

[シュープレ☆ニュース]
週プレNEWS

MEDIA GUIDE

**20-30代 男性のツボを
最もよく知るメディア**

ver 1.0

集英社 | SHUEISHA Inc.

※2018年1月度実績

総ページビュー数	10,427,861 PV
ユニークユーザー数	3,156,889 UU

【概要】

- ・創刊から51年間
男性のツボを押さえ、ココロを掴み続けてきた『週刊プレイボーイ』(集英社)の公式ニュースサイト。
- ・本誌記事だけでなく、『週プレNEWS』オリジナルの**記事企画**が人気。
- ・男性のツボを刺激するグラビアアイドル～タレントの**アサイン企画**が**ソーシャル**を中心に人気傾向。

【連載企画】

- ・芸能人訪問 (アイドル～ゆるキャラまで幅広い編集部へ来訪して宣伝)
- ・ヘルスケア (モテに必須の簡単身だしなみケア術を専門家が伝授)
- ・オンナ (美人編集がイマドキ女の心の常識をレクチャーするトレンド発信企画)
- ・ガジェット (デジモノ、ホビー、ゲーム、男性の物欲を刺激しまくりコラム)

【カテゴリ】

最新ニュース、社会、アイドル、グラビア、ガジェット、ゲーム、ライフスタイル、ビジネス、エンタメ、政治・経済、レジャー、スポーツ、オトコ、写真ニュース



週プレNEWS は
**タレント～アイドル
幅広いアサインカ**

男性読者の関心呼び起こす
起爆剤となる、タレントの独自起用。
※アサイン費:Net 100,000円～

週プレNEWS は
**幅広い分野を網羅
するオリジナル企画**

タレントアサイン、ガジェット、恋愛等
人気企画とのコラボでプロモーションを
読者へネイティブな文脈で訴求！

週プレNEWS は
**ソーシャル拡散に
強い**

Facebook 平均200いいね！ 以上
YouTube 平均20,000回再生 以上
(男性web媒体ではトップクラス)



Why?



週プレコンテンツに対して男性ユーザーからの強い支持

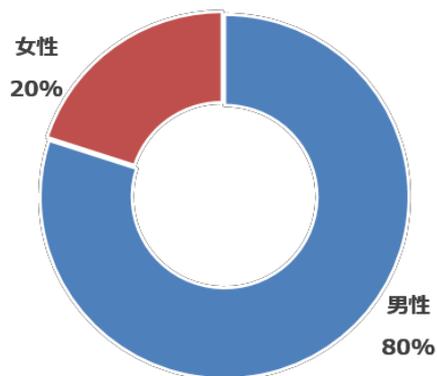
週プレのコンテンツ&ストーリー開発で
潜在層～顕在層へ話題性と継続的な購入導線をつくる!!

30代 男性プロモーションの際にプランニングされる媒体との比較チャート
一部アッパーレイヤーに向けられた媒体が軒並ぶ中、週プレNEWSは全国の一般層へのリーチに長けているため、グラビアやアイドルのブームの火付け役として実績が豊富にあります！

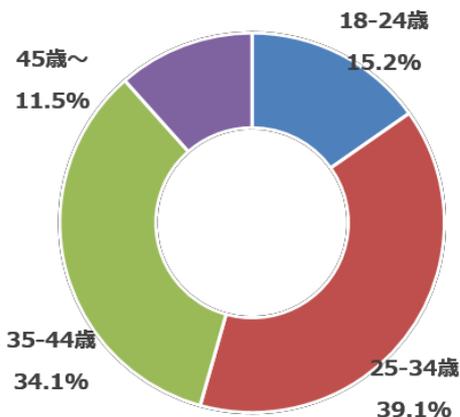


週プレNEWSユーザーは、年収～趣味趣向まで、
20-30代 男性の中でも全国平均的な “一般”読者層

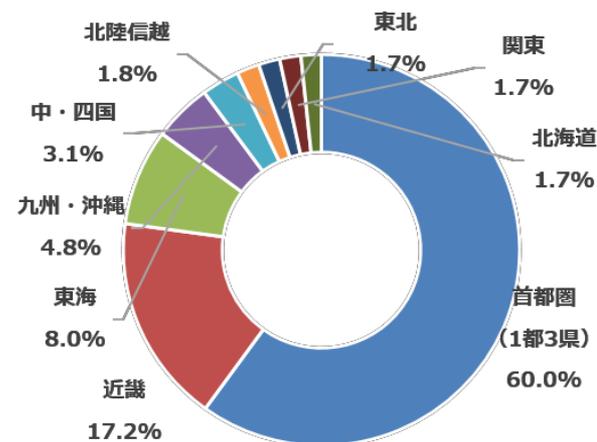
※週刊プレイボーイ本誌アンケートより



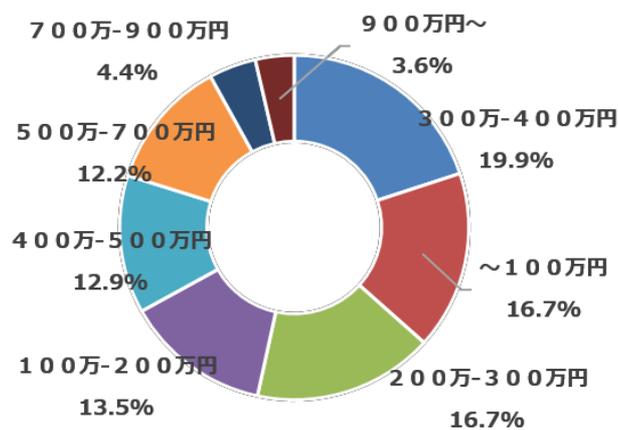
男性メインの媒体



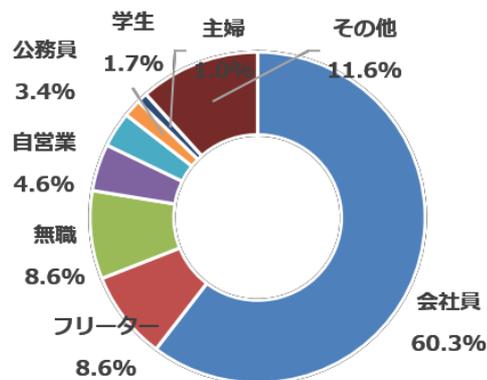
20-30代がメイン層



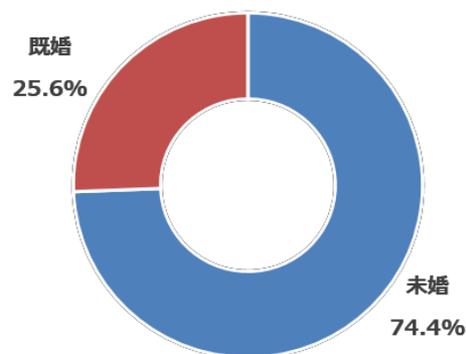
首都圏を中心に、全国各地に読者が点在



平均年収 430万円※



**中小企業へ勤める
会社員がメイン※**



**未婚者が多く、
モテと出会いに貪欲※**

週プレNEWSは、いわゆる「ストレートニュース※」ではない、独自の切り口・視点を持った記事を配信しています。週プレNEWSでは、2chやソーシャルメディアユーザーが2次的に情報を伝播させ、一般ユーザーに拡散するユーザーオリエンテッドなクチコミの流れが出来上がっています。



※「ストレートニュース」は、社会で起こったさまざまな出来事をそのまま伝えるもので、記者独自の視点などは入りません。



Web上で話題のネタを提供する1次情報発信メディア



特集記事企画のご紹介

連載コラム 編集部訪問

No.1人気アダルト女優となった紗倉まな、この素顔は本音？「仕事に影響が出るからプライベートはシャットアウトしています」

[2015年04月08日]

Twitter | LINE | Bookmarks | Pocket | G+ | 人気

2014年にスカパー！で放送された1万本以上のアダルト作品の中からNo.1女優を決める「スカパー！アダルト放送大賞2015」で、本誌はじめ圧倒的大人気の紗倉まなちゃんが下馬評通り？女優賞をついに獲得。

その報告を兼ね、PR御礼にと彼女自身が編集部を来訪してくれました！

「スカパー！アダルト放送大賞」は2005年に「CSアダルト番組アワード」の名称でスタート。2006年、2007年は「日本アダルト放送大賞」、2008年以降から現在の名称に変更され、今年で11回目の開催。過去には穂花、Rio、明日花キララ、原紗央莉など「週刊



女性タレントを起用することでPVが大きく伸長する傾向にあり。



「週プレNEWS」目山編集長と女優賞やったぜ！のび〜〜ス！

【編集部訪問】とは...

タレント・アイドル・著名人・広報担当が週刊プレイボーイ編集部を訪問する企画！

- 訪問実績タレント
乃木坂46、SKE48、よしもと芸人、ロボコップ、人形 など

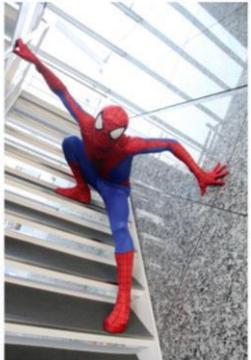


「伝統」の編集部キャラバン訴求によって効果的にPR

- 想定紹介切り口シーン
「編集部キャラバン」という手法にて企業の商品やサービスなどを自然な形で宣伝することが可能です。編集長との対談や編集部員との掛け合いでの取材訴求も可

あのスパイダーマンも新作映画の告知のために訪問！

- 想定クライアント
 - ・映画配給会社様
 - ・ゲームアプリ会社様
 - ・飲料メーカー様
 - ・その他、新製品発売のメーカー様

【画像左】週プレNEWSの担当者に、全人類の脅威たちをアビール、一見、デスクの上に乗って失礼なようだが、これがスパイダーマンさんの基本スタイル【画像右】ハリウッドから来日した本物だけに、ちょっとした階段でも映画さながらのアクションを披露

<http://wpb.shueisha.co.jp/column/visitor>

※上記、特集記事企画内のイメージ記事です。

連載コラム 神保町Girls Talk

女のコの常識、教えます！「流行りのイベントに詳しい男子は女子的に高ポイントです！」

[2014年09月30日]

ツイート いいね! Bookmarks Pocket G+

こんにちは、週刊プレイボーイの菅野です。

突然ですが、みなさん、「ファン・ラン」って言葉聞いたことありますか？ここ数年で増え、全国各地で開催されている「仲間とワイワイしながら楽しく走れるランニングイベント」のことです。



例えば、全国で行なわれている「スイーツマラン」は、1周約2kmの周回コースの途中にある群給スイーツ所でスイーツや飲み物を補給できるとい大会。

若者に人気なのは、「エレクトリックラン」。これは夜に行われるファン・ランで、みんなで派手な光りモノを身にまとい走り回るといもの。DJによる音楽やレーザー光線などの光の演出もあって、かなり盛り上がるみたいです！

「女性の考えていることが知りたい…」
そんな男性がもつ欲望に正面から応える
切り口が人気の秘密！

だから、世の中で流行っているイベントに詳しい男子は、女子からのポイントが高いですよ。

意中の女子を誘えるかどうかは皆さん次第ですが、まずは情報だけでも知っているとイイかも。一緒に楽しい時間を過ごせる男性がイイ！と思うのが女心です。



<http://wpb.shueisha.co.jp/column/girls-talk>

※上記、特集記事企画内のイメージ記事です。

【神保町♥Girls Talk】とは...

男性のもつ「女性の生態を知りたい」欲求を刺激する、
人気女性編集部員による連載コラム。

- 「女のコの常識、教えます！」の見出しで好評連載中！
イベント、ファッション、エンタメ、グルメ、スポット など



女性視点でのユーザーに対する指南切り口がヒット

● 想定紹介切り口シーン

- 「女の子にウケるお酒は…」
- 「女の子とのドライブデートに必須アイテムは…」
- 「男子が持ったら惚れちゃうアイテムは…」

男性向け商品に対して、女子目線から女子ウケする
ポイントを取り上げ、上記のような切り口で商品紹介を想定

● 想定クライアント

- ・アプリ/モバイル（女子との話題に困らないための最新トレンドをチェック）
- ・日用品（オトコを上げるためグッズ～女子の喜ぶギフトまで）
- ・キャンペーン/イベント（デートにもってこい！）



連載コラム 美メンズ変身講座

1日3分の「顔ヨガ」でここまで変わった！ 眠たい顔がキリッとしたイケメンに！
[2015年09月16日]

Twitter いいね! Bookmarks Pockets G+ 0

顔の表情筋を鍛えることで、リンパの流れを良くし血行を促進する「顔ヨガ」。1日3分行なうだけで、むくみ・シワの解消、小顔、リフトアップなどの効果が期待できる！

そこで、編集部の20代「お疲れ顔」スタッフが、キリッとしたイケメン顔を目指しトライ。「顔ヨガ」講師・岡々田佳子(ままだ・よしこ)氏のレッスン後編！
(前編⇒「股・男の老け顔に、むくみ・ほうれい線を解消する「顔ヨガ」って...」)



1日3分×1週間「顔ヨガ」にトライしたところ、見違えるような変化がこっぴくり！

健康～美容～オシャレまで、
様々な専門家より男性コンプレックスの
解消法を伝授！



岡々田 眼の周りの筋肉が少し温かい感覚がありますか？ 顔とまゆの緊張を解き、普段使っていない眼輪筋を意識して動かすことが大切。眼輪筋は輪っか状にあるので、上げだけでなく斜めにも聞く意識を持つといいですね。



顔と眉をロックすることに苦心する武田

<http://wpb.shueisha.co.jp/column/bimens>

※上記、特集記事企画内のイメージ記事です。

【美メンズ変身講座】とは...

「カッコイイ男」になるため、身だしなみケアなどの美容術を週プレ編集員が体当たりで体験取材！

- 各ジャンルの専門家が伝授する人気企画
ダイエット、カラダ作り、ヘルスケア、お洒落のハウツー など



男性編集部員による体験切り口がヒット要因

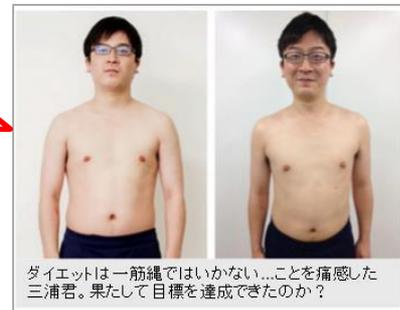
●企画概要

スタイリストや美容家等をアサインしてレクチャーしながら、編集部員が体験取材させていただきます。様々な切り口で連載する特集企画として展開することも可能です。

体験訴求によって男性ユーザーと同じ目線に立った共感を生み出す訴求です

●想定クライアント

- ・ダイエット (正月ボディを解消！)
- ・美容品 (「清潔感」の基本！)
- ・日用品 (髭剃り～フレグランス…ワンランク上の男を目指す)



連載コラム **即買いガジェット**

“Bダッシュ”感覚の加速が新鮮すぎ！最新電動バイクに乗ってみた結果！？

[2015年11月23日]

ツイート 1 | いいね! 1 | Bookmarks 0 | Pocket 0 | G+ 0

原チャリといえば、地方でも都市部でも各種配達やバイク便などで大活用。ちょい移動においてはプロも認める“最速”のマシン。



バイクと自転車をミックスした新感覚なマシンが登場です！

そんな利便性と電動自転車のエコ要素を融合したマシンが登場したとか？

「弊社の**バイクP3**は、まさに原チャリと電動自転車を合体した乗り物です。法律上は免許

男ゴコロを確実にグリップする
乗り物・ガジェット・ゲームを網羅！



【左】バッテリーは家庭用100Vのコンセントで充電可能。空の状態でフル充電するには、6〜7時間ほど。通常は4時間でフル充電可能。【右】ペダルは折りたたみタイプに変更するなどカスタマイズも楽しめる

◆今週のカラダ



bycle P3
価格：12万8000円（税抜き）
メーカー：ハイズ

<http://wpb.shueisha.co.jp/column/sokugai-gadget>

※上記、特集記事企画内のイメージ記事です。

【即買いガジェット】とは...

**デジモノ、ホビー、ゲーム、
メンズの物欲を刺激しまくるガジェット紹介コラム**

●紹介ガジェット事例
ゲーム、掃除機ロボット、ミニ四駆、バイク など

取材～リアルプレイで最新ガジェットを毎週紹介

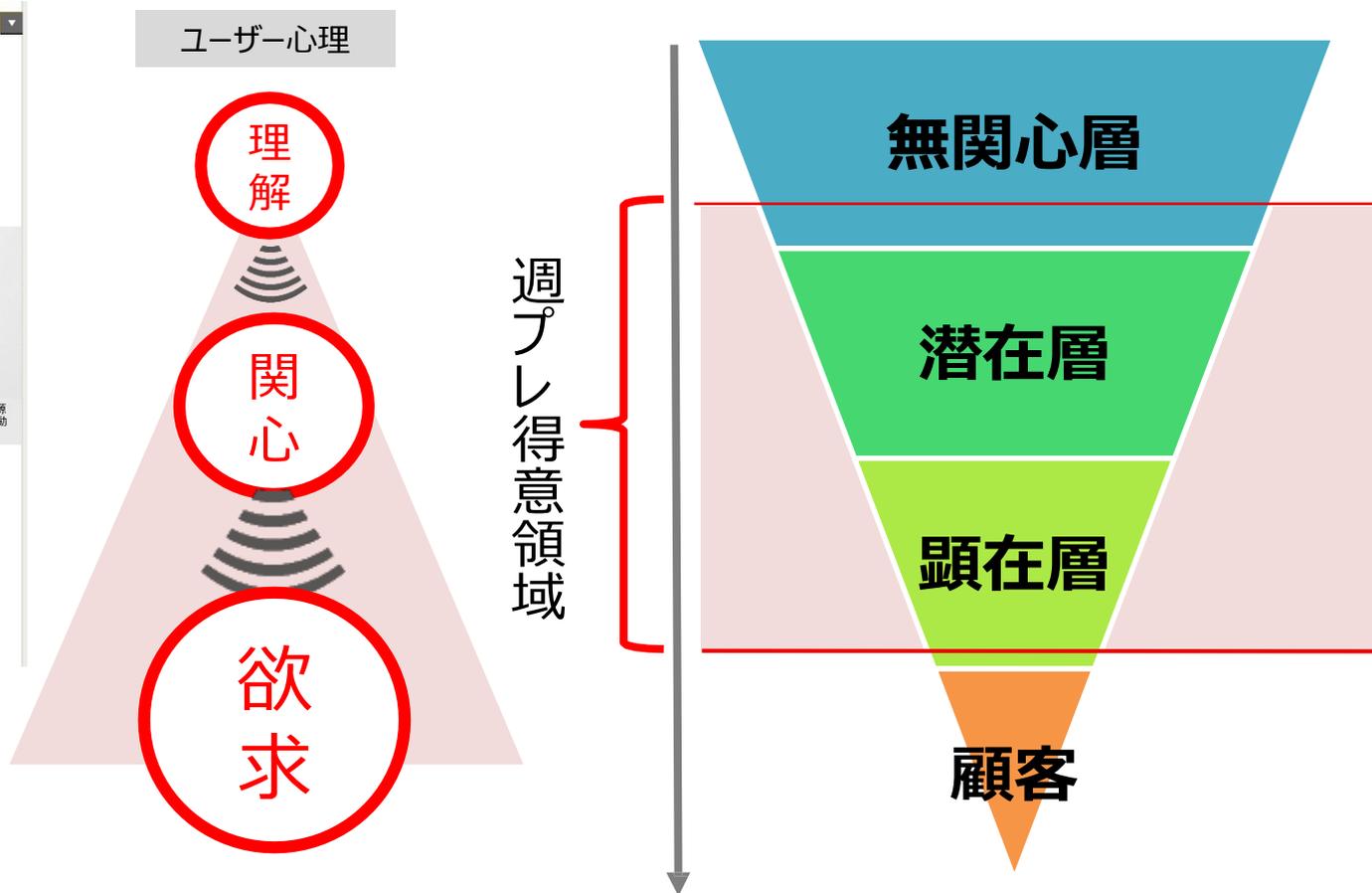
●紹介事例

<p>iRobot 『ルンバ』</p>  <p>ルンバ980 実勢価格：13万円前後 メーカー：iRobot</p>	<p>任天堂 『スーパーマリオメーカー』</p>  <p>スーパーマリオメーカー 価格：5700円+税（パッケージ版） 対応ハード：Wii U メーカー：任天堂</p>	<p>タミヤ 『ミニ四駆』</p>  <p>今週のカラダ ミニ四駆スターターパック ARスピードタイプ（エアロ アバンテ） ●2,160円（税込み）/タミヤ</p> <p>【写真右】 タッシュ4号・弾丸（キャノンボール） プレミアム（スーパーIIシャーシ） ●1,080円（税込み）/タミヤ</p>
---	--	---



ネイティブアドメニューのご紹介

男性のツボを最も知るメディアだからこそできる やってみたい！ 欲しい！ を熟成・促進するネイティブ記事訴求



海外ドラマ

エンタメとの親和性の高い週プレ読者に向けて、編集部が選ぶ「オススメ海外ドラマ祭り」という切り口で番組紹介。

※<http://wpb.shueisha.co.jp/2015/09/18/53466/>
※Facebook : 54

秋の夜長にオススメ！ コリン・ファレルや J・K・ローリングなど超豪華キャスト・制作陣のドラマを一挙紹介！

[2015年09月18日]

ツイート 13 いいね! 5 Bookmark 0 Pocket 2 G+ 0

PR

海外ドラマファンの読者に朗報！！「ゲーム・オブ・スローンズ」、「ダウトン・アビー」など、ヒットドラマを先駆けて放送する「スターチャンネル」(BS10ch)が、この秋、新たな海外ドラマを続々と放送。しかも映画級の制作陣&キャスト陣の作品が目白押しというから目が離せない。



(c) 2015 Sony Pictures Television Inc. All Rights Reserved.

ということで「スターチャンネル」のオススメドラマを週プレNEWS編集部が一挙にご紹介しちゃいます！！

◆殺人鬼“ハンニバル”レクター”を描く衝撃のTVシリーズ第3弾が登場！！

1991年に公開され、アカデミー賞を総なめにした傑作『羊たちの沈黙』。その後、何度もシリーズ作が公開されたこ

電子書籍

人気連載『神保町Girl's Talk』とのコラボ企画。女性目線でサービスの魅力を男性読者にレクチャーする切り口で、Facebookでも大きな反響がでした！

※<http://wpb.shueisha.co.jp/2015/09/25/53715/>
※Facebook : 181

女の子の常識、教えます！番外編「女子だって恥ずかしい雑誌に興味あるんです！」

[2015年09月25日]

ツイート 17 いいね! 18 Bookmark 0 Pocket 3 G+ 0

PR

こんにちは！ 私、週刊プレイボーイ編集部の音野と申します。

男性だけの週プレ編集部では珍しい、24歳の女子編集者です！

いつもは「神保町Girl's Talk」という毎週火曜配信のコラム連載で、男性のみなさんが知っておくべき女子に関する様々な情報をご紹介していますが、今回は番外編をお届けします！

突然ですが、皆さん、女子が普段どんな雑誌を読んでいるのをご存知ですか？

例えば、20代女子の多くが読んでいるのは『AneCan』『ViVi』『BAILA』、『andGARL』などの女性ファッション誌。また、『オレンジページ』『Hanako』『VOC E』などの情報誌から情報収集をする女子もいます。



『dマガ』で私の担当した記事も読んでくださいな(笑)

音楽配信

週刊誌が得意な取材をベースとした広告記事。話題となった音楽配信の業界動向からサービスの裏話まで担当者取材を通して取り上げました。

※<http://wpb.shueisha.co.jp/2015/10/23/55432/>
※Facebook : 66

完全網羅の1000チャンネル超が自由すぎる！あの「USEN」をスマホで持ち運び！？

[2015年10月23日]

ツイート 14 いいね! 11 Bookmark 0 Pocket 2 G+ 0

PR

今年に入り、新しい音楽配信サービスが続々と登場し、新たな音楽の聴き方として広がりを見せている。

そんな中、レストランやスーパーのBGMなどで馴染みの深いUSENが提供する定額制音楽配信サービスがじわじわと人気を集めているという一。

定額制音楽配信サービスといえば、今年5月にCavex&サイバーエージェントが「AWA」を、6月にLINEが「LINE MUSIC」を、7月にはAppleが「Apple Music」のサービスを開始、これに熱いバトルを展開。

これら新興系の音楽配信サービスに先駆けて、2013年12月にサービスを開始したのがUSENが運営するアプリ「スマホでUSEN」だ。コンテンツの幅の広さと、価格面でのお得感がウケてじわじわとユーザー数を獲得している。

スマホでUSEN

定額制の音楽配信サービスで独自の路線を示している「スマホでUSEN」



株式会社USENのデジタル配信サービス部・大久保哲也課長

「どんなに増え続ける音楽を整理するメディアは必要です。我々をそれをチャンネルという形で整理して、ユーザーに提供したいと考えています。ですから、今でも人力で1000チャンネルを構成しています。これは相当、珍しいと思いますよ」

自動車

自動車の利用率がかなり高い週プレの名物企画「ガソリン満タンで、どこまで走れるんだろう」企画を実施！実際に走る道中に自動車の乗り心地や機能性等をレビュー。

※ <http://wpb.shueisha.co.jp/2015/11/30/57576/>
※ Facebook : 238

大記録樹立か！ トリシティ 125、ガソリン満タンで東京からどこまで行ける？

[2015年11月30日]

ツイート いいね! 11 Bookmark Pocket 0 G+ 0

安定性と燃費のよさで大人気の三輪バイク **TRICITY125** (以下、**TRICITY**)。



土曜の朝の集英社前で気合いを入れるカメラマン・イガラシ

週プレNEWS編集担当のタケダは、そのTRICITYの燃費に目をつけ、「ガソリン満タンにして、どこまで走れるんだろう」というテーマで取材を決定！

実はこれ、10年ほど前から続く『週プレ』本誌の名物企画で、昔はガソリンを満タンにした車で歴代編集者が九州あたりまで走らされていたという。要は、とにかく過酷な取材なのだ。



視根の急なカーブもスムーズに曲がれるぞ！ 見た目にカッコよく、三輪が珍しいので周りの人からも注目される

プリペイドカード

手軽に利用ができ、審査なしで幅広い層が利用できることで注目を浴びたプリペイドカードを取り上げ、サービスの特長やメリットを検証した記事。

※ <http://wpb.shueisha.co.jp/2015/10/21/55273/>
※ Facebook : 124

クレジットカードを持ってない人も使える？ NTTドコモの“ヴァーチャルプリペイド”が画期的すぎ！

[2015年10月21日]

ツイート いいね! 122 Bookmark Pocket 10 G+ 0

コンビニのプリペイドカード売り場はスマホ用、ゲーム用、ギフト用など様々なジャンルのもので埋め尽くされ、市場を拡大している。

そんな激戦区のプリペイドカード市場にNTTドコモが『ドコモ口座Visaプリペイド』なる、革新的なアイデアを引っ提げて参入したという。そこで、新しい物好きの週プレNEWSが早速、このプリペイドカードを検証！

* *

そもそも『ドコモ口座Visaプリペイド』とは一体なんなのか？ まずその最大の特徴は、実物のプリペイドカードを購入するのではなく、スマホ内にヴァーチャルのプリペイドカードを持つことができる点だ。

専用の『ドコモ口座Visaプリペイドアプリ』をインストールすれば、スマホにクレジットカードの画面が表示され、銀行ATM、コンビニ、ネットバンキングからこの上



『ドコモ口座Visaプリペイド』に入れば『週プレグラジャバ!』の写真集などもカンタンに買える！

プリペイドカード

週プレNEWSで連載をもつクロダをアサインしたコラボ企画。クロダのキャラクターを活かして、プリペイドカードの申請～利用シーンを紹介した記事。

※ <http://wpb.shueisha.co.jp/2015/12/11/57691/>
※ 掲載直後につき数値集計中

無職・極貧のド底辺男でも審査なしで使えるカードのメリットとは？

[2015年12月11日]

ツイート Bookmarks 0 Pocket 1 G+ 0

某格闘ゲームで全日本王者になること4回。カリスマゲーマーとして週プレNEWSでも『クロダの挑戦状』という連載を配信しているゲーマーのクロダ(29歳)。

格闘ゲームではトップに君臨したクロダだが、私生活では“無職・極貧・重貞”というド底辺の生活を送っている。ところでクロダ、最近の生活はどうですか？

クロダ もう、ホームレス寸前だよな。

一え！？ ほぼ生活できてないってこと？

クロダ 家賃と食事だけはギリギリなんとかかかってる。



都市伝説ゲーマー・クロダが最強の敵“カード審査”とガチバトル！！

継続実施!!

※継続要因：

ソーシャルでの2次波及の高さ、

取材・タレントアサインによる独自企画をベースとした切り口が好評いただきました！

週プレNEWSの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するPRマークつき記事企画！

トップページ



記事ページ



展開メニュー	タイアップ記事企画
掲載料金	600,000円 (記事制作費込み)
誘導枠	TOP NEWS : 1週間想定 ※誘導枠は変更になる場合があります。 あらかじめご了承ください。
想定PV	10,000~15,000 PV
お申込期限	掲載開始日より15営業日前
掲載レポート	タイアップページPV数、記事からの送客数 ※計測期間は2週間。 ※他のレポート項目はご相談ください。
備考	※上記はリリース資料ベースの掲載料金となり、取材、商品・サービス使用体験、タレントアサイン、写真・動画撮影等は追加料金にてお見積りいたします。 ※記事はFacebook投稿いたします。 ※記事内に設置するURLは3つまでとなります。

注意事項

- ※ <PR>であることを明記いたします。
- ※ 上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※ サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

週プレNEWSユーザーが大好きな**アイドル※**を起用したPRマークつき記事企画。
サムネイルに**“女性”**を起用することPVが伸長され、商品認知・購買へのハードルを下げる効果が期待できます。

※女性タレント、現役女子大生、OLも可

トップページ



記事ページ



展開メニュー	アイドル×タイアップ記事企画
掲載料金	総額 800,000円～ 掲載費G60万円+アサイン・撮影費N20万円～ ※記事制作費込み
誘導枠	TOP NEWS : 1週間想定 ※誘導枠は変更になる場合があります。 あらかじめご了承ください。
想定PV	15,000～20,000 PV
お申込期限	掲載開始日より25営業日前 ※タレントのスケジュール上、 なるべくお早目のお申込みをお願いいたします。
掲載レポート	タイアップページPV数、記事からの送客数 ※計測期間は2週間。 ※他のレポート項目はご相談ください。
備考	※記事はFacebook投稿いたします。 ※記事内に設置するURLは3つまでとなります。 ※スケジュールの都合等、必ず起用できるわけでは ございませんのであらかじめご了承ください。 ※起用タレントによって記事アーカイブの期間要相談。

注意事項

- ※ <PR>であることを明記いたします。
- ※ 上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※ サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

イメージ①：ピザハットが『エヴァンゲリオン新劇場版：Q』オリジナルグッズをゲットできるお得なキャンペーンを実施中！

【ニュース】ピザハットが『エヴァンゲリオン新劇場版：Q』オリジナルグッズをゲットできるお得なキャンペーンを実施中！

ツイートする (66) | いいね! (7) | RSS | 2012年11月29日



ピザハットが実施中の「エヴァンゲリオン新劇場版：Q」キャンペーンは豪華な特典を盛り込んで、今なら公式「アスカ」カラーグッズが当たるチャンス！

世界最大のデリバリーチェーン『ピザハット』が、現在公開中の映画『エヴァンゲリオン新劇場版：Q』とのコラボキャンペーンを実施中だ。

このピザハット x エヴァンゲリオン新劇場版：Q キャンペーンは12月16日まで。

期間中に対象商品である、冬のハットプレミアムシリーズのピザ『オマール海モソースのネズワイ蟹』、『こだわりミートのイペリコロ四元豚』などを購入した全員に、シリアル

アイドルを起用し、
コスプレ衣装にて撮影した
ビジュアルの記事に活用

※通常記事のイメージ例となります

■ピザハット x エヴァンゲリオン新劇場版：Q キャンペーン
[https://pizzahut-eva.com/]



【左から】レイに扮した中田杏菜ちゃん、アスカに扮した新藤舞華ちゃん、マリに扮した寺島紀成ちゃん



オマール海モソースのネズワイ蟹(左)とこだわりミートのイペリコロ四元豚(右)。どちらもMサイズ・2480円、Lサイズ・3580円。シリアルコード入りカードは、カナル・レイ・アスカ・マリ・シンジの全5種類(写真は合致です。カードはランダムで配布されます)

イメージ②：最新の機能性とデザイン。 女子がオススメするドコモ【夏モデル】スマホはコレだ！

【ニュース】最新の機能性とデザイン。女子がオススメするドコモ【夏モデル】スマホはコレだ！

ツイート (12) | いいね! (2) | RSS | 2012年07月18日



瑠奈(左)ちゃん【左】、秋華(中)ちゃん【中】、こづね(右)ちゃん【右】の3人が、FGALAXY S III を初めとする最新スマホをチェック！

現在、ケータイキャリア各社から、そくそくと夏モデルスマホが発売中。でも、機能的にどれが最強なのか？ どれが便利なのか？ カタログを見るだけでは微妙な感じ……。

そこで今回は、ドコモのスマホユーザーの五月女瑠奈ちゃん、auのスマホユーザーの新垣こづねちゃん、そしてiPhoneユーザーの水上瑠華ちゃんという3人の女の子に、ドコモの最新スマホを徹底チェックしてもらいました！

一まず、みなさんにチェックで5000万台以上のヒューマンズ GALAXY S III スカーン。そのサクサク動く

現役女子大生を起用した
座談会形式の記事

五月女 実は私、初代のもです！ アプリの起動や、画面のスライドとか指で叩くような感覚で、動作にまったくストレスがないですね。ほら、みんなもちょっと触ってみて！

※通常記事のイメージ例となります

水上 ホントなんです。もうアイコンが飛んちゃったり、どこに行ったか分からなくなっちゃう。でも、ドコモのAndroidでアイコンをジャンルごとに表示できるからその心配ないですよ。Xperia SXは小さいけど、その辺りの使いやすさを重視した一台だと思います。完璧ですよ。



iPhoneユーザーの水上さんは手のひらサイズの「Xperia SX」を大絶賛。もう一台選ぶなら「GALAXY S III」がイイとか！

一最後に紹介するのは、4:3比率の5インチ大型液晶を搭載した最新スマホ、Optimus Vu L-06D。ちょっと通常のスマホとは違った雰囲気ですが！

一さてさて、ここまでドコモの最新機種を見てきましたが感想は？

水上 Androidスマホの機能を知らないと、iPhoneに行きがちですけど、こうして機種別のポイントを説明してもらえると、便利な機能がわかりやすくっていいですね。

新垣 うん。バッテリーが急速充電できるか知らなかったも。

五月女 ドコモの最新スマホを使いこなすつ、私たちみたいな女子にその便利な使い方を教えてくれる男子がいるといいですね。

新垣&水上 それ、すごいです！



写真左から、『Xperia SX』『Medias X』『Galaxy S III』『Optimus Vu』。



バナー広告メニュー

トップページ

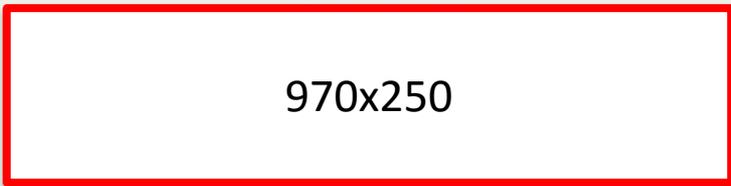


■商品詳細

①プレミアムレクタングル			
想定imp数	1,000,000imp想定	同時掲載本数	3本以内 (ローテーション)
掲載料金	¥500,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	2週間	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif(jpeg)・Flash100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可
掲載レポート	配信数(imp)、クリック数(click)、クリック率(CTR) ※クリエイティブ別の数値レポートも可能		
②ミドルレクタングル			
想定imp数	1,000,000imp想定	同時掲載本数	3本以内 (ローテーション)
掲載料金	¥400,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	2週間	原稿サイズ	右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif(jpeg)・Flash100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可
掲載レポート	配信数(imp)、クリック数(click)、クリック率(CTR) ※クリエイティブ別の数値レポートも可能		
③ボトムレクタングル			
想定imp数	900,000imp想定	同時掲載本数	3本以内 (ローテーション)
掲載料金	¥360,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	2週間	原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif(jpeg)100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	ALTテキスト	指定不可
掲載レポート	配信数(imp)、クリック数(click)、クリック率(CTR) ※クリエイティブ別の数値レポートも可能		

- ※バナーの掲載開始日は平日任意となります。
- ※imp数は想定となり、保証するものではありません。
- ※掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ※ページデザインは変更となる場合がございます。

トップページ



970x250

■商品詳細

PCビルボード			
想定imp数	250,000imp 想定	同時掲載本数	3本以内（ローテーション）
掲載料金	¥375,000	原稿差替	週1回(同時入稿に限る)
掲載期間	1週間	原稿サイズ	左右970×天地250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif(jpeg)・Flash100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	掲載方法	貼り付け or ローテーション
その他	フリークエンシーコントロール有 (1日1ユーザー1回まで)	配信OS	iOS(iPhone,iPod touch), Android
掲載レポート	配信数(imp)、クリック数(click)、CTR(クリック率) ※クリエイティブ別の数値レポートも可能		

※バナーの掲載開始日は平日任意となります。

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります

。あらかじめご了承ください。

中面ページ



320x180

モバイルビルボード
視認性の高いタイトル下枠

■ 商品詳細

モバイルビルボード			
想定imp数	800,000imp想定	同時掲載本数	3本以内 (ローテーション)
掲載料金	¥400,000	原稿差替	週1回 (同時入稿に限る)
掲載期間	2週間	原稿サイズ	320x180ピクセル
枠数	1枠	容量	gif(jpeg)・ Flash100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	掲載方法	貼り付けor ローテーション
配信OS	iOS(iPhone,iPod touch), Android		
掲載レポート	配信数(imp)、クリック数(click)、CTR(クリック率) ※クリエイティブ別の数値レポートも可能		

※バナーの掲載開始日は平日任意となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
 。あらかじめご了承ください。

中面ページ



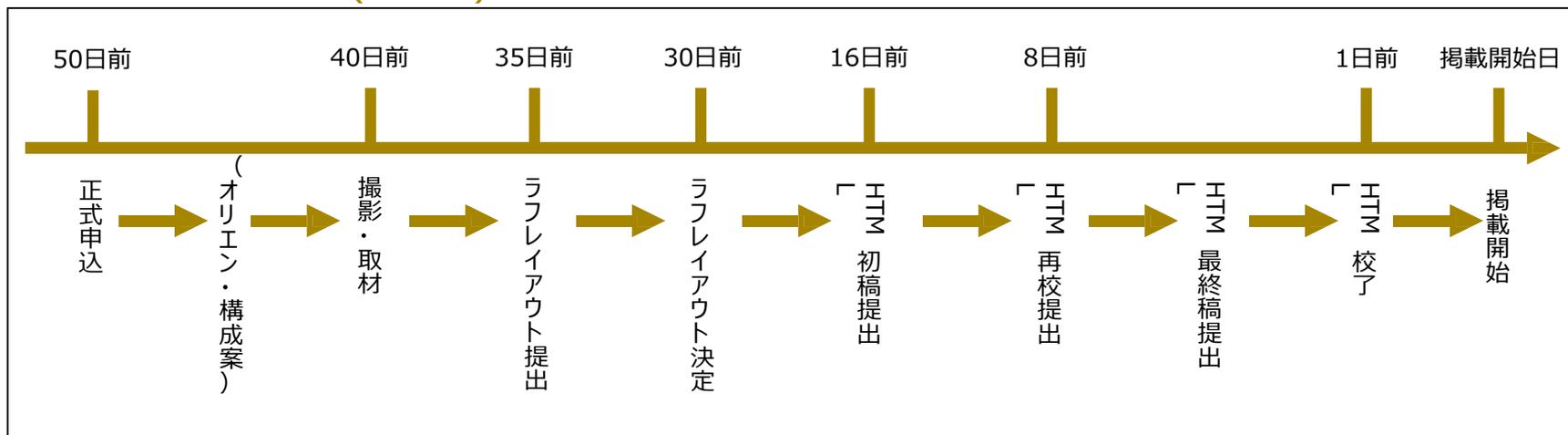
②記事下レクタングル
クリック率の高い関連記事下

■商品詳細

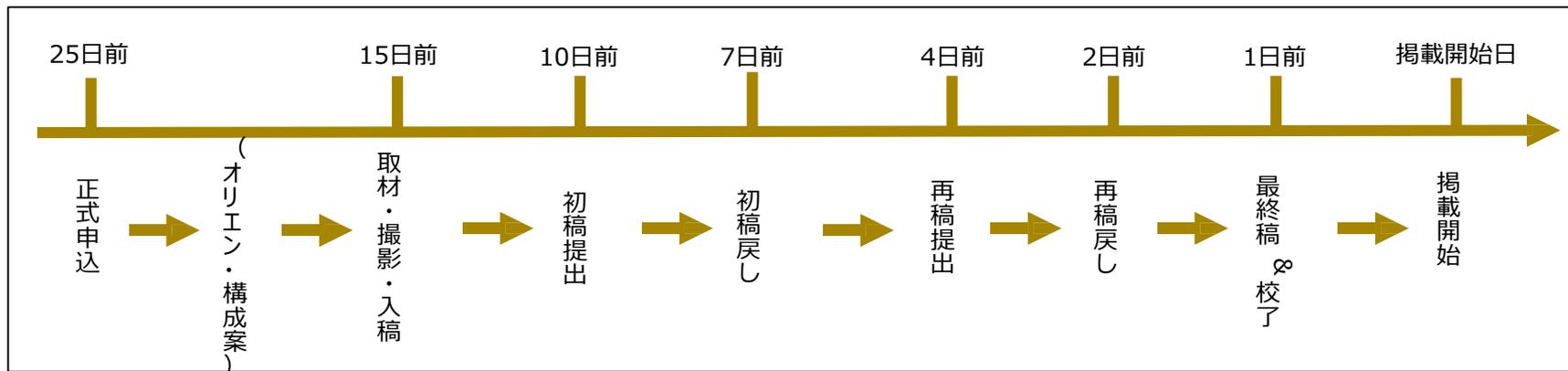
モバイル記事下レクタングル			
想定imp数	1,000,000imp 想定	同時掲載本数	3本以内 (ローテーション)
掲載料金	¥400,000	原稿差替	週1回 (同時入稿に限る)
掲載期間	2週間	原稿サイズ	300×250ピクセル
枠数	1枠	容量	gif(jpeg)・ Flash100KB以内
掲載面	TOP・中面ページ	掲載方法	貼り付けor ローテーション
配信OS	iOS(iPhone,iPod touch), Android		
掲載レポート	配信数(imp)、クリック数(click)、CTR(クリック率) ※クリエイティブ別の数値レポートも可能		

※バナーの掲載開始日は平日任意となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
 。 あらかじめご了承ください。

◆レギュラータイアップ(HTML)進行スケジュール



◆タイアップ記事企画進行スケジュール ※取材・撮影ありの場合



※資料ベースのタイアップ記事企画に関しましては、正式申込から10~15営業日で掲載開始可能ですのでご相談ください。

※上記は日程は、全て営業日としてカウントしておりますので、祝日や祭日は含まれません。

※年末年始、GW、お盆、長期祝祭日を挟んで掲載する場合はスケジュールが異なりますのでご注意ください。

■ 広告掲載規定

※弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

※広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。

※以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくは、お問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの。

■入稿規定

- ※広告原稿：原稿規定を別途ご用意しますので、そちらに沿ってご用意下さい。
- ※広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- ※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ※リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

■注意事項

- ※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。
掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
- ※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
- ※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- ※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

■枠掲載型商品

- ※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 【OS】Windows、Mac
- 【対象ブラウザ】
Internetexplorer7.x、Internetexplorer8.x、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
【ブラウザ設定】
JavaScript 有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
- ※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
- ※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。競合調整は行いません。
- 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
- ※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

■キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、
下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日4営業日前～2営業日前：料金の50%
- 掲載開始1営業日前以降：料金の100%
- タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

◆FLASH原稿共通仕様

アクションスクリプトの制限	外部データへのアクセスをするスクリプトの使用は基本的に不可。(個人情報の取得やクッキーの使用も不可) 但し、動画を使用する場合などは可とします。詳細はご相談ください。	
アクションスクリプトのバージョン	ActionScript2.0	
フレームレート	12～18fps推奨	
テキスト	テキストをフォントのまま使用することは禁止します。アウトライン化を行ってください。	
音声の使用	デフォルトOFF	
背景	背景色は下層レイヤーに設定すること。 (但し、エキスパンドバナーなどのエキスパンド部分は背景がなくても良い)	
ALTテキスト	不可	
原稿差し替え	不可	
掲載環境	OS	Windows、MAC
	ブラウザ	Internetexplorer7.x Internetexplorer8.x FireFox7.x chrome15.x safari5.x
	Flashplayer	ver7以上推奨
	JavaScript	ON
	Cookie	ON(サードパーティクッキー取得可能)
	備考	上記環境でも、ユーザアクセス環境等により掲出されないケースがあります。

◆確認事項

入稿締切	5営業日前
掲載開始日	月曜日
レポート	配信数(Imp)、クリック数(click)、クリック率(CTR) レポート上のインプレッション数はFlashと代替画像の配信数の合計になります。
備考	※動作内容等により、内容を変更していただく事がございます。 ※集英社の広告掲載基準に則り、掲載可否確認をさせていただきます。広告掲載お申込みの際には、必ず事前にお問い合わせください。 ※掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。

◆FLASH原稿規定

			バナー	サイズ(横×縦)	容量	その他条件	
入稿ファイル	1	swf	広告バナー (Flash7以上推奨)	トップバナー	W728×H90px	100KB以内	必須
				プレミアムレクタングル	W300×H250px	100KB以内	
	2	gif	代替画像 (Flash非表示ユーザー向け)	トップバナー	W728×H90px	100KB以内	必須
プレミアムレクタングル				W300×H250px	100KB以内		
	3	fla	1のswfのflaファイル 設定確認用 (Flash CS3、CS4、CS5を推奨)			必須	
指定項目	4	URL	リンク先			必須	
FLASH入稿規定	5	クリック リンク先へ画面遷移する ※「GetURL」の設定	※広告バナーの最上部のレイヤーに透明ボタンを配置し下記を記述します。 ※タイムライン上での「GetURL」の使用は禁止します。 <pre> on (release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) { getURL(clickTAG, targetTAG); } } </pre>			必須	

仮押え、申込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

《仮押えフォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

 広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたらご記入ください

《申込フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

 広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたらご記入ください

《入稿フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

 広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

【掲載可否】【空枠確認】【申込】【入稿】その他お問い合わせ、企画相談は
下記担当者までお問い合わせください。

wpb-sales@1bashi.jp

株式会社集英社 広告部
〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10
TEL : 03-3230-6201 FAX : 03-3221-7167
担当 : 山口 朗

◆ お取引について

広告掲載にあたっては、集英社・広告部との取引が必要になります。

すでに、集英社・ブランド事業部との取引が存在する場合でも、事前に別途口座対応の可否、取引条件等の確認を行
わせて頂きますので、予めご了承下さい。