

ティーンのためのトレンド配信ブランド

Seventeen

<https://seventeen-web.jp>



2022.10-2023.03
ver1.0

媒体概要		編集長メッセージ	P2
		TOTALリーチ	P3
	NEW	Seventeen コンセプト	P4
		人気コンテンツ	P5
		ユーザ属性	P6～
		モデル一覧	P9～
		メニューチャート	P11
新メニュー		編集部公式TikTokタイアップ&拡散セットメニュー	P13
		記事タイアップ&TikTok&二次使用フルパッケージプラン	P14
	NEW	編集部公式Instagramリール タイアップメニュー：①リッチプラン	P15
		編集部公式Instagramリール タイアップメニュー：②お手頃スマホプラン	P16
		記事タイアップ&Instagramリール&二次使用フルパッケージプラン	P17
Pick upメニュー		Seventeen公式『インスタライブ』&『YouTubeライブ』配信タイアップ	P19
		編集部公式Instagram 投稿プラン（フィードマガジン）	P20
	NEW	【新メニュー！】感性メタターゲットイングTrig'sとは	P21
SNSメニュー		LINE コラボアカウント広告 <スペシャルメッセージ> 特別料金あり	P23
		Twitterリツイートキャンペーンプラン（月2社限定）	P24
	NEW	ダークポスト / Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P25～
		編集部公式Instagram 投稿プラン	P27～
タイアップ広告		タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール	P31～
		タイアップ広告メニュー	P34～
		タイアップ広告 誘導枠・SNS	P39
タイアップ広告オプション		タイアップ広告オプション① 動画制作メニュー / 注意事項	P41～
		タイアップ広告オプション② アンケートほか	P43
		タイアップ広告オプション③ 外部誘導・拡散メニュー一覧	P44～
インフルエンサーマーケティング		インフルエンサーマーケティングメニュー	P67
集英社データプラットフォーム活用メニュー	NEW	集英社データプラットフォーム活用メニュー / 集英社データプラットフォーム 具体的な活用例	P69～
その他		入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P72～

“女子中高生の新たな感性を刺激する” 挑戦するティーンズメディアを目指します！

昨秋以来、女子中高生の多様化するニーズに応えるべくデジタルファーストなティーンズメディアへと「Seventeen」は生まれ変わりました。

専属モデルによるYouTube & Instagram生配信、TikTokなどのSNSに加え「舞台Bling Bling by Seventeen」、昨年集英社に新設されたXR事業課とタッグを組みXRテクノロジーを駆使した新たな映像表現でファッションショーを構築した「Seventeen夏の学園祭」など、編集部はデジタルとリアル両面でティーンと双方向の濃密な接点を作り上げています。

「専属モデルは圧倒的に可愛い！憧れの存在！」

「Seventeenが発信する情報は信頼できるし楽しい！」

そんなふうにも思ってくれるロイヤルティ高いファンがこれまで以上に多彩なメディア・ツールを通じて集まってきています。彼女たちはファッション、ビューティはもちろん、進路、SDGs、ウエルネスへの関心も高いのが特徴です。

雑誌として久しぶりの刊行となった春号、夏号ですが、SNSなどで大きな反響を呼び、「紙メディアとしての「Seventeen」をこんなにも多くのティーンが待ち望んでくれた！」と編集部スタッフも大感動いたしました。読者の熱い声に答えて、冬号（12月1日発売予定）の後、来春より春夏秋冬3カ月ごとに、ティーンにしっかりと雑誌としての「Seventeen」も届けていく予定です。

そして、毎日更新していくインスタ・ツイッター・YouTube・TikTok・Web、3カ月ごとに届ける雑誌「Seventeen」、年2回の大きなリアルイベントと多彩なメディア・ツールを通じて、ティーンとマルチで濃密なコミュニケーションを今後も拡大していきます。

今後もSeventeen編集部の挑戦にご期待ください！



Seventeen 編集長
崎谷 治

PROFILE

1990年入社。Seventeen編集長を8年務めた後、LEE編集長、LEEブランド統括を経て2022年6月より5年振りに再びSeventeen編集長へ就任。

高校生(497万人※)に
こんなに
リーチしてすごい!
※2022年7月1日時点の15~19歳総人口



209,000
Follower



@Seventeenjp_mag
107,000 Follower
@Seventeenjp_beauty
11,000 Follower
@Seventeenjp_lookbook
9,700 Follower



1,641,000
友だち

登録者数が
1年で倍増!!
今後に期待大



43,200
Follower

ターゲット層に向けて
興味・関心をひくコンテンツで
確実にリーチが可能です!

各種Seventeenメディアは
エンゲージメントが高い
のが特徴!

TOTALリーチ数
約240万人



チャンネル登録者数
48,400人



月間ページビュー
2,569,721 PV
月間ユーザー数
273,207 UU

※TOTALリーチ数:



SNS 本誌 イベント を駆使し、

24時間365日ユーザーに寄り添い続けることで、
ティーンとマルチで濃密なコミュニケーションを拡大。

SNSと動画 が絶好調！

SNS/動画単独の新広告メニューも続々リリース、女子中高生へのアプローチを強化しました！



TikTok

フォロワー数
爆上がり中

STモデルたちの素顔が見られるかわいい投稿は、女子高生から高い支持を得ています！！

ミスセブティーン企画は、人気コンテンツのひとつで、1カ月でユーザー増加率約140%を記録するなど、女子中高生からの注目の高さが伺えます！！



Instagram

メイン ビューティ ファッション



メインアカウント、ファッション、ビューティ、3つのアカウントを運用中。

競合社アカウントと比べてエンゲージメント率が非常に高いことが特徴です。



公式インスタライブも好評配信中。



LINE コラボアカウント

友だち数 160 万超！
約 10% の高いクリック率



Twitter

約21万フォロワーへの拡散力と平均7%の高いエンゲージメント率

フォロワーとのコミュニケーションの活性化をはかっていきます。



YouTube

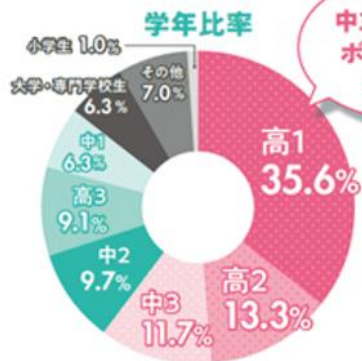
動画を毎日配信中！
今後さらにコンテンツ強化予定です。

公式YouTubeライブも好評配信中。



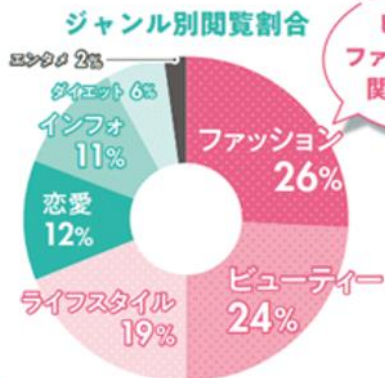
デモグラ特性

ボリュームゾーンは中3～高2。
都市型メディアではあるが、
ユーザーは幅広く分布
全国の女子中高生を網羅している。



ユーザー特性

ファッション・美容・恋愛への関心が高く、
全体的に流行感度が高い。
活用しているSNSはInstagram、TikTokがメイン。
半数に近いユーザーが自ら積極的に投稿。
効率よくアクティブにSNSを活用している。



Seventeen公式SNS

Seventeenの公式SNSを日に複数回見る人が半数以上。
週1回見るユーザーは9割を超える。トレンド情報の収集源として
非常にアクティブに利用されている。



- 1 流行感度の高い女子中高生への効率的なアプローチができる!
- 2 女子中高生の実態をリアルタイムに把握!
ニーズに寄り添ったコミュニケーションができる!

女子中高生へのプロモーションは

Seventeenに
お任せください!

Seventeenユーザーってこんなコ

令和4年度JKのすべて



School life♡ #学校生活 #放課後

- ▶好きな教科
1位 英語 2位 数学 3位 体育
- ▶嫌いな教科
1位 数学 2位 英語 3位 国語
- ▶門限
61.4% 38.6% 平均21時
- ▶放課後の遊びは...
1位 友達とカフェでおしゃべり
- ▶休日していること
1位 部活 2位 勉強 3位 アルバイト
- ▶高校卒業後の進路
4年制 72.6% 大学
- ▶起床時間 | 就寝時間
平日 6時 | 平日 23時
休日 8時 | 休日 24時
- ▶通勤手段
電車 60.5% 平均 43.4分
- ▶好きな学校行事
1位 文化祭 2位 体育祭 3位 修学旅行
- ▶休み時間していること
1位 友達とおしゃべり
- ▶通学手段
自転車 92.4% 平均 43.4分
- ▶カラオケに行く回数
平均 3か月に1回
- ▶好きなアプリ
1位 「ハルイロセカイ」
- ▶制服
あり 92.4%
- ▶学校生活で不満なこと
1位 校則
- ▶カラオケでよく歌う曲
1位 「ドライフラワー」
2位 「水平線」 3位 「マリーゴールド」
- ▶通学バッグ
リュック 77.4%

ファッションにかけるお金 #ファッション

1年平均 6355円

お気に入りのブランド
1位 ディオール 2位 シャネル 3位 グッチ

好きなファッションブランド
1位 GU 2位 ZARA 3位 ハニーズ

よく買う通販ブランド
1位 GRL 2位 SHEIN

好きなファッション
1位 カジュアル 2位 フレンチガーリー 3位 古着

コーデの参考にしている人
1位 横田真悠ちゃん

#美容

できるヘアアレンジ
平均 5種類

メイクをがんばるパーツ
1位 目

化粧水のあとに乳液
1位 42.9%

入浴時間 平均 33.6分

通学メイクにかかる時間 平均 54秒

休日メイクにかかる時間 平均 21.3分

理想の身長/体重 平均 160cm / 45kg

女子中高生のインサイトを常に把握しているSeventeenなら、リアルな女子中高生のニーズに迫れます！恒例の「スーパーアンケート」企画からSeventeenユーザーの特徴を抜粋。「令和4年度JKのすべて」をご覧ください。

※2022年Seventeen夏号「令和4年度JKのすべて」特集より

#プロフィール

都道府県は??? 1位 東京 2位 神奈川 3位 埼玉

血液型は??? AB型 6.4% A型 34.3% B型 21.9% O型 26.7%

身長は??? 158.5cm

体重は??? 48.3kg

交際相手は??? 78.9cm 63.1cm 81.4cm

学校は??? 公立 62% 私立 38% 共学 86.9% 女子校 13.1%

お母さん 1位

好きな音楽は??? 1位 セミロング 2位 シースルー

前髪は??? 1位 学習塾 2位 ピアノ 3位 ダンス

吹奏楽部 1位
ダンス部 写真部

理想の身長/体重
フルベ冬 23.5% イエベ秋 34.9%
フルベ夏 23.5% イエベ春 27%

学校名: 藤村木高 高2, 入江実沙 高1

#スマホ

スマートフォン 80% iPhone 26% Android

スマホを使う時間 1日平均 4.3時間

学校でのスマホは... 使用禁止 6.3% 禁止 46.4% OK 47.3%

Instagram 90.8% やっている

Twitter 64.2% やっている

TikTok 55% やっている

Facebook 96.3% やっていない

LINEの友だち人数 平均 90.3人

友達とのLINE 1日平均 30通

振れる自撮りアプリ 1位 インスタのストーリーエフェクト 2位 SNOW 3位 SODA

よく使う加工アプリ 1位 SNOW 2位 PicsArt 3位 LINEカメラ

よく使うストーリーのエフェクト 1位 グリッター加工の犬

好きなインスタグラマー 1位 横田真悠 2位 渡辺直美 3位 久間田琳加

登録してるYouTubeチャンネル数 平均 30個

好きなJKグラマー 1位 みとゆな 2位 姫賀桜花 3位 林芽亜里

TikTokをみる時間 1日平均 49.7分

よく使うハッシュタグ 1位 #jkブランド 2位 #プリント倶楽部 3位 #jkの素敵な思い出

TikTokのフォロー数 平均 104人

好きなTikToker 1位 なえなの 2位 そば湯 3位 MINAMI

Instagramのフォロー数 平均 321人

Instagramのフォロワー数 平均 326人

Instagramの投稿頻度 1位 月1回 2位 毎日

ストーリーの投稿頻度 1位 毎日

よく検索するインスタのハッシュタグ 1位 #フレンチガーリー 2位 #ディズニーコーデ 3位 #ヘアアレンジ

#友情

仲良しグループ 90.2%

グループの人数 平均 4.4人

親友 平均 3.4人

プレゼントの選びかた 73.8% 好きなものを贈る 26.2% 本人にほしいものを贈る

親友への誕生日プレゼント 平均 2464円

誕生日サプライズ 57.9%

友達とよくしていること 1位 おしゃべり

友達への誕生日プレゼントは... 1位 デパコス 2位 お菓子 3位 文房具

#恋愛

好きな人は... いる 55.1% いない 44.9%

好みの割合は... 外見4割:内面6割

結婚願望は... ない 10.7% ある 71.8%

（好きな人への第一印象） 60.9% ほしい 31.2% ほしいけど今はほらない

（初めつきあった年齢は...） 1位 中3

（つきあったことが...） ある 51%

（好きな人への第一印象） 1位 タメ 75.7%

（出会った場所は...） 1位 学校

（恋人がいて良いこと...） 「毎日が楽しい♡」

（恋人が求める条件は...） 1位 やさしさ 2位 誠実さ 3位 価値観が合うこと

（告白は...） 自然に 7% 相手から 71.9% 自分から 21.1%

（恋人とのLINEは...） 直接 53.5% LINE 33.4% その他 3.8%

（恋人との電話は...） 平均 1回58分、週に2回

（デート代は...） ワリカン66.9%

（デート場所は...） 1位 映画 2位 公園 3位 買い物

（デート回数は...） 平均 週1回

（恋愛の悩みは...） 1位 好きな人ができない 2位 "好き"がわからない 3位 自分に自信がない

（恋人への誕生日プレゼントは...） 平均 3943円 1位 アクセサリー 2位 洋服 3位 ハンカチ



#お金

おこづかい 69% もらってる 4972円

貯金 67.3% してる 22万1918円

アルバイト収入 3万9116円

使ってる 41.1%

使ってない 58.9%

アルバイト 1位 飲食店 16.5% 2位 コンビニ 3位 スーパー

やってみたいアルバイト 1位 スタバ 2位 おしゃれなカフェ 3位 居酒屋

放課後の遊びで使うお金 平均 1428円

休日の遊びで使うお金 平均 3494円

Seventeenモデルは女優・アイドル・キャストとしても活躍中!



久保 史緒里 (乃木坂46)
SHIORI KUBO



永瀬 莉子
RIKO NAGASE



小坂 菜緒 (日向坂46)
NAO KOSAKA



桜田 ひより
HIYORI SAKURADA



秋田 汐梨
SHIORI AKITA



田鍋 梨々花
RIRIKA TANABE



平 美乃理
MINORI TAIKA



大友 樹乃
JUNG OTOMO



茅島 みずき
MIZUKI KAYASHIMA



雑賀 サクラ
SAKURA SAIGA



藤村 木音
KINON FUJIMURA



上坂 樹里
JURI KOSAKA



加藤 菜
SHIORI KATO



瀬戸 琴楓
KOTOKA SETO



入江 美沙希
MISAKI IRIE



相羽 星良
SEIRA AIBA



秋本 レイラニ
REIRANI AKIMOTO



市ノ瀬 アオ
AO ICHINOSE



森崎 美月
MIZUKI MORISAKI



葛西 杏也菜
AYANA KASAI



石川 花
HANNA ISHIKAWA



林 美澪
MIMI HAYASHI

最新の情報はこちらからご確認ください ▶ <https://seventeen-web.jp/seventeen-models>

ファイナリストへの

総得票数**32627**票!

TikTok総再生回数**650万**回!

ミスセブンティーン2022

5名にご期待ください!

イベント「Seventeen夏の学園祭2022」(8/25、26@LINE CUBE SHIBUYA)にて、専属モデルオーディション「ミスセブンティーン2022」に決定した5名が発表されました。ファイナリストへの総得票数は32627票、TikTok関連動画の総再生数はなんと650万回とかつてないほどの盛り上がりを見せました。今後の彼女たちの活躍にご期待ください。

広島県 中3

みんなに愛されるような素敵



河村ここあ
Koko Kawamura

宮城県 中3

自分らしく 読者の心をオンシテ愛する



佐藤不二子
Fujiko Sato

東京都 中2

自分らしく 読者の心をオンシテ愛する



滝口芽里衣
Meri Takiguchi

神奈川県 中3

みんなに愛されているように、イチャも笑顔。と全てが入ります!



月島琉衣
Rui Tsukisima

東京都 高2

まずはのびりめんどか、っ!



広瀬まののか
Manoka Hirose

DATA 2007年6月16日生まれ 156.5cm B71 W53 H82

長所: 優しい、継続できる、タフ。**短所:** 計画性がないところ。**趣味:** メイク研究 **特技:** フラダンスと跳び箱。最高記録は11段! **憧れの人:** 久間田琳加さん **美容のこだわり:** 日焼け対策。通学時はアームカバーが必須です。

DATA 2007年8月1日生まれ 167cm B72 W59 H85

長所: 失敗を引きずらない。**短所:** 面倒くさがり。**趣味:** ダンス、スケボー。**特技:** モノマネ。小雪さんのマネをするガンバレルーヤのよしこさんが得意。ファッションのこだわり: シルエット美&スタイルUP。憧れの人: 富永愛さん。

DATA 2008年11月4日生まれ 162cm B69.5 W57 H78

長所: 負けず嫌い、集中力がある。**短所:** 人見知りなところ。**趣味:** 読書。好きな本は「あの花が咲く丘で、君とまた出会えたら。」**特技:** 二重輪にまつげをはさめます! **憧れのST:** 入江美沙希ちゃん。スタイルよすぎる♡

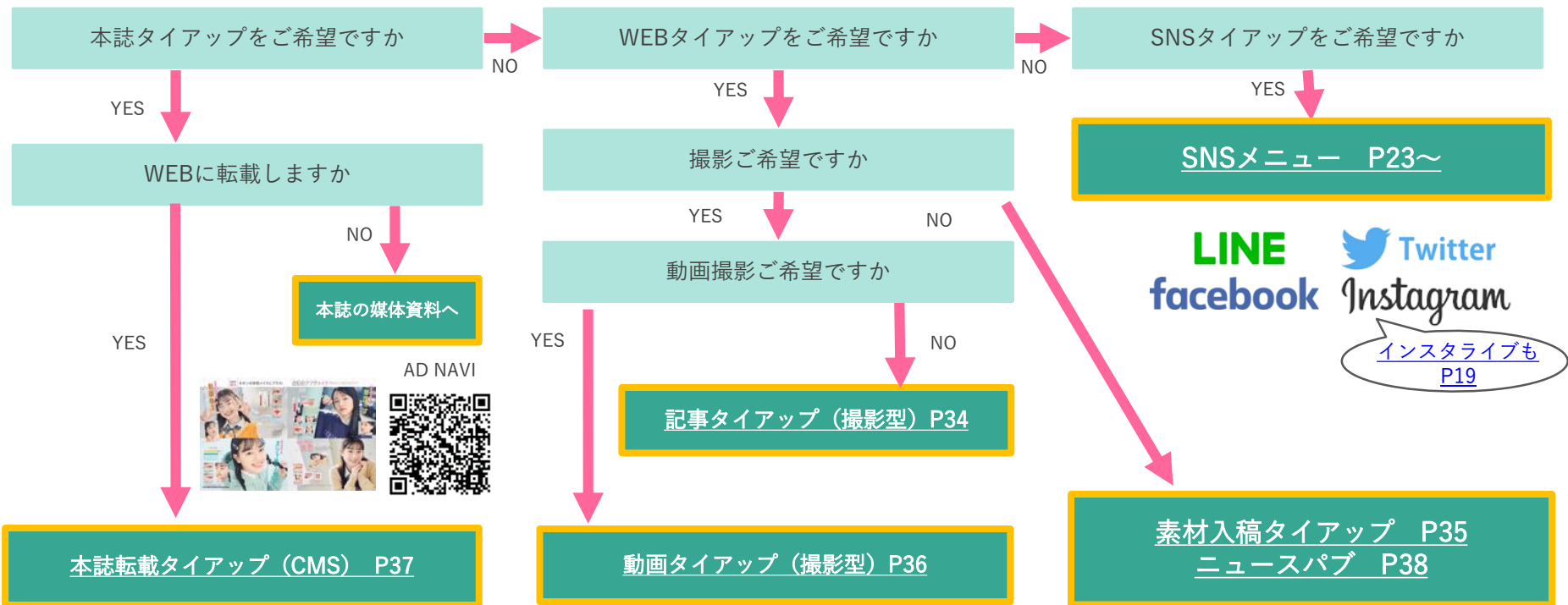
DATA 2008年3月1日生まれ 160cm B74 W55 H83

長所: いつも笑顔、努力家、ポジティブ。**短所:** あきらめが悪いところ。**趣味:** 歌うことが大好き。得意な曲はUruさんの「あなたがいることで」**特技:** サッカー、ピアノ。憧れの人: 久間田琳加さん。笑顔を見るだけで元気に♡

DATA 2005年7月4日生まれ 167cm B79.5 W62 H86

長所: 想像力豊か。**短所:** 超心配性で緊張しがち。**趣味:** いっぱいあるけど、最近は小説&詩を書くこと! **特技:** 3歳から習ってるピアノ **やってみたい企画:** バルエで学んだおすすめのストレッチ&エクササイズを発信したい。

最新情報・詳しいプロフィールはこちらから ▶ <https://seventeen-web.jp/missst2022/final/>



タイアップオプション

拡散に!

動画制作 P41~42

アンケート
診断コンテンツ
キャスティング 他 P43

外部誘導・拡散メニュー P44~

LINE Twitter facebook
Instagram YouTube TikTok
YAHOO! JAPAN Google SmartNews
Outbrain xpopln NATIVE OCEAN
Trig's TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

他単体メニューも多数ご用意

インフルエンサー
マーケティング P67

新メニュー

若年層へのリーチに最適なTikTok単体でのタイアップメニューが出来ました！
TikTokとの相性が良いスマホ撮影動画で、ターゲット層へ広くアプローチすることが可能です。

①TikTok動画制作②編集部アカウントのオーガニック投稿③Spark Adsでのブースト配信、がセットになったパッケージプランです。TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。 Spark Adsは編集部アカウントのフォロワーとおすすめフィード、ターゲティングされたユーザーに視聴されるため、再生数が強みのブーストとなっています。



Spark Ads広告配信画面



※遷移先LPがポップアップにて表示されます。

フォロワー: 43,200



料金	<h3>制作費+ブースト料金</h3> <p>※ブースト料金表より、お好きなプランをお選びください。 (例) 2,750クリック想定 制作費G¥500,000+ブースト料金G¥500,000 = 料金G¥1,000,000</p>
----	---

制作費・注意事項等		ブースト料金表		
制作費	<p>通常料金 G¥800,000 【期間限定料金】 G¥500,000</p>	料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
投稿期間	1ヶ月		3,750 クリック想定	G¥700,000
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。		5,350 クリック想定	G¥1,000,000
投稿回数/内容	<ul style="list-style-type: none"> ・TikTok用の動画を制作 (最長60秒) ・Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト (任意の想定数をお選びください) 	9,500 クリック想定	G¥2,000,000	
申込期限	申込: 25営業日前	料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容により別途料金をご相談させていただきます。 ・動画にはSeventeenのロゴが入ります。 ・STモデル1名起用。アサインは編集部にて調整します。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・PR表記あり ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応可能です。 ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 		350,000 再生想定	G¥700,000
レポート	○		500,000 再生想定	G¥1,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 	960,000 再生想定	G¥2,000,000	
備考				<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

STモデルを起用した記事タイアップに加えて、TikTok投稿&ブーストを実施。
掲載カットの二次使用もセットとなっておりますので、
クライアント様SNSやオウンドサイトでもタイアップ素材をご使用いただけます。
女子中高生への商品訴求だけでなく、抜群の拡散力で認知拡大も狙えるお得なフルパッケージプランです！

記事タイアップ

TikTok動画制作+投稿
& Spark Adsブースト

掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



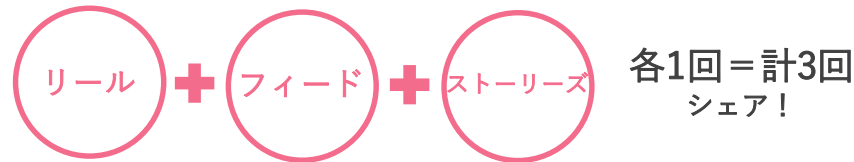
料金	G¥2,500,000 (制作費、二次使用費込み)
期間	1ヶ月
内容	①記事タイアップ (CMS) ②TikTok用の動画を制作 (最長60秒) 公式TikTokアカウントより1回投稿 ③Spark Adsでのブースト配信 (25万回再生想定) ④記事タイアップ掲載カット (1カット) の二次使用
申込期限	42営業日前
オリエン期限	35営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ●記事タイアップについて <ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・別途費用がかかる可能性があります。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN10万円/1点となります。 ●TikTokについて <ul style="list-style-type: none"> ・TikTokの投稿は土日祝を除く営業日となります (記事タイアップ掲載日以降でご相談ください)。 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 ・ブースト内容はアレンジ可能です (料金は別途お見積り)。 ・TikTokの詳細についてはP13「編集部公式TikTokタイアップ&拡散セットメニュー」をご確認ください。 ●二次使用について <ul style="list-style-type: none"> ・使用期間：タイアップ公開期間の1ヶ月間。 ・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。 ・出典元「Seventeen Web掲載」の記載をお願いします。 ・以下のいずれか1つをお選びいただけます。 <ul style="list-style-type: none"> ○クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS3種/投稿1回/オーガニック投稿のみ) ○オウンドサイト (ECサイト含まず)



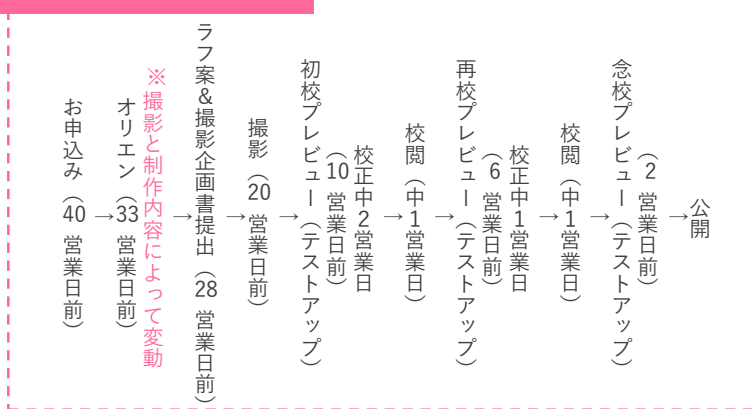
NEW

リール動画制作を単体のタイアップメニューとして実施いただけます！
撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

Seventeen公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



進行スケジュール



Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！

料金	G¥1,500,000
投稿期間	リール・フィード/1ヶ月 ストーリーズ /24 時間
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画 (最長60秒) を制作 ・Seventeen公式Instagramアカウントより、リールとフィードとストーリーズにそれぞれ1度投稿
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前
平均再生回数	49,000回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・動画はカメラマンによる撮影となります。 ・動画にはSeventeenのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・ストーリーズのリンク先はフィード投稿となります。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・再生数 (リール動画が再生された回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ・リンクのクリック数 (ストーリーズのみ) ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。 クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)



NEW

編集部アカウントのリール投稿を単体のタイアップメニューとして実施していただけます。スマホで撮影することでユーザーに親近感を持って視聴してもらえ、通常のタイアップよりも即時性・拡散性に優れます！

Seventeen公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



STモデル1名起用
& スマホ撮影！



各1回 = 計3回
シェア！

料金	G¥800,000
投稿期間	リール・フィード/1ヶ月 ストーリーズ/24時間
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を制作 ・Seventeen公式Instagramアカウントより、リールとフィードとストーリーズにそれぞれ1度投稿
申込/オリエン期限	申込：25営業日前
平均再生回数	49,000回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・動画にはSeventeenのロゴが入ります。 ・STモデル1名起用。アサインは編集部にて調整します。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ストーリーズのリンク先はフィード投稿となります。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・投稿の際には#媒体名を入れてさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ・リンクのクリック数（ストーリーズのみ） <p>*ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！

STモデルを起用した記事タイアップに加えて、Instagramリール動画作成 & 投稿。さらに掲載カットや投稿動画の二次使用もセットとなっておりますので、クライアント様SNSやオウンドサイトでタイアップ素材を使用可能！リールは短い時間でさっと視聴できるため再生回数が伸びやすく、Seventeenユーザーへの訴求効果が絶大です！

記事タイアップ



Instagram リール作成+投稿



掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



料金

G¥2,000,000 (制作費、二次使用費込み)

期間

1ヶ月

内容

- ①記事タイアップ (CMS)
- ②リール用の動画を制作 (最長60秒)
公式Instagramアカウントより、リールとフィードに1回投稿
- ③記事タイアップ掲載カット (1カット) の二次使用

申込期限

42営業日前

オリエン期限

35営業日前

レポート

○

備考

- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- 記事タイアップについて
 - ・原稿確認は1回になります。
 - ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。
 - ・別途費用がかかる可能性がございます。
 - ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。
 - ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN10万円/1点となります。
- リールについて
 - ・リールの投稿は土日祝を除く営業日となります (記事タイアップ掲載日以降でご相談ください)
 - ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。
 - ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
 - ・リールの詳細についてはP54「タイアップ広告オプション ③ 外部誘導・拡散メニュー (編集部公式Instagramリール)」をご確認ください。
- 二次使用について
 - ・使用期間：タイアップ公開期間の一个月間。
 - ・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。
 - ・出典元「Seventeen Web掲載」の記載をお願いします。
 - ・以下のいずれか1つをお選びいただけます。
 - クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS1種/投稿1回/オーガニック投稿のみ)
 - オウンドサイト (ECサイト含まず)

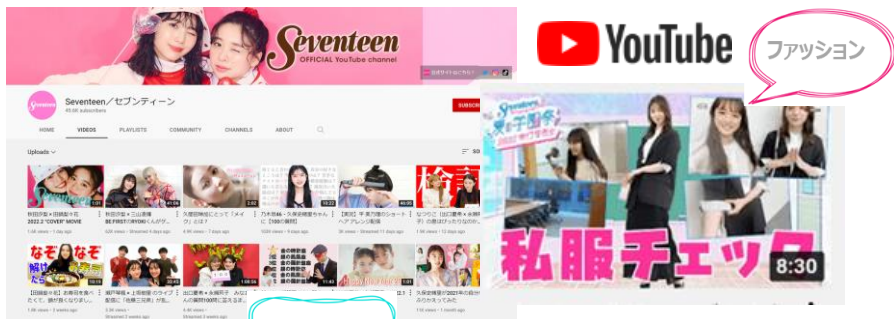
Pick up ✕ ニ ュ ー

月2社
限定

公式インスタ & YouTubeのユーザー合計約**16万人**に向けて、
STモデルが貴社の商品をお試し & 紹介。

伝播力、拡散力のあるティーンユーザーに対しての情報発信源として機能します。

定期的にSeventeen公式YouTube & Instagramライブを配信中！
人気STモデルが登場し、ファッション・コスメ・ビューティ・
スイーツ&グルメほか、さまざまなテーマを展開。
ティーンのトレンドとリアルをいち早く発信していきます。



image

インスタ & YouTube番組**30分の一社買い取り**

料金	G ¥ 2,000,000 (制作費込み)
内容	<p>①YouTube & インスタライブ配信/30分一社独占 ※出演者は基本Seventeenモデル1名 モデルは契約状況などを確認の上、編集部からご提案いたします。 ※モデルによっては別途出演料がかかる場合がございます。 ※制作費には台本作成、当日の運用費などを含まれます。</p> <p>《ライブ前》 ②Seventeen公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 《ライブ後》 ③Seventeen公式YouTubeチャンネルにアーカイブ (1か月間配信)</p> <p>【サービスメニュー】 ・Youtubeライブ終了後に、出演モデルによるTikTok用に動画を撮影し配信 ※サービスのため投稿内容は任意となります</p>
オプション	<p>①Seventeen Webレポート記事ページ G50万円 ②Webレポート記事ページ (タイアップ) ご出稿にてインスタライブ配信の 動画素材を記事内に掲載可 ③クライアント様オウンドサイトでのライブ動画二次使用 G100万円</p>
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
備考	<p>※Seventeen 掲載のTUとの競合排除はいたしません。 ※起用するSeventeenモデルをご指名の場合は別途お見積りになります。 ・マージンは一律20%となります。(代理店・レップ含む) ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ライブ放映中及びSeventeen公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</p>

Instagram
× ニュー

Instagram フィードマガジン

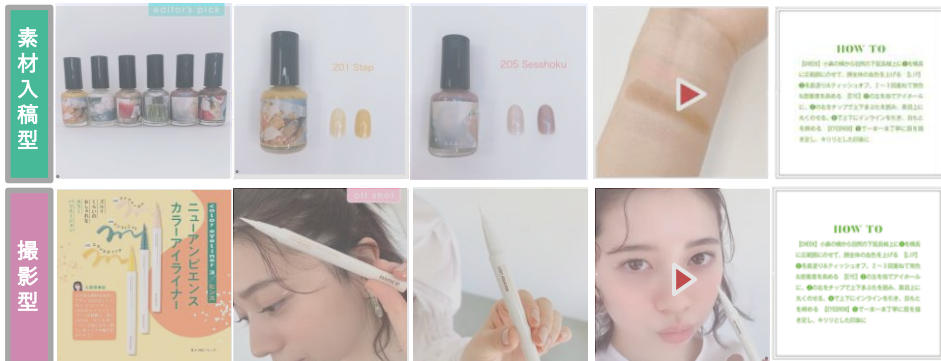
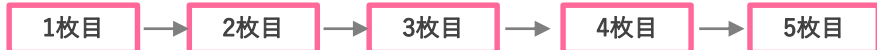
「フィードマガジン」とは…?
Instagramのフィード上で、ファッションコーデ、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集し投稿する形式。

展開イメージ

■ Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿

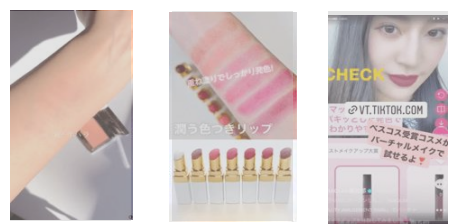
表紙 (導入)

まとめ



クライアント様ご指定サイト or <Option> 記事タイアップ (G80万円+N50万円) 遷移

■ Seventeen公式Instagram「ストーリーズ」3回投稿



Seventeen フィードマガジン or クラウド様ご指定サイト or <Option> 記事タイアップ (G80万円+N50万円) 遷移

Seventeen公式Instagramのフィード投稿にてコンテンツをマガジン形式として編集し、商品認知拡大と機能性をアピール

原稿タイプ	素材入稿型	撮影型
料金	G ¥ 800,000~	G ¥ 1,500,000~
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ■Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿 ■Seventeen公式Instagram「ストーリーズ」3回投稿 	
投稿日	<ul style="list-style-type: none"> ・土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ・ストーリーズは商材特性やPRのタイミングを考慮した上で投稿日時決定させていただきます。 	
誘導リンク	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイト (2URLまで) ・オプション実施の場合タイアップページ ・Seventeenフィードマガジン 上記3つから1つ選択	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイト (2URLまで) ・オプション実施の場合タイアップページ 上記2つから1つ選択
レポート	①掲載画面キャプチャ②インプレッション数 ③リンクのクリック数 ④エンゲージメント (アクション数) ※投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数 ※保存数 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。	
申込期限	20営業日前	40営業日前
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・発注申込後、オリエンシート記入 ・Instagramフィードマガジンページ制作 ※校正は2回まで可能です。 ・撮影 (動画は簡単な編集のみとさせていただきます) ※撮影型の場合、モデル出給希望の場合、料金に「モデル出演料」は含まれています。 ・フィード5枚目のまとめページは商材特性等によって、都度適切なクリエイティブを編集部が制作致します。 ・タイアップレポートご提出 (掲載終了後2週間後目途) 	
オプション	記事タイアップ (G80万円+N50万円)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・フィード動画投稿の際は、1本につき10万円の制作費が発生致します。 ・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」入ります。なお、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便宜主体明示は除く) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便宜関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございます。事前に配信可能日を担当者まで要確認 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合も、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 	

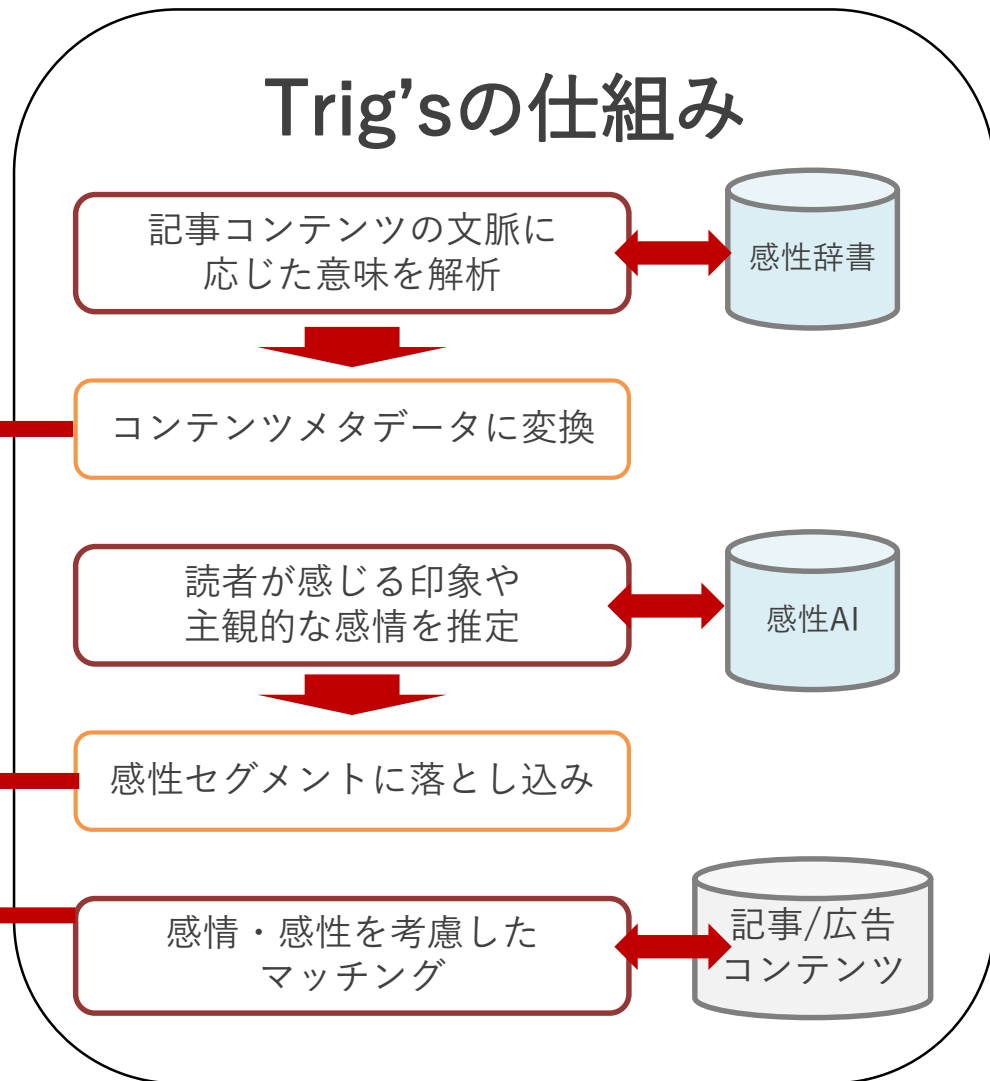
独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測
Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 63～64をご覧ください。



起点記事



レコメンド結果



SNSメニュー

LINE
メニュー

スペシャルメッセージ



文章

画像


画像
or
動画

※イメージです


※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

SeventeenのLINE コラボアカウントより、Seventeenの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G¥5,000,000→ G ¥1,900,000
友だち数	約1,641,000人 ※2022年7月末時点
枠数	月8枠 (1週間に2枠まで)
配信日	弊社営業日
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同々切
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。

 **LINE コラボアカウント広告とは**

「LINE」で開設されている雑誌「Seventeen」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

ニュースパブ

Twitterブースト



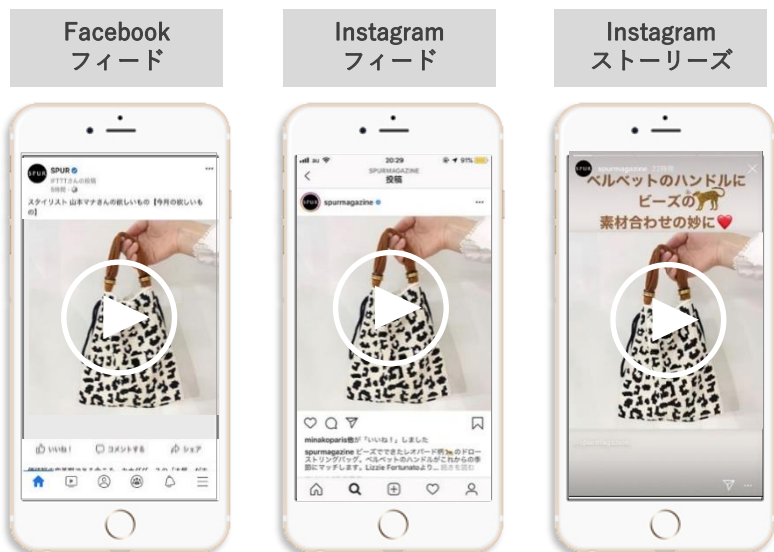
Twitterフォロー＆リツイートプレゼントキャンペーンがついに
広告企画として登場！
製品紹介記事を拡散し、話題化を狙います

期間限定 パッケージ料金	G ¥1,100,000 + N ¥400,000
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュースパブ (G ¥400,000) ・Twitter投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・Twitterブースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
想定PV	6,000PV～
掲載内容	画像3点まで+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時にお願いたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像(3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ニュースパブは1日1社限定の為事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P25参照) ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。 <p><Twitter></p> <ul style="list-style-type: none"> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定、運用費が含まれております。

FB・IG
メニュー

クライアント様よりご提供いただきました動画や静止画を
Seventeen公式FacebookとInstagramで配信可能に。
ダイレクトでクライアント様サイトへ誘導も！

facebook × Instagram



※画像イメージとなります。



クライアント様サイト

Seventeenアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、
ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。
また配信クリエイティブはSeventeen編集部がテキストを作成しますので、
ユーザーに違和感なく訴求します。

メニュー 料金 (動画再生)	225,000 再生想定	G¥1,300,000
	400,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	6,000 クリック想定	G¥1,300,000
	10,500 クリック想定	G¥2,500,000
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより、早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	動画もしくは静止画、リリース資料 ※規定詳細はFacebook、Instagramのレギュレーションをご確認ください。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	10営業日前 ※入稿〆切 5営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 設定、運用費が含まれております。 ・ Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ クリエイティブは「動画 (もしくは静止画) + テキスト」1種となります。 ・ テキスト内に「#PR」必須。 ・ クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ クライアント様支給素材にて作成する料金となっております。 ・ 商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積りとなります。 ・ 掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・ Seventeen及びSeventeen web出稿実績クライアント様限定となります。 ・ 素材によってはお受けできない場合がございます。 ・ プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

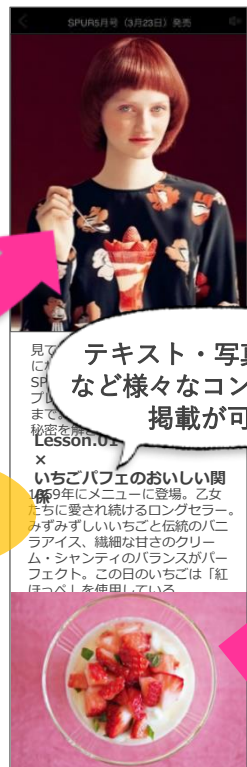
FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

クライアント様
サイト

※イメージです

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

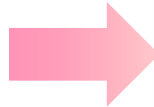
※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram
× ニュー

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram
+ ニュー

Instagram ストーリーズ



※イメージです。



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥600,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出しません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram
× ニュー

Instagram フィードマガジン

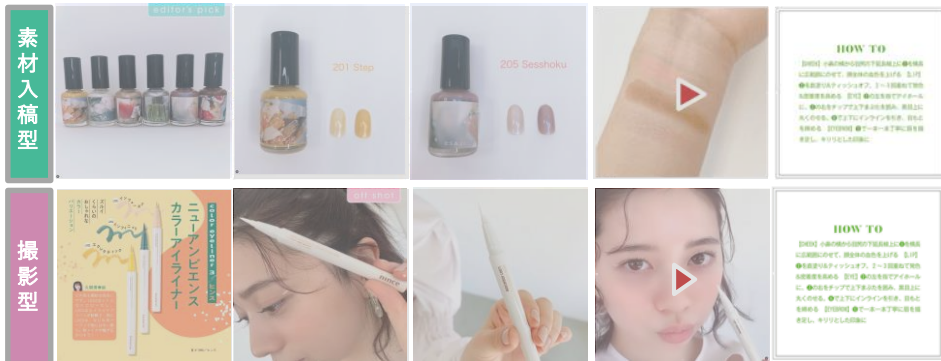
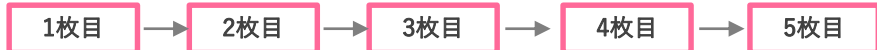
「フィードマガジン」とは…?
Instagramのフィード上で、ファッションコーデ、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集し投稿する形式。

展開イメージ

■ Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿

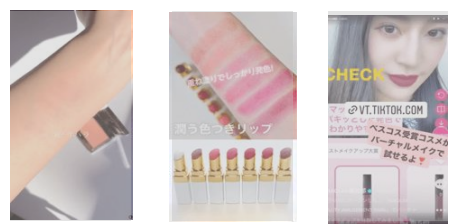
表紙 (導入)

まとめ



クライアント様ご指定サイト or <Option> 記事タイアップ (G80万円+N50万円) 遷移

■ Seventeen公式Instagram「ストーリーズ」3回投稿



Seventeen フィードマガジン or クラウド様ご指定サイト or <Option> 記事タイアップ (G80万円+N50万円) 遷移

Seventeen公式Instagramのフィード投稿にてコンテンツをマガジン形式として編集し、商品認知拡大と機能性をアピール

原稿タイプ	素材入稿型	撮影型
料金	G ¥ 800,000~	G ¥ 1,500,000~
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ■Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿 ■Seventeen公式Instagram「ストーリーズ」3回投稿 	
投稿日	<ul style="list-style-type: none"> ・土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ・ストーリーズは商材特性やPRのタイミングを考慮した上で投稿日時決定させていただきます。 	
誘導リンク	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイト (2URLまで) ・オプション実施の場合タイアップページ ・Seventeenフィードマガジン 上記3つから1つ選択	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイト (2URLまで) ・オプション実施の場合タイアップページ 上記2つから1つ選択
レポート	①掲載画面キャプチャ②インプレッション数 ③リンクのクリック数 ④エンゲージメント (アクション数) ※投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数 ※保存数 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。	
申込期限	20営業日前	40営業日前
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・発注申込後、オリエンシート記入 ・Instagramフィードマガジンページ制作 ※校正は2回まで可能です。 ・撮影 (動画は簡単な編集のみとさせていただきます) ※撮影型の場合、モデル出給希望の場合、料金に「モデル出演料」は含まれています。 ・フィード5枚目のまとめページは商材特性等によって、都度適切なクリエイティブを編集部が制作致します。 ・タイアップレポートご提出 (掲載終了後2週間後目途) 	
オプション	記事タイアップ (G80万円+N50万円)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・フィード動画投稿の際は、1本につき10万円の制作費が発生致します。 ・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」入ります。なお、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便宜主体明示は除く) ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便宜関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください (後者の場合、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください)。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございます。事前に配信可能日を担当者まで要確認 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合も、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 	

タイアップ広告

動画オプション可

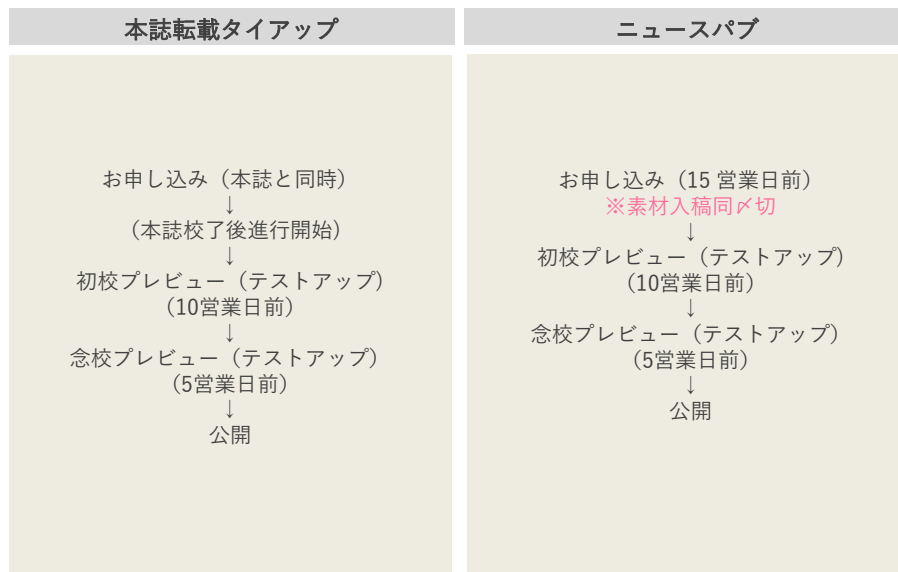
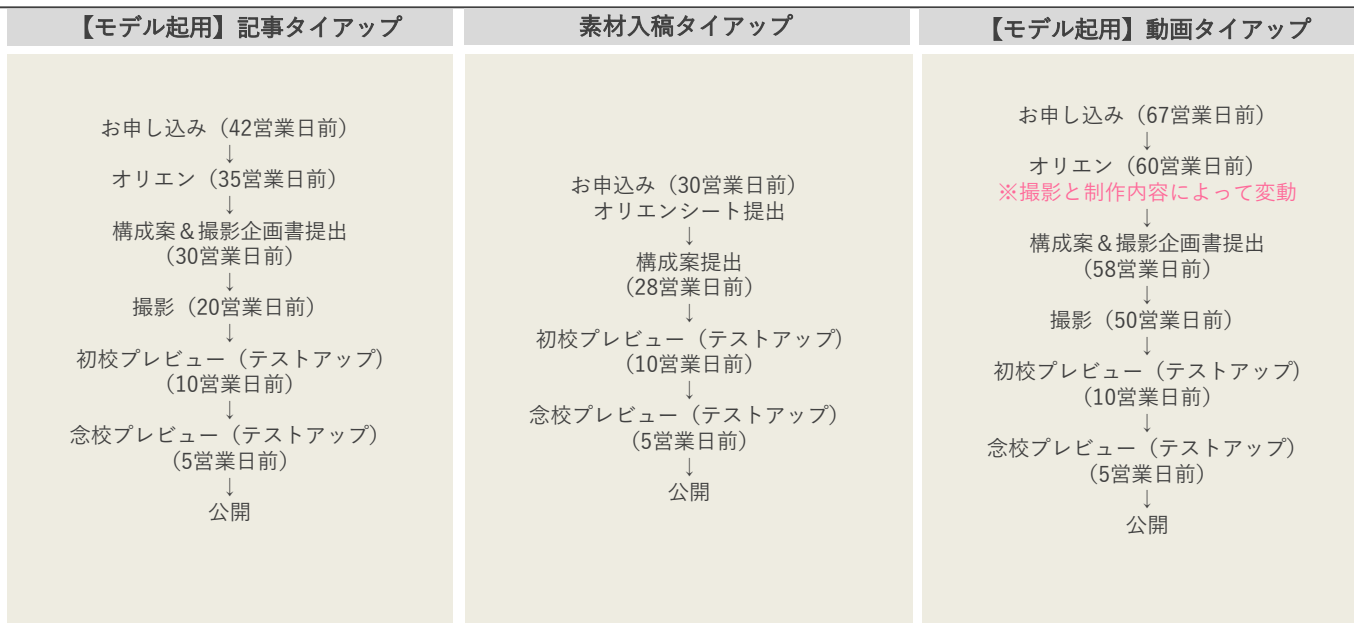
①	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
		撮影型	CMS							
①	【モデル起用】 記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	画像10点まで +テキスト	6,000PV~	3種 まで	42営業日前	35営業日前
②	素材入稿 タイアップ	素材入稿型 ※アーカイブ有	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000	画像10点まで +テキスト	6,000PV~	3種 まで	30営業日前 ※素材入稿 同㊦切	※オリエン なし
③	【モデル起用】 動画タイアップ	撮影型 	CMS	1ヶ月	A.モデル実践紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	動画1本 +テキスト	6,000PV~ / 5,000回 再生~	1種 まで	67営業日前	60営業日前 ※素材入稿も 同㊦切
			CMS	1ヶ月	C.本誌タイアップ撮影 メイキング型 G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000				本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
④	本誌転載 タイアップ	本誌転載 	CMS	本誌 掲載 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	画像10点まで +テキスト	6,000PV~	3種 まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
⑤	ニュースパブ	素材入稿型 ※アーカイブ有	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで +テキスト	3,000PV~	1種 まで	15営業日前 ※素材入稿 同㊦切	※オリエン なし

- ・①③の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
- ・モデルやタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・③動画は最長3分までとなります。
- ・テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <p>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</p> <p>・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</p>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (外部誘導・拡散メニューなど) ●動画再生数 (YouTubeでの再生数、ソーシャルビュー数含む) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。</p>



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- ・申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

影響力の高いSTモデルを活用した オリジナルコンテンツの制作が可能なタイアップです。



原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月
料金	G ¥ 1,000,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像10点まで+テキスト
想定PV	6,000PV~
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前
オリエン期限	35営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・別途費用がかかる可能性がございます。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 ・テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN10万円/1点となります。

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル起用費+
撮影費 (6~10点目安) +
原稿制作費が含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

素材の入稿のみで短期納期にて記事広告メニューの実施が可能



タイダイのトップスで梅雨ウツをぶっ飛ばせ！

淡めタイダイがブレイク中の今シーズン。明るく陽気なタイダイのトップスをコーデの主役にすれば、うっとーしい梅雨空もぶっ飛ばしてくれそう♪

HAPPYオーラ満開のマルチカラーで夏っぽさ盛り



1枚で着るのはもちろん、白Tに重ねてもよき。キャミソール ¥5000 / VOICOM JAPAN

肌寒い日はタイダイのゆるゆるスエットで！



小花柄みたいな、さわやかタイダイみ〜つけ
♡ ¥4900 / EMODA渋谷109店



鮮やかで涼しげなブルーが夏にぴったり。
¥5446 / Gap新宿フラッグス店

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000
掲載内容	画像10点まで+テキスト
想定PV	6,000PV~
誘導リンク	3種まで
申込期限	30営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同ㄨ切
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

影響力の高いSTモデルを活用したオリジナル動画制作が可能

◎3つのコンテンツフォーマットを用意

- A.モデル商材紹介型動画
- B.モデル取材紹介型動画
- C.本誌タイアップ撮影メイキング型動画

動画記事掲載イメージ



GRL (グレイル) で1万円ずつ買い物してみました！
3人の現役JKモデルたちが、総額1万円しぼりで「GRL (グレイル)」をポチポチのこの動画は購入したアイテムの紹介、後編はコーディネート...



掲載動画は
Seventeen公式
YouTubeに同期間掲載

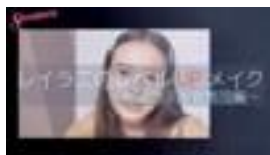
A.商材紹介型



B.取材紹介型



C.本誌タイアップ 撮影メイキング型



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	撮影型	
	CMS	
期間	1ヵ月 (動画はSeventeen公式YouTubeに同期間掲載)	
料金	A.モデル商材紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画	C.本誌タイアップ撮影 メイキング型動画
	G ¥ 1,500,000 制作費N¥500,000	G ¥ 1,500,000 制作費N¥400,000
掲載内容	(本誌のカット数に関わらず) 動画1本+テキスト	
想定PV・再生数	6,000PV~ / 5,000回再生	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	A・B: 67営業日前 C: 本誌お申込みと同時申し込み	
オリエン期限	A・B: 60営業日前 ※素材入稿も同バ切 C: 本誌お申込みと同時申し込み	
レポート	○	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・動画の長さは最長3分までとなります。 ・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。 	

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル起用費+撮影費+原稿制作費
が含まれています。

本誌タイアップの素材のみで 短期納期にて記事広告メニューの実施が可能



PUMAのリュックでSCHOOL映え♡


4月から始まる新学期をよりステキなものにするなら『プーマ』のリュックが必要不可欠！ いろんなシーンで映える、オシャレ&機能的なリュックで誰よりも輝く私に♡

教室映え♡



元気いっぱいカラーを選べば親しみやすさがアップ。友達がたくさんでさそう♪ 【右】イエロー×ネイビーがさわやか、斜めに配されたフロントジップもアクセント。メイン収納が大きく開くから荷物の出し入れもラクチン。リュック（縦43cm×横30cm×マチ17cm）¥6000（プーマ）／クロスター 【左】フロントポケットが大きいから仕分けがしやすいよ。メッシュのサイドポケットにはペットボトルや水筒が収納できてとっても便利。リュック（縦46cm×横30cm×マチ16cm）¥6500（プーマ）／クロスター


部活映え♡



スポーティーなデュープロゴ&シックなモノトーンで、クールなエース感を出してこー。背負うだけで、スタイリッシュなスポ感が簡単にゲットできるよ。アクセント使いたデュープロゴがカジュアルおしや。私服にも！ リュック（縦46cm×横31cm×マチ17cm）¥6900（プーマ）／クロスター

Vネックニット ¥5200・シャツ ¥3990（MICHEL KLEIN Scolaire）／カンコー学生服 スカート ¥9800（arCONOMi）／CONOMi

通学映え♡



カッチリとしたフォルムからどんな制服にも似て参考書だってヨコバケルに、スポー...

原稿タイプ	本誌転載
	CMS
期間	本誌掲載期間
料金	G ¥ 600,000（制作費込み）
掲載内容	（本誌のカット数に関わらず）画像10点まで+テキスト
想定PV	6,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	本誌お申込みと同時申込み
オリエン期限	本誌お申込みと同時申込み
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性があります。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。



オリジナルコンテンツの制作が可能。 お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社
限定

麻&アイボリーの布団カバー

幸運を呼び寄せると言われる開運ベッドはこちら！

波風の暴風雨となった今年度だけ。ベッド周りを開運を呼ぶアイテムでかためて、これからはファンクションを運をつかんでくよ！ 占い師・風水師の最新開運グッズは、んさんがご案内です。

お友達をお呼びたいならイベントや、お祝いイベント、お友達をアイボリーと麻の組み合わせの色を遊ぶといいた。日光を完全に遮断しちゃう遮光カーテンは運気を逃しちゃうよ！

★シルク素材の枕カバーを北向きに

ハンドメイドforアシンメトリーのアイテム

シルク素材も大変アップに経過だよ。枕カバー以外でも既

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	G ¥ 400,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点まで+テキスト
想定PV	3,000PV~
URL	1種まで
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同バ切
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~（計測期間2週間）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P22参照) ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

ニュースパブ+外部拡散パッケージプラン

併せてP32の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
	Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
	Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000	G¥800,000（制作費込み）
	LINE コラボアカウント広告（Aプラン）	友だち数	約1,641,000人	G¥1,400,000	G¥800,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2022年7月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

TOPページ



①ビジュアルグリッド
内一枠 (画像のみ)

①

②ピックアップスライダー
内一枠 (画像+記事タイトル)

②



③記事一覧 内一枠
(新着表示期間のみ)

③

④新着動画 内の一枠
(動画企画の場合)

④

記事ページ



⑤記事下

⑤

※「TOPページ」の誘導クリエイティブは、ニュースパブを除き記事公開から2週間後に1度変更させていただきます。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記がはいるります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ・ニュースパブは「①ビジュアルグリッド」を除く②～⑤に掲出します。

※ニュースパブは2週間のみとなります。

SNS



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を
追加!

タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。		G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。		G ¥800,000～	60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。		G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。		G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。		G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ 【モデル起用】記事タイアップ
- ・ 【モデル起用】動画タイアップ
- ・ 本誌転載タイアップ

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セットアップの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。



「Seventeen公式チャンネル」に掲載!



<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・Seventeen×ブランドクレジットまたはSeventeenのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	② 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ (診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど) を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③ クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④ 動画制作	P41参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより (指定の有無を問わず) 別途お見積りいたします。
	⑥ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑦ レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑧ イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P45
	LINE コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,641,000人	G ¥500,000	P46
		③	Bプラン (想定友だち数)	約1,641,000人	G ¥800,000	
	Twitter	④	想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P47
		⑤	想定再生数	200,000再生~	G ¥500,000~	
	facebook	⑥	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P48
		⑦	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑧	想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	
	Instagram	⑨	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P49
		⑩	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
		⑪	想定クリック数	3,500CL~	G ¥500,000~	
 	PO配信	⑫	想定再生数	120,000再生~	G ¥500,000~	P50
		⑬	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	
	Instagram ストーリーズ+リール	⑭	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	P51
		⑮	Instagram 編集部公式フィード	G ¥200,000	P52	
	編集部公式ストーリーズ	⑯	Instagram 編集部公式ストーリーズ	G ¥500,000	P53	
	編集部公式リール	⑰	Instagram 編集部公式リール	G ¥800,000	P54	
		⑱	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P55
	TikTok Diversion Ads	⑲	想定クリック数	2,750CL~	G ¥500,000~	P56・57
		⑳	想定再生数	250,000再生~	G ¥500,000~	
	TikTok Spark Ads	㉑	想定クリック数	2,750CL~	G ¥500,000~	P56・58
		㉒	想定再生数	250,000再生~	G ¥500,000~	
	YDA・GDN	㉓	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P59
		㉔	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P60
		㉕	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P61
		㉖	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P62
		㉗	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P63~
	TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉘	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P65

・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。・再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです



タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Aプラン



文章
画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章
画像
1/4
サイズ

画像
or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し (文章) 内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌 **「Seventeen」** のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる **広告商品** です。

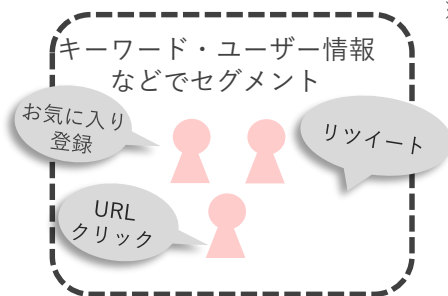


LINE コラボアカウントより、Seventeenの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥500,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,641,000人 ※2022年7月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水または金曜日	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ (1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 	



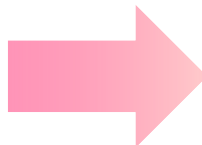
※イメージです



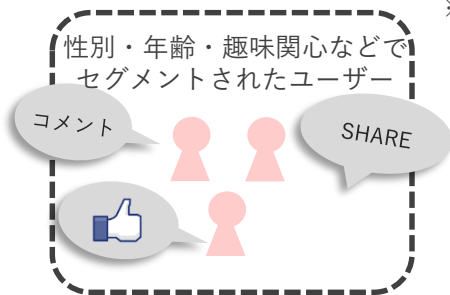
Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

facebook



※イメージです



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
料金 (動画再生)	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
備考	360,000 再生想定	G¥2,000,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



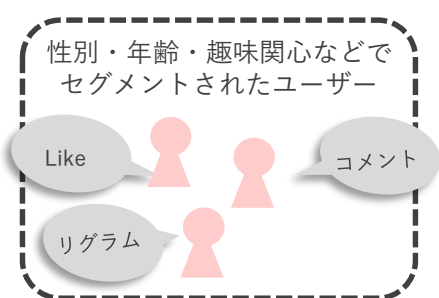
Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースタブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

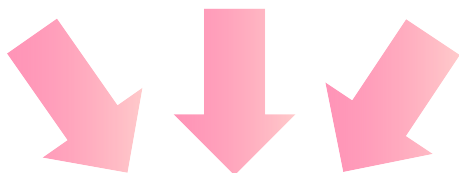
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
料金 (動画再生)	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
料金 (動画再生)	400,000 再生想定	G¥2,000,000
	備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。

Instagram ストーリーズ+リール

NEW

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

Instagramストーリー



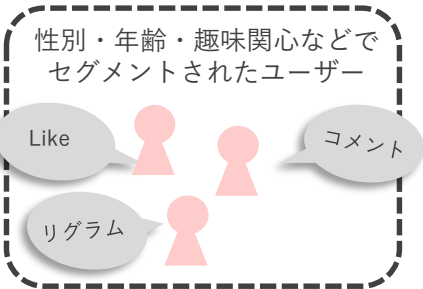
Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです



料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	



タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/ 内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認ください。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ
タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



※イメージです

タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点までモーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



NEW

本誌タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。お手頃な価格で動画作成ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

コーディネートの変遷を見せる！



メイク・ヘアアレンジのパターンを見せる！



➡ **Seventeen公式Instagramの フィード+リール に投稿！**

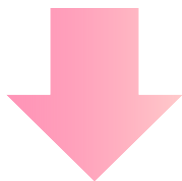
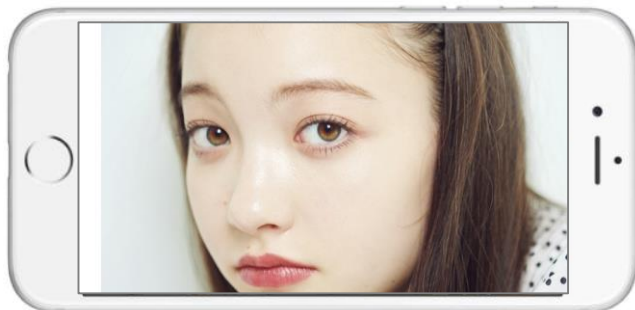


60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G¥800,000
投稿期間	1ヶ月
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・本誌もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、 リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントより、リールとフィードに1度投稿
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所は本誌もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはSeventeenのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・再生数（リール動画が再生された回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） ・投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数 ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

Diversion Ads

広告配信画面



アカウント名、アイコン、画面左スワイプ、「詳細を見る」、4か所すべてのCTAから遷移先LP（タイアップページ）へ誘導。そのため離脱率が低く、平均CTRはSpark Adsの約4倍と、高い誘導効果を期待できます。

Diversion Adsは、クリック→遷移先LPへの誘導に最適

再生数よりクリック(誘導)重視
タイアップページへの誘導を強化したい場合におすすめ！

Spark Ads

広告配信画面



編集部アカウントで投稿したコンテンツを利用し広告運用する仕組みのため、もとのアカウントのフォロワーとターゲティングされたユーザーの両方が視聴。再生数やエンゲージが伸びやすく、認知度アップに効果的です。

Spark Adsは、再生数を伸ばしやすく、認知目的の場合に最適

クリックよりも再生重視
商品訴求・認知拡大を狙いたい場合におすすめ！！



【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア

【クリックブルエリア】



※イメージです

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。Diversion Adsは、CTAの遷移先がLP(タイアップページ)に集約されるため、離脱率が低く誘導効果の高い配信方法です。

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。（スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。） ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



NEW

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。もとのアカウントのフォロワーとおすすめフィード、ターゲティングされたユーザーに掲出されるためより多く視聴され、再生数目的のブーストに最適です。



タイアップページ



※イメージです

編集部アカウントプロフィール

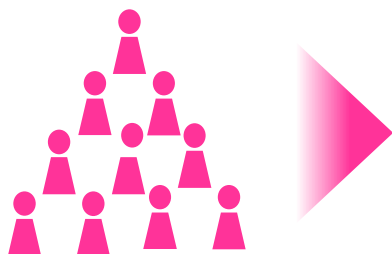


※遷移先LPがポップアップにて表示されます。

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ PR表記あり ・ レポートはSpark Ads運用分のみ ・ 事前のブランド・商材審査があります。 ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 <p>※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。</p>	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

Seventeenに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	

《外部誘導メリット》

- ・ サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・ 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・ 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていらっしゃると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



※イメージです

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
	「non-no web」 「MORE」 「@BAILA」 「LEE web」 「Marisol」 「Web éclat」 「SPUR.JP」 「MAQUIA ONLINE」 「HAPPY PLUS」 「OurAge」 ※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠 (一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります) 毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NEW 【新メニュー！】 集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ！	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須！	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFjgD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト



「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠			降車 画面OFF



上記コンテンツ枠 (白い箇所) でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒~30秒になります。 ・Seventeen×ブランドクレジットまたはSeventeenのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00~5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングでは Instagramを活用し、インフルエンサーを起用可能です。



モデル

田鍋梨々花

@ririka_tanabe_official



モデル

永瀬莉子

@rico_nagase_



モデル

秋田汐梨

@shiori_akita319official



モデル

雑賀サクラ

@sakura_saiga



モデル

茅島みずき

@mizukikayashima_official

スペシャルインフルエンサー：Seventeen本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
インフルエンサー企画としてお問合せの際は、担当者にご相談ください。

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。
※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。

別途詳細資料をご用意しております。インフルエンサー企画としてお問い合わせは担当者までご相談下さい。

集英社データプラットフォーム活用メニュー

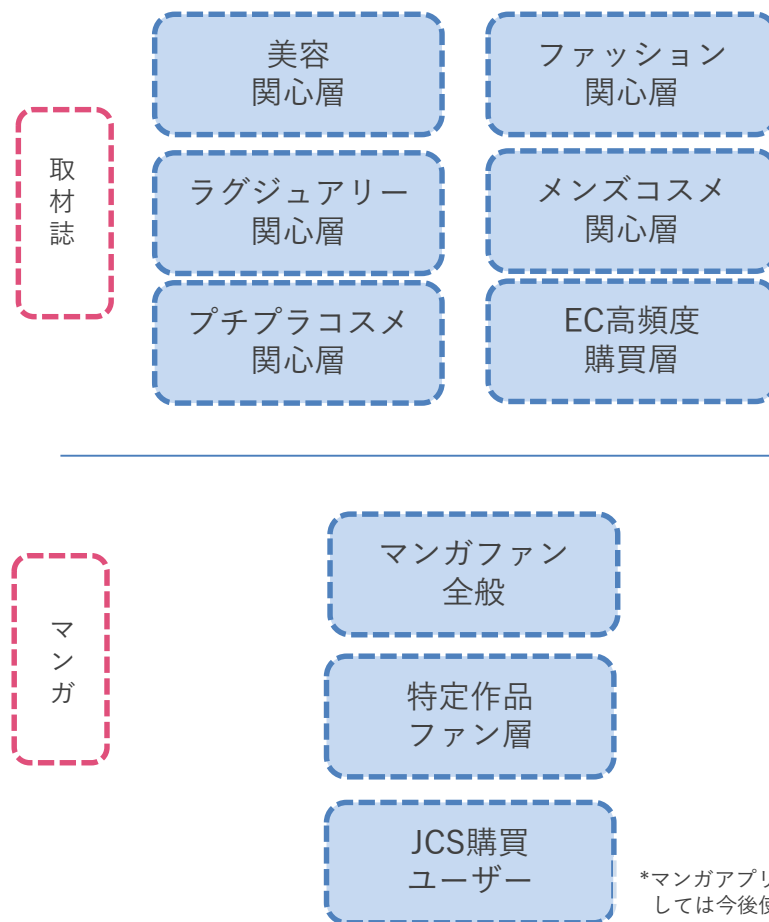
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加え ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

*集英社データプラットフォーム活用メニューはトレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

データ元サービス一覧

マンガMee	HAPPY PLUS STORE	SPUR.JP	UOMO
ヤンジャン!	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO WEB
少年ジャンプ+	LEE	Web eclat	週プレNEWS
ゼブブラック	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
ジャンプキャラクターズストア (JCS)	Seventeen	non-no Web	web Sportiva
となりのヤングジャンプ	@BAILA	SHUEISHA ADNAVI	パラスポ+!
あしたのヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	集英社オンライン
		yoi	よみタイ

セグメント例



*詳細は営業に
お問い合わせ
ください

*マンガアプリのiOSのデータに関しては今後使用可能になる予定

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく 集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

タイアップ外部誘導



タイアップ記事



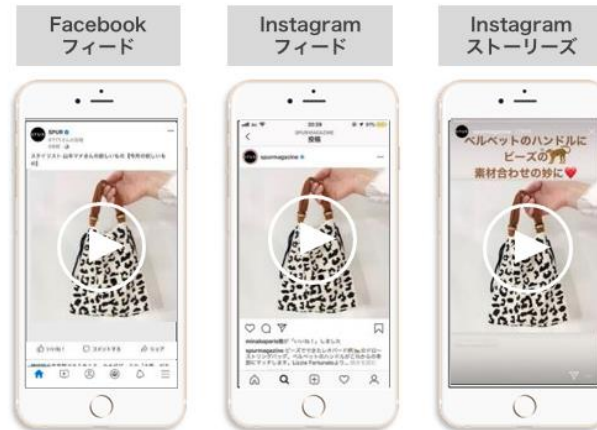
*詳細は営業に
お問い合わせ
ください

ダークポスト

集英社独自データ



facebook × Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - ・ 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - ・ 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202