

web Sportiva

<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

MEDIA GUIDE
2022.10 - 2023.03



媒体概要	INDEX／編集長メッセージ	2
	ブランドネットワーク／サマリー／ユーザー情報	4
	コンテンツ紹介（ジャンル）、（特集の予定）、（連載一例）、（2022年 人気記事）	7
	コラボサイト事例／詳細	11
	編集記事タイアップ事例	13
タイアップ広告	制作進行スケジュール	15
	動画＋記事タイアップ	16
	オーダーメイド記事タイアップ	17
	記事タイアップ	18
	素材入稿型タイアップ	19
	タイアップ誘導枠	20
	外部誘導・拡散メニュー	21
	タイアップで撮影・制作した記事・動画の二次利用について	22
ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	24
	ネイティブ動画広告	25
	全面広告	26
	インタースクロラー広告	27
	ゲート広告	28
	ビルボード広告	29
	DMP広告商品／ターゲティング内容詳細／ターゲティング広告メニュー価格	30
	広告掲載基準／入稿規定・注意事項／ディスプレイ広告メニューのアドベリフィケーションについて	33
お問い合わせ等	仮押え・お申し込み・入稿・お問い合わせ	36

質の高いスポーツコラムが 多くの読者に支持されています

web Sportivaは、スポーツが大好きな30～50代の男性ビジネスマンに愛される国内最大級の総合スポーツコラムサイトで、2022年は雑誌創刊から20年の節目の年にあたります。

長年にわたり、アスリートへの取材や丁寧な周辺取材を通して、スポーツの魅力や深淵を描く読み応えのあるスポーツコラムをつくり続けてきたことで、現在では月間1950万PV、350万UUと多くの読者に支持されてきました。

またTwitterをはじめとするSNSにも力を入れ、幅広い層の読者に記事を届けるとともに、記事と連動した動画を制作してYouTubeチャンネルで公開するなど、本サイトの枠を超え、多方向への発信に努めてきました。

今後、より多くの読者の皆様に喜んでいただくために、スポーツファンに人気の高いイベントを中心に、引き続き特集を組んでいきます。10月には「サッカーW杯特集」年末年始にかけては「箱根駅伝特集」、「高校サッカー特集」、2023年2月には「Jリーグ開幕特集」、3月には「WBC特集」「プロ野球開幕特集」、8月には「甲子園特集」などを予定しています。

「スポーツイベントに絡めてプロモーションしたい」
「男性ビジネスマンに商品を訴求したい」

そんな時はぜひweb Sportivaをご活用ください。

web Sportiva 編集長

小澤 正直

web SportivaではTwitter、LINE等のSNSはもちろん、YouTubeチャンネルも活用し、さまざまなチャネルで記事・動画を発信。それらのコンテンツをYahoo!ニュース、LINEニュースをはじめとした各種ポータルサイト等に配信しています。

Total オーディエンス数 約 **500** 万人

※2022年8月現在

SNS



フォロワー
74,860



友だち
515,832



いいね！
20,100



登録者数
8,590



フォロワー
2,801



月間PV 1950万PV
月間UU 350万UU

外部配信先

Yahoo!ニュース



LINEニュース



Gunosy



SmartNews



ニュースパス



auサービスtoday



microsoft



※その他多数

月間PV 6400万PV

日本最大級の総合スポーツコラムサイト

月間1950万PV、350万UUを誇る、日本最大級の総合スポーツコラムサイトです。

取材を通した読み応えのある記事が多く、読者に支持されています。

19,500,000 PV

1ヶ月のページビュー

●自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了

●一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い

3,500,000 UU

1ヶ月のユーザー数

3m47s

1ユーザーの平均滞在時間

64,000,000 PV

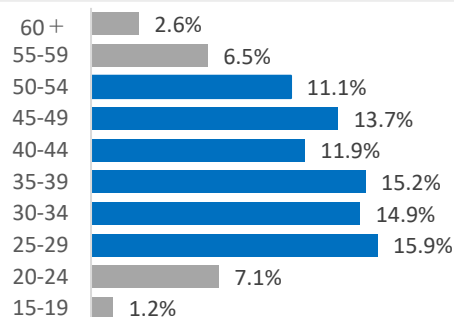
外部メディアで閲覧数



スポーツが“大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

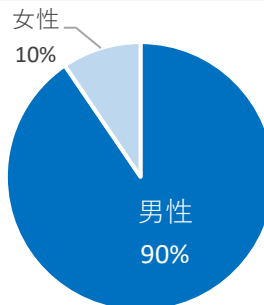
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



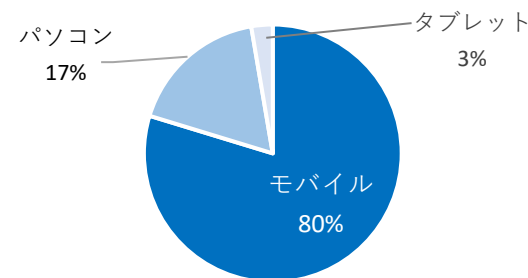
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



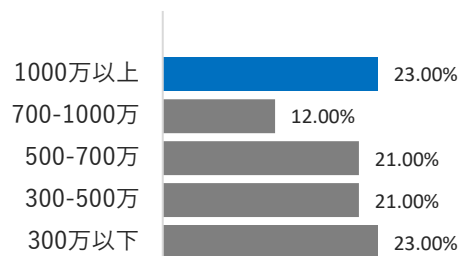
男性比率が、90%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



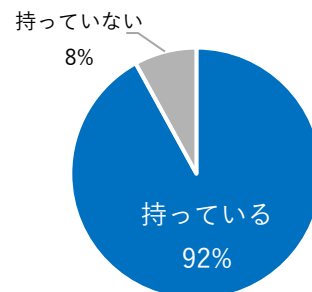
モバイルユーザーが、80%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



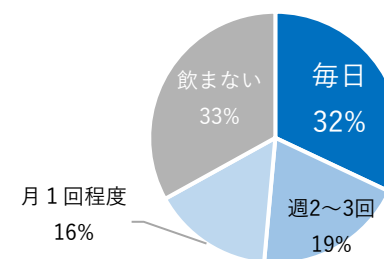
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約3人に2人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

コンテンツ紹介 (ジャンル)

主なカテゴリー

野球



eスポーツ



パラスポーツ



テニス



サッカー



Doスポーツ



モータースポーツ



格闘技



ゴルフ



フィギュアスケート



バスケットボール



アウトドア



ラグビー



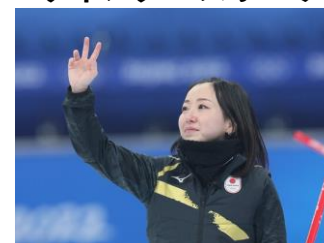
バレーボール



エンタメ



ウインタースポーツ



競馬



陸上



卓球



【その他】

水泳
ダンス
大相撲
マンガ
など

コンテンツ紹介 (特集の予定)

2022-23年 特集スケジュール



スペインを代表する選手たちが、試合終了後に喜びを分かち合っている様子。背景にはスタジアムの照明と観客の歓声が聞こえる。

この記事に関連する写真を見る

「サッカーW杯」特集
2022.10-12



箱根駅伝の選手たちが、激しい競争を繰り広げている様子。選手たちは汗を流しながら、ゴールに向かって走り抜けている。

箱根駅伝の選手たちが、激しい競争を繰り広げている様子。選手たちは汗を流しながら、ゴールに向かって走り抜けている。

「箱根駅伝」特集
2022.12-2023.1



「WBC」特集
2023.3



ラグビーW杯の試合風景。選手たちは激しくボールを争っている様子。

「ラグビーW杯」特集
2023.9

2022.10 11 12 2023.1 2 3 4 5 6 7 8 9



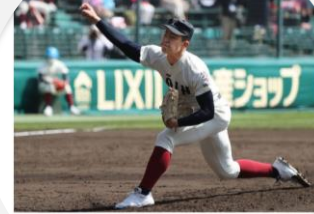
「高校サッカー」特集
2022.12-2023.1



「Jリーグ開幕」特集
2023.2



「プロ野球開幕」特集
2023.3



「甲子園」特集
2023.8

特集一覧

<https://sportiva.shueisha.co.jp/special/>



2022年 連載（一部）

斎藤佑樹

元プロ野球選手



中村憲剛×佐藤寿人

元サッカー日本代表



タイアップ実績 (中村憲剛)：日本マクドナルド

旗手怜央

サッカー日本代表（セルティック）



貴島明日香

モデル・タレント



タイアップ実績：LIXIL

西田有志

バレーボール日本代表

木村和久
(ゴルフ)ケンドー
コバヤシ
(格闘技)

連載陣を起用したタイアップをご希望の場合は、36ページの問い合わせ先よりご相談ください。

連載一覧

<https://sportiva.shuei-sha.co.jp/series/>



2022年 カテゴリー別人気記事

カテゴリ	記事タイトル	画像	QR
野球	2022.08.18 スカウトがこの夏の甲子園で注目した10人のスラッガー。「ドラフト1位候補は?」「ヤクルト村上の弟の本当の評価は?」 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/baseball/hs_other/2022/08/18/10_2/		
ゴルフ	2022.08.24 渋野日向子の全英女子3位。現場にいた村口史子プロが見た「凡人とは違うところ」 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/golf/golf/2022/08/24/post_23/		
ラグビー	2022.08.10 松島幸太郎、3度目のワールドカップへの覚悟。「思うようにプレーができなくなったら、すぐに代表を離れてもいい」 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/otherballgame/rugby/2022/08/10/post_13/		
アウトドア	2022.07.28 「大きい島がほしいので、そうなると億.....」アイドル界の異端児、かほなんは無人島生活の夢に人生をかける https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/other/2022/07/28/post_81/index.php		
eスポーツ	2022.01.26 eスポーツのチームオーナーが語るリアル。「選手を残してオーナーが失踪する」ことも https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/e_sports/2022/01/26/e_1/		

コラボサイト事例

- 特設サイトを設置。スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成する長期のお取り組みプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート
- 特設サイトは編集記事とタイアップ記事で構成される

スポルティーバ×テラーメイド 『Good Golf Life』



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/>



スポルティーバ×ニコンビジョン 『スポーツ観戦力ZOOM UP!』



<https://sportiva.shueisha.co.jp/future/nikonvision/>



スポルティーバ×ニューバランス 『BETA STORY〜道を拓く。』



<https://sportiva.shueisha.co.jp/future/newbalance/>



コラボサイト事例詳細

スポルティーバ×テラーメイド『Good Golf Life』



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/>

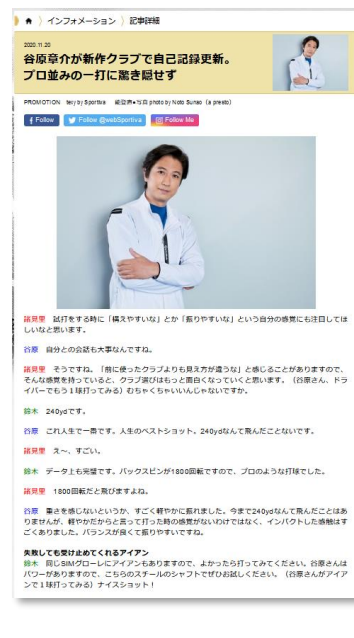
期間
記事内容
出演者

2020年9月～2021年1月（5か月）
動画＆テキスト記事
谷原章介
内田理央
前園真聖
プロゴルファー3名

○前園真聖 & 女子プロ 【動画】25,000再生



○谷原章介 & 女子プロ 【動画】30,000再生



○内田理央 & 男子プロ 【動画】30,000再生



※特設サイトの料金は設置期間、KPI、記事内容、起用モデル等によって異なります
※コラボサイトの発注の締め切りは、60日前までとなります

タイアップ広告

制作進行スケジュール

動画＋記事タイアップ



オーターメイドタイアップ



記事タイアップ



素材入稿型タイアップ



※年末年始、GW、お盆、長期祝祭日を挟んで掲載する場合はスケジュールが異なりますのでご注意ください。

※申し込み日は目安となります。撮影と制作内容によって変動いたしますので、都度、お問い合わせください。

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥2,500,000～
想定PV数／再生数	8,000PV／8,000再生
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から30日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は5分程度が目安となります。
 ※記事には「Promotion」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、22ページをご確認ください。



YouTube
「web Sportiva公式チャンネル」にも掲載！



2022.02.09

「成績が基準に到達しなければサッカーに行かせない」。中村憲剛が「文武両道は絶対」と息子に伝える理由

text by Sportiva 木崎晃雄・撮影 photo by Kishiko Torao

f Follow @webSportiva Follow Me

親と子の関わりについて語る中村憲剛氏

中村憲剛インタビュー後編

育成年のサッカー指導に変わり、U-12全国大会の好プレー動画も制作した中村憲剛氏。自身の息子もサッカー少年ということもあり、親としても子供の成長、教育についてさまざまな思いを抱えている。その中村氏に、小学生のサッカー少年、少女を持つ親に向けたメッセージを聞いた。

[インタビュー前編はこちら>>>](#)

【文武両道は絶対】

文武両道は中村家では絶対です。僕らが設定した基準の成績に到達しなければ、サッカーには行かせません。それは、勉強をするということがよく自分を助けることになるからです。プロサッカー選手として18年間プレーしてきた中で、僕だけではなく一緒に通ってきた息子も、サッカーだけしてればいいという発想はまったくありません。だから、成績のことはかなり口を説くばかりです。

そして、勉強をすることで考える癖をつけること、いい意味で頭を柔軟にしておくことはサッカーに生きる上で必要です。サッカーは創造性が求められるスポーツであり、感覚的なところ、瞬間でのイマジネーションや判断がとて大変です。その瞬間にすばらしいプレーができるかどうかは、日ごろ勉強に対してさまざまな角度で考えている癖がついているかどうかだと思います。

しっかりと勉強することで、いろんな知識を吸収して幅を広げること、頭を柔軟にすることで柔軟な発想ができるようにしたうえで、サッカーをする。本を読むこともそうですね。想像力はサッカーにおいてすごく大事な要素だと思います。

プロに入ってくる新卒の選手たちは、ほとんどの選手が入った直後から苦労します。とくに高卒の選手たちですね。それはそうだと思います。それまでには得意という得意な分野の選手なのかなというところから来たわけで、そこでの活躍を評価されたうえでプロに入りますが、プロに入るといっても毎日毎日分けな苦しい練習の先陣たちがしのぎを削る。シビアな世界にいきなり飛び込むわけですね。

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- テンプレートではなく、オーダーメイドでページを制作
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥1,500,000～
想定PV数	8,000PV
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から30日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「Promotion」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リーモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※記事の二次利用に関しては、22ページをご確認ください。

[illegible][illegible]

記事タイアップ

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するベーシックなメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金 ¥1,000,000～

想定PV数 8,000PV

想定CTR 0.1%～0.5%

誘導期間 1ヶ月

導線設置箇所 通常のタイムライン表示
その他、任意誘導枠

掲載開始日 平日任意

申込み期限 掲載開始から30日前

レポート項目 記事ページのPV数

※記事には「Promotion」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リーモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※記事の二次利用に関しては、22ページをご確認ください。

2022.03.25
C Lで絶対に外せないFW5選。欧州通の玉田圭司が現地イングランドで感じた凄みとは

PROMOTION 中山 淳・取材・文 by Nakayama Asuho

Follow @newsSportiva

決勝トーナメントのラウンド16を控えた、UEFAチャンピオンズリーグ。4月6日から始まる準々決勝は、ベンフィカvsリバプール、マンチェスター・シティvsアトレティコ・マドリード、ビジャレアルvsバイエルン、チェルシーvsレアル・マドリードの対戦となった。

この場面に突入したこのチャンピオンズリーグを、2021年シーズンを最後に、現役を引退した玉田圭司が分析。現役時代からヨーロッパのリーグに注目し、数々の試合を通して世界最良級の戦術、最新の技術を見つけてきた玉田に、選手に焦点をあてて語ってもらった。



チャンピオンズリーグを初めて現地視察した玉田氏 本人提供

今回、初めてチャンピオンズリーグの試合を現地で見ることができたので、僕が大好きなマンチェスター・シティの試合をエディンバラ・スタジアムで見たいと考えて、ラウンド16戦2戦のスポルティンギング戦を観戦しました。

まず印象が良かったのは、選手が整列した時にスタジアムに流れるチャンピオンズリーグ・アンセムでした。これまでテレビでは何度も見ていたシーンでしたが、やっぱり実際にスタジアムであの曲を聴くと、チャンピオンズリーグの現場に自分が入っていることを実感できて、思わず鼻が詰ってしまいました。

試合は、第1戦で5点差がついていたこともあって、シティが少しメンバーを入れ替えながらも、試合をコントロールして戦っていたので、0-0という結果は残念だったと思います。ただ、そのなかでもシティらしさは随所に見られました。とくにこの試合では10代の選手がピッチに立って、彼らの才能を垣間見ることもできました。

若手スター選手出場したコンラッド・イーガン・ライリー（19歳）、途中出場したMFジェームズ・マカフィー（19歳）とDFルーク・ムベタツバ（18歳）など、彼らが今後どんな選手に成長していくのかが見られるのが、とても楽しみです。

そのような発見がいろいろ多いチャンピオンズリーグですが、これから始まる準々決勝に向けて、個人的に注目しているFWの選手を5人挙げて紹介したいと思います。

(WOWOW)

2022.03.25
中日・高橋周平、京田陽太をサポートする「リポビタン for Sports」。運動前後、試合中も愛飲中

text by Sportiva 中日ドラゴンズ 撮影 photo by Chunichi Dragons, 石川 剛・撮影 photo by Ishikawa Takao

Follow @newsSportiva



「リポビタン for Sports」シリーズを愛飲する京田陽太（左）と高橋周平

トップアスリートは卓越したスキルをつけるために、練習の質にこだわることにもなる。生活における様々な面でもこだわりを行使する。その一つが栄養摂取だ。

プロ野球、中日ドラゴンズをけん引する高橋周平内野手と、選手会長の京田陽太内野手のふたりも、栄養摂取についてはこだわりを持っている。

春からいよいよシーズンが始まるバッティングセンスを持ち、三塁手として鋭い駆け抜けと俊敏性を求められてきた高橋は、栄養成分まで考えて食事をしている。「タンパク質とビタミンを多く摂っています。朝起きたらとちとちとたんぱく質を飲んでいて、夜はなるべく糖質を控えています」と高橋は語る。

内野ゴロでも出塁するほどの快速の持ち主で、軽快な足さばきとグラブさばきで高い守備力を誇る京田は、「試合前は緊張してしまってお腹が空かないので、栄養ドリンクを飲んだり、バナナを食べている」と、三度の食事以外での栄養摂取も重視している。

そんなふたりが栄養摂取について強く意識し始めたのは、プロ入り後だという。栄養士など家の専門家からのアドバイスで、日々の食生活から見直すようになり、近年は、より栄養を摂取するために、スポーツゼリーなどの食品をアクティブに摂取する重要性を感じている。

現在ふたりが積極的に摂っているのが、大正製薬の「リポビタン for Sports」シリーズだ。このシリーズには、「リポビタンショット for Sports」「リポビタンゼリー for Sports」「リポビタンアイス for Sports」「リポビタンパウダー for Sports」の4種類がある。



(大正製薬)

○リリース記事や写真素材を入稿いただき、低価格でweb Sportivaに情報を掲載できるライトプラン

料金	¥400,000～
想定PV数	2,000～4,000PV
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から15日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「Promotion」の文字が入ります。
※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
※掲載記事はアーカイブされます。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
※校正は事実確認のみ、一度までとさせていただきます。

※記事の二次利用に関しては、22ページをご確認ください。

2021.10.08

スタート時間・コースを問わない10kmレース開催。上位入賞者には豪華賞品も

PROMOTION text by Sportiva Photo by adidas Japan

[Follow](#) [Follow @webSportiva](#) [Follow Me](#)



TOKYO FASTEST 10K

最速の10kmは、どこか、誰か。

アディダスジャパンが10月24日(日)に「TOKYO FASTEST 10K」を開催

日本中でマラソン大会やロードレースの中止が相次ぎ、アスリートから市民ランナーまで「1秒でも速く」走りたいと願うすべてのランナーが、「自己最速」という目標に挑戦する機会が減少している。

そんなランナーたちがいつものコースや場所で、気軽に「自己最速」に挑戦できる絶好のレースがある。それが、アディダス ジャパンが10月24日(日)に開催する「TOKYO FASTEST 10K」(トーキョー ファステスト テンカー)だ。

マラソン・駅伝シーズンに向けて日本中のランナーと最速を目指す「ADIZERO FASTEST PROJECT」の一環として開催する、「TOKYO FASTEST 10K」。これは、アディダス ランニングアプリを通じて、日本中のどこからでも参加可能な「最速の10km」を競うバーチャルレースだ。スタート時間やコースは決まっておらず、参加者が自由な時間・コースで参加することができる。

アディダス ランニングアプリ上で10kmのタイムを計測し、上位入賞者の中から抽選で3名に2022年にアメリカで開催予定の「ホストンマラソン2022への参加権」をプレゼント。さらに3名に「最速」を追求するための限定サポートをプレゼントする。

このレースには、アディダス契約アスリートの当出陣選手や、ADIDAS RUNNERS TOKYOのキャプテンやコーチなど、さまざまなランナーが参加予定。出走選手は「天候次第ではあります」が、追い風を利用してきてワウエイの10kmがとれる河川敷のコースを走ろうと思います」と語り、好記録を出すためにはコース選びがカギを握ると感じているようだ。



プロランナーの若田玲奈選手も「TOKYO FASTEST 10K」に出場

(アディダス)

2021.10.04

福西崇史、坪井慶介がeスポーツサッカーでバトル。10月10日にオンラインイベント開催

PROMOTION text by Sportiva

[Follow](#) [Follow @webSportiva](#) [Follow Me](#)



「全日本eSPORTSサッカー地域対抗大会」の決勝戦に2人がゲスト出演

この夏、熱き思いが盛り上げられた「全日本eSPORTSサッカー地域対抗大会」へ新たな輪を、大きな躍入へ。VPG JAPAN (e) が主催したこの大会は、サッカーゲーム「FIFA」を使ったeスポーツ大会で、1人が1プレイヤーを操作して1対1で対戦するため、フォーメーションや戦術、コミュニケーションがものをいう。よりリアルサッカーに近い面白みがある。

9月18日には、全国の手選を勝ち上がった4チームによる決勝大会が開催され、神奈川県SBCFが初代王者に輝いた。

初開催となったこの全国大会を祝う「後援祭」が、10月10日(日) 19時30分から開催されることが決定。その模様は、eスポーツコンテンツを積極的に誘致し、このイベントの企画運営にも携わっている「東京スポーツシティ竹芝ポートホール」から、オンラインでライブ配信される。

当日は、元サッカー日本代表の福西崇史氏と坪井慶介氏が登場。さらにお笑い芸人のブラボーリ(原田裕博氏、鈴木大介氏)も参加し、自らの決闘を振り返るとともに、東西オールスター戦も開催される。

[■全日本eSPORTSサッカー地域対抗大会「後援祭」>>>](#)

この東西オールスター戦は、「全日本eSPORTSサッカー地域対抗大会」に出場したチームの選手から実力者をチョイス。東日本と西日本の2つのチームに分け、さらにそこにゲストの4人が1プレイヤーとして参戦し、エキシビジョンマッチを楽しむ。

試合後には、ゲスト4人によるトークセッションも開催。eスポーツサッカーとリアルサッカーとの共通点、チームスポーツとしての心得、そして両スポーツの交流や促進など、eスポーツサッカーの可能性について語り合う。

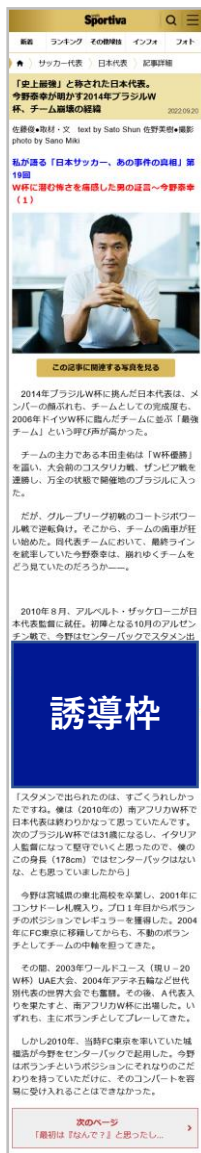
さらにこの「後援祭」先駆けて、同日18時から番外編トークセッション「Wellbeing for e-Sports」を開催する。

第1部では、北米教育eスポーツ連盟日本支部総務ディレクターの内藤裕志氏、アスノシステム株式会社代表取締役社長の藤原武貴氏が登壇。「活用場～e-Sportsがもたらす効果と見え始めた価値～」をテーマにeスポーツの持つポテンシャルや未来について、コミュニティ、教育、健康、仕事などの面から考えていく。

(eSportsサッカー振興協会)

19

記事中心広告枠（スマホ）



Sportiva

サッカー代表 日本代表

「史上最強」と称された日本代表。今野泰幸が語る2014年ブラジルW杯、チーム崩壊の経緯

2022.09.20

佐藤健・取材・文 text by Sato Shun 佐野英樹・撮影 photo by Sano Miki

私が語る「日本サッカー、あの事件の真相」第19回 W杯に挑む情を燃やした男の証言〜今野泰幸（1）

この記事に関連する写真を見る

2014年ブラジルW杯に挑んだ日本代表は、メンバーの離れも、チームとしての完成度も、2006年ドイツW杯に挑んだチームに並ぶ「最優秀チーム」という呼び声が高かった。

チームの主力である本田圭佑は「W杯優勝」を言い、大会前のコスプレ大会、ザンビア戦で活躍し、万全の状態で開催地のブラジルに入った。

だが、グループリーグ初戦のコートジボワール戦で逆転負け。そこから、チームの崩壊が疑い始めた。代表チームにおいて、最終ラインを統率していた今野泰幸は、崩れゆくチームをどう見ていたのだろうか――。

2010年8月、アルベルト・ザッケローニが日本代表監督に就任。初陣となる10月のアルゼンチン戦で、今野はセンターバックでスタメン出場。

タイアップ誘導枠

「スタメンで出られたのは、すごくうれしかったですね。僕は（2010年の）南アフリカW杯で日本代表は終わりが来ていたんです。あのブラジルW杯で33歳になるし、イタリア人監督になって監督でいくと思ったので、僕のこの身長（178cm）ではセンターバックではないな、とも思っていました」

今野は宮城県の東北高校を卒業し、2001年にコンサドーレ札幌入り。プロ1年目からボランチのポジションでレギュラーを獲得した。2004年にFC東京に移籍してから、不動のボランチとしてチームの中核を担ってきた。

その間、2003年ワールドユース（現U-20 W杯）UAE大会、2004年アテネ五輪など世代別代表の世界大会でも活躍。その後、A代表入りを果たすと、南アフリカW杯に出場した。いずれも、主にボランチとしてプレーしてきた。

しかし2010年、当時FC東京を率いていた城彰浩が今野をセンターバックで起用した。今野はボランチというポジションにそれなりのこだわりを持っていただけに、そのコンバートを容易に受け入れることはできなかった。

次のページ
「最初は「なんで？」と思ったし...」

「編集部のおすすめ」（PC、スマホ）



Sportiva Love Sports

サッカー代表 日本代表

「史上最強」と称された日本代表。今野泰幸が明かす2014年ブラジルW杯、チーム崩壊の経緯

2022.09.20

佐藤健・取材・文 text by Sato Shun 佐野英樹・撮影 photo by Sano Miki

私が語る「日本サッカー、あの事件の真相」第19回 W杯に挑む情を燃やした男の証言〜今野泰幸（1）

タイアップ誘導枠

「最初は「なんで？」と思ったし、城彰浩さんには腹が立ちましたよ。でも、「後からついていって、チャンスであれば攻撃参加してもいいし、ボランチみたいな感覚でセンターバックをやってくれ」「センターバックでトップポストを目標してくれ」とあって、センターバックをやってみようと思うようになりました。同時に（自分がセンターバックに入ってから）チームの機嫌がよくなったことも大きかったです」

そして、日本代表でもセンターバックを務めるようになった今野は、ザッケローニ体制の初期となったアルゼンチン戦でも最終ポジションに入って1-0の勝利に貢献。翌年のアジアカップでも吉田麻也とコンビを組んで最終ラインを守り、チームの躍進に貢献した。

アジアを制して以降、今野のポジションはセンターバックで不動になった。ザッケローニは主要メンバー、ある程度固定して、チーム作りを進めていく方針だった。

「（日本代表の）レギュラー陣はメンバーがほぼ定まらなかったんで、それぞれわかっていて、並ばずはどんどんとやっていきました。特に攻撃面では、その影響が大きかったと思います」

ザッケさんは、守備よりも攻撃の練習がかなり多くて、いつも同じような練習をするんですよ。僕は左サイドで、長友（祐都）と（西川）貴司と3人で連携して攻撃していく練習を繰り返していたので、試合の時もすごくやりやす

タイアップ誘導枠

「スタメンで出られたのは、すごくうれしかったですね。僕は（2010年の）南アフリカW杯で日本代表は終わりが来ていたんです。あのブラジルW杯で33歳になるし、イタリア人監督になって監督でいくと思ったので、僕のこの身長（178cm）ではセンターバックではないな、とも思っていました」

今野は宮城県の東北高校を卒業し、2001年にコンサドーレ札幌入り。プロ1年目からボランチのポジションでレギュラーを獲得した。2004年にFC東京に移籍してから、不動のボランチとしてチームの中核を担ってきた。

その間、2003年ワールドユース（現U-20 W杯）UAE大会、2004年アテネ五輪など世代別代表の世界大会でも活躍。その後、A代表入りを果たすと、南アフリカW杯に出場した。いずれも、主にボランチとしてプレーしてきた。

しかし2010年、当時FC東京を率いていた城彰浩が今野をセンターバックで起用した。今野はボランチというポジションにそれなりのこだわりを持っていただけに、そのコンバートを容易に受け入れることはできなかった。

次のページ
「最初は「なんで？」と思ったし...」

掲載位置は編集部任意となります。



Sportiva

サッカー代表 日本代表

「史上最強」と称された日本代表。今野泰幸が明かす2014年ブラジルW杯、チーム崩壊の経緯

2022.09.20

佐藤健・取材・文 text by Sato Shun 佐野英樹・撮影 photo by Sano Miki

私が語る「日本サッカー、あの事件の真相」第19回 W杯に挑む情を燃やした男の証言〜今野泰幸（1）

タイアップ誘導枠

「最初は「なんで？」と思ったし、城彰浩さんには腹が立ちましたよ。でも、「後からついていって、チャンスであれば攻撃参加してもいいし、ボランチみたいな感覚でセンターバックをやってくれ」「センターバックでトップポストを目標してくれ」とあって、センターバックをやってみようと思うようになりました。同時に（自分がセンターバックに入ってから）チームの機嫌がよくなったことも大きかったです」

そして、日本代表でもセンターバックを務めるようになった今野は、ザッケローニ体制の初期となったアルゼンチン戦でも最終ポジションに入って1-0の勝利に貢献。翌年のアジアカップでも吉田麻也とコンビを組んで最終ラインを守り、チームの躍進に貢献した。

アジアを制して以降、今野のポジションはセンターバックで不動になった。ザッケローニは主要メンバー、ある程度固定して、チーム作りを進めていく方針だった。

「（日本代表の）レギュラー陣はメンバーがほぼ定まらなかったんで、それぞれわかっていて、並ばずはどんどんとやっていきました。特に攻撃面では、その影響が大きかったと思います」

ザッケさんは、守備よりも攻撃の練習がかなり多くて、いつも同じような練習をするんですよ。僕は左サイドで、長友（祐都）と（西川）貴司と3人で連携して攻撃していく練習を繰り返していたので、試合の時もすごくやりやす

タイアップ誘導枠

「スタメンで出られたのは、すごくうれしかったですね。僕は（2010年の）南アフリカW杯で日本代表は終わりが来ていたんです。あのブラジルW杯で33歳になるし、イタリア人監督になって監督でいくと思ったので、僕のこの身長（178cm）ではセンターバックではないな、とも思っていました」

今野は宮城県の東北高校を卒業し、2001年にコンサドーレ札幌入り。プロ1年目からボランチのポジションでレギュラーを獲得した。2004年にFC東京に移籍してから、不動のボランチとしてチームの中核を担ってきた。

その間、2003年ワールドユース（現U-20 W杯）UAE大会、2004年アテネ五輪など世代別代表の世界大会でも活躍。その後、A代表入りを果たすと、南アフリカW杯に出場した。いずれも、主にボランチとしてプレーしてきた。

しかし2010年、当時FC東京を率いていた城彰浩が今野をセンターバックで起用した。今野はボランチというポジションにそれなりのこだわりを持っていただけに、そのコンバートを容易に受け入れることはできなかった。

次のページ
「最初は「なんで？」と思ったし...」

※誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
※進捗状況に応じ、編集部の任意で誘導強化などを行なう場合がございます。

外部誘導・拡散メニュー

- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニューになります。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチ
- Twitter、Facebook、Instagram 3つのSNSプラットフォームを選択可能

外部誘導・拡散イメージ

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例) 性別、年齢、地域、興味・関心など



Twitter
プロモツイート



Twitter	2,000 クリック想定	G400,000
	3,500 クリック想定	G650,000
	5,000 クリック想定	G900,000
	7,000 クリック想定	G1,200,000
Facebook/ Instagram	2,000 クリック想定	G400,000
	3,500 クリック想定	G650,000
	5,000 クリック想定	G900,000
	7,000 クリック想定	G1,200,000

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

タイアップで撮影・制作した、記事・動画の二次利用について

【記事】

- ・二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ・二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ・使用期間によって、二次利用の料金は異なりますので、お問い合わせください。
- ・タレントを起用したタイアップ広告の場合、利用料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。
- ・二次利用は最低限の変更に限らせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
- ・二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
- ・web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ・著作権は株式会社集英社に帰属します。
- ・実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
- ・メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、
二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

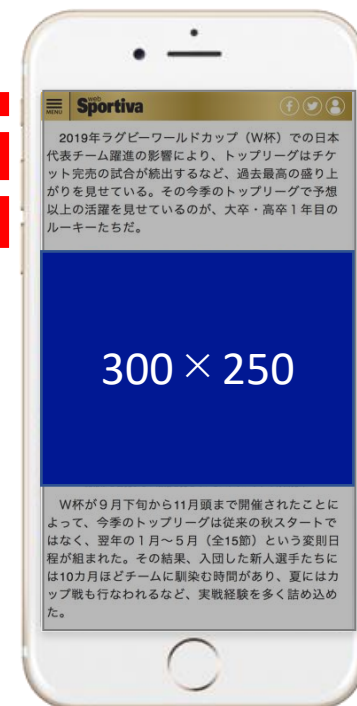
【動画】

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・通訳（翻訳）や高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・「web Sportiva × ブランドクレジット」または「web Sportiva」ロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。
- ・二次使用に関しまして、タイアップ実施期間中の使用に限ります。
- ・二次使用は1メディア（自社サイト）につき、N 10万円が別途かかります。
※SNS（FACEBOOK・Twitter・Instagram）の3点はセットで1メディア扱いとさせていただきます。
※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積りをいたします。
- ・起用する選手・モデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。

ディスプレイ広告

○web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	300,000円
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	0.6円
想定CTR	0.1%~0.3%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	300x250, 300x600, 970x250
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

ネイティブ動画広告

○視認性の高い記事中・記事下へネイティブ動画広告を配信することにより、
CTRが高いことはもちろん、視聴完了も促すことで、商品認知向上につながります。

掲載料金	300,000円
想定imp	250,000imp想定
imp単価	1.2円
想定再生 完了95%	20%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 5MB以内
掲載面	中面ページ (全カテゴリー)



クライアント名

Ad by



タイトル

本文

動画

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

全面広告

○web Sportivaの全面広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	450,000円
想定imp	300,000imp想定
imp 単価	1.5円
想定CTR	1.5%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	320x480
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	記事にアクセスし、次のページに遷移する際に1ページ分広告のページが挟まれる



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※デバイスの大きさによっては下部に空白ができることもございます。

インタースクロラー広告

○全画面の広告を配信する事で、ユーザーからの商品認知を向上するキャンペーンが可能です。

掲載料金	400,000円
想定imp	250,000imp想定
imp 単価	1.6円
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	画像: 640x1386 ※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。 オプション: 動画 1280x720以下30秒以内アスペクト比は任意(640x360以上を推奨) +ポスター画像(動画と同サイズ)
形式/容量	画像: jpg/gif/png, 5MB以内 動画: mp4, 5MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



- ※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
- ※ オプション動画の表示位置は、原則画面中央になります。
- 位置指定がある場合、デバイスに関わらず絶対位置指定のみお受けします。
- ※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
- ※ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿は不可となります。
- ※ 第三者配信タグ（計測）入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります。
- ※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
- ※ PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ※ 貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
- ※ 上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

○インパクト抜群。PCサイトのゲート広告でブランドを訴求します。

掲載料金	600,000円
保証imp	300,000imp保証
imp単価	2円
掲載期間	4週間想定（期間均等配信）
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る）
形式/容量	GIF(JPEG)・5MB以内
掲載面	TOP・全カテゴリーTOPページ

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
※アドフraud防止のため、ユーザーがピラーを完全に映さない（ブラウザを小さくして見たりした）場合には広告が表示されないことがあります。



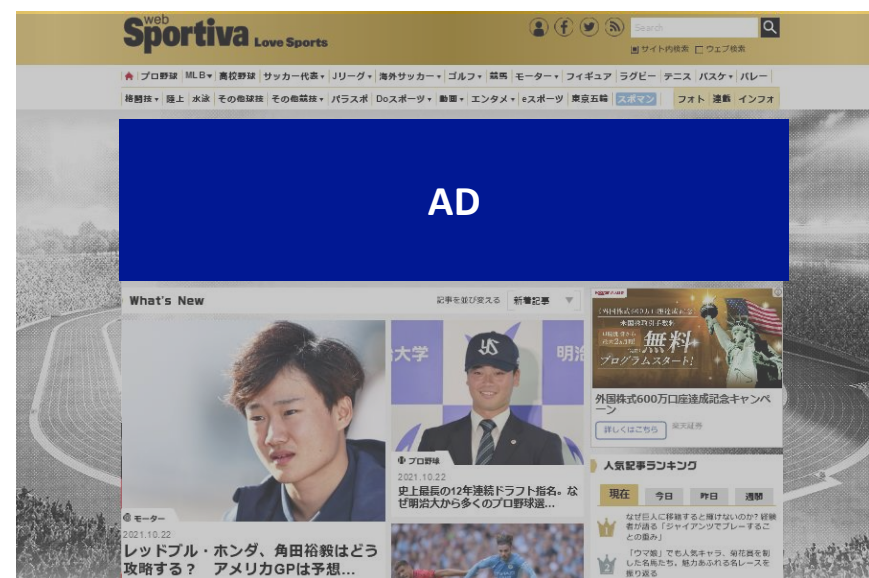
ビルボード広告

○ファーストビューに視認性抜群の970×250pixelサイズで掲載

○ブランディングや露出効果抜群！！

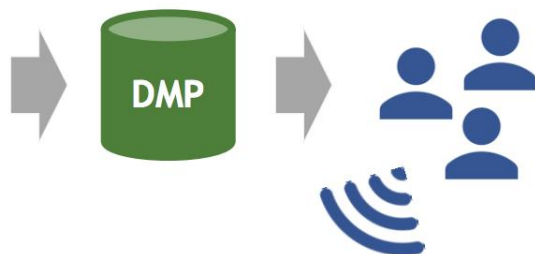
掲載料金	600,000円
保証imp	400,000imp.保証
imp単価	1.5円
想定CTR	0.5%
掲載期間	1週間想定（期間均等配信）
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差替	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	970×250ピクセル
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ （全カテゴリ）

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。



形式/容量	GIF(JPEG)・5MB以内
その他	フリークエンシーコントロール有 (1日1ユーザー1回まで)

○web Sportivaに導入しているPiano DMPに蓄積した1st Party Dataを活用し、
ユーザーの興味・関心に応じた広告配信を実施



読者属性ターゲティング

性別、年代、年収、役職、などの読者属性データを
Piano DMP for Adで拡張した対象にターゲティング

関心カテゴリーターゲティング

記事カテゴリー「プロ野球」「海外サッカー」など、
読者のコンテンツ関心にターゲティング

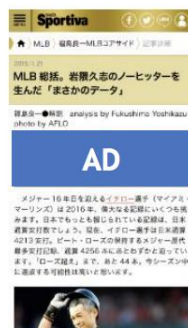
※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーの
ページ表示時も配信対象

選手名キーワードセグメント

選手名「大谷翔平」「久保建英」「羽生結弦」など
の特定の選手名キーワードへ接触した読者にターゲ
ティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時
も配信対象

通常配信と
比べてCTR
が2倍に



読者属性ターゲティング

性別	男/女
年齢	年代で絞り込み
結婚	既婚/独身
子供	いる/いない
職種	無職/主婦・主夫/学生/アルバイト・パート/会社員・公務員/役員・経営者
年収	300万以下/500万以下/700万以下/1,000万以下/1,000万以上
運転免許	できれば取得したい/有り/無し
飲酒	飲まない/週2~3回/月1回程度/毎日
喫煙	する/しない

関心カテゴリターゲティング

海外スポーツ全般	野球全般
サッカー全般	自動車全般
プロ野球	バスケットボール
MLB	NBA
サッカー代表	モータースポーツ
海外サッカー	競馬
Jリーグ他	格闘技
高校野球他	ラグビー
ゴルフ	フィギュアスケート
陸上	新車のツボ
バレー	パラスポーツ
テニス	水泳
など	

選手名ターゲティング

選手名	大谷翔平
選手名	久保建英
選手名	羽生結弦
など	

各広告メニューのimp単価に以下を加算します。

ターゲティングの種類	加算単価
読者属性	0.5円
関心カテゴリー	0.3円
選手名	0.3円

複数条件の場合は、
組み合わせ方により加算単価が変わります。

複数条件組み合わせの種類	加算単価
AND条件	1.0円
OR条件（読者属性を含む）	0.5円
OR条件（読者属性以外のセグメント）	0.3円

ターゲティング配信例①

配信メニュー：ディスプレイ広告
ターゲティング：年収が1,000万円以上
配信単価：1.1円（配信枠0.6円 + ターゲティング0.5円）

ターゲティング配信例②

配信メニュー：ディスプレイ広告
ターゲティング：運転免許なし以外 AND 関心カテゴリー「自動車
関連」
配信単価：1.6円（配信枠0.6円 + ターゲティング1.0円）

ターゲティング配信例③

配信メニュー：ヘッダーオーバーレイ広告
ターゲティング：海外サッカー OR サッカー代表
配信単価：1.8円（配信枠1.5円 + ターゲティング0.3円）

※弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。

※広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。

※以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくは、お問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - ・ 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - ・ 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

入稿規定

- ※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。但し、第3者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の18時までの入稿とさせていただきます。
- ※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ※リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
- ※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

枠掲載型商品

- ※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 【OS】Windows、Mac
- 【対象ブラウザ】Microsoft Edge、Firefox7.x、chrome15.x、safari5.x
- 【ブラウザ設定】JavaScript 有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
- ※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
- ※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。競合調整は行いません。
- 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
- ※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- ・掲載開始日4営業日前～2営業日前: 料金の50%
- ・掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

ディスプレイ広告メニューのアドベリフィケーションについて

アドフラウド
インプレッション
への配信なし



ブランドセーフ
ティコンテンツ面
のみへの配信



サイト読み込み



アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

お申込みの広告は表示しない

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

リクエスト



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに

【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】 **【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】** を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated Invalid Traffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

仮押え・申し込み・入稿およびお問い合わせ

仮押さえ、お申し込み、ご入稿は、
下記のフォーマットにそって、お願いいたします。

仮押えフォーマット

広告主名：（法人格含む正式名称）
広告リンクURL：
目的：
代理店名：（法人格含む正式名称）
媒体名：○○○○○○○
メニュー名：
掲載期間：
掲載金額：
マージン：
請求金額：
備考：特記事項がございましたら
ご記入ください

申込フォーマット

広告主名：（法人格含む正式名称）
広告リンクURL：
目的：
代理店名：（法人格含む正式名称）
媒体名：○○○○○○○
メニュー名：
掲載期間：
掲載金額：
マージン：
請求金額：
備考：特記事項がございましたら
ご記入ください

入稿フォーマット

広告主名：（法人格含む正式名称）
媒体名：○○○○○○○
メニュー名：
掲載期間：
添付ファイル名：
広告リンクURL：

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、
企画相談は、下記担当者までお問い合わせください。

sales-websportiva@1bashi.jp

株式会社集英社 広告部
〒101-8050
東京都千代田区一ツ橋2-5-10
TEL：03-3230-6202
担当：中村、佐藤

【お取り引きについて】
広告掲載にあたっては、集英社・広告部との取引が必要になります。すでに、集英社・ブランド事業部との取引が存在する場合でも、事前に別途口座対応の可否、取引条件等の確認を行わせて頂きますので、予めご了承下さい。