

# OurAge



更年期世代の“からだバイブル”  
WEBマガジン「OurAge」

<https://ourage.jp/>

**2024年**

**7-12月**

**MEDIA GUIDE**

Ver1.0

イラスト／かくたりかこ（OurAge 閉経前後の「子宮・卵巣・膈まわり」より）

**集英社**

## 1. OurAge 媒体概要 ..... P2 ▶

編集長メッセージ/TOTALリーチ

5大コンテンツ/OurAge10周年/人気記事ランキング/OurAge「素敵女医」

人気コンテンツ/スペシャル寄稿家/ユーザー属性

## 2. OurAge 広告メニュー ..... P14 ▶

メニューチャート ..... P15 ▶

### (1) 秋冬広告企画(デジタルメニュー) ..... P16 ▶

「素敵女医」タイアップ起用企画

### (2) デジタルおすすめメニュー ..... P18 ▶

OurAgeタイアップ+LINE DIGEST Spot for アカウントメディア パッケージ

OurAgeタイアップ+SmartNewsブーストセット

「パブ+ブースト+Instagram」セットプラン

### (3) デジタルレギュラーメニュー ..... P22 ▶

HTML/CMS タイアップメニュー ..... P23 ▶

記事タイアップ

ニュースパブ

長期ブランドスポンサードコンテンツ

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション ..... P31 ▶

動画/その他

タイアップ外部誘導 ..... P35 ▶

SNSタイアップメニュー ..... P50 ▶

ダークポスト

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー ..... P54 ▶

ウェビナーメニュー

(4) バナー広告 ..... P55 ▶

(5) メールマガジン広告 ..... P58 ▶

(6) Shueisha Data + データ活用 ..... P60 ▶

## 3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 ..... P65 ▶

## OurAge 媒体概要

- 編集長メッセージ
- TOTALリーチ
- 5大コンテンツ
- OurAge10周年
- 人気記事ランキング
- OurAge「素敵女医」
- 人気コンテンツ
- スペシャル寄稿家
- ユーザー属性

## 更年期世代の「からだバイブル」 OurAge

OurAgeの読者は、主に40代、50代。  
女性の一生でいちばん体も心も揺らぐ、更年期世代です。  
元気と不調の間で、つねに解決策を探している彼女たちに向けて、  
健康と美容の確かな情報を毎日配信しています。

私たちの母親世代は更年期の不調をどうしていいかわからず  
「気合で乗り切る」といった無謀なことをしていたかもし  
れませんが、今の私たちには「情報」があります。

2014年に、ムックMyAge※とともにスタートした  
WEBマガジンOurAgeは、女性特有の体の不調や  
美容の悩みの解決策を、ずっと発信し続けています。  
10年間「人にはなかなか話せない、私の更年期」を  
「友人ともワイワイ話せる、みんなの更年期」にすべく  
「誰にでもあるよ。心配しすぎないで」と。  
閉経や膣ケア、そういった言葉を  
「みんなの言葉」に育ててきたとも言えるかもしれません。

「みんなの更年期」にしっかり向きあおうとしている読者に  
お伝えしたい何かをお持ちのみなさま。  
ぜひ、OurAgeをご活用ください。

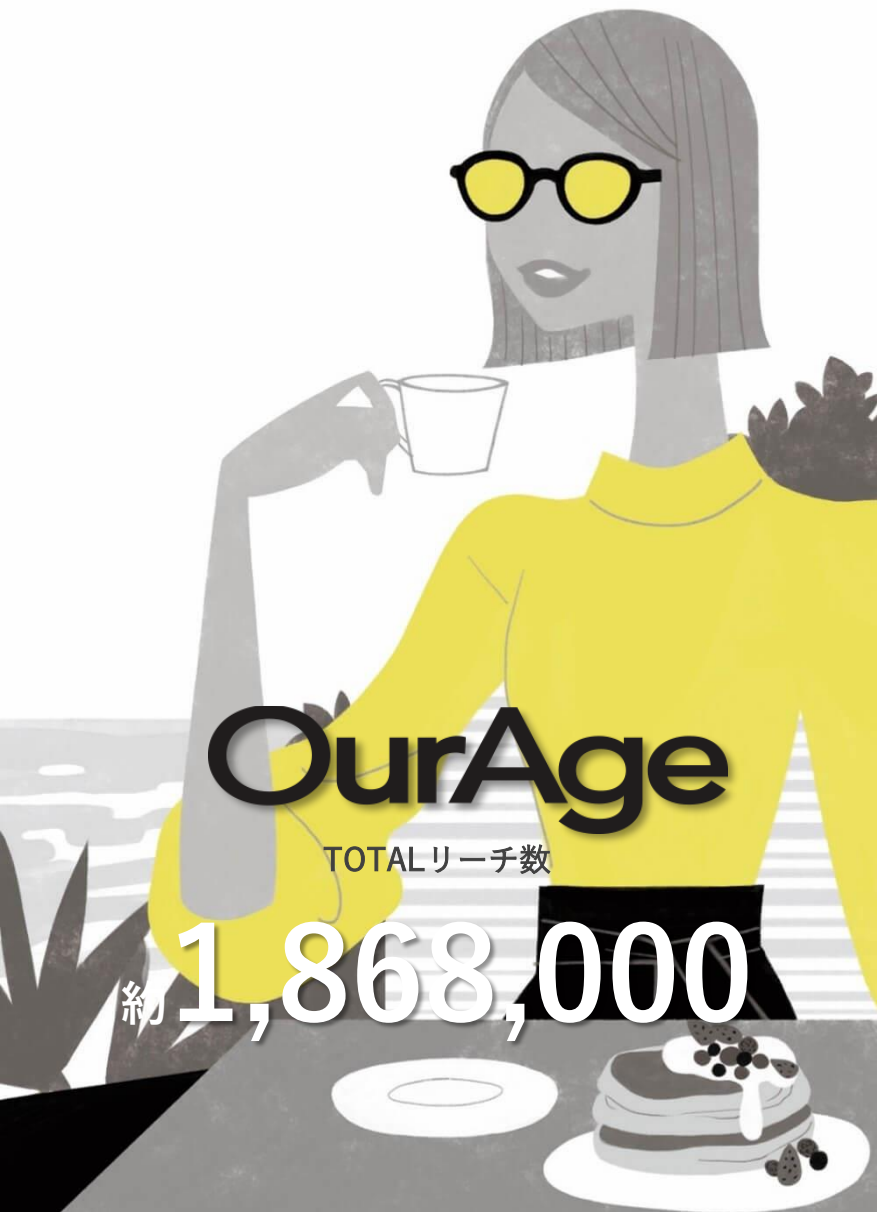
※2024年6月「OurAgeムック」としてリニューアル！



OurAge 編集長  
鈴木桂子

### PROFILE

1989年入社。「non-no」「コスモポリタン」を経て、  
1995年「Seventeen」へ。2017年Seventeen編集長。  
2020年より現職。



WEB  
月間PV 3,723,000



4,600

WEB  
月間UU 712,000



12,000

会員数 47,000



99,000

メール  
マガジン 29,000



LINE NEWS

985,000



登録者数

5,700

※TOTALリーチ数：  
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」  
「各SNSフォロワー数」の合計値  
※2024年1月末現在

2023年11月期  
100万UU  
達成

【提携メディア】

Yahoo!ニュース  
Smart News  
LINE NEWS  
グノシー  
LUCRA  
News Republic  
TTサイト

## 40・50代の女性たちへ OurAgeが発信する 5大コンテンツ

更年期世代の美容と健康情報ならおまかせ下さい！

### 更年期

#### からだ元気

最先端医療の情報  
からだの不調対策  
ダイエット法など  
医師への徹底取材で  
ご紹介

ホットフラッシュ  
うつ、尿もれ、など  
更年期特有の症状への  
アプローチ法を  
どこよりも詳しく

#### 大人ビューティ

白髪や薄毛  
顔たるみなど  
加齢にともなう悩みを  
あらゆる角度から解決。  
QOLを上げる  
美容情報を配信中

#### フード

タンパク質のとり方  
糖質制限、腸活など  
からだにいいレシピ  
食の情報満載



#### ライフ・将来の安心

素敵に生きる  
先輩へのインタビュー。  
老後や、介護の不安を  
解決する方法など  
前向きに生きるための  
情報をお届け

## 2024年、10周年のOurAge「3つの宣言」

OurAge読者でもある50歳以上の人口がついに5割を超える2024年。更年期世代の一番の悩み、体の不調については、これまで通り細やかな取材をもとに発信。エビデンスにも徹底してこだわっていきます。2024年は3つの方針を掲げて、さらなるパワーアップを目指します！

- 1 更年期代に向けてのフェムテック情報を、どこより早く**  
膣ケアの記事や、骨盤底筋を鍛えるための記事は、配信するたびに大きな反響を得ています。フェムテック情報感度の高いOurAgeだからこそできるこの年代の悩みを解決する記事を、どこよりも早く配信していきます。
- 2 美容情報を増量・充実させていきます！**  
OurAge読者は60%が有職者。プライベートのみならず活躍の場の多い40代・50代に向けて、白髪や薄毛などのヘアケア、シミ・しわ・くすみ対応のメイク記事などを増やし、トータルな美しさを提案していきます。
- 3 2024年6月、OurAgeから新しいムックシリーズ「大人のからだバイブル」が誕生します！**  
OurAgeの好評コンテンツを一冊にまとめたムックシリーズが誕生します。大切なことは紙で手元に置いておきたい読者のニーズに応え、OurAgeを知らない新しい読者へのアプローチも目指します。年3回発行予定。第1号は「更年期」にフォーカスします。ぜひご注目ください。



OurAge読者の  
興味・関心がわかる！

## カテゴリ別 OurAge ヒット記事ランキング

(順位指標：PV 集計期間 20230820～20240220)

### 「全記事」BEST 5

1位 【医師が解説】40代から増える夜中の「こむら返り」の原因は4つ！  
[https://ourage.jp/column/karada\\_genki/more/328903](https://ourage.jp/column/karada_genki/more/328903)

2位 【40代・50代の眉悩み】眉頭は「ハ」ではなく「Y」字に仕上げるのがコツ  
[https://ourage.jp/column/otona\\_beauty/makeup/329526](https://ourage.jp/column/otona_beauty/makeup/329526)

3位 女性に多発する「変形性股関節症」は外転筋が肝心  
[https://ourage.jp/column/karada\\_genki/more/327476](https://ourage.jp/column/karada_genki/more/327476)

4位 髪の毛のうねりを抑えたショートボブ／40代・50代のヘアスナップ  
[https://ourage.jp/column/otona\\_beauty/hair-catalog/326322](https://ourage.jp/column/otona_beauty/hair-catalog/326322)

5位 「閉経が早いのと遅いの、どちらが得？」「初潮が早い人は閉経も早い？」／閉経の基礎知識Q&A  
[https://ourage.jp/column/kounenki\\_no\\_chie/menopause/343818](https://ourage.jp/column/kounenki_no_chie/menopause/343818)

### 「更年期」BEST5

1位 「閉経が早いのと遅いの、どちらが得？」「初潮が早い人は閉経も早い？」／閉経の基礎知識Q&A  
[https://ourage.jp/column/kounenki\\_no\\_chie/menopause/343818](https://ourage.jp/column/kounenki_no_chie/menopause/343818)

2位 更年期に起こる顔や体の「たるみ問題」「薄毛問題」の原因と対策  
[https://ourage.jp/column/kounenki\\_no\\_chie/about-menopause-period/343713](https://ourage.jp/column/kounenki_no_chie/about-menopause-period/343713)

3位 「更年期に入ったとわかる症状は？」「更年期なのが自宅でもわかるキットとは？」／更年期の基礎知識Q&A  
[https://ourage.jp/column/kounenki\\_no\\_chie/about-menopause-period/341554](https://ourage.jp/column/kounenki_no_chie/about-menopause-period/341554)

4位 更年期～汗をかく場所からわかる、あなたの体調は？  
[https://ourage.jp/column/kounenki\\_no\\_chie/142193](https://ourage.jp/column/kounenki_no_chie/142193)

5位 【閉経体験談】知っておきたい！先輩たちの「閉経」赤裸々エピソード  
[https://ourage.jp/column/kounenki\\_no\\_chie/menopause/331705](https://ourage.jp/column/kounenki_no_chie/menopause/331705)

### 「健康」BEST5

1位 【医師が解説】40代から増える夜中の「こむら返り」の原因は4つ！  
予防法と対処法  
[https://ourage.jp/column/karada\\_genki/more/328903](https://ourage.jp/column/karada_genki/more/328903)

2位 女性に多発する「変形性股関節症」は外転筋が肝心  
[https://ourage.jp/column/karada\\_genki/more/327476](https://ourage.jp/column/karada_genki/more/327476)

3位 認知症の人に何度も同じことを聞かれたら、どう答えればいい？  
[https://ourage.jp/column/karada\\_genki/more/333693](https://ourage.jp/column/karada_genki/more/333693)

4位 認知症の人に言ってはいけない「5種類のNGワード」とは？  
[https://ourage.jp/column/karada\\_genki/more/333698](https://ourage.jp/column/karada_genki/more/333698)

5位 【カリスマトレーナー直伝】太ももを引き締めるには、内ももと股関節の「さぼり筋」にアプローチ！  
[https://ourage.jp/column/karada\\_genki/exercise-stretch/337207](https://ourage.jp/column/karada_genki/exercise-stretch/337207)





# タイアップ起用も可能。創刊からの名物チーム「OurAge 素敵女医」100名に！

「素敵女医」とは、ご自身も若々しく輝くOurAge世代の女性医師たちのこと。

美容皮膚科、婦人科、歯科、形成外科・・・など、専門知識を生かした記事監修やアドバイス、ご本人の出演も。創刊以来、先生方と信頼関係を築いてきた編集部が、クライアント様のご要望に応じて最適な先生をご紹介します。



**慶田朋子 先生**  
美容皮膚科  
銀座ケイスキンクリニック

メディアの取材を受けるにあたっては、スキンケアとインナーケアの重要性、皮膚病や光老化、安全な美容医療の選び方など、啓発に役立つ内容を選ぶのがこだわり。



**姫野友美 先生**  
心療内科  
ひめのともみクリニック

既存の治療では改善のみられない症例に対し、オーソモレキュラー医学に基づいた栄養療法や点滴療法、バイオリジカル療法を組み合わせた独自のメディカルプログラムで治療。



**八田真理子 先生**  
産婦人科  
ジュノ・ヴェスタ  
クリニック八田

女性の悩みを気軽に相談できる「かかりつけ医」としてピルやHRT(ホルモン補充療法)処方からレーザー治療までトータルでサポート。フェムケアの大切さを伝える啓蒙活動も



**石井さとこ 先生**  
歯科医・  
口もと美容スペシャリスト  
ホワイトホワイト デンタル  
クリニック

歯のホワイトニングを日本で広めた第一人者。歯と体を美しく保つための食事・口元メイクのアドバイスにも定評が。最新刊「マスクしたまま30秒!!マスク老け撃退顔トレ」(集英社)

随時更新中！  
「素敵女医」  
index



素敵女医index

S-Joy's data

 <b>八田真理子医師</b> 【産婦人科・婦人科】 第36回 八田真理子医師【産婦人科・婦人科】	 <b>高瀬聡子医師</b> 【皮膚科・美容皮膚科】 第45回 高瀬聡子医師【皮膚科・美容皮膚科】	 <b>慶田朋子医師</b> 【皮膚科・美容皮膚科】 第23回 慶田朋子医師【皮膚科・美容皮膚科】
 <b>八口由紀医師</b> 【女性泌尿器科・排尿機能・性機能・東洋医学・テラステロン】 第43回 八口由紀医師【女性泌尿器科・排尿機能・性機能・東洋医学・テラステロン】	 <b>杉野友美医師</b> 【美容皮膚科・形成外科・美容外科】 第42回 杉野友美医師【美容皮膚科・形成外科・美容外科】	 <b>対馬ルリ子医師</b> 【婦人科・産婦人科・内科・乳腺科・皮膚科・美容皮膚科・心療内科...】 第39回 対馬ルリ子医師【婦人科・産婦人科・内科・乳腺科・皮膚科・美容皮膚科・心療内科...】
 <b>富永喜代医師</b> 【麻酔科】 第20回 富永喜代医師【麻酔科】	 <b>石井さとこ医師</b> 【歯科】 第5回 石井さとこ医師【歯科】	 <b>姫野友美医師</b> 【心療内科・内科・麻酔科】 第26回 姫野友美医師【心療内科・内科・麻酔科】

## OurAge「素敵女医」人気記事ご紹介

専門的な記事監修や信頼できる情報の発信はもちろん、読者・ユーザーと同世代の女性医師としてご本人が実践している美容や健康、ライフスタイルにまつわるあれこれや、愛用の私物まで惜しみなく教えてくれる頼もしい存在。読者の信頼と共感は抜群です！



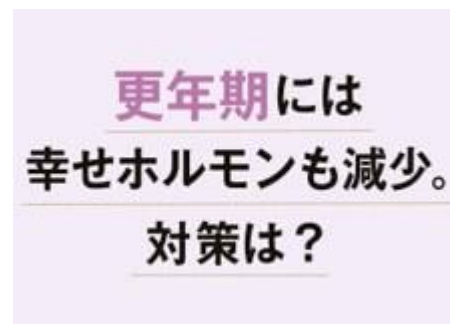
素敵女医の体重コントロール 〈第3回〉  
【女医のダイエット】皮膚科医・慶田朋子先生(49)の「育筋」「生活習慣病予防」「カロリー」を考えた食事拝見

[https://ourage.jp/column/karada\\_genki/diet/327207/](https://ourage.jp/column/karada_genki/diet/327207/)



私の閉経ストーリー 〈第5回〉  
閉経はいつ？症状は？前兆は？読者からのリアルな質問に産婦人科医の八田真理子先生が回答

[https://ourage.jp/kounenki\\_no\\_chie/menopause/328745/](https://ourage.jp/kounenki_no_chie/menopause/328745/)



更年期は女性ホルモンと幸せホルモンが減少！  
そんなメンタル不調対策にはタンパク質が必要です  
／姫野友美医師

[https://ourage.jp/karada\\_genki/more/340207/](https://ourage.jp/karada_genki/more/340207/)



ご機嫌な口もと 〈第37回〉【動画あり】  
TV「Let's!美ボディ」で話題！歯科医師・石井さとこ氏の「マスク老け撃退顔トレ」ベスト5！

[https://ourage.jp/column/karada\\_genki/doctor/281525/](https://ourage.jp/column/karada_genki/doctor/281525/)



素敵女医的「歯と口腔」メンテ術 〈第10回〉  
素敵女医的「歯と口腔」へのこだわり①常喜真理さん

[https://ourage.jp/column/doctor\\_blog/106231/](https://ourage.jp/column/doctor_blog/106231/)



隙間時間エクササイズで筋力アップと体ほぐしを実践  
(平井倫世医師)  
／素敵女医のトレーニング

[https://ourage.jp/karada\\_genki/exercise-stretch/285242/](https://ourage.jp/karada_genki/exercise-stretch/285242/)

## 読者から絶大な信頼を得ている「OurAge人気寄稿家陣」



**一条ゆかり先生**  
漫画家

「デザイナー」「有閑倶楽部」「プライド」など、OurAge世代なら誰もが夢中になったヒット作多数。OurAgeで連載“愛とムチの金言”を毎週配信。最新刊に「不倫、それは峠の茶屋に似ている たるんだ心に一喝!! 一条ゆかりの金言集」(集英社)



**石井さところ先生**  
歯科医師・  
口もと美容スペシャリスト

歯のホワイトニングを日本で広めた第一人者。歯と体を美しく保つための食事や歯が美しく見える口元メイクのアドバイスに定評が。女優・モデル・タレント・アナウンサー等セレブからの信頼も厚い。最新刊『マスクしたまま30秒!! マスク老け撃退顔トレ』



**君島十和子さん**  
美容家・FTCクリエイティブ  
ディレクター

モデル・女優として活躍後、結婚を機に芸能界引退。自身のコスメブランド「FTC」クリエイティブディレクター、美容家としても精力的に発信、熱い支持を集める。2女の母。「十和子道」(集英社)、「十和子イズム」「アラ還十和子」(講談社)など著書多数



**地曳いく子さん**  
スタイリスト

女性誌で約40年にわたり活躍。スタイリングのみならず、バッグや洋服のプロデュースやトークショー、TV、ラジオで幅広く活躍中。「50歳、おしゃれ元年」「ババア上等! 番外編 地曳いく子のお悩み相談室」「60歳は人生の衣替え」(集英社)など



**吉川千明さん**  
美容家・メノポーズカウンセラー  
オーガニックスペシャリスト

植物療法を学んだ後、日本初の女性専用漢方薬局を開設。オーガニックコスメと植物美容を日本に広げたナチュラルビューティの第一人者。植物と美容、更年期のヘルスケアを専門とする。著書に「閉経」のホントがわかる本」(集英社)ほか多数。



**加藤紀子さん**  
女優・タレント

女優・タレント。2000年パリへ2年間語学留学。帰国後TV、ラジオ、エッセイなど多方面で活躍中。YouTube「加藤紀子 畑チャンネル」やOurAge連載「畑からこんにちは」でライフワークの畑生活を発信。TBS『ふるさとの未来』レギュラー



**根来秀行教授**  
医師・医学博士

ハーバード大学・ソルボンヌ大学、奈良県立医科大学医学部客員教授。信州大学特任教授、事業構想大学院大学理事・教授。OurAge連載から生まれた著書に「Dr.根来の特別授業 病まないための細胞呼吸レッスン」「毛細血管」は増やすが勝ち!」



**樗出恒代さん**  
漢方薬剤師・  
漢方ライフクリエイター

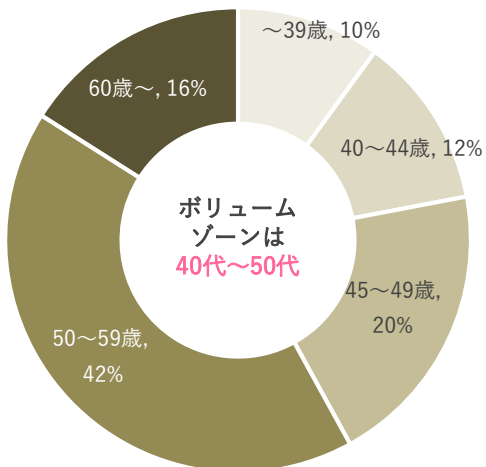
漢方カウンセリングルームKaon代表・Kaon漢方アカデミー代表。一人ひとりのこころとからだに、ていねいに向き合う漢方カウンセリングを提唱。連載の味わいあるイラストは本人によるもの。共著に「内側からキレイを引き出す 美肌漢方塾」(小学館)



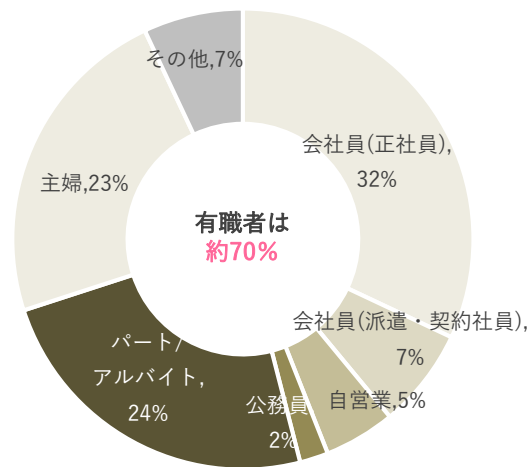
**ヨシダヨウコさん**  
快眠コンシェルジュ・  
日本睡眠学会正会員

ネムリノチカラ代表。漢方、発酵食、アロマ、呼吸、瞑想、ストレッチを取り入れ「質の良い睡眠」を探求。企業セミナーから個人相談まで睡眠全般をサポート。『眠りのチカラ タイプ別睡眠改善&リッチ睡眠TIPS 101』(みらいパブリッシング)

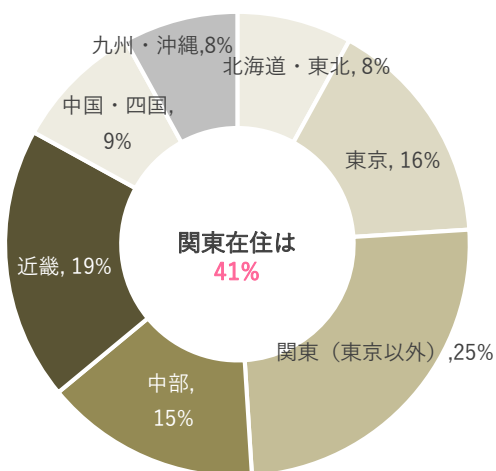
年齢



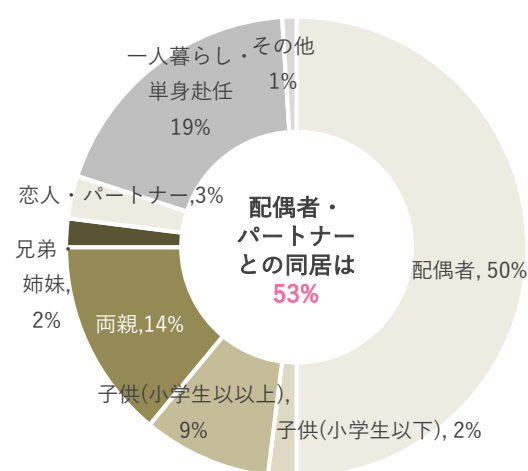
職業



居住地



同居の家族



OurAgeユーザーは  
良い商品を探すためには手間と時間を惜しまず、納得したものにはお金を使う。  
自分の時間を大切にしながらも、友達と情報共有も積極的に行う40代～50代女性

## 生活志向 経済感覚

●贅沢ではなくても、自分が気に入った自分らしいものを求める **91.7%**

●自分の気に入ったもの、こだわりのあるものには惜しまずお金を使う **66.6%**

●自分なりの判断基準を持っているほうだ **85.1%**

●良い商品やサービスを探すためには、手間も時間も惜しまない **60.6%**

●役に立つ情報は、友達に伝えたり、共有する **64.2%**

●家でゆっくりとくつろげる時間を大切にしている **87.4%**

●住居形態

持ち家一戸建て **50.5%**

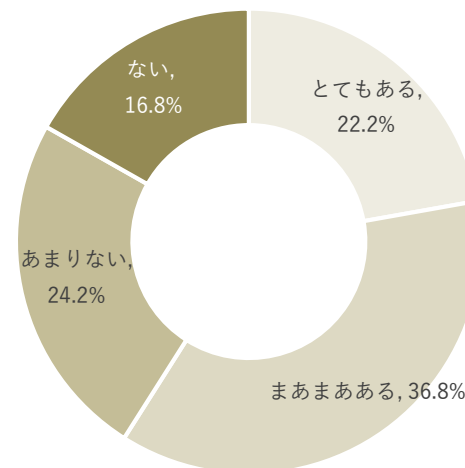
マンション(所有) **20.2%** マンション(賃貸) **21.5%**

●よく利用しているSNS ※複数回答可

LINE **80%** Instagram **50%**

X (旧Twitter) **42%** Facebook **50%**

●投資や運用に興味がある



OurAge読者の興味関心TOP10

- 1 健康・ヘルスケア
- 2 女性特有の症状
- 3 ビューティ
- 4 更年期
- 5 メンタルケア
- 6 旅行・おでかけ
- 7 料理（レシピ）
- 8 マネー
- 9 ダイエット
- 10 ファッション

ユーザーのOurAgeここが好き

- 1 役に立つ、面白い記事がある
- 2 サイト、記事が読みやすい
- 3 信頼できる専門家の記事が多い
- 4 写真がきれい
- 5 寄稿家が好き

閲覧頻度

全ユーザーの**65.3%**が、  
OurAgeを週に1回以上閲覧

記事への満足度

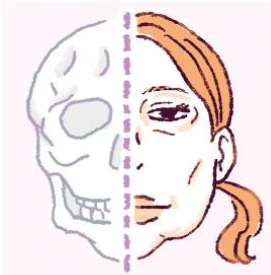
健康・ヘルスケア記事への満足度  
**93.4%**

更年期の記事への満足度  
**85.8%**

メンタルケアの記事の満足度  
**84.5%**

**骨密度の低下サインが真っ先に表れるのは顔、それも下あご！**

骨密度が低下してくるとその影響は顔にも！「加齢とともに顔の骨の骨密度も低下します。すると骨と皮膚との間に隙間ができ、余った皮膚がシワやたるみを作ります。特に骨密度低下の影響が最初に表れるのが、もともと骨密度が低い下あご。下あごの骨密度が低下するとほうれい線やマリオネットライン、二重あごなどのもとに。老け顔を防ぐためにも骨活を！」



骨密度についてはこちらの記事で詳しくご紹介しています

**バタフライ・ハグ**

バタフライとは蝶々のごとく、両腕を胸の前で蝶のようにクロスさせ、左右の胸から肩のあたりを指で優しくたたきましょ。

左を1回→右を1回→左を1回→右を1回→…というふうに、左右交互にトン、トン、トンと1回ずつゆっくりたたきます。これを2分ほど続けると自然にリラクセス。

とても簡単なのに、心の傷やトラウマを癒す効果を持つことが確認されている有名な方法です。



**女性ホルモンと「閉経」「更年期」**



女性ホルモンの分泌量を軸に、閉経と更年期の時期を表しています（年齢や時期は平均）。月経がこない状態が1年以上続いたとき、1年前を「閉経」といい、その時点の年齢が閉経年齢に当たります。

「更年期」は閉経を挟んだ前後5年ずつ、10年間のこと。どちらも過去を振り返らないとわからないものです。

かかりつけ医であれば、女性ホルモン値「E2」の数字が下がり、ホルモン分泌の指令「FSH」の数値が上がれば更年期という予想もできますが、ホルモンはアップダウンが激しく数値が大きく変動するため、1回の検査数値ではわからない場合もあります。

**【ポリ袋ひとつで完成！】夏の終わりの肌、歯や骨を元気に！ゴーヤと紫玉ねぎの手間なしサラダ**



**山崎りこ**  
料理家。週に6日は家で晩ごはんを食べる夫とふたり暮らし。50歳を過ぎてからは日々のごはんの7…**続きを見る**

旬を迎えているゴーヤ。毎回、定番のチャンプルーになりがちなので、生で食べるかんたんな副菜をご紹介します。



**【プロ直伝】手の血管浮きを改善するマッサージ|シワのケアにも！**

美容家でエステティシヤンの瀬戸口めくみさんに、手軽にできる血管浮きケアと、エイジングサインを改善するスペシャルケアを教えてくださいました。

**血管浮き & シワ**



## OurAge 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- メールマガジン広告
- Shueisha Data + データ活用

【目的・重視ポイント別】 OurAge おすすめメニューチャート

速報性

ニュースパプP26

パッケージプランで  
お得に外部拡散できます



パプ+プースト+Instagram  
セットプラン  
P21

商品理解・サイト送客

「素敵女医」  
タイアップ起用企画  
P17

記事への信頼性を  
高めます



記事タイアップ (HTML)  
P26

記事タイアップ (CMS)  
P26

Facebook & Instagram  
インスタントエクスペリエンス  
P52

LINE DIGEST Spot for  
アカウントメディア  
P53

ダークポストP51

拡散

タイアップ外部誘導P35~



SNSタイアップメニュー  
P50~

単体でのお申込OK  
LINE Instagram  
facebook

認知から拡散まで網羅した、  
長期プランもご相談可能！



OurAge  
広告メニュー>

## (1) 秋冬広告企画

# 「素敵女医」タイアップ起用企画

大好評！

OurAgeのスタート時から記事監修&出演してくださっている42歳以上の専門医チーム「素敵女医」(全100名※2024年3月現在)。全員が読者・ユーザーと同世代であり、抜群の信頼を得ている素敵女医の先生を、タイアップにアサインできる企画です。

## 展開イメージ

- 1) クライアント様ご希望の訴求内容・商材に合わせて、編集部が最適な先生1名をおすすめ、アサイン。
- 2) 訴求ポイントに合わせて、商品使用価値を高めるための「導入記事」を作成。  
(女医先生が監修・コメント)
- 3) 商品紹介・クライアント様サイトへのリンク  
(女医先生による「商品自体のおすすめ」はできません)



メタボリック様



クライアント様  
(EC含む)  
サイトへ誘導

プラン

OurAge「素敵女医」タイアップ起用企画

企画料金

G ¥1,600,000

実施期間

～2024年12月

申込期限

公開の42営業日前

内容

※「素敵女医」起用費・取材・撮影・制作費込み

①「OurAge」WEB記事制作・掲載

(CMS/4,000~6,000PV想定)

※HTMLや動画など、よりリッチなコンテンツ制作も追加料金にて可能です。

- ・クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで)
- ・掲載期間：プリント版発売日から1ヵ月

② OurAgeサイト内バナー制作・掲出

特別バナーを制作。掲載期間中タイアップページへ誘導します。

③ OurAge 公式 Instagram(フィード)投稿サービス

- ・クリエイティブと投稿タイミングは編集部任意
- ・レポートはなし
- ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。

オプション

A 外部プースト (G50万円～+N10万円)

B クライアント様WEB内 TU記事二次使用 (N50万円～)

- ・内容、起用する方、実施期間によりお見積りします。
- ・起用する方によりNGの場合があります。必ず事前にお問合せ下さい。
- ・事前にクリエイティブ確認をさせていただきます。
- ・抜き刷りなど他の用途の場合は別途お見積りしますのでご相談ください。

備考

- ・マージンは一律20%となります(代理店様、レップ様含む)
- ・事前に商材確認をさせていただきます。
- ・薬機法の制限がかかる商材の場合は、2) 導入記事 3) 商品紹介とともに、薬機法で定められた範囲を超える記事の制作、掲載はできません。

OurAge  
広告メニュー>

## (2) デジタルおすすめメニュー

# OurAgeタイアップ+LINE DIGEST Spot for アカウントメディア パッケージ

OurAge取材撮影型タイアップに、LINE DIGEST Spot for アカウントメディアをつけたお得なプラン。98.5万人のお友だち数にご注目下さい！！

## 展開イメージ

### OurAgeタイアップ記事



Our Ageの  
お友だち数が  
**98.5万人**

ユーザーの**90%以上**が  
**40代～50代**です



### LINEアカウント リッチメッセージ

### LINEアカウント メディア内 記事



クライアント様  
サイト

④画像  
⑤テキスト  
どちらか1つ  
お選びください

※イメージです

月2社  
限定

料金	G ¥2,300,000 (~2024年12月実施まで)
実施内容	<p>①記事タイアップ（取材・撮影型）ページ制作・掲載 CMS 想定 6,000PV~10,000PV</p> <p>②OurAgeサイト内バナー制作・掲出 サイト内で目立つバナーを制作。 タイアップ掲載企画画、タイアップページへ誘導します。</p> <p>③「OurAge」LINE DIGEST Spot forアカウントメディア記事制作・配信 想定10,000~25,000PV タイアップ素材をもとに記事制作 誘導リンク 2 URLまで</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 月2社限定メニューとなります。</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ 外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。</li> <li>・ モデルにより、起用費、二次使用費が別途発生する場合がありますので事前にお問合せください。</li> <li>・ 商材や内容により、外部誘導媒体、LINE社の審査でNGとなり配信できない場合もありますのでご了承ください。</li> <li>・ LINEダイジェストの配信枠数には制限があるため、配信日は編集部で調整させていただきます。</li> <li>・ 事前に空き枠状況をご確認ください。</li> </ul>

# OurAgeタイアップ+SmartNewsブーストセット

信頼度抜群、毎日更新のWEBマガジ「OurAge」のオリジナルタイアップに、人気のSmartNewsブーストをプラスしたお得なパッケージ。サイト内誘導バナーも制作・掲出し、タイアップページへ誘導します。ぜひお試しください！

① OurAgeタイアップ記事制作

② サイト内誘導バナー制作・掲出



クライアント様  
サイトへ誘導



③ 誘導バナー制作・掲出

SmartNews



8,300  
CL保証

料金	G ¥1,800,000 (~2024年12月実施まで)
実施内容	<p>① OurAge記事タイアップ (取材・撮影型) (G 60万円+N 50万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影、制作費込み</li> <li>・CMS</li> <li>・リンク3 URLまで/6,000~10,000PV 想定</li> </ul> <p>② OurAgeサイト内バナー制作・掲出 サイト内で目立つバナーを制作。 タイアップ掲載企画中、タイアップページへ誘導します。</p> <p>③ SmartNewsブースト G 50万円+N 10万円 (8,300クリック保証) 分 ※追加料金にてブースト増量も可</p>
申込期限	42営業日前 ※内容により異なります
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・企画内容により想定PV数に変動あり</li> <li>・3カット想定</li> <li>・原稿確認1回</li> </ul> <p>■ 以下は別途お見積もりいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・モデル、タレント、ジャーナリストなどの指名起用</li> <li>・動画</li> <li>・二次使用のご相談</li> <li>・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合</li> <li>・字幕や通訳(翻訳)が必要な場合</li> <li>・高度なレタッチが必要な場合</li> </ul>

# 「パブ+ブースト+Instagram」セットプラン

人気記事の多い「からだ元気」または「更年期」カテゴリーに掲載、Instagramへの1投稿もサービス。  
「からだにいいこと」「健康ネタ」が大好きなOurAgeユーザーへ効果的に届けます！

## ① OurAgeパブ記事制作



クライアント様  
サイトへ誘導

## ② ブースト



## ③ Instagram投稿



料金	<b>G ¥900,000</b> (~2024年12月実施まで)
内容	<p>①OurAgeニュースパブ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアント様支給素材にて制作</li> <li>・CMS</li> <li>・リンク3 URLまで/〇〇〇PV想定</li> </ul> <p>※サイト内「からだ元気」「更年期」カテゴリーに掲載</p> <p>②ブースト (PO配信、SmartNewsいずれか) G 50万円+制作費N10万円分</p> <p>③OurAge公式Instagram 1投稿サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フィード</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため</li> </ul> <p>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</p>
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
想定数	1,500PV~
リンク数	クライアント様サイト (EC含む) 1つ
レポート	なし ※ご希望の場合は+N5万円にて承ります。
申込期限	15営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前に商材確認あり</li> <li>・記事にPRマークあり</li> <li>・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。</li> </ul>

OurAge  
広告メニュー>

### (3) デジタルレギュラーメニュー

## HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	数量	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	記事タイアップ	【連載型】 取材・撮影型 	CMS	要相談	G ¥3,400,000 (制作費込み)	記事 4 本	40,000 PV ~	1記事 3種まで	1記事目の公開は 42営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	1記事目の公開は 35営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
②		取材・撮影型 	HTML	1ヵ月	G ¥600,000 制作費N ¥1,000,000 (内容により異なる)	記事 1 本	6,000~ 10,000 PV	3種まで	50営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	43営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
③			CMS	1ヵ月	G ¥600,000 制作費N ¥500,000	記事 1 本	6,000~ 10,000 PV	3種まで	42営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	35営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
④		素材入稿型 	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	記事 1 本	4,000~ 6,000PV	3種まで	22営業日前 ※素材入稿 同日×切	20営業日前 ※必要に応じて
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	記事 1 本	1,500~ 3,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同日×切	※オリエンなし

 動画オプション可

- ・①②③撮影型の制作費には、撮影費 + 原稿制作費が含まれています。  
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。  
写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・ニュースパブは画像5点までとなります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。



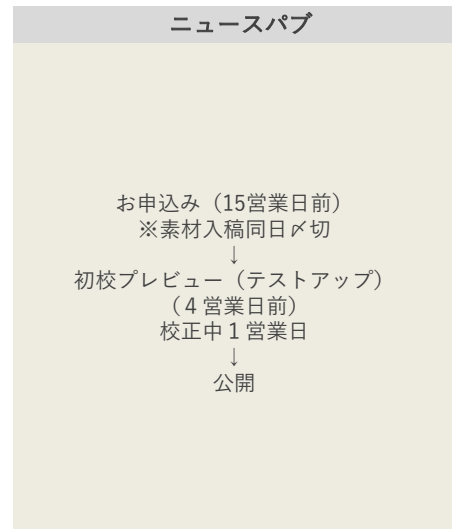
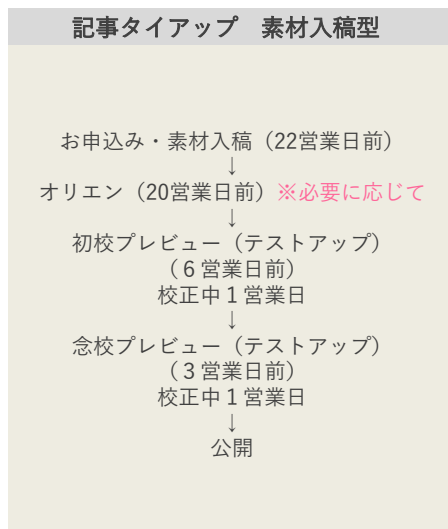
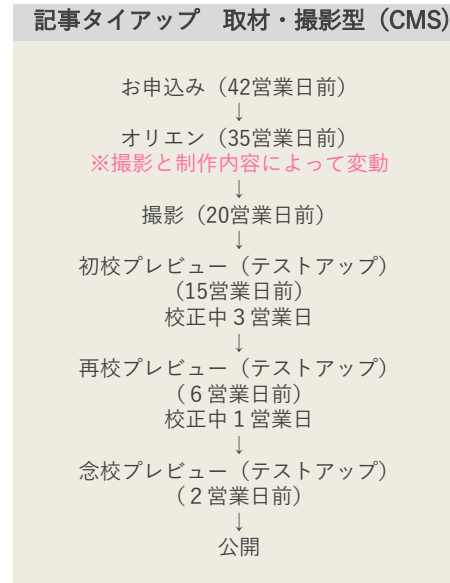
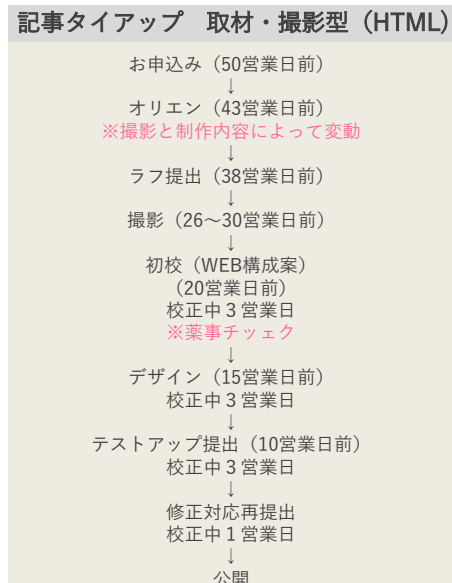
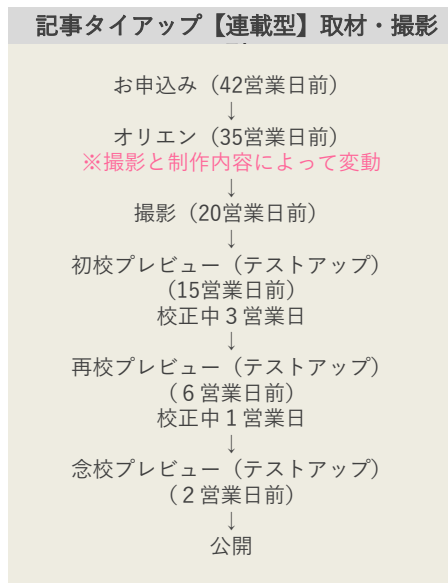
## タイアップ広告 ご掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載 (制作費込み)</li> <li>・誘導枠 (制作費込み)</li> <li>・メールマガジン配信 (制作費込み)</li> <li>・レポート (対象メニューに限り)</li> </ul>
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取材・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・取材・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N¥100,000/1点)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。</li> </ul> <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご希望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> </ul> <p>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</p>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> <li>・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<p>【標準レポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■各記事のPV数・リンククリック数</li> <li>■外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ)</li> </ul> <p>【詳細レポート】 ※オプション費 N¥150,000</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■各記事のPV数・リンククリック数</li> <li>■外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ)</li> <li>■各記事の閲覧者デモグラフィ属性</li> <li>■各記事の平均滞在時間・読了率・次ページ遷移率</li> <li>■サマリ</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※ニュースバブはレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

# タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



※薬事チェック等に日数を要する場合は下記よりも前倒しになります。  
 ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。  
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。  
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。  
 ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

# タイアップ広告メニュー詳細

メニュー名	記事タイアップ				ニュースパブ
原稿タイプ	【連載型】 取材・撮影型	取材・撮影型	取材・撮影型	素材入稿型	素材入稿型
	CMS	HTML	CMS	CMS	CMS
期間	要相談 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥3,400,000 (制作費込み)	G ¥600,000 制作費N ¥1,000,000 (内容により異なる)	G ¥600,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費込み)	G ¥300,000 (制作費込み)
数量	4本	1本	1本	1本	1本
想定PV	40,000 PV～	6,000～10,000 PV	6,000～10,000 PV	4,000～6,000 PV	1,500～3,000 PV
誘導リンク	3種/1記事	3種	3種	3種	1種
申込期限	1記事目の公開は 42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	22営業日前 ※素材入稿同日〆切	15営業日前 ※素材入稿同日〆切
オリエン期限	1記事目の公開は 35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	43営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	20営業日前 ※必要に応じて	(オリエンなし)
レポート	あり ※ニュースパブはレポートがございません。※レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000～となります。				
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・トップページ スライダー&amp;新着記事</li> <li>・スーパーバナー</li> <li>・「今、気になる！」欄</li> <li>・SNS投稿 [X (旧Twitter) ・ Facebook]</li> <li>・メールマガジン</li> </ul> ※詳細はP30をご確認ください。				
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モデルの指定、タレント著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・コンテンツ&amp;モデルの二次使用は別途お見積もりとなります。</li> <li>・オリエンは1回となります。</li> </ul> <b>【撮影型】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本、写真点数は4～8点程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。</li> </ul> <b>【素材入稿型】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。</li> <li>・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで）</li> </ul> <b>【ニュースパブ】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・原稿確認は原則1回となります。</li> <li>・画像5点までとなります。</li> <li>・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。</li> <li>・動画掲載は不可</li> </ul>				

# OurAgeタイアップ事例



体をつくる“水”を「アルカリイオン水」に！  
動画もついています。



再春館製薬所様  
ドモホルンリンクル

読者に親しみのある美容賢者を起用し、丁寧な解説で届けます



スピック様  
LYPO-C

パナソニック様  
アルカリイオン整水器



[https://ourage.jp/karada\\_genki/more/274531/](https://ourage.jp/karada_genki/more/274531/)



[https://ourage.jp/otona\\_beauty/skincare/297057/](https://ourage.jp/otona_beauty/skincare/297057/)



[https://ourage.jp/karada\\_genki/more/295563/?amp](https://ourage.jp/karada_genki/more/295563/?amp)



マルホ様  
イニクス



[https://ourage.jp/otona\\_beauty/skincare/298232/](https://ourage.jp/otona_beauty/skincare/298232/)



マンダム様  
MAT-Pure



<https://ourage.jp/life/more/277584/>



森永様



[https://ourage.jp/column/karada\\_genki/special/moringamiilk\\_221228/](https://ourage.jp/column/karada_genki/special/moringamiilk_221228/)



# 長期ブランドスポンサードコンテンツ

長期間かけてクライアント様とコラボしてブランドコンテンツを作っていくプランです。1年間にわたり定期的に記事をアップすることで、クライアント様のブランド価値向上に寄与し、商品紹介にも落とし込むことができます。

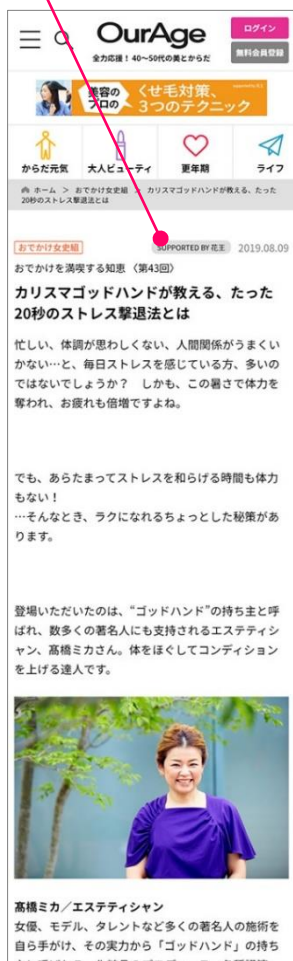
おでかけ女史組 TOPページ



おでかけ女史組  
メニューバーに  
クライアント様専用  
カテゴリ設置

Supported by ●●  
タイトルにタイアップブランドを表示

おでかけ女史組 詳細  
ページ



初期構築費	G ¥3,600,000
毎月運用費	G ¥2,100,000 / 月
料金に含まれているもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアント様専用カテゴリ設置</li> <li>・コンテンツ制作</li> <li>・コンテンツ更新、運用</li> <li>・誘導枠</li> <li>・その他</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1年未満での展開をご希望の場合は別途ご相談下さい。</li> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・美容家、インフルエンサー起用の場合は別途アサイン代が必要な場合があります。</li> </ul>

「おでかけ女史組」の  
トップページはこちら  
からご覧ください。



# タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

## SP誘導枠

## PC誘導枠

## その他

OurAge mobile app interface showing various content sections:

- Header: OurAge logo, navigation icons (Home, Search, Profile, etc.), and a search bar.
- Slider: A horizontal carousel of featured articles with a central arrow.
- Super Banner: A large, prominent banner advertisement at the top of the main content area.
- Featured Article: A large article preview with a title and image, highlighted by a pink box.
- Grid of Articles: A collection of smaller article thumbnails arranged in a grid.
- Bottom Section: A section titled "OurAgeスペシャル" (OurAge Special) with a featured article.

スライダー

スーパーバナー

新着記事

「今、気になる」欄

OurAge desktop website interface showing various content sections:

- Header: OurAge logo, navigation menu, and search bar.
- Slider: A horizontal carousel of featured articles.
- Super Banner: A large banner advertisement at the top of the main content area.
- Featured Article: A large article preview with a title and image, highlighted by a pink box.
- Grid of Articles: A collection of smaller article thumbnails arranged in a grid.
- Bottom Section: A section titled "OurAgeスペシャル" (OurAge Special) with a featured article.

SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

メールマガジン

回数・配信タイミング、メール内容は編集部任意

メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります

※スーパーバナーは期間により誘導枠として使用できない場合があります。

※ニュースパブはスーパーバナーには掲出したしません。

## タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×	
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×	
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×	
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○	
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○	

・マージンは一律20%となります。

### 対象メニュー

・記事タイアップ  
【連載型】取材・撮影型 / 取材・撮影型

### 料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・別セットの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube  
「OurAge公式チャンネル」にも掲載！





## タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"><li>・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li></ul>
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"><li>・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li><li>・OurAge×ブランドクレジットまたはOurAgeのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）</li><li>・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li><li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li></ul>
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"><li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li><li>・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li><li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li></ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"><li>・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。</li><li>・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。</li></ul>

## タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
認知向上・リーチ獲得	① インフルエンサーマーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。
インセンティブ・ユーザーアンケート	② アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③ 動画制作	P31参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー体験度アップ	⑥ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

## SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。  
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。  
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。  
例：○○○はマーケティング主体名  
○○○のプロモーションに参加しています。  
○○○の商品モニターに協力中です。  
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。  
○○○から商品提供をいただきました。  
○○○主催のイベントに招待されました。  
○○○のPR案件としての投稿です。

## インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

## タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P36
	②	想定クリック数	2,800CL～	G ¥500,000～	P37
	③	想定再生数	196,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	④	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P38
	⑤	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
facebook Instagram PO配信	⑥	想定クリック数	3,600CL～	G ¥500,000～	P39
	⑦	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
	⑧	想定imp数	2,200,000imp～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ+リール	⑨	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P40
	⑩	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
 YouTube	⑪	想定再生数	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P41
  YDA・GDN	⑫	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P42
	⑬	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P43
	⑭	想定クリック数	12,500CL～	G ¥500,000～	P44
	⑮	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P45
	⑯	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P46
	⑰	想定クリック数	2,000CL～	G ¥700,000～	P47～

・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
 ・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

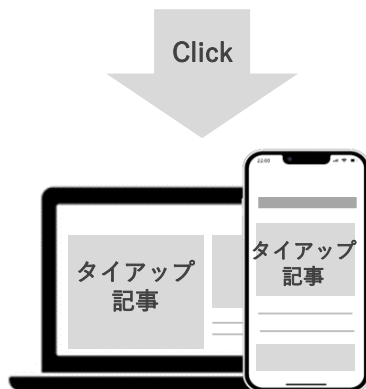
・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。  
 ・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。  
 ・再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

# LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



# X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	196,000 再生想定	G¥500,000
	275,000 再生想定	G¥700,000
	393,000 再生想定	G¥1,000,000
	711,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram  
フィード  
発見タブ



Instagram  
ストーリーズ



Instagram  
リール



Click

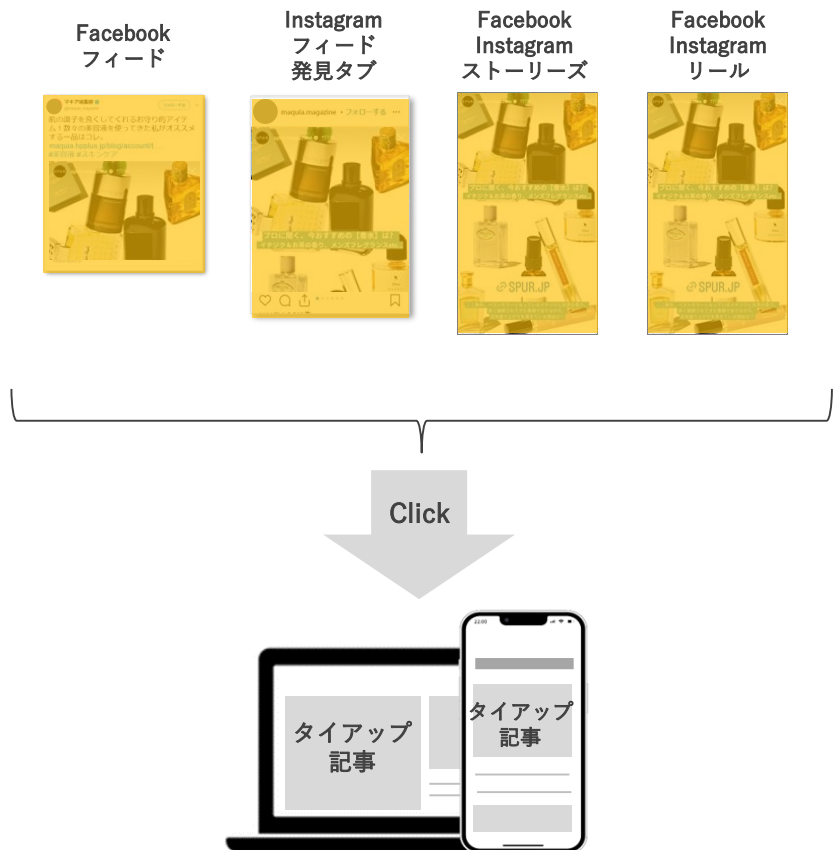


料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	5,000 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram



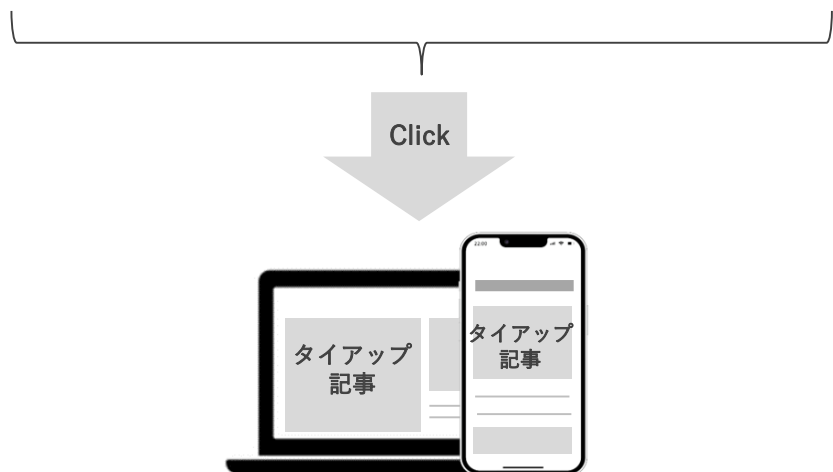
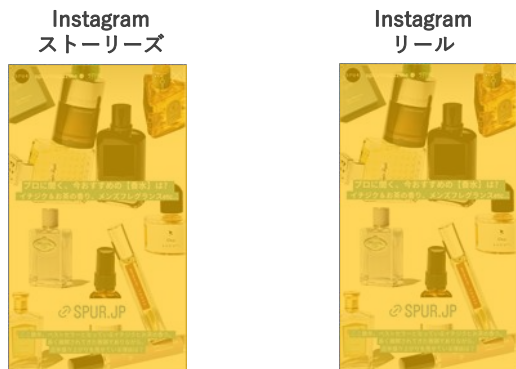
料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
料金 (imp)	2,200,000 imp想定	G ¥500,000
	3,000,000 imp想定	G ¥700,000
	4,000,000 imp想定	G ¥1,000,000
	7,200,000 imp想定	G ¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースタブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	



## Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	362,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

## YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。</li> </ul>	

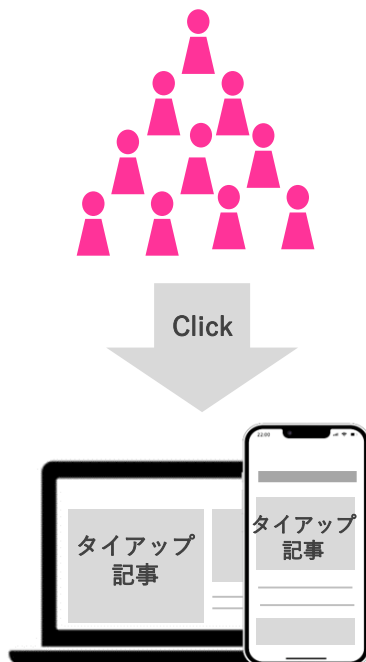
# YDA・GDN

OurAgeに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



## 《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

# Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# popIn

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。  
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。  
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>		

# Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



## Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



※イメージです

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」 「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」 「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」 「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 想定スペックは月間の目安です。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。</li> <li>・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。</li> <li>・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。</li> <li>・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。</li> <li>・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 配信媒体は変更になる場合がございます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



# 感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します  
メニューの詳細はP47・49をご覧ください。

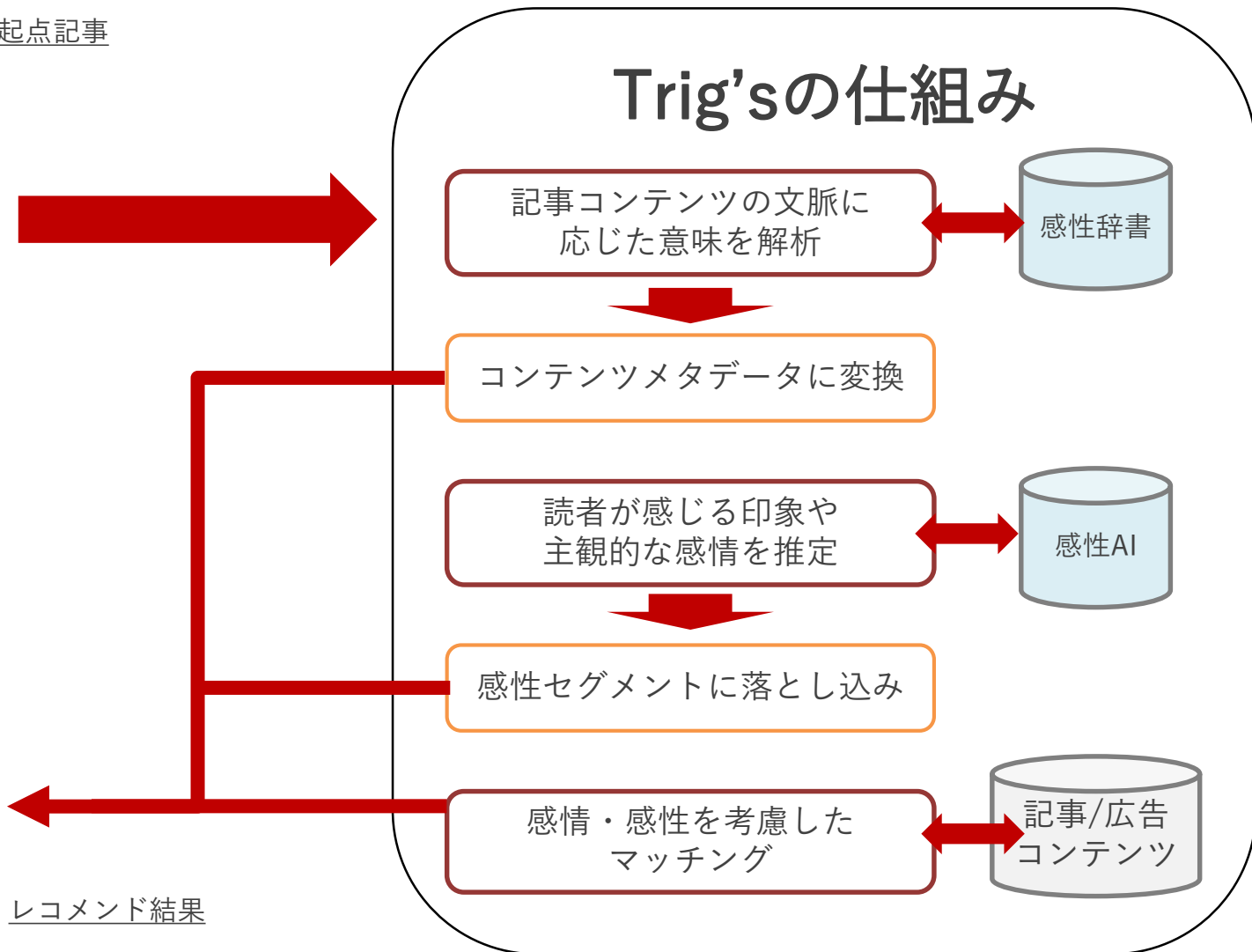


起点記事



レコメンド結果

## Trig'sの仕組み



# 集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

## 広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

## 広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

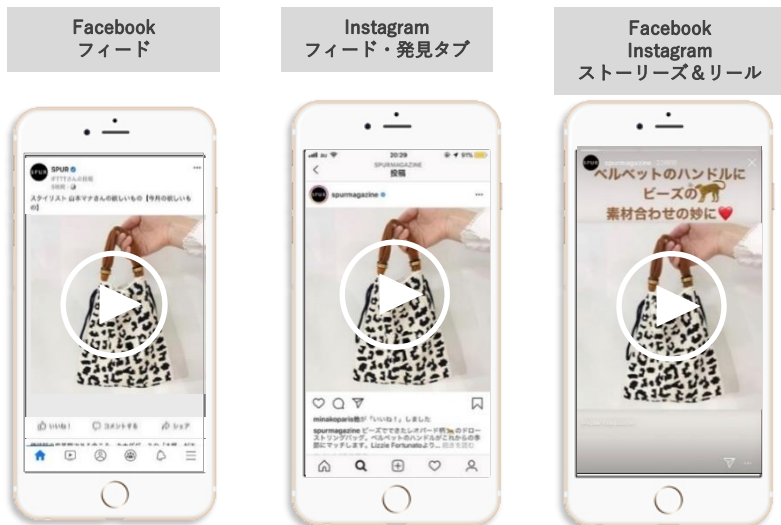
## SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	ダークポスト	G ¥1,500,000~	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	P51
②	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同〆切	P52
③	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,200,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。	P53
④	ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の60営業日前	P54

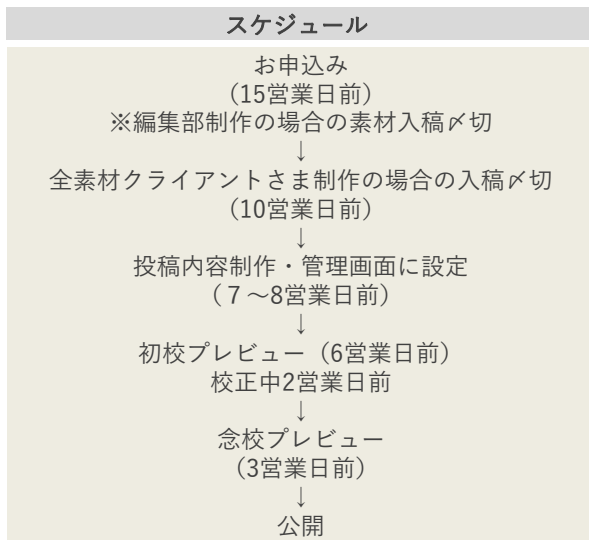
# ダークポスト

OurAgeアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。



クライアント様  
サイト

メニュー料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G¥1,500,000
	646,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N¥100,000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブは3種となります。</li> <li>・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り</li> </ul>	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画もしくは静止画</li> <li>・テキスト</li> <li>※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。</li> <li>※クリエイティブは3種推奨</li> </ul>	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿×切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿×切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・設定、運用費が含まれております。</li> <li>・Facebook+InstagramのPO配信となります。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。</li> <li>・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。</li> <li>・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。</li> <li>・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。</li> <li>・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。</li> <li>・OurAge出稿実績クライアント様限定となります。</li> <li>・素材によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・プラットフォームの都合により実施を中断する場合がございます。</li> </ul>	

# Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

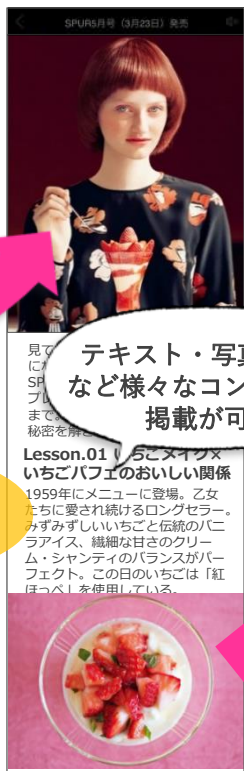
facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィード



Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画  
など様々なコンテンツの  
掲載が可能

G100万円分が  
セットに



Facebook+Instagram  
プースト広告 (PO配信)  
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能  
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

※イメージです

クライアント様  
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook&amp;Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> <li>プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費</li> </ul>
オプション	Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。</li> <li>ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> </ul>

## インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施やプリント版転載も可能です。

# LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「OurAge」限定の記事タイアップです。  
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

ユーザーの74%が  
40代~50代



LINE NEWSアカウント  
リッチメッセージ

LINE NEWSアカウント  
メディア内記事



クライアント様  
サイト

※イメージです

①画像  
②テキスト  
どちらか1つ  
お選びください

## DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「OurAge」のLINE NEWS公式アカウントの  
リッチメッセージから誘導する  
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000~25,000PV	
友だち数	985,000人 ※2024年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火・木曜日 20:40	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生)</li> <li>リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>①画像640×640px+テキスト全角8文字以内</li> <li>②テキスト全角12文字以内</li> <li>LINEアカウントメディア内記事: 見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。</li> </ul>	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認ください。</li> <li>誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。</li> <li>LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合はご相談をさせていただきます。</li> <li>その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> <li>記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

## ウェビナーメニュー

美容と健康情報への感度が高い読者に向けて、製品特徴を直接訴求！



美と健康への興味・関心が強いOurAge読者を、ウェビナーにご招待。  
視聴者の方へ事前サンプリングを実施し、使用感・商品に対する  
興味などのリアルな反応がすぐにみられるアンケート実施も可能です。  
ウェビナー終了後は、編集部で報告記事を作成しOurAgeで配信します。

料金	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み) <b>月1社限定</b>
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①Zoomウェビナーの開催・運営</li> <li>②Zoomウェビナー台本制作・出演者アサイン</li> <li>③OurAge公式Instagram投稿 (フィート+ストーリー) →参加者事前サンプリング</li> <li>④ウェビナー後、参加者によるブログ、SNS投稿 (任意)</li> <li>⑤<b>ウェビナー後、OurAge内まとめ記事作成</b> 上記ウェビナーの内容をまとめ、記事としてOurAge内に掲載。 ウェビナーの反響をより多くの人に伝えます。 ・WEB記事内の画像は、クライアント様支給画像またはウェビナー動画からの切り出し ・ご希望により別途スチール撮影をご希望の場合はお見積もり ・ページ構成など内容によって別途お見積もり</li> </ul>
配信日時	ご相談ください
レポート	提出日：ウェビナーの10営業日後 内容：ウェビナータイトル、実施日 総視聴者人数 ウェビナーのキャプチャ (3枚) アンケート実施の場合はアンケート結果
申込期限	配信希望の60営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月1社限定メニューとなります。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・サンプリングの郵送料は別途</li> <li>・サンプリング製品と同梱物は、ウェビナー実施日の1ヶ月前までにご納品ください。</li> <li>・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部のお自撮り投稿 ※撮影用に商品を1セットご用意ください。 (商品のご用意が難しい場合は支給画像対応)</li> <li>・タレント、著名人起用の場合は別途お見積もり</li> <li>・デザイン・企画等は編集部プロデュース</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、ZOOMウェビナー中、PRと企業名orブランド名を表示致します。またOurAge公式SNS投稿の際も ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・ブログやSNSには編集部・参加者とスポンサーの便益関係を明示するためPRを文頭に入れます。また企業名 or ブランド名、もしくはWOMJの規定に基づいた関係性の明示をさせていただきます。</li> <li>・応募者向けのクローズドのウェビナーです。 (ウェビナーはアーカイブなし)</li> </ul>

OurAge  
広告メニュー>

## (4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。



# バナー広告一覧



	メニュー名	期間保証メニュー		imp保証メニュー	
		料金	想定imp	最低出稿料金	imp単価
メニュー	PCスーパーバナー (1ヵ月)	G ¥100,000	30,000	G ¥110,000～	G ¥3.67
	PCレクタングルバナー (1ヵ月)	G ¥100,000	81,000	G ¥110,000～	G ¥1.36
	SPスーパーバナー (2週間)	G ¥200,000	241,000	G ¥220,000～	G ¥0.91
	SPレクタングルバナー (2週間)	G ¥100,000	151,000	G ¥110,000～	G ¥0.73
掲出面	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有				
表示形式	PC/SPスーパーバナー：ローテーション PC/SPレクタングルバナー：貼り付け				
備考	・複数配信の場合は、単純なローテーション配信となります。				

併せて次ページ「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。  
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

# バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"><li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li><li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li></ul>
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"><li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li><li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li><li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li><li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li><li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li><li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li><li>・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。</li></ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"><li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li><li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li></ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"><li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li><li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li></ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li><li>・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。</li></ul>

OurAge  
広告メニュー>

## (5) メールマガジン広告

# HTMLメルマガ（2回実施）

【1週間に1社限定】OurAge会員に配信しているメールマガジンに広告を掲載できるメニューです。



配信日	週1回（曜日は週により変動）
配信時間	18時頃（時間指定不可）
掲載位置	「今週の新作記事ランキング」内
配信通数	29,000通 × 2回 ※2024年1月末時点
広告料金	G ¥ 190,000
入稿締切	配信10営業日前
入稿規定	<p>■テキスト</p> <p>見出し                   : 全角30文字</p> <p>本文                     : 全角90文字</p> <p>※機種依存文字や絵文字を使用することはできません。</p> <p>■画像</p> <p>サイズ                  : 566x283 以上</p> <p>縦横比                 : 横：縦＝2：1</p> <p>容量                    : 150KB以下</p> <p>ファイル               : JPG</p> <p>※画像内にテキストを入れることはできません。</p> <p>■リンク先</p> <p>本数                     : 1本</p> <p>※スマートフォンから閲覧可能なサイトを推奨します。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。</li> <li>・事前に広告主と原稿それぞれに掲載可否が必要となります。</li> <li>・メール構成により広告掲載位置は多少上下する可能性があります。</li> </ul>

OurAge  
広告メニュー>

## (6) Shueisha Data + データ活用



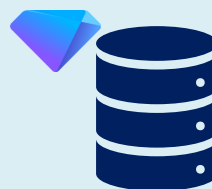
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、  
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

## 集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+! PARA SPO PLUS
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

## セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
  - ・WEB閲覧データ
  - ・マンガ閲覧データ
  - ・EC購買データ
  - ・興味関心データ
- など

データ  
蓄積/抽出

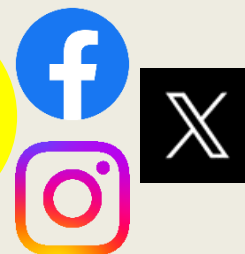
広告  
セグメント利用  
/拡張配信

## 広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導  
ダークポスト



\*集英社データプラットフォーム活用メニューは  
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております  
\*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

\*詳細は営業にお問い合わせください

# 「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です  
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc...

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE  
3万円以上EC購入



JCS  
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



# 「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく  
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

## バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS+  
MAQUIA ONLINE @BAILA  
nanno+ LEE  
MORE Marisol  
SPUR.JP Webecelat

## タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



## ダークポスト

集英社独自データ



取材誌  
アカウント



マンガアプリ  
アカウント



クライアント様サイト



# 「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に  
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

## リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事  
閲覧者

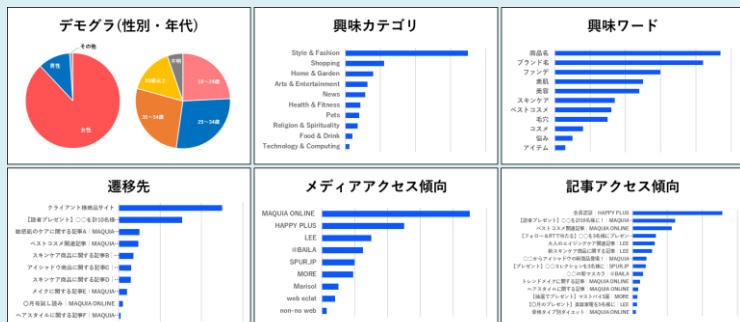


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

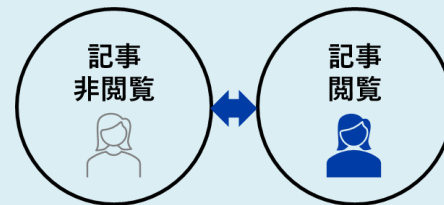
料金：N30万円

レポートイメージ

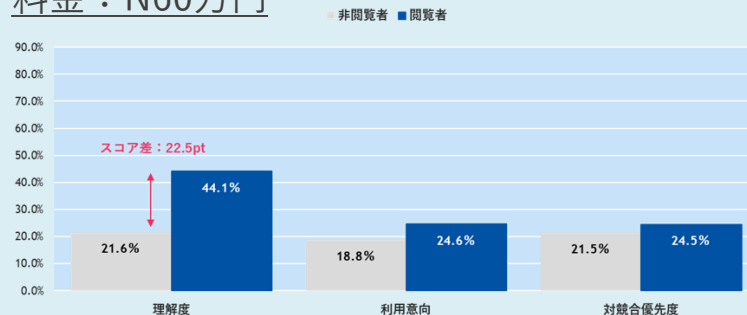


## 態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

# 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに  
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】  
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】  
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション  
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。  
弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。  
※3 AMPなど一部ページは対象外となります  
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン  
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは  
集英社ADNAVIトップページの  
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索  
または右記QRコードより



株式会社 集英社  
広告部  
03-3230-6202