

ティーンのためのトレンドメディア

Seventeen

<https://seventeen-web.jp>



2024春夏広告企画
2024.1-6
Ver2.0

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
 を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

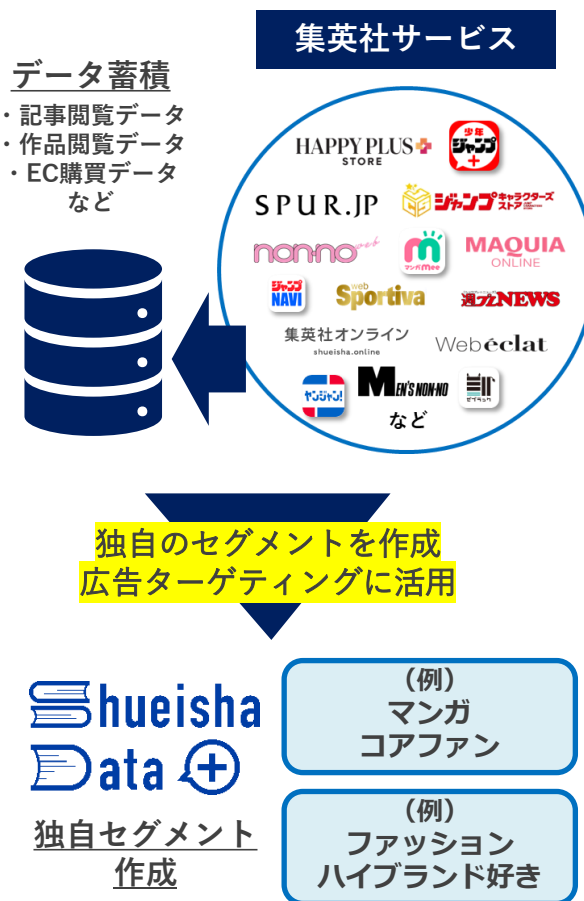
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン
 (<http://scs.jiaa.org/guideline.html>) に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

集英社データ活用メニュー 「Shueisha Data +」のご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報やECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します



*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

1. Seventeen 媒体概要 P3 ▶

編集長メッセージ/TOTALリーチ
人気コンテンツ
ユーザー属性/モデル一覧

2. Seventeen 広告メニュー P14 ▶

メニューチャート P15 ▶

(1) 春夏広告企画(プリント版/デジタルメニュー) P16 ▶

プリント版 広告掲載料金表 / 発行予定

(2) デジタルおすすめメニュー P18 ▶

編集部公式TikTokタイアップ&拡散セットメニュー
【TikTok & Instagramリール】縦動画パッケージプラン
【TikTok & 記事タイアップ】二次使用付きフルパッケージプラン
編集部公式Instagramリール タイアップ：①リッチプラン (カメラマン撮影)
編集部公式Instagramリール タイアップ：②お手頃スマホプラン
【記事タイアップ&Instagramリール】二次使用付きフルパッケージプラン
編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ

(3) デジタルレギュラーメニュー P28 ▶

SNSタイアップメニュー P29 ▶

編集部公式Instagram
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン
LINEコラボアカウント広告 スペシャルメッセージ

配信・動画メニュー P36 ▶

公式『インスタライブ』&『YouTubeライブ』配信タイアップ

CMSタイアップメニュー P37 ▶

①記事タイアップ
②【モデル起用】動画タイアップ
③プリント版転載タイアップ
④ニュースバブ
タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P45 ▶

① 動画/その他
② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P52 ▶

(4) Shueisha Data + データ活用 P72 ▶

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P77 ▶

Seventeen 媒体概要

- 編集長メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧

“女子中高生に愛されて”創刊55周年！ 挑戦するティーンズメディアを目指します！

1968年の雑誌創刊よりティーンに愛され続けて、Seventeenは今年55周年を迎えました。読者1000名を無料招待し、ティーンの夏の風物詩「Seventeen夏の学園祭」を4年ぶりにリアル開催。伝説のSeventeenモデル広瀬すずさん、プリント版連載中のなにわ男子の道枝駿佑くん&長尾謙杜くん、櫻坂46さんなどをスペシャルゲストに迎え、盛大に創刊55周年を読者とともにお祝いしました。

長い歴史の中でメディアの形態は変われど、“女子中高生のためにおもしろくてためになる情報を届ける”、その姿勢に何ら変わりはありません！

専属モデルによるYouTube & Instagram生配信、TikTokなどのSNSに加え、読者 & ユーザーとのリアルなコミュニケーションの場である「Seventeen夏の学園祭」など、編集部はデジタルとリアル両面でティーンと双方向の濃密な接点を作り上げています。

デジタルでは、SNSファーストなティーンとのコミュニケーションに注力し、TikTok公式アカウントのフォロワーは前年比155%！、YouTubeは130%！、Instagramは124%！と大幅に伸長いたしました。

エンゲージメント率が非常に高いのもセブンティーンSNSの特徴です。

また、北川景子さん、広瀬すずさんらを輩出したオーディション「ミスSeventeen」で選ばれる専属モデルは、デジタルシーンでも変わらずティーンの憧れの存在です。

「Seventeenモデルは圧倒的に可愛い！憧れの存在！」、そんなふうに思ってくれるロイヤルティ高いファンがこれまで以上に多彩なメディアを通じて集まってきています。

Seventeenは、毎日更新のSNS & Web、プリント版「Seventeen」、

「Seventeen夏の学園祭」などのリアルイベントと、多彩なメディア・ツールを通じて、ティーンとマルチで濃密なコミュニケーションをより一層拡大していきます。

今後もセブンティーン編集部の挑戦にご期待ください！



Seventeen 編集長
崎谷 治

PROFILE

1990年入社。Seventeen編集長を8年務めた後、LEE編集長、LEEブランド統括を経て2022年6月より5年振りに再びSeventeen編集長へ就任。

リール投稿
月間25本!



@Seventeenjp_mag
130,000 Follower
@Seventeenjp_beauty
18,000 Follower
@Seventeenjp_lookbook
16,000 Follower

登録者数が
1年で倍増!!
今後に期待大



**79,100
Follower**



**221,000
Follower**



**1,648,000
友だち**

ターゲット層に向けて
興味・関心をひくコンテンツで
確実にリーチが可能です!

TOTALリーチ数
約244万人

SeventeenはSNSに
強いメディアです
ティーンに届けるSNS
施策はお任せください!



チャンネル登録者数
66,000人

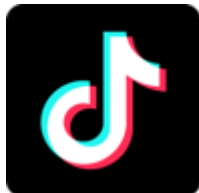


月間ページビュー
1,147,000 PV
月間ユーザー数
183,000 UU

※TOTALリーチ数：
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

SNSと動画 が絶好調！

SNS/動画単独の新広告メニューも続々リリース、女子中高生へのアプローチを強化しました！



TikTok

フォロワー数
7.2万人

前年比
158.0%

フォロワー数
爆上がり中 ↗

STモデルたちの素顔が見られる
かわいい投稿は、女子高生から
高い支持を得ています！！

▼ミスセブティーン企画は、
人気コンテンツのひとつで、
1ヵ月でユーザー増加率約140%を
記録するなど、
女子中高生からの注目の
高さが伺えます！！



Instagram

フォロワー数合計
16.2万人

前年比
124.4%



メインアカウント、
ファッション、ビューティー、
3つのアカウントを運用中。



リール動画を多数公開中！▶
エンゲージメントは
リールがNO.1なんです！



SNSと動画 が絶好調！

SNS/動画単独の新広告メニューも続々リリース、女子中高生へのアプローチを強化しました！



YouTube

フォロワー数
6.4万人

前年比
128.9%

YouTubeオリジナルコンテンツを多数配信中！



ここでしか見られない
ミスセブティーンの裏側も！▶



【ミスST2023】ファイナリスト10人の撮影に密着！

2.3万 回視聴・2 か月前



LINE コラボアカウント

友だち数
164.6万人

前年比
100.2%

友だち数 160 万超！
約 10% の高いクリック率



X (旧Twitter)

フォロワー数
21.9万人

前年比
104.4%

フォロワーとの
コミュニケーションの
活性化はかかっていきます。



4年振りのリアル開催
読者500組 **1000名**
無料招待



LIVE 配信
総視聴数 **30万**
を記録!!

※公式 TikTok13.6万、
公式 YouTube11.8万合計

ティーンの夏の風物詩「Seventeen 夏の学園祭」が4年振りにリアルイベントとして開催。創刊55周年を記念して、伝説のSeventeenモデル**広瀬すず**さん、なにわ男子の**道枝駿佑**くん・**長尾謙杜**くん、Aぇ! group (関西ジャニーズ Jr.) の**正門良規**くん・**小島健**くん、**桜坂46**さんなどをスペシャルゲストに迎えて超大盛り上がりイベントとなりました。憧れの専属モデルとふれあえるチェキ会、豪華プレゼントがGETできる協賛ブース、サンプリング賞品満載のお土産袋など…、Seventeen読者大満足の最高の夏休みイベントとなりました。

Seventeen 夏の学園祭 2023

8/23@ 東京ドームシティ プリズムホール



STモデル&イケメンゲストによる
ファッションショー



ミス Seventeen2023 も初お披露目。
当日はなんと50名以上のメディアが来場！
多くのワイドショーでも紹介されました。



**STモデルと生でふれあえるチェキ
撮影会**も復活！憧れのモデル
との対面に涙する子ども



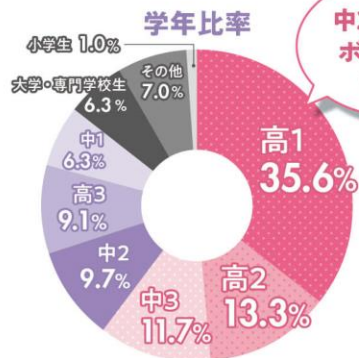
豪華プレゼントがGETできる協賛ブースも
大賑わい。長蛇の列ができました。



サンプリング商品でお土産袋も
いっぱい

デモグラ特性

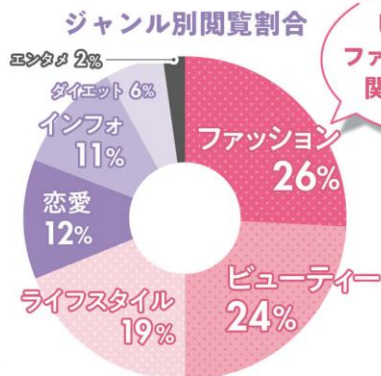
ボリュームゾーンは中3～高2。
都市型メディアではあるが、
ユーザーは幅広く分布
全国の女子中高生を網羅している。



中3～高2が
ボリューム
ゾーン

ユーザー特性

ファッション・美容・恋愛への関心が高く、
全体的に流行感度が高い。
活用しているSNSはInstagram、TikTokがメイン。
半数に近いユーザーが自ら積極的に投稿。
効率よくアクティブにSNSを活用している。



ビューティ
ファッションへの
関心が高い!

Seventeen公式SNS

Seventeenの公式SNSを日に複数回見る人が半数以上。
週1回見るユーザーは9割を越える。トレンド情報の収集源として
非常にアクティブに利用されている。

- 1 流行感度の高い女子中高生への効率的なアプローチができる!
- 2 女子中高生の実態をリアルタイムに把握!
ニーズに寄り添ったコミュニケーションができる!

女子中高生へのプロモーションは

Seventeenに
お任せください!

Seventeenユーザーってこんなコ

女子中高生のインサイトを常に把握しているSeventeenなら、リアルな女子中高生のニーズに迫れます！ 恒例の「スーパーアンケート」企画からSeventeenユーザーの特徴を抜粋。2023年版の「JKのすべて」をご覧ください。

※2023年Seventeen夏号「JKのすべて2023」特集より

JKのすべて2023!! 基本データ



好きな学校行事は？

7リを撮る頻度は？
1位 月1 37.8%

好きなフリ機は？
1位 97%
2位 ハルイロセカイ
3位 ルートミー

学校はメイクOK？
1位 禁止だからしていない 56.6%
2位 禁止だけとじている 20.6%
3位 OKだからじている 12.7%
4位 OKだけとじてない 10.1%

アルバイトはしてる？
18.2%
してない 81.8%

平均 アルバイトの給料は1か月どのくらい？
3万 3968円

カラオケに行く頻度は？
1位 月1 67.4%

カラオケでよく歌う曲は？
1位 あいみょん「マリーゴールド」

塾や予備校に通ってる？
通ってる 34.8%

好きな学校行事は？
1位 文化祭
2位 修学旅行
3位 体育祭

好きなフリ機は？
1位 97%
2位 ハルイロセカイ
3位 ルートミー

学校はメイクOK？
1位 禁止だからしていない 56.6%
2位 禁止だけとじている 20.6%
3位 OKだからじている 12.7%
4位 OKだけとじてない 10.1%

アルバイトはしてる？
18.2%
してない 81.8%

平均 アルバイトの給料は1か月どのくらい？
3万 3968円

カラオケに行く頻度は？
1位 月1 67.4%

カラオケでよく歌う曲は？
1位 あいみょん「マリーゴールド」

塾や予備校に通ってる？
通ってる 34.8%

pretty

Seventeen
KOTOKO & JURI

学校&放課後

部活は？
1位 ダンス部
2位 写真部、茶道部

学校への通学手段は？
1位 自転車
2位 電車
3位 電車 & 自転車

親友は何人いる？
平均 3.7人

学校はスマホOK？
禁止 45.7%

通学にかかる時間は？
平均 44.3分

学校生活で不満なことを教えて！
1位 校則が厳しい

私立？公立？
私立 58.0% 公立 42.0%

共学？女子校？
共学 86.8% 女子校 13.2%

制服はある？
ある 87.3%
制服はどんなタイプ？
セーラー服 12.3% プレジャー 81.5% その他 6.2%

学校かある平日は何時に起きる？
1位 6時

ラスト勉強は何日前からする？
1位 2週間前 36.8%

高校卒業後の志望進路は？
1位 4年制大学 74.3%

入カード文は？
ひざ下 24.9% ひざ丈 45.1% ひざ上 30.0%

自分の部屋はある？
1位 自分の部屋がある 81.1%
2位 兄弟姉妹と一緒にいる部屋がある 13.7%
3位 ない 5.2%

住んでいるのは？
マンション・アパート 31.2%
一軒家 68.8%

毎月おこづかいはいくら？
もってる 67.0% もらってない 33.0%

おこづかいをもらっている人は、月にいくら？
平均 4745円

貯金はしてる？
してる 74.9%

貯金はいくら？
平均 15万9631円

ペットを飼ってる？
飼ってる 30.5%
飼ってない 69.5%

貯金は主に何に使う予定？
★未定
★推し活 ★脱毛

お年玉はいくらもらってる？ 平均 3万3590円

都道府県は？
★東京都
★兵庫県
★大阪府

星座は？
★おうし座

血液型は？
★A型

身長は？
平均 158.4cm

体重は？
平均 48.7kg

★上坂樹里

兄弟姉妹構成は？
★三人姉妹の姉

スリーサイズは？
バスト平均 78.4cm
ウエスト平均 61.3cm
ヒップ平均 84.2cm

足のサイズは？
平均 23.9cm

将来、就きたい職業は？
★女優
★看護師 ★会社員

★瀬戸琴楓

キャッシュレス決済を利用してる？
してる 63.1%

キャッシュレス決済を利用している人は、どのサービスを使ってる？
★交通系電子マネー
★PayPay
★メルペイ

デジタル

1日でスマホを使う時間は？ 平均 **4.1** 時間

スマートフォンのタイプは？ iPhone **79.6%** Android **20.4%**

使われる自撮りアプリは？
よく使う写真アプリは？
よく使う加工アプリは？

LINEの友達人数は？ 平均 **76.6** 人

LINEは1日何分くらい使ってる？ 平均 **36.1** 分

友達とLINEする回数は1日何回くらい？ 平均 **29.5** 通

LINEのストーリーエフェクトは？
Instagramはやってる？ やってる **94.0%**

YouTubeは1日何分くらい使ってる？ 平均 **62.9** 分

Twitterはやってる？ やってる **64.1%**

Facebookはやってる？ やってる **4.2%**

Instagramはやってる？ やってる **94.0%**

登録してるYouTubeチャンネル数は？ 平均 **29.8** 個

好きなYouTuberは？
平均 **108.1** 分

TikTokのフォロー数は？ 平均 **107.8** 人

TikTokのフォロワー数は？ 平均 **172.6** 人

好きなInstagramユーザーは？
平均 **108.1** 分

好きなTikTokerは？
平均 **107.8** 人

よく使うInstagramのハッシュタグは？
平均 **64.0** 分

Instagramのフォロー数は？ 平均 **274.1** 人

Instagramのフォロワー数は？ 平均 **323.7** 人

よく検索するInstagramのハッシュタグは？
平均 **274.1** 人

Instagramのフォロー数は？ 平均 **323.7** 人

Instagramのフォロワー数は？ 平均 **323.7** 人

ファッション & 美容

好きなファッションブランドは？
1位 **GU**
2位 **ZARA** 3位 **ハニーズ**

よく買う通販ブランド・サイトは？
1位 **SHEIN**
2位 **GRL** 3位 **SONA**

好きなファッションの系統は？
1位 **カジュアル**
2位 **カワイイ** 3位 **ガーリー**

今美容で一番がんばっていることは？
1位 **髪を切る**
2位 **スキンケア** 3位 **メイク**

きれいになるためのお手本は誰？
1位 **久間田琳加**
2位 **桜田ひより** 3位 **秋田汐梨**

参考にしている美容系YouTuberは？
1位 **nanakoななこ (@nanako75)**

使っているスキンケアブランドは？
1位 **ロート製薬**
2位 **無印良品** 3位 **資生堂**

ヘアアレンジは何種類できる？
1位 **3種類**

入浴時間は何分くらい？ 平均 **36.1** 分

1番やりたいヘアカラーは？
1位 **ミルクティーラテ**
2位 **サレージュ** 3位 **ミルクティーベージュ**

メイクマナーを一番気合いを入れるパーツは？
1位 **まつげ**
2位 **指輪** 3位 **まゆげ**

初メイクをしたのはいつ？ 1位 **中1**

初メイクで使ったメイクアイテムは？
1位 **リップ**

通学する日のメイクにかけける時間は？ 平均 **5.9** 分

夜にスキンケアをやっていることは？
1位 **洗顔フォーム&化粧水&乳液**

1か月に美容にかけけているお金はいくらくらい？ 平均 **2318** 円

骨格診断をしたことがある？ ある **66.5%**

骨格タイプは？
1位 **ウェーブ** **50.8%**
2位 **ナチュラル** **11.7%**
3位 **ストレート** **30.3%**

カラダのことで悩んでいることは？
1位 **脚が太い**
2位 **便秘** 3位 **ニキビが治らない**

理想の身長は？ 1位 **160cm**

朝のスキンケアをやっていることは？
1位 **洗顔フォーム&化粧水&乳液&日焼け止め**

寝るときの服装は？
1位 **パジャマ** **73.4%**
2位 **ズボン** **19.2%**

好きなコスメブランドは？
1位 **キャンメイク**
2位 **ロムアンド** 3位 **セザンヌ**

髪を染めている？
染めている **7.9%**

アヘアレスジは何種類できる？
1位 **3種類**

入浴時間は何分くらい？ 平均 **36.1** 分

1番やりたいヘアカラーは？
1位 **ミルクティーラテ**
2位 **サレージュ** 3位 **ミルクティーベージュ**

メイクマナーを一番気合いを入れるパーツは？
1位 **まつげ**
2位 **指輪** 3位 **まゆげ**

初メイクをしたのはいつ？ 1位 **中1**

初メイクで使ったメイクアイテムは？
1位 **リップ**

通学する日のメイクにかけける時間は？ 平均 **5.9** 分

夜にスキンケアをやっていることは？
1位 **洗顔フォーム&化粧水&乳液**

1か月に美容にかけけているお金はいくらくらい？ 平均 **2318** 円

骨格診断をしたことがある？ ある **66.5%**

骨格タイプは？
1位 **ウェーブ** **50.8%**
2位 **ナチュラル** **11.7%**
3位 **ストレート** **30.3%**

カラダのことで悩んでいることは？
1位 **脚が太い**
2位 **便秘** 3位 **ニキビが治らない**

理想の身長は？ 1位 **160cm**

朝のスキンケアをやっていることは？
1位 **洗顔フォーム&化粧水&乳液&日焼け止め**

寝るときの服装は？
1位 **パジャマ** **73.4%**
2位 **ズボン** **19.2%**

食べ物

家のごはんで1番好きなメニューは？
1位 **ハンバーグ**
2位 **カレー** 3位 **オムライス**

1番嫌いな食べ物？
1位 **パクチー**
2位 **トマト** 3位 **しいたけ**

1番好きな飲み物は？
1位 **水**
2位 **カルピス** 3位 **ミルクティー**

コンビニでよく買うものは？
1位 **お弁当**
2位 **おにぎり** 3位 **スイーツ**

よく行く飲食店は？
1位 **マクドナルド**
2位 **サイゼリヤ** 3位 **スターバックス**

1番好きなアイスは？
1位 **ハーゲンダッツ**
2位 **バール** 3位 **ピノ**

1番好きなお菓子は？
1位 **じゅんがりこ**
2位 **ピュレグミ** 3位 **ブラックサンダー**

1番好きなコンビニは？
1位 **ローソン**
2位 **ファミリーマート**

ごはん派？ パン派？ 雑穀派？
ごはん派 **20.2%**
パン派 **26.1%**
雑穀派 **53.7%**

魚派？ 肉派？
魚派 **23.0%**
肉派 **77.0%**

最後の晩餐で食べたいものは？
1位 **お寿司**
2位 **焼肉** 3位 **パスタ**

ミスセブティーン 2023

5名にご期待ください!

ファイナリストへの

総得票数**31150**票!

TikTok総再生回数**650**万回!

イベント「Seventeen夏の学園祭2023」(8/23@東京ドームシティ プリズムホール)にて、専属モデルオーディション「ミスセブティーン2023」に決定した5名が発表されました。ファイナリストへの総得票数は31150票、TikTok関連動画の総再生数はなんと650万回となりSNSでの反響も高く、多くのメディアにも取り上げられました。今後の彼女たちの活躍にご期待ください。

千葉県 高2

小童 存在

関谷 瑠紀
Ruki Sekiya

📷 フォロワー 2.9万人

DATA 2006年8月8日生まれ 164cm
B72 W59 H84

長所: 明るくて前向き。短所: 忘れっぽくて、同じ話を何回もしちゃう(笑)。趣味: おいしいご飯を食べる&カラオケに行く。とくにタコ焼きと手けんぴが大好き♡ 特技: iPadでイラストを描く。友達の誕生日には、本人の似顔絵をプレゼントしています! ST毛になったらやってみたいこと: 大好きなカフェ巡りをテーマに、最新カフェ情報とその店に合うコーデを提案したいです。

福岡県 高2

いつでも笑顔で私らしく!!

高比良 由菜

高比良 由菜
Yuna Takahira

📷 フォロワー 2.8万人

DATA 2006年10月10日生まれ 160cm
B75 W57 H83

長所: 前向き。昔はネガティブだったけど、しんどくて改善しました! 短所: おなかがすくと、無意識で無口になっちゃう(笑)。趣味: カフェ巡り、コスメ集め、お散歩。特技: フラフープ。体力がある限り、ずっと回し続けられます! ST毛になったらやってみたいこと: 先輩モデルさんにプロデュースされてみたい♡

神奈川県 中2

生い 明るく 自分らしく

竹下 優名

竹下 優名
Yu-na Takeshita

📷 フォロワー 22.1万人

DATA 2010年1月14日生まれ 162cm
B74 W59 H86.5

長所: 明るくて前向き、いろんなことに挑戦できる。短所: 時間配分が苦手。趣味: マンガ、アニメ、カラオケ。好きな作品はありすぎるけど、今のNo.1は「推しの子」♡ 特技: 服を早くたむむこと。TikTokを見て習得(笑)。ST毛になったらやってみたいこと: まだ実感はないけど、みんなに認めてもらえるようなモデルになれるよう、頑張ります♡

鹿児島県 高1

私にしかない個性で世界を彩る!

松本 麗世

松本 麗世
Reiyo Matsumoto

📷 フォロワー 21.3万人

DATA 2008年2月29日生まれ 164cm
B80 W57 H83

長所: 細かいことは気にしないポジティブさ。短所: いつでもどこでも無意識に寝ちゃう。趣味: 「荒野行動」などのゲームと音楽鑑賞。特技: ジャズダンスとポジティブ変換! ST毛になったらやってみたいこと: 骨格別コーデを発信して、読者のみなさんの悩みを解消したい!

大阪府 中3

掴みたい! このチャンス!!

宮迫 翠月

宮迫 翠月
Mitsuki Miyasako

📷 フォロワー 8514人

DATA 2008年4月24日生まれ 160cm
B73 W58 H78

長所: 意志が強く、目標に向かって努力できる。短所: 準備や片づけが苦手。趣味: キャラや芸能人のイラストを描くこと、アニメ&マンガの推し活(一番は「僕のヒーローアカデミア」の爆豪勝己くん♡)、セルフネイル。特技: ダンス。ST毛になったらやってみたいこと: 先輩毛との双子コーデ企画と、地元のユニバで撮影♡ 私なりの攻略法も伝授したい!

最新情報・詳しいプロフィールはこちらから ▶ <https://seventeen-web.jp/missst2023/final/>

Seventeenモデルは女優・アイドルとしても活躍中!



久保 史緒里 (乃木坂46)
SHIORI KUBO



永瀬 莉子
RIKO NAGASE



小坂 菜緒 (日向坂46)
NAO KOSAKA



秋田 汐梨
SHIORI AKITA



田鍋 梨々花
RIRIKA TANABE



茅島 みずき
MIZUKI KAYASHIMA



平 美乃理
MINORI TAIGA



藤村 木音
KINON FUJIMURA



広瀬まのか
Manoka Hirose



上坂 樹里
JURI KOSAKA



加藤 菜
SHIORI KATO



瀬戸 琴楓
KOTOKA SETO



入江 美沙希
MISAKI IRIE



相羽 星良
SEIRA AIBA



秋本 レイラニ
LEILANI AKIMOTO



市ノ瀬 アオ
AO ICHINOSE



森崎 美月
MIZUKI MORISAKI



葛西 杏也菜
AYANA KASAI



河村ここあ
Koko Kawamura



佐藤不二子
Fujiko Sato



石川 花
HANNA ISHIKAWA



月島 琉衣
Rui Tsukisima



滝口芽里衣
Meri Takiguchi

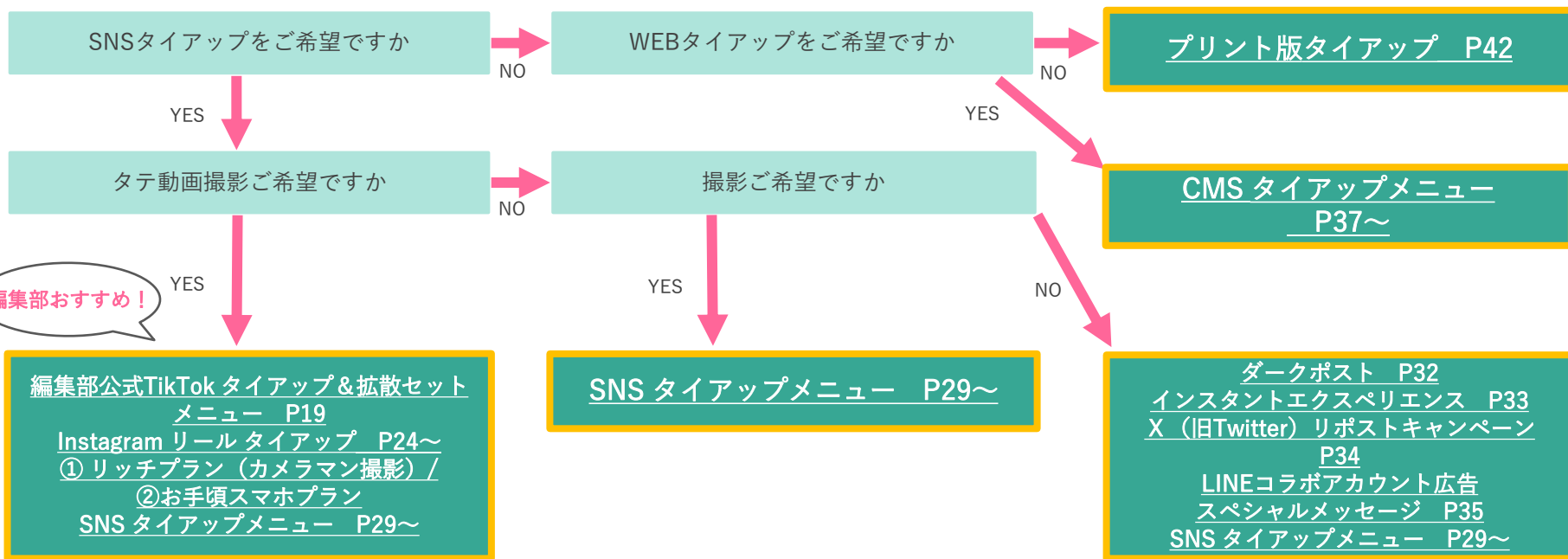


林 美澪 (SKE48)
MIREI HAYASHI

最新の情報はこちらからご確認ください ▶ <https://seventeen-web.jp/seventeen-models>

Seventeen 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- Shueisha Data + データ活用



タイアップオプション

動画制作 P45~46

アンケート
診断コンテンツ
キャスティング 他 P47

拡散に!

外部誘導メニュー P52~



Seventeen 広告メニュー >

(1) 春夏広告企画（プリント版/デジタルメニュー）

プリント版 広告掲載料金表 / 発行予定

広告掲載料金表

| スペース | 料金 (円) | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 純広申込締切 | 校了 |
|------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| 表4 | 1,600,000 | 250×218 | 発売日の 約50日前 | 発売日の 約25日前 |
| 表2見開 | 2,700,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | 2,400,000 | 297×464 | | |
| 4C1P | 1,200,000 | 297×232 | | |

※タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで**375,000円**をいただきます。

※広告料金は税抜き価格です。

※発行予定についてはSHUEISHA ADNAVIをご覧ください。

発行予定

| 発売予定 | 発売日 | 純広申込締切 | タイアップ 申込締切 | 校了 |
|---------|------------|-----------|---------------|-----------|
| 2024年春号 | 2024年3月1日頃 | 2024年1月上旬 | 2023年12月上旬 | 2024年2月上旬 |

※発行予定について、最新情報はアドナビHPをご覧ください。

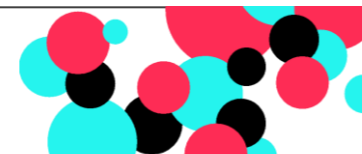


Seventeen 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

編集部公式TikTokタイアップ&拡散セットメニュー

若年層へのリーチに最適なTikTok単体でのタイアップメニューです。TikTokとの相性が良いスマホ撮影動画で、ターゲット層へ広くアプローチすることが可能です。



Spark Ads広告配信画面

おすすめを閲覧しているユーザーに
ターゲティング配信

画面を左スワイプ

編集部アカウント
プロフィール

遷移先LP

※遷移先LPがポップアップ
にて表示されます。

フォロワー: 71,800

①TikTok動画制作②編集部アカウントのオーガニック投稿③Spark Adsでのブースト配信、がセットになったパッケージプランです。TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。Spark Adsは編集部アカウントのフォロワーだけでなく、おすすめフィードにてターゲティングされたユーザーに視聴されるため、再生数が強みのブーストとなっています。

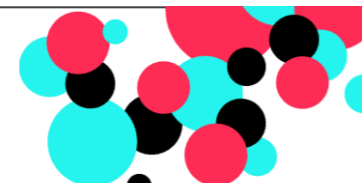
| | | |
|----|--|--|
| 料金 | 制作費+ブースト料金 ※ブースト料金表より、お好きなプランをお選びください。 | (例) ショートTikTok/2,750クリック想定の場合 制作費G ¥800,000+ブースト料金G ¥500,000 =料金G ¥1,300,000 |
|----|--|--|

| 制作費・注意事項等 | | ブースト料金表 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|--|---|--------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| 制作費 | TikTokと相性のいい 短尺オప్పば動画! | 丁寧に商品訴求が可能 なロングバージョン! | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ショートTikTok (~30秒) | ロングTikTok (~60秒) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | G ¥800,000 | G ¥1,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 投稿期間 | 1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 投稿回数 /内容 | <ul style="list-style-type: none"> TikTok用の動画を制作 (最長30秒) Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 Spark Adsでブースト (任意の想定数をお選びください) | <ul style="list-style-type: none"> TikTok用の動画を制作 (最長60秒) Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 Spark Adsでブースト (任意の想定数をお選びください) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 申込期限 | 申込: 25営業日前 ※22営業日前までにオリエンシート (P23)・リリース・製品をご手配ください。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> 掲載画面キャプチャ 掲載期間1ヵ月後の再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数 ※TikTokの仕様により変更の場合がございます。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・TikTokを活用したタイアップメニューについて、詳細はP22をご覧ください。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | <table border="1"> <tr> <td rowspan="4">料金 (クリック)</td> <td>2,750 クリック想定</td> <td>G ¥500,000</td> </tr> <tr> <td>3,750 クリック想定</td> <td>G ¥700,000</td> </tr> <tr> <td>5,350 クリック想定</td> <td>G ¥1,000,000</td> </tr> <tr> <td>9,500 クリック想定</td> <td>G ¥2,000,000</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">料金 (動画再生)</td> <td>125,000 再生想定</td> <td>G ¥500,000</td> </tr> <tr> <td>175,000 再生想定</td> <td>G ¥700,000</td> </tr> <tr> <td>250,000 再生想定</td> <td>G ¥1,000,000</td> </tr> <tr> <td>500,000 再生想定</td> <td>G ¥2,000,000</td> </tr> </table> | 料金 (クリック) | 2,750 クリック想定 | G ¥500,000 | 3,750 クリック想定 | G ¥700,000 | 5,350 クリック想定 | G ¥1,000,000 | 9,500 クリック想定 | G ¥2,000,000 | 料金 (動画再生) | 125,000 再生想定 | G ¥500,000 | 175,000 再生想定 | G ¥700,000 | 250,000 再生想定 | G ¥1,000,000 | 500,000 再生想定 | G ¥2,000,000 |
| 料金 (クリック) | 2,750 クリック想定 | G ¥500,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3,750 クリック想定 | G ¥700,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5,350 クリック想定 | G ¥1,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 9,500 クリック想定 | G ¥2,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 料金 (動画再生) | 125,000 再生想定 | G ¥500,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 175,000 再生想定 | G ¥700,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 250,000 再生想定 | G ¥1,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 500,000 再生想定 | G ¥2,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します。(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



【TikTok & Instagram リール】縦動画パッケージプラン

若年層へのリーチに最適なTikTokとInstagramの中でも特にエンゲージメントの高いリール投稿がセットになったSeventeen読者層へのアプローチに最適なパッケージプランです！



| | |
|-----------|--|
| 制作費 | G ¥1,800,000 |
| 投稿期間 | 1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） |
| 投稿回数 / 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ロングTikTok：TikTok用の動画を制作（最長60秒） ・Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト（2,750クリック想定 or 125,000再生想定） ・Instagramリール投稿（TikTok用の動画と同内容） |
| 申込期限 | <p>申込：25営業日前 ※22営業日前までにオリエンシート（P23）・リリース・製品をご手配ください。</p> |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。構成、音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法等のご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・TikTok/Instagramで音源が別となる場合がございます。 ・動画にはSeventeenのロゴが入ります。 ・STモデル1名起用。アサインは編集部にて調整します。 ・校正確認は1回のみ、レタッチはお受けできません。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応可能です。 ・Spark Ads配信について、遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・#はTikTok/Instagram共通です。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ●TikTok/Spark Ads <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数 ※TikTokの仕様により変更の場合がございます。 ●Instagramリール <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の再生数/リーチ数/エンゲージメント数（投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）/保存数 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・TikTok/Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 |

【TikTok & 記事タイアップ】 二次使用付きフルパッケージプラン

STモデルを起用した記事タイアップに加えて、TikTok投稿&ブーストを実施。掲載カットの二次使用もセットのお得なプランです。女子中高生への丁寧な商品訴求だけでなく、抜群の拡散力で認知拡大も狙えるお得なフルパッケージ！

記事タイアップ



TikTok動画制作+投稿
& Spark Adsブースト



掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



料金

G ¥2,500,000 (制作費、二次使用費込み)

期間

1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)

内容

- ①記事タイアップ (CMS)
- ②TikTok用の動画を制作 (最長60秒)
公式TikTokアカウントより1回投稿
- ③Spark Adsでのブースト
(2,750クリック想定 or 125,000再生想定)
- ④記事タイアップ掲載カット (1カット) の二次使用

申込期限

42営業日前

オリエン期限

35営業日前

レポート

○ (記事タイアップ、TikTokタイアップともに)

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- 記事タイアップについて
 - ・ 原稿確認は1回になります。
 - ・ 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。
 - ・ 別途費用がかかる可能性がございます。
 - ・ モデルのアサインは、編集部にて調整します。
 - ・ 画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN10万円/1点となります。
- TikTokについて
 - ・ ブースト内容はアレンジ可能です(料金は別途お見積り)。
 - ・ TikTokを活用したタイアップメニューについて、詳細はP22をご覧ください。
 - ・ 編集部とスポンサーの便宜関係を明示するため①#PRと #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。
- 二次使用について
 - ・ 使用期間：タイアップ公開期間の1ヵ月間。
 - ・ 事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。
 - ・ 出典元「Seventeen Web掲載」の記載をお願いします。
 - ・ 以下のいずれか1つをお選びいただけます。
 - クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS3種/投稿1回/オーガニック投稿のみ)
 - オウンドサイト (ECサイト含まず)



Seventeen TikTokメニュー 一覧/注意事項

| | メニュー名 | 料金 | 長さ | 掲載内容 | 申込期限 |
|---|---|---|-----------|--|--------|
| ① | 編集部公式TikTokタイアップ & 拡散セットメニュー | ショート TikTok G ¥800,000 +ブースト費 (G ¥500,000~) | 最長 30秒 | <ul style="list-style-type: none"> TikTok用の動画を制作 Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 Spark Adsでブースト (任意の想定数をお選びください) | 25営業日前 |
| | | ロング TikTok G ¥1,000,000 +ブースト費 (G ¥500,000~) | | | |
| ② | 【TikTok & Instagram リール】 縦動画パッケージプラン | 期間限定 G ¥1,800,000 (ブースト費込み) | 最長 60秒 | <ul style="list-style-type: none"> TikTok用の動画を制作 Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 Spark Adsでブースト (2,750クリック想定 or 125,000再生想定) Instagramリール投稿 (TikTok用の動画と同内容) | 42営業日前 |
| ③ | 【TikTok & 記事タイアップ】 二次使用付きフルパッケージプラン | G ¥2,500,000 (ブースト費込み) | | <ul style="list-style-type: none"> 記事タイアップ (CMS) TikTok用の動画を制作 公式TikTokアカウントより1回投稿 Spark Adsでのブースト (2,750クリック想定 or 125,000再生想定) 記事タイアップ掲載カット (1カット) の二次使用 | |

注意事項

| | |
|---------|--|
| 投稿日 | <p>土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。</p> |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> 事前に商材の確認をさせていただきます。 動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。構成、音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法等のご要望内容によっては別途お見積りとなります。 動画にはSeventeenのロゴが入ります。 STモデル1名起用。アサインは編集部にて調整します。 校正確認は1回のみ、レタッチはお受けできません。 #媒体名 を入れさせていただきます。 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ul style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応可能です。 遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> 掲載画面キャプチャ 掲載期間1ヵ月後の再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数 <p>※TikTokの仕様により変更の場合がございます。</p> |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。 クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 |

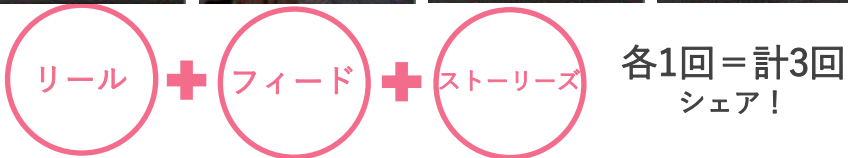
Seventeen TikTokタイアップメニュー<オリエンシート>

| | |
|---|---------------|
| 社名表記 | |
| ブランド名表記 | |
| 希望するSpark Adsメニュー | クリック想定 / 再生想定 |
| 製品名表記 | |
| 製品発売日 | |
| 遷移先URL (1つまで) | |
| ご希望の点や 伝えたいアピールポイントなど | |
| NGワード | |
| 訴求ワード | |
| 撮影時の注意点 (一緒に撮影してはいけない ものや製品の向きなど) | |
| ご希望のハッシュタグ (5つまで) | / / / / |

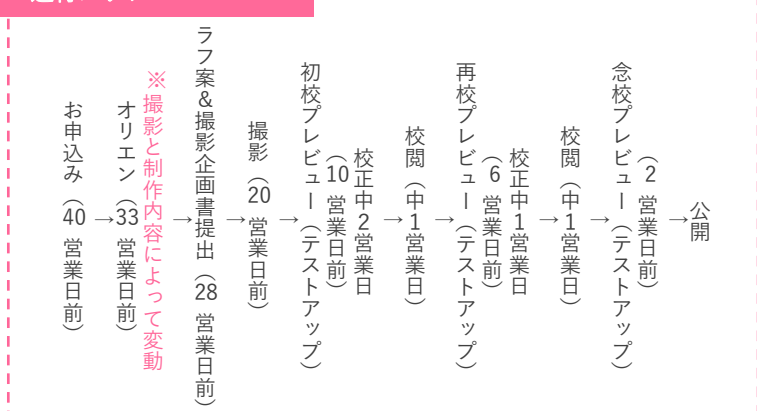
編集部公式Instagramリール タイアップ：①リッチプラン（カメラマン撮影）

リール動画制作を単体のタイアップメニューとして実施いただけます！
撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

Seventeen公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



進行スケジュール



Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！

| | |
|-----------|--|
| 料金 | G ¥1,500,000 |
| 投稿期間 | リール・フィード/1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） ストーリーズ/24 時間 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | ・リール用の動画（最長60秒）を制作 ・Seventeen公式Instagramアカウントより、 リール投稿1回&ストーリーズ投稿1回 ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます |
| 申込/オリエン期限 | 申込：40営業日前 オリエン：33営業日前 |
| 平均再生回数 | 49,000回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・動画はカメラマンによる撮影となります。 ・動画にはSeventeenのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ul style="list-style-type: none"> ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・投稿の際には#媒体名を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いたくことも可能です。別途見積りとなります。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） ・（投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ・リンクのクリック数（ストーリーズのみ） ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。 クライアント様に直接インサイトをご確認ください。 |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） |

編集部公式Instagram リール タイアップ：②お手頃スマホプラン

編集部アカウントのリール投稿を単体のタイアップメニューとして実施していただけます。
スマホで撮影することでユーザーに親近感を持って視聴してもらえ、通常のタイアップよりも即時性・拡散性に優れます！

Seventeen公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



STモデル1名起用
& スマホ撮影！



各1回 = 計3回
シェア！



Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！

| | |
|-----------|---|
| 料金 | G ¥800,000 |
| 投稿期間 | リール・フィード/1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） ストーリーズ /24 時間 |
| 投稿日 | 土日祝を除く 営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | ・リール用の動画（最長60秒）を制作 ・Seventeen公式Instagramアカウントより、 リール投稿1回&ストーリーズ投稿1回 ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます |
| 申込/オリエン期限 | 申込：25営業日前 |
| 平均再生回数 | 49,000回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・動画にはSeventeenのロゴが入ります。 ・STモデル1名起用。アサインは編集部にて調整します。 ・校正確認は1回のみ、レタッチはお受けできません。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ・リンクのクリック数（ストーリーズのみ） <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。 クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p> |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） |

【記事タイアップ&Instagramリール】二次使用付きフルパッケージプラン

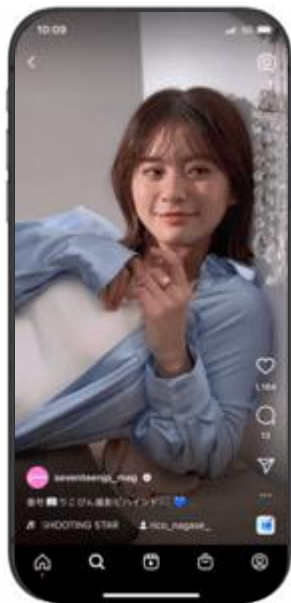
STモデルを起用した記事タイアップに加えて、Instagramリール動画作成&投稿。

さらに掲載カットや投稿動画の二次使用もセットとなっておりますので、クライアント様SNSやオウンドサイトでタイアップ素材を使用可能！リールは短い時間でさっと視聴できるため再生回数が伸びやすく、Seventeenユーザーへの訴求効果が絶大です！

記事タイアップ



Instagramリール作成+投稿



掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



| | |
|--------|---|
| 料金 | G ¥2,000,000 (制作費、二次使用費込み) |
| 期間 | 1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる) |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ①記事タイアップ (CMS) ②リール用の動画 (最長60秒) を制作し、公式Instagramアカウントよりリール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます ③記事タイアップ掲載カット (1カット) の二次使用 |
| 申込期限 | 42営業日前 |
| オリエン期限 | 35営業日前 |
| レポート | ○ (記事タイアップ、Instagramリールともに) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ●記事タイアップについて <ul style="list-style-type: none"> ・ 原稿確認は1回になります。 ・ 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・ 別途費用がかかる可能性がございます。 ・ モデルのアサインは、編集部にて調整します。 ・ 画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN10万円/1点となります。 ●リールについて <ul style="list-style-type: none"> ・ リールの投稿は土日祝を除く営業日となります (記事タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 ・ リールの詳細についてはP49「編集部公式Instagramリール (オプション)」をご確認ください。 ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ●二次使用について <ul style="list-style-type: none"> ・ 使用期間：タイアップ公開期間の1ヵ月間。 ・ 事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。 ・ 出典元「Seventeen Web掲載」の記載をお願いします。 ・ 以下のいずれか1つをお選びいただけます。 <ul style="list-style-type: none"> ○クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS1種/投稿1回/オーガニック投稿のみ) ○オウンドサイト (ECサイト含まず) |

編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ

Seventeen公式Instagramのフィード投稿にてコンテンツをマガジン形式として編集し、商品認知拡大と機能性をアピール

展開イメージ

「フィードマガジン」とは…？
Instagramのフィード上で、ファッションコーデ、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集し投稿する形式。

■Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿

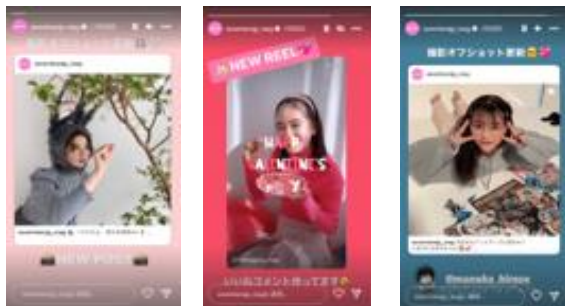
表紙 (導入)

まとめ

1枚目 → 2枚目 → 3枚目 → 4枚目 → 5枚目



■Seventeen公式Instagram「ストーリーズ」3回投稿



| 原稿タイプ | 素材入稿型 | 撮影型 |
|--------|---|---------------|
| 料金 | G ¥800,000~ | G ¥1,500,000~ |
| 実施内容 | <ul style="list-style-type: none"> ■Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿 (アーカイブ有/モデルによる) ■Seventeen公式Instagram「ストーリーズ」3回投稿 | |
| 投稿日 | <ul style="list-style-type: none"> ・土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ・ストーリーズは商材特性やPRのタイミングを考慮した上で投稿日時決定させていただきます。 | |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ①掲載画面キャプチャ②インプレッション数 ③リンクのクリック数 ④エンゲージメント (アクション数) ※投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数 ⑤保存数 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 | |
| 申込期限 | 20営業日前 | 40営業日前 |
| スケジュール | <ul style="list-style-type: none"> ・発注申込後、オリエンシート記入 ・Instagramフィードマガジンページ制作 ※校正は2回まで可能です。 ・撮影 (動画は簡単な編集のみとさせていただきます) ※撮影型の場合、モデル出給希望の場合、料金に「モデル出演料」は含まれています。 ・フィード5枚目のまとめページは商材特性等によって、都度適切なクリエイティブを編集部が制作致します。 ・タイアップレポートご提出 (掲載終了後2週間後目途) | |
| オプション | 記事タイアップ (G80万円+N50万円) | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・フィード動画投稿の際は、1本につき10万円の制作費が発生致します。 ・ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ul style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございます。事前に配信可能日を担当者まで要確認 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 | |

Seventeen 広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

| | メニュー名 | 料金 | 申込期限 | 詳細ページ |
|---|---|--|---|-------|
| ① | 編集部公式Instagram フィードタイアップ | G ¥400,000 | 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前 | P30 |
| ② | 編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ | G ¥600,000 | 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前 | P31 |
| ③ | ダークポスト | G ¥1,500,000～ | 15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前 | P32 |
| ④ | Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス | G ¥1,600,000 (制作費込み) | 25営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切 | P33 |
| ⑤ | X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン | 期間限定パッケージ料金 G ¥1,100,000 + N ¥400,000 | 15営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。 | P34 |
| ⑥ | LINE コラボアカウント広告 スペシャルメッセージ | 特別料金 G ¥1,900,000 | 配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切 | P35 |
| ⑦ | Seventeen公式 『インスタライブ』 & 『YouTubeライブ』 配信タイアップ | G ¥2,000,000 (制作費込み) | 掲載開始ご希望日から30営業日前 | P36 |

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

| | |
|---------|--|
| 料金 | G ¥400,000 ※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。 |
| 投稿期間 | 基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで） |
| 申込期限 | ・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ ・物撮影：20営業日前 |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。 |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） |

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



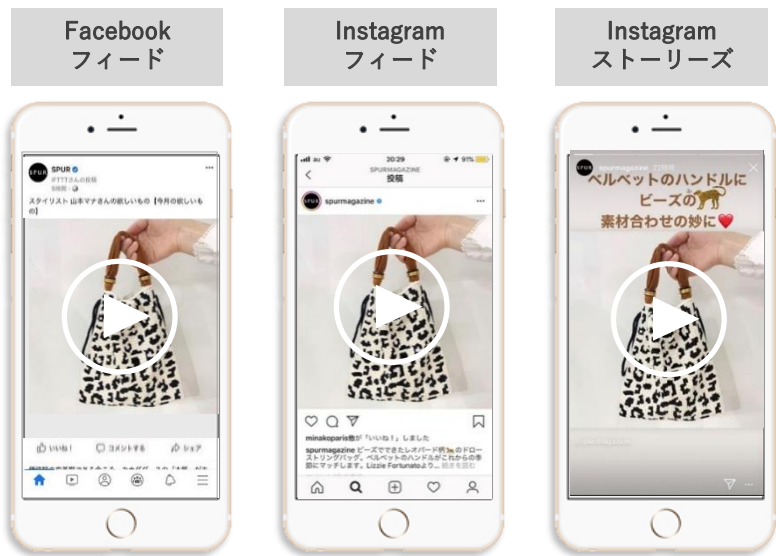
公式Instagramページに
2週間ハイライト

| | |
|---------|---|
| 料金 | G ¥600,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。 |
| 投稿期間 | 24時間（1投稿） |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト |
| 申込期限 | ・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ ・物撮影：20営業日前 |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出しません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。 |
| 備考 | ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） |

ダークポスト

Seventeenアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

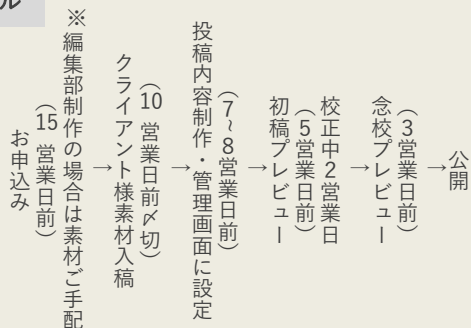
facebook Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール



| | | |
|--------------------------------|---|--------------|
| メニュー料金 (動画再生) | 312,500 再生想定 | G ¥1,500,000 |
| | 475,000 再生想定 | G ¥2,500,000 |
| メニュー料金 (静止画) | 8,250 クリック想定 | G ¥1,500,000 |
| | 12,575 クリック想定 | G ¥2,500,000 |
| オプション | クリエイティブ制作費 | N ¥100,000 |
| ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り | | |
| 掲載期間 | 1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。 | |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> 動画もしくは静止画 テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クライアント様にてクリエイティブ制作の場合は3種推奨 | |
| 掲載開始日 | 弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。 | |
| レポート | あり (再生数・imp数・クリック数など) | |
| 申込期限 | 15営業日前 ※入稿バッチ 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿バッチ 15営業日前 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・クリエイティブは「動画(もしくは静止画)+テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲットインクやセグメントは編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・Seventeen出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 | |

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

facebook Instagram

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード



click

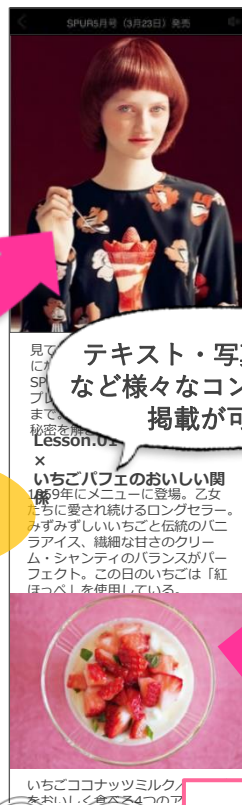
G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

クライアント様
サイト

※イメージです

| | |
|-------------|---|
| 料金 (1記事) | G ¥1,600,000 (制作費込み) |
| メニューに含まれるもの | <ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費 |
| オプション | Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能 |
| 申込期限 | 25営業日前 ※素材入稿も同メ切 |
| 想定表示回数 | 400,000~700,000imp |
| 原稿タイプ | テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開) |
| 原稿サイズ | アプリ内記事1P |
| リンク数 | 2URLまで |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先 |
| レポート | あり (計測期間4週間) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応) |

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



X (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、Seventeenオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ

X (旧Twitter) ブースト



| | |
|-----------------|--|
| 期間限定 パッケージ料金 | G ¥1,100,000 + N ¥400,000 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ニュースパブ (G ¥400,000) ・X (旧Twitter) 投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・X (旧Twitter) ブースト (G ¥700,000) |
| 掲載期間 | 2週間 (アーカイブ有/モデルによる) |
| 想定PV | 5,000~7,000PV |
| 掲載内容 | 画像3点まで+テキスト |
| 申込期限 | 15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時にお願いたします。 |
| リンク数 | 3種程度 |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・画像(3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 |
| レポート | あり |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P44参照) ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。 <p><X (旧Twitter) ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定、運用費が含まれております。 |

LINE コラボアカウント広告 <スペシャルメッセージ>

SeventeenのLINE コラボアカウントより、
Seventeenの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

| メニュー | スペシャルメッセージ |
|---------|---|
| 特別料金 | 通常料金 G ¥5,000,000→ G ¥1,900,000 |
| 友だち数 | 約1,646,000人 ※2023年8月末時点 |
| 枠数 | 月8枠 （1週間に2枠まで） |
| 配信日 | 弊社営業日 |
| 配信時間 | 17時00分 ※別途希望がある際は応相談 |
| 原稿サイズ | 最大3吹き出し1メッセージ |
| 配信可能な内容 | 文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有 |
| 誘導リンク | クライアント様サイト（2URLまで） |
| レポート | あり |
| 申込期限 | 配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同々切 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効果効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りさせていただきます。 |

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「Seventeen」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。

Seventeen公式 『インスタライブ』 & 『YouTubeライブ』 配信タイアップ

公式インスタ & YouTubeのユーザー合計約23万人に向けて、STモデルが貴社の商品をお試し & 紹介。
伝播力、拡散力のあるティーンユーザーに対しての情報発信源として機能します。

月2社
限定

インスタ & YouTube番組30分の一社買い取り

定期的にSeventeen公式YouTube & Instagramライブを配信中！
人気STモデルが登場し、ファッション・コスメ・ビューティ・
スイーツ&グルメほか、さまざまなテーマを展開。
ティーンのトレンドとリアルをいち早く発信していきます。



YouTube
ファッション



グルメ&
スイーツ

メイク



ビューティ



image

| | |
|-------|--|
| 料金 | G ¥2,000,000 (制作費込み) |
| 内容 | <p>①YouTube & インスタライブ配信/30分一社独占 ※出演者は基本Seventeenモデル1名 モデルは契約状況などを確認の上、編集部からご提案いたします。 ※モデルによっては別途出演料がかかる場合がございます。 ※制作費には台本作成、当日の運用費などを含まれます。</p> <p>≪ライブ前≫ ②Seventeen公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)]・メールマガジン]にて告知 ≪ライブ後≫ ③Seventeen公式YouTubeチャンネルにアーカイブ (1カ月間配信)</p> <p>【サービスメニュー】 ・Youtubeライブ終了後に、出演モデルによるTikTok用に動画を撮影し配信 ※サービスのため投稿内容は任意となります</p> |
| オプション | <p>①Seventeen Webレポート記事ページ G50万円 ②Webレポート記事ページ (タイアップ) ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材の記事内に掲載可 ③クライアント様オウンドサイトでのライブ動画二次使用 G100万円</p> |
| レポート | あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点) |
| 申込期限 | 掲載開始ご希望日から30営業日前 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店・レップ含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ※Seventeen 掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ※起用するSeventeenモデルをご指名の場合は別途お見積りになります。 ・ 手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、ライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またSeventeen公式SNS投稿の際も ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 |

CMS タイアアップメニュー一覧

※アーカイブ有
※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

| | メニュー名 | 原稿タイプ | | 期間 | 料金 | 掲載内容 | 想定PV | 誘導リンク | 申込期限 | オリエン期限 |
|---|---------------------|--------------------|-----|---------------|---|------------------|--------------------------------------|----------|------------------------|-------------------------|
| ① | 記事タイアアップ | 【モデル起用】 撮影型 | CMS | 1ヵ月 | G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000 | 画像10点まで +テキスト | 5,000～ 7,000PV | 3種 まで | 42営業日前 | 35営業日前 |
| | | 素材入稿型 | CMS | 1ヵ月 | G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000 | | | | 30営業日前 ※素材入稿 同×切 | ※オリエン なし |
| ② | 【モデル起用】 動画タイアアップ | 撮影型 | CMS | 1ヵ月 | A.モデル実践紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000 | 動画1本 +テキスト | 5,000～ 7,000PV / 5,000回 再生～ | 1種 まで | 67営業日前 | 60営業日前 ※素材入稿も 同×切 |
| | | | CMS | 1ヵ月 | C.プリント版タイアアップ 撮影メイキング型 G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000 | | | | プリント版 お申込と同時 | プリント版 お申込と同時 |
| ③ | プリント版転載 タイアアップ | プリント版 転載 | CMS | プリント版 掲載期間 | G ¥600,000 (制作費込み) | 画像10点まで +テキスト | 5,000～ 7,000PV | 3種 まで | プリント版 お申込と同時 | プリント版 お申込と同時 |
| ④ | ニュースパブ | 素材入稿型 | CMS | 2週間 | G ¥400,000 (制作費込み) | 画像3点まで +テキスト | 2,000～ 4,000PV | 1種 まで | 15営業日前 ※素材入稿 同×切 | ※オリエン なし |

動画オプション可

- ・①②の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
- ・モデルやタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。
- ・③動画は最長3分までとなります。
- ・テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。
- ・メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

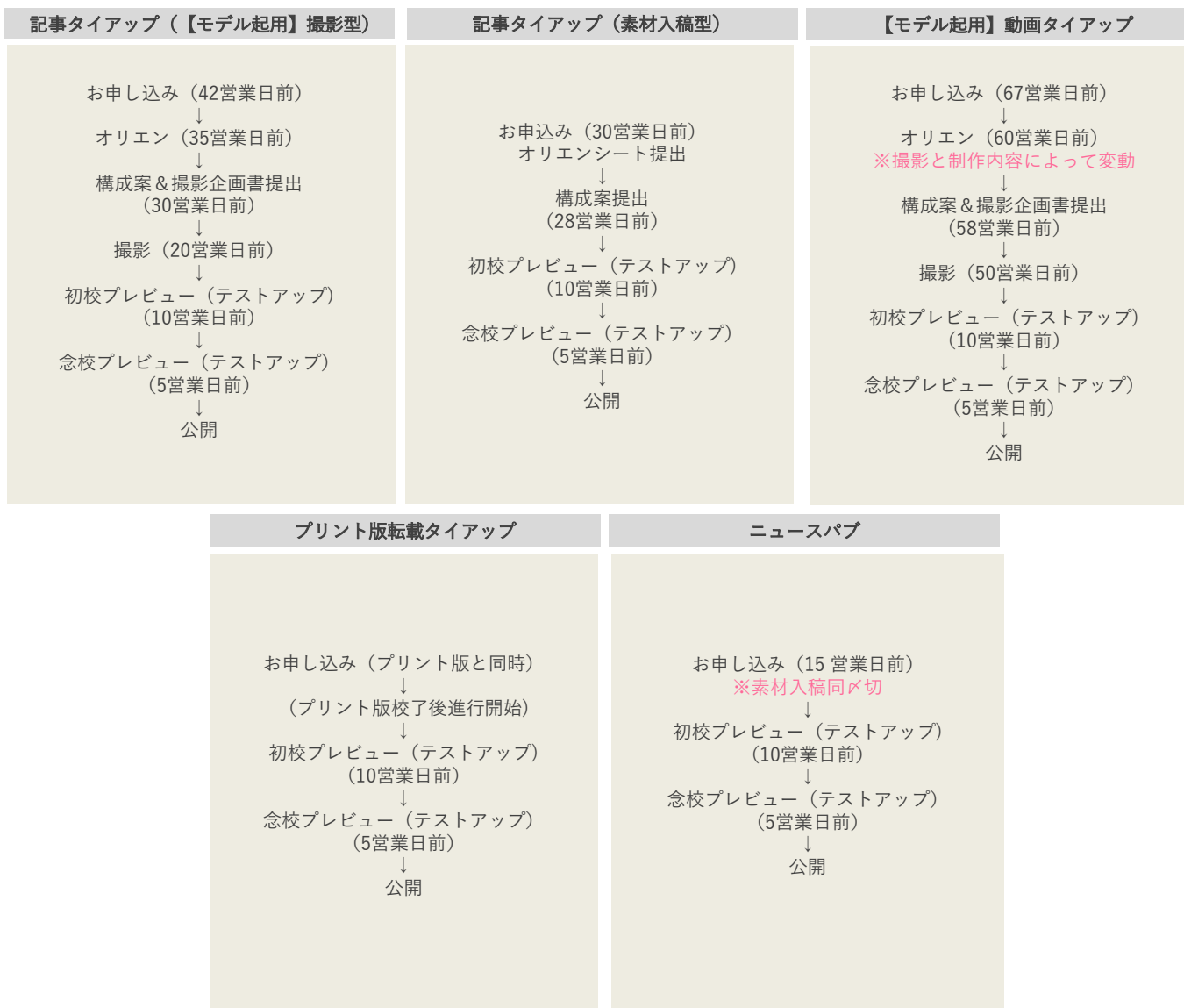
タイアップ広告 ご掲載に際して

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り) |
| <p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p> |
| <p>お申込・入稿</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <p>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</p> <p>・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</p> |
| <p>ご掲載</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 |
| <p>レポート</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (外部誘導・拡散メニューなど) ●動画再生数 (YouTubeでの再生数、ソーシャルビュー数含む) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 <p>※「④ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p> |

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①記事タイアアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部の取材を元に記事を作成します！



撮影型の制作費には
モデル起用費 +
撮影費 (6~10点目安) +
原稿制作費が含まれています。

| 原稿タイプ | 【モデル起用】撮影型 | 素材入稿型 |
|--------|--|--------------------------------------|
| | CMS | CMS |
| 期間 | 1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる) | 1ヵ月 (アーカイブ有) |
| 料金 | G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000 | G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000 |
| 掲載内容 | 画像10点まで+テキスト | |
| 想定PV | 5,000~7,000PV | |
| 誘導リンク | 3種まで | |
| 申込期限 | 42営業日前 | 30営業日前 ※素材入稿も同メチ |
| オリエン期限 | 35営業日前 | オリエンなし |
| レポート | ○ | ○ |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。 <p>【モデル起用】撮影型について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 ・テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN10万円/1点となります。 | |

併せてP38の「タイアアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

② 【モデル起用】 動画タイアアップ

影響力の高いSTモデルを活用したオリジナル動画制作が可能

◎3つのコンテンツフォーマットを用意

- A.モデル商材紹介型動画
- B.モデル取材紹介型動画
- C.プリント版タイアアップ撮影メイキング型動画

動画記事掲載イメージ



掲載動画は
Seventeen公式
YouTubeに同期間掲載

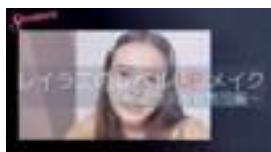
A.商材紹介型



B.取材紹介型



C.プリント版タイアアップ 撮影メイキング型



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

| 原稿タイプ | 撮影型 | |
|----------|--|--|
| | CMS | |
| 期間 | 1か月（アーカイブ有/モデルによる） （動画はSeventeen公式YouTubeに同期間掲載） | |
| 料金 | A.モデル商材紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000 | C.プリント版タイアアップ撮影 メイキング型動画 G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000 |
| 掲載内容 | （プリント版のカット数に関わらず）動画1本+テキスト | |
| 想定PV・再生数 | 5,000～7,000PV / 5,000回再生 | |
| 誘導リンク | 1種まで | |
| 申込期限 | A・B：67営業日前 C：プリント版お申込みと同時申し込み | |
| オリエン期限 | A・B：60営業日前 ※素材入稿も同バ切 C：プリント版お申込みと同時申し込み | |
| レポート | ○ | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・動画の長さは最長3分までとなります。 ・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 | |

併せてP38の「タイアアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル起用費+撮影費+原稿制作費
が含まれています。

③プリント版転載タイアップ

プリント版タイアップの素材のみで短期納期にて記事広告メニューの実施が可能



| 原稿タイプ | プリント版転載 |
|--------|--|
| | CMS |
| 期間 | プリント版掲載期間（アーカイブ有/モデルによる） |
| 料金 | G ¥600,000（制作費込み） |
| 掲載内容 | （プリント版のカット数に関わらず）画像10点まで+テキスト |
| 想定PV | 5,000~7,000PV |
| 誘導リンク | 3種まで |
| 申込期限 | プリント版お申込みと同時申込み |
| オリエン期限 | プリント版お申込みと同時申込み |
| レポート | ○ |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性があります。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 |

併せてP38の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

④ ニュースパブ

オリジナルコンテンツの制作が可能。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



| | | |
|-------|--|------------|
| 原稿タイプ | 素材入稿型 | 1日1社 限定 |
| | CMS | |
| 期間 | 2週間（アーカイブ有） | |
| 料金 | G ¥400,000（制作費込み） | |
| 掲載内容 | 画像3点まで+テキスト | |
| 想定PV | 2,000~4,000PV | |
| URL | 1種まで | |
| 申込期限 | 15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同バ切 | |
| レポート | なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~（計測期間2週間） | |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P44参照) ・X（旧Twitter）、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 | |

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

併せてP38の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

| メニュー | 想定数 | 通常料金 | パッケージ特別料金 |
|-------------------------|-----------|--------------|--------------------------|
| Facebook+Instagram PO配信 | クリック想定プラン | G ¥900,000 | G ¥800,000（制作費込み） |
| X（旧Twitter）プロモポスト | クリック想定プラン | G ¥900,000 | G ¥800,000（制作費込み） |
| LINE コラボアカウント広告（Aプラン） | 友だち数 | G ¥1,400,000 | G ¥800,000（制作費込み） |

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2023年8月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランの-marginは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

TOPページ



①ビジュアルグリッド
内一枠 (画像のみ)

①

②ピックアップスライダー
内一枠 (画像+記事タイトル)

②



③記事一覧 内一枠
(新着表示期間のみ)

③

④

④新着動画 内の一枠
(動画企画の場合)

記事ページ



⑤記事下

⑤

- ※「TOPページ」の誘導クリエイティブは、ニュースパブを除き記事公開から2週間後に1度変更させていただきます。
- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記がはいるります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
 - ・ニュースパブは「①ビジュアルグリッド」を除く②～⑤に掲出します。

※ニュースパブは2週間のみとなります。

SNS

SNSでの誘導を
追加!



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

| | メニュー | 料金 | 想定秒数 | オリエン | 構成案 |
|---|-----------------------------|------------------|------|------|-----|
| ① | ダイジェスト (追加撮影はなし ※1) | G ¥350,000～ | 15秒 | × | × |
| ② | モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1) | プリント版 タイアップ素材 | 15秒 | × | × |
| | | WEBオリジナル | | | |
| ③ | オフショット | G ¥800,000～ | 60秒 | × | × |
| ④ | オフショット&インタビュー | G ¥1,000,000～ | 60秒 | ○ | × |
| ⑤ | オフショット&HOW TO | G ¥1,000,000～ | 60秒 | ○ | ○ |
| ⑥ | オリジナル | G ¥1,500,000～ | 60秒～ | ○ | ○ |

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・記事タイアップ (【モデル起用】撮影型)
- ・【モデル起用】動画タイアップ
- ・プリント版転載タイアップ

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・別セットの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りりりとスケジュール調整が必要となります。



「Seventeen公式チャンネル」に掲載!



タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

| | |
|-------------------|---|
| <p>撮影に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。 |
| <p>制作に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・Seventeen×ブランドクレジットまたはSeventeenのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。 |
| <p>二次使用に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 |
| <p>その他</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。 |

タイアップ広告オプション 其他一覧

| 目的別 | オプションメニュー名 | 料金 | 概要 |
|-----------------------|--------------------------|--|--|
| 認知向上・ リーチ獲得 | ① インフルエンサー マーケティング | 別途見積り | タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては次ページをご覧ください。 |
| インセンティブ・ ユーザーアンケート | ② アクションフォーム | 1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET) | 応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途見積もりとなります) |
| 表現力アップ | ③ 診断コンテンツ | G ¥500,000～ | タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。 |
| | ④ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進) | 別途見積り | サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。 |
| | ⑤ 動画制作 | P45参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～ | 動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。 |
| | ⑥ モデル指定・著名人の 起用 | 別途見積り | モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途見積りいたします。 |
| | ⑦ ポスター用 撮影費 | N ¥200,000～ | WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。 |
| 誘導強化 | ⑧ レクタングルバナー | G ¥150,000/1W（制作費込み） | バナーは弊社にて作成いたします。 |
| ユーザー 体験度アップ | ⑨ イベント連動 | イベント実費 (NET) | イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 |

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

編集部公式Instagramリール (オプション)

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ (撮影型) のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画作成ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

コーディネートの変遷を見せる!



メイク・ヘアアレンジのパターンを見せる!



➡ Seventeen公式Instagramの **フィード+リール** に投稿!



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください!

Seventeenのリールは
こちらからご確認ください!



| | |
|---------|--|
| 料金 | G ¥800,000 |
| 投稿期間 | 1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる) |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降で相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | ・プリント版もしくはWEB (撮影型) でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画 (最長60秒) を制作 ・公式Instagramアカウントより、リール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます |
| 申込期限 | タイアップと同時申込み |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはSeventeenのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・再生数 (リール動画が再生された回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 |
| 備考 | ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) |

編集部公式Instagramフィード (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

| | |
|-------------|--|
| 料金 | G ¥200,000 |
| 投稿期間 | 基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/ 内容 | 媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで) |
| 申込期限 | タイアップと同時に申込み |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。</p> |
| 備考 | ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) |

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



Instagramストーリーズ



※イメージです



タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

| | |
|---------|--|
| 料金 | G ¥500,000 |
| 投稿期間 | 24時間 (1投稿) |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト |
| 申込期限 | タイアップと同時に申込み |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点までモーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ) /5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ol style="list-style-type: none"> ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③W O M Jの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。 |
| 備考 | ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) |

タイアップ外部誘導メニュー一覧

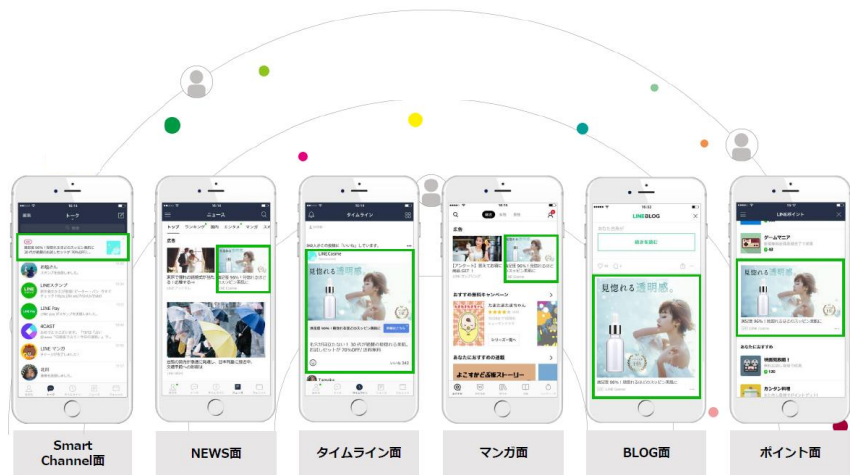
| メニュー | | | 想定数 | 料金 | 詳細ページ | |
|-----------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|----------|
| | LINE 広告 | ① | 想定クリック数 | 6,500CL~ | G ¥500,000~ | P53 |
| | | ② | Aプラン (想定友だち数) | 約1,646,000人 | G ¥500,000 | P54 |
| | LINE コラボアカウント | ③ | Bプラン (想定友だち数) | 約1,646,000人 | G ¥800,000 | |
| | | ④ | 想定クリック数 | 2,900CL~ | G ¥500,000~ | P55 |
| | | ⑤ | 想定再生数 | 200,000再生~ | G ¥500,000~ | |
| | | ⑥ | 想定クリック数 | 2,500CL~ | G ¥500,000~ | P56 |
| | | ⑦ | 想定再生数 | 100,000再生~ | G ¥500,000~ | |
| | | ⑧ | 想定imp数 | 2,000,000imp~ | G ¥500,000~ | P57 |
| | | ⑨ | 想定クリック数 | 2,500CL~ | G ¥500,000~ | |
| | | ⑩ | 想定再生数 | 110,000再生~ | G ¥500,000~ | |
| | | ⑪ | 想定クリック数 | 3,500CL~ | G ¥500,000~ | P58 |
| PO配信 | | ⑫ | 想定再生数 | 120,000再生~ | G ¥500,000~ | |
| | | ストーリーズ+リール | | ⑬ | 想定クリック数 | 2,050CL~ |
| ⑭ | 想定再生数 | | | 100,000再生~ | G ¥500,000~ | |
| | | ⑮ | 想定再生数 | 83,000再生~ | G ¥1,000,000~ | P60 |
| | | Diversion Ads | | ⑯ | 想定クリック数 | 2,750CL~ |
| ⑰ | 想定再生数 | | | 125,000再生~ | G ¥500,000~ | |
| Spark Ads | | ⑱ | 想定クリック数 | 2,750CL~ | G ¥500,000~ | P63 |
| | | ⑲ | 想定再生数 | 125,000再生~ | G ¥500,000~ | |
| YDA・GDN | | ⑳ | 保証クリック数 | 5,000CL~ | G ¥300,000~ | P64 |
| | | ㉑ | 想定クリック数 | 7,000CL~ | G ¥500,000~ | P65 |
| | | ㉒ | 想定クリック数 | 12,500CL~ | G ¥500,000~ | P66 |
| | | | | ㉓ | 保証クリック数 | 8,300CL~ |
| | | | | ㉔ | 想定クリック数 | 2,000CL~ |
| | | | | ㉕ | 想定表示回数 | 900,000回 |
| TOKYO PRIME タクシーサイネージ | | | | | | |

・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

LINE



タイアップ記事



※イメージです

| | | |
|------|--|-------------|
| 料金 | 6,500 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 8,700 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 11,600 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 20,800 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

LINE コラボアカウント広告



LINE コラボアカウントより、Seventeenの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

Aプラン



文章
画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章
画像
1/4
サイズ



画像
or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内にはURLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

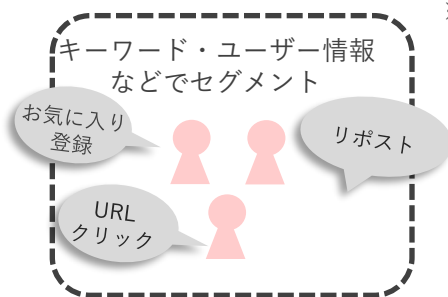
「LINE」で開設されている雑誌 **「Seventeen」** のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



| メニュー | タイアップ誘導プラン | |
|---------|--|---|
| | Aプラン | Bプラン |
| 特別料金 | 通常料金 G ¥1,000,000→ G ¥500,000 | 通常料金 G ¥2,000,000→ G ¥800,000 |
| 原稿サイズ | 1吹き出し + 画像1/4 | 1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画 |
| 友だち数 | 約1,646,000人 ※2023年8月末時点 | |
| 枠数 | 月4枠 (1週間に1枠まで) | |
| 配信日 | 毎週水または金曜日 | |
| 配信可能な内容 | 文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。 | |
| 誘導リンク | タイアップページ (1URL) | |
| レポート | あり | |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効果効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 | |

X (旧Twitter)

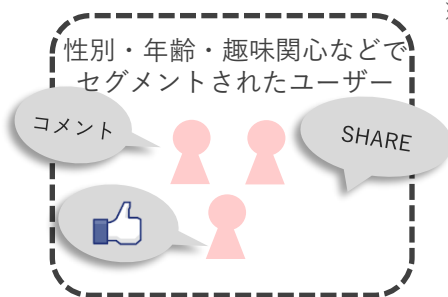
X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



| | | |
|--------------|---|-------------|
| 料金 (クリック) | 2,900 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 4,000 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 5,600 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 9,700 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 200,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 280,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 400,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 720,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能 があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | |

Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。



※イメージです

| | | |
|--------------|---|-------------|
| 料金 (クリック) | 2,500 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 3,400 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 4,600 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 8,500 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 100,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 140,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 200,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 360,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | |

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram

Instagramフィード



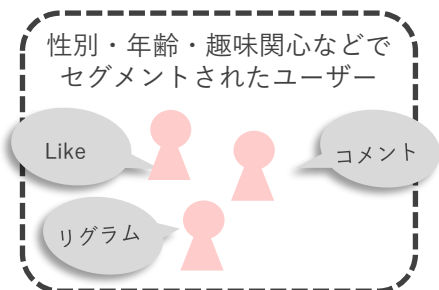
Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです



| | | |
|--------------|---|-------------|
| 料金 (imp) | 2,000,000 imp想定 | G¥500,000 |
| | 2,800,000 imp想定 | G¥700,000 |
| | 3,600,000 imp想定 | G¥1,000,000 |
| | 6,660,000 imp想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (クリック) | 2,500 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 3,400 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 4,600 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 8,500 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 110,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 150,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 200,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 390,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 | |

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

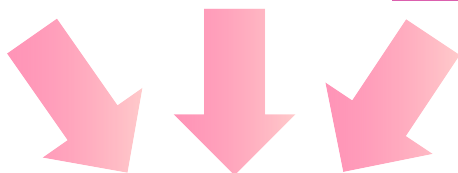
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

| | | |
|--------------|---|-------------|
| 料金 (クリック) | 3,500 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 4,600 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 6,000 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 10,500 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 120,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 157,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 225,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 400,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 | |

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

Instagramストーリーズ



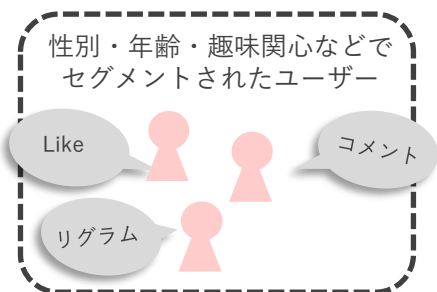
Instagramリール



タイアップ記事



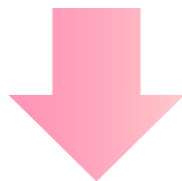
※イメージです



| | | |
|--------------|--|-------------|
| 料金 (クリック) | 2,050 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 2,850 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 3,800 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 6,500 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 100,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 120,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 155,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 290,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 | |

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



タイアップ記事



※イメージです

| | | |
|------|---|-------------|
| 料金 | 83,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 125,000 再生想定 | G¥1,500,000 |
| | 166,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| | 250,000 再生想定 | G¥3,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 | |

TikTok Diversion Ads と Spark Ads の違い

Diversion Ads



アカウント名、アイコン、画面左スワイプ、「詳細を見る」、4か所すべてのCTAから遷移先LP（タイアップページ）へ誘導。そのため離脱率が低く、平均CTRはSpark Adsの約4倍と、高い誘導効果を期待できます。

Diversion Adsは、クリック→遷移先LPへの誘導に最適

再生数よりクリック(誘導)重視

タイアップページへの誘導を強化したい場合におすすめ！

Spark Ads



編集部アカウントで投稿したコンテンツを利用し広告運用する仕組みのため、もとのアカウントのフォロワーとターゲティングされたユーザーの両方が視聴。再生数やエンゲージが伸びやすく、認知度アップに効果的です。

Spark Adsは、再生数を伸ばしやすく、認知目的の場合に最適

クリックよりも再生重視

商品訴求・認知拡大を狙いたい場合におすすめ！！

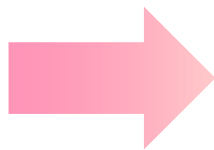
TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



【クリックブルエリア】

【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア



※イメージです

| | | |
|--------------|---|-------------|
| 料金 (クリック) | 2,750 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 3,750 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 5,350 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 9,500 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 125,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 175,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 250,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 500,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | |

TikTok Spark Ads

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。
もとのアカウントのフォロワーとおすすめフィード、ターゲティングされたユーザーに届出されるためより多く視聴され、再生数目的のブーストに最適です。



タイアップページ



※イメージです

編集部アカウント
プロフィール

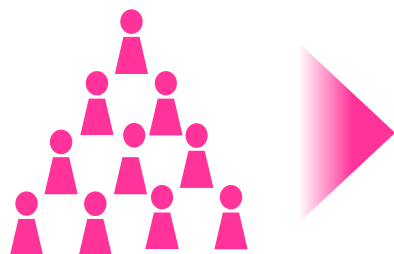


※遷移先LPがポップアップにて表示されます。

| | | |
|--------------|--|-------------|
| 料金 (クリック) | 2,750 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 3,750 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 5,350 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 9,500 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 125,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 175,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 250,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 500,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ製作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ PR表記あり ・ レポートはSpark Ads運用分のみ ・ 事前のブランド・商材審査があります。 ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 <p>※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。</p> | |

YDA・GDN

Seventeenに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



タイアップ記事



※イメージです

| | | |
|------|---|-------------|
| 料金 | 5,000 クリック保証 | G¥300,000 |
| | 10,000 クリック保証 | G¥600,000 |
| | 15,000 クリック保証 | G¥900,000 |
| | 20,000 クリック保証 | G¥1,200,000 |
| | 30,000 クリック保証 | G¥1,800,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 | |

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

| | | |
|------|---|-------------|
| 料金 | 7,000 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 10,000 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 15,000 クリック想定 | G¥1,050,000 |
| | 20,000 クリック想定 | G¥1,400,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

popIn

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

| | | |
|------|---|-------------|
| 料金 | 12,500 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 17,500 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 25,000 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 37,500 クリック想定 | G¥1,500,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

| | | |
|------|--|-------------|
| 料金 | 8,300 クリック保証 | G¥500,000 |
| | 12,500 クリック保証 | G¥750,000 |
| | 16,600 クリック保証 | G¥1,000,000 |
| | 25,000 クリック保証 | G¥1,500,000 |
| | 33,300 クリック保証 | G¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に
感性メタターゲットで誘導枠を掲載



※イメージです

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

| | | |
|--|---|--------------|
| 料金 | 2,000~ クリック想定 | G¥700,000~ |
| | 3,000~ クリック想定 | G¥1,000,000~ |
| | 4,000~ クリック想定 | G¥1,300,000~ |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります | 「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スベックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

感性メタターゲティングTrig'sとは

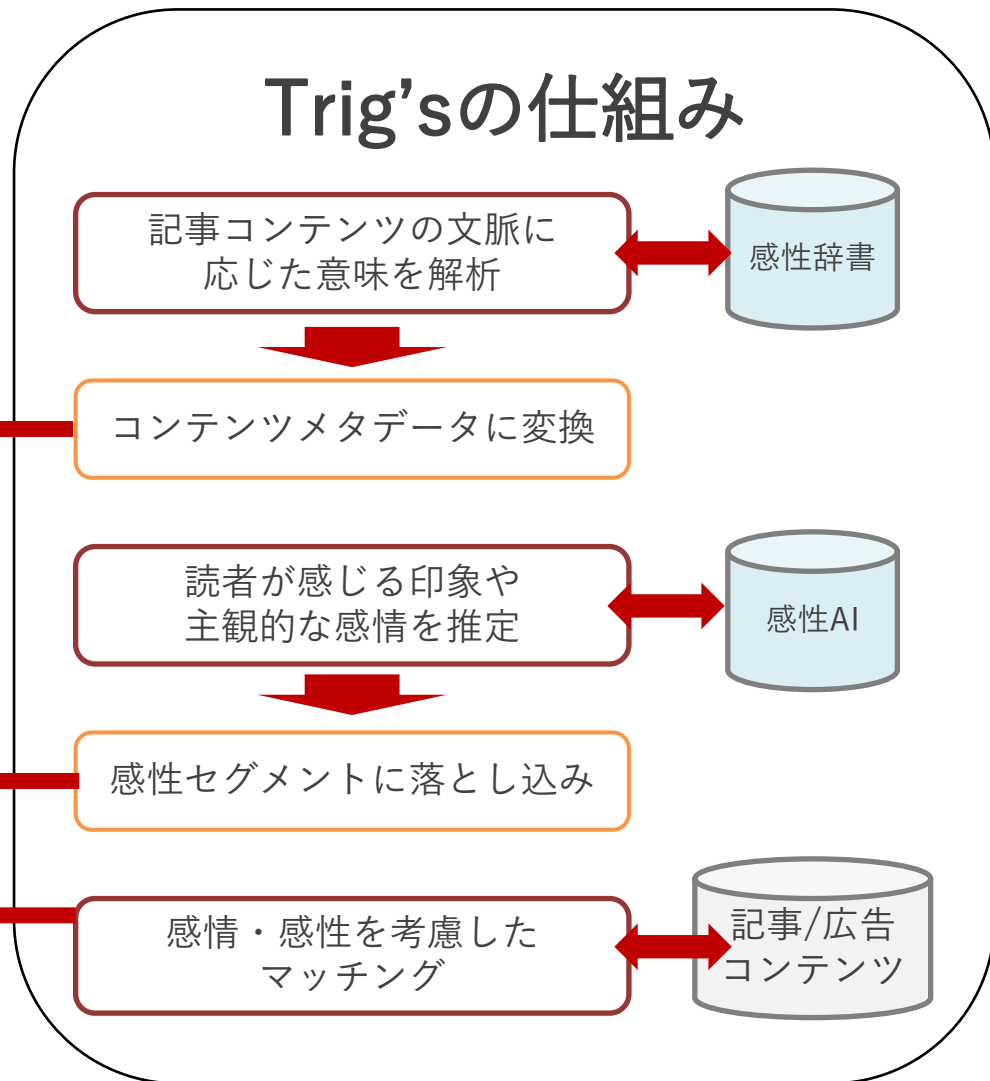
独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 68・70をご覧ください。



起点記事



レコメンド結果



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

| | 記事タイトル | 記事URL | CTR | 感性セグメント | 読者の感情動機 |
|-----|--------------------------|--|--------|---------------|-----------------------------|
| 1位 | やみつき心地よさで理想の素肌へ! | https://lee.hpplus.jp/column/2263562/ | 25.00% | 自分を磨きつづけたい | トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい |
| 2位 | ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須! | https://baila.hpplus.jp/47440/1 | 23.50% | アクティブにハリのある毎日 | 驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい |
| 3位 | 浄化ルーティンに取り入れてみた件 | https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd | 22.00% | きちんと感を、ラフに | 自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい |
| 4位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx001 | 20.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 5位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx002 | 19.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 6位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx003 | 17.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 7位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx004 | 16.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 8位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx005 | 14.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 9位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx006 | 13.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 10位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx007 | 11.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 11位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx008 | 10.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 12位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx009 | 9.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 13位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx010 | 9.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 14位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx011 | 8.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 15位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx012 | 8.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 16位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx013 | 7.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 17位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx014 | 7.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 18位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx015 | 6.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 19位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx016 | 6.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 20位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx017 | 5.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

| | 感性セグメント | CTR | 読者の感情動機 |
|-----|-------------------|--------|----------------------------|
| 1位 | スツと凛々しく、爽やかに | 15.00% | スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる |
| 2位 | 開放的に、きどらず、ざっくばらんに | 14.70% | 自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい |
| 3位 | 心地よさにこだわりたい | 14.40% | 品良く、着心地のいいものを選びたい |
| 4位 | テキストテキスト | 14.10% | テキストテキストテキストテキスト |
| 5位 | テキストテキスト | 13.80% | テキストテキストテキストテキスト |
| 6位 | テキストテキスト | 13.50% | テキストテキストテキストテキスト |
| 7位 | テキストテキスト | 13.20% | テキストテキストテキストテキスト |
| 8位 | テキストテキスト | 12.90% | テキストテキストテキストテキスト |
| 9位 | テキストテキスト | 12.60% | テキストテキストテキストテキスト |
| 10位 | テキストテキスト | 12.30% | テキストテキストテキストテキスト |
| 11位 | テキストテキスト | 12.00% | テキストテキストテキストテキスト |
| 12位 | テキストテキスト | 11.70% | テキストテキストテキストテキスト |
| 13位 | テキストテキスト | 11.40% | テキストテキストテキストテキスト |
| 14位 | テキストテキスト | 11.10% | テキストテキストテキストテキスト |
| 15位 | テキストテキスト | 10.80% | テキストテキストテキストテキスト |
| 16位 | テキストテキスト | 10.50% | テキストテキストテキストテキスト |
| 17位 | テキストテキスト | 10.20% | テキストテキストテキストテキスト |
| 18位 | テキストテキスト | 9.90% | テキストテキストテキストテキスト |
| 19位 | テキストテキスト | 9.60% | テキストテキストテキストテキスト |

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。
 Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

| | Premium Video Ads 1枠 1分間程度 | Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度 | Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度 | |
|----|--------------------------------|-------------------------------------|--|-------------|
| 乗車 | 料金メーター連動 Premium 広告枠 | 4枠 | 12枠 | 降車 画面OFF |



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
 東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

| | | |
|-------------------|--|---|
| 料金 (1週間) | 静止画 (15秒) | G ¥1,000,000 |
| | 動画 (30秒) | G ¥1,000,000 |
| 想定表示回数 | 900,000 回 | |
| 誘導リンク | 1URLまで (タイアップページ) | |
| 掲載期間 | 月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載) | |
| レポート | あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数) | |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| クリエイティブ につきまして | 静止画 ご希望の場合 | ・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。 |
| | 動画 ご希望の場合 | ・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・Seventeen×ブランドクレジットまたはSeventeenのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 | |

Seventeen 広告メニュー >

(4) Shueisha Data + データ活用



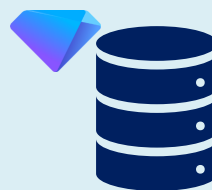
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

| | | | |
|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------------|
| | HAPPY PLUS+ STORE | SPUR.JP | UOMO |
| | HAPPY PLUS+ | Marisol | MEN'S NON-NO |
| | HAPPY PLUS+ ACADEMIA | Webéclat | 週刊NEWS |
| | OurAge | MORE | 週プレグラジャパ! |
| | Seventeen | nonno web | web Sportiva |
| | @BAILA | LEE | パラスポ+! PARASPO PLUS |
| となり@ ヤングジャンプ | MAQUIA ONLINE | T JAPAN | よみタイ yomitai |
| あした@ヤングジャンプ | 集英社オンライン shueisha.online | yoi | SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター |

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
 - ・WEB閲覧データ
 - ・マンガ閲覧データ
 - ・EC購買データ
 - ・興味関心データ
- など

データ
蓄積/抽出

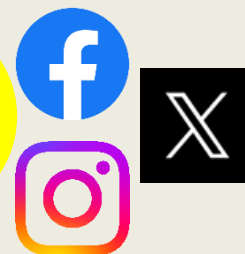
広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc...

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS+

MAQUIA ONLINE @BAILA

nanno+ LEE

MORE Marisol

SPUR.JP Webecelat

▲▶掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data + メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者

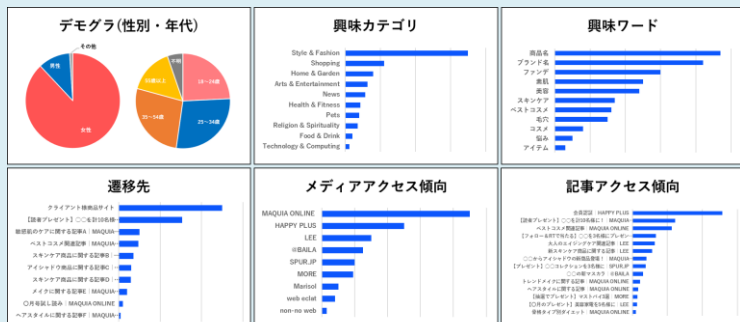


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

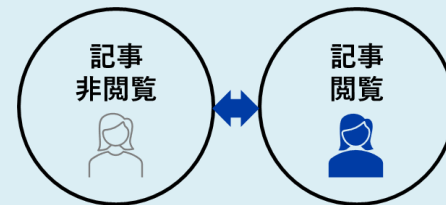
料金：N30万円

レポートイメージ

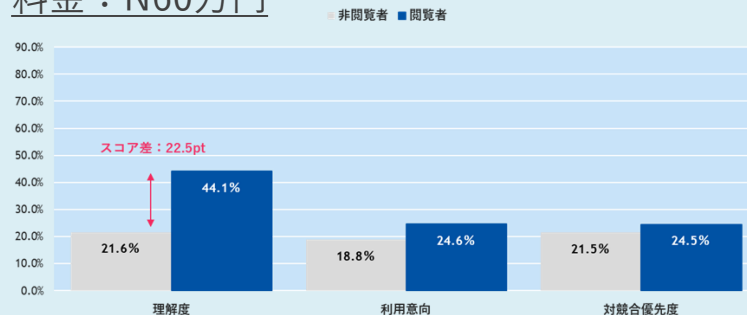


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



| 聴取項目 | 記事閲覧の肯定的回答率 | 記事非閲覧の肯定的回答率 | 差異 | 有意差判定 |
|------------|-------------|--------------|---------|-------|
| ブランド理解度 | 44.1pt | 21.6pt | +22.5pt | 有意差あり |
| ブランド利用意向 | 24.6pt | 18.8pt | +5.8pt | 有意差あり |
| ブランド対競合優先度 | 24.5pt | 21.5pt | +3.0pt | 有意差なし |

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202