

web Sportiva

<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

MEDIA GUIDE
2024.01 - 06



集英社

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

媒体概要	INDEX／編集長メッセージ	2
	ブランドネットワーク／サマリー／ユーザー情報	4
	コンテンツ紹介（ジャンル）、（特集の予定）、（連載一例）、（2023年 人気記事）	7
	コラボサイト事例／詳細	11
	編集記事タイアップ事例	13
タイアップ広告	制作進行スケジュール	15
	動画＋記事タイアップ	16
	オーダーメイド記事タイアップ	17
	記事タイアップ	18
	素材入稿型タイアップ	19
	タイアップ誘導枠	20
	外部誘導・拡散メニュー	21
	タイアップで撮影・制作した記事・動画の二次利用について	22
ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	24
	ネイティブ動画広告	25
	全面広告	26
	インタースクロラー広告	27
	DMP広告商品／ターゲティング内容詳細／ターゲティング広告メニュー価格	28
	原稿規定	31
Shueisha Data +	広告配信メニュー・分析メニュー	32
各種規定	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	38
お問い合わせ等	お問い合わせメールアドレス・フォーム	40

質の高いスポーツコラムが 多くの読者に支持されています

web Sportivaは、スポーツが大好きな30～50代の男性ビジネスマンに愛される国内最大級の総合スポーツコラムサイトです。

長年にわたり、アスリートへの取材や丁寧な周辺取材を通して、スポーツの魅力や深淵を描く読み応えのあるスポーツコラムをつくり続けてきたことで、現在では月間1990万PV、380万UUと多くの読者に支持されてきました。

またX（旧Twitter）をはじめとするSNSにも力を入れ、幅広い層の読者に記事を届けるとともに、記事と連動した動画を制作してYouTubeチャンネルで公開するなど、本サイトの枠を超え、多方向への発信に努めてきました。

今後、より多くの読者の皆様に喜んでいただくために、スポーツファンに人気の高いイベントを中心に、引き続き特集を組んでいきます。年末年始にかけては「箱根駅伝特集」、「高校サッカー特集」、2024年2月には「Jリーグ開幕特集」、「プロ野球開幕特集」、7月には「パリ五輪」、8月には「甲子園特集」などを予定しています。

「スポーツイベントに絡めてプロモーションしたい」
「男性ビジネスマンに商品を訴求したい」

そんな時はぜひweb Sportivaをご活用ください。

web Sportiva 編集長

小澤 正直

web SportivaではX（旧Twitter）、LINE等のSNSはもちろん、YouTubeチャンネルも活用し、さまざまなチャンネルで記事・動画を発信。それらのコンテンツをYahoo!ニュース、LINEニュースをはじめとした各種ポータルサイト等に配信しています。

Total オーディエンス数 約 421 万人

※2023年12月現在

SNS



フォロワー
94,000



友だち
553,000



いいね！
20,416



登録者数
12,000



フォロワー
2,800



月間PV 1682万PV
月間UU 351万UU

外部配信先

Yahoo!ニュース



LINEニュース



Gunosy



SmartNews



ニュースパス



auサービスtoday



microsoft



※その他多数

月間PV 7316万PV

日本最大級の総合スポーツコラムサイト

月間1990万PV、380万UUを誇る、日本最大級の総合スポーツコラムサイトです。

取材を通した読み応えのある記事が多く読者に支持されています。

16,821,000_{PV}

1ヶ月のページビュー

3,513,000_{UU}

1ヶ月のユーザー数

3m47s

1ユーザーの平均滞在時間

56,337,000_{PV}

外部メディアで閲覧数

- 自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了
- 一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い

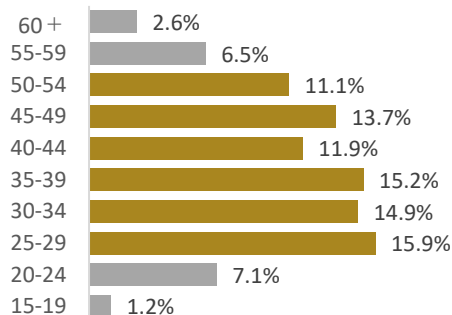


※2023年12月現在

スポーツが“大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

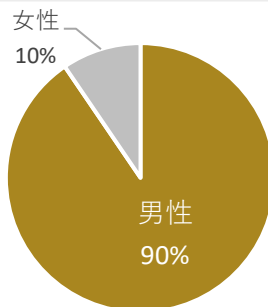
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



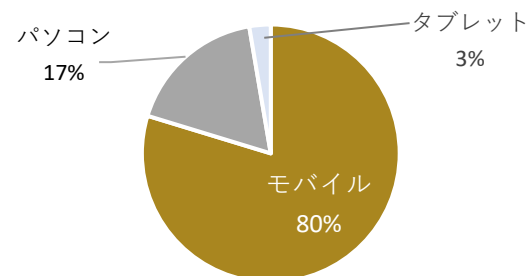
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



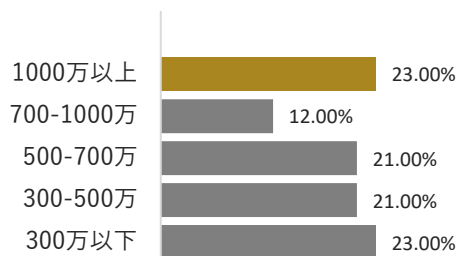
男性比率が、90%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



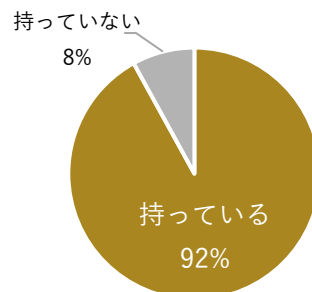
モバイルユーザーが、80%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



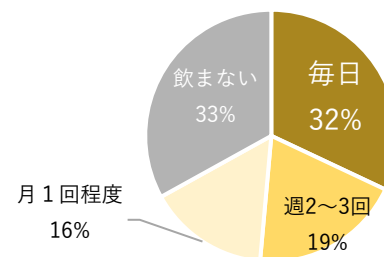
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約3人に2人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

主なカテゴリー

野球



サッカー



ゴルフ



ラグビー



競馬



格闘技



Doスポーツ



フィギュアスケート



バレーボール



陸上



パラスポーツ



モータースポーツ



バスケットボール



エンタメ



卓球



テニス



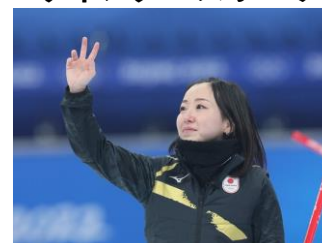
競輪



アウトドア



ウィンタースポーツ



【その他】

水泳
ダンス
大相撲
マンガ
など

2024年 特集スケジュール

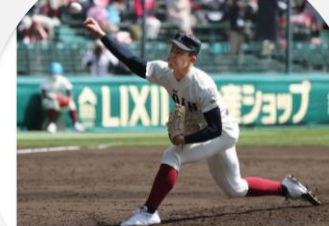


箱根駅伝は、関東の大学駅伝大会。毎年12月29日（日）に開催される。この大会は、箱根駅伝の歴史を語る上で欠かせない。その歴史を語る上で欠かせない。その歴史を語る上で欠かせない。

「箱根駅伝」特集
2023.12-2024.1



「プロ野球開幕」特集
2024.3



「甲子園」特集
2023.8

2024.01

2

3

4

5

6

7

8

9



「高校サッカー」特集
2023.12-2024.1



「Jリーグ開幕」特集
2024.2



「パリ五輪」特集
2024.7

特集一覧

<https://sportiva.shueisha.co.jp/special/>



2023-24年 連載（一部）

斎藤佑樹

元プロ野球選手



雪平莉左

モデル



中村憲剛 × 佐藤寿人

元サッカー日本代表



タイアップ実績（中村憲剛）：日本マクドナルド

貴島明日香

モデル・タレント



タイアップ実績：LIXIL

旗手怜央

サッカー日本代表



谷口彰悟

サッカー日本代表



連載陣を起用したタイアップをご希望の場合は、36ページの問い合わせ先よりご相談ください。

藤澤五月、吉田知那美

（ロコ・ソラーレ）



連載一覧

<https://sportiva.shueisha.co.jp/series/>



2023年下半期 カテゴリー別人気記事

カテゴリ	記事タイトル	画像	QR
野球	2023年11月03日 ドラマ『下剋上球児』放送後の反響 南雲脩司のモデルとなった熱血教師は「免許持ってるの？」と問われる日々 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/baseball/hs_other/2023/11/03/post_93/		
サッカー	2023年10月03日 J2ヴァンフォーレ甲府のACL出場は黒字か赤字か アウェー旅費&国立ホーム開催費用などを聞いてみた https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/football/jleague_other/2023/10/03/j2acl/		
バレーボール	2023年10月16日 石井優希「どこをどう見てそう思われるんですか？」初めて中田久美監督に言い返した日 日本代表時の経験などバレー人生を振り返る https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/otherballgame/volleyball/2023/10/16/post_27/		
競馬	2023年10月20日 高田秋が菊花賞を予想！ ソールオリエンス、タスティエーラより「スタミナ血統の持ち主」に注目 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/keiba/keiba/2023/10/20/post_195/		
陸上	2023年10月14日 横田俊吾「箱根で優勝しても面白くなかった」青学時代の激しいチーム内競争とあまりにも苦しかった箱根の記憶 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/rikujo/2023/10/14/post_61/		

- 特設サイトを設置。スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成する長期のお取り組みプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート
- 特設サイトは編集記事とタイアップ記事で構成される

スポルティーバ×テラーメイド 『Good Golf Life』

スポルティーバ×ニコンビジョン 『スポーツ観戦力ZOOM UP!』

スポルティーバ×ニューバランス 『BETA STORY～道を拓く。』



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/>



<https://sportiva.shueisha.co.jp/future/nikonvision/>



<https://sportiva.shueisha.co.jp/future/newbalance/>



Good Golf Life

もっとうまく、もっと先へ

前園高聖が女子プロの打一に愕然、新クラブでのゴルフ対決について決意

2020.12.18

前園高聖が女子プロの打一に愕然、新クラブでのゴルフ対決について決意

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

Sportiva × TaylorMade

SIM グローレ ツアー

SIM グローレ ツアー

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

Sportiva × TaylorMade

SIM グローレ ツアー

SIM グローレ ツアー

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

2020.12.18

期間	約 5 か月
記事内容	動画＆テキスト記事
出演者	谷原章介 内田理央 前園真聖 プロゴルファー 3 名

YouTube video player thumbnail for the video '前園真聖が女子プロとドラゴン 最後はまさかの展開が！'. The thumbnail shows a man in a yellow shirt and black cap (Maeno Masahiro) pointing towards the right. Text overlays include 'JTB GOLF LIFE' at the top left, '前園真聖が女子プロとドラゴン 最後はまさかの展開が！' at the top center, and '最後まで' at the top right. A large play button is in the center. At the bottom, the title '前園真聖が女子プロとドラゴン' is written in large green and white characters, with '最後はまさかの展開が！' in smaller white characters to the left.

インフォメーション | 記事詳細

2020/12/4
前園真央が女子プロとドラコン。
最後にまさかの展開が！

PROMOTION 実行: 日経 Sports 編集協力: 日経 (株) Nishi Bureau (全 7 月号)
F follow F follow F follow F follow F follow F follow



前園 これやあ勝利はないかなと思って、自分にプレッシャーを掛けたんです。悪い気持ちと意識しないで試合に入りました。

竹村 さすがです。いい味でした（竹村プロがボールをセットし、持ち残りの1球を打つ）。

前園 ナイスショット！

竹村 やばのこのクラブはやめなくていいから打ってくるの、ナイスショットでしたね。取ることを意識して打つために、ミスをおかしてくるから、本当にクラブが喜ぶんですね。

前園 僕はそんな人で、クラブに乗るようなより緊張感があってスイングが狂ったりするから、毎回どのクラブが選ばれるんです。今日は勝機でした。コンの顔がでてくると、降りる人がいると緊張するじゃないですか。

竹村 逆うにがんがる緊張するんですね。プロゴルフファーマをそうなんです。加賀城とかサント1戦目のときはみんな緊張してるんですよ。どうしても高にながら入るから、切っ掛けとジャンプして素心を演としたいの顔を放くというのよは大事かなと思います。

前園 なるほど、自分だけの緊張を解く方法を講つけるのが大事なんですね。

「みんなに驚かすのが大好き」

前園 これが竹村プロのボールですね。ちゃんとかフェアウェイのと真ん中ですね。

竹村 はいねえもう200yくらいです。それにしても前園さんとの距離の差は30yくらい。60yくらい差があるじゃないかな。

【前園さん 265y 竹村真央 200y】

Good Golf Life

谷原章介がゴルフ上達に意欲

楽しんであげたい

谷原章介

ゴルフの楽しさ再発見

Good Golf Life

インフォメーション | 記事詳細

2020.11.20

谷原卓介が新作クラブで自己記録更新。 プロ並みの一打に驚かされます

PRODUCTION: Nippon Sports 制作・演出: 日本放送放送局 (c) 2020

[Follow](#) [Follow @takasuke1986](#) [Follow Me](#)

注目 試合をする時に「褒めやすいね」と「褒めやすいね」という言葉の両方を毎日口にしてはいると聞いています。

注目 自分との会話も大事ですね。

注目 そうですね。「日に使ったクラブをよりよく見たりと感心することがありますので、そんな感情を持っているので、クラブが自分とより密着してくる感じがします。(谷原さん、ドライバーでもう1球打ってみる) むちゃくちゃいいんじゃないですか。

注目 24kgですか。

注目 これ人生で一番です。人生のベストショット、24kgが人生で一番だったことないです。

注目 そう、すごい。

注目 データ上も素晴らしいです。バックスピンが1800回転なんですので、プロのように打てるんです。

注目 そう、素晴らしいですね。

注目 素直に感心しないというか、すごく軽やかに褒めたい。今まで24kgで打って来たんだことはありますが、軽やかだからと褒めて打つ時の感情がないわけではなく、インパクトした瞬間こそすごくあります。バックスが良くても褒めてあげたいですね。

失敗して後悔はあってもいいアイン

注目 試合の30秒前にアインが打たれて、よかったです打ててくれて、自分もみんなはバックスが打てるので、この30秒のスタートラインのショットでぜひお返ししたい。(谷原さんバックスで1球打ってほしい) アインショット!

Good Golf Life

内田理央、新クラブでサインスイング

ゴルフの楽しさを伝える

おかげで?

ゴルフの楽しさを伝える

内田理央、男子プロのレッスンで速攻上達!

ゴルフの楽しさを伝える

★ インフォメーション | 記事詳細

2023.10.30

内田理央、新クラブでナイスショット！ 男子プロのレッスンをさらに上達

PRODUCTION: text by Sora Iwano 編集・写真 by Noto Suresh (S. Iwano)

[Follow](#) [Follow @nottosuresh](#) [Follow like](#)



内田 最近練習に行けなかったんですけど、父はやっているんです。

堀 父はお父さんと一緒にやっているんですって。

内 まだ行ったことがないですよ。

堀 えっ、まだ行っていないんですか、一緒に行ったら、お父さん、むちゃくちゃ喜ぶんじゃないですか。

内 そういうものなんですかな。

堀 父と娘さんが一緒にできるスポーツってあまりないですよ。

内 確かそうですね。ゴルフは妹さんスポーツで売れているじゃないかな。

堀 ゴルフって若者層を問わず、世代を超えてできるスポーツです。

内 練習場にきてみると、本当にいろんな年齢の方がいらしてやっていることに驚きました。最初はゴルフをうつらうつらしている姿しかなくて、ちょっとドキドキしてたんですけど、最終ところまで、みなさん楽しく教えてくれたんです。

堀 そうなんです。一回（ゴルフの練習場）に入るとまじまじ、こんなに手軽にできるスポーツなんだなってみんな驚くんですよ。

内 もうちょっと同年代の女子に広めたいなってすごく思っています。

堀 そうですね。

12

- ## Jackrey



タイアップ広告



動画＋記事タイアップ



オーターメイドタイアップ



記事タイアップ



素材入稿型タイアップ



※年末年始、GW、お盆、長期祝祭日を挟んで掲載する場合はスケジュールが異なりますのでご注意ください。

※申し込み日は目安となります。撮影と制作内容によって変動いたしますので、都度、お問い合わせください。

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥2,500,000～
想定PV数／再生数	8,000PV／8,000再生
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から30日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は5分程度が目安となります。
 ※記事には「Promotion」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、22ページをご確認ください。



YouTube
「web Sportiva公式チャンネル」にも掲載！



2022.12.23
中村俊輔が自ら学び考えた小学生時代の練習法と仲間との思い出。親は「手を掛けなくて目を掛ける」ことが重要

PR PROMOTION web by Sportiva 寄稿 写真・撮影 photo by Noto Saito (in private)

2022年シーズンをもって26年間にわたる指導者としてのキャリアを打ち、日本サッカー界のレジデント中村俊輔さん。小学生時代から競技のサッカー一筋で、得意のようにはボールを蹴ると練習と遊び、夢や目標が実現するまで自分自身で練習法を模索していったという。小学生年代に遡り、全国少年サッカー大会（現「JFA全国U-12サッカー選手権大会」）の全国大会出場を目標とし、練習と熱い練習の日々を送った記憶を、今でも鮮明に覚えている。そんな中村さんに、小学生時代の思い出や、親がどう子供をサポートするべきかなどをお話いただきました。

多くのファンに親しまれているサッカー指導者、中村俊輔さん。

「新しい練習が僕には合っていた」

——中村さんは小学生時代、どんなタイプのサッカー少年でしたか。

僕には3人います。そのうち2人がサッカーをやったり、遊んだりしていたので、自然とそのうちサッカーが得意になってきました。それから、中学年代になると、ボールが素早く入るし、ドリブルが上手になりだしてきていました。最初は小学生でもバスケットボールやサッカーをやって、相手チームとサッカーをする経験があるので、今ではありえないと思いますけど、数回から「キックオフしたらその場からゴールに向かう」と指示が通っていました。

彼が所属していたチームの監督は、とても熱心で、練習に打ち込んでいた子供たちを、僕は褒めるのが大好きだったので、その熱心さは伝っていたと思います。

——監督はどんな練習をやっていましたか。

そのクラブは設備の悪い練習場を使って練習をしていたから、一般的な小学生の練習場よりも少し狭いんです。だからミニゲームが中心で、意識練習や激しい練習は、その場でボールタッチとか、ドリブルとか、リフティングの練習をよくやっていた。だから余計な練習がなくて済んだ。

——個人練習としてやっていたことはありますか。

その関係は、グラウンドを取り囲むように道があったんですが、余計な練習の1時間くらい、その道を走ってドリブル練習をしていました。

よく「練習」としてやっているタイガースさんでいるところからその練習ドリブルは、すごく重要

（日本マクドナルド）

- 17

- 18

○リリース記事や写真素材を入稿いただき、低価格でweb Sportivaに情報を掲載できるライトプラン

料金 ¥400,000～

想定PV数 2,000～PV

想定CTR 0.1%～0.5%

誘導期間 1ヶ月

導線設置箇所 通常のタイムライン表示
その他、任意誘導枠

掲載開始日 平日任意

申込み期限 掲載開始から15日前

レポート項目 記事ページのPV数

※記事には「Promotion」の文字が入ります。
※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
※掲載記事はアーカイブされます。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
※校正は事実確認のみ、一度までとさせていただきます。

※記事の二次利用に関しては、22ページをご確認ください。

2021.10.08

スタート時間・コースを問わない10kmレース開催。上位入賞者には豪華賞品も

PROMOTION text by Sportiva Photo by adidas japan

Follow @webSportiva Follow Me



最速の10kmは、どこか、誰か。

アディダスジャパンが10月24日(日)に「TOKYO FASTEST 10K」を開催

日本中でマラソン大会やロードレースの中止が相次ぎ、アスリートから市民ランナーまで「1秒でも速く」走りたいと願うすべてのランナーが、「自己最速」という目標に挑戦する機会が減少している。

そんなランナーたちがいつものコースや道所で、気軽に「自己最速」に挑戦できる絶好のレースがある。それが、アディダス ジャパンが10月24日(日)に開催する「TOKYO FASTEST 10K」(トーキョー ファステスト テンケー)だ。

マラソン・駅伝シーズンに向けて日本中のランナーと最速を目指す「ADIZERO FASTEST PROJECT」の一環として開催する、「TOKYO FASTEST 10K」。これは、アディダス ランニングクラブを通じて、日本中のどこからでも参加可能な「最速の10km」を競うバーチャルレースだ。スタート時間やコースは決まらず、参加者が自由な時間・コースで参加することができる。

アディダス ランニングクラブより10kmのタイムを計測し、上位入賞者の中から抽選で3名に2022年にアメリカで開催予定の「ホストマラソン2022への参加権」をプレゼント。さらに3名に「最速」を追求するための限定サポート」をプレゼントする。

このレースには、アディダス契約アスリートの当出陣選手や、ADIDAS RUNNERS TOKYOのキャプテンやコーチなど、さまざまなランナーが参加予定。出走選手は「天候次第ではありますが、強い風を利用してきてワンウェイの10kmがとれる河川敷のコースを走ろうと思います」と語り、好記録を出すためにはコース選びがカギを握ると感じているようだ。



プロランナーの若田玲奈選手も「TOKYO FASTEST 10K」に出場

(アディダス)

2021.10.04

福西崇史、坪井慶介がeスポーツサッカーでバトル。10月10日にオンラインイベント開催

PROMOTION text by Sportiva

Follow @webSportiva Follow Me



「金日本eSPORTSサッカー地域対抗大会」の模様を2人がゲスト出演

この夏、熱き思いが盛り上げられた「金日本eSPORTSサッカー地域対抗大会」へ新たな輪を、大きな躍進へ、VPG JAPAN (e) が主催したこの大会は、サッカーゲーム「FIFA」を使ったeスポーツ大会で、1人が1プレイヤーを操作して1対1で対戦するため、フォーメーションや戦術、コミュニケーションがものをいう。よりリアルサッカーに近い面白みがある。

9月18日には、全国の手選を勝ち上がった4チームによる決勝大会が開催され、神奈川県SBCFが初代王者に輝いた。

初開催となったこの全国大会を祝う「後援祭」が、10月10日(日) 19時30分から開催されることが決定。その模様は、eスポーツコンテンツを積極的に誘致し、このイベントの企画運営にも携わっている「東京ポートシティ竹芝ホール」から、オンラインでライブ配信される。

当日は、元サッカー日本代表の福西崇史氏と坪井慶介氏が登場。さらにお笑い芸人のブラボーリ(原田裕博氏、鈴木大介氏)も参加し、自らの決闘を振り返るとともに、東西オールスター戦も開催される。

■金日本eSPORTSサッカー地域対抗大会「後援祭」>>>

この東西オールスター戦は、「金日本eSPORTSサッカー地域対抗大会」に出場したチームの選手から実力者をチョイス。東日本と西日本の2つのチームに分け、さらにそこにゲストの4人が1プレイヤーとして参加し、エキシビジョンマッチを楽しむ。

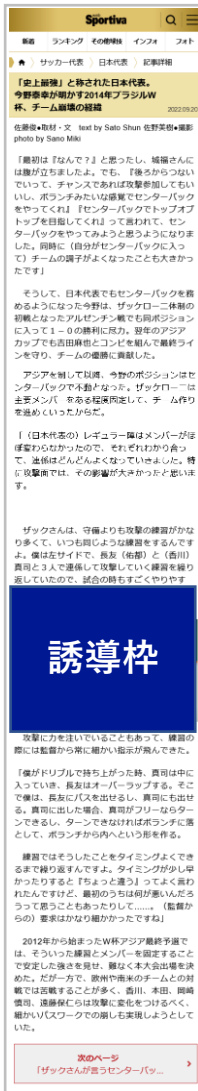
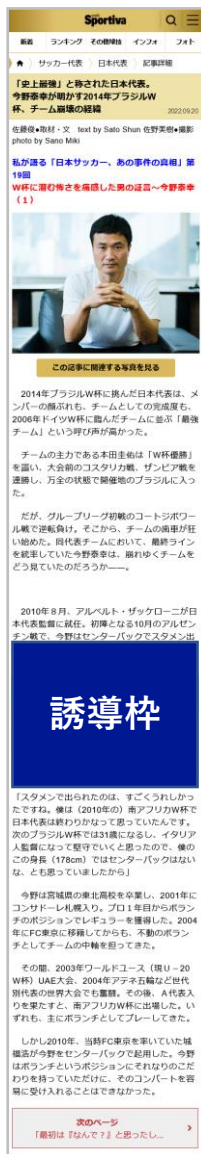
試合後には、ゲスト4人によるトークセッションも開催。eスポーツサッカーとリアルサッカーとの共通点、チームスポーツとしての心得、そして両スポーツの交流や促進など、eスポーツサッカーの可能性について語り合う。

さらにこの「後援祭」に先駆けて、同日18時から番外編トークセッション「Wellbeing for e-Sports」を開催する。

第1部では、北米教育eスポーツ連盟日本支部総務ディレクターの内藤裕志氏、アスノシステム株式会社代表取締役社長の高橋武蔵氏が登壇。「活用場～e-Sportsがもたらす効果と見え始めた価値～」をテーマにeスポーツの持つポテンシャルや未来について、コミュニティ、教育、健康、仕事などの面から考えていく。

(eSportsサッカー振興協会)

記事中広告枠（スマホ）



「編集部のおすすめ」（PC、スマホ）



掲載位置は編集部任意となります。



※誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
※進捗状況に応じ、編集部の任意で誘導強化などを行なう場合がございます。

- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニューになります。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチ
- X（旧Twitter）、FacebookとInstagram（PO配信）のSNSプラットフォームを選択可能

外部誘導・拡散イメージ

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが
可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例）性別、年齢、地域、興味・関心など



X（旧Twitter）
プロモツイート



X（旧Twitter）	2,900 クリック想定	G500,000
	4,000 クリック想定	G700,000
	5,600 クリック想定	G1,000,000
	9,700 クリック想定	G2,000,000
Facebook Instagram （PO配信）	3,500 クリック想定	G500,000
	4,600 クリック想定	G700,000
	6,000 クリック想定	G1,000,000
	10,500 クリック想定	G2,000,000

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

【記事】

- ・二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ・二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ・使用期間によって、二次利用の料金は異なりますので、お問い合わせください。
- ・タレントを起用したタイアップ広告の場合、利用料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。
- ・二次利用は最低限の変更に限らせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
- ・二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
- ・web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ・著作権は株式会社集英社に帰属します。
- ・実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
- ・メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、
二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

【動画】

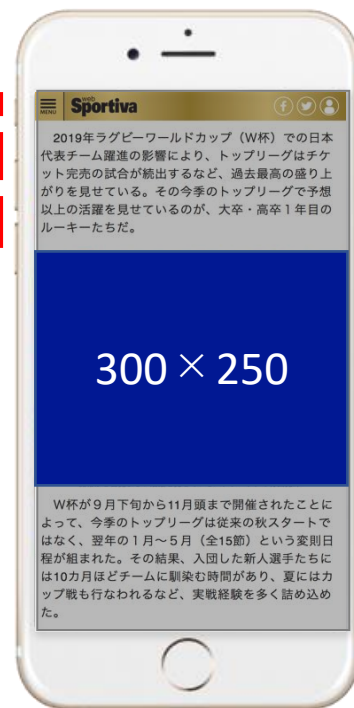
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・通訳（翻訳）や高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・「web Sportiva × ブランドクレジット」または「web Sportiva」ロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。
- ・二次使用に関しまして、タイアップ実施期間中の使用に限ります。
- ・二次使用は1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。
※SNS（FACEBOOK・X（旧Twitter）・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。
※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積りをいたします。
- ・起用する選手・モデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。

ディスプレイ広告



○web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	300,000円
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	0.6円
想定CTR	0.1%~0.3%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	300x250, 300x600, 970x250
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

○視認性の高い記事中・記事下へネイティブ動画広告を配信することにより、
CTRが高いことはもちろん、視聴完了も促すことで、商品認知向上につながります。

掲載料金	300,000円
想定imp	250,000imp想定
imp単価	1.2円
想定再生完了率	95%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 5MB以内
掲載面	中面ページ (全カテゴリ)



クライアント名

Ad by



タイトル

本文

動画

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

○web Sportivaの全面広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	450,000円
想定imp	300,000imp想定
imp 単価	1.5円
想定CTR	1.5%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	320x480
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	記事にアクセスし、次のページに遷移する際に1ページ分広告のページが挟まれる



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※デバイスの大きさによっては下部に空白ができることもございます。

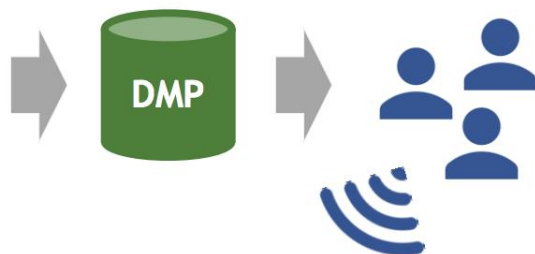
○全画面の広告を配信する事で、ユーザーからの商品認知を向上するキャンペーンが可能です。

掲載料金	400,000円
想定imp	250,000imp想定
imp 単価	1.6円
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	画像: 640x1386 ※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。 オプション: 動画 1280x720以下30秒以内アスペクト比は任意(640x360以上を推奨) +ポスター画像(動画と同サイズ)
形式/容量	画像: jpg/gif/png, 5MB以内 動画: mp4, 5MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



- ※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
- ※ オプション動画の表示位置は、原則画面中央になります。
- 位置指定がある場合、デバイスに関わらず絶対位置指定のみお受けします。
- ※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
- ※ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿は不可となります。
- ※ 第三者配信タグ（計測）入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります。
- ※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
- ※ PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ※ 貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
- ※ 上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

○web Sportivaに導入しているPiano DMPに蓄積した1st Party Dataを活用し、
ユーザーの興味・関心に応じた広告配信を実施



読者属性ターゲティング

性別、年代、年収、役職、などの読者属性データを
Piano DMP for Adで拡張した対象にターゲティング

関心カテゴリーターゲティング

記事カテゴリー「プロ野球」「海外サッカー」など、
読者のコンテンツ関心にターゲティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーの
ページ表示時も配信対象

選手名キーワードセグメント

選手名「大谷翔平」「久保建英」「羽生結弦」など
の特定の選手名キーワードへ接触した読者にターゲ
ティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時
も配信対象

通常配信と
比べてCTR
が2倍に



読者属性ターゲティング

性別	男/女
年齢	年代で絞り込み
結婚	既婚/独身
子供	いる/いない
職種	無職/主婦・主夫/学生/アルバイト・パート/会社員・公務員/役員・経営者
年収	300万以下/500万以下/700万以下/1,000万以下/1,000万以上
運転免許	できれば取得したい/有り/無し
飲酒	飲まない/週2~3回/月1回程度/毎日
喫煙	する/しない

関心カテゴリターゲティング

海外スポーツ全般	野球全般
サッカー全般	自動車全般
プロ野球	バスケットボール
MLB	NBA
サッカー代表	モータースポーツ
海外サッカー	競馬
Jリーグ他	格闘技
高校野球他	ラグビー
ゴルフ	フィギュアスケート
陸上	新車のツボ
バレー	パラスポーツ
テニス	水泳
など	

選手名ターゲティング

選手名	大谷翔平
選手名	久保建英
選手名	羽生結弦
など	

各広告メニューのimp単価に以下を加算します。

ターゲティングの種類	加算単価
読者属性	0.5円
関心カテゴリー	0.3円
選手名	0.3円

複数条件の場合は、
組み合わせ方により加算単価が変わります。

複数条件組み合わせの種類	加算単価
AND条件	1.0円
OR条件（読者属性を含む）	0.5円
OR条件（読者属性以外のセグメント）	0.3円

ターゲティング配信例①

配信メニュー：ディスプレイ広告
 ターゲティング：年収が1,000万円以上
 配信単価：1.1円（配信枠0.6円 + ターゲティング0.5円）

ターゲティング配信例②

配信メニュー：ディスプレイ広告
 ターゲティング：運転免許なし以外 AND 関心カテゴリー「自動車
 関連」
 配信単価：1.6円（配信枠0.6円 + ターゲティング1.0円）

ターゲティング配信例③

配信メニュー：ヘッダーオーバーレイ広告
 ターゲティング：海外サッカー OR サッカー代表
 配信単価：1.8円（配信枠1.5円 + ターゲティング0.3円）

入稿規定

※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
但し、第3者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の18時までの入稿とさせていただきます。
※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

注意事項

※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。
掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

枠掲載型商品

※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
【OS】Windows、Mac
【対象ブラウザ】Microsoft Edge、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
【ブラウザ設定】JavaScript 有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。競合調整は行いません。
枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
・掲載開始日4営業日前～2営業日前: 料金の50%
・掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

Shueisha Data + データ活用



JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
 を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

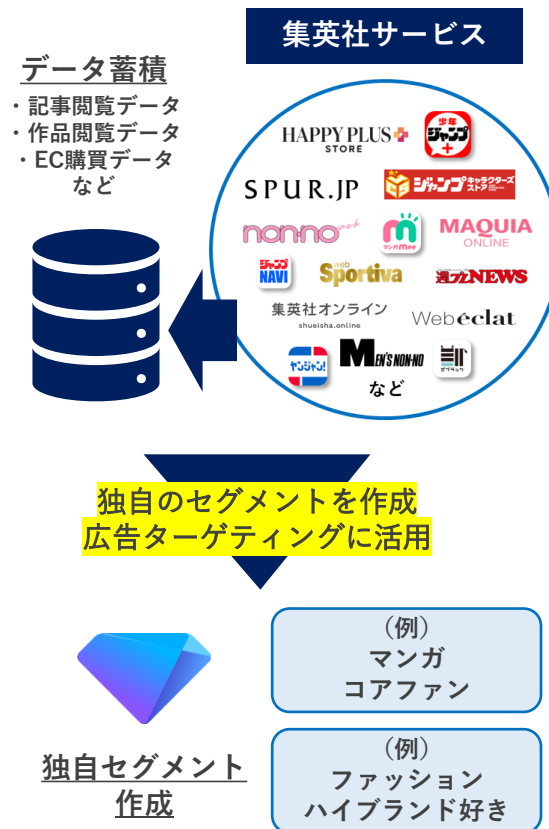
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

データプラットフォーム 活用メニューのご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加えECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します





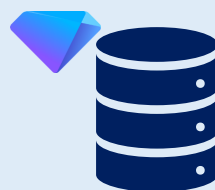
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI

セグメント作成

集英社独自データ



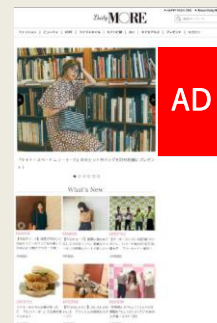
- ・会員情報
 - ・WEB閲覧データ
 - ・マンガ閲覧データ
 - ・EC購買データ
 - ・興味関心データ
- など

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

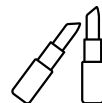


指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE

ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP

HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入HAPPY PLUS
STOREJCS
特定作品のグッズ購入ジャンプ キャラクターズ
ストア

Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen

*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data + メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS

MAQUIA ONLINE @BAILA

nonno

LEE

MORE

Marisol

SPUR.JP

Webecclat

▲▶掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ

取材誌
アカウントマンガアプリ
アカウント

クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者

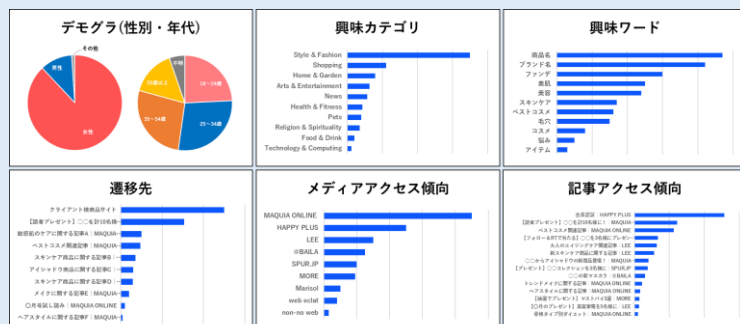
レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- ・属性分析（性別・年代）
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向



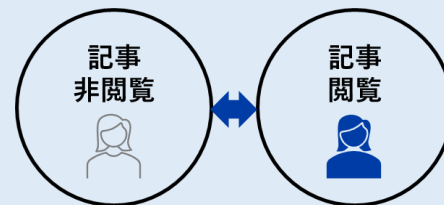
料金：N30万円

レポートイメージ

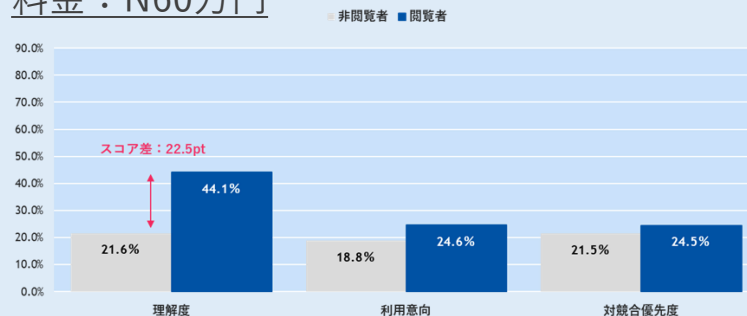


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧者の肯定的回答率	記事非閲覧者の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
プロモーション、# PR、# 宣伝、# 広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) # PR # A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいたしますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

ご掲載のお問い合わせは、下記メールアドレスまたは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

メールアドレス： sales-websportiva@1bashi.jp

お問い合わせフォーム： <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202