

全力応援！ 40～50代の美と健康

マイエイジ  
**MyAge**  
**OurAge**

<https://ourage.jp/>



媒体概要	<a href="#">編集長メッセージ</a> <a href="#">TOTALリーチ</a> <a href="#">人気コンテンツ</a> <a href="#">ユーザー属性</a> <a href="#">スペシャル寄稿家一覧</a> <a href="#">動画事例</a> <a href="#">メニューチャート</a> <a href="#">おすすめプラン</a> <a href="#">ディスプレイ広告メニューのアドベリフィケーションについて</a>	P2 P3 P4 P5～ P8 P9 P10 P11 P12
Pick upメニュー	<b>NEW</b> <a href="#">タイアップ広告メニュー 記事タイアップ【連載型】取材・撮影型</a> <b>NEW</b> <a href="#">「素敵女医」タイアップ起用企画</a> <b>NEW</b> <a href="#">「OurAgeエキスパートが、ニュースバブ執筆！」プラン</a> <a href="#">【新メニュー！】感性メタターゲティングTrig'sとは</a>	P14 P15～ P17 P18
秋冬広告企画（本誌+WEBメニュー）	<a href="#">MyAge+OurAge お試しセットプラン</a> <a href="#">OurAgeタイアップ+SmartNewsプーストパッケージ</a> <a href="#">MyAge 本誌料金&amp;メニュー</a>	P20 P21 P22
動画メニュー	<a href="#">ウェビナーメニュー</a>	P24
タイアップ広告	<a href="#">タイアップ広告一覧</a> / <a href="#">ご掲載に際して</a> / <a href="#">進行スケジュール</a> <a href="#">タイアップ広告メニュー詳細</a> / <a href="#">長期ブランドスポンサードコンテンツ</a> / <a href="#">タイアップ誘導枠</a> <a href="#">タイアップオプション 詳細レポート</a>	P26～ P29～ P33
タイアップ広告オプション	<b>NEW</b> <a href="#">①動画制作メニュー</a> / <a href="#">②アンケートほか</a> <b>NEW</b> <a href="#">③外部誘導・拡散メニュー</a>	P35～ P38～
SNSメニュー	<b>NEW</b> <a href="#">LINE DIGEST Spot for アカウントメディア</a> <b>NEW</b> <a href="#">ダークポスト</a> / <a href="#">Facebook &amp; Instagram インスタントエクスペリエンス</a>	P54 P55～
インフルエンサーマーケティング	<a href="#">インフルエンサーマーケティングメニュー</a>	P58
バナー広告	<b>NEW</b> <a href="#">バナー広告一覧</a> / <a href="#">ご掲載に関する注意事項</a>	P60～
集英社データプラットフォーム活用メニュー	<b>NEW</b> <a href="#">集英社データプラットフォーム活用メニュー</a> / <a href="#">集英社データプラットフォーム 具体的な活用例</a>	P63～
メールマガジン広告	<a href="#">HTMLメルマガ</a>	P66
その他	<a href="#">入稿規定・注意事項・広告掲載規定</a> / <a href="#">ご掲載のお問い合わせ</a>	P68～

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

40～50代の美と健康を全力応援するミックスメディア。ムック「MyAge」と、毎日更新のWEBマガジン「OurAge」。まだまだ元気、だけど悩み多き女性の味方です！

更年期や白髪、老眼、肌の衰え・・・悩みはたくさんあれど、年齢を肯定し前向きに対処しようとする読者に、信頼できる確かな情報を伝えるのがMyAgeの使命。創刊以来の連載で関係を深めてきた内科・婦人科・歯科等の「素敵女医」は現在93名！もちろん男性医師やトレーナーも含め、緻密で丁寧な取材を続けています。

OurAge読者の特徴は、健康や美容の最先端情報に誰よりも貪欲なこと。スマホやPCでつねに新しい医療やダイエット法、サプリメントなどを探し、自分メンテナンスへの優先順位が高い大人女子たちです。情報過多な今、「確実なもの」「自分に合ったもの」を探し出せるかが、人生100年楽しく健康に過ごすための肝。折り返し地点にいる女性たちに、ふさわしい情報を真摯に発信していきます。



MyAge 編集長  
杉山奈小美

#### PROFILE

1987年入社。non-no編集部配属。  
2004年～コスモポリタン編集部、  
2005年～メイプル編集部、  
2006年～eclat創刊に携わり、  
芸能および美容を担当。  
2010年～LEE編集部リビング班副  
編集長、  
2016年～女性誌企画編集部で単行  
本およびムック編集長、  
2021年～同編集部にてMyAge編集  
長に就任。



OurAge 編集長  
鈴木桂子

#### PROFILE

1989年入社。non-no編集部配属。  
コスモポリタン編集部を経て、  
1995年よりSeventeen編集部。  
2017年Seventeen編集長。  
2020年よりOurAge編集長。

2022年7月期  
323万PV  
62万UU  
達成!



Smartphone



月間ページビュー  
3,230,000 PV  
月間ユーザー数  
622,000 UU  
会員数  
51,000人

Magazine



発行部数  
21,000部

TOTALリーチ数  
約175万人



Mail Magazine  
29,000人

Digital Magazine



SNS

提携メディア

SmartNews	グノシー	News Republic Tサイト
LUCRA	LINE NEWS	Yahoo!ニュース
LUCRA	LINE	Yahoo!



99,000  
いいね!



4,600  
Follower



7,600  
Follower




LINEダイジェスト  
945,000友だち

YouTube  
チャンネル登録者数  
4,400人


※TOTALリーチ数:

OurAgeは、ユーザーが直感で情報を見つけやすいカテゴリーが便利！と人気です！  
大人女子の興味関心をひくカテゴリー内に「タイアップ記事」を公開できるのが強みです！

1 \年間訪問者数NO.1/  
「からだ元気」  
カテゴリー



2 \人気急上昇中/  
「更年期」  
カテゴリー



3 \反響あり！/  
専門家による  
ライブ&ウェビナー

OurAgeの全コンテンツ年間PVの、約30%を占めるのが「からだ元気」。本誌からの転載はもちろん、WEBオリジナル記事も確かなエビデンスに基づいた「お役立ち健康情報」を発信。

サブカテゴリーは、ダイエット・エクササイズ・ストレッチ・睡眠・冷え症・ストレス対策・ツボ・・・に分かれていて、商材にあったサブカテを選択できます！

「2021年は、PV数前年比約2倍、注目度急上昇中の「更年期」カテゴリーです。

更年期や閉経の不調改善の情報が盛りだくさん！グッズの紹介・ツボ・治療方法にとどまらず、心のケアなど「不安だからこそ知りたい」「誰にも聞けない」細やかな情報も発信しています。

登壇者との身近感が人気のインスタライブ、20人ほどに人数をしばったオンラインの対面形式で行ったセミナーが好評。コンパクトな人数だからこそ知識をしっかりと伝えられるセミナーは、情報訴求にぴったりです。また、ヘアケアやスキンケアなどの美容系情報発信のためのインスタライブ、大規模なウェビナーも開催可能です。

どちらのカテゴリーも情報の記事と同列でタイアップ記事が公開されるので、自然な流れで記事を読んでもらえるのが強みです。



歯科医師・口もと美容スペシャリスト  
石井さとこ先生  
「インスタライブ」



カラープロデューサー  
今井井志保子さん  
×花王プロローネ  
「オンラインセミナー」

起用可能！総勢93名「素敵女医」

「素敵女医」とは、Over45歳のOurAge世代で、若々しくイキイキと輝いている女性医師たちのこと。医学的なことはもちろん「美容家電」や「むくみ対策」などずっと美しく健康で過ごせる秘訣まで、様々な切り口で記事に協力してくれているスペシャリスト集団です。

☑ S-Jov's data

美容皮膚科	18人	皮膚科	7人	麻酔科	2人
産婦人科・婦人科	11人	形成外科	6人	乳腺科	2人
歯科	10人	心療内科・精神科	5人	耳鼻咽喉科	1人
内科	8人	整形外科	3人	泌尿器科	1人
眼科	7人	美容外科	2人	消化器科	1人



大野由実さん 56歳 形成外科医  
慶田朋子さん 47歳 美容皮膚科医

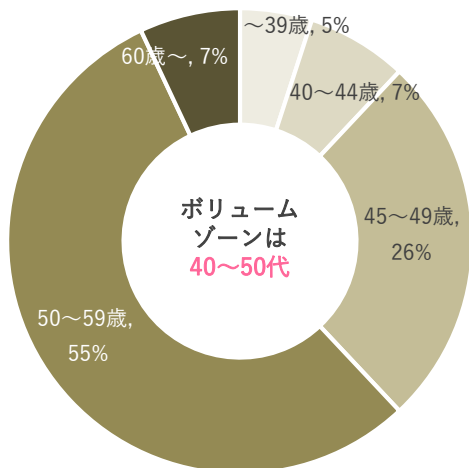
OurAgeユーザーは  
「人生100年時代。体と心の健康を第一に、  
納得したものにお金を使う40～50代女性」

- 1ヶ月あたり自由に使えるお金  
世帯で5万円以上 **71%** 個人で5万円以上 **37%**
- 世帯年収  
「**700万円以上**」 **40%**、「**1,000万円以上**」 **20%**
- 住居形態は 持ち家一戸建て **41%**  
マンション(所有) **22%** マンション(賃貸) **30%**
- よく利用しているSNS ※複数回答可  
**LINE 82%** **Instagram 56%** **YouTube 38%**  
**Twitter 32%** **Facebook 26%**
- 全ユーザーの**71%**が「OurAgeを週に**1度以上**」  
そのうち**18%**が「**ほぼ毎日**」見ており、  
OurAgeサイトの満足度は **93%**

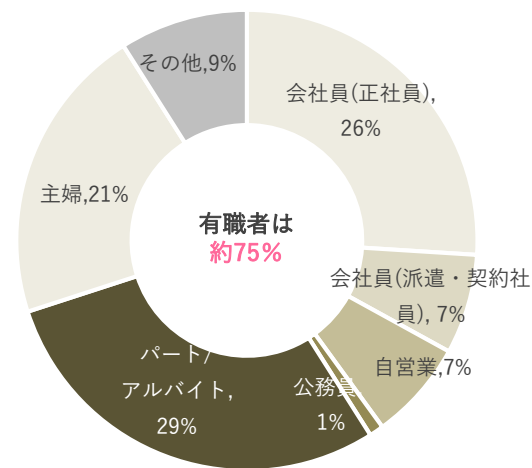


コラム「吉川千明さんの毎日YOJO」 撮影/田淵佳恵

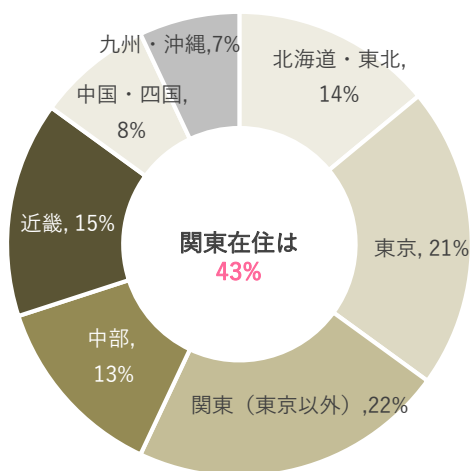
年齢



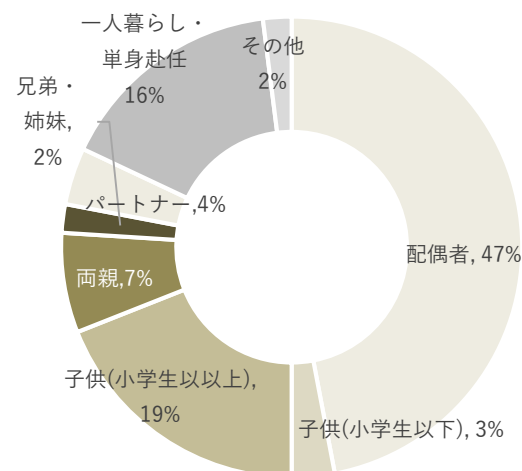
職業



居住地

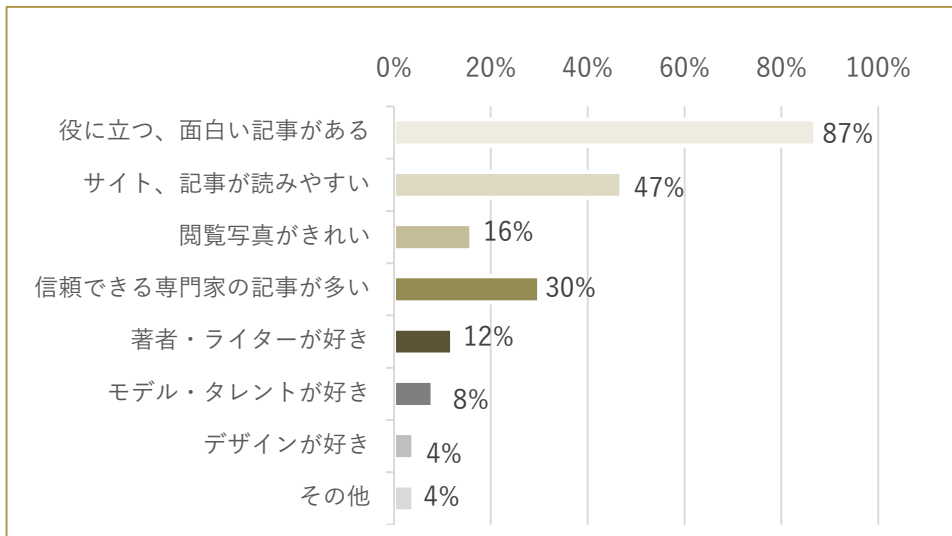


同居の家族



OurAgeの好きなおところ

※複数回答



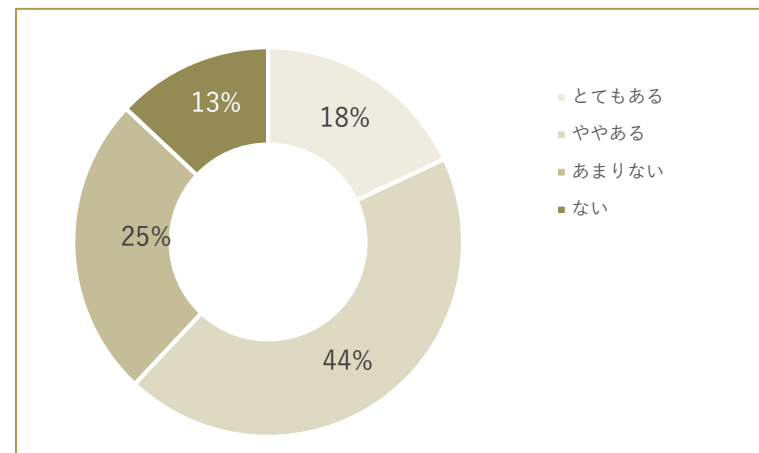
興味関心 Top10

1	健康・ヘルスケア
2	女性特有の症状
3	更年期
4	メンタルケア
5	ビューティ
6	料理（レシピ）
7	ダイエット
8	住まい
9	旅行・おでかけ
10	ファッション

経済感覚・生活志向

- 「自分の気に入ったもの、こだわりのあるものには惜しまずお金を使う」 **69%**
- 「お金や手間をかけてでも、美しくありたいと思う」 **52%**
- 「1人になれる時間や空間が好き」 **92%**
- 「役に立つ情報はすぐに伝えたり、共有する」 **66%**

投資や資産運用に興味がある





OurAge世代の「知りたい」「気になる」のツボを押さえた多彩な寄稿家陣

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://ourage.jp/column/writers/>

知りたい!

健康分野の  
専門家

医師・医学博士



根来秀行教授

美容家・  
オーガニックスペシャリスト



吉川千明さん

歯科医師



石井さとこ先生

漢方薬剤師



榎出恒代さん

快眠コンシェルジュ



ヨシダヨウコさん

内科医・作家



おおたわ史絵先生

美容外科・  
美容皮膚科医



杉野宏子先生

気になる!

各分野の  
専門家

漫画家



一条ゆかり先生

スタイリスト



地曳いく子さん

作家・エッセイスト



横森理香先生

新情報  
をお届け!

美容の  
専門家

「FTC」  
クリエイティブディレクター 美容エディター



君島十和子さん



中込久里さん

ノンフィクションライター



佐々涼子さん

タレント



加藤紀子さん

漫画家・コラムニスト



井上きみどり先生

映画ジャーナリスト



中島由紀子さん

体を元気に!

フードの  
専門家

野菜料理家



庄司いずみさん

エイジング・  
スペシャリスト



朝倉匠子さん

美容ジャーナリスト



YUKIRINさん

マネーセラピスト



安田まゆみさん

京都ライター



小原蒼子さん

旅行ジャーナリスト



小野アムステン道子さん

美容食研究家



杉本佳子さん

料理研究家



山田玲子さん

フードライター



大滝美恵子さん

【70秒動画】「花王PR担当が帰宅後すぐすること3つ」



【3分動画】「もう白髪が目立ってきた！次の美容院までの「つなぎ染め」テク」



花王様 除菌商品横断企画  
[https://ourage.jp/column/odekake\\_joshigumi/227014/](https://ourage.jp/column/odekake_joshigumi/227014/)

花王様 リライズ  
[https://ourage.jp/column/odekake\\_joshigumi/245438/](https://ourage.jp/column/odekake_joshigumi/245438/)

【動画】「自分に似合うヘアカラーはARで決める時代！簡単にシミュレーションできます」

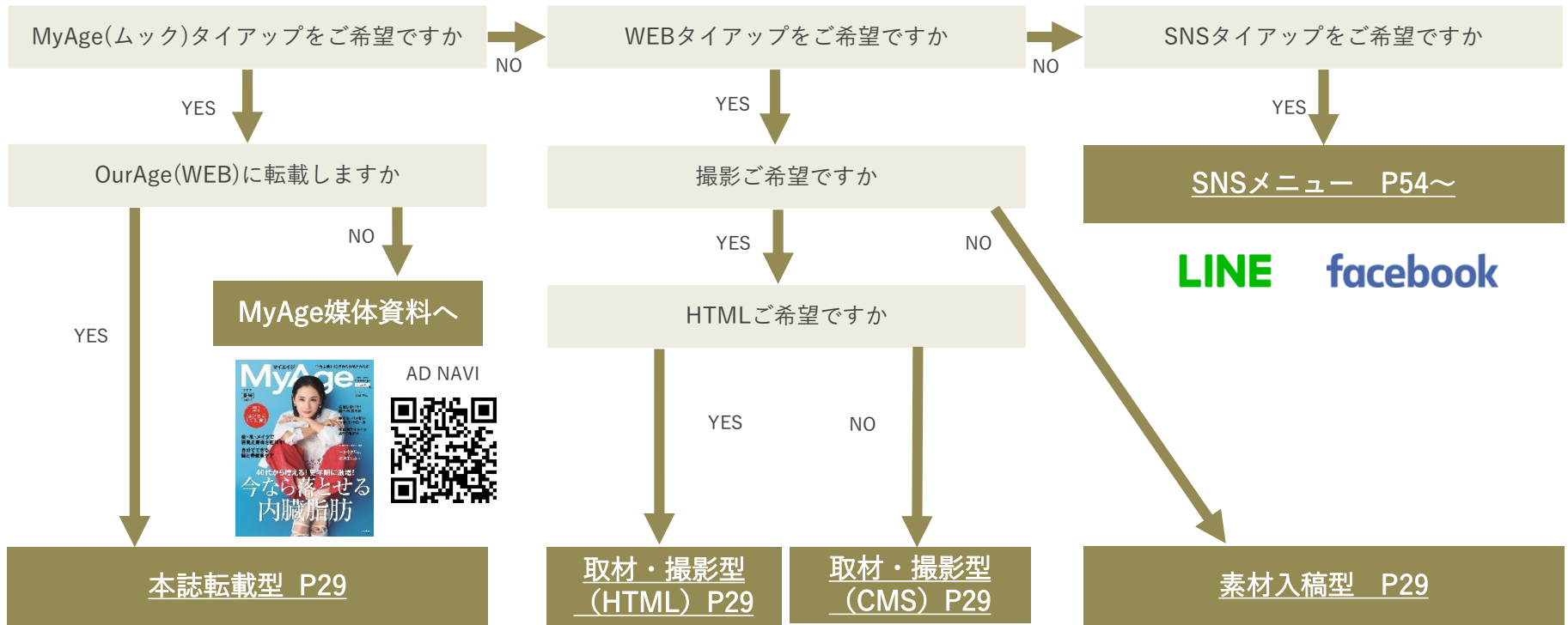


花王様 ブローネ



[https://ourage.jp/column/odekake\\_joshigumi/248848/](https://ourage.jp/column/odekake_joshigumi/248848/)

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



タイアップオプション

動画制作 P35



外部誘導・拡散メニュー P38~

拡散に!



他単体メニューも多数ご用意

ウェビナーメニュー P24

インフルエンサーマーケティング P58

純広告も  
ございます

メールマガジン広告 P66  
バナー広告 P60

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

40代～50代読者に広くアプローチ

WEBマガジンOurAgeで、健康に関心のある読者により深くアプローチへケア製品など使用方法に特徴があり、動画でより理解できる商材におすすめ

お友だち数92万のLINE公式アカウントに記事を掲載。クライアント様のサイトへ誘導いたします。より多くの読者にリーチできます。

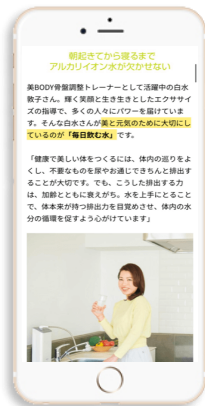
Plan A

ムックMyAge  
タイアップ  
2PTU G120万円～



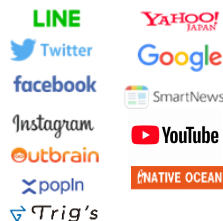
+

OurAge転載  
タイアップ  
P20・29参照  
特別価格：G50万円～



+

外部誘導・拡散  
P38参照 G30万円～



合計 G200万円～

Plan B

記事タイアップ  
(取材・撮影型CMS)  
P29参照  
G60万円+制作費N30万円



+

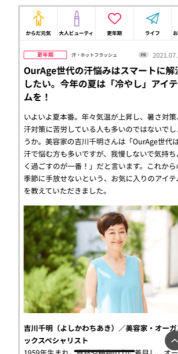
動画制作メニュー  
P35参照 G35万円～



合計 G95万円+N30万円～

Plan C

記事タイアップ  
(取材・撮影型CMS)  
P29参照  
G60万円+制作費N30万円



+

LINE DIGEST Spot for  
アカウントメディア  
P54参照 G120万円



合計 G180万円+N30万円～

集英社では、JICDAQ認証を取得しており、ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでIASを利用したアドベリ対策を行っております。



サイト読み込み



アドフラウドimp  
もしくは  
ブランドセーフティNG



お申込みの広告は表示しない



アドフラウドではないimp  
かつ  
ブランドセーフティOK



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに

【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】 【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】 を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン (<http://scs.jiaa.org/guideline.html>) に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

Pick up ｽﾞ ﾞ ﾞ ﾞ

訴求したい内容・商材に応じて、読者モニターの体験談、  
 専門家からの意見などを組み合わせて連載タイアップの内容をご提案。  
 連続して記事公開をすることで、様々な角度から、商材の魅力をお伝えすることができます！

事例

●一覧ページ

「おうち時間増で体が重い…をどうする？」の記事一覧

富士フィルム様  
メタバリア



●記事ページ

第1回目は、購買見込みな食事で取りこぼす栄養素を公開。

「生活が変わって太った！」読者の声聞きました！

OurAgeの読者アンケート調査\*によると、おうち生活が続くことで太ってしまったという人は多数。具体例はこんなコメントが寄せられました。

40代で専業主婦で、専業主婦生活に、仕事と育児が重なってからの生活が、食生活を変えてもなかなか変わりません。家事をしても、カーペットに落ちて、ベッドで寝るようになったら足がつかなくなるようになりました。(55歳・会社員)

お菓子で体が重くなって、ウォーキングをしても、体重を減らしても必ず戻ってしまう。平日は朝まで寝るまでお風呂に入らなければならぬ。お風呂に入らなければならぬ。お風呂に入らなければならぬ。お風呂に入らなければならぬ。

第2回 【ダイエットエキスパートが指導】おうちエクササイズで、“運動不足解消”チ…

第3回 【管理栄養士が指導】糖質控えめレシピで、おもしろく体を軽くチャレンジ！

メタバリアEの機能性成分「サラシオール」の強みって？

富士フィルムの「メタバリアE」は、富士フィルムの大人気の食品。人気の理由は、糖質の吸収を遅くする成分「サラシオール」が配合されていること。これは「メタバリアE」に含まれるサラシオールに由来。サラシオールは、サラシオールという植物由来の成分で、糖質の吸収を遅くする働きがある。サラシオールは、サラシオールという植物由来の成分で、糖質の吸収を遅くする働きがある。

また、「メタバリアE」には、サラシオールを継続的に摂取することで腸内の善玉菌（ビフィズス菌）を増やし、腸内環境を整える働きや、糖質の吸収を遅くする働きも。これらの働きで糖質をサラシオールで吸収しやすくなります。

サラシオールは、サラシオールという植物由来の成分で、糖質の吸収を遅くする働きがある。サラシオールは、サラシオールという植物由来の成分で、糖質の吸収を遅くする働きがある。

第4回 専門外来ドクターが指導！今年こそ太りにくい体を作る食べ方を身につける！

第5回 【実践レポート】妊婦に聞えられたショック…WEBディレクタータラ…

真剣に「食生活改善」を考えました！

生まれて初めて、本格的なダイエットと自分の体や食生活について真剣に考えました。そして、一歩踏み出し、食事の内容を見直し、ストレスに悩まない生活のヒントを探りました。

第6回 専門外来ドクターが指導！今年こそ太りにくい体を作る食べ方を身につける！

第7回 【実践レポート】妊婦に聞えられたショック…WEBディレクタータラ…

第8回 【ダイエットエキスパートが指導】おうちエクササイズで、“運動不足解消”チ…

第9回 【管理栄養士が指導】糖質控えめレシピで、おもしろく体を軽くチャレンジ！

原稿タイプ	【連載型】取材・撮影型
期間	CMS 要相談 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥2,700,000 (制作費込み)
数量	4本
想定PV	40,000 PV~
誘導リンク	3種/1記事
申込期限	1記事目の公開は42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる
オリエン期限	1記事目の公開は35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる
レポート	あり
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・トップページ スライダー&amp;新着記事</li> <li>・スーパーバナー</li> <li>・「今、気になる！」欄</li> <li>・SNS投稿 (Twitter・Facebook)</li> <li>・メールマガジン</li> </ul> ※詳細はP32をご確認ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モデルの指定、タレント著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。</li> <li>・コンテンツ&amp;モデルの二次使用は別途お見積りとなります。</li> <li>・オリエンは1回となります。</li> <li>・基本、写真点数は4~8点程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> </ul>

**NEW!** MyAge/OurAgeのメディアスタート時から記事監修&出演して下さっている「チーム素敵女医」(全93名※2022年7月現在)。読者・ユーザーと同世代であり、抜群の信頼を得ている素敵女医の先生を、タイアップに起用できる新企画です。

展開イメージ

- 1) クライアント様ご希望の訴求内容・商材に合わせて、編集部が最適な先生1名をおすすめ、アサイン。
- 2) 訴求ポイントに合わせて、商品使用価値を高めるための「導入記事」を作成。(女医先生が監修・コメント)
- 3) 商品紹介・クライアント様サイトへのリンク(女医先生による「商品のおすすめ」はいたしません)



展開イメージ

プラン	MyAge+OurAge セットプラン ①+②+③+④	OurAge (デジタル)プラン ②+③+④
料金	2p G ¥2,300,000 4p G ¥3,500,000 ※「素敵女医」起用費・取材・撮影・制作費込み	G ¥1,500,000 ※「素敵女医」起用費・取材・撮影・制作費込み
実施期間	MyAge (年3回発行) 秋冬号 (11/1売予定) 夏号 (6/1売予定)	2022年6月~2023年3月
申込期限	MyAge発売の42営業日前	公開の42営業日前
内容	<p>①ムック「MyAge」掲載</p> <p>②WEB「OurAge」掲載 (CMS/4000~6000PV想定) ※HTMLや動画など、よりリッチなコンテンツ制作も追加料金にて可能です。 ・クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで) ・掲載期間: 本誌発売日から1カ月</p> <p>③OurAgeサイト内バナー制作・掲出 掲載期間中、バナーからタイアップページへ誘導します。</p> <p>④MyAge/OurAge 公式 Instagram(フィード)・Facebook 各1投稿サービス ・クリエイティブと投稿タイミングは編集部任意・PR表記あり・レポートなし</p>	
オプション	<p>A 外部ブースト (G50万円~+N10万円) B クライアント様WEB内 TU記事二次使用 (N50万円~) ・内容、起用する方、実施期間によりお見積りします。 ・起用する方によりNGの場合があります。必ず事前にお問合せ下さい。 ・事前にクリエイティブ確認をさせていただきます。 ・抜き刷りなど他の用途の場合は別途お見積りしますのでご相談ください。</p>	
備考	<p>・マージンは一律20%となります(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材確認をさせていただきます。 ・薬機法の制限がかかる商材の場合は、2) 導入記事 3) 商品紹介とともに、薬機法で定められた範囲を超える記事の制作、掲載はできません。</p>	



## TU起用可能な「素敵女医」先生はこちら!

※このほかの先生をアサインご希望の場合はご相談ください



慶田朋子 (けいだともこ) 先生  
美容皮膚科  
銀座ケイスキンクリニック



渡邊千春 (わたなべちはる) 先生  
皮膚科・美容皮膚科  
千春皮フ科クリニック



八田真理子 (はったまりこ) 先生  
産婦人科  
ジュノ・ヴェスタクリニック八田



平井倫世 (ひらいともよ) 先生  
整形外科  
予防からはじめる整形外科  
T CLINIC Ichigaya



大野由実 (おおのゆみ) 先生  
形成外科  
学芸大駅前整形・形成外科



姫野友美 (ひめのともみ) 先生  
心療内科  
ひめのともみクリニック



常喜真理 (じょうきまり) 先生  
消化器・内科  
常喜医院



石井さとこ (いしいさとこ) 先生  
歯科医・口もと美容スペシャリスト  
ホワイトホワイト デンタルクリニック

NEW!

クライアント様支給素材をもとに、OurAge連載陣の中から  
その道のエキスパート（顔出しあり）が記事化。

専門家視点で記事化することで、ニュースパブの価値&ユーザーへの信頼度UP。

OurAge連載陣の中から1名起用

料理家・庄司いずみさん 「簡単！野菜レシピ」  
作家・横森理香さん「活性化チャレンジしてみた」  
美容エディター・中込久理さん「家時間できれいになる！」  
快眠コンシェルジュ・ヨシダヨウコさん「#快眠プロジェクト」  
イラストレーター「『使ってみた！試してみた！』を描いてみた」



庄司いずみさん  
野菜料理家



横森理香さん  
作家・エッセイスト



中込久理さん  
美容エディター



ヨシダヨウコさん  
快眠コンシェルジュ



OurAgeに記事掲載



クライアント様  
サイトへ遷移

料金	G ¥400,000 ※起用費・制作費込み (~2023年3月実施まで)
起用人物	1) 料理家・庄司いずみさん ※料理家はその他、山脇りこさん、山田玲子さん、 NY在住の杉本佳子さん、プロガー末森陽子さんなども可能 2) 作家・横森理香さん 3) 美容エディター・中込久理さん 4) 快眠コンシェルジュ・ヨシダヨウコさん 5) イラストレーター カツヤマケイコさん sinoさん 浅生ハルミンさん 中野久美子さん しおたまこさん 内藤しなこさん  その他訴求内容・商材により最適なエキスパートをアサインします
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
想定数	6,000~10,000 PV
リンク数	クライアント様サイト（EC含む）3つまで
内容	①発注と同時に素材入稿 ②クライアント様の訴求内容・商材に合わせて、OurAgeが最適な エキスパートをアサイン ③エキスパートがニュース記事を執筆 ④OurAge掲載→クライアント様サイト（EC含む）へ誘導  【オプション】 ・外部ブースト各種 G50万円+N10万円~
申込期限	15営業日前
レポート	なし。 ご希望の場合は+N5万円にて承ります。
備考	・事前に商材確認あり。 ・記事にPRマークあり。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。

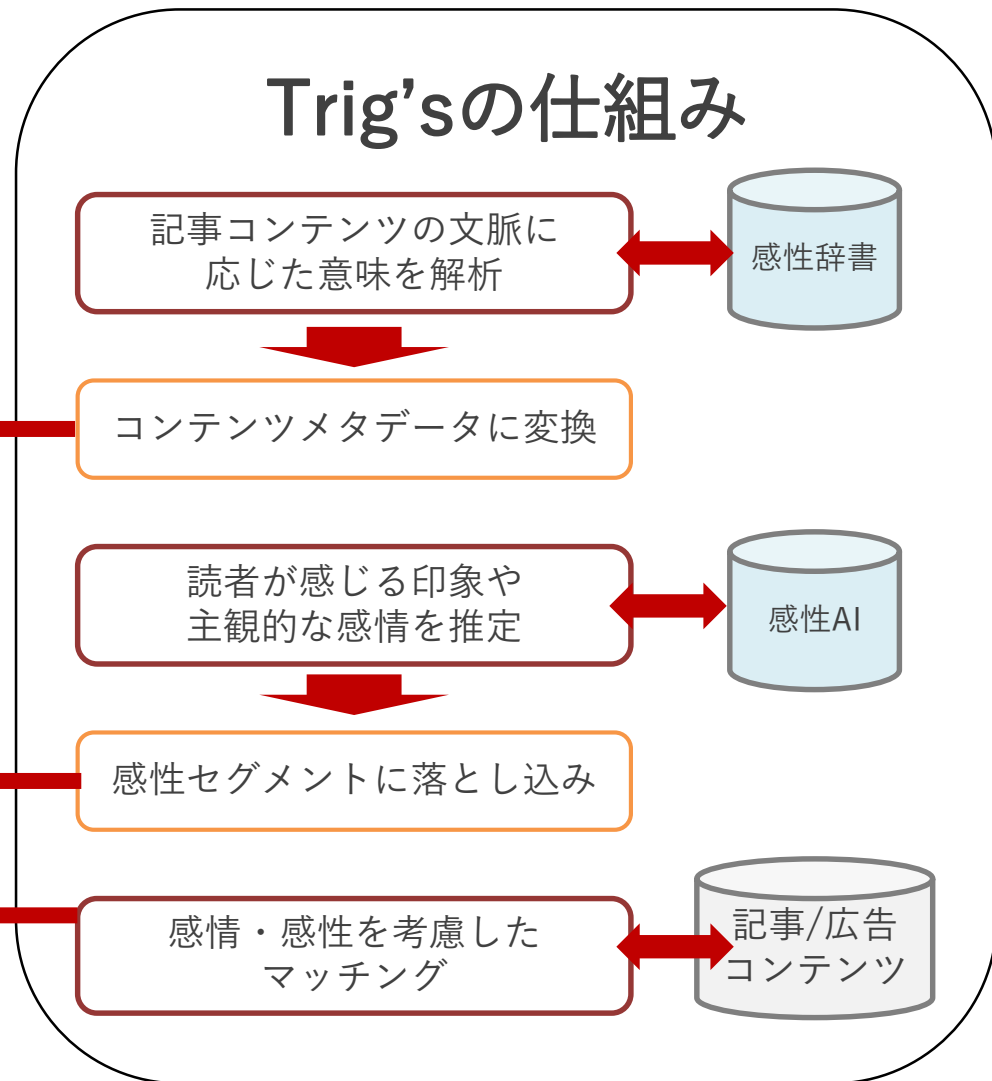
独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測  
Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します  
メニューの詳細はP51~52をご覧ください。



起点記事




レコメンド結果



## 秋冬広告企画（本誌+WEBメニュー）

2022年11月、2023年6月、12月発行のムック「MyAge」と毎日更新のWEBマガジン「OurAge」。40～50代を中心とする女性たちに信頼を得ている姉妹メディアを、お得にお試しいただけるセットプランです。さらに、WEBに最適なオリジナル要素の追加も可能です。



**①ムック「MyAge」TU**

通常料金 協賛価格  
 2 p G235万円 → **G120万円**  
 4 p G470万円 → **G200万円**

+

【オプション】  
WEBオリジナル  
要素追加もOK!



**②WEB「OurAge」転載**

2 p 分G 60万円  
 4 p 分G100万円



クライアント様  
サイトへ誘導

対象号	MyAge 2022年秋冬号 (11/1発売) 2023年夏号 (6/1発売予定) 冬号 (12/1発売予定)	
料金	①MyAge2p + + OurAge転載	G ¥ 1,800,000
	①MyAge4p + + OurAge転載	G ¥ 3,000,000
実施内容	<p>①MyAge本誌2pまたは4pタイアップ (取材・撮影・制作費込み) ・モデル指名、著名人起用、撮影内容によっては別途お見積り</p> <p>②OurAge転載 (G60万円) ・MyAgeタイアップの転載記事制作 (CMS/4,000~6,000PV保証) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで) ・掲載期間: 本誌発売日から1カ月 (31日間)</p> <p>③OurAgeサイト内バナー制作・掲出 掲載期間中、バナーからタイアップページへ誘導します。</p> <p>④MyAge/OurAge公式 Facebook 投稿 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり</p> <p>【オプション】 ★WEBオリジナル要素追加 + G 30万円～ ①~④に加えて、②の記事にWEBオリジナル要素を追加例) 撮影掲載アイテムを増やす/プロの推薦コメント追加、プレゼント/アンケートの実施...など、最適な内容を編集部からご提案 ・動画はモーショングラフィック50万円～、オフショット80万円～</p>	
備考	<p>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。</p>	

信頼度抜群、毎日更新のWEBマガジ「OurAge」のオリジナルタイアップに、人気SmartNewsブーストをプラスしたお得なパッケージ。ぜひお試しください！

①OurAgeタイアップ



クライアント様  
サイトへ誘導

②SmartNewsブースト

③誘導バナー制作・掲出



料金	G ¥1,500,000 (～2022年11月実施まで)
実施内容	<p>①OurAge記事タイアップ (G ¥600,000+N ¥300,000)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影、制作費込み (CMS)</li> <li>・リンク3 URLまで/6,000～10,000PV 想定</li> </ul> <p>②SmartNewsブースト</p> <p>G ¥500,000～+N ¥100,000 (8,300クリック保証) 分</p> <p>③OurAgeサイト内バナー制作・掲出</p> <p>サイト内で目立つバナーを制作。 タイアップ掲載企画中、タイアップページへ誘導します。</p>
申込期限	42営業日前 ※内容により異なります
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 企画内容により想定PV数に変動あり</li> <li>・ 3カット想定</li> <li>・ 原稿確認1回</li> </ul> <p>■以下別途お見積もりいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ モデル、タレント、ジャーナリストなどの指名起用</li> <li>・ 動画</li> <li>・ 二次使用のご相談</li> <li>・ 撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合</li> <li>・ 字幕や通訳(翻訳)が必要な場合</li> <li>・ 高度なレタッチが必要な場合</li> </ul>

## MyAge（ムック）料金 & メニュー

発行：2022年11月1日、2023年6月1日、12月1日予定

### MyAge広告メニュー

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	250×217	発売日の 40日前	発売日の 22日前
表2見開	2,000,000	297×464		
表2(シングル)	1,000,000	297×232		
4C1P	800,000	297×232		
表3(シングル)	800,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

## MyAge 新規 & カムバックお試し企画

ご新規のクライアント様や、ご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定で、とてもお得なプランをご用意しました。

【条件】 初出稿、もしくは過去1年間にMyAgeにご出稿のなかったクライアント様

【内容】 純広告 : 4 C 1 P…G 50万円 4 C 2 P…G100万円  
 タイアップ（制作費込み） : 4 C 2 P…G120万円 4 C 4 P…G200万円

# 動画メニュー



## 美容と健康情報への感度が高い読者に向けて、製品特徴を直接訴求！

美と健康情報への興味・関心が強いOurAge読者を、ウェビナーに無料招待。クライアント様と、OurAgeのスペシャル寄稿家のトークでの商品訴求。視聴応募の方へ、事前サンプリングを実施し、使用感、商品に対する興味などのリアルな反応がすぐにみられる、アンケート実施も可能です。ウェビナー終了後は、編集部で報告記事を作成し配信いたします。



月1社 限定	料金	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)
	内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①Zoomウェビナーの開催・運営</li> <li>②Zoomウェビナー台本制作</li> <li>③OurAge公式Instagram投稿 (フィート+ストーリーズ) → 参加者事前サンプリング</li> <li>④寄稿家のイベント開催事後報告記事実施。ブログ、SNS投稿 (任意)</li> </ul>
	配信日時	ご相談ください
	レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>あり (10営業日後にご提出)</li> <li>・総視聴人数</li> <li>・ (アンケート実施の場合は、アンケート結果)</li> </ul>
	申込期限	配信希望の45営業日前
	備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります。 ※撮影用に商品を1セットをご用意ください。商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>・ PR表記が入ります。</li> <li>・ スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。</li> <li>・ サンプリングの郵送料は別途お見積もりとなります。</li> <li>・ サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください。</li> <li>・ ウェビナーはアーカイブなし。</li> <li>・ 応募した方に向けてのクローズドのウェビナーになります。</li> <li>・ 事後レポート記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります)</li> <li>・ ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。</li> <li>・ 詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

# タイアップ広告

 動画オプション可

※アーカイブ有 (モデルによる)

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	数量	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	記事タイアップ	【連載型】 取材・撮影型 	CMS	要相談	<b>G ¥2,700,000</b> (制作費込み)	記事 4 本	40,000 PV ～	1記事 3種まで	1記事目の公開は 42営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	1記事目の公開は 35営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
②		取材・撮影型 	HTML	1ヶ月	<b>G ¥600,000</b> <b>制作費N ¥1,000,000</b> (内容により異なる)	記事 1 本	6,000～ 10,000 PV	3種まで	50営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	43営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
③			CMS	1ヶ月	<b>G ¥600,000</b> <b>制作費N ¥300,000</b>	記事 1 本	6,000～ 10,000 PV	3種まで	42営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	35営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
④		本誌転載型 	CMS	1ヶ月	<b>G ¥600,000</b> (制作費込み)	記事 1 本	4,000～ 6,000 PV	3種まで	本誌お申込と 同時	本誌お申込と 同時
⑤		素材入稿型 	CMS	1ヶ月	<b>G ¥600,000</b> (制作費込み)	記事 1 本	4,000～ 6,000PV	3種まで	22営業日前 ※素材入稿 同日ㄨ切	15営業日前 ※必要に応じて
⑥	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヶ月	<b>G ¥300,000</b> (制作費込み)	記事 1 本	1,500～ 3,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同日ㄨ切	※オリエンなし

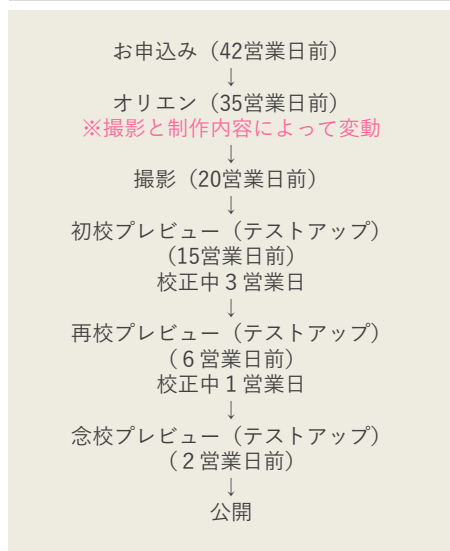
- ・①②③撮影型の制作費には、撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・ニュースパブは画像5点までとなります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

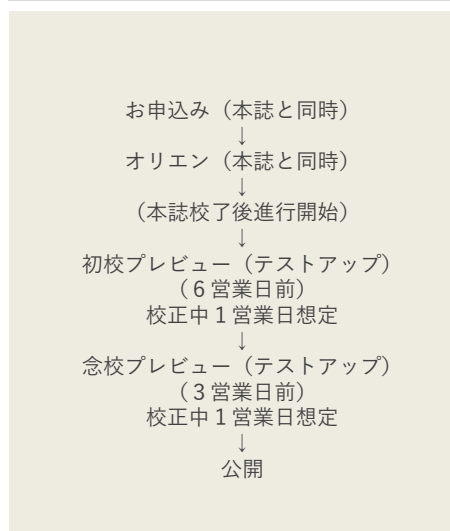
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載 (制作費込み)</li> <li>・誘導枠 (制作費込み)</li> <li>・メールマガジン配信 (制作費込み)</li> <li>・レポート (対象メニューに限り)</li> </ul>
<p>別途お見積もり・追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取材・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・取材・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (追加10種まで) とさせていただきます。</li> <li>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> </ul> <p>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</p> <p>・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</p>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> <li>・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<p>【標準レポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■各記事のPV数・リンククリック数</li> <li>■外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ)</li> </ul> <p>【詳細レポート】 ※オプション費 N15万円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■各記事のPV数・リンククリック数</li> <li>■外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ)</li> <li>■各記事の閲覧者デモグラ属性</li> <li>■各記事の平均滞在時間・読了率・次ページ遷移率</li> <li>■サマリ</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式は変更になる可能性がございます。</li> <li>※ニュースパブはレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</li> </ul>

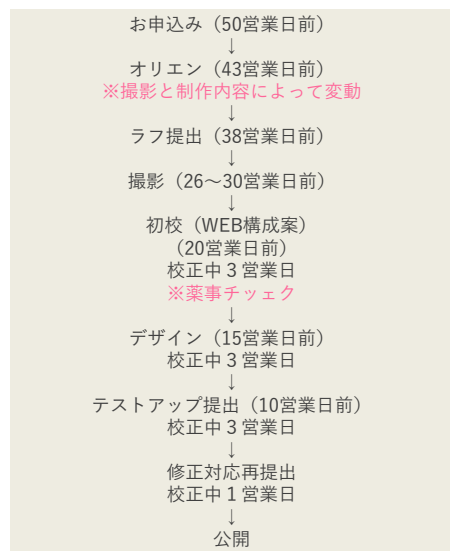
【連載型】取材・撮影型



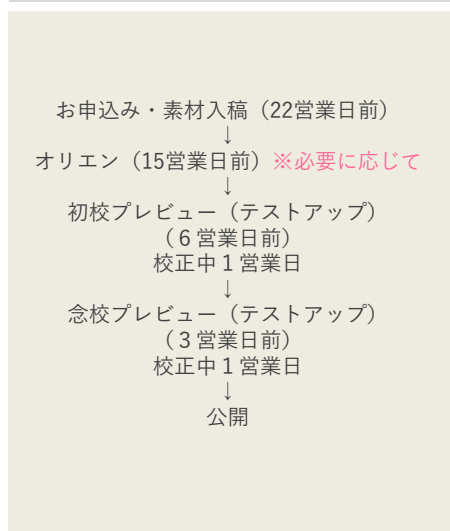
本誌転載型



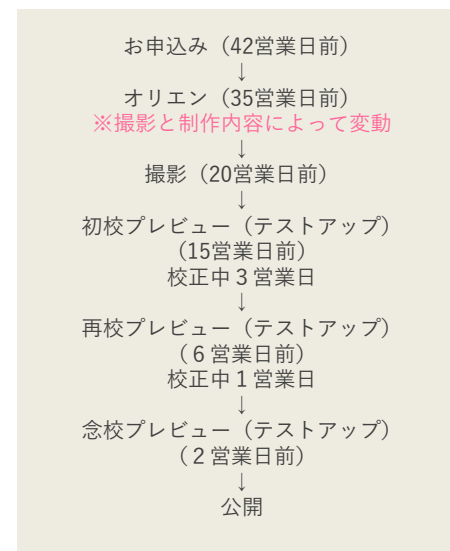
取材・撮影型 (HTML)



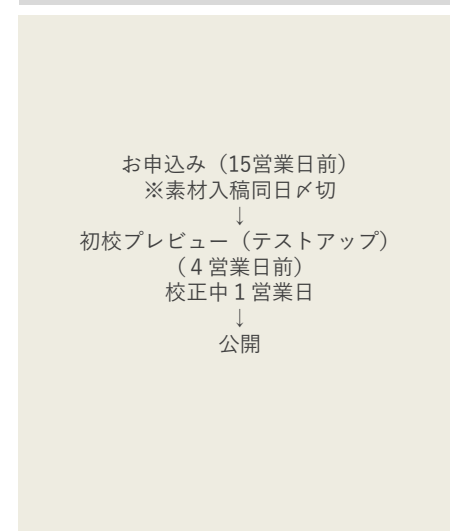
素材入稿型



取材・撮影型 (CMS)



ニュースパブ



※薬事チェック等に日数を要する場合は下記よりも前倒しになります。  
 ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。  
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。  
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。  
 ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。  
 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

メニュー名	記事タイアップ					ニュースパブ
原稿タイプ	【連載型】 取材・撮影型	取材・撮影型	取材・撮影型	本誌転載型	素材入稿型	素材入稿型
	CMS	HTML	CMS	CMS	CMS	CMS
期間	要相談 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥2,700,000 (制作費込み)	G ¥600,000 制作費N ¥1,000,000 (内容により異なる)	G ¥600,000 制作費N ¥300,000	G ¥600,000 (制作費込み)	G ¥600,000 (制作費込み)	G ¥300,000 (制作費込み)
数量	4本	1本	1本	1本	1本	1本
想定PV	40,000 PV~	6,000~10,000 PV	6,000~10,000 PV	4,000~6,000 PV	4,000~6,000 PV	1,500~3,000 PV
誘導リンク	3種/1記事	3種	3種	3種	3種	1種
申込期限	1記事目の公開は 42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	本誌お申込みと同時	22営業日前 ※素材入稿同日㊄切	15営業日前 ※素材入稿同日㊄切
オリエン 期限	1記事目の公開は 35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	43営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	本誌お申込みと同時	15営業日前 ※必要に応じて	(オリエンなし)
レポート	あり ※ニュースパブはレポートがございません。※レポートをご希望の場合は、別途N5万円~となります。					
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・トップページ スライダー &amp; 新着記事</li> <li>・スーパーバナー</li> <li>・「今、気になる！」欄</li> <li>・SNS投稿 (Twitter・Facebook)</li> <li>・メールマガジン</li> </ul> ※詳細はP32をご確認ください。					レポート オプション有  ※詳細はP33を ご参照ください
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モデルの指定、タレント著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・コンテンツ &amp; モデルの二次使用は別途お見積もりとなります。</li> <li>・オリエンは1回となります。</li> </ul> 【撮影型】 ・基本、写真点数は4~8点程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 【素材入稿型】 ・画像データとリリース資料 (商品資料) を併せてご入稿ください。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) 【ニュースパブ】 ・原稿確認は原則1回となります。 ・画像5点までとなります。 ・画像データとリリース資料 (商品資料) を併せてご入稿ください。 ・動画掲載は不可					

記事タイアップ（本誌転載型）事例

2022.03.01

体をつくる“水”を「アルカリイオン水」に！

**サステナブル&リーズナブル！**

体をつくる“水”をアルカリイオン水にしたら  
**毎日、胃腸にいい生活**

成人女性の体のおよそ60%は水分。  
「体にいい水を飲むこと」は、健康的で美しい体をつくるカギといわれています。  
なかでも「アルカリイオン水」は胃腸症状を改善する働きを持つ。整水器を取りつければ、毎日、手軽に飲めます。

**朝起きてから寝るまで  
アルカリイオン水が欠かせない**

美BODY自費型整水器トレーナーとして活躍中の白水美紀さん。種く菜類と生き生きとしたエクササイズの影響で、多くの人々にパワーを届けています。そんな白水さんが**元気と元気のために大切にしているのが「毎日飲む水」**です。  
「健康で美しい体をつくるには、体内の巡りをよくし、不要なものを尿やお通じできちんと排出することが大切です。でも、こうした排出力は、年齢とともに衰えがち。水を上手にとると、体本来が持つ排出力を自然に助け、体内の水分の循環を促すよう心がけています」



トップス ¥11,500・ブラトップ ¥10,400・パンツ ¥12,100 / Jaller Yoga and Retail

**アルカリイオン水とは**

アルカリイオン水には「胃のもたれや不快感をやわらげる」「胃腸の働きを助け、お通じを良好にする」などの効果がある。また弱酸性の水は洗剤や洗剤に使用します。



**取りつけ簡単！**

特別な工具なしでも自分で設置可能。  
ホースを蛇口までの長さでカットし、蛇口に切り替えレバーを取りつけます。取りつけ方は動画でも確認できます。

パナソニックの「アルカリイオン整水器」取りつ



取りつけカンタン！  
アルカリイオン整水器の設置方法

パナソニック様  
アルカリイオン整水器



体をつくる“水”を  
「アルカリイオン水」に！  
MyAgeとOurAge両方で、  
さらに動画もついています。

記事タイアップ（取材・撮影型）事例

2022.03.01

長くつきあうようになった「除菌剤」は、今こそ改めて選ぶとき！

sponsored by マンダム

「ほほ水なのにしっかり除菌・消臭」  
**MA-T Pureを体験**

もはや生活に欠かせなくなった除菌・消毒対策。でも、いろいろな除菌剤が売られているから、どれを選ばいいかわからないという方も。そこで、徹底したお買い物ができない人のために、注目した「MA-T」生活型整水器「MA-T Pure（エムエーピーピュア）」を体験してもらいました。

**「菌を寄せつけない対策が必須」  
茶道師範の上野美紀さんがお話し！**

今までは…  
玄関や部屋はアルコール除菌剤を使ってよきお供えしている、慣れたことと多発する問題が発生。菌類は増えつづけてつづつ換気扇を掃除し、かなりの労力がかかっています。



上野美紀さん、茶道師範。2019年10月、2020年10月、2021年10月、2022年10月、2023年10月、2024年10月、2025年10月、2026年10月、2027年10月、2028年10月、2029年10月、2030年10月、2031年10月、2032年10月、2033年10月、2034年10月、2035年10月、2036年10月、2037年10月、2038年10月、2039年10月、2040年10月、2041年10月、2042年10月、2043年10月、2044年10月、2045年10月、2046年10月、2047年10月、2048年10月、2049年10月、2050年10月、2051年10月、2052年10月、2053年10月、2054年10月、2055年10月、2056年10月、2057年10月、2058年10月、2059年10月、2060年10月、2061年10月、2062年10月、2063年10月、2064年10月、2065年10月、2066年10月、2067年10月、2068年10月、2069年10月、2070年10月、2071年10月、2072年10月、2073年10月、2074年10月、2075年10月、2076年10月、2077年10月、2078年10月、2079年10月、2080年10月、2081年10月、2082年10月、2083年10月、2084年10月、2085年10月、2086年10月、2087年10月、2088年10月、2089年10月、2090年10月、2091年10月、2092年10月、2093年10月、2094年10月、2095年10月、2096年10月、2097年10月、2098年10月、2099年10月、2100年10月、2101年10月、2102年10月、2103年10月、2104年10月、2105年10月、2106年10月、2107年10月、2108年10月、2109年10月、2110年10月、2111年10月、2112年10月、2113年10月、2114年10月、2115年10月、2116年10月、2117年10月、2118年10月、2119年10月、2120年10月、2121年10月、2122年10月、2123年10月、2124年10月、2125年10月、2126年10月、2127年10月、2128年10月、2129年10月、2130年10月、2131年10月、2132年10月、2133年10月、2134年10月、2135年10月、2136年10月、2137年10月、2138年10月、2139年10月、2140年10月、2141年10月、2142年10月、2143年10月、2144年10月、2145年10月、2146年10月、2147年10月、2148年10月、2149年10月、2150年10月、2151年10月、2152年10月、2153年10月、2154年10月、2155年10月、2156年10月、2157年10月、2158年10月、2159年10月、2160年10月、2161年10月、2162年10月、2163年10月、2164年10月、2165年10月、2166年10月、2167年10月、2168年10月、2169年10月、2170年10月、2171年10月、2172年10月、2173年10月、2174年10月、2175年10月、2176年10月、2177年10月、2178年10月、2179年10月、2180年10月、2181年10月、2182年10月、2183年10月、2184年10月、2185年10月、2186年10月、2187年10月、2188年10月、2189年10月、2190年10月、2191年10月、2192年10月、2193年10月、2194年10月、2195年10月、2196年10月、2197年10月、2198年10月、2199年10月、2200年10月、2201年10月、2202年10月、2203年10月、2204年10月、2205年10月、2206年10月、2207年10月、2208年10月、2209年10月、2210年10月、2211年10月、2212年10月、2213年10月、2214年10月、2215年10月、2216年10月、2217年10月、2218年10月、2219年10月、2220年10月、2221年10月、2222年10月、2223年10月、2224年10月、2225年10月、2226年10月、2227年10月、2228年10月、2229年10月、2230年10月、2231年10月、2232年10月、2233年10月、2234年10月、2235年10月、2236年10月、2237年10月、2238年10月、2239年10月、2240年10月、2241年10月、2242年10月、2243年10月、2244年10月、2245年10月、2246年10月、2247年10月、2248年10月、2249年10月、2250年10月、2251年10月、2252年10月、2253年10月、2254年10月、2255年10月、2256年10月、2257年10月、2258年10月、2259年10月、2260年10月、2261年10月、2262年10月、2263年10月、2264年10月、2265年10月、2266年10月、2267年10月、2268年10月、2269年10月、2270年10月、2271年10月、2272年10月、2273年10月、2274年10月、2275年10月、2276年10月、2277年10月、2278年10月、2279年10月、2280年10月、2281年10月、2282年10月、2283年10月、2284年10月、2285年10月、2286年10月、2287年10月、2288年10月、2289年10月、2290年10月、2291年10月、2292年10月、2293年10月、2294年10月、2295年10月、2296年10月、2297年10月、2298年10月、2299年10月、2300年10月、2301年10月、2302年10月、2303年10月、2304年10月、2305年10月、2306年10月、2307年10月、2308年10月、2309年10月、2310年10月、2311年10月、2312年10月、2313年10月、2314年10月、2315年10月、2316年10月、2317年10月、2318年10月、2319年10月、2320年10月、2321年10月、2322年10月、2323年10月、2324年10月、2325年10月、2326年10月、2327年10月、2328年10月、2329年10月、2330年10月、2331年10月、2332年10月、2333年10月、2334年10月、2335年10月、2336年10月、2337年10月、2338年10月、2339年10月、2340年10月、2341年10月、2342年10月、2343年10月、2344年10月、2345年10月、2346年10月、2347年10月、2348年10月、2349年10月、2350年10月、2351年10月、2352年10月、2353年10月、2354年10月、2355年10月、2356年10月、2357年10月、2358年10月、2359年10月、2360年10月、2361年10月、2362年10月、2363年10月、2364年10月、2365年10月、2366年10月、2367年10月、2368年10月、2369年10月、2370年10月、2371年10月、2372年10月、2373年10月、2374年10月、2375年10月、2376年10月、2377年10月、2378年10月、2379年10月、2380年10月、2381年10月、2382年10月、2383年10月、2384年10月、2385年10月、2386年10月、2387年10月、2388年10月、2389年10月、2390年10月、2391年10月、2392年10月、2393年10月、2394年10月、2395年10月、2396年10月、2397年10月、2398年10月、2399年10月、2400年10月、2401年10月、2402年10月、2403年10月、2404年10月、2405年10月、2406年10月、2407年10月、2408年10月、2409年10月、2410年10月、2411年10月、2412年10月、2413年10月、2414年10月、2415年10月、2416年10月、2417年10月、2418年10月、2419年10月、2420年10月、2421年10月、2422年10月、2423年10月、2424年10月、2425年10月、2426年10月、2427年10月、2428年10月、2429年10月、2430年10月、2431年10月、2432年10月、2433年10月、2434年10月、2435年10月、2436年10月、2437年10月、2438年10月、2439年10月、2440年10月、2441年10月、2442年10月、2443年10月、2444年10月、2445年10月、2446年10月、2447年10月、2448年10月、2449年10月、2450年10月、2451年10月、2452年10月、2453年10月、2454年10月、2455年10月、2456年10月、2457年10月、2458年10月、2459年10月、2460年10月、2461年10月、2462年10月、2463年10月、2464年10月、2465年10月、2466年10月、2467年10月、2468年10月、2469年10月、2470年10月、2471年10月、2472年10月、2473年10月、2474年10月、2475年10月、2476年10月、2477年10月、2478年10月、2479年10月、2480年10月、2481年10月、2482年10月、2483年10月、2484年10月、2485年10月、2486年10月、2487年10月、2488年10月、2489年10月、2490年10月、2491年10月、2492年10月、2493年10月、2494年10月、2495年10月、2496年10月、2497年10月、2498年10月、2499年10月、2500年10月、2501年10月、2502年10月、2503年10月、2504年10月、2505年10月、2506年10月、2507年10月、2508年10月、2509年10月、2510年10月、2511年10月、2512年10月、2513年10月、2514年10月、2515年10月、2516年10月、2517年10月、2518年10月、2519年10月、2520年10月、2521年10月、2522年10月、2523年10月、2524年10月、2525年10月、2526年10月、2527年10月、2528年10月、2529年10月、2530年10月、2531年10月、2532年10月、2533年10月、2534年10月、2535年10月、2536年10月、2537年10月、2538年10月、2539年10月、2540年10月、2541年10月、2542年10月、2543年10月、2544年10月、2545年10月、2546年10月、2547年10月、2548年10月、2549年10月、2550年10月、2551年10月、2552年10月、2553年10月、2554年10月、2555年10月、2556年10月、2557年10月、2558年10月、2559年10月、2560年10月、2561年10月、2562年10月、2563年10月、2564年10月、2565年10月、2566年10月、2567年10月、2568年10月、2569年10月、2570年10月、2571年10月、2572年10月、2573年10月、2574年10月、2575年10月、2576年10月、2577年10月、2578年10月、2579年10月、2580年10月、2581年10月、2582年10月、2583年10月、2584年10月、2585年10月、2586年10月、2587年10月、2588年10月、2589年10月、2590年10月、2591年10月、2592年10月、2593年10月、2594年10月、2595年10月、2596年10月、2597年10月、2598年10月、2599年10月、2600年10月、2601年10月、2602年10月、2603年10月、2604年10月、2605年10月、2606年10月、2607年10月、2608年10月、2609年10月、2610年10月、2611年10月、2612年10月、2613年10月、2614年10月、2615年10月、2616年10月、2617年10月、2618年10月、2619年10月、2620年10月、2621年10月、2622年10月、2623年10月、2624年10月、2625年10月、2626年10月、2627年10月、2628年10月、2629年10月、2630年10月、2631年10月、2632年10月、2633年10月、2634年10月、2635年10月、2636年10月、2637年10月、2638年10月、2639年10月、2640年10月、2641年10月、2642年10月、2643年10月、2644年10月、2645年10月、2646年10月、2647年10月、2648年10月、2649年10月、2650年10月、2651年10月、2652年10月、2653年10月、2654年10月、2655年10月、2656年10月、2657年10月、2658年10月、2659年10月、2660年10月、2661年10月、2662年10月、2663年10月、2664年10月、2665年10月、2666年10月、2667年10月、2668年10月、2669年10月、2670年10月、2671年10月、2672年10月、2673年10月、2674年10月、2675年10月、2676年10月、2677年10月、2678年10月、2679年10月、2680年10月、2681年10月、2682年10月、2683年10月、2684年10月、2685年10月、2686年10月、2687年10月、2688年10月、2689年10月、2690年10月、2691年10月、2692年10月、2693年10月、2694年10月、2695年10月、2696年10月、2697年10月、2698年10月、2699年10月、2700年10月、2701年10月、2702年10月、2703年10月、2704年10月、2705年10月、2706年10月、2707年10月、2708年10月、2709年10月、2710年10月、2711年10月、2712年10月、2713年10月、2714年10月、2715年10月、2716年10月、2717年10月、2718年10月、2719年10月、2720年10月、2721年10月、2722年10月、2723年10月、2724年10月、2725年10月、2726年10月、2727年10月、2728年10月、2729年10月、2730年10月、2731年10月、2732年10月、2733年10月、2734年10月、2735年10月、2736年10月、2737年10月、2738年10月、2739年10月、2740年10月、2741年10月、2742年10月、2743年10月、2744年10月、2745年10月、2746年10月、2747年10月、2748年10月、2749年10月、2750年10月、2751年10月、2752年10月、2753年10月、2754年10月、2755年10月、2756年10月、2757年10月、2758年10月、2759年10月、2760年10月、2761年10月、2762年10月、2763年10月、2764年10月、2765年10月、2766年10月、2767年10月、2768年10月、2769年10月、2770年10月、2771年10月、2772年10月、2773年10月、2774年10月、2775年10月、2776年10月、2777年10月、2778年10月、2779年10月、2780年10月、2781年10月、2782年10月、2783年10月、2784年10月、2785年10月、2786年10月、2787年10月、2788年10月、2789年10月、2790年10月、2791年10月、2792年10月、2793年10月、2794年10月、2795年10月、2796年10月、2797年10月、2798年10月、2799年10月、2800年10月、2801年10月、2802年10月、2803年10月、2804年10月、2805年10月、2806年10月、2807年10月、2808年10月、2809年10月、2810年10月、2811年10月、2812年10月、2813年10月、2814年10月、2815年10月、2816年10月、2817年10月、2818年10月、2819年10月、2820年10月、2821年10月、2822年10月、2823年10月、2824年10月、2825年10月、2826年10月、2827年10月、2828年10月、2829年10月、2830年10月、2831年10月、2832年10月、2833年10月、2834年10月、2835年10月、2836年10月、2837年10月、2838年10月、2839年10月、2840年10月、2841年10月、2842年10月、2843年10月、2844年10月、2845年10月、2846年10月、2847年10月、2848年10月、2849年10月、2850年10月、2851年10月、2852年10月、2853年10月、2854年10月、2855年10月、2856年10月、2857年10月、2858年10月、2859年10月、2860年10月、2861年10月、2862年10月、2863年10月、2864年10月、2865年10月、2866年10月、2867年10月、2868年10月、2869年10月、2870年10月、2871年10月、2872年10月、2873年10月、2874年10月、2875年10月、2876年10月、2877年10月、2878年10月、2879年10月、2880年10月、2881年10月、2882年10月、2883年10月、2884年10月、2885年10月、2886年10月、2887年10月、2888年10月、2889年10月、2890年10月、2891年10月、2892年10月、2893年10月、2894年10月、2895年10月、2896年10月、2897年10月、2898年10月、2899年10月、2900年10月、2901年10月、2902年10月、2903年10月、2904年10月、2905年10月、2906年10月、2907年10月、2908年10月、2909年10月、2910年10月、2911年10月、2912年10月、2913年10月、2914年10月、2915年10月、2916年10月、2917年10月、2918年10月、2919年10月、2920年10月、2921年10月、2922年10月、2923年10月、2924年10月、2925年10月、2926年10月、2927年10月、2928年10月、2929年10月、2930年10月、2931年10月、2932年10月、2933年10月、2934年10月、2935年10月、2936年10月、2937年10月、2938年10月、2939年10月、2940年10月、2941年10月、2942年10月、2943年10月、2944年10月、2945年10月、2946年10月、2947年10月、2948年10月、2949年10月、2950年10月、2951年10月、2952年10月、2953年10月、2954年10月、2955年10月、2956年10月、2957年10月、2958年10月、2959年10月、2960年10月、2961年10月、2962年10月、2963年10月、2964年10月、2965年10月、2966年10月、2967年10月、2968年10月、2969年10月、2970年10月、2971年10月、2972年10月、2973年10月、2974年10月、2975年10月、2976年10月、2977年10月、2978年10月、2979年10月、2980年10月、2981年10月、2982年10月、2983年10月、2984年10月、2985年10月、2986年10月、2987年10月、2988年10月、2989年10月、2990年10月、2991年10月、2992年10月、2993年10月、2994年10月、2995年10月、2996年10月、2997年10月、2998年10月、2999年10月、3000年10月、3001年10月、3002年10月、3003年10月、3004年10月、3005年10月、3006年10月、3007年10月、3008年10月、3009年10月、3010年10月、3011年10月、3012年10月、3013年10月、3014年10月、3015年10月、3016年10月、3017年10月、3018年10月、3019年10月、3020年10月、3021年10月、3022年10月、3023年10月、3024年10月、3025年10月、3026年10月、3027年10月、3028年10月、3029年10月、3030年10月、3031年10月、3032年10月、3033年10月、3034年10月、3035年10月、3036年10月、3037年10月、3038年10月、3039年10月、3040年10月、3041年10月、3042年10月、3043年10月、3044年10月、3045年10月、3046年10月、3047年10月、3048年10月、3049年10月、3050年10月、3051年10月、3052年10月、3053年10月、3054年10月、3055年10月、3056年10月、3057年10月、3058年10月、3059年10月、3060年10月、3061年10月、3062年10月、3063年10月、3064年10月、3065年10月、3066年10月、3067年10月、3068年10月、3069年10月、3070年10月、3071年10月、3072年10月、3073年10月、3074年10月、3075年10月、3076年10月、3077年10月、3078年10月、3079年10月、3080年10月、3081年10月、3082年10月、3083年10月、3084年10月、3085年10月、3086年10月、3087年10月、3088年10月、3089年10月、3090年10月、3091年10月、3092年10月、3093年10月、3094年10月、3095年10月、3096年10月、3097年10月、3098年10月、3099年10月、3100年10月、3101年10月、3102年10月、3103年10月、3104年10月、3105年10月、3106年10月、3107年10月、3108年10月、3109年10月、3110年10月、3111年10月、3112年10月、3113年10月、3114年10月、3115年10月、3116年10月、3117年10月、3118年10月、3119年10月、3120年10月、3121年10月、3122年10月、3123年10月、3124年10月、3125年10月、3126年10月、3127年10月、3128年10月、3129年10月、3130年10月、3131年10月、3132年10月、3133年10月、3134年10月、3135年10月、3136年10月、3137年10月、3138年10月、3139年10月、3140年10月、3141年10月、3142年10月、3143年10月、3144年10月、3145年10月、3146年10月、3147年10月、3148年10月、3149年10月、3150年10月、3151年10月、3152年10月、3153年10月、3154年10月、3155年10月、3156年10月、3157年10月、3158年10月、3159年10月、3160年10月、3161年10月、3162年10月、3163年10月、3164年10月、3165年10月、3166年10月、3167年10月、3168年10月、3169年10月、3170年10月、3171年10月、3172年10月、3173年10月、3174年10月、3175年10月、3176年10月、3177年10月、3178年10月、3179年10月、3180年10月、3181年10月、3182年10月、3183年10月、3184年10月、3185年10月、3186年10月、3187年10月、3188年10月、3189年10月、3190年10月、3191年10月、3192年10月、3193年10月、3194年10月、3195年10月、3196年10月、3197年10月、3198年10月、3199年10月、3200年10月、3201年10月、3202年10月、3203年10月、3204年10月、3205年10月、3206年10月、3207年10月、3208年10月、3209年10月、3210年10月、3211年10月、3212年10月、3213年10月、3214年10月、3215年10月、3216年10月、3217年10月、3218年10月、3219年10月、3220年10月、3221年10月、3222年10月、3223年10月、3224年10月、3225年10月、3226年10月、3227年10月、3228年10月、3229年10月、3230年10月、3231年10月、3232年10月、3233年10月、3234年10月、323

長期間かけてクライアント様とコラボしてブランドコンテンツを作っていくプランです。  
1年間にわたり定期的に記事をアップすることで、クライアント様のブランド価値向上に寄与し、  
商品紹介にも落とし込むことができます。

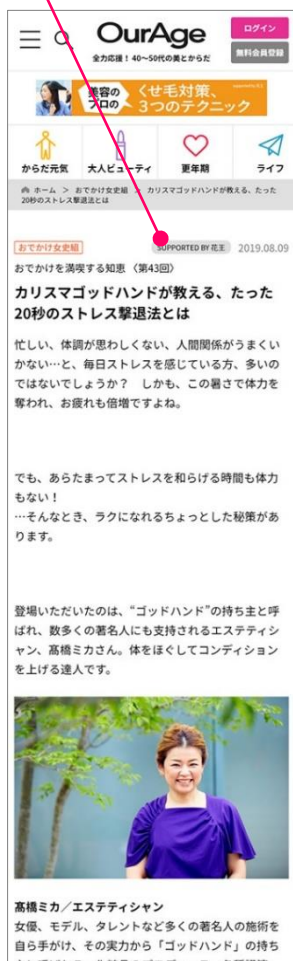
おでかけ女史組 TOPページ



Supported by ●●

タイトルにタイアップブランドを表示

おでかけ女史組 詳細ページ



初期構築費	G ¥ 3,600,000
毎月運用費	G ¥ 2,100,000 / 月
料金に含まれているもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアント様専用カテゴリ設置</li> <li>・コンテンツ制作</li> <li>・コンテンツ更新、運用</li> <li>・誘導枠</li> <li>・その他</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1年未満での展開をご希望の場合は別途ご相談下さい。</li> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・美容家、インフルエンサー起用の場合は別途アサイン代が必要な場合があります。</li> </ul>

「おでかけ女史組」の  
トップページはこちら  
からご覧ください。





SP誘導枠

PC誘導枠

その他

OurAge mobile app interface showing various content sections:

- スライダー**: A carousel of featured articles with a woman's image.
- スーパーバナー**: A large banner for "MyAge 2019 発表会".
- 注目ワード**: A section titled "大人のセミロング" (Adult Semi-Long Hair).
- 新着記事**: A grid of new articles, including "人生半ばを迎えた今、'縁'が大切になってくる" and "大人の汗閉鎖".
- 「今、気になる」欄**: A section titled "今、気になる!" featuring a recipe for "大人の老け見えは？" (How to avoid looking old?).
- OurAgeスペシャル**: A section titled "一条ゆかりの今週を乗り切る一言" (A single sentence to get through this week with Yūka Ichijō).

OurAge PC website interface showing various content sections:

- スライダー**: A carousel of featured articles with a woman's image.
- スーパーバナー**: A large banner for "MyAge 2019 発表会".
- 注目ワード**: A section titled "大人のセミロング" (Adult Semi-Long Hair).
- 新着記事**: A grid of new articles, including "人生半ばを迎えた今、'縁'が大切になってくる" and "大人の汗閉鎖".
- 「今、気になる」欄**: A section titled "今、気になる!" featuring a recipe for "大人の老け見えは？" (How to avoid looking old?).
- OurAgeスペシャル**: A section titled "一条ゆかりの今週を乗り切る一言" (A single sentence to get through this week with Yūka Ichijō).

**SNS**

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

**メールマガジン**

回数・配信タイミング、メール内容は編集部任意

メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

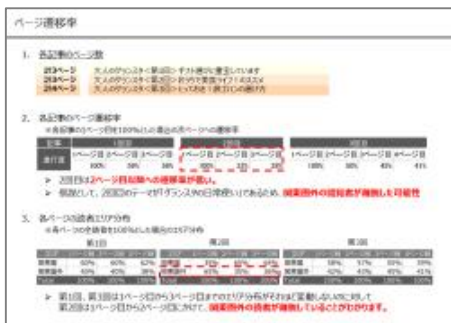
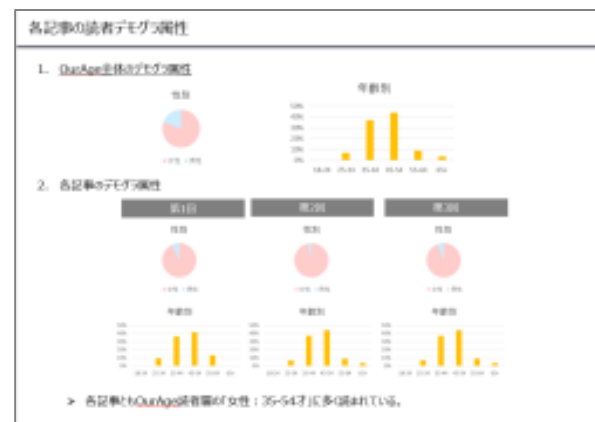
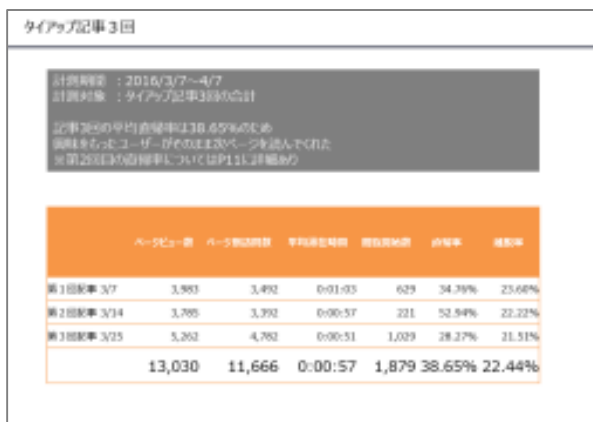
- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります

※スーパーバナーは期間により誘導枠として使用できない場合があります。

※ニュースパブはスーパーバナーには掲出いたしません。

■ **詳細レポート** ※別途15万円となります。

- 各記事のPV数・リンククリック数
- 外部配信オプションの配信数・反応数（外部配信オプション実施時のみ）
- 各記事の閲覧者デモグラ属性
- 各記事の平均滞在時間・読了率・次ページ遷移率
- サマリ



# タイアップ広告 オプション

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	15秒	×	×
		WEBオリジナル		G ¥700,000～	○
③	オフショット	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ 記事タイアップ  
【連載型】取材・撮影型 / 取材・撮影型 / 本誌転載型  
※本誌転載型は要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

- ・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube  
「OurAge公式チャンネル」にも掲載！



<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>・OurAge×ブランドクレジットまたはOurAgeのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）</li> <li>・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li> <li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> </ul>
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。</li> <li>・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。</li> </ul>

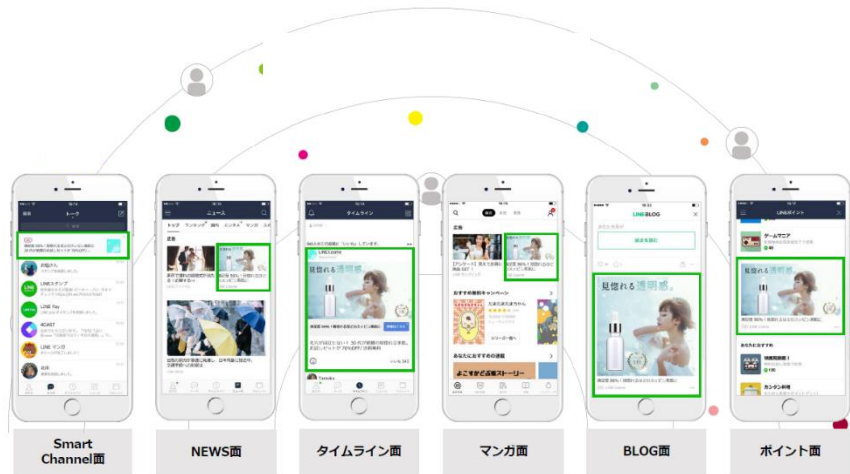
目的別	オプションメニュー名	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途見積もりとなります)
表現力アップ	② 動画制作	P35参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	③ モデル指定・著名人の起用	別途見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途見積りいたします。
	④ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー体験度アップ	⑤ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P39
	②	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P40
	③	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
		④	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～
⑤		想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑥	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P42
	⑦	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
  PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P43
	⑩	想定再生数 	120,000再生～	G ¥500,000～	
  ストーリーズ+リール	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P44
	⑫	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑬	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P45
  YDA・GDN	⑭	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P46
	⑮	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P47
	⑯	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P48
	⑰	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P49
	⑱	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P50
 	⑲	想定クリック数	2,000CL～	G ¥700,000～	P51～

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。  
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。  
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

LINE



タイアップ記事

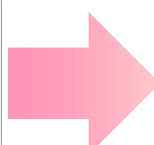


※イメージです

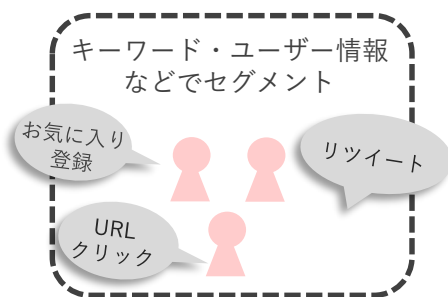
LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと  
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど  
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	





※イメージです

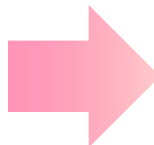


Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

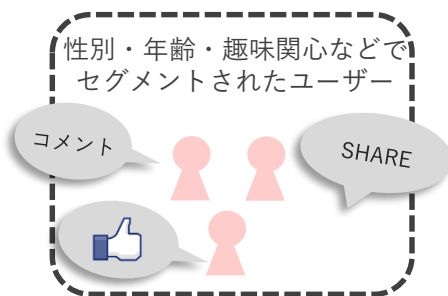
料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など  
細かなターゲティング設定が可能です。



※イメージです



料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに 流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可 能があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	



配信面は「インフィード+ストーリー」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



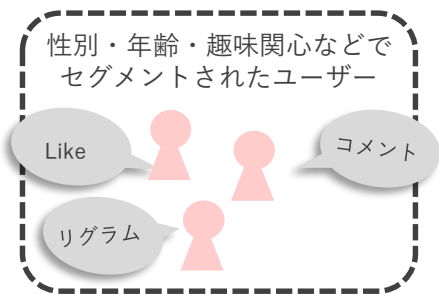
Instagramストーリー



タイアップ記事



※イメージです



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースタブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ




タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

 Instagram ストーリーズ+リール

Instagramストーリーズ



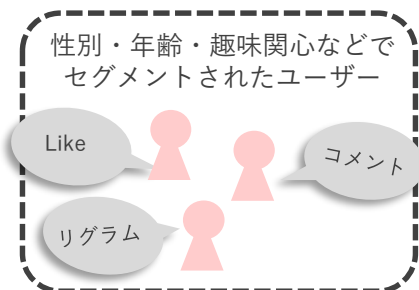
Instagramリール



タイアップ記事



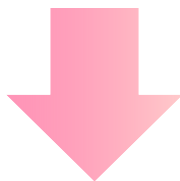
※イメージです



**NEW**

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	



タイアップ記事



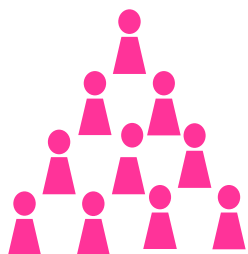
※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる  
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。  
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、  
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。</li> </ul>	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

OurAgeの類似ユーザーに対して  
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で  
バナーやテキスト広告を配信できる広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

《外部誘導メリット》

- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



Outbrain独自アルゴリズムにより、  
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、  
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。  
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	





### タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される  
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される  
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い  
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として SmartNewsに掲載された記事からのユーザーが圧倒的に増えています。タイアップ記事のブーストに SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

**NATIVE OCEAN**



タイアップ記事



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。  
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から  
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>		



タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



※イメージです

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
	「non-no web」 「MORE」 「@BAILA」 「LEE web」 「Marisol」 「Web éclat」 「SPUR.JP」 「MAQUIA ONLINE」 「HAPPY PLUS」 「OurAge」 ※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 想定スペックは月間の目安です。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。</li> <li>・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。</li> <li>・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。</li> <li>・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。</li> <li>・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 配信媒体は変更になる場合がございます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

**NEW** 【新メニュー！】 集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ！	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須！	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

## SNSメニュー

LINE  
メニュー

ユーザーの84%が  
40～50代

LINEアカウント  
リッチメッセージ

LINEアカウント  
メディア内 記事




クライアント様  
サイト

①画像  
②テキスト  
どちらか1つ  
お選びください

※イメージです

**DIGEST Spot for アカウントメディアとは**

「OurAge」のLINE公式アカウントの  
リッチメッセージから誘導する  
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「OurAge」限定の記事タイアップです。  
OurAge編集部が制作した記事を配信し、  
クライアント様サイトへ誘導いたします。

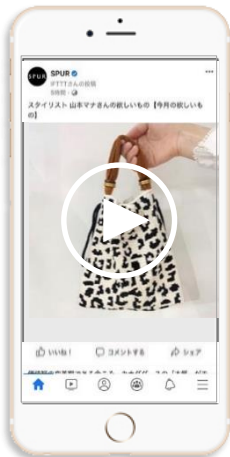
料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000～25,000PV	
友だち数	945,000人 ※2022年7月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火・木曜日 20:40	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生)</li> <li>リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>①画像640×640px+テキスト全角8文字以内</li> <li>②テキスト全角12文字以内</li> <li>LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。</li> </ul>	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認ください。</li> <li>誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。</li> <li>LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。</li> <li>その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>広告掲載において二次使用が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> <li>記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。</li> </ul>	

FB・IG  
メニュー

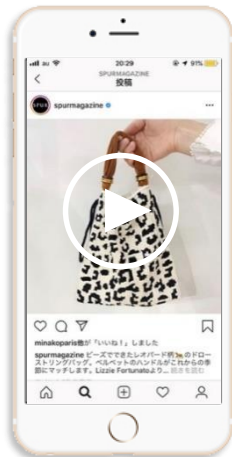
クライアント様よりご提供いただきました動画や静止画をMyAge/OurAge公式FacebookとInstagramで配信可能に。ダイレクトでクライアント様サイトへ誘導も！

# facebook × Instagram

Facebook  
フィード



Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



※画像イメージとなります。



クライアント様サイト

MyAge/OurAgeアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。また配信クリエイティブはMyAge/OurAge編集部がテキストを作成しますので、ユーザーに違和感なく訴求します。

メニュー料金 (動画再生)	225,000 再生想定	G¥1,300,000
	400,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	6,000 クリック想定	G¥1,300,000
	10,500 クリック想定	G¥2,500,000
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより、早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	動画もしくは静止画、リリース資料 ※規定詳細はFacebook、Instagramのレギュレーションをご確認ください。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	10営業日前 ※入稿バッチ 5営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 設定、運用費が含まれております。</li> <li>・ Facebook+InstagramのPO配信となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ クリエイティブは「動画(もしくは静止画)+テキスト」1種となります。</li> <li>・ テキスト内に「#PR」必須。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。</li> <li>・ ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。</li> <li>・ クライアント様支給素材にて作成する料金となっております。 商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積りとなります。</li> <li>・ 掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。</li> <li>・ MyAge/OurAge出稿実績クライアント様限定となります。</li> <li>・ 素材によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・ プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。</li> </ul>	



FB・IG  
メニュー

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィード



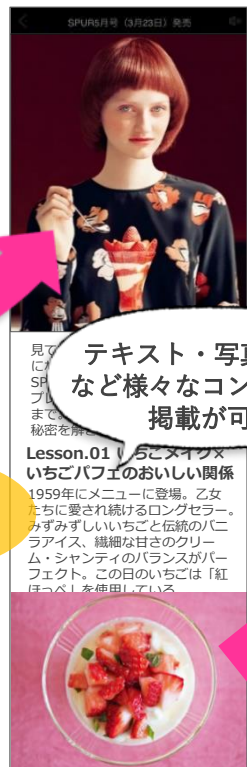
G100万円分が  
セットに



Facebook+Instagram  
プースト広告 (PO配信)  
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能  
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、  
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大  
化とコストの最適化をいいます。

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画  
など様々なコンテンツの  
掲載が可能

クライアント様  
サイト

※イメージです

### インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告  
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを  
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速  
く読み込まれます。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、  
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。  
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、  
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook &amp; Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> <li>プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費</li> </ul>
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同々切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>ご要望内容によっては別途見積もりとなります。</li> <li>画像加工や素材の編集は別途見積もりとなります。</li> <li>ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> </ul>

※タイアップオプションメニューではございませんので、  
単体での実施や本誌転載も可能です。

# インフルエンサーマーケティング

## 集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。



スタイリスト  
地曳いく子  
@ikukoluv



スタイリスト  
小暮美奈子  
@mkogurem



美容ジャーナリスト  
近藤須雅子  
@sugakokondo



美容ライター  
中込久理  
@kurikobeauty

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。  
※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

## バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。



メニュー	メニュー名	期間保証メニュー		imp保証メニュー	
		料金	想定imp	最低出稿料金	imp単価
メニュー	PCスーパーバナー (1か月)	G ¥ 100,000	84,000	G ¥ 25,000~	G ¥ 1.31
	PCレクタングルバナー (1か月)	G ¥ 100,000	84,000	G ¥ 25,000~	G ¥ 1.31
	SPスーパーバナー (2週間)	G ¥ 100,000	210,000	G ¥ 50,000~	G ¥ 0.52
	SPレクタングルバナー (2週間)	G ¥ 100,000	210,000	G ¥ 50,000~	G ¥ 0.52
掲出面	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有				
表示形式	PC/SPスーパーバナー：ローテーション PC/SPレクタングルバナー：貼り付け				
サイズ	PCスーパーバナー…728×90 PCレクタングルバナー…300×250 SPスーパーバナー…320×100 (入稿サイズ640×100) SPレクタングルバナー…300×250 (入稿サイズ640×500)				
レポート	imp数、クリック数、(動画再生数)				
備考	・複数配信の場合は、単純なローテーション配信となります。				

NEW

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

併せて次ページ「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。</li> </ul>

# 集英社データプラットフォーム活用メニュー

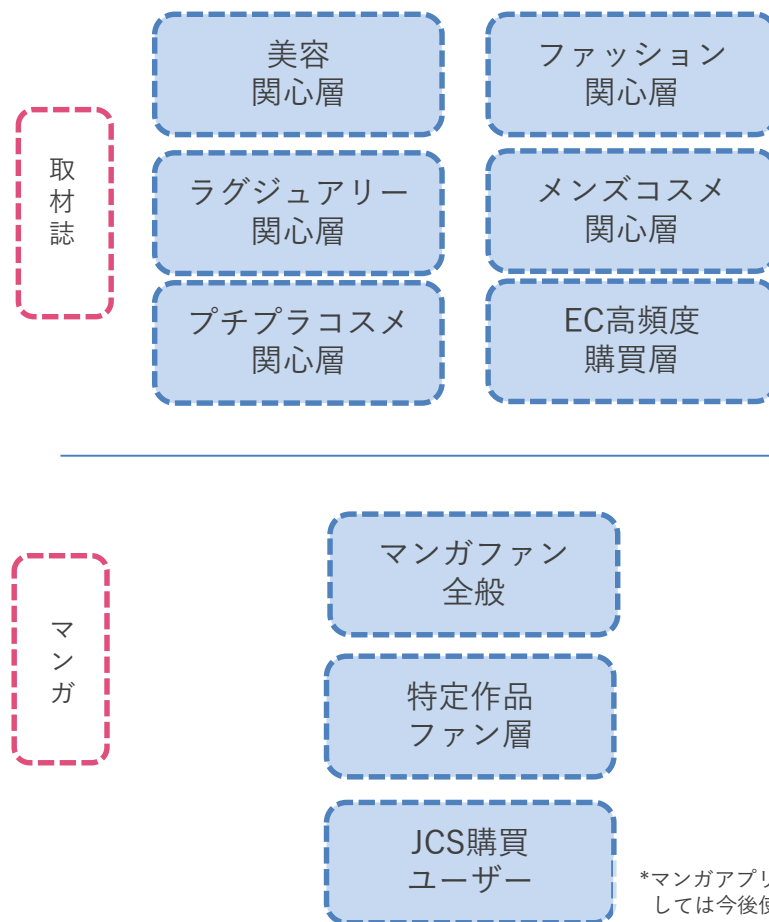
# 集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加え ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

\*集英社データプラットフォーム活用メニューはトレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

## データ元サービス一覧

マンガMee	HAPPY PLUS STORE	SPUR.JP	UOMO
ヤンジャン!	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO WEB
少年ジャンプ+	LEE	Web eclat	週プレNEWS
ゼブブラック	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
ジャンプキャラクターズストア (JCS)	Seventeen	non-no Web	web Sportiva
となりのヤングジャンプ	@BAILA	SHUEISHA ADNAVI	パラスポ+!
あしたのヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	集英社オンライン
		yoi	よみタイ

## セグメント例



\*詳細は営業に  
お問い合わせ  
ください

\*マンガアプリのiOSのデータに関しては今後使用可能になる予定



# 通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく 集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

タイアップ外部誘導



タイアップ記事



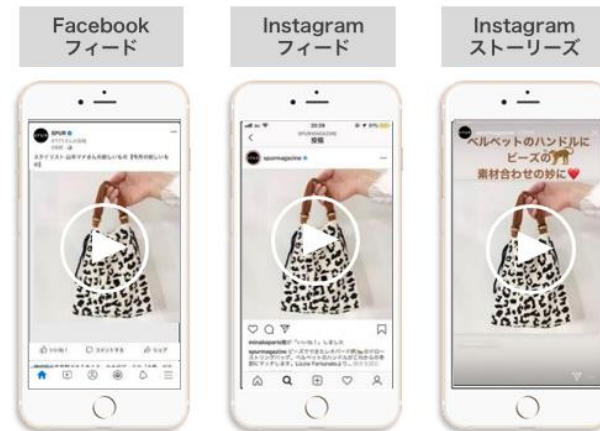
\*詳細は営業に  
お問い合わせ  
ください

ダークポスト

集英社独自データ



facebook × Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

# メールマガジン広告

## 【1週間に1社限定】OurAge会員に配信している メールマガジンに広告を掲載できるメニューです。



配信日	週1回（曜日は週により変動）
配信時間	18時頃（時間指定不可）
掲載位置	「今週の新着記事ランキング」内
配信通数	29,000通 × 2回 ※2022年7月末時点
広告料金	G ¥ 190,000
入稿締切	配信10営業日前
入稿規定	<p>■テキスト 見出し           ：全角30文字 本文             ：全角90文字 ※機種依存文字や絵文字を使用することはできません。</p> <p>■画像 サイズ           ：566x283 以上 縦横比          ：横：縦=2：1 容量             ：150KB以下 ファイル         ：JPG ※画像内にテキストを入れることはできません。</p> <p>■リンク先 本数             ：1本 ※スマートフォンから閲覧可能なサイトを推奨します。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。</li> <li>・事前に広告主と原稿それぞれに掲載可否が必要となります。</li> <li>・メール構成により広告掲載位置は多少上下する可能性があります。</li> </ul>

# 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
  - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
  - ・ 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
  - ・ 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
  - ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは  
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索  
または右記QRコードより



株式会社 集英社  
広告部  
03-3230-6202