

Seventeen

<https://seventeen-web.jp>

青春マーケティングはお任せ！
創刊56周年を迎えた
ティーン応援メディア

2025年
1-6月
MEDIA GUIDE
Ver1.3



集英社

1. Seventeen 媒体概要 P3 ➤

Seventeen公式サイトがリニューアル
編集長メッセージ
TOTALリーチ
人気コンテンツ
ユーザー属性
モデル一覧

2. Seventeen 広告メニュー P14 ➤

メニューチャート P15 ➤

(1) 春夏広告企画 P16 ➤

プリント版 広告掲載料金表 / 発行予定

(2) デジタルおすすめメニュー P18 ➤

【TikTok&Instagramリール】縦動画パッケージプラン（編集部スマホ撮影）

編集部公式TikTokタイアップ&拡散セットメニュー①編集部スマホ撮影

編集部公式TikTokタイアップ&拡散セットメニュー②カメラマン撮影

【TikTok&記事タイアップ】二次使用付きフルパッケージプラン

編集部公式Instagramリール タイアップ：①編集部スマホ撮影

編集部公式Instagramリール タイアップ：②カメラマン撮影

【Instagramリール&記事タイアップ】二次使用付きフルパッケージプラン

編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ

(3) デジタルレギュラーメニュー P29 ➤

HTML/CMSタイアップメニュー P30 ➤

①オーダーメイドタイアップ

②記事タイアップ

③【オプション】動画タイアップ

④プリント版転載タイアップ

⑤ニュースパブ

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P39 ➤

① 動画/その他

② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P46 ➤

SNSタイアップメニュー P66 ➤

編集部公式Instagram

フィード タイアップ

ストーリーズ タイアップ

ダークポスト

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

Instagramプレゼントキャンペーンプラン

X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン

LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ

配信・動画メニュー P74 ➤

公式『インスタライブ』&『YouTubeライブ』配信タイアップ

(4) STモデル・読者組織 P75 ➤

①STモデル コラボ製品作成メニュー

②リアルJK読者組織 タイアップ広告オプション

(5) バナー広告 P79 ➤

(6) Shueisha Data + データ活用 P84 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P89 ➤

Seventeen 媒体概要

- Seventeen公式サイトがリニューアル
- 編集長メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- モデル一覧



2024/11/12 公開



Instagram、TikTok、雑誌、などSeventeenが発信するコンテンツを、新しいデザインで集約
ユーザーが必要な情報にスムーズに出会える構造で、これまで以上に多くの行動が生まれるサイトに

“JKと今を最高に楽しみながら、未来に向かって一緒に進めるメディア”を目指しています

Seventeenは集英社女性誌メディアで唯一のティーン向け媒体。
LTV（Life Time Value）向上のための入り口だと捉えがちですが、
私たちは、“心の柔らかいところに響く”人生の中でとても大切な時間の一つである
「青春」を届け続けることが、Seventeenというメディアの価値だと考えています。

JKである時間が短くて尊いことを常に意識して、自分たちの学年を
FJK SJK LJK と呼び、その一瞬一瞬を全力で楽しむ女子高生。
（※FJK=First…高校1年生、SJK=Second…高校2年生、LJK=Last…高校3年生）

彼女たちにとっての
「楽しい!」「可愛い!」「面白い!」のすべてをお届けすること
に加えて、受験や就職などの将来の不安や、直面している悩みを汲み取り解決したり
頑張っている女子高校生を応援したり
「大人になるって?」「JKが社会や世界とつながるには」など
未来へのヒントになったり背中を押すことができる、
“JKと今を最高に楽しみながら、未来に向かって一緒に進めるメディア”
を目指しています。

女子高生にとっての憧れである Seventeen 専属モデルがいて、
彼女たちの、見たいものや知りたいことに常に向き合い発信してきた
“JKのことに限っては一番詳しい” Seventeen 編集部だからこそ
目指すことができるメディア像を実現します。



Seventeen 編集長
成見 玲子

PROFILE

2000年入社、雑誌販売部配属。
‘03年Seventeen編集部に移動し、
‘16年副編集長に就任。
‘21年BAILA編集部副編集長を経て、
‘22年Seventeen編集部副編集長。
その後、’24年Seventeen編集長に就任。

WEB
月間PV

1,026,000

WEB
月間UU

174,000



220,000



173,000



LINE公式

1,652,000



登録者数

73,000



113,000

TOTALリーチ数

約2,405,000

【提携メディア】
Smart News

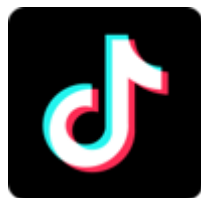
Seventeen

※TOTALリーチ数：
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値
※2025年2月末現在

SNSと動画 が絶好調！

SNS/動画単独の新広告メニューも続々リリース、女子中高生へのアプローチを強化しました！

STモデルたちの素顔が見られるかわいい投稿は、女子高生から高い支持を得ています！！

**TikTok**フォロワー数
10.4万人前年比
130.5%フォロワー数
爆上がり中 ↗▼ミスセブンティーン企画は、
人気コンテンツのひとつで、
1ヵ月でユーザー増加率約140%を
記録するなど、
女子中高生からの注目の
高さが伺えます！！**Instagram**フォロワー数
13.9万人前年比
107.2%リール動画を多数公開中！▶
エンゲージメントは
リールがNO.1なんです！

※数値は2024年10月時点最新

SNSと動画 が絶好調！

SNS/動画単独の新広告メニューも続々リリース、女子中高生へのアプローチを強化しました！



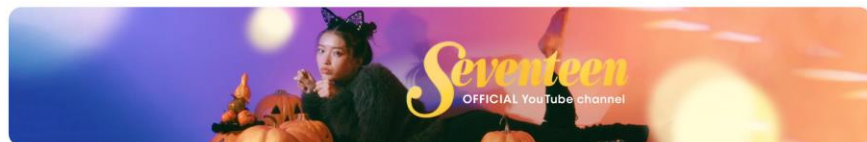
YouTube

フォロワー数
7.2万人前年比
112.1%

LINE 公式アカウント

友だち数
165.0万人前年比
100.2%

YouTubeオリジナルコンテンツを多数配信中！



Seventeen/セブンティーン

@SeventeenSTchannel・チャンネル登録者数 7.2万人・898本の動画

女子高生のNo.1メディア『Seventeen（セブンティーン）』公式YouTubeチャンネル...さらに表示 ▶
seventeen-web.jp、他4件のリンク

チャンネル登録

ホーム 動画 ショート ライブ 再生リスト コミュニティ 🔍



毎月のカバームービーも見逃さない！▲

ここでしか見られない
セブンティーンの裏側も！▼

【撮影の裏側】絶賛発売中！ST夏号撮影に密着基 #セブンティーン #Seventeen

友だち数 160 万超！
約 10% の高いクリック率

X (旧Twitter)

フォロワー数
22.0万人前年比
99.8%フォロワーとの
コミュニケーションの
活性化をはかっていきます。

デモグラ特性

ボリュームゾーンは中3～高2。

都市型メディアではあるが、

ユーザーは幅広く分布

全国的女子中高生を網羅している。

ユーザー特性

活用しているSNSはInstagram、TikTokがメイン。

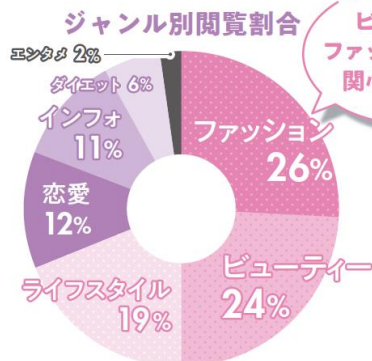
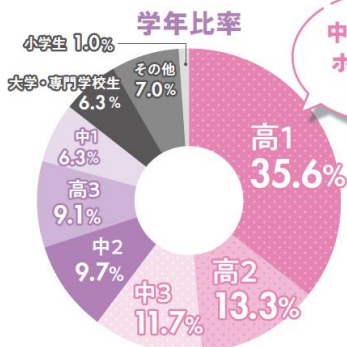
半数に近いユーザーが自ら積極的に投稿。

効率よくアクティブにSNSを活用している。

ファッション・美容・恋愛など**全体的に流行感度が高い**。また、**同時に大学への進学を目指し、社会問題などへの関心が高い**のも特徴。

Seventeen公式SNS

Seventeenの公式SNSを日に複数回見る人が**半数以上**。週1回見るユーザーは**9割**を越える。
トレンド情報の収集源として
非常にアクティブに利用されている。



出典 2023年7月時点 自社調べ

高校卒業後の進路
1位 4年制大学 2位 専門学校 3位 短期大学

社会で起こっていることで気になること
1位 地球温暖化 2位 戦争 3位 ジェンダー問題

※2024年Seventeen夏号「JKスーパーアンケート2024」特集より



- 1 流行感度が高く、進学にも積極的な女子中高生への効率的なアプローチができる！
- 2 女子中高生の実態をリアルタイムに把握！ニーズに寄り添ったコミュニケーションができる！

女子中高生へのプロモーションは

**Seventeenに
お任せください！**

Seventeen ユーザーってこんなコ

女子中高生のインサイトを常に把握しているSeventeenなら、リアルな女子中高生のニーズに迫れます！ 恒例の「スーパーアンケート」企画からSeventeen ユーザーの特徴を抜粋。2024年版の「女子高生のすべて」をご覧ください。

※2024年Seventeen夏号「JKスーパーアンケート2024」特集より

美容

大人がこれを読んだら、きっと現役JKの美容意識の高さに驚かされるに違いない！

メイク時間は？
学校がある日 平均 17.4 分 休日 平均 35.0 分

今、美容で1番頑張っていることは？
1 髪を切る 2 ツヤ髪にする 3 ニキビを治す 4 毛穴をなくす

スキンケアでやっていることは？
1 洗顔フォームと化粧水 2 乳液と日焼け止め 3 洗顔フォームと化粧水と乳液

入浴時間は？ 平均 33.2 分

お風呂に入るの？ 20 時

髪は染めてる？ NO 91.6%

まつげ 2 涙袋 3 ベースメイク

理想の身長、体重は？
身長 平均 164.2 cm 体重 平均 45.2 kg

今、やせたいと思う？ YES 84.5% NO 15.5%

やせたい口は、あと何キロやせたい？ 平均 5.2 kg

1番やせたいパーツは？ 脚全体 2 顔 3 おなか

スタイルアップの参考になっているのは？
1 YouTube 2 雑誌 3 インスタ 平均 3.2 kg

スタイルアップの参考になっているYouTuberは？
1 なるねえ (笑けるダイエット) 2 ひなちゃんねる / Hinata Kato 3 えみ姉

高いと感じるのはいくら？
アウター 平均 11755 円 夏のトップス 平均 4106 円 冬のトップス 平均 5603 円 ボトム 平均 5313 円 イヤリング・ピアス 平均 2248 円 ネックレス 平均 3446 円 バッグ 平均 9083 円 靴 平均 10260 円

使っているお財布のブランドは？
1 MICHAEL KORS 2 JILL STUART 3 Vivienne Westwood

Beauty

キレイになるためのお手本は？
1 田中みな実 2 中町綾 3 久間田琳加

まつげエクステはしたことある？ YES 4.7%

理想の体型は誰？
1 ウォニョン (IVE) 2 なごみ (にこにこクラブ) 3 菜々緒

1番効果があったスタイルアップ方法は？
1 足パカ 2 ウォーキング 3 ストレッチ

ファッション

ST読者は特に好きであるファッションについて！
みんなの意見を訪問作りの参考にもしていこう！

洋服は月に何回買う？ 平均 2.4 着

洋服を買ったことはある？ YES 83.2%

洋服を買う割合は？
1 店頭9割：通販1割 2 店頭10割：通販0割 3 店頭2割：通販8割

好きなファッションブランドは？
1 GU 2 ハニーズ 3 SHEIN

好きなファッション系誌は？
1 カジュアル 2 韓国カジュアル 3 フレンチガリー

コーディネートに迷ったらどうしてる？
1 インスタで検索 2 雑誌を見る 3 TikTokで検索

使っているお財布の形は？
ミニ財布・3つ折り財布 48.1% 2つ折り財布 44.4% 長財布 7.5%

プロフィール

基本情報から流行っていること、みんなが考えていることまで。おもしろいデータが盛りだくさん！

身長 平均 158.3 cm 体重 平均 49.1 kg

血液型
A型 27.1% B型 22.0% O型 24.2% AB型 26.7%

趣味
1 推し活 2 映画ドラマ鑑賞 3 おかし作り

きょうだい構成
1 2人きょうだいの長女 39.0% 2 3人きょうだいの長女 16.1% 3 2人きょうだいの末っ子 5.7%

あなたのMBTIは？
1 INFJ (理想型) 2 ENFP (活動家) 3 INFP (内省者)

あなたのパーソナルカラーは？
1 イエベ色 31.8% 2 イエベ色 20.4% 3 ブルベ色 31.2%

スリーサイズ
バスト 平均 78.1 cm 足のサイズ 平均 24.8 cm ウエスト 平均 62.1 cm ブラサイズ 平均 C70 ヒップ 平均 83.7 cm

目は？
1 二重 46.3% 2 二重 28.6% 3 一重 25.1%

流行っている言葉
1 おい、笑える 2 チーム友達 3 回転昇限

言われて1番うれしい言葉は？
1 かわいい 2 ありがとう 3 好き

STスーパーアンケート2024

全国の女子高生のすべてがわかる!!

あなたの希望を教えてください！
1 億万長者になりたい 2 推しと会いたい 3 モデルになりたい

自分の部屋はある？ YES 6.1% NO 93.9%

自分の部屋はどのくらい？
1 約6畳 2 約7畳 3 約8畳

部屋の広さは何畳くらい？
1 約6畳 2 約7畳 3 約8畳

家に固定電話はある？ YES 68.6% NO 31.4%

この1年までに読んでいるニュースは？
1 経済事情 2 大谷翔平選手の結婚 3 高橋一生の結婚

社会で起きていることで気になることは？
1 地球温暖化 2 戦争 3 ジェンダー問題

放課後・休日

フリーな時間はどう過ごしてる？ プリやカラオケの
こたまりまで聞いたら興味深いデータがわかったよ！

休日を何して過ごしてる？

部活 2位 勉強 3位 バイト

カラオケに行く頻度は？

1か月に1回
DAM派? ジョイサウンド派?

DAM 50.0% ジョイサウンド 50.0%

カラオケで歌う曲は？

「マリーゴールド」
2位 「丸の内サディスティック」
3位 「幾億年」

休日は何時に寝て、何時に起きる？

23時 8時

友達とお泊り会をする？

YES 46.8%

好きな食べ物は？

1位 いちご 2位 オムライス 3位 お寿司

嫌いな食べ物は？

1位 きのこと類 2位 トマト 3位 ゴーヤ

ごはん派? パン派? 麺派?

ごはん派 54.8% 2位 からあげ 3位 モムライス

好きな飲み物は？

1位 サントリー天然水 2位 コカ・コーラ 3位 いろはす

好きなアイス？

1位 ハーゲンダッツ 2位 雪見だいふく 3位 ピン

いまプールの食べ物は？

1位 アサイーボウル 2位 ジャパンズカストボンボン 3位 焼きパン・デ・リング

おこづかいはいくらもらってる？

YES 75.4% NO 24.6%

おこづかいはいくら？

平均 5687 円

貯金はいつに使う予定？

1位 娯楽、何かあったとき 2位 旅行 3位 推し活

お年玉はいくらもらった？

平均 31099 円

1番最初にバイトを始めたのは？

YES 75.7% NO 24.3%

今やってるアルバイトは？

1位 飲食店 2位 コンビニ 3位 スーパー

放課後にのんびり寄り添ってる？

週1回

放課後は何して遊ぶ？

友達と夜ごはん

1か月にプリは何回見る？

平均 2.1 回

好きなプリは？

1位 「piemo」 2位 「IDOLY studio」 3位 「ハルイロセカイ2」

プリを撮るとき自分ルールを教える？

1位 好き顔のほうに立つ 2位 前髪が目にかからないようにする 3位 歯を出して笑わない

好きなテーマパーク？

1位 東京ディズニーランド 2位 東京ディズニーシー 3位 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン

この1年で旅行に何回行った？

平均 1.7 回

今1番行ってみたい旅行先は？

1位 韓国 2位 沖縄 3位 北海道

家のごはんで1番好きなメニュー？

1位 ハンバーグ 2位 からあげ 3位 モムライス

好きなコンビニのホットスナック？

1位 ファミチキ 2位 からあげクン(ローソン) 3位 からあげ棒(セブンイレブン)

好きなカフェ？

1位 スターバックス 2位 コメダ珈琲店 3位 ムラビーズコーヒ

スターバックスで1番好きなメニュー？

1位 キャラメルフラパチーノ 2位 抹茶クリームフラパチーノ 3位 ダークモカチップフラパチーノ

次にプールの食べ物は？

1位 グreekヨーグルト 2位 リボンパン 3位 シンプルなクレープ

放課後に遊びに行くとき、1回で使うお金は？

平均 2051 円

休日に遊びに行くとき、1回で使うお金は？

平均 4160 円

自分で買った、人生で1番高いものは？

平均 4244 円

お財布

2位 推しのグッズ 3位 ライブのチケット

貯金

2位 洋服やコスメなど 3位 旅行

10万円もらったら何したい？

1位 旅行 2位 家を買う 3位 世界一周旅行

バイトの月給は？

平均 1088 円

アルバイトの1か月の収入は？

平均 30167 円

バイトで1番重視したいポイント？

1位 時給 2位 人間関係 3位 仕事内容



好きなテーマパーク？

1位 東京ディズニーランド 2位 東京ディズニーシー 3位 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン

この1年で旅行に何回行った？

平均 1.7 回

今1番行ってみたい旅行先は？

1位 韓国 2位 沖縄 3位 北海道

家のごはんで1番好きなメニュー？

1位 ハンバーグ 2位 からあげ 3位 モムライス

好きなコンビニのホットスナック？

1位 ファミチキ 2位 からあげクン(ローソン) 3位 からあげ棒(セブンイレブン)

好きなカフェ？

1位 スターバックス 2位 コメダ珈琲店 3位 ムラビーズコーヒ

スターバックスで1番好きなメニュー？

1位 キャラメルフラパチーノ 2位 抹茶クリームフラパチーノ 3位 ダークモカチップフラパチーノ

次にプールの食べ物は？

1位 グreekヨーグルト 2位 リボンパン 3位 シンプルなクレープ

放課後に遊びに行くとき、1回で使うお金は？

平均 2051 円

休日に遊びに行くとき、1回で使うお金は？

平均 4160 円

自分で買った、人生で1番高いものは？

平均 4244 円

お財布

2位 推しのグッズ 3位 ライブのチケット

貯金

2位 洋服やコスメなど 3位 旅行

10万円もらったら何したい？

1位 旅行 2位 家を買う 3位 世界一周旅行

バイトの月給は？

平均 1088 円

アルバイトの1か月の収入は？

平均 30167 円

バイトで1番重視したいポイント？

1位 時給 2位 人間関係 3位 仕事内容

朝ごはん？

ごはん派 55.3% パン派 31.6% ヨーグルト派 3.3%

部活動？

1位 帰宅部 2位 吹奏楽部 3位 ダンス部

制服のデザイン？

セラー系 14.0% その他 1.5%

制服のスカートの長さ？

平均 42.6 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

制服のスカートの丈の長さ？

平均 61.9 分

Seventeenモデルは女優・タレント・歌手としても活躍中!



秋田 汐梨
SHIORI AKITA



田鍋 梨々花
RIRIKA TANABE



茅島 みずき
MIZUKI KAYASHIMA



上坂 樹里
JURI KOSAKA



加藤 葵
SHIORI KATO



入江 美沙希
MISAKI IRIE



平 美乃理
MINORI TAIRA



藤村 木音
KINON FUJIMURA



広瀬まのか
Manoka Hirose



瀬戸 琴楓
KOTOKA SETO



関谷 瑠紀
RUKI SEKIYA



相羽 星良
SEIRA AIBA



高比良由菜
YUNA TAKAHIRA



秋本 レイラニ
LEILANI AKIMOTO



市ノ瀬 アオ
AO ICHINOSE



森崎 美月
MIZUKI MORISAKI



葛西 杏也菜
AYANA KASAI



河村 ここあ
KOKOA KAWAMURA



佐藤 不二子
FUJIKO SATO



石川 花
HANNA ISHIKAWA



松本 麗世
REIYO MATSUMOTO



月島 琉衣
RUI TSUKISIMA



宮迫 翠月
MITSUKI MIYASAKA



滝口 芽里衣
MERII TAKIGUCHI



林 美澪 (SKE48)
MIREI HAYASHI



竹下 優名
YUUNA TAKESHITA

最新の情報はこちらからご確認ください ▶ <https://seventeen-web.jp/seventeen-models>

ファイナリストへの

総得票数**76222**票!TikTok総再生回数**1138万**回!

ミスセブンティーン

2024

5名にご期待ください!

「Rakuten Gairs Award 2024 A/W」にて「ミスセブンティーン2024」に決定した5名が発表されました。ファイナリストへの総得票数は76222票、TikTok関連動画の総再生数はなんと1138万回と、前年を大幅に上回る反響があり、多くのメディアにも取り上げられました。今後の彼女たちの活躍にご期待ください。



稲光 亜依

Ai Inamitsu

低身長を克服したい！
向学心 全力で！
がんばる！
前向きな人



小國 舞羽

Mau Oguni

未来を見てくれる人が
HAPPYな気持ちに
なってもらえるよう、
精一杯頑張ります!!
小國 舞羽



希咲 うみ

Umi Kiseki

希望を持って
自分らしく
生きていく



高橋 快空

Kaira Takahashi

始めからTOPを
目指して「精一杯」
がんばります!!
高橋 快空



中島 瑠菜

Runa Nakashima

心を持って
全力で!!
中島 瑠菜

DATA 2008年12月9日生まれ 153cm
B73cm W58cm H84cm

長所：やらなきゃいけないことは、ちゃんとやる！
短所：やる気が起きないことは頑張れない。
趣味：スイーツ作り。料理教室に通って特訓中！
特技：ダンス。好きなブランド：「X-girl」。チャームポイント：二重幅が広い目。憧れの人：出口夏希さん。

DATA 2008年1月24日生まれ 161cm
B76cm W58cm H80cm

長所：落ち込んでみてもすぐに切り替えられる！
短所：人見知り。趣味&特技：ゲーム。「第五人格」というゲームでランキング入りしたことも。
チャームポイント：エクボ。好きなブランド：「JINGNI」、「WEGO」。憧れの人：安室奈美恵さん。

DATA 2010年6月25日生まれ 162cm
B78cm W57cm H78cm

長所：運動神経がいい。フェンシング、キックボクシング、バレエの経験があり、今はバドミントン部！
短所：ちょっぴりネガティブ。趣味：絵を描くこと。特技：歌うこと。Vaundyさんの曲が大好き♡
好きなブランド：「WEGO」、「Tchico」。

DATA 2008年2月19日生まれ 165.7cm
B74cm W60cm H85cm

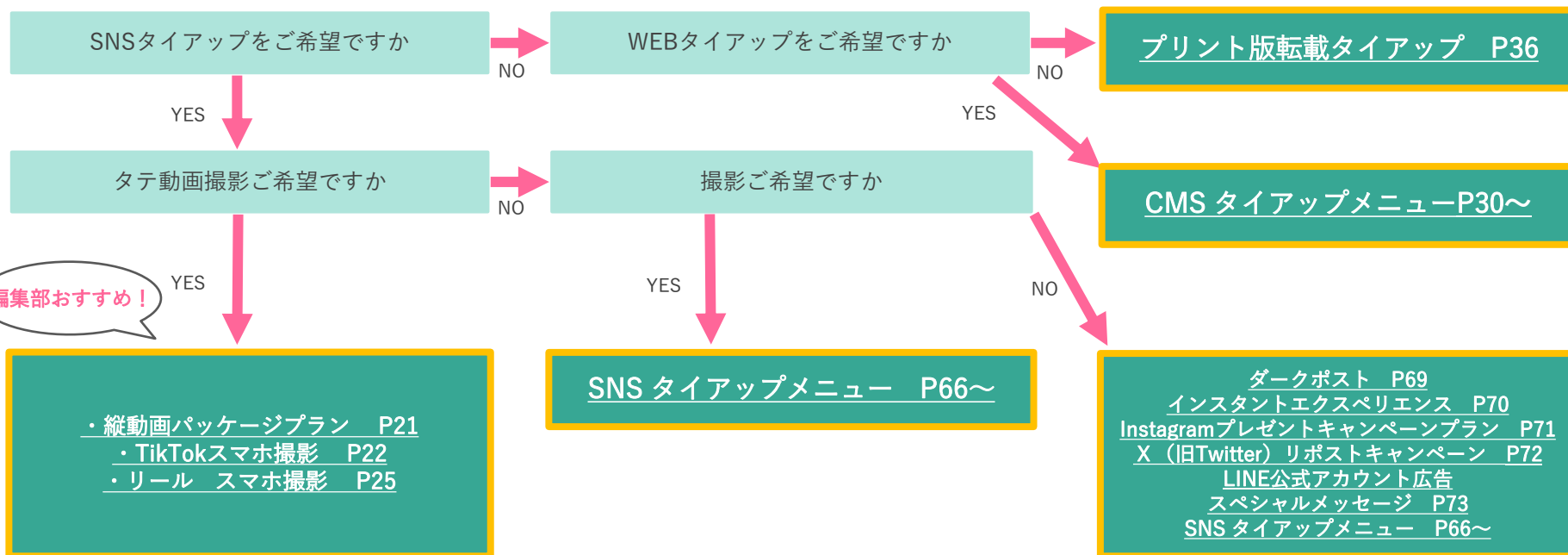
長所：負けず嫌いな。やると決めたことは最後までやり通します！
短所：飽きっぽい。趣味：カラオケ、ショッピング。特技：メイク、大食い。最高記録はごはん4合！
好きなブランド：「LAGUA GEM」。憧れの人：藤田ニコルさん、秋田汐梨さん。

DATA 2006年10月10日生まれ 160cm
B76cm W55cm H80cm

長所：自分の思ったことをはっきり伝えられる。
短所：正義感がありすぎるところ。趣味：ビーズを使って小物を作る。マンガを読むこと。特技：小6から習い続けている弓道。チャームポイント：何事にも動じないマイベアーズ。憧れの人：清原果耶さん。

Seventeen 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- Shueisha Data + データ活用



タイアップオプション

拡散に!

動画制作 P39

アンケート
診断コンテンツ
キャスティング 他 P41

外部誘導メニュー P46~

LINE

X

facebook

Instagram

YouTube

TikTok

YAHOO! JAPAN

Google

SmartNews

Outbrain

popln

Trig's

ENATIVE OCEAN

TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

Seventeen 広告メニュー >

(1) 春夏広告企画

プリント版 広告掲載料金表 / 発行予定

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	250×218	発売日の 約50日前	発売日の 約25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		

※タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

※広告料金は税抜き価格です。

※発行予定についてはSHUEISHA ADNAVIをご覧ください。

発行予定

発売予定	発売日	純広申込締切	タイアップ 申込締切	校了
※発行予定について、最新情報はアドナビHPをご覧ください。				



Seventeen 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

デジタルおすすめメニュー一覧/縦動画タイアップ注意事項

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	 【TikTok & Instagram リール】 縦動画パッケージプラン（編集部スマホ撮影）	G ¥1,800,000	33営業日前	P21
②	 編集部公式TikTokタイアップ & 拡散セットメニュー①編集部スマホ撮影	G ¥1,000,000+ブースト料金	33営業日前	P22
③	 編集部公式TikTokタイアップ & 拡散セットメニュー②カメラマン撮影	G ¥1,500,000+ブースト料金	45営業日前	P23
④	 【TikTok & 記事タイアップ】 二次使用付きフルパッケージプラン	G ¥2,500,000（制作費、二次使用費混み）	42営業日前	P24
⑤	 編集部公式Instagramリール タイアップ： ①編集部スマホ撮影	G ¥1,000,000	33営業日前	P25
⑥	 編集部公式Instagramリール タイアップ： ②カメラマン撮影	G ¥1,500,000	45営業日前	P26
⑦	 【Instagram リール & 記事タイアップ】 二次使用付きフルパッケージプラン	G ¥2,000,000（制作費、二次使用費込み）	42営業日前	P27
⑧	 編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ	G ¥800,000～	素材入稿：20営業日前 撮影：40営業日前	P28

※①②③⑤⑥の進行スケジュールについてはP19をご確認ください

注意事項	Tiktok	Instagram リール
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
クリエイティブ	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画にはSeventeenのロゴが入る場合がございます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応可能です。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急速削除する場合がございます。 ・編集部公式X、Instagramストーリーズにて任意投稿（回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意となります）	
レポート	・TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。 ・ブースト（Spark Ads）を同時にご発注ください。 ・ブースト（Spark Ads）の遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 ・ブースト（Spark Ads）は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・TikTok/Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・モデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。	

縦動画タイアップ 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

カメラマン撮影



編集部公式TikTokタイアップ
& 拡散セットメニュー②カメラマン撮影



編集部公式Instagramリール タイアップ：
②カメラマン撮影



カメラマン撮影

お申し込み (45営業日前)
↓
オリエン (38営業日前)
↓
ラフ案&撮影企画書提出 (33営業日前)
↓
ラフ案&撮影企画書お戻し (31営業日前)
↓
撮影 (24営業日前)
↓
初校提出 (14営業日前)
↓
初校お戻し (11営業日前)
↓
念校提出 (7営業日前)
↓
公開

編集部スマホ撮影



【TikTok & Instagramリール】
縦動画パッケージプラン編集部スマホ撮影



編集部公式TikTokタイアップ
& 拡散セットメニュー①編集部スマホ撮影



編集部公式Instagramリール タイアップ：
①編集部スマホ撮影



編集部スマホ撮影

お申し込み (33営業日前)
↓
オリエン (27営業日前)
↓
ラフ案&撮影企画書提出 (23営業日前)
↓
ラフ案&撮影企画書お戻し (21営業日前)
↓
撮影 (14営業日前)
↓
初校提出 (6営業日前)
↓
初校お戻し (4営業日前)
↓
念校提出 (2営業日前)
↓
公開

- ・記載よりもオリエンの実施が遅れる場合や校正日数が長く必要な場合は、公開日の延期もしくは早めのお申し込みが必要となります。
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

【TikTok & Instagram リール】縦動画パッケージプラン(編集部スマホ撮影)

若年層へのリーチに最適なTikTokとInstagramの中でも特にエンゲージメントの高いリール投稿がセットになった Seventeen読者層へのアプローチに最適なパッケージプランです！

PACKAGE

TikTokタイアップ

Spark Ads広告配信

Instagramリールタイアップ

月2社
限定

Spark Ads
広告配信
(3,800クリック想定
/125,000再生想定)

制作費

G ¥1,800,000

投稿期間

1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)

投稿回数
/内容

- ・TikTok用の動画を作成 (スマホ撮影/最長60秒)
- ・Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿
- ・Spark Adsでブースト (3,800クリック想定 or 125,000再生想定)
- ・Instagramリール投稿 (TikTok用の動画と同内容)

申込期限

- 申込：33営業日前 オリエン：27営業日前
※オリエンの際に下記4項目をお知らせください
- ①ご希望のハッシュタグ (5つまで)
 - ②希望するSpark Adsメニュー (クリック想定or再生想定)
 - ③ブースト (Spark Ads) からの遷移先URL (1つまで)
 - ④ブランドコンテンツタグの設定有無

クリエイティブ

- ・注意事項はP19、進行スケジュールはP20を必ずご確認ください。
- ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。
- ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。
- ・校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。
- ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。
- ・TikTok/Instagramで音源が別となる場合がございます。
- ・衣装/メイクチェンジは1回までとなります。
- ・撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方ご希望の場合は別途費用となります。
- ・ご提供素材の掲載はお受けできません。静止画物カットのみ掲載できる場合がございますので事前にご相談ください。
- ・撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。
- ・ライティングやレタッチは不可となります。
- ・ハッシュタグはTikTok/Instagram共通です。

レポート

TikTok、Spark Ads、Instagramリールともにレポートあり
(詳細はP19をご覧ください)

備考

- ・月2社限定メニューとなります。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・TikTok/Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
- ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
- ・TikTokブースト (Spark Ads) は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。



SeventeenのTikTokは
こちらからご確認ください！



Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！



編集部公式TikTokタイアップ&拡散セットメニュー①編集部スマホ撮影

若年層へのリーチに最適なTikTok単体でのタイアップメニューです。TikTokとの相性が良いスマホ撮影動画で、ターゲット層へ広くアプローチすることが可能です。

編集部スマホ撮影 & Spark Ads広告配信

おすすめを閲覧している
ユーザーにターゲティング配信



画像のカルーセル投稿も
可能です

画面を左スワイプ

編集部アカウント
プロフィール

遷移先LP

①TikTok動画制作②編集部アカウントのオーガニック投稿③Spark Adsでのブースト配信、がセットになったパッケージプランです。TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。Spark Adsは編集部アカウントのフォロワーだけでなく、おすすめフィードにてターゲティングされたユーザーに視聴されるため、再生数が強みのブーストとなっています。

料金
制作費+ブースト料金
※ブースト料金表より、お好きなプランをお選びください。

(例) ショートTikTok/3,800クリック想定の場合
制作費G ¥800,000+ブースト料金G ¥500,000
=料金G ¥1,300,000

制作費・注意事項等

制作費	編集部スマホ撮影 (最長60秒)	G ¥1,000,000
投稿期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	
投稿回数/内容	・TikTok用の動画制作 (スマホ撮影/最長60秒) ・Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト (任意の想定数をお選びください)	
申込期限	申込: 33営業日前 オリエン: 27営業日前 ※オリエンの際に下記4項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ (5つまで) ②希望するSpark Adsメニュー (クリック想定or再生想定) ③ブースト (Spark Ads) からの遷移先URL (1つまで) ④ブランドコンテンツタグの設定有無	
レポート	○ (詳細はP19をご覧ください)	
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・注意事項はP19、進行スケジュールはP20を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。 ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。 ・校正確認は1回のみ、念頭に赤字を入れることはできません。 ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・衣装/メイクチェンジは1回までとなります。 ・撮影場所は1ヵ所、編集部任意となります。遠方もしくは複数箇所での撮影ご希望の場合は別途費用となります。 ・ご提供素材の掲載はお受けできません。静止画物カットのみ掲載できる場合がございますので事前にご相談ください。 ・撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。 ・タッチ不可。ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集 ・ご希望の場合はカメラマン撮影のプランをお選びください。 ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。	

ブースト料金表

料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します。(特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります) ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



Seventeen
公式TikTok

フォロワー: 94,000

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

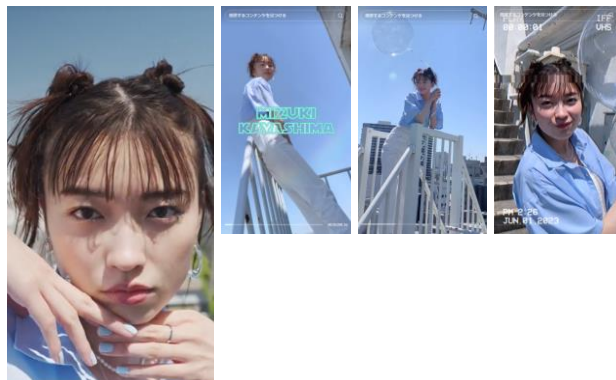
編集部公式TikTokタイアップ&拡散セットメニュー②カメラマン撮影

若年層へのリーチに最適なTikTok単体でのタイアップメニューです。

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成したいクライアント様におすすめのプランです。

カメラマン撮影
& Spark Ads広告配信

TikTok投稿（カメラマン撮影）



Spark Ads広告配信

①TikTok動画制作②編集部アカウントのオーガニック投稿③Spark Adsでのブースト配信、がセットになったパッケージプランです。TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。Spark Adsは編集部アカウントのフォロワーだけでなく、おすすめフィードにてターゲティングされたユーザーに視聴されるため、再生数が強みのブーストとなっています。

料金

制作費+ブースト料金

※ブースト料金表より、お好きなプランをお選びください。

(例) 3,800クリック想定の場合
制作費G ¥1,500,000+ブースト料金G ¥500,000
= 料金G ¥2,000,000

制作費・注意事項等

ブースト料金表

制作費	カメラマン撮影（最長60秒）	G ¥1,500,000
投稿期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	
投稿回数/内容	・TikTok用の動画を制作（カメラマン撮影/最長60秒） ・Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト（任意の想定数をお選びください）	
申込期限	申込：45営業日前 オリエン：38営業日前 ※オリエンの際に下記4項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（5つまで） ②希望するSpark Adsメニュー（クリック想定or再生想定） ③ブースト（Spark Ads）からの遷移先URL（1つまで） ④ブランドコンテンツタグの設定有無	
レポート	○（詳細はP19をご覧ください）	
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・注意事項はP19、進行スケジュールはP20を必ずご確認ください。 ・動画はカメラマンによる撮影/編集となります。 ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・レタッチは簡易的な調整のみとなります。ご希望内容によっては別途費用ならびに公開日の後ろ倒しとなります。 ・撮影場所は1ヵ所、編集部任意となります。遠方もしくは複数箇所での撮影をご希望の場合は別途費用となります。 ・ご提供素材の掲載はお受けできません。静止画物カットのみ掲載できる場合がございますので事前にご相談ください。 ・撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。 ・校正確認は1回のみ、念頭に赤字が入った場合は公開日が延期となる場合がございます。 ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。	

料金 (クリ ック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再 生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。 （特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります） ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

Seventeen
公式TikTok

フォロワー: 94,000

【TikTok & 記事タイアップ】 二次使用付きフルパッケージプラン

STモデルを起用した記事タイアップに加えて、TikTok投稿 & ブーストを実施。掲載カットの二次使用もセットのお得なプランです。女子中高生への丁寧な商品訴求だけでなく、抜群の拡散力で認知拡大も狙えるお得なフルパッケージ！

月2社
限定

記事タイアップ



STのクール担・茅島みずきのガチ私服！【夏のあずカシルール1&2】

2024.08.02

いつだって♡ かっこよくて、野郎があって、バランスも最高！ みんなが憧れるみずきの夏コーデをガチ私服で紹介！ どんなアイテムもどきどき選んでみる？ 真似したい2つのルルを紹介するよ！

【あずカシルール1】辛口レイヤードでエッジさせる

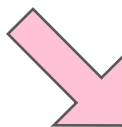


「ミステリアスは甘くなくちゃうかと思ってたけどレザードなら自分らしい華やかさがある！ エッジ感とかわいさを両立したテーマパークに行くに最適な、写真もたくさん撮らうし、ちょっと盛り切った。(笑) コーデ」

●ミステリアスワンピース 1000円 ●Vネック ●ショールーム 各店
●ミステリアスワンピース 1000円 ●Vネック ●ショールーム 各店
●ミステリアスワンピース 1000円 ●Vネック ●ショールーム 各店



TikTok動画制作+投稿 & Spark Adsブースト



掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



料金

G ¥2,500,000 (制作費、二次使用費込み)

期間

1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)

内容

- ①記事タイアップ (CMS)
- ②TikTok用の動画を制作 (スマホ撮影/最長60秒)
公式TikTokアカウントより1回投稿
- ③Spark Adsでのブースト
(3,800クリック想定 or 125,000再生想定)
- ④記事タイアップ掲載カット (1カット) の二次使用

申込期限

- 申込：42営業日前 オリエン：35営業日前
※オリエンの際に下記4項目をお知らせください
- ①ご希望のハッシュタグ (5つまで)
 - ②希望するSpark Adsメニュー (クリック想定or再生想定)
 - ③ブースト (Spark Ads) からの遷移先URL (1つまで)
 - ④ブランドコンテンツタグの設定有無

レポート

○ (記事タイアップ、TikTokタイアップともに)

備考

- ・月2社限定メニューとなります。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- 記事タイアップについて
 - ・原稿確認は1回になります。
 - ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。
 - ・別途費用がかかる可能性があります。
 - ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。
 - ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN10万円/1点となります。
- TikTokについて
 - ・注意事項はP19、進行スケジュールはP20を必ずご確認ください。
 - ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります(レタッチ不可)。
 - ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。ご提供素材の掲載はお受けできません。静止画物カットのみ掲載できる場合がございますので事前にご相談ください。撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合も別途お見積りとなります。
 - ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
 - ・校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。
 - ・ブースト内容はアレンジ可能です (料金は別途お見積り)。
- 二次使用について
 - ・使用期間：タイアップ公開期間の1ヵ月間。
 - ・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。
 - ・出典元「Seventeen Web掲載」の記載をお願いします。
 - ・以下のいずれか1つをお選びいただけます。
 - クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS 3種/投稿1回/オーガニック投稿のみ)
 - オウンドサイト (ECサイト含まず)

編集部公式Instagramリール タイアップ①編集部スマホ撮影

編集部アカウントのリール投稿を単体のタイアップメニューとして実施していただけます。

スマホで撮影することでユーザーに親近感を持って視聴してもらえ、通常のタイアップよりも即時性・拡散性に優れます！

Instagram

Seventeen公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！

月2社
限定STモデル1名起用
& スマホ撮影！

リール

+

フィード

+

ストーリーズ

計3掲出面で
リーチ！Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！

制作費	編集部スマホ撮影（最長60秒）	G ¥1,000,000
投稿期間	リール・フィード/1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） ストーリーズ /24 時間	
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数 /内容	・Instagramリール動画制作（スマホ撮影/最長60秒） ・Seventeen公式Instagramアカウントより、リール投稿1回&ストーリーズ投稿1回 ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます	
申込/オリエン期限	申込：33営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記2項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（5つまで） ②ブランドコンテンツタグの設定有無	
平均再生回数	49,000回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です	
クリエイティブ	・注意事項はP19、進行スケジュールはP20を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。 ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。 ・校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。 ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・衣装/メイクチェンジは1回までとなります。 ・撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方もしくは複数箇所での撮影をご希望の場合は別途費用となります。 ・ご提供素材の掲載はお受けできません。静止画物カットのみ掲載できる場合がございますので事前にご相談ください。 ・撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。 ・レタッチ不可。ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はカメラマン撮影のプランをお選びください。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・#（ハッシュタグ）5つに加えて、タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）が可能です。ご希望の場合はオリエン時にあわせてお知らせください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積りもりとなります。	
レポート	○（詳細はP19をご覧ください）	
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。	

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramリール タイアップ②カメラマン撮影

リール動画制作を単体のタイアップメニューとして実施いただけます！
撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

Instagram

Seventeen公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



カメラマン撮影

月2社
限定

料金	G ¥1,500,000
投稿期間	リール・フィード/1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） ストーリーズ/24時間
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（スマホ撮影/最長60秒）を制作 ・Seventeen公式Instagramアカウントより、 リール投稿1回&ストーリーズ投稿1回 ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込/オリエン期限	申込：45営業日前 オリエン：38営業日前 ※オリエンの際に下記2項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（5つまで） ②ブランドコンテンツタグの設定有無
平均再生回数	49,000回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・注意事項はP19、進行スケジュールはP20を必ずご確認ください。 ・動画はカメラマンによる撮影/編集となります。 ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・レタッチは簡易的な調整のみとなります。ご希望内容によっては別途費用ならびに公開日の後ろ倒しとなります。 ・撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方もしくは複数箇所での撮影をご希望の場合は別途費用となります。 ・ご提供素材の掲載はお受けできません。静止画物カットのみ掲載できる場合がございますので事前にご相談ください。 ・撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。 ・校正確認は1回のみ、念校に赤字が入った場合は公開日が延期となる場合がございます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・#（ハッシュタグ）5つに加えて、タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）が可能です。ご希望の場合はオリエン時にあわせてお知らせください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積りもりとなります。
レポート	○（詳細はP19をご覧ください）
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

リール

+

フィード

+

ストーリーズ

計3掲出面で
リーチ！



Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

【Instagram リール & 記事タイアップ】 二次使用付きフルパッケージプラン

Instagram

STモデルを起用した記事タイアップに加えて、Instagramリール動画作成 & 投稿。

さらに掲載カットや投稿動画の二次使用もセットとなっておりますので、クライアント様SNSやオウンドサイトで

タイアップ素材を使用可能！リールは短い時間でさっと視聴できるため再生回数が伸びやすく、Seventeenユーザーへの訴求効果が絶大です！

記事タイアップ



ベースメイク部門賞が決定！【JK
ベストコスメ大賞2024上半期】

2024.08.17

日本全国のJKによる投票で決定した、JKベストコスメ
大賞2024上半期！毎日のメイクに欠かせないベースメ
イクの各部門賞を発表！

JKベストコスメ大賞2024上半期 ベース
メイク部門賞



トップモデル/モデル/タレント/アイドル/俳優/女優

ファンデーション部門/1位 フジコお直
しバウト01



「ここニニ毎々メイクでベースメイクの定番入り
愛用！」
「ちょうどいいサイズの鏡が、鏡箱以上、クッ
ションパフ先染め効果なタッチで肌にフィット！」
「色
持ちが！」「タテ長がのびる鏡は、おまかせの
さくのでお気に入り」（岡崎さん）重ねても汚ら
ず清潔に顔が保たれる！

Instagram リール作成+投稿



月2社
限定

料金

G ¥2,000,000 (制作費、二次使用費込み)

期間

1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）

内容

- ①記事タイアップ（CMS）
- ②Instagramリール用の動画（スマホ撮影/最長60秒）を制作し、
公式Instagramアカウントよりリール投稿1回
※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
- ③記事タイアップ掲載カット（1カット）の二次使用

申込期限

申込：42営業日前 オリエン：35営業日前
※オリエンの際に下記2項目をお知らせください
①ご希望のハッシュタグ（5つまで）②ブランドコンテンツタグの設定有無

レポート

○（記事タイアップ、Instagramリールともに）

備考

- ・月2社限定メニューとなります。
- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可です
が、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。
- 記事タイアップについて
 - ・原稿確認は1回になります。
 - ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。
 - ・別途費用がかかる可能性がございます。
 - ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。
 - ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合
わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。
10点を超える場合はN10万円/1点となります。
- Instagramリールについて
 - ・注意事項はP19、進行スケジュールはP20を必ずご確認ください。
 - ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります（レタッチ不可）。
音源、エフェクト等は編集部にお任せください。ご提供素材の掲載はお
受けできません。静止画物カットのみ掲載できる場合がございますので
事前にご相談ください。撮影方法などご要望内容によって別途お見積り
となります。また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集
をご希望の場合も別途お見積りとなります。
 - ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
 - ・校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。
- 二次使用について
 - ・使用期間：タイアップ公開期間の1ヵ月間。
 - ・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。
 - ・出典元「Seventeen Web掲載」の記載をお願いします。
 - ・以下のいずれか1つをお選びいただけます。
 - クライアント様のSNS公式アカウントでの利用
(SNS1種/投稿1回/オーガニック投稿のみ)
 - オウンドサイト（ECサイト含まず）

掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ

Seventeen公式Instagramのフィード投稿にてコンテンツをマガジン形式として編集し、商品認知拡大と機能性をアピール

Instagram

展開イメージ

「フィードマガジン」とは…?

Instagramのフィード上で、ファッションコーデ、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集し投稿する形式。

■Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿表紙(導入)

まとめ

1枚目 → 2枚目 → 3枚目 → 4枚目 → 5枚目

素材入稿型

撮影型



■Seventeen公式Instagram「ストーリー」3回投稿



原稿タイプ	素材入稿型	撮影型
料金	G ¥800,000～	G ¥1,500,000～
実施内容	■Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿 (アーカイブ有/モデルによる) ■Seventeen公式Instagram「ストーリー」3回投稿	
投稿日	・土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ・ストーリーは商材特性やPRのタイミングを考慮した上で投稿日時決定させていただきます。	
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P42)	
申込期限	20営業日前	40営業日前
スケジュール	・発注申込後、オリエンシート記入 ・Instagramフィードマガジンページ制作 ※校正は2回まで可能です。 ・撮影(動画は簡単な編集のみとさせていただきます) ※撮影型の場合、モデル出演希望の場合、料金に「モデル出演料」は含まれていません。 ・フィード5枚目のまとめページは商材特性等によって、都度適切なクリエイティブを編集部が制作致します。 ・タイアップレポートご提出(掲載終了後2週間後目途)	
オプション	記事タイアップ (G80万円+N50万円)	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・フィード動画投稿の際は、1本につき10万円の制作費が発生致します。 ・ストーリーのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・#(ハッシュタグ)はハッシュタグ5つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け)をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございます。事前に配信可能日を担当者まで要確認。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

併せてP19の「デジタルおすすめメニュー一覧/縦動画タイアップ注意事項」を必ずご参照ください。における注意事項」を必ずご参照ください。

Seventeen 広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有(モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	NEW オーダーメイド タイアップ	撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000	画像10点まで + テキスト	10,000～ 15,000PV	3種まで	52営業日前 ※内容により異なる	45営業日前 ※内容により異なる
		素材入稿型			G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000				42営業日前	35営業日前 ※素材入稿同㍻切
②	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	画像10点まで + テキスト	5,000～ 7,000PV	3種まで	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000				30営業日前 ※素材入稿同㍻切	※オリエンなし
③	NEW 【オプション】 動画タイアップ	撮影型 🎬	CMS	1ヵ月	A.モデル実践紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 タイアップ料金+ G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	動画1本	5,000回 再生～	1種まで	67営業日前 ※内容により異なる	60営業日前 ※内容により異なる
			CMS	1ヵ月	C.タイアップ撮影 メイキング型 タイアップ料金+ G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000					
④	プリント版転載 タイアップ	NEW プリント版 転載 🎬	HTML	プリント版 掲載期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2 P 想定	8,000～ 10,000PV	3種まで	プリント版 お申込と同時に	プリント版 お申込と同時に
			CMS		G ¥600,000 (制作費込み)		5,000～ 7,000PV			
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで + テキスト	2,000～ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同㍻切	※オリエンなし



動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及びプロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

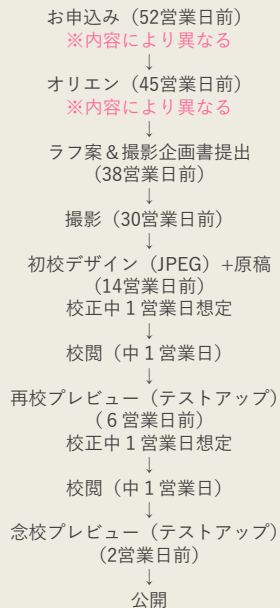
タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限りです。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円〜が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。
レポート	●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプショ (外部誘導・拡散メニューなど) ●動画再生数 (YouTubeでの再生数、ソーシャルビュー数含む) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。 ※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000〜となります。

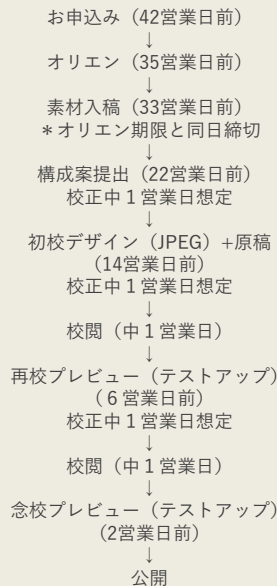
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

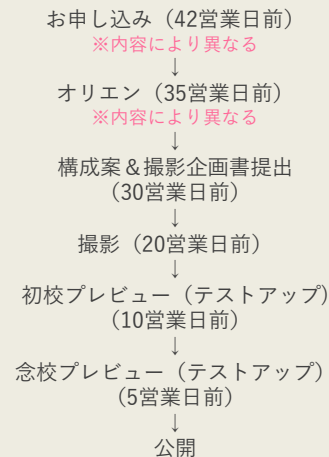
オーダーメイドタイアップ (撮影型)



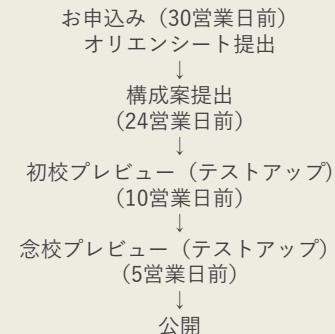
オーダーメイドタイアップ (素材入稿型)



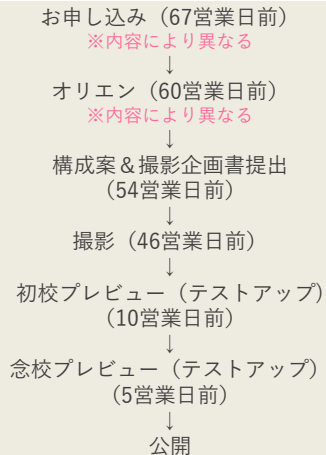
記事タイアップ (撮影型)



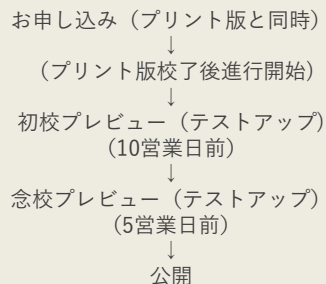
記事タイアップ (素材入稿型)



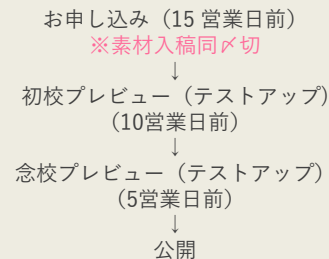
【オプション】動画タイアップ



プリント版転載タイアップ



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

① オーダーメイドタイアップ（撮影型・素材入稿型） NEW

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

モデル・物撮影型

PC



SP



※画像はイメージです

写真点数は6～10点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より
最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像10点まで+テキスト	
想定PV	10,000～15,000PV	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	52営業日前 ※内容により異なる	42営業日前
オリエン期限	45営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○	○

併せてP31の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



秋田 汐梨



田鍋 梨々花

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

②記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部の取材を元に記事を作成します！



撮影型の制作費には
モデル起用費
+
撮影費 (6~10点目安)
+
原稿制作費
が含まれています。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	G¥ 1,000,000 制作費N ¥200,000
掲載内容	画像10点まで+テキスト	
想定PV	5,000~7,000PV	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる	30営業日前 ※素材入稿も同め切
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる	オリエンなし
レポート	○	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性があります。 【モデル起用】撮影型について ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 ・テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN10万円/1点となります。	

併せてP31の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

③【オプション】動画タイアップ NEW

影響力の高いSTモデルを活用したオリジナル動画制作が可能。タイアップ料金にプラスで実施いただけます。

◎3つのコンテンツフォーマットを用意

- A.モデル商材紹介型動画
- B.モデル取材紹介型動画
- C.タイアップ撮影メイキング型動画

■掲載先

Seventeen公式Youtube



WEBタイアップ実施の場合は…

記事への動画埋め込み

も実施いたします！

A.商材紹介型



B.取材紹介型



C.プリント版タイアップ 撮影メイキング型



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

原稿タイプ	撮影型	
	CMS	
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） （動画はSeventeen公式YouTubeに同期間掲載）	
料金	A.モデル商材紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画	C.タイアップ撮影 メイキング型動画
	タイアップ料金+ G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	タイアップ料金+ G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000
掲載内容	動画1本	
想定PV・再生数	5,000回再生～	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	67営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	60営業日前 ※内容により異なる	
レポート	○	
備考	・動画の長さは最長3分までとなります。 ・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。	

併せてP31の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費にはモデル起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。

④プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！
強く訴求したいポイントを抜粋して
お届けするお手軽プラン。

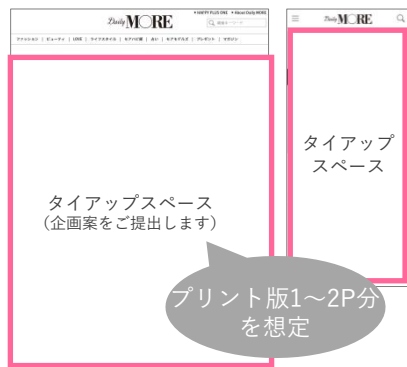
誌面



CMS



HTML



ボリュームたっぷり！
プリント版タイアップ内容をできるだけ
盛り込みたいのならこちら！

原稿タイプ	プリント版転載	
	NEW HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	プリント版 2P想定	プリント版 2P想定
想定PV	8,000~10,000PV	5,000~7,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。	

併せてP31の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

⑤ ニュースパブ

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



※画像はイメージです

1日1社
限定

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	G ¥400,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点まで+テキスト
想定PV	2,000～4,000PV
URL	1種まで
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同バ切
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P38参照) ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信、LINE公式アカウント以外の外部誘導オプションは実施不可となります。

併せてP31の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン 外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000（制作費込み）
 X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000（制作費込み）
 LINE公式アカウント広告（Aプラン）	友だち数	約1,649,000人	G ¥1,400,000	G ¥800,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2024年7月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

①メインビジュアル

PC

SP

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ランダム

PC TOPページ



②SPECIAL

PC



掲出面	PC・SP 全ページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ランダム

PC 次階層



③FEATURE

PC



掲出面	PC・SP 全ページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ランダム

【SNS】

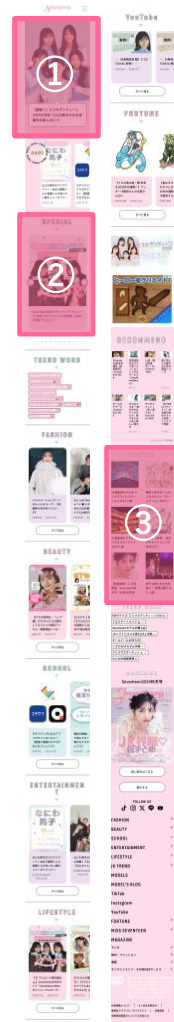


SNSでの誘導を追加！

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースバブは2週間のみとなります。

SP TOPページ



SP 次階層



タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・オーダーメイドタイアップ
- ・記事タイアップ（撮影型）
- ・【オプション】動画タイアップ
- ・プリント版転載タイアップ

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。



「Seventeen公式チャンネル」に掲載！



タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・Seventeen×ブランドクレジットまたはSeventeenのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP90併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	④	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	⑤	動画制作	P39参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑥	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑦	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑧	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、返信数、シェア数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・リンクのクリック数
編集部公式Instagram (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。

※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

編集部公式Instagramリール（オプション）

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。
お手頃な価格で動画作成ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

Instagram

メイク・ヘアアレンジの 패턴を見せる！



コーディネートの変遷を見せる！



➡ Seventeen公式Instagramの フィード+リール に投稿！



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥800,000
投稿期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、 リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントより、リール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはSeventeenのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

Instagram

タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

料金	G ¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿回数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/ 内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版タイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ



※イメージです

WEBタイアップ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

タイアップページ

料金	G ¥500,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで ・モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ) /5点まで ・上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P42)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P47
 LINE公式アカウント広告	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,649,000人	G ¥500,000	P48
	③	Bプラン (想定友だち数)	約1,649,000人	G ¥800,000	
 PO配信	④	想定クリック数	3,600CL～	G ¥500,000～	P49
	⑤	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram	⑥	想定クリック数	2,800CL～	G ¥500,000～	P50
	⑦	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ+リール	⑧	想定imp数	2,100CL～	G ¥500,000～	P51
	⑨	想定クリック数	60,000再生～	G ¥500,000～	
 X	⑩	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P52
	⑪	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
 YouTube	⑫	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P53
 Diversion Ads	⑬	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P55
	⑭	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～	
 Spark Ads	⑮	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P56
	⑯	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～	
  YDA・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P54
	⑱	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P58
	⑲	想定クリック数	12,500CL～	G ¥500,000～	P59
	⑳	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P60
	㉑	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P61
	㉒	想定クリック数	2,000CL～	G ¥700,000～	P62～
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉓	想定表示回数	850,000回	G ¥2,200,000	P65

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

LINE公式アカウント広告

LINE公式アカウントより、Seventeenの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



Aプラン



文章

画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章

画像
1/4
サイズ画像
or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内にはURLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「Seventeen」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G ¥1,000,000→ G ¥500,000	通常料金 G ¥2,000,000→ G ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,649,000人 ※2024年7月末時点	
枠数	月4枠 （1週間に1枠まで）	
配信日	毎週水または金曜日	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URL）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード
発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ



Facebook
Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram

Instagram
ストーリーズInstagram
リール

Click



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをX（旧Twitter）、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ず確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります(ニュースパプ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click

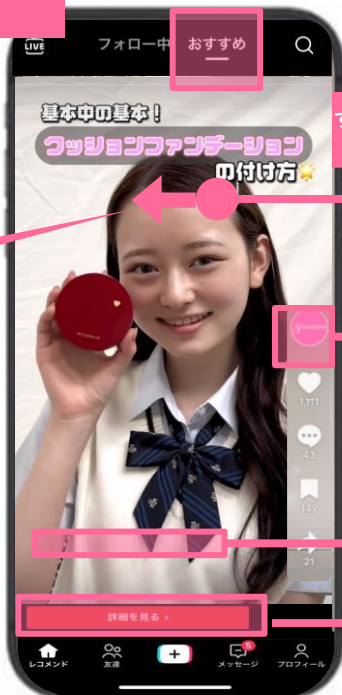


料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

TikTok Diversion Ads と Spark Ads の違い

Diversion Ads

広告配信画面



おすすめを閲覧しているユーザーに
ターゲティング配信

画面を左スワイプ

遷移先LP

アカウント名、アイコン、画面左スワイプ、「詳細を見る」、4 か所すべてのCTAから遷移先LP（タイアップページ）へ誘導。そのため離脱率が低く、平均CTRはSpark Adsの約4倍と、高い誘導効果を期待できます。

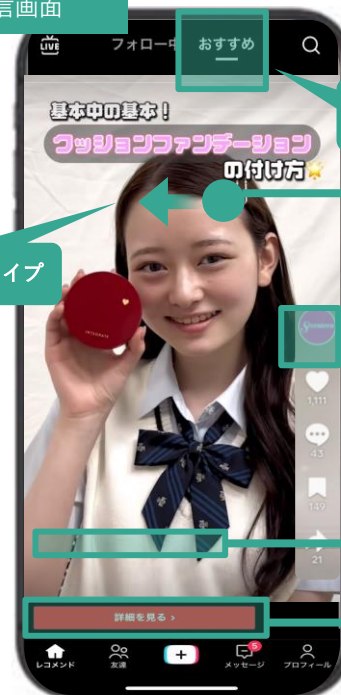
Diversion Adsは、クリック→遷移先LPへの誘導に最適

再生数よりクリック(誘導)重視

タイアップページへの誘導を強化したい場合におすすめ！

Spark Ads

広告配信画面



おすすめを閲覧しているユーザーに
ターゲティング配信

画面を左スワイプ

編集部アカウント
プロフィール

※遷移先LPがポップアップにて
表示されます。

遷移先LP

編集部アカウントで投稿したコンテンツを利用し広告運用する仕組みのため、もとのアカウントのフォロワーとターゲティングされたユーザーの両方が視聴。再生数やエンゲージが伸びやすく、認知度アップに効果的です。

Spark Adsは、再生数を伸ばしやすく、認知目的の場合に最適

クリックよりも再生重視

商品訴求・認知拡大を狙いたい場合におすすめ！！

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



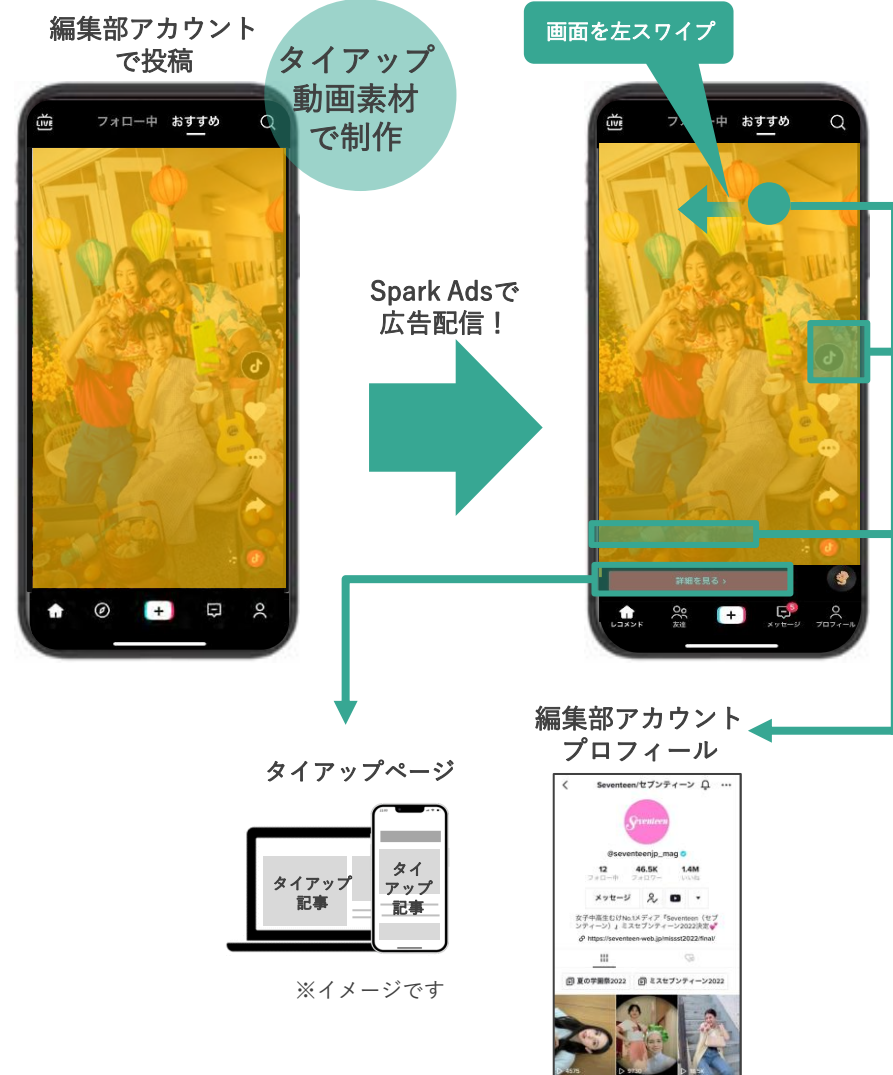
Click



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ製作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok Spark Ads

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。
もとのアカウントのフォロワーとおすすめフィード、ターゲティングされた
ユーザーに届出されるためより多く視聴され、再生数目的のブーストに最適です。



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ製作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ PR表記あり ・ レポートはSpark Ads運用分のみ ・ 事前のブランド・商材審査があります。 ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 ※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。	

※遷移先LPがポップアップにて表示されます。

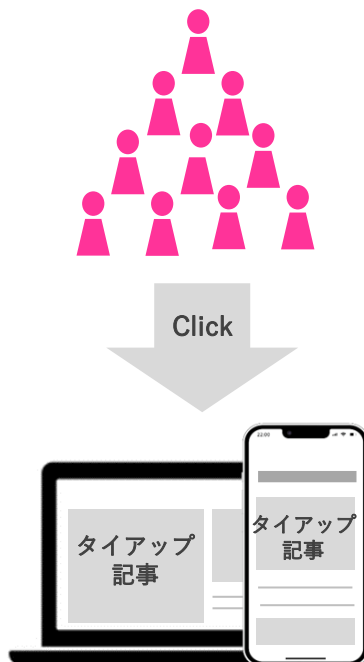
YDA・GDN

Seventeenに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

popln

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ poplnレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に 感性メタターゲットで誘導枠を掲載



Click

タイアップ
記事タイアップ
記事

媒体横断で
TUページへ誘導

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・想定スペックは月間の目安です。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G70万円〜） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・レポートは通常枠、ピックアップ枠（一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります）毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・競合調整はいたしません。 ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・配信媒体は変更になる場合がございます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 62・64をご覧ください。

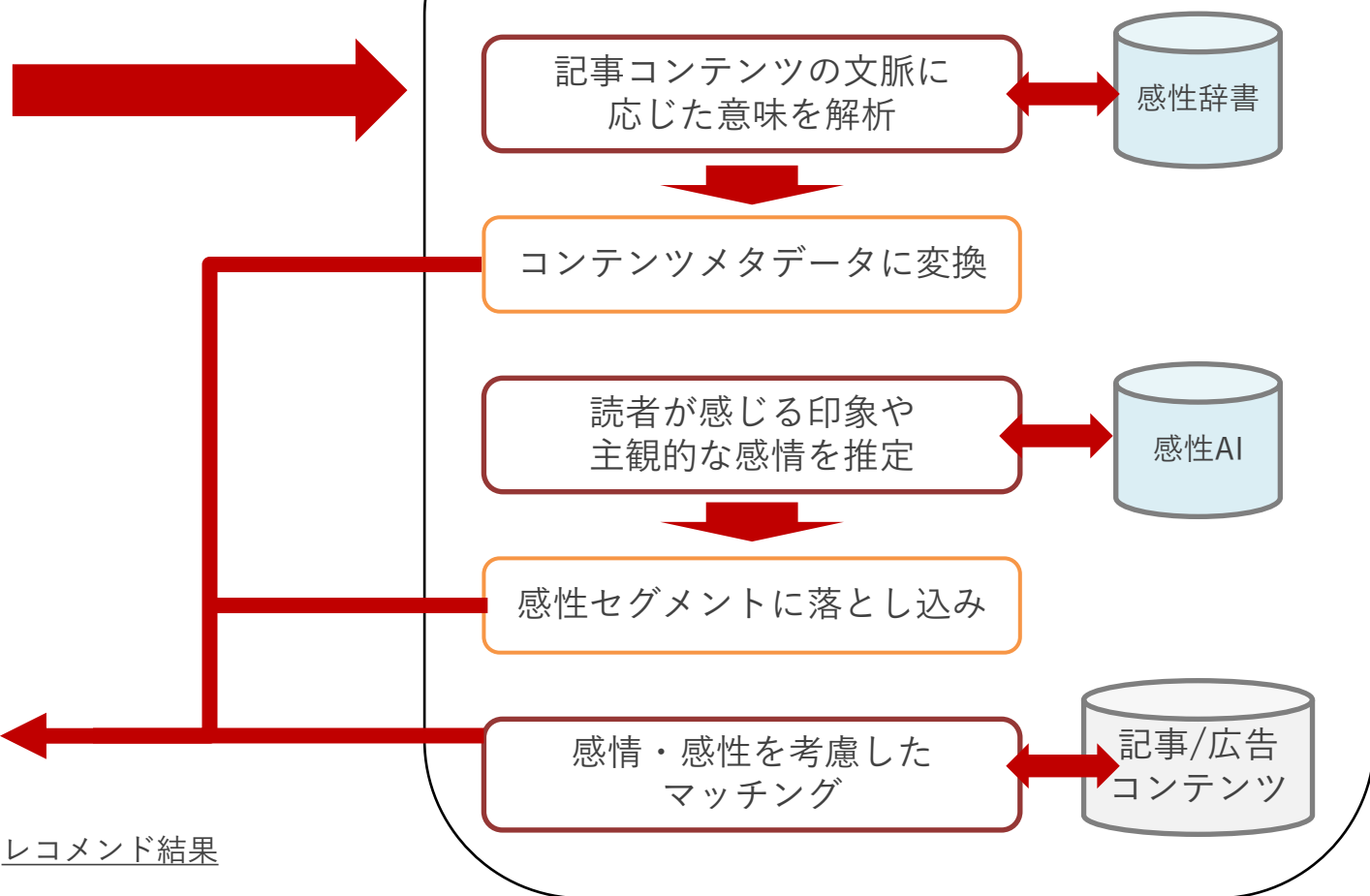


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつきの心地よさで理想の素肌へ！	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨きつづけた	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つければ即買い必須！	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化をルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJgD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

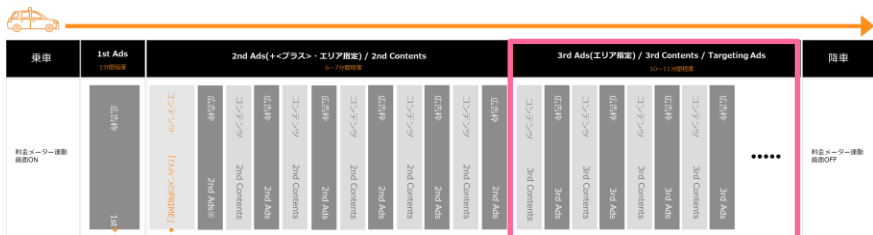
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*のタクシーメディア」です。
主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。



* タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2024年12月時点

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (音声なし、最大15秒)	G ¥2,200,000
	動画 (音声あり、最大30秒)	G ¥2,200,000
想定表示回数	850,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P67
②	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥600,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P68
③	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄆ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄆ切 15営業日前	P69
④	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切	P70
⑤	Instagramプレゼントキャンペーンプラン	期間限定パッケージ料金 G ¥1,100,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時にお願いいたします。	P71
⑥	X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン	期間限定パッケージ料金 G ¥1,100,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時にお願いいたします。	P72
⑦	LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ	特別料金 G ¥1,900,000	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切	P73
⑧	Seventeen公式 『インスタライブ』 & 『YouTubeライブ』 配信タイアップ	G ¥2,000,000 (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P74

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



商品
資料



画像



※イメージです。

料金	G ¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。え、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

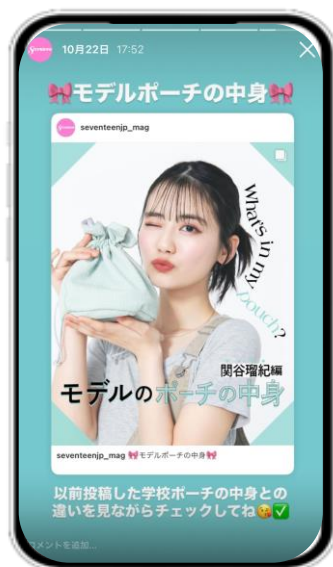
クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram

Instagramストーリーズ

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



クライアント様
サイト

click

クライアント様
Instagram
アカウント



公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥600,000
	※編集部制作の場合は別途料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

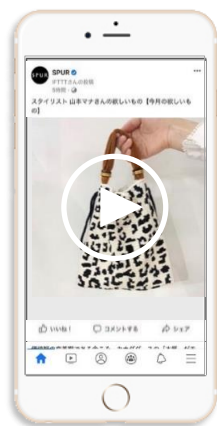
併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。における注意事項」を必ずご参照ください。

ダークポスト

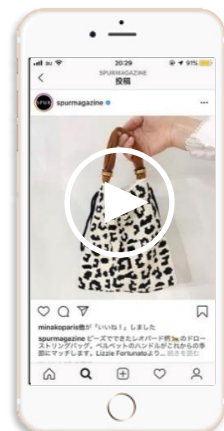
Seventeenアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

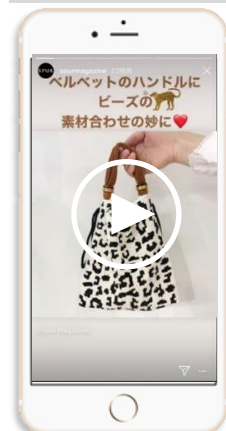
Facebook
フィード



Instagram
フィード・発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ&リール



※画像イメージとなります。

スケジュール

お申込み
(15営業日前)
※編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
(10営業日前)
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
(7〜8営業日前)
↓
初校レビュー (6営業日前)
校正中2営業日前
↓
念校レビュー
(3営業日前)
↓
公開

クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・Seventeen出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

facebook Instagram

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

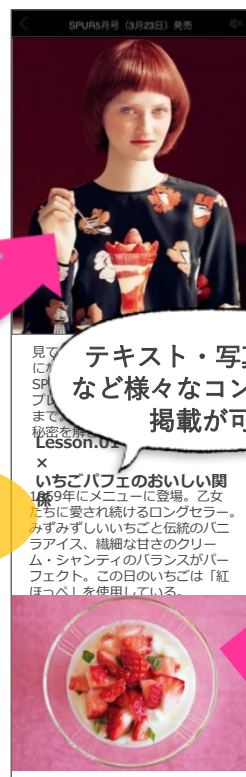
G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000～追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をします。



※イメージです

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000～より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同バ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応) ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

Instagramプレゼントキャンペーンプラン (月2社限定)

Instagramプレゼントキャンペーンがついに登場！

エディターが執筆した製品紹介記事を、Seventeenオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

Instagram

ニュースパブ

Instagramブースト



期間限定 パッケージ料金	G ¥1,100,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ (G ¥400,000) ・Instagram投稿 & キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・Instagramブースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定PV	5,000~7,000PV
掲載内容	画像3点まで+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バッチ ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P38参照) ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 <Instagram> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・設定、運用費が含まれております。

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)

X (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーン!

エディターが執筆した製品紹介記事を、Seventeenオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。



ニュースパブ

X (旧Twitter) ブースト



期間限定 パッケージ料金	G ¥1,100,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ (G ¥400,000) ・X (旧Twitter) 投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・X (旧Twitter) ブースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定PV	5,000~7,000PV
掲載内容	画像3点まで+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P35参照) ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積もりとなります。 <X (旧Twitter)> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定、運用費が含まれております。

LINE公式アカウント広告 <スペシャルメッセージ>

SeventeenのLINE公式アカウントより、
Seventeenの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「Seventeen」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥5,000,000→ G ¥1,900,000
友だち数	約1,649,000人 ※2024年7月末時点
枠数	月8枠 （1週間に2枠まで）
配信日	弊社営業日
配信時間	17時00分 ※別途希望がある際は応相談
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同バッチ
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

Seventeen公式『インスタライブ』 & 『YouTubeライブ』 配信タイアップ

Instagram

公式インスタ & YouTubeのユーザー合計約24万人に向けて、STモデルが貴社の商品をお試し & 紹介。
伝播力、拡散力のあるティーンユーザーに対しての情報発信源として機能します。

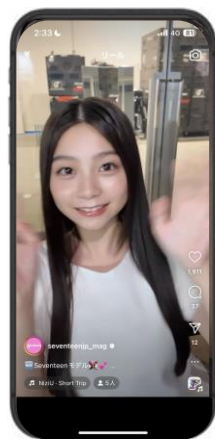
定期的にSeventeen公式YouTube & Instagramライブを配信中！
人気STモデルが登場し、ファッション・コスメ・ビューティ・
スイーツ&グルメほか、さまざまなテーマを展開。
ティーンのトレンドとリアルをいち早く発信していきます。

月2社
限定

インスタ & YouTube番組30分の一社買い取り



Instagram



image

料金	G ¥2,000,000 (制作費込み)
内容	①YouTube & インスタライブ配信/30分一社独占 ※出演者は基本Seventeenモデル1名 モデルは契約状況などを確認の上、編集部からご提案いたします。 ※モデルによっては別途出演料がかかる場合がございます。 ※制作費には台本作成、当日の運用費などを含まれます。 ②Seventeen公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン] にて告知 ③Seventeen公式YouTubeチャンネルにアーカイブ (1ヵ月間配信) 【サービスメニュー】 ・Youtubeライブ終了後に、出演モデルによるTikTok用に動画を撮影し配信 ※サービスのため投稿内容は任意となります
オプション	①Seventeen Webレポート記事ページ G50万円 ②Webレポート記事ページ (タイアップ) ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可 ③クライアント様オウンドサイトでのライブ動画二次使用 G100万円
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店・レップ含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ※Seventeen 掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ※起用するSeventeenモデルをご指名の場合は別途お見積りになります。 ・ 手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。における注意事項」を必ずご参照ください。

Seventeen 広告メニュー >

(4) STモデル・読者組織

① STモデル コラボ製品作成メニュー

NEW

STモデルと一緒に製品開発を行えるコラボ企画。

STモデル1～2名をアサインして製品に対する意見をヒアリングします。製品発売時には同モデル起用の記事タイアップを公開。
リアル読者世代であるSTモデルの意見が詰まったアイテムでST読者やSTモデルのファンなどへ広く訴求が可能です！



STモデル1～2名が
参加してヒアリング会実施



コラボ商品の作成 &
同モデル起用による撮影



タイアップ記事

STモデル1～2名を起用してヒアリング会を実施。リアル読者世代であるSTモデルの意見を直接聞くことができます。実際に現行の商品を見ながら改善点を聞いたり、試作品に対して意見を求めることも。

編集部との打ち合わせを重ねてコラボ製品開発。加えてヒアリング会に参加したSTモデルを起用したタイアップ記事を作成いたします。
完成した製品は『（クライアント様名）×Seventeen』として発売していただけます。
その製品を、プリント版4C2PもしくはCMS記事タイアップでもご紹介。
ST読者・ユーザーへの訴求も可能です。

① STモデル コラボ製品作成メニュー

NEW

企画料金	タイアップ記事＝プリント版4C2P	G ¥5,500,000
	タイアップ記事＝記事タイアップ (CMS、モデル撮影型)	G ¥4,500,000
オプション	メイキング動画 (①③での計2回撮影)	G ¥1,500,000 (60秒、制作費込み)
実施内容	【コラボ製品開発】 ①3回のデザイン確認： 始めの1回がSTモデル1～2名が参加したヒアリング会／残り2回は担当編集者との打ち合わせ ②『STモデル コラボ商品』としての製品発売許可 ③同モデルを起用したプリント版4C2Pタイアップもしくは記事タイアップ（CMS、モデル撮影型）のレポート記事	
申込締切	スケジュールは要相談 ＊撮影の関係で、プリント版タイアップもしくはCMS記事タイアップの撮影1.5ヵ月前までに3回目のデザイン確認を実施する必要があります。	
レポート	レポート記事のCMS記事タイアップ部分のみ（詳細はP31をご確認ください）	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 1回目のSTモデルヒアリング会は集英社もしくはリモートでの開催となります。2～3回目の打ち合わせはリモートでの開催となる場合がございます。 ・ STモデル参加のヒアリング会は1回のみ開催です。 ・ 打ち合わせ実施時に参加者の手元にサンプルが必要な場合には事前にご手配ください。送料は広告主様ご負担となります。 ・ 打ち合わせの録画は禁止とさせていただきます。動画ご希望の場合はオプションの同時発注をお願いします。 ・ 打ち合わせの様子をレポート記事に入れたい場合にはオリエン時に申し込みください。また、座談会をリアルで開催する場合に、スチール撮影が必要な場合もオリエン時にお申込み必須となります。 ・ コラボ商品には、Seventeenロゴをご利用いただけます。 ・ コラボ製品にまつわるPOPやWEBサイト、SNSなどにSeventeenロゴをご利用なさる場合には、すべてのクリエイティブに対して編集部の事前確認が必要となります。 ・ タイアップ記事内容に関しては、コラボ製品開発に参加したSTモデル起用想定です。	

②リアルJK読者組織 タイアップ広告オプション

NEW



Seventeenには、全国約100名の
“常に編集部がコンタクトの取れる”
現役JKからなる「Seventeen
JKメールモニター」が所属！

タイアップオプションメニュー①

読者組織アンケート：
Seventeen JKメールモニター

N ¥200,000
(アンケート料/5問まで・管理費含む)

- ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット）
- ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。
- ・個人が特定できる情報はお出しできません。
- ・アンケートの回答数は保証致しかねます。



Seventeenでは、JKを集めた
リアル座談会を随時開催中
現役読者世代の意見を
直接ヒアリングできます！

タイアップオプションメニュー②

読者組織座談会：
JK座談会「放課後Seventeen」

1名 1 回派遣につき N ¥30,000～
(読者組織手配料・管理費含む)

- ・座談会の様子を撮影/タイアップページに掲載したい場合は事前
にご相談ください。別途お見積りとなります。
- ・本オプションは、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合
のみ受付とさせていただきます。

- ・読者組織メンバーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。また、希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

Seventeen 広告メニュー >

(5) バナー広告

バナー広告メニュー 一覧表

imp保証メニュー

NEW

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	①	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥200,000～	G ¥1.30	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	ヘッダーバナー	G ¥100,000～	G ¥1.50	ヘッダーバナー
	③	フッターバナー	G ¥100,000～	G ¥2.00	フッターバナー
PC	④	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000～	G ¥7.00	ラージレクタングルバナー
	⑤	レクタングルバナー	G ¥100,000～	G ¥5.00	レクタングルバナー

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアペレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①②③ヘッダーバナー・フッターバナー

NEW



imp保証メニュー

メニュー名	①ヘッダー・フッターバナーセット	②ヘッダーバナー	③フッターバナー
最低出稿料金	G ¥200,000~	G ¥100,000~	G ¥100,000~
imp単価	G ¥1.30	G ¥1.50	G ¥2.00
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP81の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

※デザイン変更に伴い、

掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。

またimpの比率も任意となります。

④ ラージレクタングルバナー

⑤ レクタングルバナー

NEW



OR



imp保証メニュー

メニュー名	④ ラージ レクタングルバナー	⑤ レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥150,000～	G ¥100,000～
imp単価	G ¥7.00	G ¥5.00
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

※デザイン変更に伴い、

掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

併せてP81の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

Seventeen 広告メニュー >

(6) Shueisha Data + データ活用



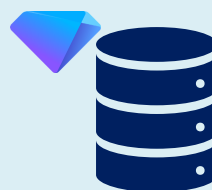
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
 - ・WEB閲覧データ
 - ・マンガ閲覧データ
 - ・EC購買データ
 - ・興味関心データ
- など

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

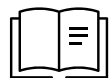
*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



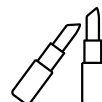
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE



ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプキャラクターズ
ストア



Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



▼配信対象媒体

HAPPY PLUS

MAQUIA ONLINE @BAILA

nonno LEE

MORE Marisol

SPUR.JP Webecclat

▲掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事 閲覧者



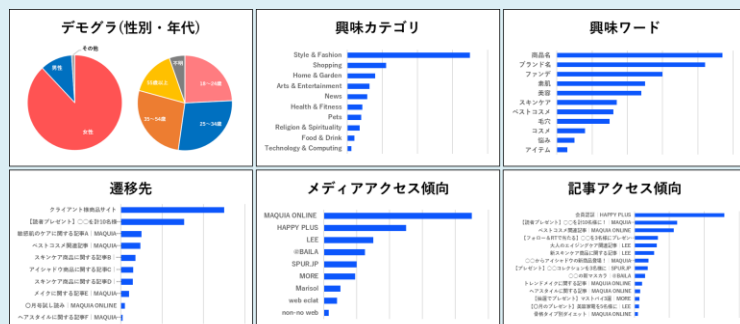
レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- ・属性分析（性別・年代）
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向



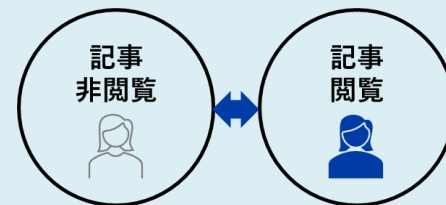
料金：N30万円

レポートイメージ

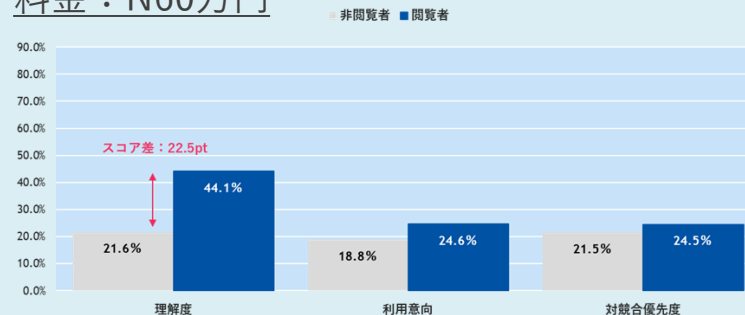


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の 肯定的回答率	記事非閲覧の 肯定的回答率	差異	有意差 判定
ブランド 理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差 あり
ブランド 利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差 あり
ブランド 対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差 なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202