

**web
Sportiva**

<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

MEDIA GUIDE

2024.07 - 12



集英社

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

媒体概要	INDEX／編集長メッセージ／コアバリュー	2
	ブランドネットワーク／サマリー／ユーザー情報	5
	コンテンツ紹介（ジャンル）、（特集の予定）、（連載一例）、（2024年 人気記事）	8
	コラボサイト事例／詳細	12
	編集記事タイアップ事例	14
タイアップ広告	制作進行スケジュール	16
	動画＋ショート動画＋記事タイアップ	17
	動画＋記事タイアップ	18
	オーダーメイド記事タイアップ	19
	記事タイアップ	20
	素材入稿型タイアップ	20
	タイアップ誘導枠	21
	外部誘導・拡散メニュー	22
	タイアップで撮影・制作した記事・動画の二次利用について	25
ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	26
	ネイティブ動画広告	27
	全面広告	28
	インタースクロラー広告	29
	DMP広告商品／ターゲティング内容詳細／ターゲティング広告メニュー価格	30
	原稿規定	33
Shueisha Data +	広告配信メニュー・分析メニュー	35
各種規定	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	40
お問い合わせ等	お問い合わせメールアドレス・フォーム	42

質の高いスポーツコラムが 多くの読者に支持されています

web Sportivaは、スポーツが大好きな30～50代の男性ビジネスマンに愛される国内最大級の総合スポーツコラムサイトです。

長年にわたり、アスリートへの取材や丁寧な周辺取材を通して、スポーツの魅力や深淵を描く読み応えのあるスポーツコラムをつくり続けてきたことで、現在では平均で月間1400万PV、300万UUと多くの読者に支持されてきました。

またX（旧Twitter）をはじめとするSNSにも力を入れ、幅広い層の読者に記事を届けるとともに、記事と連動した動画を制作してYouTubeチャンネルで公開するなど、本サイトの枠を超え、多方向への発信に努めてきました。

今後、より多くの読者の皆様に喜んでいただくために、スポーツファンに人気の高いイベントを中心に、引き続き特集を組んでいきます。7月には「パリ五輪特集」、8月には「甲子園特集」、年末年始にかけては「箱根駅伝特集」、「高校サッカー特集」などを予定しています。

「スポーツイベントに絡めてプロモーションしたい」
「男性ビジネスマンに商品を訴求したい」

そんな時はぜひweb Sportivaをご活用ください。



web Sportiva 編集長

寺澤 俊介

スポルティーバは、スポーツを愛する世界中の人々に向け、365日オリジナル記事を制作・配信する総合スポーツコラムサイトです。記事だけでなく動画・映像でも、サッカー、野球、バスケットボール、バレーボール、テニス、陸上、水泳などさまざまな競技の情報が楽しめる、スポーツファンが求めるコンテンツ制作を日々心がけています。また、長年にわたり培ってきた3つのポイントを重視しています。



Friendly

スポーツが日常の1ページ、生活の一部としてさらに親しみのあるものになるように、その面白さや魅力を伝えます。アスリートはもちろん、元アスリートをはじめ、識者や文化人まで、読者の関心と呼ぶキャスティングを実現します。



Fun

スポーツを基軸に、時事問題や経済、エンターテインメントなど、幅広い分野をカバーし、スポーツの楽しさ、楽しみ方を伝えていきます。アスリートの活躍や葛藤、チームの成長など、スポーツから生まれるストーリーや歴史を現場で取材し続けます。



Fair

フェイクニュースが社会問題になる時代だからこそ、常に信頼性を重視し、スポーツのすばらしさを伝えるため、クオリティの高い記事、コンテンツ、作品を制作し、YouTubeをはじめ、XやInstagramなどSNSも活用してユーザー／読者が本当に欲しい情報を伝えていきます。

web SportivaではX（旧Twitter）、LINE等のSNSはもちろん、YouTubeチャンネルも活用し、さまざまなチャンネルで記事・動画を発信。それらのコンテンツをYahoo!ニュース、LINEニュースをはじめとした各種ポータルサイト等に配信しています。

Total オーディエンス数 約 **396万人**
※2024年8月現在

SNS



フォロワー
105,000



友だち
559,000



フォロワー
20,000



登録者数
31,400



フォロワー
2,700



月間PV 1,282万PV
月間UU 325万UU

外部配信先

Yahoo!ニュース



LINEニュース



Gunosy



SmartNews



ニュースパス



auサービスtoday



microsoft



※その他多数

月間PV 2,865万PV

日本最大級の総合スポーツコラムサイト

月間1400万PV、300万UUを誇る、日本最大級の総合スポーツコラムサイトです。

取材を通した読み応えのある記事が多く、多くの読者に支持されています。

14,000,000 PV

1ヶ月のページビュー

●自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了

●一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い

3,000,000 UU

1ヶ月のユーザー数

3m21s

1ユーザーの平均滞在時間

57,300,000 PV

外部メディアで閲覧数

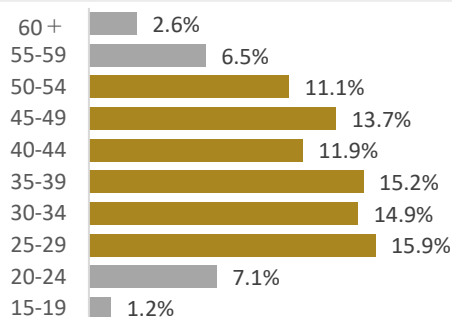


※2023年10月～2024年3月平均

スポーツが“大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

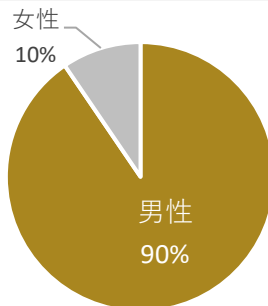
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



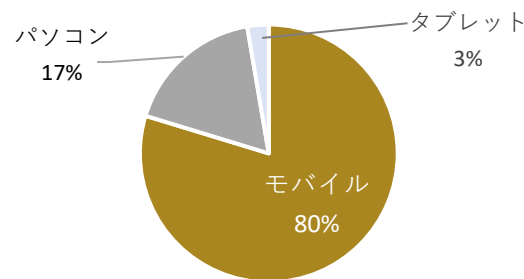
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



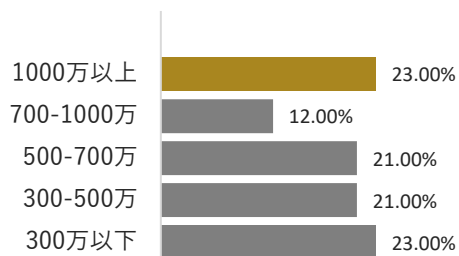
男性比率が、90%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



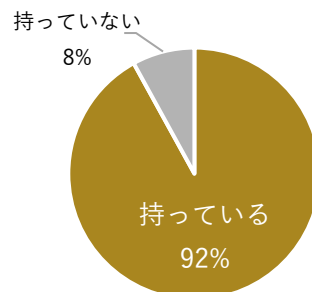
モバイルユーザーが、80%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



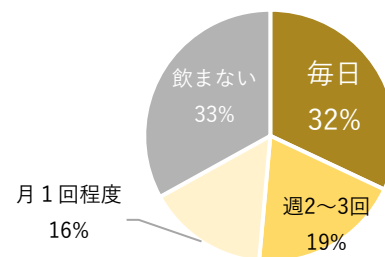
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約3人に2人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

主なカテゴリー

野球



格闘技



パラスポーツ



テニス



サッカー



Doスポーツ



モータースポーツ



競輪



ゴルフ



フィギュアスケート



バスケットボール



アウトドア



ラグビー



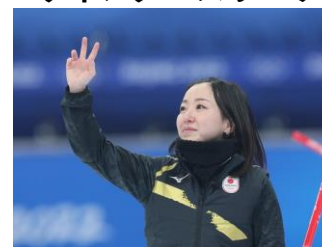
バレーボール



エンタメ



ウインタースポーツ



競馬



陸上



卓球



【その他】

水泳
ダンス
大相撲
マンガ
など

2024年 特集スケジュール



「パリ五輪」特集
2024.7



「箱根駅伝」特集
2024.12-2025.1



「Jリーグ開幕」特集
2025.2

特集一覧

<https://sportiva.shueisha.co.jp/special/>



2024.06

7

8

9

10

11

12

2025.01

2



「甲子園」特集
2024.8



「高校サッカー」特集
2024.12-2025.1



「プロ野球開幕」特集
2025.3

2023-24年 連載（一部）

斎藤佑樹

元プロ野球選手



中村憲剛 × 佐藤寿人

元サッカー日本代表



タイアップ実績 (中村憲剛)：日本マクドナルド

藤澤五月、吉田知那美

(ロコ・ソラーレ)



『藤澤五月のスキップライフ』
吉田知那美にちなんだ『32の言葉』

雪平莉左

モデル



旗手怜央

サッカー日本代表



谷口彰悟

サッカー日本代表



石川祐希

バレーボール



連載陣を起用したタイアップを
ご希望の場合は、43ページの問
い合わせ先よりご相談ください。

連載一覧

<https://sportiva.shuei-sha.co.jp/series/>



2023年下半期 カテゴリー別人気記事

カテゴリ	記事タイトル	画像	QR
野球	2024年1月25日 「高校生がこんな速い球、打てるわけないだろ！」作新学院・江川卓のストレートに相手チームは戦意喪失 ノーヒット・ノーランを喫した https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/baseball/npb/2024/01/25/post_17/		
サッカー	2024年2月22日 J1全順位を大胆予想！ 識者5人の大半が優勝候補に挙げたチームとは？ https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/football/jleague_other/2024/02/22/j1_2/		
バレーボール	2024年3月1日 『劇場版ハイキュー!!』で日向翔陽役の村瀬 歩が「古舘春一さん、すごすぎない!？」と思いながら演じたセリフとは？ https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/otherballgame/volleyball/2024/03/01/post_7/		
競馬	2024年4月3日 安藤勝己が悩み抜いて選定した「3歳牝馬番付」 激戦の牝馬クラシックで勝ち負けを演じるのは？ 目 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/keiba/keiba/2024/04/03/post_28/		
陸上	2024年1月7日 箱根駅伝3区で駒澤大・佐藤圭汰にあった不安要素 青学大・太田蒼生が見せたそれにつけ入る走り https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/rikujo/2024/01/07/post_1/		

- 特設サイトを設置。スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成する長期のお取り組みプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート
- 特設サイトは編集記事とタイアップ記事で構成される

スポルティーバ×テラーメイド 『Good Golf Life』

スポルティーバ×ニコンビジョン 『スポーツ観戦力ZOOM UP!』

スポルティーバ×ニューバランス 『BETA STORY～道を拓く。』



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/>



<https://sportiva.shueisha.co.jp/future/nikonvision/>



<https://sportiva.shueisha.co.jp/future/newbalance/>



Good Golf Life

もっとうまく、もっと先へ



前園高聖が女子プロの打一に愕然、新クラブでのゴルフ対決ついに決着

2020.12.18



憧業軍しのが「仲は悪かったかな...」より
イベルを物賢も当時の悪いを語る

2020.12.23



【木村和久愛蔵】目のゴルフ、もっとキ
ャンセルやすくしよ

2020.12.17



2020.12.17



2020.12.17

Sportiva × TaylorMade



SIM GLOIRE
DOCTOR SPEED#100



やさしく、つかまって、飛距離。
進化を選んだ「SIMグロー」誕生

ゴルフキング
TOP5のうちの4名が使用
している
TP5 シリーズ



No.1 No.2 No.3 No.4
BUTCH LEBRON JIM FALKER BOB ROY COLLEGE HURD
PGA TOUR PGA TOUR PGA TOUR PGA TOUR

P.700 SERIES



美しいクラフトマンシップを凝縮した
ハイパフォーマンスアイアン

SELECTFIT STORE

私たちは自分たちの志
あなたのためのクラブを贈ること



期間	約 5 か月
記事内容	動画＆テキスト記事
出演者	谷原章介 内田理央 前園真聖 プロゴルファー 3 名

JCB Golf Life

前園真聖が女子プロとドラゴン。 総

最後にまさかの展開が！

前園真聖が女子プロとドラゴン

◆ インフォメーション ◆ 記事詳細

2020/12/24

前園貴子が女子プロとドラコン。 最後にまさかの展開が！

PHOTOGRAPH BY: Shinya Sawada 撮影・写真提供 by Nishi Shinya (c. press)

[Follow](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Follow this](#)



前園 こんにちはお楽しみにならないかとと思って、自分にブラッシャーを掛けました。悪い訳じゃないからとどきどきしてスイッチを入れました。

竹村 さすがです。いい味でした。(竹村プロがボールをセットし、持ち残る1球を打つ)

前園 ナイスショット！

竹村 やっぱこのコンクウクラブがやっぱり上手してくれるので、ナイスショットでしたね。振ると手を震えた上でしたけど、泣き笑わなければならないから、手振にクラブがまよってます。

前園 偉い人なもので、ゴルフ場に来るとなるより緊張感があったってスイングが軽くなりました。普段と比べると気持ちに替わってくるんです。今日は運動した、コンパの時もうたてた。周りからいっている緊張するじゃないですか。

竹村 凄くいい感じになってるんですね。プロゴルフファーもそうなんです。緊張感とかね1秒前1秒後のためめが緊張しているんです。どうもこれに勝つのが入るから、ちゃんとジャンプして喜びたいという気持ちの持ち方じゃないかなと僕が思うんです。

前園 なるほど、自分からの緊張を解く方法を見つけるのが大事ですね。

「こんな面白かったらんだ」

前園 これが竹村プロのボールです。ちゃんとフェアウェイのど真ん中ですね。

竹村 風はいつも200ydくらいです。それにしても前園さんとこの距離の差は倍以上です。60ydくらいで打ち終わらないかな。

【前園さん 265yd 竹村さん 200yd】

Good Golf Life

谷原章介がゴルフ上達に意欲

Good Golf Life

谷原章介。 ゴルフの楽しさ再発見

僕さんとかって一歩進めてあげたい




2020.11.20

谷原卓介が新作クラブで自己記録更新。プロ並みの一打に驚かされる



PRODUCTION: WJTV Sports | 配信予定日/Next Sports (3 years)

[Subscribe](#)
[Follow](#)
[Twitter](#)
[Facebook](#)
[YouTube](#)



経歴書 試合をする時に「構えやすい」とか「振りやすい」という自分の得意にも目立っていますしと自覚しています。

経歴書 自分との会話も楽しんでね。

経歴書 そうですね。「前にやったクラブより見ると方が違う」と感じることもあります。そんな得意を持っているとか、クラブ選択はあつちと聞かなくていいと思います。（谷原さん、ドライヤーで毛を1回拭いてあげよう）めちゃくちゃいいんじゃないですか。

経歴書 240ydです。

経歴書 これ人生で一番です。人生で一番トコナグ、240ydで俺で俺んだことないです。

経歴書 えっ、すごい。

経歴書 データ上も完璧です。バックスピンが80回転程度です。プロのようは打てるって。

経歴書 1800回転だと振りますね。

経歴書 重さを感じないとか、すごく軽やかに振りました。今まで240ydで俺で俺んだことはありますが、自分の打ち方と違って打ち方と自分の得意なわけではなく、インパクトした瞬間はすごくあつちです。（クラブが振れて振って振って）

実際に使ったクラブとこれにアサイン

経歴書 同じSMクラブでインフィニティというクラブです。よかったら打ってみてください。自分の人はバグーがありますので、こちらのスリッポンシャフトでぜひお試しいください。（谷原さんがアサインしたクラブ）

Good Golf Life 内田理央、新クラブでナイスショット

つかにののか
おかげか?!

内田理央、
男子プロの
レッスンで
速攻上達!

📷 インフォメーション 📷 記事詳細

2023.10.30

内田理央、新クラブでナイスショット！ 男子プロのレッスンでさらに上達

PHOTOGRAPH by Sora by 堀田幸希 photo by Noto Sora (a.p.s)

[Follow](#) [Follow @Gossipative](#) [Follow Me](#)



内田 最近練習に行けていなかったんですけど、父はやっていてなんです。

堀田 ではお父さんと練習に行っているんですか。

内田 まだ行ったことがないんですよ。

堀田 えっ、まだ行っていないんですか。一緒に行ったら、お父さん、めちゃくちゃ喜んで喜ぶよ。

内田 そういうものなんです。

堀田 父と娘さんが一緒にできるスポーツってあまりないんですよ。

内田 確かにそうですね。ゴルフは最近スポーツで売れているみたいですわね。

堀田 ゴルフって若者男も女性も、世代を超えてできるスポーツです。

内田 練習場に来てみると、本当にいろいろな年齢の層の人がいっしょにやっているのことに驚きました。最初はゴルフやから始める人が多いけれど、ちょっとずつ下半身についていって、最終に入ってみたい、みんな楽しんで教えてくださってます。

堀田 そうなんです。一冊（ゴルフの辞典）に出てしまえば、こんなに手軽にできるスポーツなんだってみんな驚くと思います。

内田 もうちょっと同世代の女子に広まればいいなってすごく思っています。

堀田 そうですよ。

13

- スポーツティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成するプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

LIXIL



LIXIL x SPORTSの最先端スポンサーシップの秘密に迫る

2024年シーズンを迎える26年間にわたる歴史を誇るLIXIL x SPORTS。プロスポーツチームのユニフォーム・グッズ、選手グッズ、スタジアムグッズの提供を通じて、LIXILとスポーツの関係を深めています。LIXIL x SPORTSは、LIXILグループの企業文化、社会貢献、環境意識を伝えるための重要な役割を果たしています。LIXIL x SPORTSは、LIXILグループの企業文化、社会貢献、環境意識を伝えるための重要な役割を果たしています。



LIXIL BUSINESS

スポーツビジネスの発展を支えるLIXIL x SPORTS。LIXIL x SPORTSは、LIXILグループの企業文化、社会貢献、環境意識を伝えるための重要な役割を果たしています。LIXIL x SPORTSは、LIXILグループの企業文化、社会貢献、環境意識を伝えるための重要な役割を果たしています。



【出演】 中田浩二（元サッカー日本代表）、クライア関係者など



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/lixil/>

日本マクドナルド

2023.12.23
中村俊輔が自ら学び考えた小学生時代の練習法と仲間との思い出。親は「手を掛けなくて目を掛け」ことが重要

PROMOTION Meet by Sportiva 選手 中村俊輔 photo by Noto Sukeo (16 photos)

2023年シーズンを迎える26年間にわたる歴史を誇るLIXIL x SPORTS。プロスポーツチームのユニフォーム・グッズ、選手グッズ、スタジアムグッズの提供を通じて、LIXILとスポーツの関係を深めています。LIXIL x SPORTSは、LIXILグループの企業文化、社会貢献、環境意識を伝えるための重要な役割を果たしています。LIXIL x SPORTSは、LIXILグループの企業文化、社会貢献、環境意識を伝えるための重要な役割を果たしています。



多くのファンに愛されるサッカー選手、中村俊輔選手

「新しい練習法が僕には合っていた」

——中村さんは小学生時代、どんなタイプのサッカー少年でしたか。

僕には兄が3人いて、そのうち2人がサッカーをやったり、遊んだりしていたので、自然とサッカーや技術が磨かれていきました。だから、小学生のころは、ボールが速く入るんだし、ドリブルもそれなりにできていました。最初は小学生でもバスケットボールやサッカーを使って、相手と競うサッカーをする傾向があるけど、今はあまりないと思います。最近から「ネットオフ」みたいなボールゲームが流行っていて、それが面白いです。

——練習はどんな練習をやっていましたか。

そのクラブは近隣のクラブと練習をしていましたから、一般的なお小生の練習場より少し広い練習場です。だからミニゲームが中心で、練習場も広かったりしました。その中でボールタッチとか、ドリブルとか、リフティングの練習をよくしていました。だから足の技術がすごく上手になりました。

【出演】 中村俊輔



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2022/12/23/post_13/index.php

JKA（競輪）

自転車競技トラックのアジア選手権でメダルラッシュに期待 パリ五輪出場権獲得へ向けた日本の現在地とは

2023年06月08日 16:45 公開



男子全日本選手権で表彰された（左から）中村俊輔、佐藤大輔、橋本大輝。アジア選手権に臨む中村選手ら

この記事に関連する写真を見る

6月14日に2023アジア選手権トラック開幕

自転車競技トラックの国際大会「2023アジア自転車競技選手権大会・トラック」（以下、アジア選手権）が、6月14日（水）～15日（木）にマレーシアで開催される。アジア選手権1を決定する大会であるとともに、この大会の各項目の優勝者が8月3日（木）から開催される「2023年世界選手権大会・トラック」（以下、世界選手権）への出場権を獲得できることになっており、注目を集めている。

パリ五輪の出場権を獲得するためには、原則に付与されるオリンピックポイントより多く積み上げる必要がある。ちなみにポイント数は最上位の順位にのみ付与される。つまり同じ種目に1位と2位になった場合は、1位のポイントのみもらえるというわけだ。世界選手権ではより高いポイントを獲得するため、6月のこの大会が重要な意義を持っている。

パリ五輪に向けた日本の現在地

パリ五輪への出場権獲得は、各項目によって異なっている。たとえば、2人でトラック2周のタイムを競う「チームスプリント」、200mタイムトライアルの予選を経て1対1の本戦を争う「スプリント」、個人7人制の競輪を競う「ケイリン」では、上位選手、上位国が重要なことが多いため、それを考慮した選手起用が図られている。

チームスプリントでは最終的なオリンピックランキングが上位8位になれば出場権を獲得できる。またその上位8か国は自動的にスプリントとケイリンの出場権が2つずつもらえる。さらにチームスプリントと上位8位に入らなくても、スプリントとケイリンでは、その8か国を除いた上位7位までに入れば、その種目もしくは片方の種目の出場権を1つ獲得できる。つまりスプリント、ケイリンともし1か国で個人2種目で入賞することになる。

WOWOW

吉田優利が満を持して米女子ツアー初挑戦へ「しっかり準備して、挑もうという気持ちが強かった」

2024年03月15日 17:20 公開 2024年03月15日 17:25 更新

PR 全明子・取材文 Netby Kim Myung-Wook



今の心境を語ってくれた吉田優利（本人提供）

■吉田優利選手 インタビュー

世界最高峰の舞台、LPGA女子ゴルフツアーに初挑戦する吉田優利。年明けからトレーニングを続け、満を持して、日本時間3月22日（金）から開催する「ファーマーズ・バネリ選手権」（カリフォルニア州）でデビューする。WOWOWでそのプレーの模様は生中継放送されるが、果たして海外でどんなゴルフを見せてくれるのだろうか。今の心境、そしてシーズンの展望を本人に直撃した。

■オフ期間のトレーニングで成果を実感

——いよいよ米女子ツアー1年目がスタートしますが、現在の心境は？

どんな1年になるかまったく想像できないので、楽しみと不安の両方あります。でも、高校生の時から日本ツアーでプレーして、いずれアメリカには行こうと思っていました。あまり英利の人に言っていないので、「行きたいの知らなかった！」って驚く人も多そうです（笑）。自分のなかでは、いいタイミングで行けるので今からワクワクしています。

——オフはどこで、どのように過ごしていましたか？

今年1月末から2月末まで宮崎県にいました。ラウンドは少なく、基本的にはトレーニングをメインに過ごしていました。全体的なフィジカル強化、ゴルフに関してはトラックマンを使ったデータを見つ、自分のスイングを固めるための練習にたくさん時間を使いましたね。

——フィジカルを強化した理由は何？

しっかりボールに力を伝えるためです。あとはアメリカで1年間、戦ううえで体力が必要というのもあります。もちろん下半身を強化することでショットの安定性につながる。自分では体つとも

【出演】 吉田優利



https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/golf/golf/2024/03/15/post_14/

タイアップ広告



動画を含むタイアップ



オーターメイドタイアップ



記事タイアップ



素材入稿型タイアップ



※年末年始、GW、お盆、長期祝祭日を挟んで掲載する場合はスケジュールが異なりますのでご注意ください。

※申し込み日は目安となります。撮影と制作内容によって変動いたしますので、都度、お問い合わせください。

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥3,000,000～
想定PV数／再生数	10,000PV／50,000再生以上
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は10分程度が目安となります。
 ※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。



■ショート動画



2022.12.23

中村俊輔が自ら学び考えた小学生時代の練習法と仲間との思い出。親は「手を掛けなくて目を掛けろ」ことが重要

PR PROMOTION web by Sportiva 寄稿 写真・動画 photo by Naoki Saito (in private)

2022年シーズンをもって26年間にわたる現役生活にピリオドを打った、日本サッカー界のレジェンド中村俊輔さん。小さい頃から毎日のサッカー一筋で、得意のようにはボールを蹴って練習し、仲間や家族から知らず知らずのうちに合った練習法を身につけていたという。小学生年代に遡り、全国少年サッカー大会（現「JFA全国U-12サッカー選手権大会」）の全国大会出場を目標に、仲間と共に厳しい練習の日々を送った記憶を、今でも鮮明に覚えている。そんな中村さんに、小学生時代の思い出や、親がどう子供をサポートするべきかなどをお話いただきました。

多くのファンに親しまれている中村俊輔選手が44歳で現役生活を送る。

「厳しい練習が僕には合っていた」

――中村さんは小学生時代、どんなタイプのサッカー少年でしたか。

僕には兄が3人いて、そのうち2人がサッカーをやったり、遊んだりしていたので、自然とその流れで練習が覚えるようになっていった。だから、小学生の頃は、ボールが素人へ入ると、ドリブルもそれなりにできていた。最初は小学生でもパスワークやコンビネーションを覚える、相手とボールを蹴る感覚がある。今はあまりないと思うけど、数歳から「キックオフしたらそのボールに向かって蹴れ」と指示が通っていた。だから蹴ることが多かった。

――練習はどんな練習をやっていましたか。

そのクラブは近所の公園を使って練習をしていたから、一般的な小学生の練習場より広い公園なんです。だからミニゲームが中心で、意識練習や激しい走り回った。その中でボールタッチとか、ドリブルとか、リフティングの練習もよくやっていた。だから全体的に練習がすごく楽しかった。

――個人練習としてやっていたことはありますか。

その関係は、グラウンドを取り回すように練習があったんですけど、全体的に練習の1時間くらい、その感覚を相手に覚えてドリブル練習をしていた。

よくに練習生と練習生というタイプがいて、どうもやる気のないタイプは、よくに練習生

（日本マクドナルド）

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥2,700,000～
想定PV数／再生数	10,000PV／40,000再生以上
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から60日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は10分程度が目安となります。

※記事には「PR」の文字が入ります。

※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。

※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。

※動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。

※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。

※掲載記事はアーカイブされます。

※リモート取材でも対応いたします。

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。



(日本マクドナルド)

- 19

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するベーシックなメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金 ¥1,200,000～

想定PV数 10,000PV

想定CTR 0.1%～0.5%

誘導期間 1ヶ月

導線設置箇所 通常のタイムライン表示
その他、任意誘導枠

掲載開始日 平日任意

申込み期限 掲載開始から30日前

レポート項目 記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
※掲載記事はアーカイブされます。
※リモート取材でも対応いたします。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※記事の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。

まるび「NBAの魅力は無限大」と驚く 長澤壮太郎に聞いた世界一バスケットIQの高い「ゆるキャラ」と「超」大型新人

2024年02月09日 18:00 公開 2024年02月14日 13:13 更新

PR 永塚和志・取材・文 text by Kaz Nagatsuka 他 後 直・撮影 photo by Noto Sunao (a presto)



長澤壮太郎さんとまるびさんが対談

日本時間2月17日(土)から19日(月)にかけて「NBAオールスターゲーム」が、インディアナ・ペイサーズの本拠地インディアナポリス(インディアナ州)で開催される。73回目となる祭典には、今年もNBAのスター中のスターたちが一堂に会する。

ここでは、このオールスターウィークエンド(ライジングスターズ、オールスターサタデー、オールスターゲーム)の模様を放送・配信する「WOWOW NBA」に出演する長澤壮太郎さんと、バスケットボール観戦が趣味というまるびさんが、その魅力について対談。これからNBAのことも勉強していきたいと語るまるびさんが、現地での取材なども通してNBAに精通する長澤さんに様々な質問をぶつけた。

オールスター注目選手はあの「大御所」

まるび 今日は、よろしくお願いします！私は中高とバスケットで今はBリーグにどっぷりはまっています。自稱Bリーグの格推し(金チーム推し)です。

ただ、NBAはこれまであまり見る機会がなかったのですが、WOWOWさんがNBAの中継をされていますし、長澤さんにいろいろと教えていただこうと思っています！

長澤 こちらこそ、よろしくお願いします。Bリーグをはじめ、今は世界のバスケットとNBAの境界線がなくなっていると感じますし、同じバスケットですので気軽に始めてもらえればいいと思いますよ。

まるび そうか、私が勝手にハードルを高くしていたんですね。私も入っていきやすいイベントとして2月19日にNBAオールスターゲームがあると聞きました。今年の開催地はインディアナポリスそうですね。今回のオールスターでは、どのような選手に注目すればいいですか？

長澤 オールスターは新旧のスターが集まる場所ではあるんですけど、そのなかで僕は長くNBAのトップに君臨している大御所のレブロン・ジェームズ(ロサンゼルス・レイカーズ)をまずは挙げたいですね。

まるび レブロン選手はさすがの私も知っているくらいのごい人ですね。

長澤 レブロンは今回のオールスターが通算20回目と、史上最多の出場回数となるわけですが、

エアロビックス絶頂女王の北爪蓮々が経験した「まさかの事態」 メダルからの降格から生まれた感動的な拍手と温かい声援

2023年07月24日 11:00 公開 2023年07月26日 01:14 更新

PR text by Sportiva 取材・編集・撮影 photo by ishikawa Takao



エアロビックスの世界女王、北爪蓮々

この記事に関連する写真を見る

一目置かれる日本勢

リズムカルな曲に合わせた軽快なステップや空中での技、そして演技中の表情で、見ている側をハッピーな気持ちにさせてくれるのがエアロビクス。それをスポーツに発展させたものを「エアロビックス競技」という。体操競技やフィギュアスケートと同様、採点スポーツに位置づけられている。

約1分20秒の音楽に合わせて、さまざまなステップを連続で繰り返す。エレメントと呼ばれる高難度な技を正確に行なうことで得点を競う。審査は難度点、美観点、芸術点を合計して、主審査員の減点により得点が決定。部門は主に男女別のシングル、男女混合のミックスペア、トリオ、グループがある。

国内大会には「スズキジャンパップ全日本総合エアロビックス選手権大会」があり、国際大会に

(日本エアロビックス連盟)

(WOWOW)

○リリース記事や写真素材を入稿いただき、低価格でweb Sportivaに情報を掲載できるライトプラン

料金 ¥400,000～

想定PV数 2,000PV～

想定CTR 0.1%～0.5%

誘導期間 1ヶ月

導線設置箇所 通常のタイムライン表示
その他、任意誘導枠

掲載開始日 平日任意

申込み期限 掲載開始から15日前

レポート項目 記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。

※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。

※掲載記事はアーカイブされます。

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※校正は事実確認のみ、一度までとさせていただきます。

※記事の二次利用に関しては、24ページをご確認ください。

2021.10.08
スタート時間・コースを問わない10kmレース開催。上位入賞者には豪華賞品も

PROMOTION text by Sportiva Photo by adidas japan

Follow @webSportiva

最速の10kmは、どこか、誰か。

アディダス ジャパンが10月24日(日)に「TOKYO FASTEST 10K」を開催

日本中でマラソン大会やロードレースの中止が相次ぎ、アスリートから市民ランナーまで「1秒でも速く」走りたいと願うすべてのランナーが、「自己最速」という目標に挑戦する機会が減少している。

そんなランナーたちがいつものコースや道所で、気軽に「自己最速」に挑戦できる絶好のレースがある。それが、アディダス ジャパンが10月24日(日)に開催する「TOKYO FASTEST 10K」(トーキョー ファステスト テンケー)だ。

マラソン・駅伝シーズンに向けて日本中のランナーと最速を目指す「ADIZERO FASTEST PROJECT」の一環として開催する、「TOKYO FASTEST 10K」。これは、アディダス ランニング アプリを通じて、日本中のどこからでも参加可能な「最速の10km」を競うバーチャルレースだ。スタート時間やコースは決まっておらず、参加者が自由な時間・コースで参加することができる。

アディダス ランニングアプリ上で10kmのタイムを計測し、上位入賞者の中から抽選で3名に2022年にアメリカで開催予定の「ボストンマラソン2022への参加権」をプレゼント。さらに3名に「最速」を追求するための関与サポートをプレゼントする。

このレースには、アディダス契約アスリートの箱根陸上選手や、ADIDAS RUNNERS TOKYOのキャプテンやコーチなど、さまざまなランナーが参加予定。出走選手は「天候次第ではありますが、強い風を利用してきてワウエイの10kmがとれる河川敷のコースを走ろうと思います」と語り、好記録を出すためにはコース選びがカギを握ると語っているようだ。

プロランナーの箱根陸上選手「TOKYO FASTEST 10K」に出場

(アディダス)

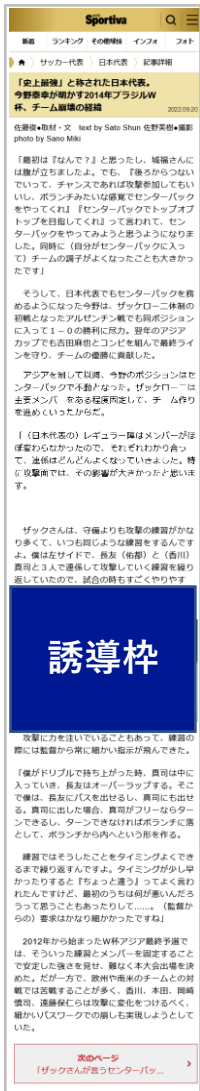
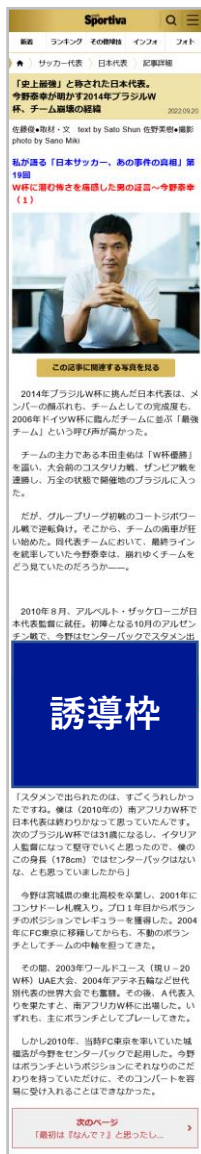
未経験者でもトッププロとして活躍できる 息が長く、稼げるスポーツ「競輪」の選手候補生募集中

2023年06月29日 11:25 公開 2023年06月29日 11:27 更新

PR text by Sportiva

(JKA)

記事中心広告枠（スマホ）



「編集部のおすすめ」（PC、スマホ）



掲載位置は編集部任意となります。



※誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
※進捗状況に応じ、編集部の任意で誘導強化などを行なう場合がございます。

- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニューになります。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチ
- X（旧Twitter）、FacebookとInstagram（PO配信）のSNSプラットフォームを選択可能

外部誘導・拡散イメージ

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例）性別、年齢、地域、興味・関心など



X（旧Twitter）
プロモツイート



X（旧Twitter）	2,900 クリック想定	G500,000
	4,000 クリック想定	G700,000
	5,600 クリック想定	G1,000,000
	9,700 クリック想定	G2,000,000
Facebook Instagram （PO配信）	3,500 クリック想定	G500,000
	4,600 クリック想定	G700,000
	6,000 クリック想定	G1,000,000
	10,500 クリック想定	G2,000,000

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

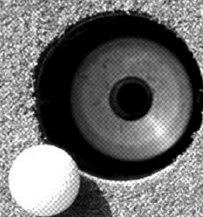
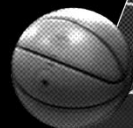
【記事】

- ・二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ・二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ・使用期間によって、二次利用の料金は異なりますので、お問い合わせください。
- ・タレントを起用したタイアップ広告の場合、利用料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。
- ・二次利用は最低限の変更に限らせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
- ・二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
- ・web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ・著作権は株式会社集英社に帰属します。
- ・実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
- ・メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、
二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

【動画】

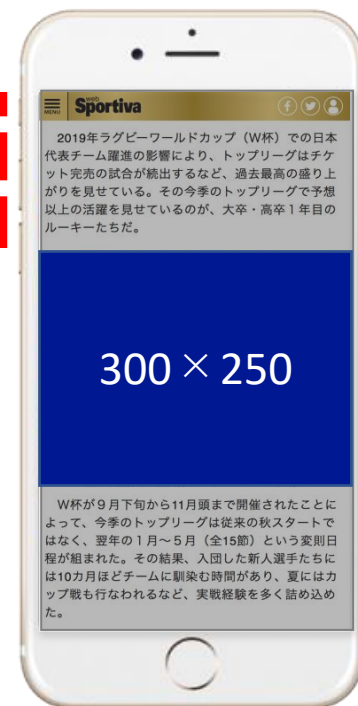
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・通訳（翻訳）や高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・「web Sportiva × ブランドクレジット」または「web Sportiva」ロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。
- ・二次使用に関しまして、タイアップ実施期間中の使用に限ります。
- ・二次使用は1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。
※SNS（FACEBOOK・X（旧Twitter）・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。
※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積りをいたします。
- ・起用する選手・モデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。

ディスプレイ広告



○web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	300,000円
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	0.6円
想定CTR	0.1%~0.3%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	300x250, 300x600, 970x250
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

○視認性の高い記事中・記事下へネイティブ動画広告を配信することにより、
CTRが高いことはもちろん、視聴完了も促すことで、商品認知向上につながります。

掲載料金	300,000円
想定imp	250,000imp想定
imp単価	1.2円
想定再生完了率	95%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 5MB以内
掲載面	中面ページ (全カテゴリ)



クライアント名

Ad by



タイトル

本文

動画

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

○web Sportivaの全面広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	450,000円
想定imp	300,000imp想定
imp 単価	1.5円
想定CTR	1.5%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	320x480
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	記事にアクセスし、次のページに遷移する際に1ページ分広告のページが挟まれる



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※デバイスの大きさによっては下部に空白ができることもございます。

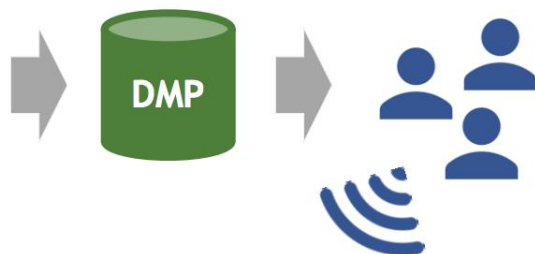
○全画面の広告を配信する事で、ユーザーからの商品認知を向上するキャンペーンが可能です。

掲載料金	400,000円
想定imp	250,000imp想定
imp 単価	1.6円
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	画像: 640x1386 ※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。 オプション: 動画 1280x720以下30秒以内アスペクト比は任意(640x360以上を推奨) +ポスター画像(動画と同サイズ)
形式/容量	画像: jpg/gif/png, 5MB以内 動画: mp4, 5MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



- ※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
- ※ オプション動画の表示位置は、原則画面中央になります。
- 位置指定がある場合、デバイスに関わらず絶対位置指定のみお受けします。
- ※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
- ※ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿は不可となります。
- ※ 第三者配信タグ（計測）入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります。
- ※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
- ※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

○web Sportivaに導入しているPiano DMPに蓄積した1st Party Dataを活用し、
ユーザーの興味・関心に応じた広告配信を実施



読者属性ターゲティング

性別、年代、年収、役職、などの読者属性データを
Piano DMP for Adで拡張した対象にターゲティング

関心カテゴリーターゲティング

記事カテゴリー「プロ野球」「海外サッカー」など、
読者のコンテンツ関心にターゲティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーの
ページ表示時も配信対象

選手名キーワードセグメント

選手名「大谷翔平」「久保建英」「羽生結弦」など
の特定の選手名キーワードへ接触した読者にターゲ
ティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時
も配信対象

通常配信と
比べてCTR
が2倍に



読者属性ターゲティング

性別	男/女
年齢	年代で絞り込み
結婚	既婚/独身
子供	いる/いない
職種	無職/主婦・主夫/学生/アルバイト・パート/会社員・公務員/役員・経営者
年収	300万以下/500万以下/700万以下/1,000万以下/1,000万以上
運転免許	できれば取得したい/有り/無し
飲酒	飲まない/週2~3回/月1回程度/毎日
喫煙	する/しない

関心カテゴリターゲティング

海外スポーツ全般	野球全般
サッカー全般	自動車全般
プロ野球	バスケットボール
MLB	NBA
サッカー代表	モータースポーツ
海外サッカー	競馬
Jリーグ他	格闘技
高校野球他	ラグビー
ゴルフ	フィギュアスケート
陸上	新車のツボ
バレー	パラスポーツ
テニス	水泳
など	

選手名ターゲティング

選手名	大谷翔平
選手名	久保建英
選手名	羽生結弦
など	

各広告メニューのimp単価に以下を加算します。

ターゲティングの種類	加算単価
読者属性	0.5円
関心カテゴリー	0.3円
選手名	0.3円

複数条件の場合は、
組み合わせ方により加算単価が変わります。

複数条件組み合わせの種類	加算単価
AND条件	1.0円
OR条件（読者属性を含む）	0.5円
OR条件（読者属性以外のセグメント）	0.3円

ターゲティング配信例①

配信メニュー：ディスプレイ広告
 ターゲティング：年収が1,000万円以上
 配信単価：1.1円（配信枠0.6円 + ターゲティング0.5円）

ターゲティング配信例②

配信メニュー：ディスプレイ広告
 ターゲティング：運転免許なし以外 AND 関心カテゴリー「自動車
 関連」
 配信単価：1.6円（配信枠0.6円 + ターゲティング1.0円）

ターゲティング配信例③

配信メニュー：ヘッダーオーバーレイ広告
 ターゲティング：海外サッカー OR サッカー代表
 配信単価：1.8円（配信枠1.5円 + ターゲティング0.3円）

入稿規定

※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
但し、第3者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の18時までの入稿とさせていただきます。
※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

注意事項

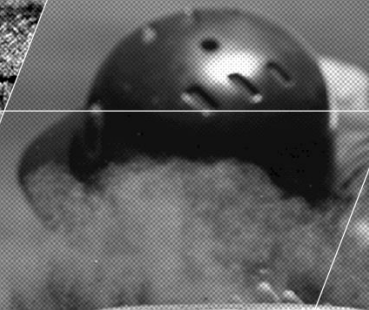
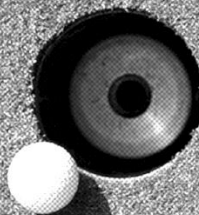
※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。
掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

枠掲載型商品

※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
【OS】Windows、Mac
【対象ブラウザ】Microsoft Edge、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
【ブラウザ設定】JavaScript 有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。競合調整は行いません。
枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
・掲載開始日4営業日前～2営業日前: 料金の50%
・掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

[illegible]

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
 を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

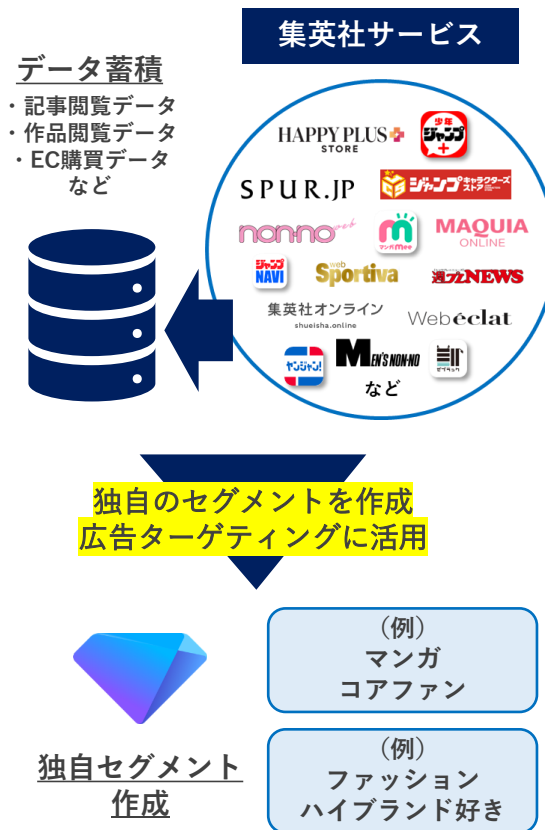
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

データプラットフォーム 活用メニューのご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加え
ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信
に活用します





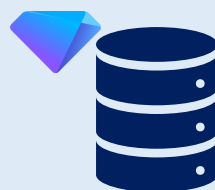
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



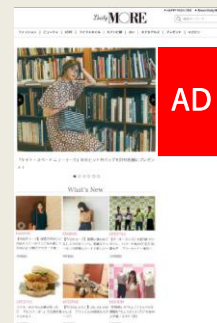
- ・会員情報
 - ・WEB閲覧データ
 - ・マンガ閲覧データ
 - ・EC購買データ
 - ・興味関心データ
- など

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

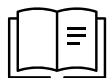
*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

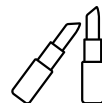


指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE

ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP

HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入HAPPY PLUS
STOREJCS
特定作品のグッズ購入ジャンプ キャラクターズ
ストア

Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen

*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



▼配信対象媒体

HAPPY PLUS
MAQUIA ONLINE @BAILA
nonno LEE
MORE Marisol
SPUR.JP Webecclat

▲掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事 閲覧者



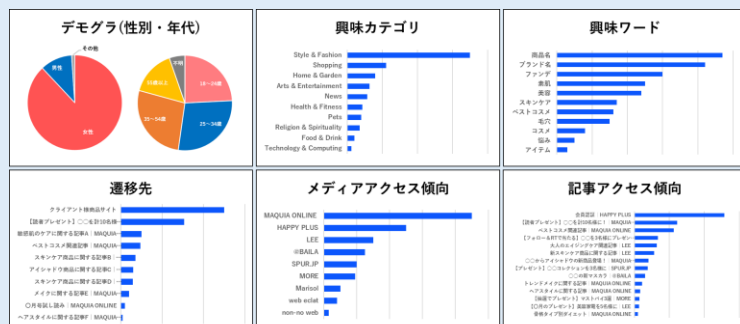
レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析（性別・年代）
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向



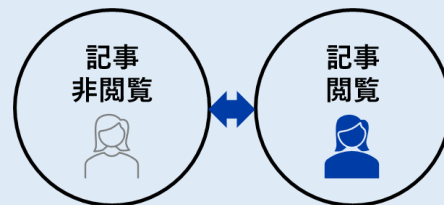
料金：N30万円

レポートイメージ

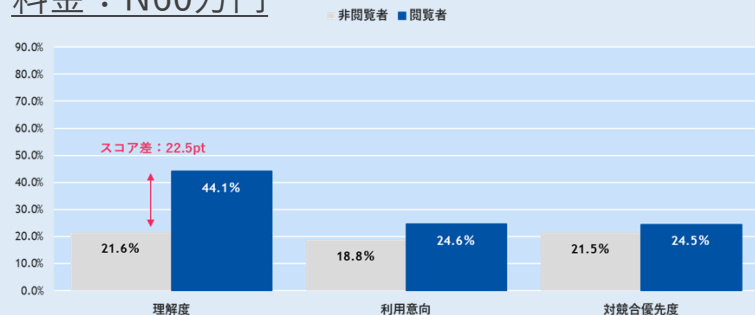


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいたしますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

ご掲載のお問い合わせは、下記メールアドレスまたは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

メールアドレス： sales-websportiva@1bashi.jp

お問い合わせフォーム： <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202