

ティーンのためのトレンド配信ブランド

Seventeen

<https://seventeen-web.jp>



2022.4-9
ver2.0

媒体概要	編集長メッセージ	P2
	TOTALリーチ	P3
	Webリニューアル！	P4
	人気コンテンツ	P5
	ユーザ属性	P6～
	モデル一覧	P8
	NEW メニューチャート	P9
	NEW おすすめプラン	P10
新メニュー NEW	Seventeen公式Instagramフィードマガジン投稿プラン	P12
	Seventeen公式『インスタライブ』 & 『YouTubeライブ』 配信タイアップ	P13
Pick upメニュー	Webリニューアル記念 特別メニュー	P15
タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール	P17～
	タイアップ広告メニュー	P20～
	タイアップ広告 誘導枠・SNS	P25
タイアップ広告オプション	タイアップ広告オプション① 動画制作メニュー / 注意事項	P27～
	タイアップ広告オプション② アンケートほか	P29
	タイアップ広告オプション③ 外部誘導・拡散メニュー一覧	P30～
SNS&外部メディア広告	LINE コラボアカウント広告 <スペシャルメッセージ> 特別料金あり	P48
	Twitterリツイートキャンペーンプラン（月2社限定）	P49
	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P50
	編集部公式Instagram 投稿プラン	P51～
	Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ	P53
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P55
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P57～

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

女子中高生市場に大きな影響を与える STの「ロイヤルファン」激増中です!!

毎週のYouTube&Instagram生配信、2022年3月開催の「舞台Bling Bling by Seventeen」など、デジタルとリアル双方で編集部は読者との濃い接点を作ってきました。「専属モデルは本当に可愛いし憧れる」「Seventeenと関わると楽しい、発信される情報は信用できる」、そんな風に思ってくれるロイヤルティが高いファンがこれまで以上に集まってきています。彼女たちはファッションやビューティはもちろん、進路、SDGs、健康等への関心も高いのが特徴です。

広告メニューでの個人的なおすすめは動画、ライブ配信関係です。モデルたちのスキルも上がってきましたし、編集部の経験値も大幅にアップしてきたと自負しています。

また8月には夏号の刊行、ビッグイベントの開催も予定しています。こちらでの協賛メニューは別途お知らせします。

ますますパワーアップするSeventeenにご注目ください。



Seventeen 編集長
小林 亘

PROFILE

1989年入社、MORE配属、non-no編集長、Myojo編集長を経て、2020年7月よりSeventeen編集長就任。

高校生(560万人※)に
こんなに
リーチしてすごい!

※2022年1月1日時点の15~19歳総人口



209,000
Follower



@Seventeenjp_mag
107,000 Follower
@Seventeenjp_beauty
10,000 Follower
@Seventeenjp_lookbook
9,600 Follower



1,641,000
友だち



42,800
Follower



チャンネル登録者数
47,900人

登録者数が
1年で倍増!!
今後に期待大

TOTALリーチ数
約233万人

ターゲット層に向けて
興味・関心をひくコンテンツで
確実にリーチが可能です!

エンゲージメント率
約80%

※2021年6月時点 自社調べ



月間ページビュー
1,383,000 PV

月間ユーザー数
172,000 UU

これまでのコンテンツ力・編集力を基盤に、さらにブランドの強化をめざし、デジタルをメインとする新体制に。専属モデルやタレント、読者、インフルエンサーなどがSNS、YouTube等を通じて発信する情報でつながる「**双方向のコミュニケーションの場**」を提供する新しいメディアの形に進化します。

POINT①

ウェブサイト情報を情報発信のハブとし、SNSなど外部プラットフォームに広くコンテンツ配信。
季刊発行となる本誌を含めたトータルオーディエンスの連動を図ります。



POINT②

モデルによる部活動（ダンス部、美術部、音楽部etc.）、リアルイベントなどSeventeenならではの立体的展開で新しいメディア像を創出していきます。



SNS と動画が絶好調！

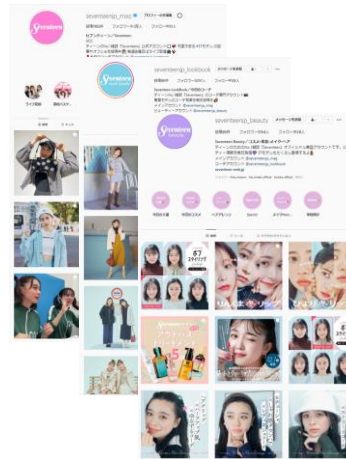
女子中高生ユーザーにリーチしやすいSNSからの誘導プランも多数ご用意！！

Twitterフォロワー数20万以上！



20 万フォロワーへの拡散力と平均 7%と高いエンゲージメント率フォロワーとのコミュニケーションの活性化をはかっていきます。

Instagram



Instagram

コメント投稿あり記事型の投稿が大好評！通常アカウントに加えて、ファッション・ビューティーのアカウントも新たに開設。3カテゴリーのインスタグラムではそれぞれ毎日情報発信中。コンテンツ力がよりパワーアップしました。



LINEコラボアカウント



友だち数 160 万超！
約 10%の高いクリック率

TikTok



広告タイアップ動画も含め、モデルたちがさまざまなクリエイティブに挑戦中。再生数80万回を超えたものも！！



YouTube



1年でチャンネル登録者数が倍増！
30万再生を超える動画も



動画を毎日アップ！
ライブを毎週配信！
今後さらに
パワーアップ予定

デモグラ特性

中学生～高校生を網羅しており、ボリュームゾーンは中3～高2。
居住地は関東・中部・近畿の割合が高く都市型メディアではあるが
その他のエリアにもユーザー分布しており全国の女子中高生を幅広く捉えている。

電通ワカモン調査との
比較から見た特性

ファッション・美容・恋愛への関心が高く、
全体的に流行感度が高い。
活用しているSNSはInstagramがメイン。
半数に近いユーザーが積極的に投稿。
「登録しているだけ」のSNSが少ないことが特徴的で、
効率よくSNSを活用していると言える。

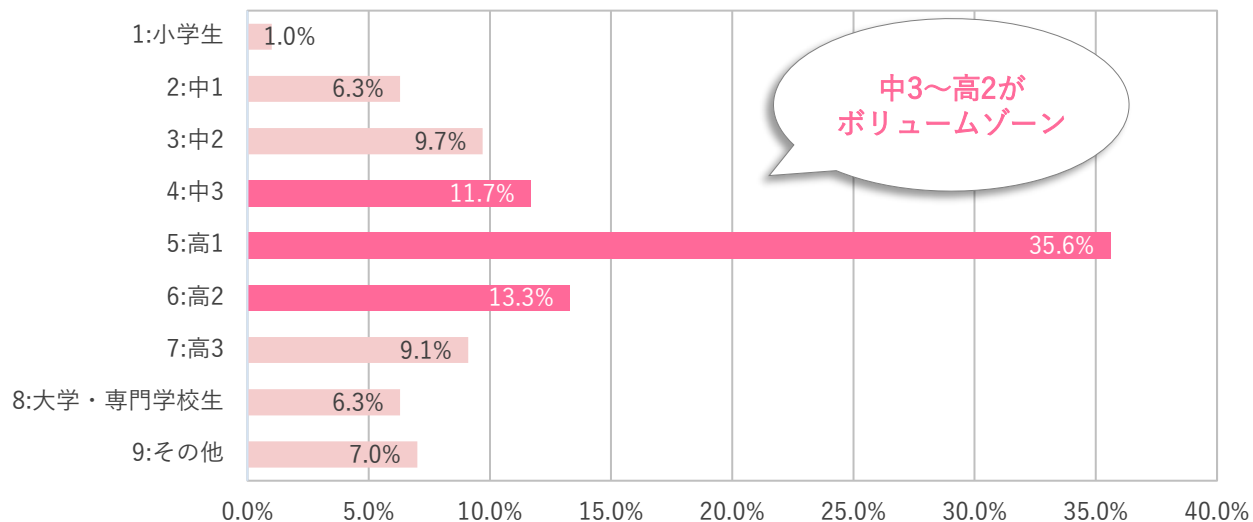
Seventeenの
公式SNS

Seventeenの公式SNSを日に複数回見る人が約半数、
週1見るユーザーは9割以上と、アクティブに利用
されているメディアであり、トレンド情報の
収集源として明確に機能。

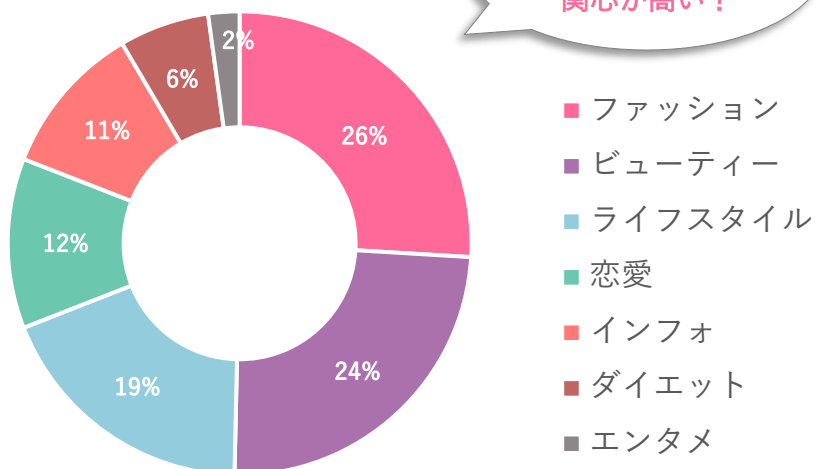
- ① 流行感度の高い女子中高生への
効率的なアプローチが可能。
- ② 女子中高生の実態がリアルタイムで把握でき、
彼女たちの琴線に寄り添った
コミュニケーションを探ることが可能。



学年比率



ジャンル別閲覧割合



中高生ターゲットの
プロモーションは
Seventeenに
お任せください！

Seventeenモデルは女優・アイドル・キャスターとしても活躍中！



久保 史緒里
SHIORI KUBO



出口 夏希
NATSUKI DEGUCHI



永瀬 莉子
RIKO NAGASE



小坂 奈緒
NAO KOSAKA



桜田 ひより
HIYORI SAKURADA



秋田 汐梨
SHIORI AKITA



田鍋 梨々花
RIRIKA TANABE



平 美乃理
MINORI TAIRA



大友 樹乃
JUNO OTOMO



茅島 みずき
MIZUKI KAYASHIMA



雑賀 さくら
SAKURA SAIGA



藤村 木音
KINON FUJIMURA



上坂 樹里
JURI KOUSAKA



加藤 栞
SHIORI KATO



ブリッジマン 遊七
YUNA BRIDGMAN



瀬戸 琴楓
KOTOKA SETO



入江 美沙希
MISAKI IRIE



相羽 星良
SEIRA AIBA



秋本 レイラニ
LEILANI AKIMOT



市ノ瀬 アオ
AO ICHINOSE



森崎 三月
MIZUKI MORISAKI



葛西 杏也菜
AYANA KASAI



石川 花
HANNA ISHIKAWA

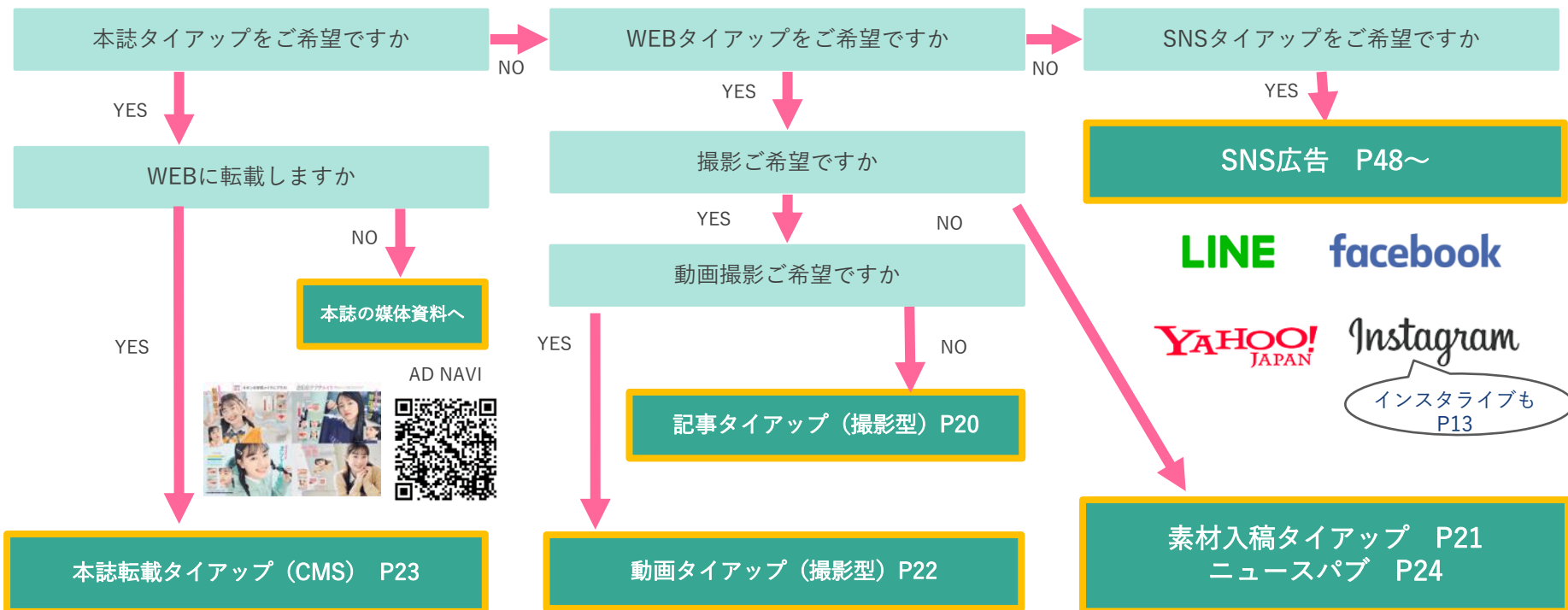


林 美滢
MIREI HAYASHI

最新の情報はこちらからご確認ください
→ <https://seventeen-web.jp/seventeen-models>

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によって別途お見積りとなります。事前にご相談ください。
(二次使用に関しましても応相談)

新メンバーも
加入して
パワーアップ！



タイアップオプション

拡散に！

動画制作 P27～28

アンケート
診断コンテンツ
キャスティング 他 P29

外部誘導・拡散メニュー P31～

LINE Twitter facebook
Instagram YouTube TikTok
YAHOO! JAPAN Google SmartNews
Outbrain xpopln 1NATIVE OCEAN
TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

他単体メニューも多数ご用意

インフルエンサー
マーケティング P55

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

オリジナルタイアップにプラスして
動画でも製品の訴求がしたい！

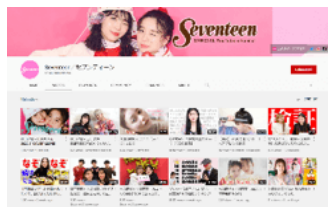
Plan A

記事タイアップ
(撮影型CMS)
P20参照 G100万+N50万



+

Instagramライブ
& YouTubeライブ
P13参照 G200万円～



合計 G300万円+N50万円～

SNSを活用し、女子中高生に向けて
とにかく情報を拡散させたい

Plan B

LINE
コラボアカウント広告
スペシャルメッセージ
P48参照 G190万円～



+

Instagram
投稿プラン
(フィード)
P51参照 G40万円

+

Instagram
投稿プラン
(ストーリーズ)
P52参照 G60万円



合計 G290万円～

手軽にSeventeen Webにタイアップを
掲載しつつ拡散したい！

Plan C

ニュースパブ記事
P24参照 G40万円～



+

外部誘導・拡散
P31～参照 G20万円～



合計 G60万円～

新メニュー

Seventeen公式Instagramのフィード投稿にてコンテンツをマガジン形式として編集し、商品認知拡大と機能性をアピールします。



展開イメージ

「フィードマガジン」とは…?

Instagramのフィード上で、ファッションコーデ、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集し投稿する形式。

■Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿表紙（導入）

まとめ

1枚目 → 2枚目 → 3枚目 → 4枚目 → 5枚目

素材入稿型



撮影型



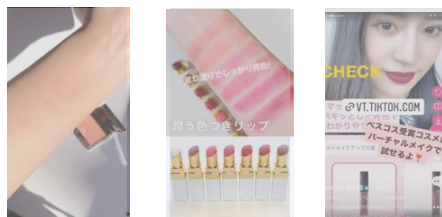
クライアント様
ご指定サイト

or

<Option>
記事タイアップ
(G80万円 + N50万円)

遷移

■Seventeen公式Instagram「ストーリーズ」3回投稿



遷移

Seventeen
フィードマガジン

or

クライアント様
ご指定サイト

or

<Option>
記事タイアップ
(G80万円 + N50万円)

原稿タイプ	素材入稿型	撮影型
料金	G ¥ 800,000～	G ¥ 1,500,000～
実施内容	■Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿 ■Seventeen公式Instagram「ストーリーズ」3回投稿	
投稿日	・土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ・ストーリーズは商材特性やPRのタイミングを考慮した上で投稿日時決定させていただきます。	
誘導リンク	・クライアント様サイト（2URLまで） ・オプション実施の場合タイアップページ ・Seventeenフィードマガジン 上記3つから1つ選択	・クライアント様サイト（2URLまで） ・オプション実施の場合タイアップページ 上記2つから1つ選択
レポート	①掲載画面キャプチャ②インプレッション数 ③リンクのクリック数 ④エンゲージメント（アクション数）※投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数 ⑤保存数（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。 クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。	
申込期限	20営業日前	40営業日前
スケジュール	・発注申込後、オリエンシート記入 ・Instagramフィードマガジンページ制作 ※校正は2回まで可能です。 ・撮影（動画は簡単な編集のみとさせていただきます） ※撮影型の場合、モデル出絵希望の場合、料金に「モデル出演料」は含まれています。 ・フィード5枚目まとめページは商材特性等によって、都度適切なクリエイティブを編集部が制作致します。 ・タイアップレポートご提出（掲載終了後2週間後目途）	
オプション	記事タイアップ（G80万円 + N50万円）	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・フィード動画投稿の際は、1本につき10万円の制作費が発生致します。 ・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」入ります。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ + タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・投稿内容を事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。	

月2社
限定

Seventeen公式『インスタライブ』 & 『YouTubeライブ』 配信タイアップ

Seventeen

公式インスタ & YouTubeのユーザー合計約**15万人**向け、
STモデルが貴社の商品をお試し & 紹介。

伝播力、拡散力のあるティーンユーザーに対しての情報発信源として機能します。



image

Instagram

ファッション

『毎週金曜（20:00）はSTの日!!』

毎週金曜20時にSeventeen公式YouTube & Instagram番組が
配信中！人気STモデルが毎週登場し、ファッション・コスメ・
ビューティ・スイーツ&グルメほか、さまざまなテーマを展開。
ティーンのトレンドとリアルをいち早く発信していきます。



YouTube

グルメ&
スイーツ



メイク



ビューティ



インスタ & YouTube番組30分の一社買い取り

料金	G¥2,000,000（制作費込み）
内容	①YouTube & インスタライブ配信/30分一社独占 ※出演者は基本Seventeenモデル1名 モデルは契約状況などを確認の上、編集部からご提案いたします。 ※モデルによっては別途出演料がかかる場合がございます。 ※制作費には台本作成、当日の運用費などを含まれます。 ＜ライブ前＞ ②Seventeen公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ＜ライブ後＞ ③Seventeen公式YouTubeチャンネルにアーカイブ（1カ月間配信） 【サービスメニュー】 ・Youtubeライブ終了後に、出演モデルによるTikTok用に動画を撮影し配信 ※サービスのため投稿内容は任意となります
オプション	①Seventeen Webレポート記事ページ G50万円 ②Webレポート記事ページ（タイアップ）ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可 ③クライアント様オウンドサイトでのライブ動画二次使用 G100万円
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
備考	※Seventeen 掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ※起用するSeventeenモデルをご指名の場合は別途お見積りになります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店・レップ含む） ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ライブ放映中及びSeventeen公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまします。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。

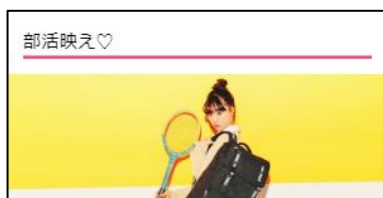
インスタ & YouTube番組全30分の中の3分間のコーナー提供

料金	G¥600,000（制作費込み）
内容	①YouTube & インスタライブ配信/30分のうちの約3分間 ＜ライブ前＞ ②Seventeen公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ＜ライブ後＞ ③Seventeen公式YouTubeチャンネルにアーカイブ（1カ月間配信） 【サービスメニュー】 ・Youtubeライブ終了後に、出演モデルによるTikTok用に動画を撮影し配信 ※サービスのため投稿内容は任意となります
オプション	①クライアント様オウンドサイトでのライブ動画二次使用（G100万円） ②『タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可 ※YouTubeライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「①記事タイアップ（G80万円+N50万円）」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿タイアップ（G80万円+N20万円）」になります。
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）
申込期限	掲載開始ご希望日から25営業日前
備考	※Seventeen 掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ※起用するSeventeenモデルをご指名の場合は別途お見積りになります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店・レップ含む） ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ライブ放映中及びSeventeen公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまします。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。

Pick up ✕ ニ ュ ー

タイアップ広告を実施いただくと LINEコラボアカウントタイアップ誘導Aプランをプレゼント Seventeen LINEアカウントのお友だちにリーチ

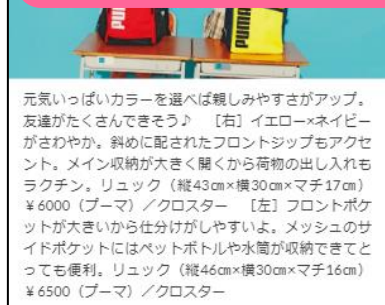
お友だち数約1,641,000人
通常料金G100万円の
Aプランをプレゼント！



誘導

- | | |
|-------------|--------------|
| ■記事タイアップ | G100万円+N50万円 |
| ■素材入稿タイアップ | G100万円+N20万円 |
| ■動画タイアップA・B | G150万円+N50万円 |
| ■動画タイアップC | G150万円+N40万円 |
| ■本誌転載タイアップ | G60万円（制作費込み） |

+ LINEコラボアカウント
誘導Aプランプレゼント



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
「Seventeen」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる**広告商品**です。

タイアップ広告

動画オプション可

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	【モデル起用】 記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	画像10点まで + テキスト	6,000PV～	3種 まで	42営業日前	35営業日前
②	素材入稿 タイアップ	素材入稿型 ※アーカイブ有	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000	画像10点まで + テキスト	6,000PV～	3種 まで	30営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切	※オリエン なし
③	【モデル起用】 動画タイアップ	撮影型 	CMS	1ヶ月	A.モデル実践紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	動画1本 + テキスト	6,000PV～ / 5,000回 再生～	1種 まで	67営業日前	60営業日前 ※素材入稿も 同ㄆ切
			CMS	1ヶ月	C.本誌タイアップ撮影 メイキング型 G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000				本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
④	本誌転載 タイアップ	本誌転載 	CMS	本誌 掲載 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	画像10点まで + テキスト	6,000PV～	3種 まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
⑤	ニュースパブ	素材入稿型 ※アーカイブ有	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで + テキスト	3,000PV～	1種 まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄆ切	※オリエン なし

- ・①③の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
- ・モデルやタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・③動画は最長3分までとなります。
- ・テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。
- ・メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N10万円/1点） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円（追加10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー（本誌転載除く）は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（外部誘導・拡散メニューなど） ●動画再生数（YouTubeでの再生数、ソーシャルビュー数含む） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「⑤ニュースパプ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- ・申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

A woman with dark hair is using a curling iron to style her hair. She is smiling and looking towards the camera. The background is a plain, light color.



編輯／黃利潔 設計／陳永昌 印刷／香港印刷有限公司 電話／2618 2618
 地址／香港灣仔 21 號 2 樓 202 室

＼ いまだけ！ ／
 LINEコラボアカウント
 タイアップ誘導Aプランを
 プレゼント



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

素材の入稿のみで短期納期にて記事広告メニューの実施が可能



タイダイのトップスで梅雨ウツをぶっ飛ばせ！

淡めタイダイがブレイク中の今シーズン。明るく陽気なタイダイのトップスをコーデの主役にすれば、うっとーしい梅雨空もぶっ飛ばしてくれそう♪

HAPPYオーラ満開のマルチカラーで夏っぽさ盛り



1枚で着るのはもちろん、白Tに重ねてもよし。ギャミソール ¥5000 / VOLCOM JAPAN

肌寒い日はタイダイのゆるゆるスエットで！



小花柄みたいな、さわやかタイダイみ〜つけ
♡ ¥4900 / EMODA渋谷109店



鮮やかで涼しげなブルーが夏にぴったり。
¥5446 / Gap新宿フラッグス店

＼ いまだけ！ ／
LINE コラボアカウント
タイアップ誘導Aプランを
プレゼント

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000
掲載内容	画像10点まで+テキスト
想定PV	6,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同㍻切
レポート	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



③【モデル起用】動画タイアップ

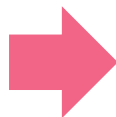
＼ いまだけ！ ／
LINE コラボアカウント
タイアップ誘導Aプランを
プレゼント

影響力の高いSTモデルを活用したオリジナル動画制作が可能

- ◎3つのコンテンツフォーマットを用意
- A.モデル商材紹介型動画
 - B.モデル取材紹介型動画
 - C.本誌タイアップ撮影メイキング型動画



動画記事掲載イメージ

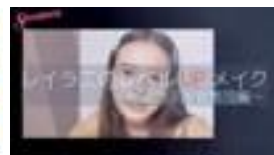


掲載動画は
Seventeen公式
YouTubeに同期間掲載

A.商材紹介型

B.取材紹介型

C.本誌タイアップ
撮影メイキング型



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途見積もりとなります。

原稿タイプ	撮影型	
	CMS	
期間	1ヵ月 (動画はSeventeen公式YouTubeに同期間掲載)	
料金	A.モデル商材紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画	C.本誌タイアップ撮影 メイキング型動画
	G ¥ 1,500,000 制作費N¥500,000	G ¥ 1,500,000 制作費N¥400,000
掲載内容	(本誌のカット数に関わらず) 動画1本+テキスト	
想定PV・再生数	6,000PV～ / 5,000回再生	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	A・B: 67営業日前 C: 本誌お申込みと同時申し込み	
オリエン期限	A・B: 60営業日前 ※素材入稿も同バ切 C: 本誌お申込みと同時申し込み	
レポート	○	
備考	・動画の長さは最長3分までとなります。 ・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。	

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル起用費+撮影費+原稿制作費
が含まれています。

本誌タイアップの素材のみで 短期納期にて記事広告メニューの実施が可能

PUMAのリュックでSCHOOL映え♡

4月から始まる新学期をよりステキなものにするなら『プーマ』のリュックが必要不可欠！ いろんなシーンで映える、オシャレ＆機能的なリュックで誰よりも輝く私に♡

教室映え♡

元気いっぱいカラーを選べば親しみやすさがアップ。友達がたくさんできそう♪ 【右】イエロー×ネイビーがさわやか。斜めに配されたフロントジップもアクセント。メイン収納が大きく開くから荷物の出し入れもラクチン。リュック（縦43cm×横30cm×マチ17cm）¥6000（プーマ）／クロスター 【左】フロントポケットが大きいから仕分けがしやすいよ。メッシュのサイドポケットにはペットボトルや水筒が収納できてとっても便利。リュック（縦46cm×横30cm×マチ16cm）¥6500（プーマ）／クロスター

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

部活映え♡

スポーティーなデープログ&シックなモノトーンで、クールなエース感を出してこー。背負うだけで、スタイリッシュなスポ感簡単にゲットできるよ。アクセント使いたしたデープログがカジュアルおしゃ。私服にも！ リュック（縦46cm×横31cm×マチ17cm）¥6900（プーマ）／クロスター

Vネックニット ¥5200・シャツ ¥3990（MICHEL KLEIN Scolaire）／カンコー学生服 スカート ¥9800（arCONOMi）／CONOMi

通学映え♡

カッチリとしたフォルム。どんな制服にも似合う参考書だってヨコパズルに、スポー

原稿タイプ	本誌転載
	CMS
期間	本誌掲載期間
料金	G ¥ 600,000（制作費込み）
掲載内容	（本誌のカット数に関わらず）画像10点まで+テキスト
想定PV	6,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	本誌お申込みと同時申込み
オリエン期限	本誌お申込みと同時申込み
レポート	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

＼ いまだけ！ ／
LINEコラボアカウント
タイアップ誘導Aプランを
プレゼント



オリジナルコンテンツの制作が可能。 お得な外部拡散パッケージプランもございます！



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	G ¥ 400,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点まで+テキスト
想定PV	3,000PV～
URL	1種まで
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同バ切
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P22参照) ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

**1日1社
限定**

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

併せてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
 Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
 LINE コラボアカウント広告（Aプラン）	友だち数	約1,641,000人	G¥1,400,000	G¥800,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2022年6月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

TOPページ



①ビジュアルグリッド
内一枠 (画像のみ)



②ピックアップスライダー
内一枠 (画像+記事タイトル)



③記事一覧 内一枠
(新着表示期間のみ)

④新着動画 内の一枠
(動画企画の場合)

記事ページ



⑤記事下

※「TOPページ」の誘導クリエイティブは、ニュースパブを除き記事公開から2週間後に1度変更させていただきます。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記がはいります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ・ニュースパブは「①ビジュアルグリッド」を除く②～⑤に掲出します。

※ニュースパブは2週間のみとなります。

SNS



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を
追加！

タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット＆インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット＆HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ 【モデル起用】記事タイアップ
- ・ 【モデル起用】動画タイアップ
- ・ 本誌転載タイアップ

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。



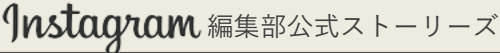
「Seventeen公式チャンネル」に掲載！



撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・Seventeen×ブランドクレジットまたはSeventeenのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

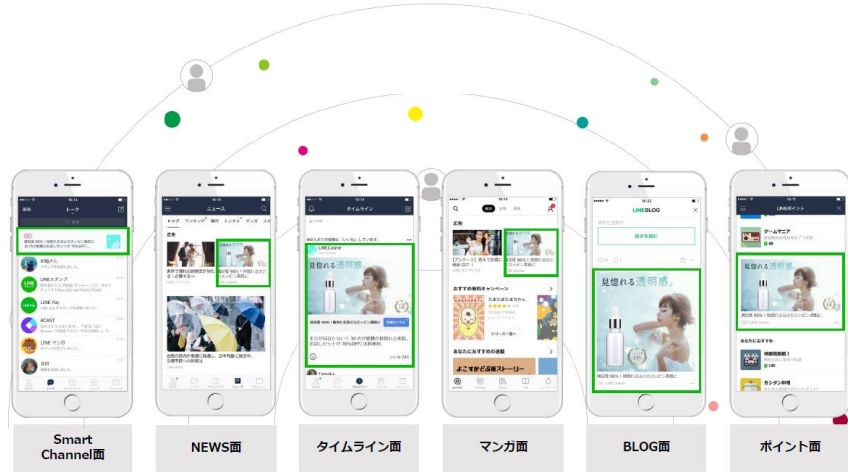
目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	②	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④	動画制作	P27参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑥	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑦	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W（制作費込み）	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑧	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー				想定数	料金	詳細ページ
	LINE 広告	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P31
	LINE コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数) 	約1,641,000人	G ¥500,000	P32
		③	Bプラン (想定友だち数) 	約1,641,000人	G ¥800,000	
		④	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P33
		⑤	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
		⑥	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P34
		⑦	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
		⑧	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P35
		⑨	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
		⑩	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
  PO配信		⑪	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P36
		⑫	想定再生数 	120,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ		⑬	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P37
		⑭	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
 編集部公式フィード		⑮			G ¥200,000	P38
 編集部公式ストーリーズ		⑯			G ¥500,000	P39
		⑰	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P40
		⑱	想定クリック数 	2,750CL～	G ¥500,000～	P41
		⑲	想定再生数 	250,000再生～	G ¥500,000～	
  YDA・GDN		⑳	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P42
		㉑	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P43
		㉒	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P44
		㉓	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P45
TOKYO PRIME タクシーサイネージ		㉔	想定表示回数 	900,000回	G ¥1,000,000	P46

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

1/31/20

Click !

タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



Aプラン



文章

画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章

画像
1/4
サイズ

画像
or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



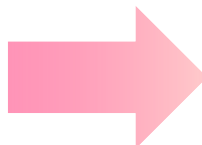
LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「Seventeen」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



LINE コラボアカウントより、Seventeenの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

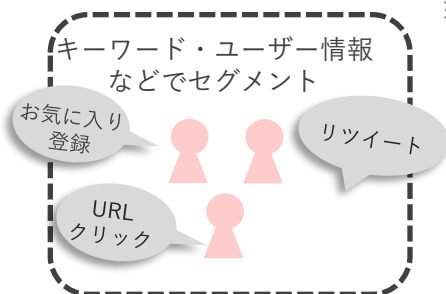
メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥500,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,641,000人 ※2022年6月末時点	
枠数	月4枠 （1週間に1枠まで）	
配信日	毎週水または金曜日	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URL）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	



タイアップ記事



※イメージです



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

リグラム

コメント

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram ストーリーズ



※静止画の場合は
5秒までとなります。

タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	



タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/ 内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前に確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです



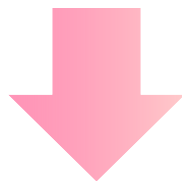
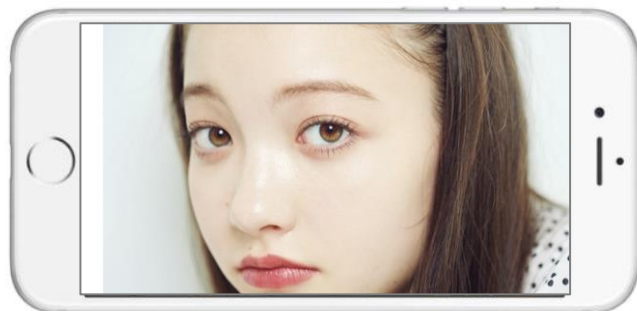
タイアップページ

公式Instagramページに
2週間ハイライト



本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点までモーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



※イメージです

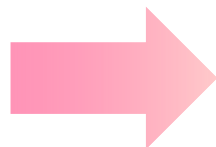
短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	



【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア

【クリッカブルエリア】



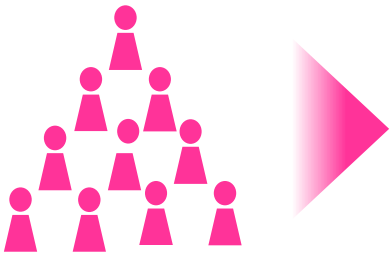
※イメージです

若年層へのリーチに最適なTikTokで
フルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を
促すことが可能な運用型広告です。

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

Seventeenに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレットリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていらっしゃるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠	広告枠	広告枠	降車

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・Seventeen×ブランドクレジットまたはSeventeenのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNS & 外部メディア広告

LINE
メニュー

スペシャルメッセージ



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「Seventeen」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



SeventeenのLINE コラボアカウントより、Seventeenの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G¥5,000,000→ G ¥1,900,000
友だち数	約1,641,000人 ※2022年6月末時点
枠数	月8枠 （1週間に2枠まで）
配信日	弊社営業日
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がありますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

ニュースパブ

Twitterブースト



Twitterフォロー＆リツイートプレゼントキャンペーンがついに
広告企画として登場！
製品紹介記事を拡散し、話題化を狙います

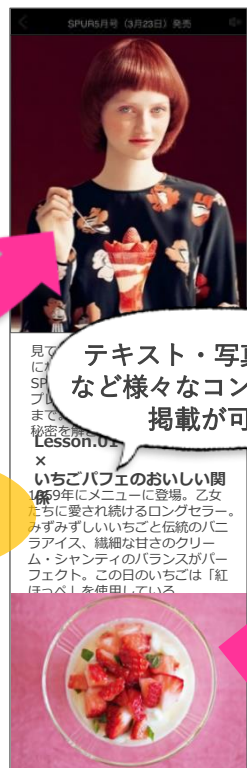
期間限定 パッケージ料金	G ¥1,100,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ（G ¥400,000） ・Twitter投稿＆キャンペーン運営管理費（N ¥400,000） ・Twitterブースト（G ¥700,000）
掲載期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
想定PV	6,000PV～
掲載内容	画像3点まで+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ニュースパブは1日1社限定の為事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P25参照） ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。 <Twitter> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定、運用費が含まれております。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィードFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事

click

G100万円分が
セットにFacebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000～ (想定1,450クリック～) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。



※イメージです

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能クライアント様
サイト

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速
く読み込まれます。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000～ (1,450クリック～想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥600,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出しません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Yahoo!広告 ディスプレイ広告
(運用型)



スポンサード
コンテンツページ



Yahoo!ニュース
の主要カテゴリトップ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo!ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	Yahoo!ニュース スポンサーダコンテンツページ掲載 ①Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型) (G 680,000円分) 【編集誘導】 ②Yahoo!ニュースの主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 ③Yahoo!ニュース オリジナル 他案件含めた中から、最新の4案件を掲載 ※PC版・スマホWEB版・アプリ版 (③のみ) に掲載 ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000~15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1種まで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2~3週間後になります) ・誘導枠の掲載実績 ・記事ページごとの日別 PV ・性別 × 年齢比率 ・クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	・薬機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・その他規定はYahoo!ニュース スポンサーダコンテンツガイドラインに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングでは Instagramを活用し、インフルエンサーを起用可能です。



モデル
田鍋梨々花
@ririka_tanabe_official



モデル
出口夏希
@natsuki_deguchi_official



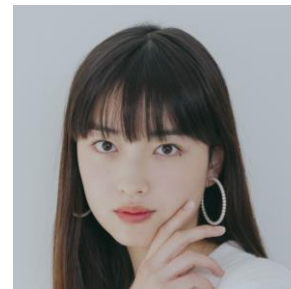
モデル
永瀬莉子
@rico_nagase_



モデル
秋田汐梨
@shiori_akita319official



モデル
雑賀サクラ
@sakura_saiga



モデル
茅島みずき
@mizukikayashima_official

スペシャルインフルエンサー：Seventeen本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
インフルエンサー企画としてお問合せの際は、担当者にご相談ください。

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。
※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。

別途詳細資料をご用意しております。インフルエンサー企画としてお問い合わせは担当者までご相談下さい。

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202