

“更年期”をサポートする『大人女子の保健室』

OurAge

<https://ourage.jp/>

2025年

1-6月

MEDIA GUIDE

Ver1.0

イラスト／かきたりかこ（OurAge 閉経前後の「子宮・卵巣・膣まわり」より）

集英社

1. OurAge 媒体概要 P3 >

編集長メッセージ

TOTALリーチ

OurAgeとは

OurAgeが提供する人生をより良くするための情報

心と体に役に立つ記事作成のタネは「読者アンケート」

OurAge「素敵ドクターズ」

OurAge「素敵ドクターズ」のご紹介

OurAge「素敵ドクターズ」起用事例

OurAgeで活躍中の人気寄稿家

OurAgeから、ムックシリーズ「大人のからだバイブル」創刊！

ユーザーについて

2. OurAge 広告メニュー P16 >

メニューチャート P17 >

(1) 春夏広告企画 P18 >

「素敵ドクターズ」タイアップ起用企画

(2) デジタルおすすめメニュー P20 >

OurAgeタイアップ+LINE DIGEST Spot for アカウントメディア パッケージ

OurAgeタイアップ+SmartNewsブーストセット

「パブ+ブースト+Instagram」セットプラン

(3) デジタルレギュラーメニュー P24 >

HTML/CMS タイアップメニュー P25 >

記事タイアップ

ニュースパブ

長期ブランドスポンサードコンテンツ

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P33 >

動画/その他

タイアップ外部誘導 P37 >

SNSタイアップメニュー P52 >

ダークポスト

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P56 >

ウェビナーメニュー

(4) バナー広告 P57 >

(5) Shueisha Data + データ活用 P60 >

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P65 >

OurAge 媒体概要

- 編集長メッセージ
- TOTALリーチ
- OurAgeとは
- OurAgeが提供する人生をより良くするための情報
- 心と体に役に立つ記事作成のタネは「読者アンケート」
- OurAge「素敵ドクターズ」
- OurAge「素敵ドクターズ」のご紹介
- OurAge「素敵ドクターズ」起用事例
- OurAgeで活躍中の人気寄稿家
- OurAgeから、ムックシリーズ「大人のからだバイブル」創刊！
- ユーザーについて

更年期世代の女性に向けて、 「自分の体と心を大切にするための情報」を届けます

人生の中で、ふたたび自分だけに時間もお金も使える
「ご褒美タイム」。
この時期に、いちばん大切にしたいのは、
元気で好きなことができる自分であること。

更年期特有の体と心の不調をなんとかしたい。
若いときとは違う自分と、上手につきあっていきたい。
「いま」をより良く生きるための情報を欲しています。

「いま」を元気に過ごす知恵を手に入れたら、
「これから」を楽しみたい！
自分を喜ばせることにも貪欲なのが、この世代です。

受け取った情報を活用し、自分自身に時間とお金を賢く使う
読者たちが、OurAgeにはいます。

読者には、不調を乗り越える努力をした自分を
肯定して欲しいし、自分を応援して欲しい、という思いで
記事を作成しています。

いくつになっても、好きなこと・やりたいことができる自分で
いるために「自分の体と心を大切にするための情報」を、
毎日お届けしていきます。



OurAge 編集長
鈴木桂子

PROFILE

1989年入社。「non-no」「コスモポリタン」を経て、
1995年「Seventeen」へ。2017年Seventeen編集長。
2020年より現職。



WEB
月間PV 4,418,000



5,000

WEB
月間UU 820,000



15,000

会員数 49,000



99,000

メール
マガジン 26,000



1,016,000

LINE NEWS



登録者数

7,000

OurAge

TOTALリーチ数

約2,011,000

2024年9月期
160万UU
790万PV
達成

※TOTALリーチ数：
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2024年11月末現在

【提携メディア】

Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
LUCRA
News Republic
TTサイト

OurAgeは更年期世代の”体や心の不調”を解消するヒントと
“更年期を楽しむ”ためのきっかけを提供する”大人女子の保健室”

OurAgeは“更年期”をこんな時期と考えています。

- ・ “体や心”に訪れるさまざまな変化に、不安や悩みを抱える時期
- ・ 年齢とともにお金と時間に余裕が生まれ、より人生を楽しめる時期
- ・ この年代になったら、誰しにも訪れる時期

学生時代は、心身の不調を相談することができ元気づけてもくれる
“保健室”がありました。

OurAgeは、読者にとって“学生時代の保健室”のように、

気持ちが浮かない・体調がすぐれないときには“**悩み・不安**”を軽くし、

話したあとは”**楽しい気持ちになれる**”、

そんなメディアでありたいと思っています。



イラスト／midorichan
(OurAge「40代、50の幸福学講座」より)



ヘルスケア

- **更年期の症状・悩み**
ほてり、発汗、手のこわばり、むくみ、メンタル不調
- **ダイエット**
痩せにくくなった体対策、筋肉を増やしたい
食事で気をつけることとは、健康食品
- **睡眠**
寝具選び、サプリメント情報、中途覚醒などの睡眠障害
- **ストレス解消**
加齢との向き合い方、家族関係の変化



大人ビューティ

- **スキンケア**
シミ・しわ対策、乾燥、エイジング敏感肌、肌荒れ
- **フェイスクア**
たるみ対策、むくみ対策
- **メイク**
若返りメイク、低刺激メイク、崩れないメイク、
時短メイク
- **髪の毛の悩み**
白髪、薄毛、うねり、ハリ・コシ・ツヤアップ



レジャー

- **旅行**
友だち旅、ひとり旅、安近短、温泉、クルーズ
- **学び**
定年後の学び直し、資格取得
- **体験レポート**
編集者や素敵ドクターの推し活、趣味
- **占い・運氣アップ**



ライフスタイル

- **マネー**
FPが教える定年後のお金、老後資金、年金
- **介護**
自分と親が備えておくべきこと
- **インタビュー**
芸能人の健康法、更年期について
- **レシピ**
発酵食品、糖質ケア、免疫力アップ

OurAgeは、「年間40本以上」の読者アンケートを実施

アンケートでは、OurAgeユーザーの理解を深めるとともに、悩みを吸い上げ「人生をより良くするための情報発信」に役立っています。クライアント様の情報収集にご活用いただくことも可能です。

Q4 「美と健康のために好きに使ってよい」と10万円をもらったら、何に使いますか？〈回答者数1082名〉

- 〈1位〉 スパやエステに行く 38%
- 〈2位〉 美顔器やマッサージャーなどの購入 25.2%
- 〈3位〉 パーソナルトレーナーをつける、ジムの会員になる 18.3%
- 〈4位〉 人間ドック、脳ドックなどの受診 10.6%
- 〈5位〉 高級コスメの購入 8.5%
- 〈6位〉 脱毛 7.5%

※2022年「データでPON!」より



イラスト/すぎうらゆう 2020年「隣の50歳
今訪れてみたい場所と理想の過ごし方教えて。」より

【実施アンケート例】

- 食に関する健康法
- 髪の色、白髪染め
- 老け見え、目元の悩み
- スキンケア/セルフメイク
- フェムゾーンの悩み
- 夫とのセックス
- 容姿で気になること
- ファッションの悩み
- 人生100歳時代への準備
- 旅行
- 老後の住まいと住居への不満
- 恋愛について思うこと

信頼性の高い100名の「OurAge素敵ドクターズ」がタイアップに起用可能

記事の監修や、ご自身の健康や美容の体験談も公開している素敵ドクターズ。100人在籍するドクターたちの専門性は多岐にわたります。”製品の成分効果の説明”や”製品開発者との対談”など様々な形で魅力を伝えます。



15科計100名のドクターが更年期世代の心と体とこれからの“知りたい”に応えます

美容皮膚科	20名	心療内科・精神科	5名
産婦人科・婦人科	15名	麻酔科	3名
歯科	11名	美容外科	2名
内科	8名	消化器科	2名
眼科	8名	乳腺科	2名
皮膚科	7名	泌尿器科	2名
形成外科	7名	耳鼻咽喉科	1名
整形外科	7名		

読者と同じ世代で、若々しくイキイキと輝いている女性医師たちです。
高度な知識や経験、技術を有する認定を受けた専門医であり、情報のアップデートも欠かさない
頼れる医師集団。ご自身の健康と美を保つための秘訣もOurAgeで公開しています。



慶田朋子 先生
美容皮膚科
銀座ケイスキンクリニック

メディアの取材を受けるにあたっては、スキンケアとインナーケアの重要性、皮膚病や光老化、安全な美容医療の選び方など、啓発に役立つ内容を選ぶのがこだわり。



姫野友美 先生
心療内科
ひめのともみクリニック

既存の治療では改善の
みられない症例に対し、
オーソモレキュラー医学に
基づいた栄養療法や点滴療法、
バイオリジカル療法を組み合わせ
た独自のメディカル
プログラムで治療。



八田真理子 先生
産婦人科
ジュノ・ヴェスタ
クリニック八田

女性の悩みを気軽に相談できる「かかりつけ医」としてピルやHRT(ホルモン補充療法)処方からレーザー治療までトータルでサポート。フェムケアの大切さを伝える啓蒙活動も



石井さところ 先生
歯科医・
口もと美容スペシャリスト
ホワイトホワイト デンタル
クリニック

歯のホワイトニングを
日本で広めた第一人者。
歯と体を美しく保つための
食事・口元メイクの
アドバイスのにも定評が。
最新刊「マスクしたまま
30秒!!マスク老け撃退
顔トレ」(集英社)

The screenshot shows a grid of 9 doctor profiles under the heading 'S-Doctor's 素敵ドクターズ index'. Each profile includes a small photo, the doctor's name, specialty, and a small bio snippet. The doctors listed are: 八田真理子 (産婦人科・婦人科), 高瀬聡子 (皮膚科・美容皮膚科), 慶田朋子 (皮膚科・美容皮膚科), 関口由紀 (女性泌尿器科・排尿機能・性機能・東洋医学・テストステロン), 杉野宏子 (美容皮膚科・形成外科・美容外科), 対馬ルリ子 (婦人科・産婦人科・内科・乳腺科・皮膚科・美容皮膚科・心療内科...), 富永喜代 (麻酔科), 石井さところ (歯科), and 姫野友美 (心療内科・内科・麻酔科).

<https://ourage.jp/series/2411/>

タイアップ商材に合わせて15科100名の先生の中からピッタリの先生をセレクト。
自身の専門分野や体験談も踏まえ、自社では作れない啓蒙記事を制作します。

健康食品クライアント様

脂肪とお腹が気になってきたら！
これだけ！5か条プログラム

https://ourage.jp/karada_genki/diet/298423/

POINT

自身もダイエッターのドクターを起用。
ダイエット方法（運動・食）を紹介しながら必要栄養素に言及。
信頼度の高い記事に仕上がっています。

脂肪とお腹が気になってきたら！
これだけ！5か条プログラム

1 呼吸とストレッチで お腹と背中をリフレッシュ

呼吸とストレッチで、お腹と背中をリフレッシュ。呼吸とストレッチは、自律神経を整え、代謝を促す効果があります。また、姿勢を正すことで、お腹と背中の脂肪を燃焼させる効果も期待できます。



呼吸とストレッチで、お腹と背中をリフレッシュ。呼吸とストレッチは、自律神経を整え、代謝を促す効果があります。また、姿勢を正すことで、お腹と背中の脂肪を燃焼させる効果も期待できます。



2 推しアイドルのダンスで 楽しみながら燃焼

推しアイドルのダンスで、楽しみながら燃焼。ダンスは、全身運動であり、代謝を促す効果があります。また、楽しみながら行うことで、継続しやすいです。

5 エラク酸で中性脂肪と 内臓脂肪にアプローチ

エラク酸は、中性脂肪と内臓脂肪を燃焼させる効果があります。また、腸内環境を整え、代謝を促す効果もあります。



アヲカワゴホノ果
(ワイラトウゴホノ果)

糖質に大きく影響されるサプリメント

糖質に大きく影響されるサプリメント。糖質は、エネルギー源として重要な栄養素です。しかし、摂りすぎると、脂肪を蓄積させる原因となります。



糖質に大きく影響されるサプリメント。糖質は、エネルギー源として重要な栄養素です。しかし、摂りすぎると、脂肪を蓄積させる原因となります。

Check!
メタプラスシリーズ
公式サイトをチェック

メタプラスシリーズ 公式サイト

美容クライアント様

ゆらぎ期世代の女性をサポートする
理想的なビタミンCの取り入れ方とは？

https://ourage.jp/karada_genki/more/295563/

POINT

アトピーの経験もあり、美容向きなドクターを起用。
専門家と対談し、日常生活での大切なポイントをおさえながら、
必要栄養素とその摂り方について解説しています。

不調を予防するために 摂るべき栄養素って？

解説：いろいろな不整脈を診ていると、基本的な栄養素が足りていないんです。マグネシウムや亜鉛も必要ですね。食事がアンバランスだったり、疲労やストレスによっても体がこれらの栄養素を余計に消費して欠乏症状が出てしまいます。これが時には鬱などの症状を引き起こすことも。基本的な睡眠や運動がきちんとできていて、栄養が足りていれば不整脈は出にくいんですよ。

慶田：私もそれは感じます。美容医療も生活が不規則で栄養が足りていないと、満足な結果が得られにくいんです。柳澤先生はどんなサプリメントを摂っていらっしゃるんですか。

解説：基本はマルチミネラルとビタミンC、ビタミンD、マグネシウム、亜鉛です。特にビタミンCは消費しやすいので、積極的に取り入れています。

慶田：私もしたいんですけど。マグネシウムはカルシウムと一緒に働くのでセットで。他にもビタミンEや抗酸化剤、こんぱやくセラミドなども。娘たちの分と合わせて、サプリメントセットを作っています。

解説：私もバケッットに入れてテーブルに置いてありますよ（笑）。



娘たちの分も含めて、サプリメントセットを作っています。

40、50代におすすめ！ 効果的に「Lypo-C」が摂れるアレンジレシピ

「Lypo-C」はそのままで効果的ですが、ビタミンCと相乗効果のある栄養素を含めると組み合わせ、アレンジするのもおすすめです。

Lypo-C×豆乳ヨーグルト

大豆に含まれる「トリプトファン」は“幸せホルモン”と呼ばれるセロトニンの原料になるため、ストレスケアに最適。豆乳に頼るだけでもOKです。



材料：豆乳、ヨーグルト、はちみつ、お好みでミント
作り方：
①シェーカーにヨーグルト、豆乳、はちみつを入れる。
②まったりするまでよく混ぜる。
③Lypo-Cを加え、混ぜたらでき上り。

※成分の効果効能についての薬機を考へつくした啓蒙記事や商品成分以外のユーザーが喜びそうな話題を充実させることが可能です。

“いま”の悩みを一刀両断する力強い言葉を私たちに届けてくれたり、“これから”の日を少しでもラクにする知恵を授けてくれる、寄稿家の面々。ユーザーに人気のある、その業界のスペシャリストを集めました。



漫画の神様が
愛と金言のムチ
を配信中！

https://ourage.jp/writers/special/ichijo_yukari/



一条ゆかり先生

漫画家



中高年女子に
押し寄せる“お悩み”の
数々を解決&爆笑に

https://ourage.jp/writers/writer/jibiki_ikuko/



地曳いく子さん

スタイリスト



35年以上のキャリア
から読者に美容
アドバイス

https://ourage.jp/otona_beauty/99658/



倉田真由美さん

美容ジャーナリスト



オーガニックコスメ
の第1人者が更年期
ヘルスケアへ助言

https://ourage.jp/writers/writer/yoshikawa_chiaki/



吉川千明さん

美容家・メノポーズカウンセラー
オーガニックスペシャリスト



更年期不調に
漢方視点から、
最適なお薬を紹介

<https://ourage.jp/writers/writer/樫出恒代/>



樫出恒代さん

漢方薬剤師
漢方ライフクリエイター



読者の睡眠の悩みに
簡単にできる方法を
指南

https://ourage.jp/writers/writer/yoshida_yoko/



ヨシダヨウコさん

快眠コンシェルジュ

※寄稿家や著名人の起用・指定は、内容によっては別途お見積もりとなります。二次使用に関しても事前にご相談ください。

「すぐ手に取れる」「すぐ見られる」大切な情報は、保存してじっくりと読みたいへの訴求に

OurAgeムック 「大人のからだバイブル」

医師監修のクオリティの高い医療・健康情報が見やすくわかりやすくまとめられている、OurAge発のムック本。年3回刊行予定。

2024年6月創刊号

vol 1 「更年期と閉経、私の場合。」



2024年10月

vol 2 「痛み知らずのからだになる」

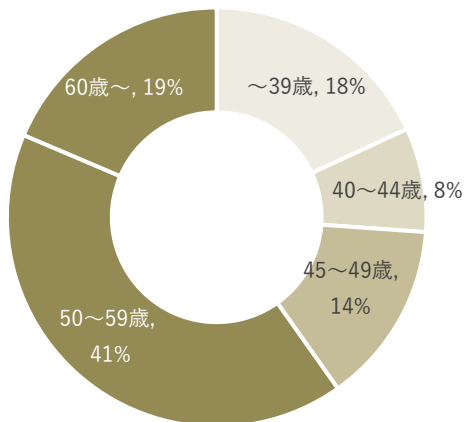


<今後の発刊予定>

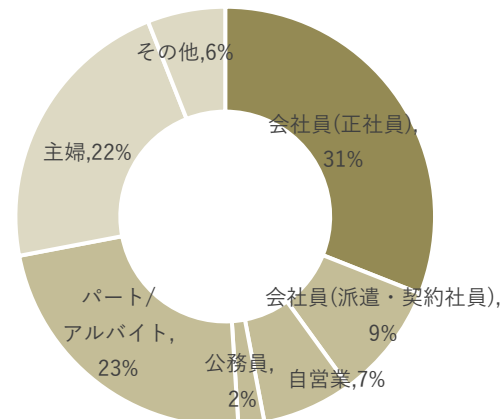
「子宮筋腫、私の場合。」 「更年期でも痩せられる！」

体の不調や料理について調べることが多く、WEBをしっかり活用していることが特徴

年齢



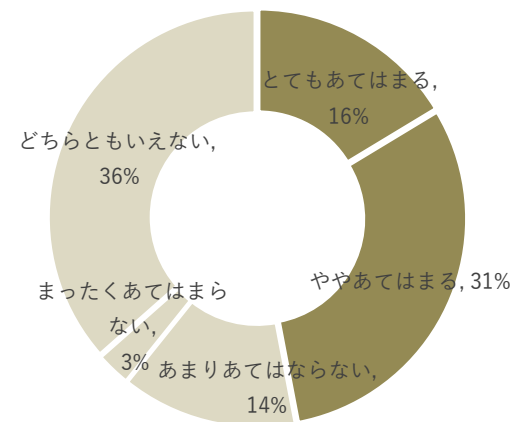
職業



普段WEB検索するのはどのような時

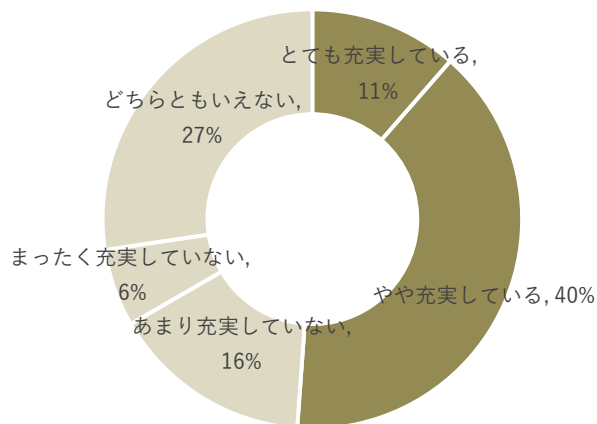
- 1位 体の不調について知りたい時
- 2位 料理について知りたい時
- 3位 買いたいものがあり、それがわからない時
- 4位 お出かけしたいところ（旅行）
- 5位 その他

1日のWEB検索の回数が多い方ですか？



50%以上のユーザーが”人生が充実している”と回答。
時間・金銭的余裕を持ち、今後を見据えた自己投資への興味関心が高い。

今の人生の充実度でいうとどれくらいですか？



今の興味・関心があること

- 1位 投資
- 2位 資格取得
- 3位 語学勉強・留学
- 3位 美容整形

充実していると思うところ

- 1位 自由に使える時間が多く持てるようになった
- 2位 配偶者、パートナーとの関係がいい
- 3位 金銭的に余裕が持てるようになった
- 3位 親との関係がいい

今後について、不安に思うこと

- 1位 体の健康面
- 2位 生活費
- 3位 親の介護

OurAge 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- メールマガジン広告
- Shueisha Data + データ活用

【目的・重視ポイント別】 OurAge おすすめメニューチャート

速報性

ニュースパプP28

パッケージプランで
 お得に外部拡散できます



パプ+プースト+Instagram
 セットプラン
 P23

商品理解・サイト送客

「素敵ドクターズ」
 タイアップ起用企画
 P19

記事への信頼性を
 高めます



記事タイアップ (HTML)
 P28

記事タイアップ (CMS)
 P28

Facebook & Instagram
 インスタントエクスペリエンス
 P54

LINE DIGEST Spot for
 アカウントメディア
 P55

ダークポストP53

拡散

タイアップ外部誘導P37~



SNSタイアップメニュー
 P52~

単体でのお申込OK
 LINE Instagram
 facebook

認知から拡散まで網羅した、
 長期プランもご相談可能！

OurAge
広告メニュー>

(1) 春夏広告企画

「素敵ドクターズ」タイアップ起用企画 大好評!

OurAgeのスタート時から記事監修&出演してくださっている42歳以上の専門医チーム「素敵ドクターズ」全100名※2024年8月現在）。全員が読者・ユーザーと同世代であり、抜群の信頼を得ている素敵女医の先生を、タイアップにアサインできる企画です。

展開イメージ

- 1) クライアント様ご希望の訴求内容・商材に合わせて、編集部が最適な先生1名をおすすめ、アサイン。
- 2) 訴求ポイントに合わせて、商品使用価値を高めるための「導入記事」を作成。
(女医先生が監修・コメント)
- 3) 商品紹介・クライアント様サイトへのリンク
(女医先生による「商品自体のおすすめ」はできません)



メタボリック様



内容

オプション

備考

クライアント様
(EC含む)
サイトへ誘導

プラン	OurAge「素敵ドクターズ」タイアップ起用企画
企画料金	G ¥1,600,000
実施期間	~2025年6月
申込期限	公開の42営業日前
内容	<p>※「素敵ドクターズ」起用費・取材・撮影・制作費込み</p> <p>①「OurAge」WEB記事制作・掲載 (CMS/4,000~6,000PV想定) ※HTMLや動画など、よりリッチなコンテンツ制作も追加料金にて可能です。 ・クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで) ・掲載期間: プリント版発売日から1ヵ月</p> <p>② OurAgeサイト内バナー制作・掲出 特別バナーを制作。掲載期間中タイアップページへ誘導します。</p> <p>③ OurAge 公式 Instagram(フィード)投稿サービス ・クリエイティブと投稿タイミングは編集部任意 レポートはなし</p>
オプション	<p>A 外部プースト (G50万円~+N10万円) B クライアント様WEB内 TU記事二次使用 (N50万円~)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・内容、起用する方、実施期間によりお見積りします。 ・起用する方によりNGの場合があります。必ず事前にお問合せ下さい。 ・事前にクリエイティブ確認をさせていただきます。 ・抜き差しなど他の用途の場合は別途お見積りしますのでご相談ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材確認をさせていただきます。 ・薬機法の制限がかかる商材の場合は、2) 導入記事 3) 商品紹介とともに、薬機法で定められた範囲を超える記事の制作、掲載はできません。

併せてP66の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

OurAge
広告メニュー>

(2) デジタルおすすめメニュー

OurAgeタイアップ+LINE DIGEST Spot for アカウントメディア パッケージ

OurAge取材撮影型タイアップに、LINE DIGEST Spot for アカウントメディアをつけたお得なプラン。100万人のお友だち数にご注目下さい！！

展開イメージ

OurAgeタイアップ記事



Our Ageの
お友だち数が
100万人

ユーザーの**90%以上**が
40代~50代です



LINEアカウント リッチメッセージ

LINEアカウント メディア内記事



クライアント様
サイト

④画像
⑤テキスト
どちらか1つ
お選びください

※イメージです

月2社
限定

料金	G ¥2,300,000 (~2025年6月実施まで)
実施内容	<p>①記事タイアップ（取材・撮影型）ページ制作・掲載 CMS 想定 6,000PV~10,000PV</p> <p>②OurAgeサイト内バナー制作・掲出 サイト内で目立つバナーを制作。 タイアップ掲載企画画、タイアップページへ誘導します。</p> <p>③「OurAge」LINE DIGEST Spot forアカウントメディア記事制作・配信 想定10,000~25,000PV タイアップ素材をもとに記事制作 誘導リンク 2 URLまで</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。 ・ モデルにより、起用費、二次使用費が別途発生する場合がありますので事前にお問合せください。 ・ 商材や内容により、外部誘導媒体、LINE社の審査でNGとなり配信できない場合もありますのでご了承ください。 ・ LINEダイジェストの配信枚数には制限があるため、配信日は編集部で調整させていただきます。 ・ 事前に空き枠状況をご確認ください。

OurAgeタイアップ+SmartNewsブーストセット

信頼度抜群、毎日更新のWEBマガジ「OurAge」のオリジナルタイアップに、人気のSmartNewsブーストをプラスしたお得なパッケージ。サイト内誘導バナーも制作・掲出し、タイアップページへ誘導します。ぜひお試しください！

① OurAgeタイアップ記事制作

② サイト内誘導バナー制作・掲出



クライアント様
サイトへ誘導



③ 誘導バナー制作・掲出

SmartNews



料金	G ¥1,800,000 (~2025年6月実施まで)
実施内容	<p>① OurAge記事タイアップ (取材・撮影型) (G 60万円+N 50万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・撮影、制作費込み ・CMS ・リンク3 URLまで/6,000~10,000PV 想定 <p>② OurAgeサイト内バナー制作・掲出 サイト内で目立つバナーを制作。 タイアップ掲載企画中、タイアップページへ誘導します。</p> <p>③ SmartNewsブースト G 50万円+N 10万円 (8,300クリック保証) 分 ※追加料金にてブースト増量可</p>
申込期限	42営業日前 ※内容により異なります
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・企画内容により想定PV数に変動あり ・3カット想定 ・原稿確認1回 <p>■ 以下は別途お見積もりいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モデル、タレント、ジャーナリストなどの指名起用 ・動画 ・二次使用のご相談 ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳(翻訳)が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合

「パブ+ブースト+Instagram」セットプラン

人気記事の多い「からだ元気」または「更年期」カテゴリーに掲載、Instagramへの1投稿もサービス。
「からだにいいこと」「健康ネタ」が大好きなOurAgeユーザーへ効果的に届けます！

① OurAgeパブ記事制作



クライアント様
サイトへ誘導

② ブースト



③ Instagram投稿



料金	G ¥900,000 (~2025年6月実施まで)
内容	<p>①OurAgeニュースパブ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様支給素材にて制作 ・CMS ・リンク3 URLまで/〇〇〇PV想定 <p>※サイト内「からだ元気」「更年期」カテゴリーに掲載</p> <p>②ブースト (PO配信、SmartNewsいずれか) G 50万円+制作費N10万円分</p> <p>③OurAge公式Instagram 1投稿サービス ・フィード</p>
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
想定数	1,500PV~
リンク数	クライアント様サイト (EC含む) 1つ
レポート	なし ※ご希望の場合は+N5万円にて承ります。
申込期限	15営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材確認あり ・ 記事にPRマークあり ・ 掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。

併せてP66の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

OurAge
広告メニュー>

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	数量	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	記事タイアップ	【連載型】 取材・撮影型 	CMS	要相談	G ¥3,400,000 (制作費込み)	記事 4 本	40,000 PV ~	1記事 3種まで	1記事目の公開は 42営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	1記事目の公開は 35営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
②		取材・撮影型 	HTML	1ヵ月	G ¥600,000 制作費N ¥1,000,000 (内容により異なる)	記事 1 本	6,000~ 10,000 PV	3種まで	50営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	43営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
③			CMS	1ヵ月	G ¥600,000 制作費N ¥500,000	記事 1 本	6,000~ 10,000 PV	3種まで	42営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	35営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
④		素材入稿型 	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	記事 1 本	4,000~ 6,000PV	3種まで	22営業日前 ※素材入稿 同日×切	20営業日前 ※必要に応じて
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	記事 1 本	1,500~ 3,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同日×切	※オリエンなし

 動画オプション可

- ・①②③撮影型の制作費には、撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・ニュースパブは画像5点までとなります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

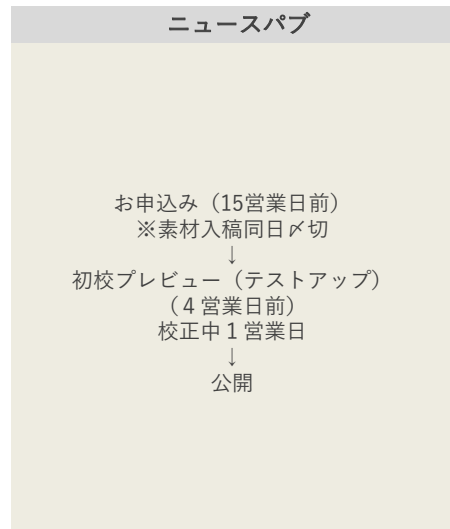
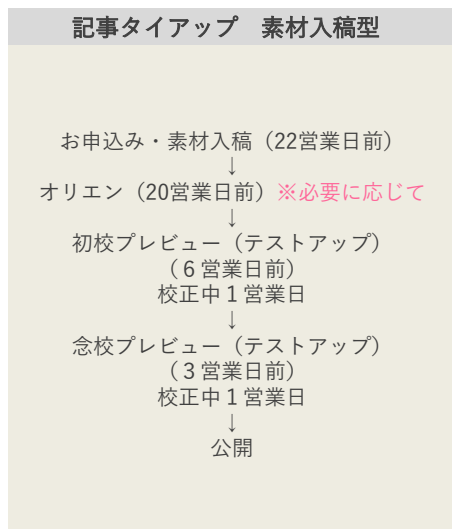
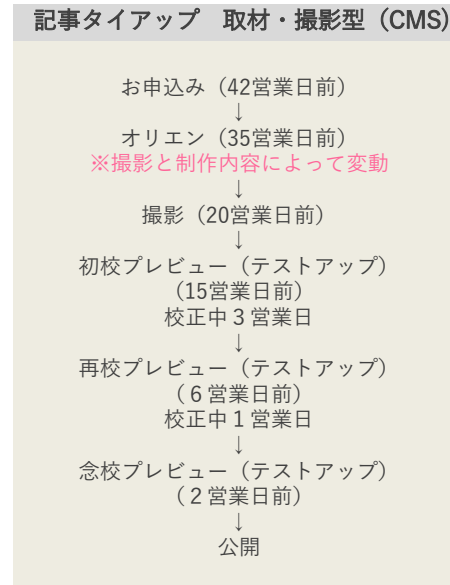
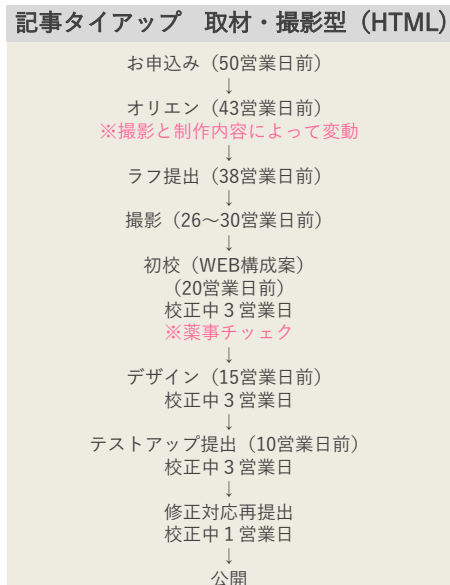
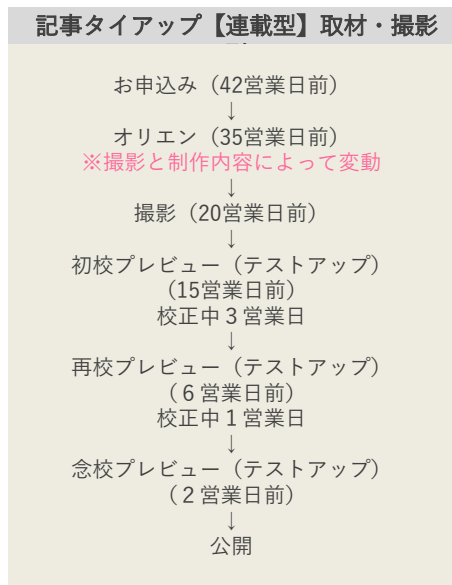
タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・取材・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・取材・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご希望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <p>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</p>
ご掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	<p>【標準レポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■各記事のPV数・リンククリック数 ■外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ) <p>【詳細レポート】 ※オプション費 N¥150,000</p> <ul style="list-style-type: none"> ■各記事のPV数・リンククリック数 ■外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ) ■各記事の閲覧者デモグラフィ属性 ■各記事の読了率・次ページ遷移率 ■サマリ <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 ※ニュースババはレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N¥50,000~となります。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



※薬事チェック等に日数を要する場合は下記よりも前倒しになります。
 ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

タイアップ広告メニュー詳細

メニュー名	記事タイアップ				ニュースパブ
原稿タイプ	【連載型】 取材・撮影型	取材・撮影型	取材・撮影型	素材入稿型	素材入稿型
	CMS	HTML	CMS	CMS	CMS
期間	要相談 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥3,400,000 (制作費込み)	G ¥600,000 制作費N ¥1,000,000 (内容により異なる)	G ¥600,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費込み)	G ¥300,000 (制作費込み)
数量	4本	1本	1本	1本	1本
想定PV	40,000 PV～	6,000～10,000 PV	6,000～10,000 PV	4,000～6,000 PV	1,500～3,000 PV
誘導リンク	3種/1記事	3種	3種	3種	1種
申込期限	1記事目の公開は 42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	22営業日前 ※素材入稿同日〆切	15営業日前 ※素材入稿同日〆切
オリエン期限	1記事目の公開は 35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	43営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	20営業日前 ※必要に応じて	(オリエンなし)
レポート	あり ※ニュースパブはレポートがございません。※レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000～となります。				
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページ スライダー&新着記事 ・スーパーバナー ・「今、気になる！」欄 ・SNS投稿 [X (旧Twitter) ・ Facebook] ・メールマガジン ※詳細はP32をご確認ください。				
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・モデルの指定、タレント著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。 ・コンテンツ&モデルの二次使用は別途お見積もりとなります。 ・オリエンは1回となります。 【撮影型】 <ul style="list-style-type: none"> ・基本、写真点数は4～8点程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 【素材入稿型】 <ul style="list-style-type: none"> ・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで） 【ニュースパブ】 <ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は原則1回となります。 ・画像5点までとなります。 ・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。 ・動画掲載は不可 				

OurAgeタイアップ事例



再春館製薬所様
ドモホルンリンクル



https://ourage.jp/otona_beauty/skincare/334013/



サンギ様
アバダント



https://ourage.jp/karada_genki/more/334015/



花王様
ロリエ さらピュア超吸収スリム



https://ourage.jp/odekake_joshigumi/355961/



Dr.ルルン株式会社様
ローションパック



https://ourage.jp/otona_beauty/skincare/335105/



花王様
ピオレゼロ



https://ourage.jp/odekake_joshigumi/352835/

長期ブランドスポンサードコンテンツ

長期間かけてクライアント様とコラボしてブランドコンテンツを作っていくプランです。1年間にわたり定期的に記事をアップすることで、クライアント様のブランド価値向上に寄与し、商品紹介にも落とし込むことができます。

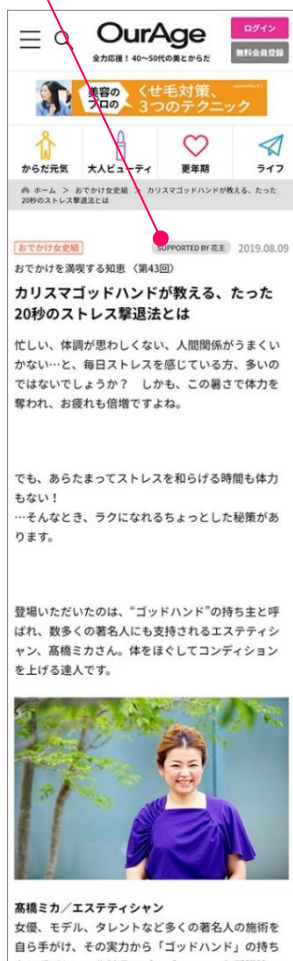
おでかけ女史組 TOPページ



おでかけ女史組
メニューバーに
クライアント様専用
カテゴリ設置

Supported by ●●
タイトルにタイアップブランドを表示

おでかけ女史組 詳細
ページ



初期構築費	G ¥3,600,000
毎月運用費	G ¥2,100,000 / 月
料金に含まれているもの	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様専用カテゴリ設置 ・コンテンツ制作 ・コンテンツ更新、運用 ・誘導枠 ・その他
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1年未満での展開をご希望の場合は別途ご相談下さい。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・美容家、インフルエンサー起用の場合は別途アサイン代が必要な場合があります。

「おでかけ女史組」の
トップページはこちら
からご覧ください。



タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

SP誘導枠

PC誘導枠

その他

スライダー

スーパーバナー

新着記事

「今、気になる」欄

SNS
回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メールマガジン
回数・配信タイミング、
メール内容は編集部任意
メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります

※スーパーバナーは期間により誘導枠として使用できない場合があります。

※ニュースパブはスーパーバナーには掲出いたしません。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×	
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×	
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×	
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○	
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○	

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・記事タイアップ
【連載型】取材・撮影型 / 取材・撮影型

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・別セットの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「OurAge公式チャンネル」にも掲載！



タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none">・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none">・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。・OurAge×ブランドクレジットまたはOurAgeのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none">・タイアップ実施期間中の使用に限ります。・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	<ul style="list-style-type: none">・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	① インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP66「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	② アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③ 動画制作	P33参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④ モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤ ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑥ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数 ÷ インプレッション数 × 100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、返信数、シェア数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数 ÷ インプレッション数 × 100) ・リンクのクリック数
編集部公式Instagram (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数 ÷ インプレッション数 × 100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。

※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P38
 PO配信	②	想定クリック数	3,600CL～	G ¥500,000～	P39
	③	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数	2,800CL～	G ¥500,000～	P40
	⑤	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P41
	⑦	想定再生数	60,000再生～	G ¥500,000～	
	⑧	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P42
	⑨	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
	⑩	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P43
 YDA・GDN	⑪	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P44
	⑫	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P45
	⑬	想定クリック数	12,500CL～	G ¥500,000～	P46
	⑭	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P47
	⑮	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P48
	⑯	想定クリック数	2,000CL～	G ¥700,000～	P49～

・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

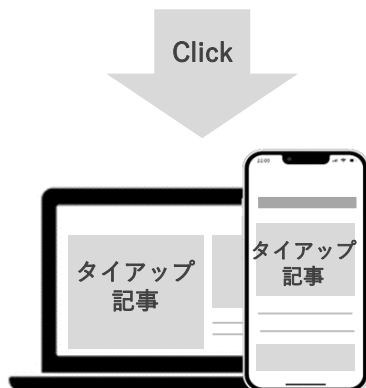
・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



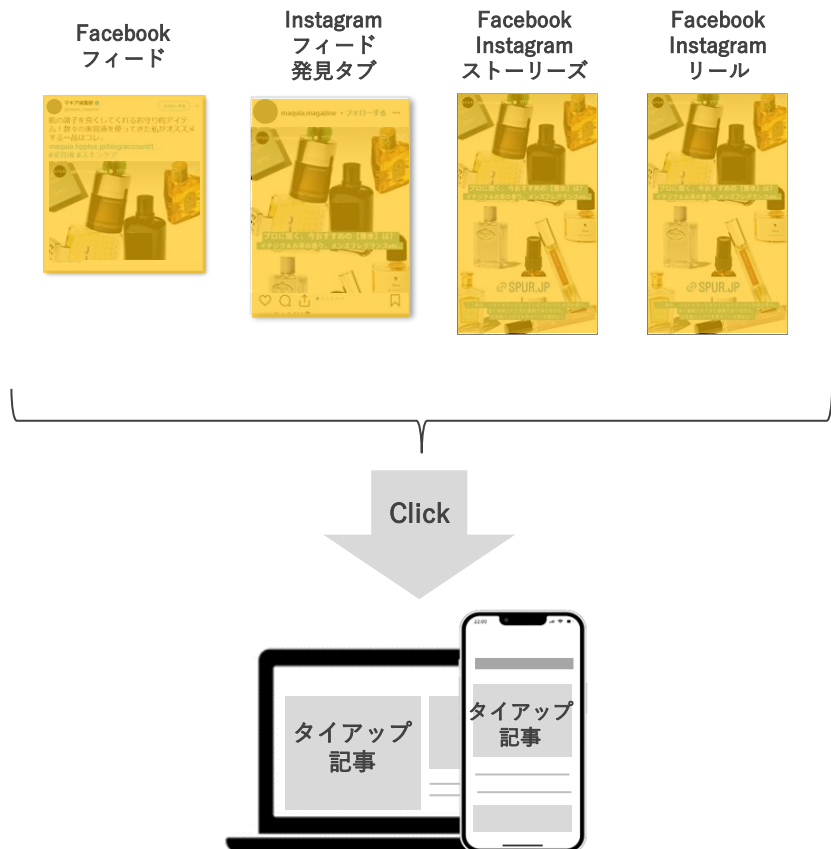
料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースタブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



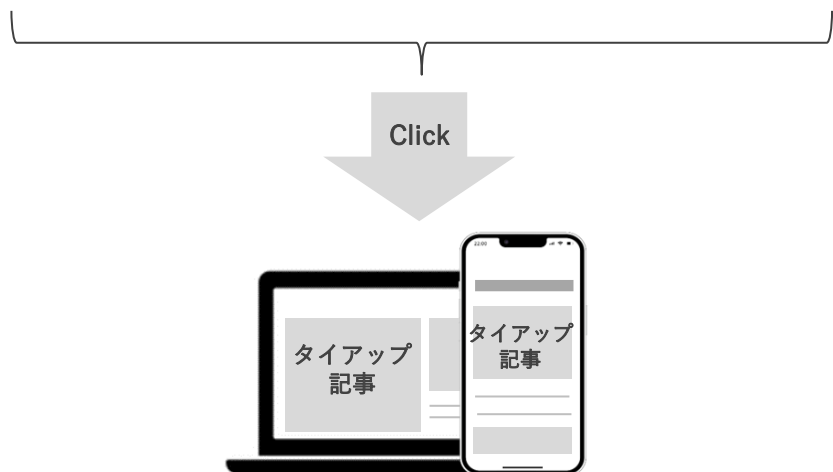
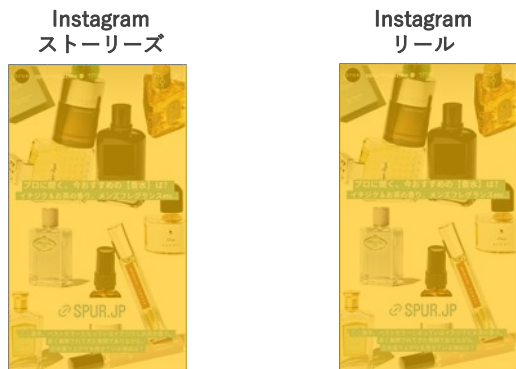
Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

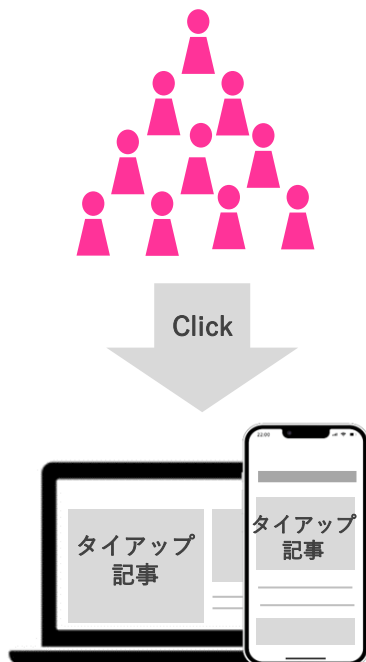
YDA・GDN

OurAgeに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことがあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

popIn

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



※イメージです

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」 「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」 「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」 「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

感性メタターゲティングTrig'sとは

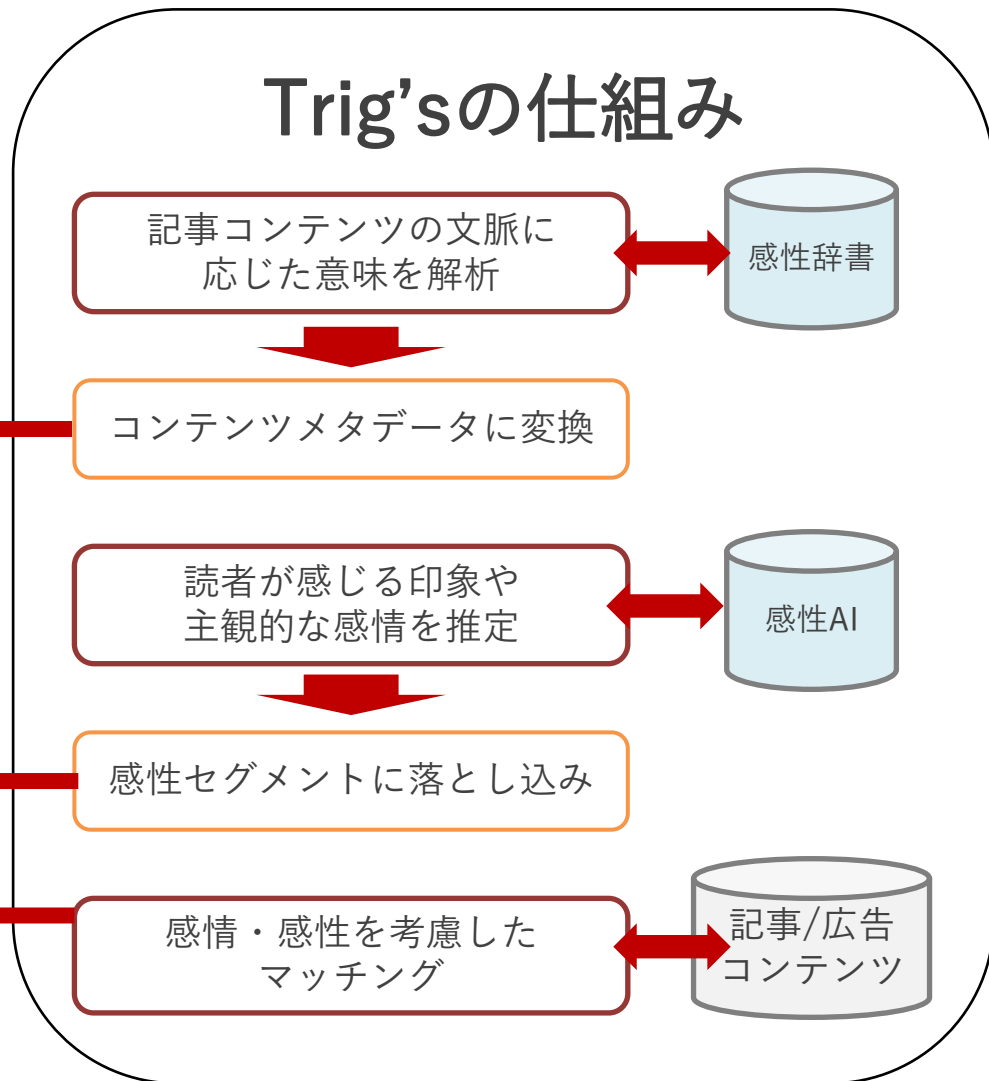
独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 49・51をご覧ください。



起点記事



レコメンド結果



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつきの心地よさで理想の美肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨きつづけたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	ダークポスト	G ¥1,500,000~	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	P53
②	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同〆切	P54
③	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,200,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。	P55
④	ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の60営業日前	P56

ダークポスト

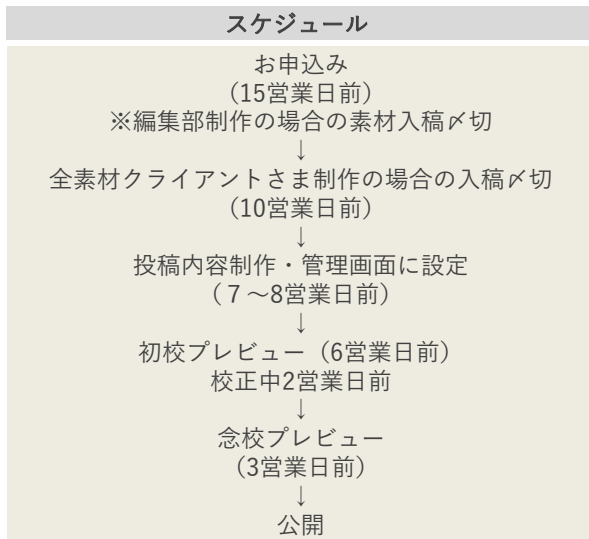
OurAgeアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

メニュー料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G¥1,500,000
	646,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N¥100,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り 	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿が切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿が切共に15営業日前	



クライアント様
サイト

備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・OurAge出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	
----	--	--

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

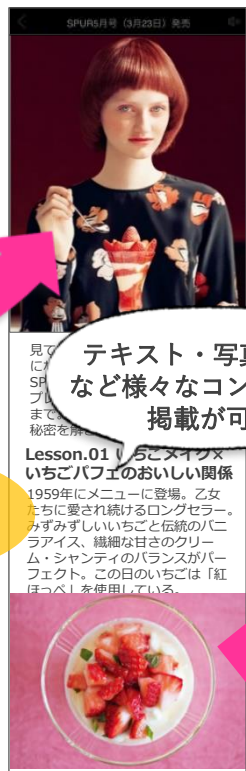
編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。

※イメージです

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同バ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応) 素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブページと比べると最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施やプリント版転載も可能です。

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「OurAge」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

ユーザーの74%が
40代～50代



LINE NEWSアカウント
リッチメッセージ

LINE NEWSアカウント
メディア内記事



クライアント様
サイト

※イメージです

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「OurAge」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000～25,000PV	
友だち数	1,001,000人 ※2024年7月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火・木曜日 20:40	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ②テキスト全角12文字以内 LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認ください。 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合はご相談をさせていただきますことがあります。 その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

ウェビナーメニュー

美容と健康情報への感度が高い読者に向けて、製品特徴を直接訴求！

月1社
限定



美と健康への興味・関心が強いOurAge読者を、ウェビナーにご招待。

視聴者の方へ事前サンプリングを実施し、使用感・商品に対する興味などのリアルな反応がすぐにみられるアンケート実施も可能です。ウェビナー終了後は、編集部で報告記事を作成しOurAgeで配信します。

料金	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)
内容	<ul style="list-style-type: none"> ①Zoomウェビナーの開催・運営 ②Zoomウェビナー台本制作・出演者アサイン ③OurAge公式Instagram投稿 (フィート+ストーリーズ) →参加者事前サンプリング ④ウェビナー後、参加者によるブログ、SNS投稿 (任意) ⑤ウェビナー後、OurAge内まとめ記事作成 上記ウェビナーの内容をまとめ、記事としてOurAge内に掲載。 ウェビナーの反響をより多くの人に伝えます。 ・WEB記事内の画像は、クライアント様支給画像またはウェビナー動画からの切り出し ・ご希望により別途スチール撮影をご希望の場合はお見積もり ・ページ構成など内容によって別途お見積もり
配信日時	ご相談ください
レポート	<p>提出日：ウェビナーの10営業日後 内容：ウェビナータイトル、実施日 総視聴者人数 ウェビナーのキャプチャ (3枚) アンケート実施の場合はアンケート結果</p>
申込期限	配信希望の60営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・サンプリングの郵送料は別途 ・サンプリング製品と同梱物は、ウェビナー実施日の1ヶ月前までにご納品ください。 ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿 ※撮影用に商品を1セットご用意ください。 (商品のご用意が難しい場合は支給画像対応) ・タレント、著名人起用の場合は別途お見積もり ・デザイン・企画等は編集部プロデュース ・応募者向けのクローズドのウェビナーです。 (ウェビナーはアーカイブなし)

併せてP66の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

OurAge
広告メニュー>

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告一覧



	メニュー名	期間保証メニュー		imp保証メニュー	
		料金	想定imp	最低出稿料金	imp単価
メニュー	PCスーパーバナー (1ヵ月)	G ¥100,000	43,000	G ¥110,000～	G ¥2.56
	PCレクタングルバナー (1ヵ月)	G ¥100,000	89,000	G ¥110,000～	G ¥1.24
	SPスーパーバナー (2週間)	G ¥200,000	255,000	G ¥220,000～	G ¥0.86
	SPレクタングルバナー (2週間)	G ¥100,000	95,000	G ¥110,000～	G ¥1.16
掲出面	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有				
表示形式	PC/SPスーパーバナー：ローテーション PC/SPレクタングルバナー：貼り付け				
備考	・複数配信の場合は、単純なローテーション配信となります。				

併せて次ページ「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none">・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none">・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none">・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none">・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none">・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

OurAge
広告メニュー>

(5) Shueisha Data + データ活用



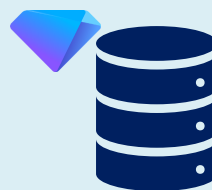
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・マンガ閲覧データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ など

データ蓄積/抽出

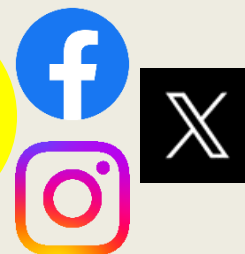
広告セグメント利用/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc...

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
 3万円以上EC購入



JCS
 特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS
MAQUIA ONLINE @BAILA
nanno LEE
MORE Marisol
SPUR.JP Webecelat

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者

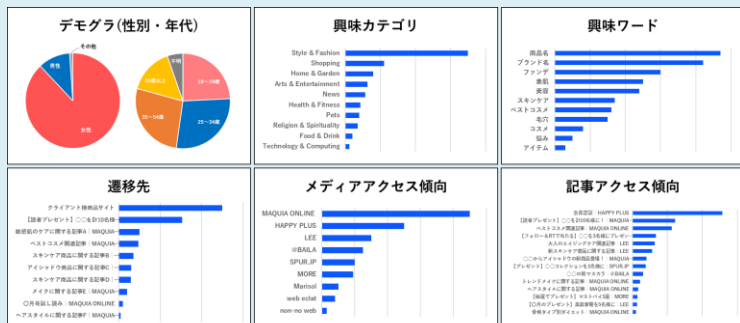


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

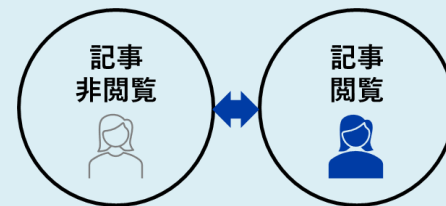
料金：N30万円

レポートイメージ

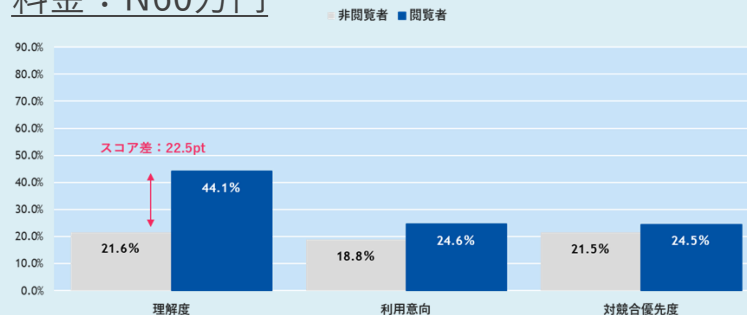


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 #PR #広告主名 #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。

例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202