディターズへ依頼させていただき、ブログ記事にはPR表記が入ります。 	

non-no 大学生エディターズの得意ジャンル別メンバーを中心に編集部が厳選し、100名にサンプリングを実施。商品発送後アンケートを送付し、評価基準となる設問を入れて集計、80%以上の「お墨付き」評価を獲得した場合に限りロゴが授与されるメニューです。料金内にロゴの使用金額も含まれるので、ロゴが授与された場合は、半年間ロゴ使いたい放題となります。

POINT 1

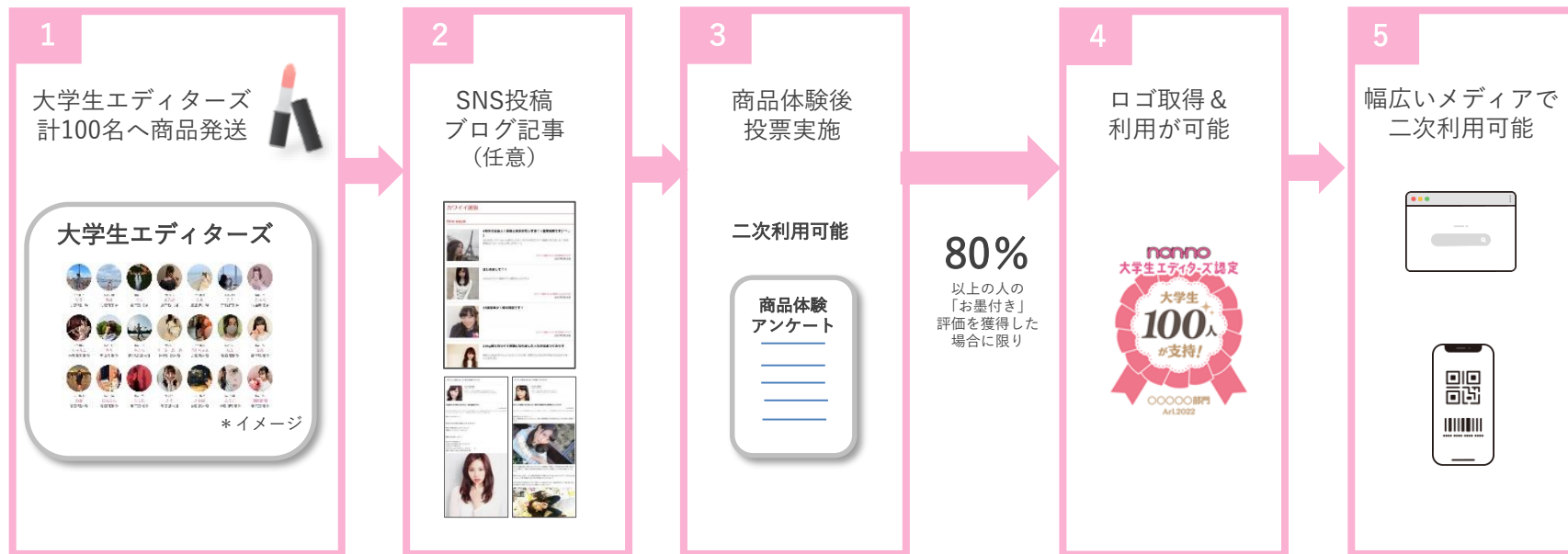
「大学生のお墨付き」をアピールできる！

大学生エディターズは全員が現役大学生。
大学生を代表する彼女たちの「お墨付き」は、同性代だけではなく、Z世代全体への商品訴求・アピールポイントになります！

POINT 2

ロゴは半年間使いたい放題！

大学生エディターズの80%以上のお墨付きが得られれば、ロゴは半年間あらゆるメディアで使いたい放題！WEBやSNSだけではなく、リアルショップのPOPなど幅広くご利用可能です。







企画料金	半年間ロゴ使いたい放題で… G¥1,500,000
申込期限	ロゴ利用希望日の50営業日前
アンケート項目	10問まで（評価基準となる設問を編集部側で入れさせていただきます。）
オプション	・アンケート集計結果の二次利用（メディア数上限なし） N40 万円
ロゴ利用条件	・ non-no大学生エディターズへのアンケートで、80%以上のお墨付き評価を獲得した商品が利用可能です。
対象部門	<ファッション> トップス/アウター/ワンピース/セットアップ/ボトム/バッグ/シューズ/アクセサリ/メガネ <ビューティ> スキンケア/ベースメイク/メイクアップ/ネイル&ハンド/ボディケア/ヘアケア/フレグランス <ライフ> 文房具/ガジェット/家具/家電/衛生用品/食品/お菓子/飲料/アプリ/金融/保険/スポーツ用品/ゲーム/CD・DVD/書籍/マンガ *その他の部門に関してもご相談ください
ご利用可能メディア ※国内のみ	テレビ/新聞・交通広告/商品キット*商品につけるツール（ステッカーなど）のこと/店頭ツール*店頭まわりの販促ツール（POPなど）のこと/DMなど配布物/新聞折込/WEB(モバイル含む)・バナー（*1）/SNS（*2） （*1）メーカー様自社サイト、掲載サイトについては、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。 （*2）Facebook、Twitter、Instagram、LINEなど。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・前月にアンケート実施、認定月からロゴ使用可能。 ・同時期に同カテゴリアイテムのサンプリング企画がないよう、競合調整いたします。 ・サンプリング用の商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・予備5個を含む合計105個の商品のご用意をお願いいたします。 ・大学生エディターズ記事には「non-no webからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・大学生エディターズ記事にはPR表記を入れさせていただきます。 ・大学生エディターズ記事やSNSの内容はあくまでも本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・アンケート集計結果を二次利用される場合はメディア数上限なく別途N40万円頂きます。ただしメディアにより一部別途追加料金が発生する場合があります。 ・基本的にアンケート項目及びアンケート集計結果の開示はできません（アンケート集計結果を二次使用される場合を除く）。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5つまで）をご支給ください。
ご利用上の留意点	<ul style="list-style-type: none"> ・お申込みは、ロゴの利用開始日が獲得月から半年以内をお願いいたします。また、合わせて必ず次ページ「お申込み時 ご連絡事項」をご確認ください。 ・ロゴデータの利用時は別途、メニュー詳細資料P6.7「クリエイティブガイドライン」を必ずご確認ください。 ・non-no webロゴの商標権・著作権等の知的財産権は株式会社集英社に帰属します。 ・雑誌non-noが選んだベストコスメとは一切別のものとなります。また、雑誌non-noを彷彿させるようなテキストの使用もお断りいたします。 ・本サービスをご利用の際は、必ず事前に利用可否をお問合せください。 ・お申込書の支払条件、契約条項をご了承いただいた上でお申込みください。 ・non-no web編集部による、事前の制作物のクリエイティブチェックが必須となります。必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。 ・誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。 2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。 ・non-no web編集部が確認していないデータやお申込みがないデータをご利用されていることが判明次第、直ちに利用を停止していただき、予めご了承ください。 ・本サービスにお申し込みをいただいた広告主様に限り、雑誌non-no及びnon-no web上で「お墨付き」認定ロゴデータを利用される際の料金は発生いたしません。但し利用箇所や内容によっては対応できない場合もございます。予めご了承ください。

お申込み時 ご連絡事項

広告主名	
対象部門名	
ロゴ獲得月	
ロゴ利用開始希望日	
ロゴのレイアウト	各カラー 2色刷り / 単色刷り * どちらか

◆お渡しするロゴデータ

1メディアにつきピンク、ブルー2種

ピンク	ブルー
 	 

◆進行の流れ

クライアント様
 弊社

①お申込み・発注
(50営業日前)

弊社規約にご同意の上、左記「お申込み時ご連絡事項」を弊社担当へメールにてご連絡ください。
 ・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。
 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5つまで）をご支給ください。

②納品

サンプリング商品100名分+予備5名分を、指定の宛先まで納品ください。

③ロゴデータ
お渡し

ロゴデータ（PDFとイラストレーターデータ）を、メール添付にてお渡しいたします。

④ロゴ使用制作物の
クリエイティブ
チェック

ロゴを使用した制作物のデザインデータ等を、弊社担当宛てにメール添付にてお送りください。クリエイティブチェックをさせていただきます。

※必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。
 ※誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。

⑤校了

クリエイティブチェック後、**5営業日以内**に、弊社担当より校了メールをお送りいたします。校了していない制作物はご利用いただけませんのでご注意ください。

⑥ご利用開始

期間内使いたい放題でご利用いただけます。

大学生エディターズの記事作成をお試しいただける2022年限定のメニュー。
 編集部が選んだ大学生エディターズ5名がクライアント様のオリエンに参加。
 そこで、商品の魅力についてしっかり聞いたメンバーが、後日記事を作成しnon-no webにアップいたします。
 大学生に直接商品の魅力を伝えることができ、それを拡散することもできる、魅力的なメニューです。

大学生エディターズ5名がオリエンに参加



1日1社
限定

商品に関する記事を作成しアップ!



ニュースパブとの同時発注も可能!

オプションパッケージをご発注いただくことで、ニュースパブに大学生エディターズの記事を埋め込み。さらなる拡散が狙えます!



料金	G ¥500,000 (2022年12月記事掲載開始分までの期間限定料金)
	【オプションパッケージ】 大学生エディターズの記事を埋め込んだニュースパブもセットで… G ¥800,000 (2022年12月記事掲載開始分までの期間限定料金)
プラン内容	①大学生エディターズ5名がオリエンに参加 オリエンに大学生エディターズも参加するので製品の魅力を直接彼女たちに伝えることができます。 ②実際に商品を試した5名による記事執筆 オリエンに参加し、製品を実際に試したうえで、記事を執筆いたします。
	【オプションパッケージ】 リリースと支給素材(画像は3点まで)をもとにニュースパブを作成。そのニュースパブに大学生エディターズの記事を埋め込みます(公開期間は2週間)。
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)
掲載面	●各ブログ記事内 * ブログ記事におけるクライアント様への誘導リンクは最大2URL * オプションパッケージお申し込みの場合はニュースパブメニューに準じた誘導枠
申込締切	掲載希望日の30営業日前 * オプションパッケージをお申し込みの場合リリースおよび画像(3点まで)は公開15営業日前まで
レポート	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> 大学生エディターズ5名はご指名いただけません。編集部オススメで選ばせていただきます。 オリエン参加及び記事執筆をする大学生エディターズ5名分への商品は、広告主様にご用意いただき、編集部より発送いたします。 競合調整はいたしません。 ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 記事にはPRマークをつけさせていただきます。事前の事実確認(1回)もごさいます。なお、一斉配信にならないよう配信時刻は編集部にお任せいただけます。 商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)がある場合には、オリエン時にその旨お伝えください。 ブログ記事には「non-no webからの紹介である」等、関係性を記載するよう大学生エディターズへ依頼させていただきます。 ブログ記事にはPR表記が入ります。 別のタイアップ企画に起用されている大学生エディターズは、選出対象外になる場合がございます。 オプションパッケージのニュースパブの、公開期間・掲載内容・想定PV・誘導リンク数・入稿素材規定はP37のニュースパブメニューに準じます。

non-no web編集部から大学生エディターズへクライアント様の商品をサンプリング！
 商品スペックはもちろん、実際に使ってみた感想を彼女たちの言葉でブログに綴ってもらいます。
 書くこと・発信することに対するモチベーションの高い彼女たちの記事は
 多くのユーザーにリアルな商品の良さを届けます。



1日1社
限定

料金	①	サンプリング対象：118名	G ¥800,000
	②	記事保証オプション (最大6名まで)	G ¥100,000/1名
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)		
掲載面	●各ブログ記事内 (インフルエンサー任意のため、記事保証ではございません) *クライアント様への誘導リンクは最大2URL		
記事投稿期間	掲載開始から4週間		
申込期限	掲載希望日の30営業日前 (タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込)		
レポート	なし		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・大学生エディターズへの商品及び発送費は広告主様のご負担となります。 ・大学生エディターズ全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・①のサンプリングに関しては、広告主様の事前確認はございません。なお、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・②の記事保証オプションに関しては、事前の事実確認(1回)もございません。 ・なお、一斉配信にならないよう配信時刻は編集部にお任せさせていただきます。 ・お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ・ブログ記事には「non-no webからの紹介である」等、関係性を記載するよう大学生エディターズへ依頼させていただきます。 ・ブログ記事にはPR表記が入ります。 ・タイアップ企画に起用されている大学生エディターズは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・人数は変更になる場合がございます。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット(リーフレット等、同梱物含む)をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ(あれば5つまで)をご支給ください。 		

*イメージです *①は全員の投稿を保証するものではありません

non-no専属読者モデル

カワイイ選抜

カワイイ選抜詳細資料&広告メニューのご案内

「感度高めなリアルトレンド」を発信！最強読者モデル組織

non-noカワイイ選抜

ミスキャンパス、アパレルブランドディレクターなど、non-no読者の頂点を極める読者モデルたちがブログを発信。個人インスタグラムでフォロワー13万人超えのメンバーも。

non-noカワイイ選抜とは？

誌面でも活躍するnon-no専属読者モデル。
WEBではファッション・コスメ・ライフスタイルなどリアルトレンドを毎日発信！

non-noカワイイ選抜の強み

- 情報発信意欲が高く、本誌にも登場するブロガーたちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い記事をご掲載できます。

展開事例

●読者ブロガーサンプリング

ブロガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

●タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、non-noカワイイ選抜の記事を組み合わせる訴求します。

●イベント派遣

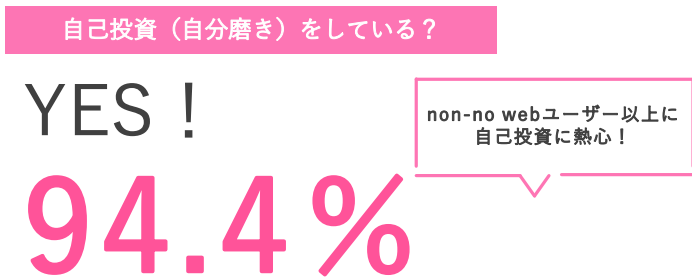
イベントの様子をリアルタイムでレポート。SNS拡散も期待できます。



専属読者モデル カワイイ選抜の基礎情報

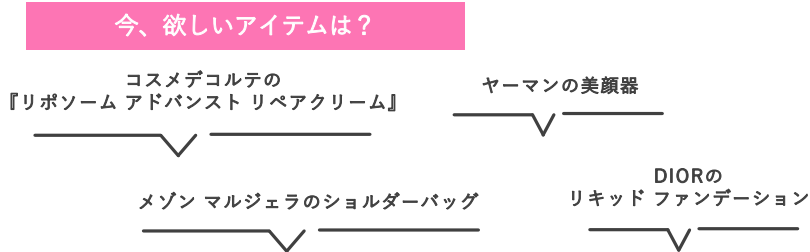


カワイイ選抜の自己投資事情



- 自己投資の内容は？
- 1位 **サロンでまつ毛パーマをかけている**
 - 2位 **コスメ（スキンケア）にお金/時間をかけている**
 - 3位 **ファッション（洋服）にお金をかけている**
 - 4位 **ジムに通っている**

購買意欲も旺盛です！



SNSでの発信力も魅力！



*2022年4月時点

non-no読者代表にして同世代のインフルエンサー「non-noカワイイ選抜」がクライアント様主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品をブログや任意でSNSに投稿・拡散するメニューです。

Member カワイイ選抜一覧



SNSからも
任意投稿



	Aプラン	Bプラン
ブログ集積ページ	<p>ニュースパブ (素材入稿型) G ¥400,000</p>	<p>記事タイアップ (撮影型) G ¥1,500,000</p>
non-noカワイイ選抜 イベント派遣料金 (5名)	<p>N ¥150,000 (N ¥30,000 × 5名)</p>	<p>N ¥150,000 (N ¥30,000 × 5名)</p>
non-noカワイイ選抜 ブログ記事料金 (5記事)	<p>G ¥500,000 (G ¥100,000 × 5記事)</p>	<p>G ¥500,000 (G ¥100,000 × 5記事)</p>
合計	<p>G ¥900,000 N ¥150,000</p>	<p>G ¥2,000,000 N ¥150,000</p>
特別パッケージ料金	<p>G ¥900,000 (制作費込み)</p>	<p>G ¥1,950,000 (制作費込み)</p>

※プログラムの調整は編集部にて行います。
 ※プログラムのSNS投稿は任意となります。
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をプログラマーへ依頼させていただきます。
 ※申込期限：Aプラン/30営業日前 Bプラン/ 40営業日前
 ※イベントやセミナーの日時によっては、公開タイミングは要調整となります。

商品やリリース情報を発送



発送

カワイイ選抜

お試し



記事投稿



※イメージです。

料金 (1ヵ月)	①	サンプリング対象：5名～	G ¥600,000
	②	記事保証オプション (最大6名まで)	G ¥100,000/1名
掲載面	各ブログ記事内		
外部リンク	1種まで		
申込期限	30営業日前 (タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込)		
	<p>★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。</p> <p>★サンプル商品のご手配も同時をお願いします。</p>		
校正確認	<p>事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。</p> <p>※①のサンプリングに関しては、クライアント様の事前確認はございません。</p> <p>※②の記事保証オプションに関しては、PRマークをつけさせていただきます。事前の事実確認(1回)もごさいます。なお、一斉配信にならないよう配信時刻は編集部にお任せいただきます。</p>		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・レポートはございません。 		

※①は全員の投稿を保証するものではありません。

オプションメニュー	料金	概要
① 読者組織の イベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
② 読者組織座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③ 読者組織 アンケート	N¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④ ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事) /1ヵ月	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
① スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
② 読者インフルエンサー	読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③ 編集部チョイスのインフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合がございますので、ご了承ください。
 ※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。



モデル
馬場ふみか
@fumika_baba



モデル
江野沢愛美
@enosawa_manami



モデル
鈴木ゆうか
@yuu_pl



モデル
貴島明日香
@asuka_kijima

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。
 ※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,000,000	1,286,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥1,000,000	1,286,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥250,000	183,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャックオプション)	G ¥150,000	183,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥900,000	1,286,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥500,000	643,000	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥500,000	643,000	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥500,000	74,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000	37,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000	37,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥900,000～	G ¥0.77	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥500,000～	G ¥0.86	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥500,000～	G ¥0.86	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000～	G ¥7.43	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000～	G ¥5.95	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	<p>入稿規定（別紙）をご参照ください。</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,000,000	
想定imp	1,286,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,000,000	
想定imp	1,286,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

**インパクトバナーは
動画配信も可能！**
※アクセス環境や機種、OSのバージョン
等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔にておいて表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性があります。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

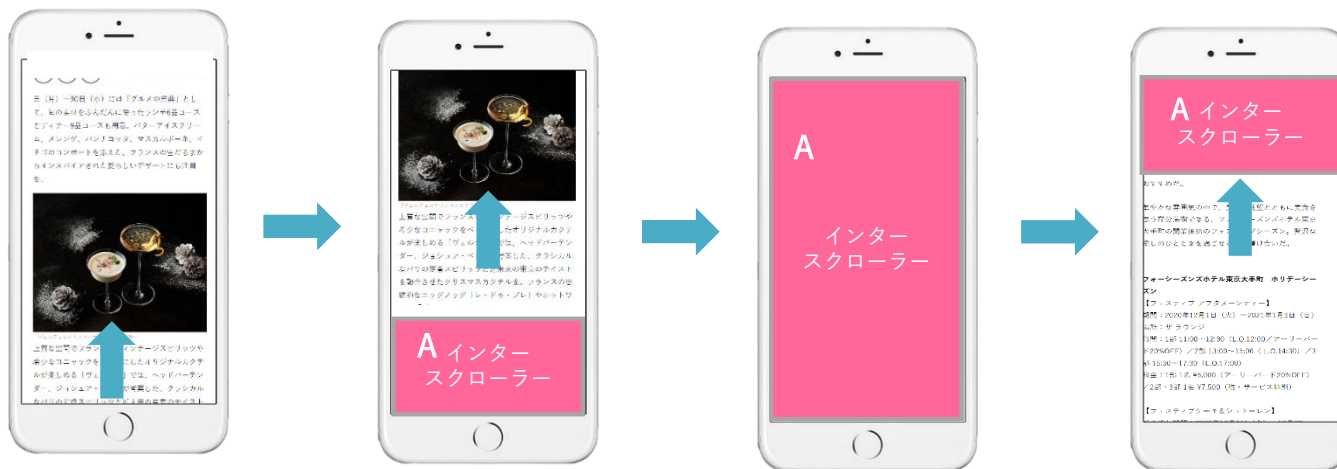
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥250,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥150,000
想定imp	183,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。記事下に表示されます。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥900,000	G ¥500,000	G ¥500,000
想定imp	1,286,000	643,000	643,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥900,000~	G ¥500,000~	G ¥500,000~
imp単価	G ¥0.77	G ¥0.86	G ¥0.86
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

期間保証メニュー



OR



料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	74,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金(1週間)	G ¥250,000	G ¥200,000
想定imp	37,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥250,000～	G ¥200,000～
imp単価	G ¥7.43	G ¥5.95
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP97の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社データプラットフォーム活用メニュー

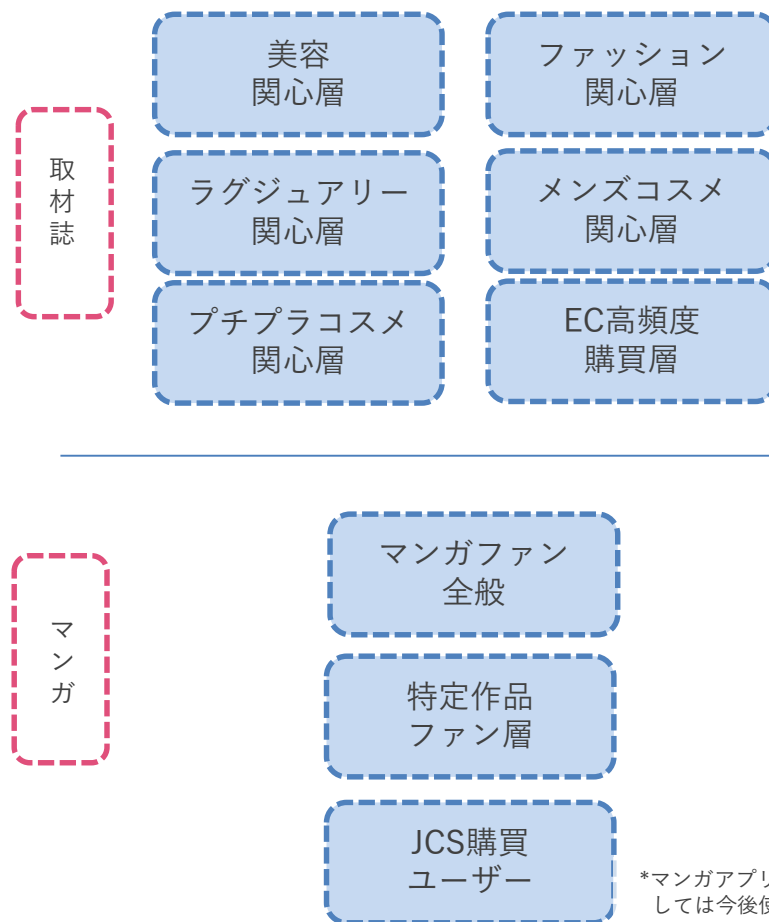
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加え ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

*集英社データプラットフォーム活用メニューはトレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

データ元サービス一覧

マンガMee	HAPPY PLUS STORE	SPUR.JP	UOMO
ヤンジャン!	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO WEB
少年ジャンプ+	LEE	Web eclat	週プレNEWS
ゼブブラック	OurAge	MORE	週プレ グラジャパ!
ジャンプ キャラクターズ ストア (JCS)	Seventeen	non-no Web	web Sportiva
となりの ヤングジャンプ	@BAILA	SHUEISHA ADNAVI	パラスポ+!
あしたの ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	集英社 オンライン
		yoi	よみタイ

セグメント例



*詳細は営業に
お問い合わせ
ください

*マンガアプリのiOSのデータに関しては今後使用可能になる予定

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく 集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

タイアップ外部誘導



タイアップ記事



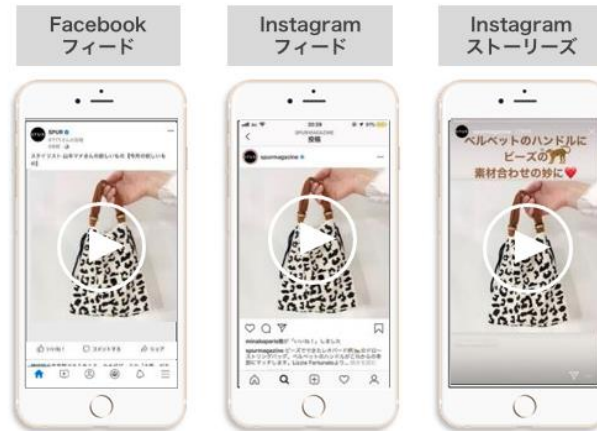
*詳細は営業に
お問い合わせ
ください

ダークポスト

集英社独自データ



facebook × Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

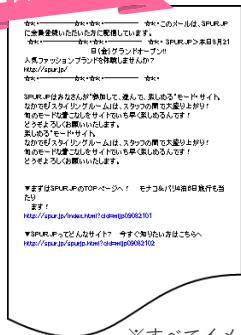
メールマガジン広告

スペシャルメール

non-no Web会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

- ◆スペシャルメール（テキスト）
- ◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定



※すべてイメージです。

1日1社限定



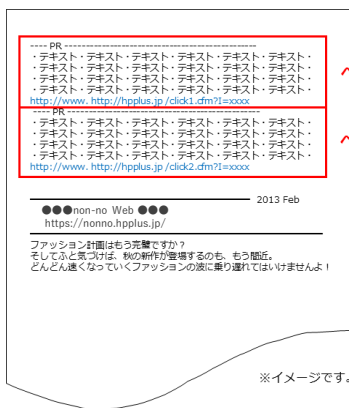
単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
 ※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、
 3回目以降は1万円/回となります。

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県、海外
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、独身
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

non-no Web会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	72,000	毎月20日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2022年7月末時点のものになります。
- ・配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせて
 ご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
 ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがご選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジンヘッダー広告 + ◆メールマガジンヘッダー広告

パターン②

◆メールマガジンヘッダー広告 + ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML) + ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
 ※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メールマガヘッダー：毎月20日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - ・ 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - ・ 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202