SPUR

https://spur.hpplus.jp/

人生を豊かにする
全ての「カワイイ」を集めて。
2025年のニュー・ラグジュアリーはSPURと

2025年
7-12月
MEDIA GUIDE
Ver1.5

集英社

1. SPUR 媒体概要 P3

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ/SPURタグライン/SPUR NEWS
人気コンテンツ/ユーザー属性/タイアップ事例
SPUR編集部コラム「Small Good Things」

2. SPUR 広告メニュー P13

メニューチャート P14
おすすめプラン P15

(1) 秋冬広告企画 P16

「佐藤栞里」起用 プリント版タイアップ＆WEB転載＆SNSブーストパッケージ企画
プリント版＆WEB転載＆SNSブーストパッケージ企画
「それいけ良品ハンター」タイアップ企画
「SPURフレグランススクール 教えて！香水のギモン」番外編！タイアップ企画
新規・カムバック企画

(2) デジタルおすすめメニュー P22

Facebook＆Instagram ダークポスト×Editor's Choice企画
【初出稿クライアント様限定プラン】スペシャルお得企画
ダークポスト＆インスタントエクスペリエンス

(3) デジタルレギュラーメニュー P26

HTML/CMS タイアップメニュー P27

①オーダーメイドタイアップ
②リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）
③テンプレートタイアップ
④プリント版転載タイアップ
⑤取材・スナップ・イベントタイアップ
⑥動画ニュースパブ
⑦ニュースパブ
⑧Small Good Things企画
⑨ひとりっPこと福井が執筆＆撮影しますタイアップ
タイアップ広告　誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P46

① 動画/その他
② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P51

SNSタイアップメニュー P64

編集部公式Instagram
　ストーリーズ タイアップ
Facebook＆Instagram ダークポスト×Editor's Choice企画
ダークポスト
Facebook ＆ Instagram インスタントエクスペリエンス
X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン
LINE公式アカウント広告　スペシャルメッセージ
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P72

SPURデジタルの動画/1～4 スタイル
SPURデジタル＆ひとりっぷ公式『インスタライブ』配信タイアップ
イベント＆店舗レポート動画＆記事タイアップ・ブーストパッケージ
コーディネート／解説動画&記事タイアップ・ブーストパッケージ
動画タイアップパッケージ

(4) バナー広告 P77

(5) Shueisha Data ＋　データ活用 P87

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P92

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- SPURタグライン
- SPUR NEWS
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- タイアップ事例
- 届く、刺さる、購買に繋がる。SPUR編集部コラム「Small Good Things」

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

人生を豊かにする
全ての「カワイイ」を集めて。
2025年のニュー・ラグジュアリーはSPURと

ラグジュアリーとは何か、私たちチームは常に議論しています。
人の技術と時間と、愛情が込められたストーリー。
他人に優しく、自分につながる周りの世界を癒すもの。
忙しい日々の中で、心を軽くしてくれるおくりもの。
現在、SPURが考えるラグジュアリーの在り方です。

時代は新たな変革期を迎えています。
その中で、ラグジュアリーの価値は、ますます力をもってくるはず。
高揚感と冒険と、そして何よりも緊張を和らげるユーモアに満ちた場所、
それがSPURです。
SPURオーディエンスの輪を広げるために、私たちは皆さんの日常に寄り添い、役立つストーリーを手作りでお届けし続けます。

何かお力になれることがあれば、ぜひSPURへ。
いつでもお声がけください！

SPURブランド統括／SPURデジタル編集長
五十嵐 真奈

PROFILE

1996年入社 SPUR編集部に配属
2011年 MAQUIA編集部に配属
2013年 SPUR編集部に配属
2017年 SPUR編集長に就任
2021年 SPURブランド統括/デジタル編集長に就任

ファッション・ビューティ担当として両分野で記事制作してきた経験をもとに、絵力・命の編集者人生を送ってきました。
インスタグラム担当として「SPUR編集G」として毎日投稿中。
SPURおやつ部部長兼任。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

2024年8月期
2,330万PV
256万UU
達成

SPUR

TOTALリーチ数

約5,506,000

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2025年5月末現在

プリント版発行部数	55,000
デジタル版UU	30,000
WEB月間PV	18,958,000
WEB月間UU	2,179,000
会員数	114,000
メールマガジン	41,000

X	304,000
Instagram	323,000
Facebook	320,000
LINE公式	1,326,000
SPUR News	568,000
登録者数	47,800
TikTok	239,000

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
ニュースPASS
d menuニュース
gooニュース

36歳のSPURが目指すのは・・・

人生を豊かにする
全ての「カワイイ」を集めて。

2025年のニュー・ラグジュアリーはSPURと

SPURが定義する
new luxury
[ニュー・ラグジュアリー]

人の創造力、技、思いを込め誠実にこしらえたもの。心を癒す「可愛い」もの。
自分だけではなく、自分と繋がる社会を笑顔にするもの。
内面的な豊かさを享受できるものが、新しい「ぜいたく」体験をもたらします。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

TOPIC ①

創刊刊35周年を記念して誕生した
SPUR公式キャラクター

しゅぷるん

PROFILE

可愛いものが大好きで、おしゃれとおやつに目がない。好奇心旺盛かつ、社会派な一面も。いま注目を集めるヒップなお店とおいしいグルメ情報を収集すべく、常にアンテナを張っています！

企画のアテンド役としての立ち位置で、様々なテーマに挑戦。編集者やスタイリストなどの「おしゃれプロ」よりも、ちょっとミーハーだけどもわかりやすい言葉で、コンテンツを届けていきます。

タイアップ起用も、お気軽にご相談ください！

TOPIC ②

エディターがキュレーションする「本当に欲しいもの」
とっておきがぎゅっと詰まった、珠玉のブティック

SPURSHOP

創刊から35年間、SPURエディターは数々の美しい名品に触れてきました。その知見と人脈を活かし、私たちが本当に「欲しい！」と熱望するものだけをキュレートするeコマースサイト「SPURSHOP」を24年9月にローンチ。「いいものは、いい」と胸を張ってSPURがおすすめする新・定番が揃います。ぜひご注目ください！

SPUR SHOP 特集

https://spur.hpplus.jp/fashion/spurshop/

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2025年1月より、サイト名「SPUR.JP」は「SPUR」になりました！

SPURのプリント版・デジタルは“ONE・SPUR”としてパワーアップ

名品ジュエリー・時計

＼6月売・11月売でジュエリー時計大特集を実施予定！／

ジュエリー・時計で、日常に夢ときらめきを

今手に入れたい、そばに寄り添い私をエンパワメントするジュエリー大特集や、華麗なジュエリーに隠された、輝きの秘密を探る連載も実施中。

周年記念企画

15年先の未来も一緒に

デジタル15周年を記念して、15年先の未来も一緒に歩みたいスペシャルブランドと名品をご紹介。時代を超えて愛され続けるアイテムと、そこに宿る豊かな物語を紐解きます。

雑誌『SPUR（シュプール）』35周年記念サイト

https://spur.hpplus.jp/magazine/special/35th/

靴・バッグ

最新の「欲しい！」靴・バッグ企画

定番からニュースタンダードまで、SPURが厳選する靴・バッグ特集は誌面でもデジタルでも大好評。見て楽しい、そして買いたくなると話題です。

韓国トレンド

＼4月売6月号では韓国大特集も／

“韓国”へのアンテナ

24年1月号では、NewJeansのMINJIさん＆HANNIさんがカバーを飾り、話題に。過去には、IVEのREIさんとLIZさん、TWICEのSANAさん、MOMOさんも登場。SPURは、これからも韓国トレンドをいち早くキャッチします。

フレグランスコンテンツ強化中！

＼次回、10月売12月号で発表！／

フレグランスアワード

香りのプロが選ぶ、新たな名香となる予感に満ちたフレグランスをご紹介します。24年下半期はWEBにて発表！

SPURフレグランスアワード2024下半期

https://spur.hpplus.jp/beauty/feature/2024-12-19-WHVgSg/

フレグランススクール

知っているようで意外と知らない、香水の疑問。香料や調香師についてなどフレグランスの知識について、代表作を紹介しながらわかりやすく解説。

SPURフレグランススクール 教えて！香水のギモン

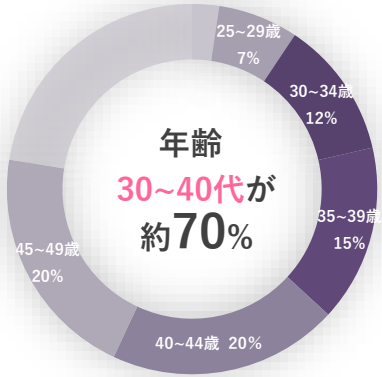
https://spur.hpplus.jp/beauty/fragrance-school/

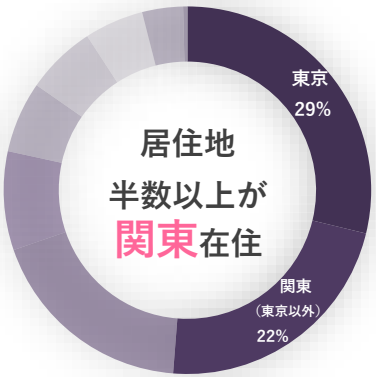
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

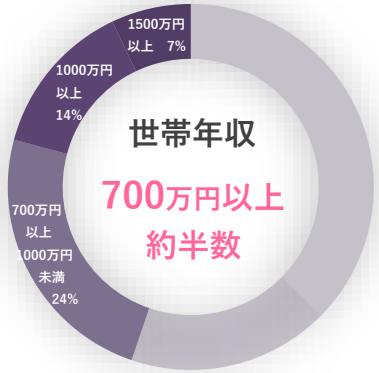
SPUR

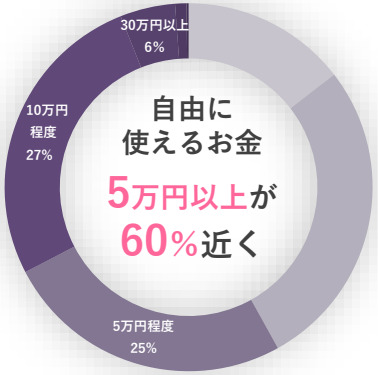
SPUR読者/ユーザーの基本情報と消費行動

メインのユーザー年齢層は、30~40代。
7割近くが関東・近畿在住。
世帯年収は700万以上が約半数、1000万以上が2割。
自分で自由に使えるお金も多く、
5万円以上は約6割、10万円以上との回答は3割超の結果に。









自分の好きには、毎月の出費を惜しみません

1ヵ月でファッションにかけるお金が
3万円以上 23% 昨年比＋5%

1ヵ月で美容にかけるお金が
5,000円以上 71% 昨年比＋11%

1ヵ月でボディケア（エステサロン、ジムなど）
にかけるお金が 5,000円以上 45%

欲しい！にとことんまっすぐです

気に入ったもの、
こだわりのあるものには
惜しまずお金を使う 87%

贅沢ではなくても、
自分が気に入ったり
自分らしいものを求める 94%

よい商品やサービスを
探すためには
手間や時間も惜しまない 69%

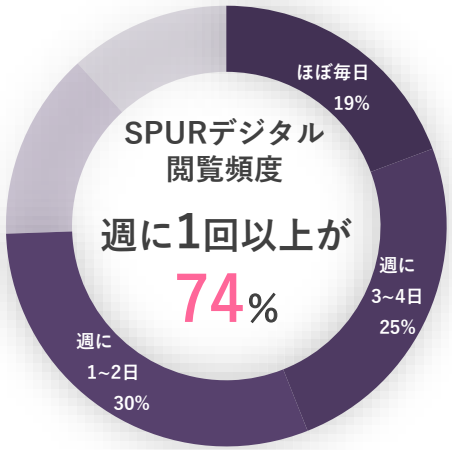
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2024年8月実施 SPURユーザーアンケートより（SPURと接点があるユーザー）N数:1612

SPUR

SPUR読者/ユーザーの実態

ほしいものが見つかる雑誌・サイトとして、SPURを購入・サイトを閲覧する
ロイヤリティの高い読者・ユーザーが多くいます。SPURを見た後に購入を検討し、
実際に買った！という購買意欲が高くアクティブな女性が多いのが特徴です。



週に3日以上サイトに訪れる
ロイヤリティの特に高いユーザーが
全体の44%占めています

人に共有することが大好きです

新しい情報はすぐ
人に伝えたり、共有する 71%

役立つ情報は
すぐ伝えたり、共有する 77%

自分がよいと思った
ものは人に勧めたい 74%

SNS使用率はほぼ100%

Instagram 92%

LINE 88%

YouTube 64%

X 51%

TikTok 16%

SPURの好きなところは・・・？

「センスの良い、可愛い服や素敵なコスメを紹介してくれるところ。」

「自分が理想としている人物像と合致している」

「スモールグッドシングスが好き。
こだわりとセンスが、他の雑誌にはない唯一無二だと感じる」

「全部好きです。創刊から母とともに愛読しています。」

読者・ユーザーからの共感絶大

センスの良いファッション・コスメ、
読み応えのある記事と綺麗な写真が人気。
SPURを読むことでリラックスできる、
前向きな気持ちになれるという声も。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2024年8月実施 SPURユーザーアンケートより（SPURと接点があるユーザー）N数:1612

■リッチテンプレートタイアップ
（モジュール型）（モデル撮影）

https://spur.hpplus.jp/fashion/special/a01_anteprima2406/

ANTEPRIMA 様

心弾む！
アンテプリマのワイヤーバッグ

■リッチテンプレートタイアップ
（モジュール型）（モデル・物撮影）

https://spur.hpplus.jp/beauty/special/a01_lunasol2407/

LUNASOL 様

透ける影、洗練のまなざし

■本誌転載タイアップ
（本誌4～6P）（プリント版素材入稿）

https://spur.hpplus.jp/jewelry_watch/special/a01_tasaki2310/

TASAKI 様

惹かれるのは、凛とした光
モダン・パールと歩む

■リッチテンプレートタイアップ
（モジュール型）（モデル・物撮影）

https://spur.hpplus.jp/fashion/special/a01_givenchy2303/

GIVENCHY様

Paris meets California
「ヴォワイユー」な私

■テンプレートタイアップ
（物撮影）

https://spur.hpplus.jp/beauty/special/a01_dior2305/

DIOR 様

「ディオリビエラ」
陽光きらめく南仏・プロヴァンス
へ想いを馳せて

■本誌転載タイアップ
（本誌4～6P）（プリント版素材入稿）

https://spur.hpplus.jp/jewelry_watch/special/a01_boucheron2411/

Boucheron 様

4つのアイコン
コレクションが調和する
輝きのモーニングコール

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部員の「推し」の熱量が、ファッション・ビューティアイテムに留まらず、ジュエリーやコンビニスイーツまで。

展開イメージ

SPUR

「Small Good Things」

「Small Good Things」とは

毎月**20万UU**を獲得する
人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や
「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも
特徴です

新しいもの、素敵なものにいち早く触れる毎日で、
エディターが見つけた「ちょっといいもの」。

ユーモアと頓智ある文章で、
「ささやかだけれど、役に立ちそうな」エピソードを、
リレー方式で365日、語っています。

例えばそれは、1冊の本だったり、漬け物のヒントだったり。
ジュエリーの日もあれば、ペットの話のことだってあります。
小さな幸せを掬い上げる視座で、
多くの支持をいただく人気コンテンツに成長しました。

今までは見えなかった魅力にも光が当たるように。
心を込めてエディターが綴ります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR 広告メニュー

- メニューチャート/おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data ＋　データ活用

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

Q. プリント版タイアップをご希望ですか？ → いいえ → Q. WEBタイアップをご希望ですか？

はい ↓

はい ↓

ADNAVIは こちらから▶

Q. 今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。

プリント版×デジタルで **多くの人にリーチ**	**フルカスタマイズで 世界観**をしっかり表現	モジュールを組み合わせ **リッチに訴求**	見やすい1P構成の **シンプルレイアウト**	**コーディネート**や **新作紹介**に	**最短掲載 したい**	**エディター**との 取り組みがしたい

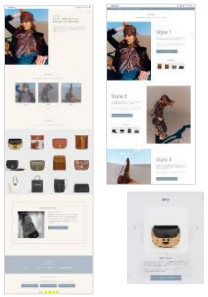
プリント版＆WEB 転載＆SNSブースト パッケージ企画 P.18

G390万円~

オーダーメイド タイアップP.32~

G400万円＋制作費

リッチテンプレート タイアップ P.34~



G220万円＋制作費

テンプレート タイアップ P.36~

G150万円＋制作費

取材・スナップ・イベントタイアップ P.39

スナップ撮影・素材入稿ともに

G150万円

Small Good Things企画 P.42

G120万円

ニュースパブ P.40~

G40万円~

プリント版詳細は P.16降の 広告企画ページへ

タイアップの効果を最大化したい

動画メニュー P.72~

イベント＆店舗レポ

インスタ ライブ

動画タイアップ パッケージ

コーディネート動画

＋α タイアップ オプション動画も

タイアップ 外部誘導 P.51~

LINE 𝕏 facebook Instagram YouTube TikTok SmartNews outbrain YAHOO! JAPAN Google TOKYO PRIME タクシーサイネージ

G30万円~

SNSタイアップ P.64~

LINE 𝕏 Instagram facebook

G80万円~

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ご予算別 SPURおすすめ松竹梅プラン

Plan A

プリント版とWEB転載、
さらにはSNSブーストの組み合わせで、
全方位に、商品の魅力を拡散・アピール

ご予算 1,000万円以上

プリント版タイアップ

4C4P 定価 G870万円
※新規・カムバック価格等の
割引については、
営業担当までご相談ください

**プリント版
転載タイアップ**

P38参照　G150万円
※テンプレートタイアップ

★リッチな構成を
ご希望の場合は、
リッチテンプレート
タイアップがおすすめ
P34~参照

★キャスティング費
およそ100~150万円
※起用候補の方により上下いたします。

＋

外部誘導

P51～参照
G30万円～

LINE　X　facebook
Instagram　YouTube　TikTok
SmartNews　outbrain　YAHOO! JAPAN
Google　TOKYO PRIME タクシーサイネージ

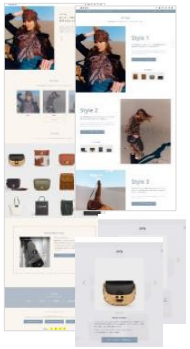
Plan B

著名人を起用しビジュアルにより
インパクトをもたせ、
SPURの周辺オーディエンスで強く拡散を図る

ご予算 800万円程度

**リッチテンプレート
タイアップ
（モデル・物撮影）**

P34~参照
G220万円＋制作費N170万円



★キャスティング費
およそ100~150万円
※起用候補の方により上下いたします。

＋

**Facebook＋Instagram
PO配信**

P54参照　G70万円~

Instagram
facebook

＋

LINE広告
P52参照　G50万円~

LINE

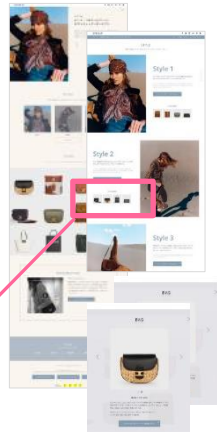
Plan C

SPURが提案するモデルビジュアルで
キャッチーに訴求しつつ、
製品カタログやEC強化オプションで誘導も

ご予算 500万円程度

**リッチテンプレート
タイアップ
（モデル・物撮影）**

P34~参照
G220万円＋制作費N170万円



**★スタイル連動
EC強化オプション**
N30万円～

＋

**Facebook＋Instagram
PO配信**

P54参照　G70万円～

Instagram
facebook

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR 広告メニュー ＞

(1) 秋冬広告企画

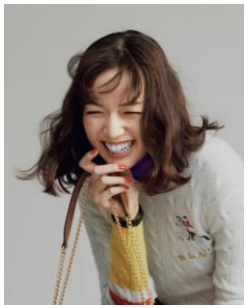
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「佐藤栞里」起用 プリント版タイアップ＆WEB転載＆SNSブーストパッケージ企画

「佐藤栞里」さんを起用したパッケージ企画です。
プリント版、WEB転載、SNSブーストと立体的な展開が可能なパッケージです。オプションでは、モデルカットの二次使用も可能です。

1日1社限定

起用モデル＆展開図



SPURフレンド
佐藤栞里さん

プリント版掲載TU（4P）

WEB転載

FB＋IG
PO配信

※画像はイメージです。

有料追加オプション（2次使用）

ご協賛社様オウンドメディア＆自社SNSアカウント1ヵ月使用

※掲載期間内に1回のみ
ポスト可能

協賛対象号	～2026年2月号（12月発売号）	
協賛条件	・プリント版4C4PTU ・SPURデジタル転載 （CMS形式、20,000PV想定） ・Facebook＋Instagram PO配信 5,800CL想定	G ¥7,500,000
	【オプション】 モデルカット二次使用 （5カットまで）	N ¥1,000,000
協賛特典	① 佐藤栞里さんの起用（契約で起用ができない場合がございます） ② プリント版4Pタイアップ（最大5カット） ③ SPURデジタル転載（プリント版転載CMS、掲載期間：本誌発売期間中） ④ Facebook＋Instagram PO配信 5,800CL想定 【有料オプション】 ご協賛社様オウンドメディア＆ 自社公式SNS［X（旧Twitter）/Facebook/Instagram/LINE］にて、 5カットまでモデルカット二次使用可能 ※オウンドメディアでの二次使用期間はプリント版掲載期間1ヵ月のみ ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで ※二次使用画像にはSPURロゴを入れて頂きます。	
申込・ オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	・１日１社限定のメニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・詳細は担当までお問い合せください。	

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

プリント版＆WEB転載＆SNSブーストパッケージ企画

プリント版のタイアップとSPURデジタルへの転載やSNSブーストがセットになった、とてもお得なパッケージプランです！

展開イメージ

SPURプリント版
タイアップ記事

掲載

掲載

SPURデジタル
タイアップ記事転載

SPURデジタル
メイキング動画

誘導

SPURアカウント
動画アド

facebook

X

Instagram

協賛対象号 & 申込期限	2026年2月号（12月発売号）まで
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャスティング量、二次使用料が発生する場合があります。 ・WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPURデジタル媒体資料のメニュー規定に準じます。 ・D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。

付帯条件まとめ

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	プリント版4Pタイアップ ＋ WEB転載 ＋ 動画 ＋ SNSブースト1種類	プリント版4Pタイアップ ＋ WEB転載 ＋ SNSブースト1種類	プリント版4Pタイアップ ＋ ダークポスト Facebook＆Instagram	プリント版2Pタイアップ ＋ WEB転載 ＋ SNSブースト1種類
協賛料金	G760万円 ※マージンは20%です	G630万円 ※マージンは20%です	G540万円 ※マージンは20%です	G390万円 ※マージンは20%です
プリント版	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (プリント版素材を使用した4Pタイアップ)	テンプレートタイアップ (プリント版素材を使用した4Pタイアップ)	転載無し	テンプレートタイアップ (プリント版素材を使用した2Pタイアップ)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。 Facebook＋Instagram PO配信 5,800CL想定 or LINE公式アカウント タイアップ誘導プラン	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。 X（旧Twitter） 4,200CL想定 or Facebook＋Instagram PO配信 5,800CL想定 or LINE公式アカウント タイアップ誘導プラン	ダークポスト Facebook＆Instagram Facebookの タイムラインに掲出 ＋ ダークポスト Facebook＋Instagram 4,200CL想定	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。 X（旧Twitter） 3,000CL想定 or Facebook＋Instagram PO配信 4,200CL想定

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「それいけ良品ハンター」タイアップ企画

誰もが知る定番ブランドのアイテムを片っ端から試して、リアルに使えるアイテムや隠れた名品を探し出す「それいけ良品ハンター」。
連載も3年目に入り様々なブランドをご紹介してきました。その中でお声がけをいただくことも増えてきたため、特別版のタイアップメニューとして新しく追加させていただきます。

◆ 事例

原稿タイプ	スナップ撮影
	テンプレートデザイン（CMS）　※画像10点まで
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）
料金（1掲載）	**G ¥2,500,000** （制作費込み）※撮影費込み
掲載内容	画像10点＋テキスト
想定総PV	10,000～12,000PV
誘導リンク	5種程度
申込期限	32営業日前　※内容により異なる（オリエンあり）
レポート	あり
備考	・原稿確認は1回になります。 ・画像は10点までとなります。 画像追加･･･N ¥100,000/1点 クライアント様画像追加をご希望の場合、横幅1280px以上推奨 ・10カット10商材、同型色バリエーション、同型素材バリエーションのみ対応となります。 ・出演者については事前にご希望をお伺いし、調整させて頂きますが、媒体のテイストと異なる場合やその他タイアップとの兼ね合いで、ご希望にそえない可能性もあります。 ・モデルやタレントなどの起用につきましては、モジュールタイアップ以上のタイアップでお願いいたします。 ・ヘアメイク、スタイリングは、スナップに出演される方のセルフでお願いします。 ・ヘアメイク・スタイリストが弊社手配の場合は別途見積もりとなります。 ・イベント取材時の著名人のアサインはクライアント様側からお願いします。 ・スケジュールは、P30「テンプレートタイアップ（物撮影・素材入稿）」を参照ください。

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「SPURフレグランススクール 教えて！香水のギモン」番外編！タイアップ企画

24年夏よりスタートした、月2回更新の香水特化デジタル連載。PV,UUともに急成長中の人気企画が、ついにタイアップ企画になりました！
香水に関するギモンから、クライアント様の香水の魅力まで、プロが座談会形式で分かりやすく、深く解説していきます。

NEW

原稿タイプ	物撮影	素材入稿
	記事テンプレート（CMS）	
期間	1ヵ月（アーカイブ有）	
料金（1掲載）	**G ¥1,500,000** （制作費込み）※撮影費込み	**G ¥1,200,000** （制作費込み）
掲載内容	対談形式（画像＋テキスト）	
想定総PV	10,000～12,000PV	10,000～12,000PV
画像点数	5点まで （ショップ撮影も可）	10点まで
誘導リンク	5種程度	5種程度
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材入稿も同〆切
オリエン期限	30営業日前 ※内容により異なる	20営業日前 ※素材入稿も同〆切
レポート	あり	あり
備考	・原稿確認は1回になります。 クライアント様画像追加をご希望の場合、横幅1280px以上推奨 ・基本的には、ビューティエディターとの対談形式となります。 ・対談者については、クライアント様でのご調整をお願いしますが、SPUR側でのアサインをご希望される際には個別ご相談ください。別途料金発生の可能性があります。 ・撮影型の場合、スタジオでの物撮りとショップ撮影の併用は原則不可となります。 ・モデル起用ご希望の場合には追加料金が発生しますので、別途ご相談ください。 ・スケジュールは、P30「テンプレートタイアップ（物撮影・素材入稿）」を参照ください。	

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

新規・カムバック企画

SPURプリント版に初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「SPURへの出稿を試してみたい！」「久しぶりにSPURに出稿したい！」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規＆カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にSPURプリント版にご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G ¥1,400,000
	4C2P純広	G ¥2,700,000
	4C2Pタイアップ	G ¥3,450,000（制作費含む）
	4C2Pタイアップ＋WEB転載	G ¥4,250,000（制作費含む）
	※モデル・著名人起用の場合は別途お見積りいたします。	

広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
4C1P	1,800,000	297×232		

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR 広告メニュー ＞

(2) デジタルおすすめメニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

Facebook＆Instagram ダークポスト×Editor’s Choice企画 1日1社限定

SPURデジタルアカウント経由でFacebook・Instagramに広告配信を行い、クライアント様サイトへ送客いたします。
写真は編集部員が撮影したもの、もしくはご提供写真に「SPUR Editor’s Choice」ロゴを加えたものとし、
編集部員がオススメとして紹介テキストを執筆することで、通常のダークポストメニューに比べて編集企画としてユーザーに伝えられます。

facebook Instagram

「SPUR Editor’s Choice」ロゴが入ります。
※ロゴの地色は撮影した写真に応じて調整させていただきます。

【撮影型】

編集者自身がiPhone等で撮影します

＋

【素材提供型】

※ロゴ入れ不可の場合、
通常のダークポストメニューをお選びください

＋

【説明文テキスト】
編集部からのオススメ・紹介

↓

SPUR

Facebook＆Instagram
SPURデジタルアカウント
から広告投稿＆広告配信

↓

クライアント様サイトへ遷移

●ポイント
・広告クリック時に直接クライアント様サイトへの送客が可能です
・通常のダークポストメニューと比べて、編集部のオススメ/お墨付き感がある投稿で広告配信が可能です
・ご希望があればShueisha Data＋セグメントをデータ利用費無償で利用可能です

【撮影型】メニュー料金	10,220 クリック想定	G ¥1,500,000（制作費N20万含む）
	15,640 クリック想定	G ¥2,500,000（制作費N20万含む）
【素材提供型】メニュー料金	10,860 クリック想定	G ¥1,500,000（制作費N10万含む）
	16,320 クリック想定	G ¥2,500,000（制作費N10万含む）
【撮影型】掲載内容	・画像3点まで（同一アイテムの3点となります）＋テキスト ※カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り。編集者がiPhone等で撮影します ・リリース資料（商品資料） ・リンク先URL	
【素材入稿型】入稿素材掲載内容	・画像（3点まで推奨） ・リリース資料（商品資料） ・リンク先URL	
掲載期間	1ヵ月間　※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
掲載開始日	弊社営業日　※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	【撮影型】　25営業日前（オリエンなし）　※入稿用素材〆も同日 【素材提供型】　15営業日前　※入稿用素材〆も同日	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・オーガニックタイムラインには表示されません。 ・ご提供素材として、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook＋InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します ・テキスト内に「＃PR」を入れます。複数の＃がある場合、「＃PR」は先頭になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ※本企画はエディター視点切り口での紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知などは控えさせていただく場合があります。 ※担当編集者は商材などを伺ってからアサインとなります。編集部にご一任ください。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・レイアウト、キャッチなどのクリエイティブ構成は、編集部任意となります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整を行う可能性がございます。 ・掲載期間内のクリエイティブ（画像やテキスト）の差し替えは不可となります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 ・SPURデジタル出稿実績クライアント様限定となります。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問い合せください。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

【初出稿クライアント様限定プラン】スペシャルお得企画

SPURデジタル初出稿クライアント様に限り、下記お得プランお試しのチャンス！
ぜひ、この機会にSPURデジタルでのタイアップ企画をご検討ください。

※2026年2月実施分まで

【中～大型企画プラン】

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型） または、
オーダーメイドタイアップを発注いただくと、
編集部公式Instagramストーリーズタイアップをサービス！

※リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）は物撮影、モデル撮影、モデル＆物撮影のプランが対象になります。
※オーダーメイドタイアップはすべてのプランが対象になります。
※各タイアップの詳細はリッチテンプレートタイアップ（モジュール型）はP34・35、オーダーメイドタイアップはP32・33を参照ください。

【クイックプラン】

動画ニュースパブ（G50万円）または、ニュースパブ（G40万円）がそれぞれ10万円引き！

動画ニュースパブ /G50万円 →G40万円
ニュースパブ /G40万円 →G30万円

※各タイアップの詳細は動画ニュースパブはP40、
ニュースパブはP41を参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ダークポスト＆インスタントエクスペリエンス

どちらもクライアント様の素材を使いつつ、編集部側でテキストを調整することで、より自然なかたちでユーザーにアプローチができます。
またSPURがもつセグメントへ向けて配信ができるため、効率的にリーチを伸ばすことが可能なメニューです。

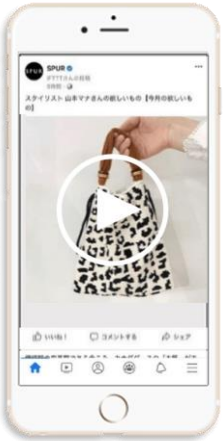
ダークポスト

SPURデジタルアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

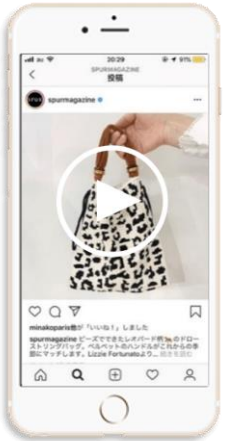
Facebook ＆ Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook＆Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook フィード



Instagram フィード



Instagram ストーリーズ

※画像イメージとなります。

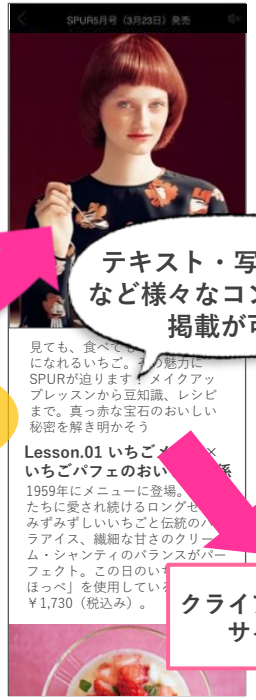
クライアント様サイト

純広告素材やグローバルアセットのキャンペーンビジュアルを効率的に活用することが可能です。

メニュー料金例：11,500クリック想定（G150万）、17,000クリック想定（G250万）※詳細はP67を参照ください。

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画など様々なコンテンツの掲載が可能

G100万円分がセットに

Facebook+Instagram
ブースト広告（PO配信）
想定8,300クリック

クライアント様サイト

メニュー料金例：PO配信＋記事作成費（G160万）
※詳細はP68を参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR 広告メニュー ＞

(3) デジタルレギュラーメニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）
※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	**オーダーメイドタイアップ**	モデル・物撮影	HTML	1ヵ月	**G ¥4,000,000** **制作費N ¥2,500,000**	画像4～8点 ＋テキスト	45,000～ 55,000PV	5種程度	50営業日前 ※内容により異なる	48営業日前 ※内容により異なる
		モデル撮影		1ヵ月	**G ¥4,000,000** **制作費N ¥2,100,000**					
		物撮影		1ヵ月	**G ¥4,000,000** **制作費N ¥1,600,000**					
		プリント版転載		1ヵ月	**G ¥4,000,000** **制作費N ¥1,200,000**				40営業日前	38営業日前
②	**リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）**	モデル・物撮影	HTML	1ヵ月	**G ¥2,200,000** **制作費N ¥1,700,000**	P34参照	23,000～ 28,000PV	5種程度	38営業日前 ※内容により異なる	36営業日前 ※内容により異なる
		モデル撮影		1ヵ月	**G ¥2,200,000** **制作費N ¥1,300,000**					
		物撮影		1ヵ月	**G ¥2,200,000** **制作費N ¥900,000**					
		プリント版転載		1ヵ月	**G ¥2,200,000** **制作費N ¥500,000**				プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
③	**テンプレートタイアップ**	モデル撮影	CMS	1ヵ月	**G ¥1,500,000** **制作費N ¥1,300,000**	P36参照	20,000～ 25,000PV	5種程度	34営業日前 ※内容により異なる	32営業日前 ※内容により異なる
		物撮影		1ヵ月	**G ¥1,500,000** **制作費N ¥600,000**				32営業日前 ※内容により異なる	30営業日前 ※内容により異なる
		素材入稿		1ヵ月	**G ¥1,500,000** **制作費N ¥200,000**				22営業日前 ※素材入稿同〆切	20営業日前 ※素材入稿同〆切
④	**プリント版転載タイアップ**	テンプレートデザイン（プリント版4～6P）	CMS	1ヵ月	**G ¥1,500,000** （制作費込み）	P38参照	20,000～ 25,000PV	5種程度	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
		記事テンプレート（プリント版3Pまで）		1ヵ月	**G ¥800,000** （制作費込み）	プリント版 2 P想定	5,000～ 8,000PV	3種程度		
⑤	**取材・スナップ・イベントタイアップ**	スナップ撮影	CMS	1ヵ月	**G ¥1,500,000** （制作費込み）	画像5点 ＋テキスト	5,000～ 10,000PV	3種程度	28営業日前 ※内容により異なる	―
		素材入稿	CMS	1ヵ月	**G ¥1,500,000** （制作費込み）	画像10~15点 ＋テキスト				

動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル起用費 ＋ 撮影費 ＋ 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。

・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次々ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）
※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間		掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
⑥	**動画ニュースパブ**	素材入稿	CMS	2週間	**G ¥500,000** （制作費込み）	動画1点＋画像2点＋テキスト	3,000～5,000PV	3種程度	13営業日前 ※素材入稿同〆切	―
⑦	**ニュースパブ**	素材入稿	CMS	2週間	**G ¥400,000** （制作費込み）	画像３点＋テキスト	3,000～5,000PV	3種程度	13営業日前 ※素材入稿同〆切	―
⑧	**Small Good Things企画**	エディター撮影	CMS	1ヵ月	**G ¥1,200,000** （制作費込み）	画像３点＋テキスト	7,000～10,000PV	3種まで	25営業日前	―
⑨	**ひとりっPこと福井が執筆＆撮影します タイアップ**	エディター撮影	CMS	1ヵ月	**G ¥1,500,000** （制作費込み）	P43参照	5,000～10,000PV	3種まで	40営業日前 ※内容により異なる	―

動画オプション可

・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの （制作費込み）	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・メールマガジン配信（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N10万円/1点） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円（追加10種まで）とさせていただきます。※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合（スケジュール調整もあり） ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加 ・掲載期間延長をご希望の場合 ・テーマ数、モジュール追加（モジュール型タイアップの場合） ・撮影点数追加（メニューにより異なる） ・掲載画像点数追加（メニューにより異なる） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー（プリント版転載除く）は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。 ・ロゴやテキスト入り画像は不可となります。 ・物撮影が発生するメニューに関して、基本はプリント版1～1.5ページ相当の撮影内容が必要となります。詳細は打ち合わせ(オリエン)時に決定。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間（1か月）中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、1カットN10万円～が別途かかります。 ※SNS［Facebook・X・Instagramの３点］はセットで１メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ●動画再生数（YouTubeまたはVimeoでの再生数、ソーシャルビュー数含む） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 **※⑥⑦はレポートがございません。** **レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。（⑥⑦外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）**

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

オーダーメイドタイアップ（撮影あり）

お申込み（50営業日前）
↓
オリエン（48営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出（43営業日前）
↓
撮影企画書提出（37営業日前）
↓
撮影（30営業日前）
↓
初稿デザイン（JPEG）＋原稿
（18営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（４営業日前）
↓
公開

オーダーメイドタイアップ（プリント版転載）

お申込み（40営業日前）
↓
オリエン（38営業日前）
↓
構成案提出（32営業日前）
↓
初稿デザイン（JPEG）＋原稿
（18営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（４営業日前）
↓
公開

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）（撮影あり）

お申込み（38営業日前）
↓
オリエン（36営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出（32営業日前）
↓
撮影企画書提出（28営業日前）
↓
撮影（22営業日前）
↓
初稿（プレビュー）
（10営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（４営業日前）
↓
公開

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）（プリント版転載）

お申込み（プリント版と同時）
↓
オリエン（プリント版と同時）
↓
構成案提出（18営業日前）
↓
初稿（プレビュー）
（10営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（４営業日前）
↓
公開

テンプレートタイアップ（モデル撮影）

お申込み（34営業日前）
↓
オリエン（32営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出（25営業日前）
↓
撮影企画書提出（22営業日前）
↓
撮影（17営業日前）
↓
初稿（プレビュー）
（10営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（３営業日前）
↓
公開

テンプレートタイアップ（物撮影）

お申込み（32営業日前）
↓
オリエン（30営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出（25営業日前）
↓
撮影企画書提出（22営業日前）
↓
撮影（17営業日前）
↓
初稿（プレビュー）
（10営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（３営業日前）
↓
公開

テンプレートタイアップ（素材入稿）

お申込み（22営業日前）
↓
オリエン・素材入稿（20営業日前）
↓
構成案提出（15営業日前）
↓
初稿（プレビュー）
（６営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（３営業日前）
↓
公開

・校正お戻しはすべて中1日で想定しています。
・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、
公開日が遅れる可能性がございます。

プリント版転載タイアップ（テンプレートデザイン）	プリント版転載タイアップ（記事テンプレート）	取材・スナップ・イベントタイアップ（撮影あり・素材入稿）	動画ニュースパブ ニュースパブ
お申込み（プリント版と同時） ↓ オリエン（プリント版と同時） ↓ 初稿（プレビュー） （５営業日前） ↓ 念校（２営業日前） ↓ 公開	お申込み（プリント版と同時） ↓ オリエン（プリント版と同時） ↓ 初稿（プレビュー） （５営業日前） ↓ 念校（２営業日前） ↓ 公開	お申込み（28営業日前） ※オリエンなし ↓ 構成案提出（簡易撮影ラフ含む） （22営業日前） ↓ 撮影（17営業日前） ※撮影ありの場合 ↓ 初稿（プレビュー） （10営業日前） ↓ 校閲 ↓ 念校（テストアップ） （３営業日前） ↓ 公開	お申込み・素材入稿（13営業日前） ※オリエンなし ↓ 初稿（プレビュー） （５営業日前） ↓ 校閲 ↓ 念校（テストアップ） （２営業日前） ↓ 公開

・校正お戻しはすべて中1日で想定しています。
・転載に関しては校正を一度とさせていただくこともあります。
・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
　申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

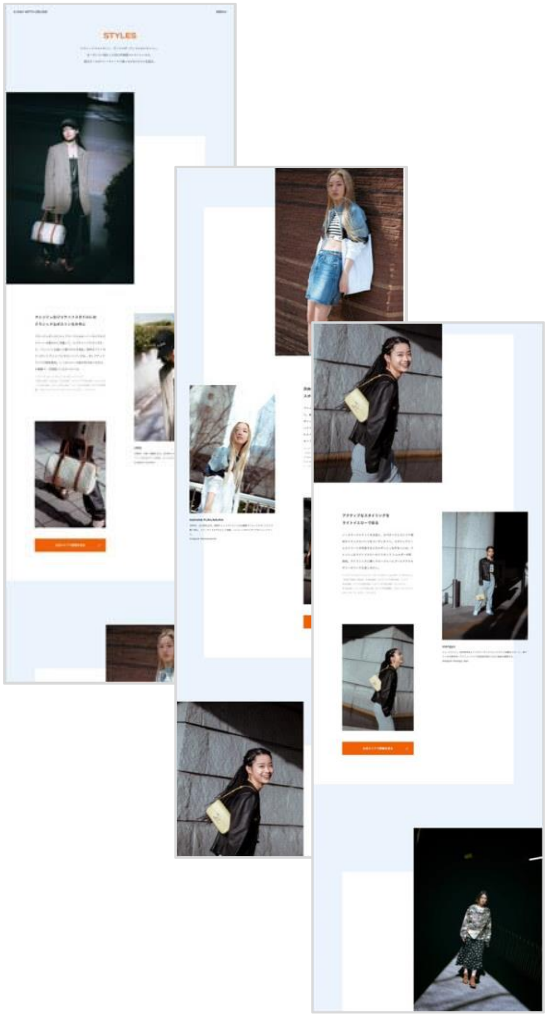
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

①オーダーメイドタイアップ

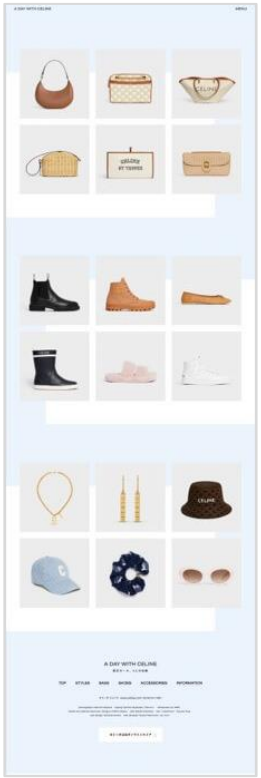
クライアント様の商材や世界観に合わせてデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

PC

スタイリング



アイテム



アイテム詳細

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

①オーダーメイドタイアップ　メニュー詳細

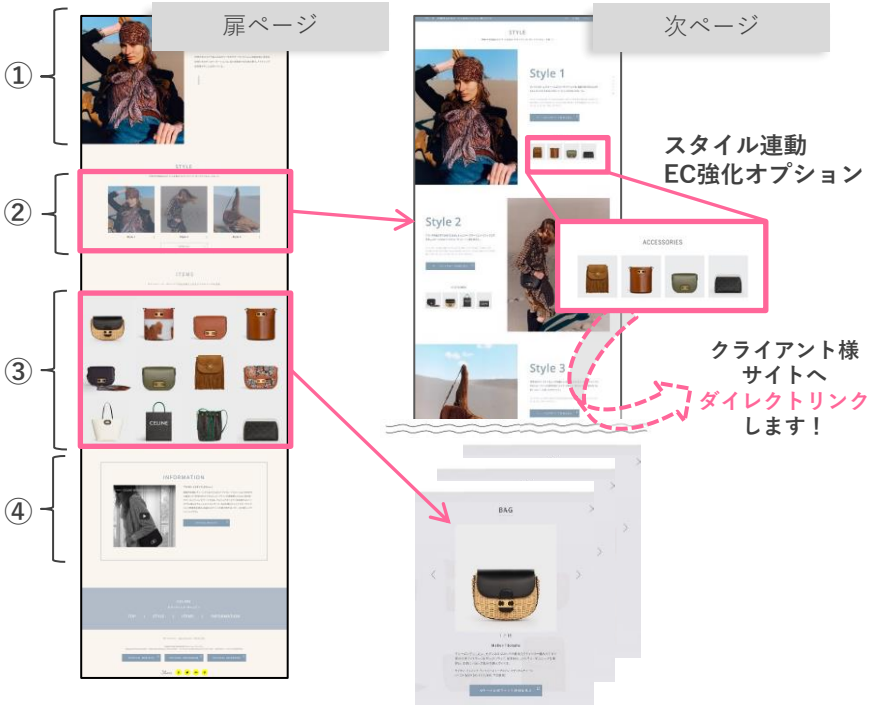
原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影	プリント版転載
	カスタマイズデザイン （PC/SP最適化）	カスタマイズデザイン （PC/SP最適化）	カスタマイズデザイン （PC/SP最適化）	カスタマイズデザイン （PC/SP最適化）
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	**G ¥4,000,000 制作費N ¥2,500,000**	**G ¥4,000,000 制作費N ¥2,100,000**	**G ¥4,000,000 制作費N ¥1,600,000**	**G ¥4,000,000 制作費N ¥1,200,000**
申込期限	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	40営業日前
オリエン期限	48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前
想定総PV	45,000～55,000PV	45,000～55,000PV	45,000～55,000PV	45,000～55,000PV
掲載内容	画像4～8点＋テキスト	画像4～8点＋テキスト	画像4～8点＋テキスト	画像4～8点＋テキスト
リンク数	5種程度	5種程度	5種程度	5種程度
レポート	あり	あり	あり	あり
モデル起用に関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。			
撮影に関しまして	・モデル撮影(1名/4点まで）、物撮影（4点程度）を含んだ料金となります。 ・モデル撮影5点以上、物撮影5点以上の場合は、1点追加ごとに別途G ¥100,000となります。	・モデル撮影(1名/4点まで）を含んだ料金となります。 ・モデル撮影5点以上の場合は、1点追加ごとに別途G ¥100,000となります。	・物撮影（4点程度）を含んだ料金となります。 ・物撮影が5点以上の場合は、1点追加ごとに別途G ¥100,000となります。	
素材入稿に関しまして				・画像は最大8点までとなります。 ※プリント版転載の場合は、4P以上からお受けできます。またカット数は、プリント版掲載カット数に準じます。動画（最大1点まで）もカウントされます。
備考	・撮影内容やご要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。 ・撮影型の制作費には、モデル起用費 ＋ 撮影費 ＋ 原稿制作費が含まれています。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。			

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

②リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）

クライアント様のご要望にあわせてSPUR指定のモジュールを組み合わせて構成します。
ブランドのトーン＆マナーを意識したビジュアル提案をいたします。



※デザインはイメージになります。
事例の構成は「モデル撮影＋製品カタログ＋オプション（スタイル連動EC強化プラン）」です。

人気のオプション！

1）**スタイル連動EC強化** **N ¥300,000 ～**
スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、そのままクライアント様のECサイトへリンクします。（1スタイル5点目安）

2）**診断コンテンツ** **N ¥700,000 ～**（スケジュールは要相談）
占い・診断チャート・タロットなど、クライアント様の訴求内容に合わせて制作いたします。※診断コンテンツは③企画をオプション追加の場合のみ対応可能

3）**カスタマイズ対応** **N ¥500,000～**
フォント、カラーなどのデザインのカスタマイズ、モーションによるリッチ対応、スタイルページや製品カタログ枠の充実などご要望に応じて最適なご提案をします。
（スケジュールは要相談）

コンテンツ（構成要素）※基本4要素

①ヘッダー

■**欧文企画タイトル/日本語企画タイトル＋リードテキスト＋画像または動画**

②スタイル　4点まで　※1点追加ごとに別途N ¥100,000

■**欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋各スタイルリード要素＋リンクボタン**

※スタイル（コンテンツページ）内の要素は、扉ページの欧文テーマタイトル、リードテキスト、各スタイルのテキスト、クレジット/スペック、リンクボタンで構成されます。

③企画　1つ　※下記よりお選びください。

※基本メニュー（料金に含まれているもの）は1企画ですが、オプションで追加可能です。1企画追加ごとに別途N ¥250,000（診断コンテンツのみN ¥700,000）

■**製品カタログ**（最大12点まで。提供素材を想定）
（欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋各アイテムネーム）
※モーダルウィンドウ内でアイテム詳細を展開
（アイテム名＋アイテムキャプション＋クレジット/スペック＋リンクボタン）

■**インタビュー**（欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋インタビュー本文）
※インタビューQuestion部分含めて1000字くらい

■**動画**（欧文テーマタイトル＋リードテキスト）

■**ブランドヒストリー**（欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋本文 ）

■**診断コンテンツ**（欧文テーマタイトル＋リードテキスト） **※オプション追加の場合のみ対応可能**

④インフォメーション

■**欧文タイトル＋リードテキスト＋画像＋リンクボタン**

その他要素

■**コンテンツナビ、問い合わせ先**（リンク先は全部で5箇所まで）

※画像の画角は縦長/横長/正方形対応可能
※①のヘッダーへの動画掲載は、オプションで動画制作（オフショット以上のメニュー）をご発注いただいた場合に限ります。
※③の企画への動画掲載はオプションでの制作もしくはクライアント様ご提供動画での実施が可能です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②リッチテンプレートタイアップ（モジュール型） メニュー詳細

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影	プリント版転載
	モジュールデザイン （レスポンシブ）	モジュールデザイン （レスポンシブ）	モジュールデザイン （レスポンシブ）	モジュールデザイン （レスポンシブ）
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有)	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	**G ¥2,200,000 制作費N ¥1,700,000**	**G ¥2,200,000 制作費N ¥1,300,000**	**G ¥2,200,000 制作費N ¥900,000**	**G ¥2,200,000 制作費N ¥500,000**
申込期限	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	プリント版お申込みと同時
オリエン期限	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	プリント版お申込みと同時
想定総PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV
掲載内容	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照
リンク数	5種程度	5種程度	5種程度	5種程度
レポート	あり	あり	あり	あり
企画追加 オプション	■企画追加（製品カタログ・インタビュー・動画・ブランドヒストリー）N ¥250,000/1企画 ※基本メニュー（料金に含まれているもの）は1企画となります。 ※ただし、診断コンテンツはN ¥700,000～（診断コンテンツはオプション追加の場合のみ対応可能） ■スタイル連動EC強化　N ¥300,000 ■カスタマイズ対応　N ¥500,000～ ■白抜き物撮影　8点までN ¥200,000、12点までN ¥300,000　※ファッションアイテムのみ			
モデル起用に 関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、 別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等の コンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。			
撮影に 関しまして	・モデル撮影(1名/4点まで）、物撮影 （4点程度）を含んだ料金となります。 ・モデル撮影5点以上、物撮影5点以上 の場合は、1点追加ごとに別途 N ¥100,000となります。	・モデル撮影(1名/4点まで）を含んだ 料金となります。 ・モデル撮影5点以上の場合は、1点追加 ごとに別途N ¥100,000となります。	・物撮影（4点程度）を含んだ料金となり ます。 ・物撮影が5点以上の場合は、1点追加ご とに別途N ¥100,000となります。	
素材入稿に 関しまして				・画像は最大8点までとなります。 ※プリント版転載の場合は、4P以上から お受けできます。またカット数はプリ ント版掲載カット数に準じます。動画 （最大1点まで）もカウントされます。
備考	・撮影内容やご要望によっては、別途お見積もり及びスケジュール調整が必要となる場合がございますので、予めご了承ください。 ・撮影型の制作費には、モデル起用費 ＋ 撮影費 ＋ 原稿制作費が含まれています。 ・テーマ数、モジュール追加の場合は別途お見積もりとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。			

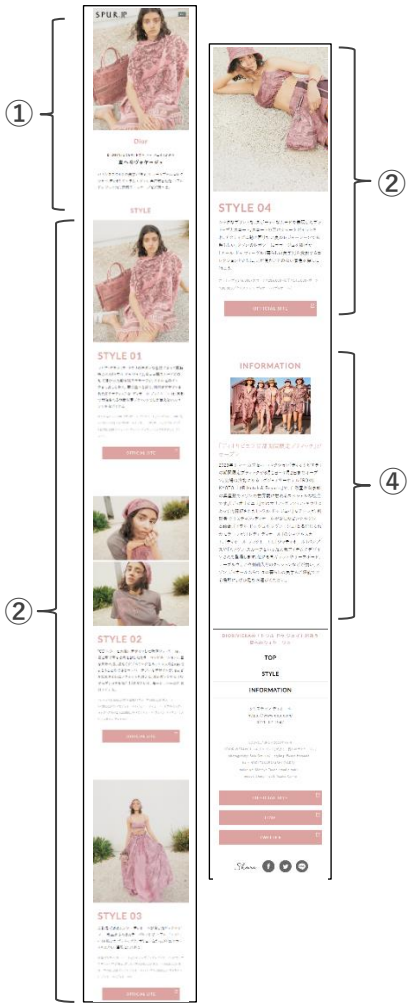
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

③テンプレートタイアップ

モデルカットやアイテムの物撮りをブロックごとにレイアウトし、製品カタログ(オプション)までを1ページで見せ、直感的にわかりやすくユーザーを導きます。クライアント様のブランドカラーを意識したテキストやリンクボタンを配置し、オリジナリティもプラス。

SP



PC

※デザインはイメージになります。
事例の構成は「モデル撮影型」です。

コンテンツ（構成要素）

①ヘッダー ※動画に変更する場合（③の素材流用orクライアント様素材）N ¥100,000

■欧文企画タイトル/日本語企画タイトル＋リードテキスト＋画像

②スタイル 4点まで

■欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋各スタイルリード要素＋リンクボタン

★③動画

■動画（欧文テーマタイトル＋リードテキスト）

④インフォメーション

■欧文タイトル＋リードテキスト＋画像＋リンクボタン

その他要素

■コンテンツナビ、問い合わせ先（リンク先は全部で5箇所まで）

★製品カタログ（オプション）

■製品カタログ（最大8点まで）
（欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋各アイテムネーム）
※モーダルウィンドウ内でアイテム詳細を展開
（アイテム名＋アイテムキャプション＋クレジット/スペック＋リンクボタン）

※4コンテンツ（構成要素）まで。★製品カタログは別途オプション料金が発生します。
※画像の画角は縦長/横長/正方形対応可能
※欧文フォント、ボタンカラーは企画ごとに変更可能。
※ ★ ③の動画掲載はオプションでの制作もしくはクライアント様ご提供動画での実施が可能です。
※プリント版転載の際はプリント版4P以上からお申し込み可能です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

③テンプレートタイアップ　メニュー詳細

原稿タイプ	モデル撮影	物撮影	素材入稿	プリント版転載(4～6ページ)
	テンプレートデザイン （PC/SP最適化）	テンプレートデザイン （PC/SP最適化）	テンプレートデザイン （PC/SP最適化）	テンプレートデザイン （PC/SP最適化）
	CMS	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有)	1ヵ月(アーカイブ有)	1ヵ月(アーカイブ有)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	**G ¥1,500,000 制作費N ¥1,300,000**	**G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000**	**G ¥1,500,000 制作費N ¥200,000**	**G ¥1,500,000 （制作費込み）**
申込期限	34営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材入稿も同〆切	プリント版お申込みと同時
オリエン期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	30営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	20営業日前 ※素材入稿も同〆切	プリント版お申込みと同時
想定総PV	20,000～25,000PV	20,000～25,000PV	20,000～25,000PV	20,000～25,000PV
掲載内容	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照
リンク数	5種程度	5種程度	5種程度	5種程度
レポート	あり	あり	あり	あり
オプション	・ヘッダー枠を動画に変更する場合（素材流用orクライアント様素材）　N ¥100,000 ・製品カタログ（8点まで）N ¥200,000 ・スタイル連動EC強化　N ¥300,000　※プリント版転載の場合 ・プリント版7ページ以上の場合は2ページ追加ごとにG ¥300,000となります。 ・白抜き物撮影（8点まで）　N ¥200,000　※ファッションアイテムのみ			
撮影に関しまして	・モデル撮影(1名/4点まで）を含んだ料金となります。 ・モデル撮影5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。	・物撮影（4点程度）を含んだ料金となります。 ・物撮影が5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。		
素材入稿に関しまして	・動画は最大1点までとなります。 動画　1GB以内 / 動画アスペクト比: 1:1 or 16:9 / mov,mp4 ・画像　横幅1280px以上推奨(縦幅は成り行き）（png・jpg） ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。			・プリント版の掲載カット数に準じます。
備考	・撮影内容やご要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。 ・テーマ数追加の場合は別途お見積もりとなります。 ・プリント版転載の際はプリント版4P以上からお申し込み可能です。			

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

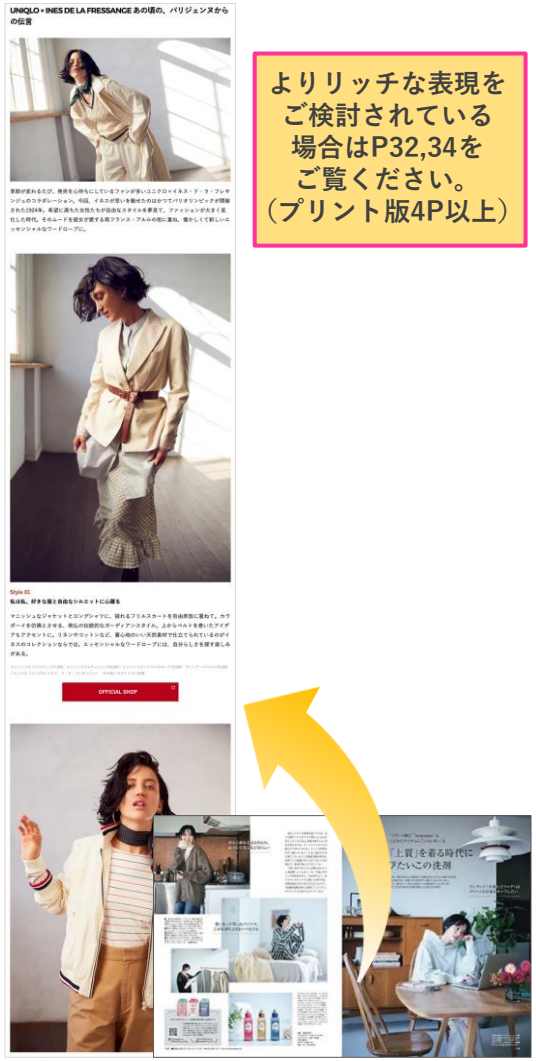
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

④プリント版転載タイアップ

SPURプリント版のタイアップ素材を流用し、SPURデジタルでも展開します。プリント版4P以上のタイアップはテンプレートデザインで制作します。製品カタログやスタイルからECへのリンクなど追加おオプションも可能です。

テンプレートデザイン
PCイメージ

記事テンプレート
PCイメージ



よりリッチな表現をご検討されている場合はP32,34をご覧ください。（プリント版4P以上）

原稿タイプ	プリント版転載（プリント版4～6P）	プリント版転載（プリント版3Pまで）
	テンプレートデザイン（CMS）	記事テンプレート（CMS）
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	**G ¥1,500,000**（制作費込み）	**G ¥800,000**（制作費込み）
掲載内容	P36参照	プリント版２P想定
想定総PV	20,000～25,000PV	5,000～8,000PV
誘導リンク	5種程度	3種程度
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	【リッチテンプレート】 ・テーマ数追加の場合は別途お見積もりとなります。 ・製品カタログの追加（8点まで）・・・N ¥200,000 ・ヘッダー枠を動画に変更・・・N ¥100,000 ・スタイル連動EC強化プラン・・・N ¥200,000 【記事テンプレート】 ・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・画像は3点までとなります。 ・プリント版画像が3点以下の場合、クライアント様画像の追加可能　※横幅1280px以上推奨(縦幅は成り行き）（png・jpg） 【共通】 ・プリント版素材二次使用料は別途。(担当までご確認ください) ・プリント版転載型での掲載カット数に関しては、プリント版の掲載カット数に準じます。 ・プリント版7ページ以上の場合は2ページ追加ごとにG ¥300,000となります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。	

併せてP29の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑤取材・スナップ・イベントタイアップ

物やスナップの撮影を行い、記事化。コーディネートや新作アイテム紹介に最適です。

しゅぷるん起用も
ご相談可能です！

◆ 事例

使い勝手抜群！　NYの新進バッグブランド

Small Good Things

使い勝手抜群！　NYの新進バッグブランド

原稿タイプ	スナップ撮影	素材入稿
	記事テンプレート（CMS） ※画像5点まで	記事テンプレート（CMS） ※画像10~15点まで
期間	1ヵ月 （アーカイブ有）	1ヵ月 （アーカイブ有）
料金	**G ¥1,500,000** （制作費込み）※撮影費込み	**G ¥1,500,000** （制作費込み）
掲載内容	画像５点＋テキスト	画像10~15点＋テキスト
想定総PV	5,000～10,000PV	5,000～10,000PV
誘導リンク	3種程度	3種程度
申込期限	28営業日前 ※内容により異なる （オリエンなし）	28営業日前 ※素材入稿同〆切 （オリエンなし）
レポート	あり	あり
備考	・原稿確認は1回になります。 画像追加･･･N ¥100,000/1点 クライアント様画像追加をご希望の場合、 横幅1280px以上推奨(縦幅は成り行き）（png・jpg） ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 別途費用がかかる可能性がございます。 （画像１点に含む。最大1動画まで） 【スナップ撮影につきまして】 ・出演者については事前にご希望をお伺いし、調整させて頂きますが、媒体のテイストと異なる場合やその他タイアップとの兼ね合いで、ご希望にそえない可能性もあります。 ・本メニューでは、モデルやタレントの起用はお受けできません。 ・ヘアメイク、スタイリングは、スナップに出演される方のセルフでお願いします。 ・ヘアメイク・スタイリストが弊社手配の場合は別途見積もりとなります。 ・イベント取材時の著名人のアサインはクライアント様側からお願いします。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。	

併せてP29の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑥動画ニュースパブ（ニュース記事）

1日1カテゴリ1社限定のメニューとなります。SPURデジタルのニュース記事にご提供の素材と動画を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！

PC

簡潔にわかりやすく
ニュースをお届けする
サマリー(要約)エリア

SP

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

原稿タイプ	素材入稿型
	記事テンプレート（CMS）
期間	2週間（アーカイブ有）
料金（1掲載）	**G ¥500,000**(制作費込み)
掲載内容	動画1点＋画像2点＋テキスト
想定総PV	3,000～5,000PV
誘導リンク	3種程度
申込期限	13営業日前　※素材入稿も同〆切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・動画　YouTubeのみ可能(掲載可否有)　※最大1動画まで ・画像(2点まで)　※横幅1280px以上推奨(縦幅は成り行き)　(png・jpg) ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
備考	・⑦と併せて1日1カテゴリ1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P44・45参照) ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信、LINE公式アカウント以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。

併せてP29の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

動画ニュースパブ＋外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram　PO配信	クリック想定プラン	5,800 クリック	G ¥1,200,000	**G ¥1,100,000**（制作費込み）
X（旧Twitter）　プロモポスト	クリック想定プラン	4,200 クリック	G ¥1,200,000	**G ¥1,100,000**（制作費込み）
LINE公式アカウント広告	友だち数	約1,324,000人	G ¥2,500,000	**G ¥1,300,000**（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2025年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・サムネイルは静止画になります。・パッケージプランマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑦ニュースパブ（ニュース記事）

1日1カテゴリ1社限定メニューとなります。SPURデジタルのニュース記事にご提供の素材を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！

PC

簡潔にわかりやすく
ニュースをお届けする
サマリー(要約)エリア

SP

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

原稿タイプ	素材入稿型
	記事テンプレート（CMS）
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	**G ¥400,000**(制作費込み)
掲載内容	画像３点＋テキスト
想定総PV	3,000～5,000PV
誘導リンク	3種程度
申込期限	13営業日前　※素材入稿も同〆切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像(3点まで)　※横幅1280px以上推奨(縦幅は成り行き)　(png・jpg) ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
備考	・⑥と併せて1日1カテゴリ1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P44・45参照) ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信、LINE公式アカウント以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。

併せてP29の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ＋外部誘導 パッケージプラ

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram　PO配信	クリック想定プラン	5,800 クリック	G ¥1,100,000	**G ¥1,000,000**（制作費込み）
X（旧Twitter）　プロモポスト	クリック想定プラン	4,200 クリック	G ¥1,100,000	**G ¥1,000,000**（制作費込み）
LINE公式アカウント広告	友だち数	約1,324,000人	G ¥2,400,000	**G ¥1,200,000**（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2025年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・サムネイルは静止画になります。・パッケージプランマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑧Small Good Things企画　1週間1記事限定

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ

SPUR

「Small Good Things」

「Small Good Things」とは

毎月**20万UU**を獲得する
人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や
「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも
特徴です

原稿タイプ	エディター撮影
	記事テンプレート（CMS）
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	**G ¥1,200,000**（制作費込み）
掲載内容	①画像３点まで＋テキスト ②基本的には1アイテム （カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り）
想定総PV	7,000～10,000PV（オプション付：約9,000~13,000PV）
誘導リンク	3種まで
申込期限	25営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談）
レポート	あり ※編集部公式Instagram投稿（ストーリーズ）のみレポートなし
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・１週間１記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・記事テンプレートは「ニュースパブ」の仕様を想定しています。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えさせていただく場合があります。 ※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせて頂きます。編集部にご一任ください。 ※編集部公式IG：P93の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。 ・詳細は担当までお問合せください。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。

併せてP29の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

Small Good Things企画＋外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
LINE公式アカウント広告	友だち数	約1,324,000人	G ¥3,200,000	**G ¥2,000,000**（制作費込み）
Facebook＋Instagram　PO配信	クリック想定プラン	5,800クリック	G ¥1,900,000＋N ¥100,000	**G ¥1,800,000**（制作費込み）
X（旧Twitter）	クリック想定プラン	4,200クリック	G ¥1,900,000＋N ¥100,000	**G ¥1,800,000**（制作費込み）
編集部公式Instagram投稿			G ¥1,700,000	**G ¥1,500,000**（制作費込み）
LINE タイアップ誘導+編集部公式Instagram投稿			G ¥3,700,000	**G ¥2,400,000**（制作費込み）

・編集部公式Instagram投稿はフィード＋ストーリーズ1回となります。　・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2025年1月末時点の数値になります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑨紹介アイテム激売れ！ ひとりっPこと福井が執筆＆撮影しますタイアップ

稀代の旅バカ編集者“ひとりっP”こと元SPUR編集長の福井由美子が手掛ける「ひとりっぷプロジェクト」。
紹介されたアイテムは問合せ殺到、売切れ続出！ぜひタイアップ企画をご活用ください！

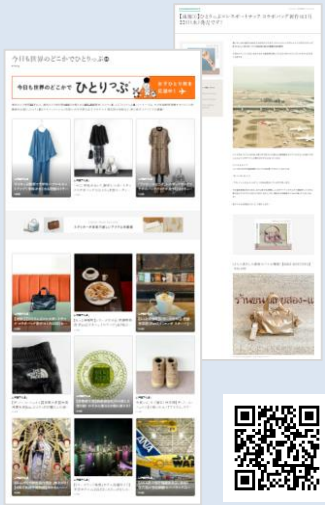
※ ひとりっぷ®は集英社の登録商標です。

ひとりっぷ®プロジェクト

ひとりっぷ® のムック本

@hi_trip 36,000人

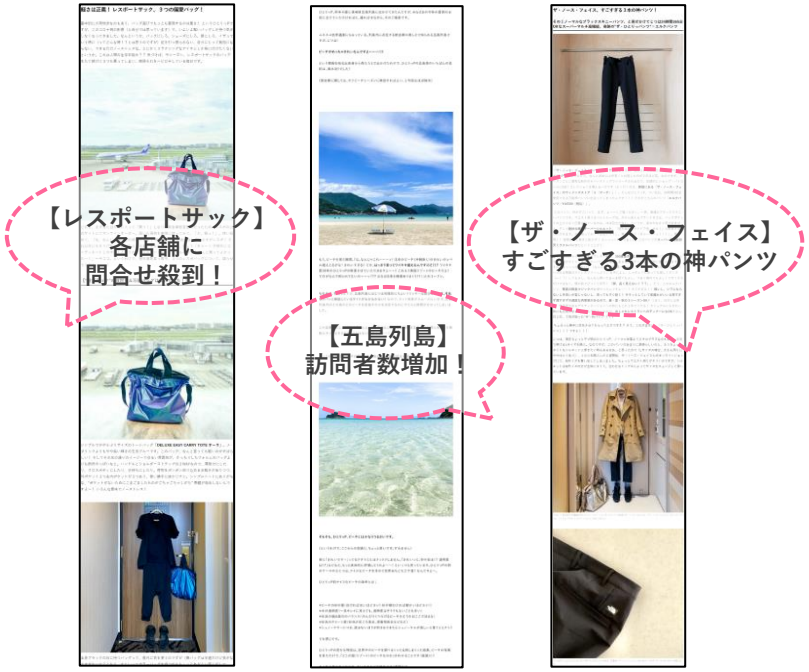
ひとりっぷ® スペシャルサイト



オンライン・オフラインイベント

（ウェビナー活用）

ひとりっぷ®ブログ ※下記事例は編集記事になります。

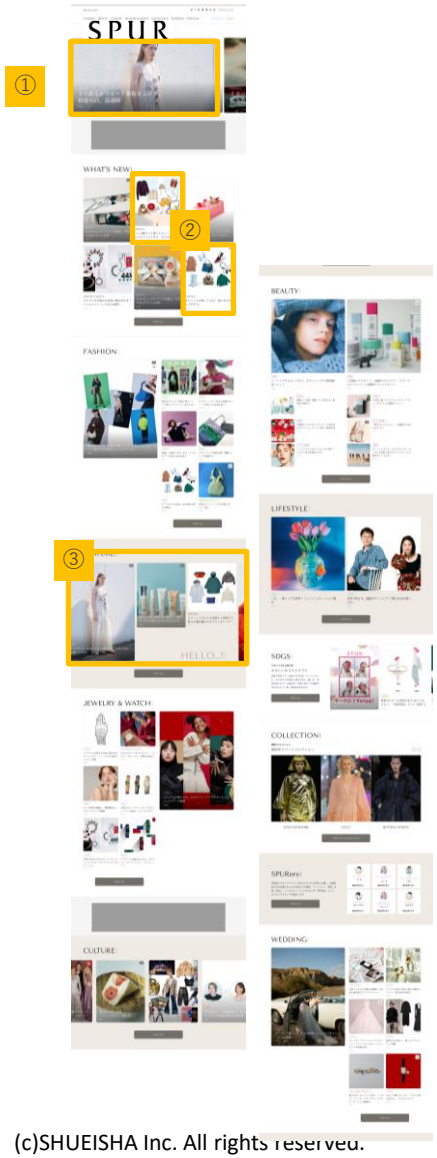


料金（1記事）	G150万円（制作費込み）／1記事	備考	・企画、編集、取材、撮影はすべては福井由美子自身によるものとなります。 ・福井由美子自身の取材が基本となるため取材内容は事前にご相談させてください。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ※現地取材およびカメラマンによる撮影が必要になる場合など。 ・画像加工や素材の編集（リタッチのご希望など）は別途お見積もりとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は原則不可となります。 ・記事はアーカイブ化されます。 ・渡航費、宿泊代は制作費用に含みません。
原稿タイプ	記事テンプレート ※CMS　1記事　※原稿書き起こし ※1ブログにつき、画像8～10点程度・テキスト1000字程度		
想定数	5,000～10,000PV		
掲載期間	1ヵ月		
誘導リンク	リンク3種まで		
申込期限	40営業日 ※取材内容によって異なりますのでお問い合わせください。		

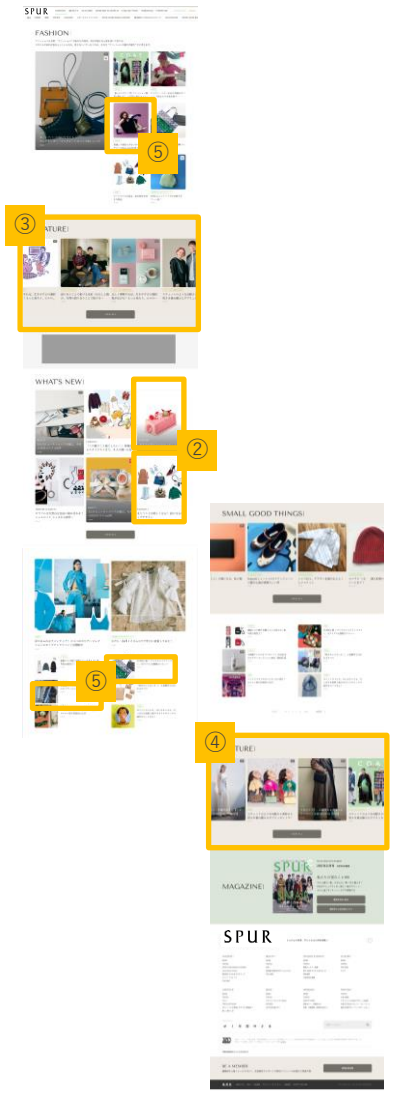
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.
併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

PCタイアップ誘導枠・メールマガジン・SNS

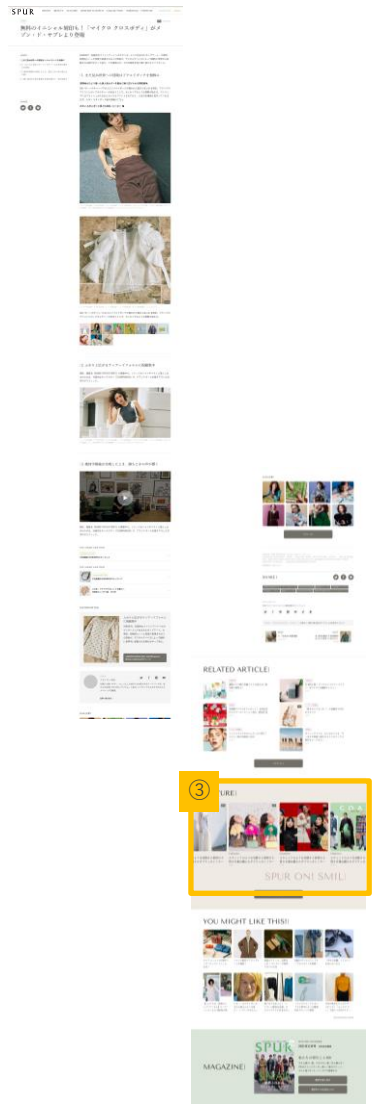
PC TOPページ



PC カテゴリTOPページ



PC その他Pページ



PCタイアップ誘導枠

① PC メインビジュアル	掲載期間中	1枠 ローテーション
② PC 新着記事誘導枠	掲載期間中	2枠 ランダム ローテーション
③ PC FEATURE枠	掲載期間中※	3-4枠 ローテーション
④ PC FEATURE枠 （チャネルのコンテンツのみ）	掲載期間中※	3-4枠 ローテーション
⑤ PC 記事誘導枠	掲載期間中	1枠 ランダム ローテーション

※ニュースパブの誘導枠は③④に2週間のみになります。
・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
・商材に合わせたカテゴリーに掲載させていただきます。
・タイアップ広告一覧のメニューが対象となります。
・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

SNS
回数・配信タイミング、投稿内容は
編集部任意

【メールマガジン】

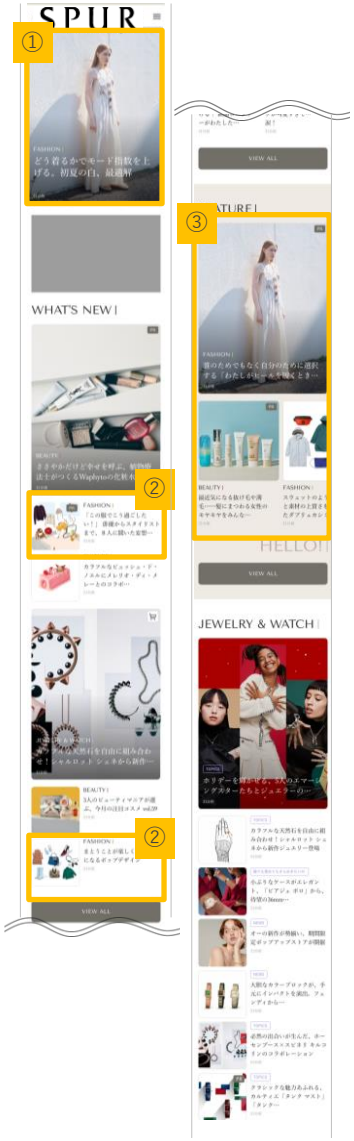
媒体名	掲載期間中
SPUR　会員宛メルマガ	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
・ニュースパブは1回配信となります。

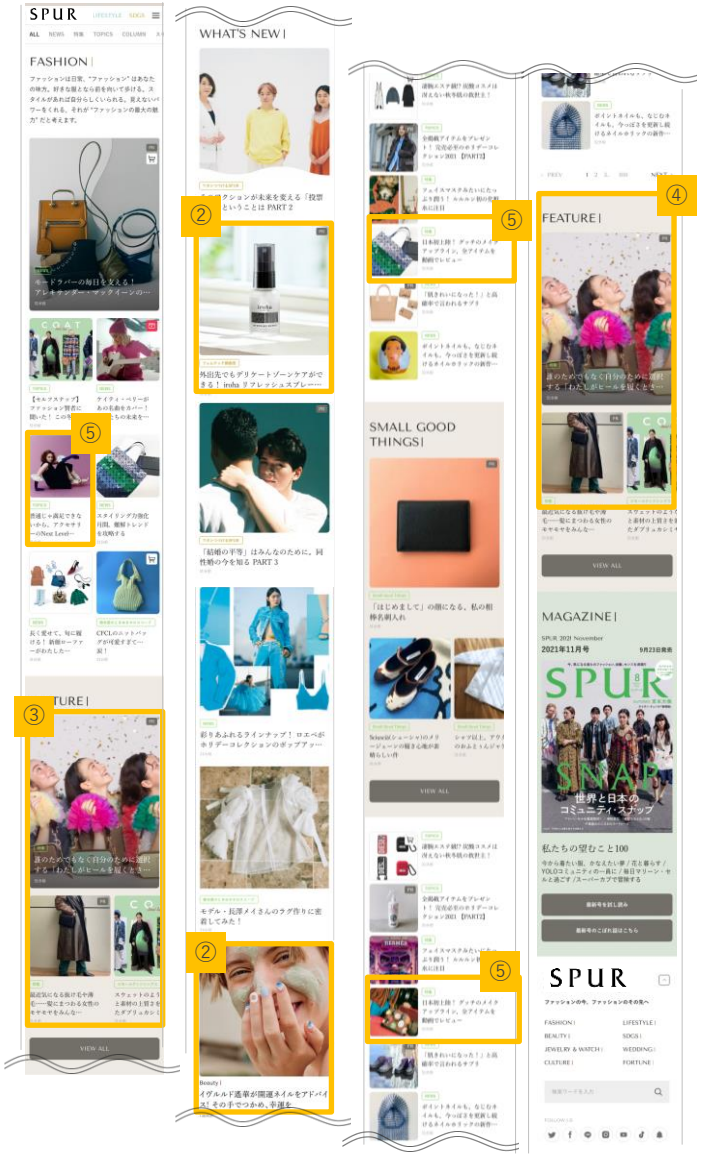
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPタイアップ誘導枠・メールマガジン・SNS

SP TOPページ



SP カテゴリTOPページ



SPタイアップ誘導枠

① SP メインビジュアル	掲載期間中	1枠 ローテーション
② SP 新着記事誘導枠	掲載期間中	2枠 ランダム ローテーション
③ SP FEATURE枠	掲載期間中※	3-4枠 ローテーション
④ SP FEATURE枠 （チャネルのコンテンツのみ）	掲載期間中※	3-4枠 ローテーション
⑤ SP 記事誘導枠	掲載期間中	1枠 ランダム ローテーション

※ニュースパブの誘導枠は③④に2週間のみになります。
・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
・商材に合わせたカテゴリーに掲載させていただきます。
・タイアップ広告一覧のメニューが対象となります。
・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

SP その他Pページ

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	モーショングラフィック（追加撮影はなし ※1）	静止画を活用し、人物やアイテムをアニメーションのような動きに見せる動画にします。SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥800,000～		○	○
②	オフショット	撮影風景やオフショットなど、コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥1,000,000～		60秒前後	×	×
③	オフショット＆インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～		60秒前後	○	×
④	オフショット＆HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～		60秒前後	○	○
⑤	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。	G ¥1,750,000～		60秒前後～	○	○

・マージンは一律20%となります。

YouTube「SPUR公式チャンネル」にも掲載！

対象メニュー

①モーショングラフィック
・オーダーメイドタイアップ
・リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）
・テンプレートタイアップ
・プリント版転載タイアップ　※要事前ご相談

②オフショット～ ⑤オリジナル
・オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
・リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）（撮影型のみ）
・テンプレートタイアップ（撮影型のみ）

料金別途ご相談

※1）モーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
・②③④⑤ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとにN ¥100,000～別途お見積りとなります。
※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
・動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
・その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・②③④⑤の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大２箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ※掲載期間内に1回のみポスト可能となります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS［Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの３点］はセットで１メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑤のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（１：１、１６：９など）をお知らせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP93「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1 ～ 3問　G ¥150,000 4 ～10問　G ¥250,000 11～20問　G ¥350,000 （システム＋集計データ） 発送・作業費：別途見積り（NET）	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 （クロス集計などが必要な場合は別途お見積もりとなります）
表現力アップ	③	診断コンテンツ	N ¥700,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	④	クーポン・引換券発行 （店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	⑤	動画制作	P46参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑥	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑦	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑧	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑨	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram （フィード） （フィードマガジン） 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram （ストーリーズ） 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・リンクのクリック数
編集部公式Instagram （リール） 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。
※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部公式Instagram（オプション）

プリント版または撮影型のWEBタイアップにご掲載いただいた内容をSPUR公式Instagramアカウントから
フィード＋ストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

※イメージとなります。

料金	G ¥500,000
投稿期間	フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにてフィード1回＋ストーリーズ1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像に関しては弊社にてタイアップで使用している素材（編集部で撮影した画像）のみで作成します。テキストはタイアップで使用した素材をインスタグラム投稿用にアレンジさせていただきます。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ５つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P49）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード＋ストーリーズ」になります。 ・モデルや著名人起用のタイアップにて実施希望の場合はご相談ください。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP93の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、ストーリーズ単独での実施をご希望の場合は、P65をご覧ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P52
LINE公式アカウント	②	想定友だち数	約1,324,000人	G ¥1,000,000	P53
facebook Instagram PO配信	③	想定クリック数	5,800CL～	G ¥700,000～	P54
	④	想定再生数	200,000再生～	G ¥700,000～	
Instagram	⑤	想定クリック数	3,900CL～	G ¥700,000～	P55
	⑥	想定再生数	158,000再生～	G ¥700,000～	
Instagram ストーリーズ＋リール	⑦	想定クリック数	2,900CL～	G ¥700,000～	P56
	⑧	想定再生数	85,000再生～	G ¥700,000～	
X	⑨	想定クリック数	4,200CL～	G ¥700,000～	P57
	⑩	想定再生数	350,000再生～	G ¥700,000～	
YouTube	⑪	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P58
TikTok Diversion Ads	⑫	想定クリック数	5,300CL～	G ¥700,000～	P59
	⑬	想定再生数	166,000再生～	G ¥700,000～	
YAHOO! JAPAN Google YDA・GDN	⑭	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P60
outbrain	⑮	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P61
SmartNews	⑯	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P62
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑰	想定表示回数	850,000回	G ¥2,200,000	P63

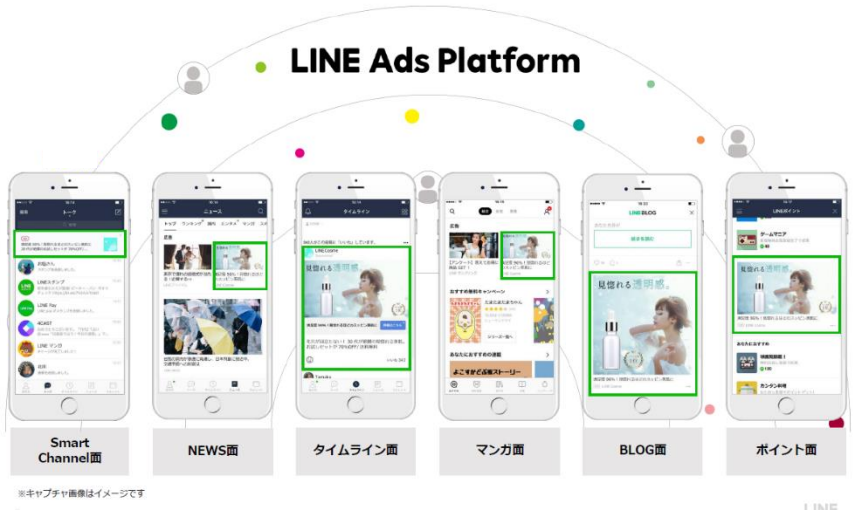
・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

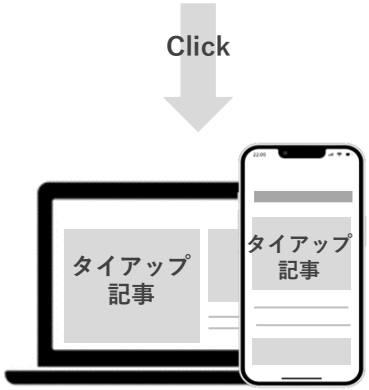
・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。





料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE公式アカウント広告

LINE公式アカウントより、SPURの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!

文章

画像 1/4 サイズ

画像 or 動画

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	タイアップ誘導プラン
特別料金	通常料金 G ¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し＋画像1/4＋画像or動画
友だち数	約1,324,000人 ※2025年1月末時点
枠数	月4枠（週1社限定）
配信日	営業日
配信時間	22時15分　※変更になる可能性があります（事前にご連絡いたします）
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。
誘導リンク	タイアップページ（1URL）
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。

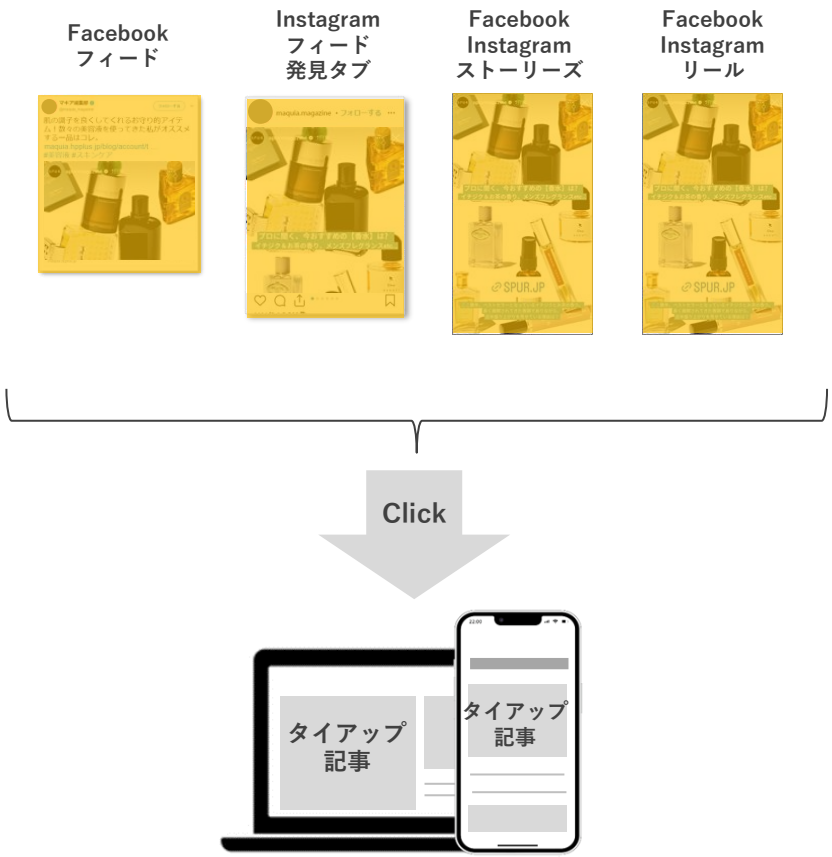
LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「SPUR」のLINE公式アカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Facebook＋Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。



料金（クリック）	5,800 クリック想定	G¥700,000
	8,300 クリック想定	G¥1,000,000
	13,600 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く（静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でX（旧Twitter）ブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ

Instagram
ストーリーズ

Instagram
リール

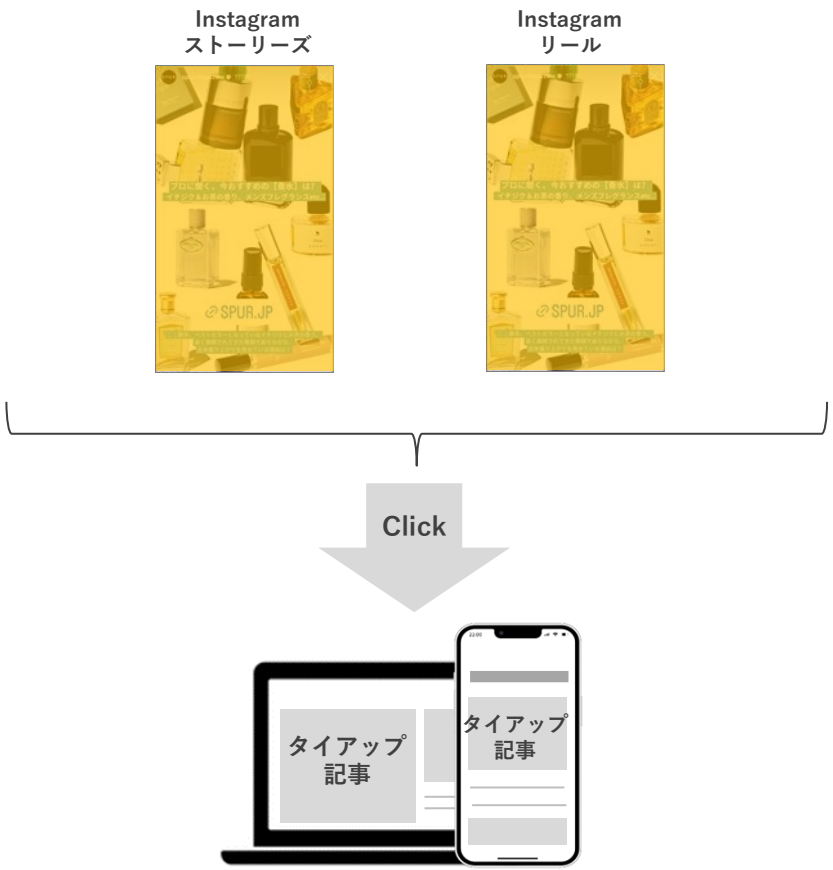
Click

料金 （クリック）	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 （動画再生）	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く （静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でX（旧Twitter）、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が
期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



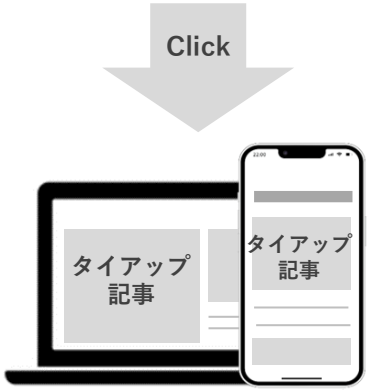
料金（クリック）	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く（静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でX（旧Twitter）、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

X （旧Twitter）

X （旧Twitter）のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



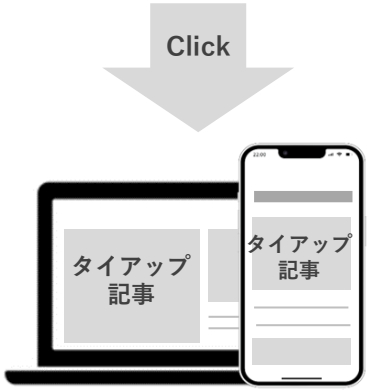
料金（クリック）	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く（静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費でFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

YouTube

短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

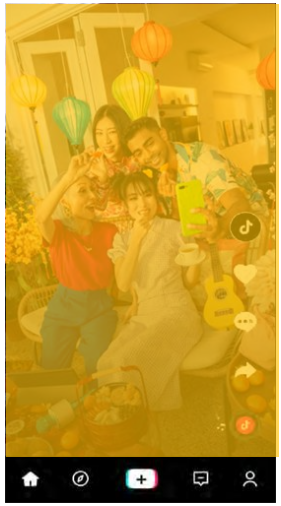


料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click

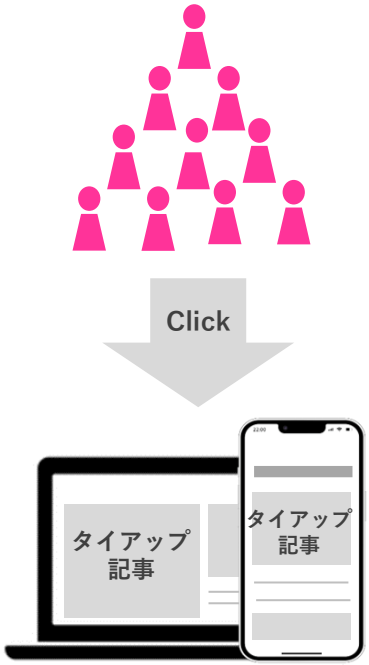
料金 （クリック）	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 （動画再生）	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 （静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・静止画は不可となります。 ・撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。（スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。） ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

YDA・GDN

LEE webに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

《外部誘導メリット》
・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

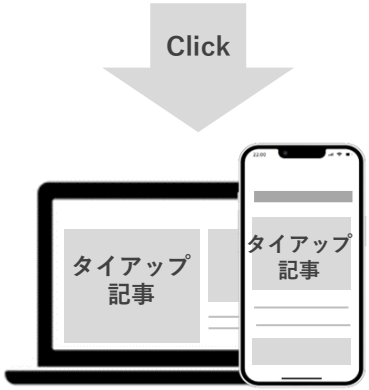


料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりに
パーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



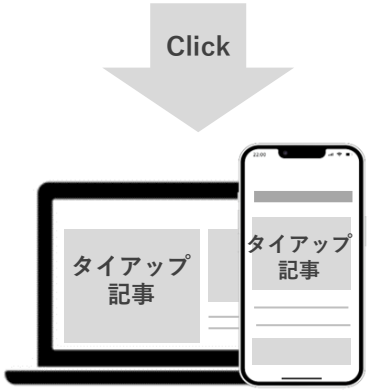
料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

SmartNews



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*のタクシーメディアです。
主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。

＊タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。 2024年12月時点

■配信枠

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。

TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。
その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金（1週間）	静止画（音声なし、最大15秒）	G ¥2,200,000
	動画（音声あり、最大30秒）	G ¥2,200,000
想定表示回数	850,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブに関しまして	静止画ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はＮＧ）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagramストーリーズタイアップ	**G ¥800,000**	素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 物撮影：20営業日前	P65
②	Facebook＆Instagram ダークポスト×Editor's Choice企画	**G ¥1,500,000～** （制作費込み）	撮影型：25営業日前　※入稿用素材〆も同日 素材提供型：15営業日前　※入稿用素材〆も同日	P66
③	ダークポスト	**G ¥1,500,000～**	15営業日前　※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作は申込・素材入稿〆切共に15営業日前	P67
④	Facebook ＆ Instagram インスタントエクスペリエンス	**G ¥1,600,000** （制作費込み）	25営業日前 ※素材入稿も同〆切	P68
⑤	X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン	期間限定パッケージ料金 **G ¥1,100,000＋N ¥400,000**	13営業日前　※素材入稿も同〆切 ※プレゼントの手配も同時にお願いいたします。	P69
⑥	LINE公式アカウント広告　スペシャルメッセージ	**特別料金 G ¥2,100,000**	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同〆切	P70
⑦	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	**G ¥1,000,000** （制作費込み）	30営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	P71
⑧	SPURデジタル＆ひとりっぷ公式『インスタライブ』配信タイアップ	**G ¥2,300,000～** （制作費込み）	掲載開始ご希望日から32営業日前	P73
⑨	イベント＆店舗レポート動画＆記事タイアップ・ ブーストパッケージ	**G ¥2,800,000** （動画制作費込み）	32営業日前　※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	P74
⑩	コーディネート／解説動画&記事タイアップ・ ブーストパッケージ	**G ¥2,800,000** （動画制作費込み）	32営業日前　※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	P75
⑪	動画タイアップパッケージ	**G ¥6,500,000～** （動画制作費＋モデル起用費込み）	45営業日前 ※内容により異なる	P76

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram

公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥800,000 ※編集部撮影の場合はN¥300,000～となります。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・素材提供の場合、原則SPURのストーリーズ用デザインに加工させていただきますが、加工NGの場合はお引き受けできない場合がございます。 ・編集撮影の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・編集部撮影の静止画（2～3点）、動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・＃（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P49）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP93の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Facebook＆Instagram ダークポスト×Editor’s Choice企画 1日1社限定

SPURデジタルアカウント経由でFacebook・Instagramに広告配信を行い、クライアント様サイトへ送客いたします。
写真は編集部員が撮影したもの、もしくはご提供写真に「SPUR Editor’s Choice」ロゴを加えたものとし、
編集部員がオススメとして紹介テキストを執筆することで、通常のダークポストメニューに比べて編集企画としてユーザーに伝えられます。

facebook Instagram

「SPUR Editor’s Choice」ロゴが入ります。
※ロゴの地色は撮影した写真に応じて調整させていただきます。

【撮影型】

編集者自身がiPhone等で撮影します

＋

【素材提供型】

※ロゴ入れ不可の場合、
通常のダークポストメニューをお選びください

＋

【説明文テキスト】
編集部からのオススメ・紹介

SPUR

Facebook＆Instagram
SPURデジタルアカウント
から広告投稿＆広告配信

クライアント様サイトへ遷移

●ポイント
・広告クリック時に直接クライアント様サイトへの送客が可能です
・通常のダークポストメニューと比べて、編集部のオススメ/お墨付き感がある投稿で広告配信が可能です
・ご希望があればShueisha Data＋セグメントをデータ利用費無償で利用可能です

【撮影型】メニュー料金	10,220 クリック想定	G ¥1,500,000（制作費N20万含む）
	15,640 クリック想定	G ¥2,500,000（制作費N20万含む）
【素材提供型】メニュー料金	10,860 クリック想定	G ¥1,500,000（制作費N10万含む）
	16,320 クリック想定	G ¥2,500,000（制作費N10万含む）
【撮影型】掲載内容	・画像3点まで（同一アイテムの3点となります）＋テキスト ※カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り。編集者がiPhone等で撮影します ・リリース資料（商品資料） ・リンク先URL	
【素材入稿型】入稿素材掲載内容	・画像（3点まで推奨） ・リリース資料（商品資料） ・リンク先URL	
掲載期間	1ヵ月間　※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
掲載開始日	弊社営業日　※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	【撮影型】　25営業日前（オリエンなし）　※入稿用素材〆も同日 【素材提供型】　15営業日前　※入稿用素材〆も同日	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・オーガニックタイムラインには表示されません。 ・ご提供素材として、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook＋InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します ・テキスト内に「＃PR」を入れます。複数の＃がある場合、「＃PR」は先頭になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ※本企画はエディター視点切り口での紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知などは控えさせていただく場合があります。 ※担当編集者は商材などを伺ってからアサインとなります。編集部にご一任ください。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・レイアウト、キャッチなどのクリエイティブ構成は、編集部任意となります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整を行う可能性がございます。 ・掲載期間内のクリエイティブ（画像やテキスト）の差し替えは不可となります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 ・SPUR.デジタル出稿実績クライアント様限定となります。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問い合せください。	

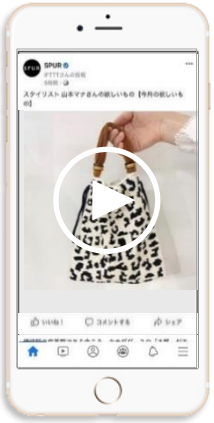
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ダークポスト

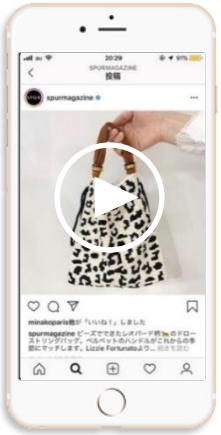
SPURデジタルアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、
ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード・発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ＆リール

※画像イメージとなります。

スケジュール

お申込み
（15営業日前）
※編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
（10営業日前）
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
（７～8営業日前）
↓
初校プレビュー（6営業日前）
校正中2営業日前
↓
念校プレビュー
（3営業日前）
↓
公開

クライアント様サイト

メニュー料金（動画再生）	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金（静止画）	11,500 クリック想定	G ¥1,500,000
	17,000 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費（編集部制作の場合）	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間　※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日　※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	15営業日前　※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook＋InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・テキスト内に「＃PR」を入れます。複数の＃がある場合、「＃PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・SPURデジタル出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Facebook ＆ Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook＆Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内記事

Facebook+Instagram
ブースト広告（PO配信）
想定8,300クリック

※G ¥200,000～追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化を行います。

※イメージです

クライアント様
サイト

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施やプリント版転載も可能です。

料金 （1記事）	G ¥1,600,000 （制作費込み）
メニューに 含まれるもの	・Facebook＆Instagram 記事 制作費 ・Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） 8,300クリック想定　※運用期間3～4週間程度 ・ブースト広告（PO配信）クリエイティブ制作費
オプション	Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） G ¥200,000～より追加可能
申込期限	25営業日前　※素材入稿も同〆切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン（スマートフォン・タブレットで展開）
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	・画像（3点まで）　横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・動画　横幅1280px以上推奨（MP4、MOV） ※画像１点に含む。最大1動画まで ・リリース資料（商品資料） ・リンク先
レポート	あり（計測期間4週間）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。（アプリのみ対応） ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

インスタントエクスペリエンス　とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン（月2社限定）

SPURで人気のX（旧Twitter）フォロー＆リポストプレゼントキャンペーンがついに広告企画として登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、SPURオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ

＋

X（旧Twitter）投稿

期間限定 パッケージ料金	**G ¥1,100,000＋N ¥400,000**
内容	・ニュースパブ（G ¥400,000） ・X（旧Twitter）投稿＆キャンペーン運営管理費（N ¥400,000） ・X（旧Twitter）ブースト（G ¥700,000）
掲載期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
想定総PV	3,000～5,000PV
掲載内容	画像3点＋テキスト
申込期限	13営業日前 ※素材入稿も同〆切　※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時にお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像（3点まで）※横幅1280以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定のメニューとなります。 ・ニュースパブは1日1カテゴリ1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。 ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。 ＜X（旧Twitter）＞ ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定、運用費が含まれております。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE公式アカウント広告 <スペシャルメッセージ>

SPURのLINE公式アカウントより、SPURの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

スペシャルメッセージ

文章

画像

画像 or 動画

※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「SPUR」のLINE公式アカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥3,000,000→ G ¥2,100,000
友だち数	約1,324,000人 ※2025年1月末時点
枠数	月4枠 （週1社限定）
配信日	営業日
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同〆切
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「SPUR NEWS」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

※イメージです

料金（1記事）	Ⓐ画像 Ⓑテキスト	G ¥1,000,000（制作費込み）
想定PV	8,000～12,000PV	
友だち数	562,000人　※2025年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定（ⒶⒷどちらかお選びください）	
配信可能日	毎週水・金曜日	
レポート	あり（PV数、クリック数などの簡易レポートになります）	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・画像　縦1280×横640px（最大値/png・jpg） ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード （YouTubeページにて再生） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先	
原稿サイズ	・Ⓐ画像640×640px＋テキスト全角8文字以内 ・Ⓑテキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点＋記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨（見出し27文字以内含む） ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前　※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「SPUR」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPURデジタルの動画/1～4スタイル

これまでのファッションストーリーやバックステージ動画プラス、より一層リアルに響く等身大動画にもSPURはチャレンジ。
Vlog仕立てでコーディネイトを見せたり、気になるファッションスポットやポップアップストアにエディターが潜入したり、
クライアント様の要望を受けてカスタマイズで動画を制作し、拡散したり多角的に展開中。インスタライブも人気です。

1 イベント＆店舗レポ

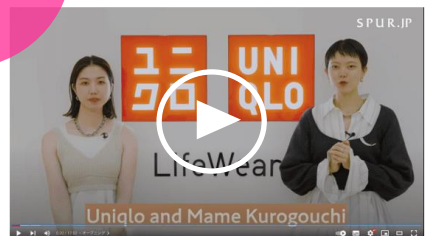
エディターが店舗やイベントに
カメラひとつで動画取材！

詳細 P74

2 コーディネート動画

SPURスタイリングでコーディネートを提案！
製品を動画で効果的に訴求

詳細 P75

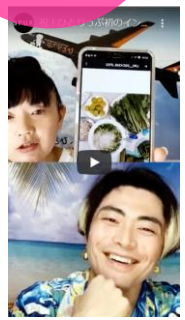


3 動画タイアップパッケージ

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットに。

詳細 P76

4 インスタライブ



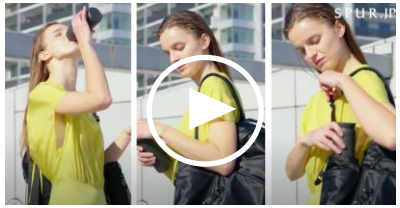
SPURまたはひとりっぷ
Instagramアカウント
でインスタライブが可能！

詳細 P73

+α タイアップオプション動画

詳細 P46~

メイキング～カスタマイズ動画まで
タイアップと連動して動画を制作



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

SPURデジタル＆ひとりっぷ公式『インスタライブ』配信タイアップ

Instagram

すべてのファッション・ラバーに夢とリアルを！SPUR公式インスタライブと、
ひとりっぷ公式インスタグラムで最新情報をお届けします。

【studioプラン】
①SPUR、SPURデジタル編集部員（ライター含む）×人気スタイリスト×ブランドＰＲ様などでの座談会を実施。 さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。
②ひとりっぷ公式インスタグラムではひとりっPこと福井の出演確約です。

【locationプラン】
①はSPUR、 SPURデジタル編集部員(ライター含む)
②は福井が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。 臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！ フォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

①
SPUR
公式インスタグラム
29.7万フォロワー

②
ひとりっぷ
公式インスタグラム
3.6万フォロワー

インスタライブ見本

※①で五十嵐編集長起用をご希望の場合、
プリント版TUとセットでご相談可能となります。

ライブコマース出演案件は別途ご相談ください

		月2社限定 ①SPUR公式インスタグラム	月1社限定 ②ひとりっぷ公式インスタグラム
料金	Studio プラン	G ¥2,300,000（制作費込み）	G ¥2,300,000（制作費込み）
	Location プラン	G ¥3,000,000（制作費込み）	G ¥3,000,000（制作費込み）
内容	・インスタライブ放映　/　30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ・①SPUR公式SNS［Instagram・X（旧Twitter）・メールマガジン］にて1回告知 ②ひとりっぷInstagram＋SPUR公式SNS［Instagram・X（旧Twitter）・メールマガジン］にて1回告知 ≪ライブ後≫ ・①SPUR公式②ひとりっぷ公式Instagramのストーリーズに1回投稿（24時間格納） ・①SPUR公式をYouTube内に収録動画をアーカイブ ※投稿のタイミングは弊社にお任せください ・①SPUR公式②ひとりっぷ公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり		
オプション	**G ¥400,000（制作費込み）** **インスタライブの動画素材と製品情報を記事にしてSPURデジタルで掲載** ※インスタライブの動画素材と提供画像で各カテゴリのTopics枠内で記事化。 1ヵ月掲載。アーカイブ化。		
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）		
申込期限	掲載開始ご希望日から32営業日前		
オリエン期限	掲載開始ご希望日から30営業日前		
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ※起用するモデル、スタイリスト、著名人をご希望の場合や別途お見積りになります。 ※①で五十嵐編集長起用をご希望の場合、プリント版TUとセットでご相談可能となります。 詳細は担当にお問い合わせください。 ※SPURデジタル掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りをさせていただく場合があります。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。 ・商材によってはお受けできない場合もございます。ご了承ください。		

併せてP93の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

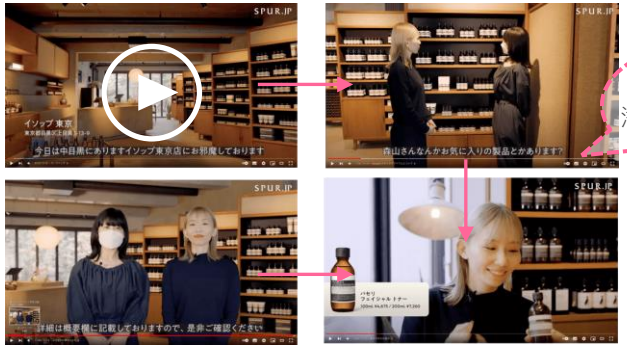
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

イベント＆店舗レポート動画＆記事タイアップ・ブーストパッケージ

SPURデジタルエディターが気になる人、モノ、コトを紹介。エディター視点の切り口で、ブランドの想いをユーザーに届けます。

月2本 カテゴリ別 まで

イベント＆店舗レポート動画撮影・制作



エディターが潜入取材します！

※イメージです　**見本はこちら**

掲載

掲載

YouTube ブースト 138,000 再生付き

動画共有サイト

YouTube

SPURデジタル記事タイアップ

拡散

ダイジェスト動画の クライアントSNS二次使用

※各SNSタイアップ期間中に1回のみ

動画

製品紹介

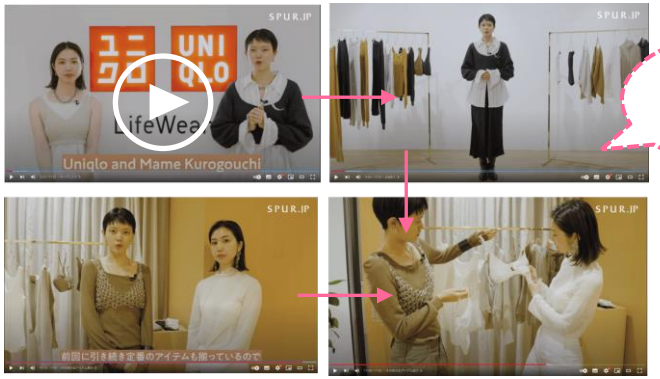
パッケージ料金	G ¥2,800,000（動画制作費込み）	
オプション	**製品紹介用の物撮影**	N ¥400,000
	外部誘導 各種	詳細はP51～ご参照
内容	**①動画撮影・制作** （10分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット） ※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。 **②タイアップCMS記事１P**（動画＋動画内アイテム紹介画像/8点程度） ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影をご希望の場合は別途N40万円。 **③YouTubeチャンネル「シュプールTV」に掲載** ※エディター発信の切り口になっている動画の場合に限ります。 ※時間的制約などで取材時間が10分に満たない場合は、 YouTubeチャンネル「SPUR公式」に格納する可能性がございます。 **④ダイジェスト動画のクライアントSNS二次使用** ※タイアップ掲載期間中利用可能 ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。 **⑤YouTubeブースト（G100万円分）想定138,000再生想定**	
誘導リンク	2種まで	
想定総PV	5,000～10,000PV	
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数など）	
誘導枠	1ヵ月間　※P44～ご参照	
申込期限	32営業日前 ※内容により異なる　※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	30営業日前 ※内容により異なる　※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社（カテゴリ別）限定のメニューとなります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・オリエン後、簡単な構成案をお出しします。（コンテ作成はなし） ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・レタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集など ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望（詳細は担当まで）	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

コーディネート／解説動画&記事タイアップ・ブーストパッケージ

見せるから、魅せるまで。SPURの切り口で購買意欲を掻き立てるコーディネートを提案します。

コーディネート動画撮影・制作



SPURが
スタイリング
提案します！

※イメージです **見本はこちら**

掲載

動画共有サイト

YouTube ブースト 138,000 再生付き

YouTube

掲載

SPURデジタル
記事タイアップ

動画

製品紹介

【オプション】
本編＆ダイジェスト動画二次使用

クライアント様のSNS、サイト、店舗など
5メディアまで
※各SNSタイアップ期間中に1回のみ

＊ネットワーク使用の場合はご相談ください

パッケージ料金	G ¥2,800,000（動画制作費込み）	
オプション	製品紹介用の物撮影	N ¥400,000
	オウンドメディア他5メディアまで二次利用	N ¥1,000,000
	外部誘導 各種	詳細はP51～ご参照
内容	**①動画撮影・制作** （10分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット） ※3スタイルまで。ミックスコーディネートの提案の可能性あり。 ※製品まわりのテロップ挿入あり。 **②タイアップCMS記事１P**（動画＋動画内アイテム紹介画像/12点程度） ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影の場合は別途N40万円。 **③ヘアメイク、スタイリスト、出演者の起用費** 上記はショップスタッフを起用した場合の料金となります。 スタイリストおよびモデル起用の場合は別途¥200,000～ ※条件に合う方を編集部より提案させていただきます。 **④YouTubeチャンネル「シュプールTV」に掲載** 10分以上の動画でエディターが出演（声含む）の場合に限ります。 ※10分未満の動画はYouTubeチャンネル「SPUR公式」に掲載となります。 ※YouTubeチャンネル「SPUR公式」への格納をご希望の場合は相談可能（逆は不可）。 **【オウンドメディア他5メディアまで二次利用の場合】** ・本編＆ダイジェスト動画の二次使用可能 ・クライアント様SNS、サイト、店頭など５メディアまで ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。 ※スタイリストおよびモデル起用の場合は別途費用がかかる場合があります。 **⑤YouTubeブースト（G100万円分）想定138,000再生想定**	
誘導リンク	2種まで	
想定総PV	5,000～10,000PV	
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数など）	
誘導枠	1ヵ月間　※P44～ご参照	
申込期限	32営業日前 ※内容により異なる　※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	30営業日前 ※内容により異なる　※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 早朝および深夜の撮影及び撮影場所指定の場合、字幕や通訳（翻訳）が必要な場合、レタッチが必要な場合、画像加工や素材の編集など、他、撮影内容やモデルの指定などのご要望（詳細は担当まで）	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

動画タイアップパッケージ（1社限定/月）

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用まで
セットになった月間1社限定のスペシャルメニューです。

期間限定パッケージ料金（1ヵ月）	スタンダードプラン 約200,000再生想定	G ¥6,500,000 （動画制作費＋モデル起用費込み）
	YouTube広告付きプラン 約338,000再生想定	G ¥6,500,000＋G ¥1,000,000 （動画制作費＋モデル起用費込み）
	タクシー広告付きプラン 約1,050,000再生想定	G ¥6,500,000＋G ¥2,200,000 （動画制作費＋モデル起用費込み）
パッケージ内容	①オリジナル動画撮影・制作（40～60秒程度・15秒ダイジェストの2本） ②タイアップCMS記事１P（動画＋画像最大2点まで） ③モデル起用費 ④Facebook ＋ Instagram動画アド（PO配信） ⑤X（旧Twitter）動画アド ⑥サイト内再生 ※15秒程度 ※純広との競合排除はありません。 ⑦YouTubeチャンネル「SPUR公式」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 ［タイアップ掲載期間 / FB・IG・X（Twitter）でそれぞれ1投稿まで］ ※LPはSPURデジタル内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告（138,000再生想定）」が付きます ⑩タクシー広告付きプラン（105万再生想定）には1週間、30秒以内の動画をTOKYO PRIMEにて配信。※詳細はP63 ※PR表記必須	
誘導リンク	2種まで	
想定総PV	5,000～10,000PV	
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数） ※タクシー広告付きプランではタクシー内再生数・再生完了数・詳細タップ数もレポートします。	
申込期限	45営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定のメニューとなります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。（別途スチール撮影はなしとなります） ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積もりとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望（詳細は担当まで）	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR 広告メニュー ＞

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

バナー広告メニュー 一覧表

デバイス	No	メニュー名		料金（1週間）		想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	1社独占	5枠	G ¥9,500,000	3,580,000	ヘッダービデオバナー フッターバナー 記事中（ビデオバナー・静止画バナー） インラインバナー
				4枠	G ¥8,000,000	2,863,000	
				3枠	G ¥6,500,000	2,148,000	
				2枠	G￥5,000,000	1,431,000	
				1枠	G￥3,500,000	714,000	
	②	SPサイトジャック ※インパクトバナー枠への動画配信可	1社独占	5枠	G ¥9,500,000	3,580,000	インパクトバナー ヘッダーバナー フッターバナー インラインバナー 記事中バナー
				4枠	G ¥8,000,000	2,863,000	
				3枠	G ¥6,500,000	2,148,000	
				2枠	G￥5,000,000	1,431,000	
				1枠	G￥3,500,000	714,000	
		SPサイトジャックオプション 【5枠ジャック時限定】インタースティシャル	1社独占	5枠	G ¥300,000	160,000	記事間インタースティシャル
		SPサイトジャックオプション インタースクローラー	1社独占	5枠	G￥200,000	487,000	記事中バナー１
				4枠	G￥200,000	389,000	
				3枠	G￥200,000	292,000	
				2枠	G￥200,000	194,000	
				1枠	G￥200,000	97,000	
		SPサイトジャックオプション 記事中拡大バナー		5枠	追加料金なし	―	記事中バナー インラインバナー
				4枠	追加料金なし	―	
				3枠	追加料金なし	―	
				2枠	追加料金なし	―	
				1枠	追加料金なし	―	

※お申込は決定優先とさせていただきます。
※1社独占メニューが先に決定した場合、同期間にローテ配信メニューはお申込いただけません。
ローテ配信メニューが先に決定した場合、1社独占メニューはお申込いただけません。

※「②SPサイトジャック」のインパクトバナー枠への動画配信は、別途G¥500,000/1枠～G¥900,000/5枠となります。
※「SPサイトジャックオプションインタースクローラー」に関しまして、「②SPサイトジャック」の総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

バナー広告メニュー 一覧表

デバイス	No	メニュー名		料金（1週間）		想定imp	掲載枠
PC	③	PCサイトジャック	1社 独占		G ¥3,000,000	306,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー） インラインバナー 記事中バナー

※お申込は決定優先とさせていただきます。
※1社独占メニューが先に決定した場合、同期間にローテ配信メニューはお申込いただけません。
　ローテ配信メニューが先に決定した場合、1社独占メニューはお申込いただけません。

※「③ビルボード」への動画配信は、別途G¥500,000となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	月曜日（祝日の場合も） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・SPメニュー①②は1枠1クリエイティブとなり、最大5クリエイティブ（5枠の場合）まで掲載可能です。 他メニューは1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・１社独占メニュー以外は、競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。） ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・第三者配信タグによってはうまく表示がされない場合がございますので、予めご了承ください。 ・クリエイティブ容量により、読み込み速度に影響がございますことをご了承ください。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 4MB以上は別途お見積もりとなりますので、担当者までご連絡ください。 ・大容量も可能です。 リッチアドの大容量配信に関しまして、２MB～4MBをご希望の場合は大容量配信費としてプラス500,000円となります。 ・ご入稿〆切を過ぎた場合は、別途お見積もりとなります。
原稿差し替え	不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではございません。 ・仕様が変更になる可能性がございます。予めご了承ください。（制作規定は都度担当までご確認ください）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※ 原稿規定は別紙資料をご確認ください。

SPUR

①SPビデオバナー

期間保証メニュー

	枠数	料金	想定imp
料金（1週間）	1社独占 5枠	G ¥9,500,000	3,580,000
	4枠	G ¥8,000,000	2,863,000
	3枠	G ¥6,500,000	2,148,000
	2枠	G ¥5,000,000	1,431,000
	1枠	G ¥3,500,000	714,000
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー D.インラインバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有	
	C.記事中 ビデオバナー （1枠目） 静止画バナー （2枠目以降）	特定のカテゴリページ	

併せてP80「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※オプションメニュー（インタースクローラーもしくは拡大バナー）がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

② SPサイトジャック

期間保証メニュー

	枠数	料金	想定imp	オプション 動画配信料金 (インパクトバナー)
料金 (1週間) 1社独占	5枠	G ¥9,500,000	3,580,000	G ¥900,000
	4枠	G ¥8,000,000	2,863,000	G ¥800,000
	3枠	G ¥6,500,000	2,148,000	G ¥700,000
	2枠	G ¥5,000,000	1,431,000	G ¥600,000
	1枠	G ¥3,500,000	714,000	G ¥500,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー D.インラインバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有		
	E.記事中バナー	特定カテゴリページ		

併せてP80「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※オプションメニュー（インタースクローラーもしくは拡大バナー）がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②【5枠ジャック時限定】インターステイシャル（SPサイトジャック オプションメニュー）

インターステイシャルについて

SPURデジタルの記事と記事の遷移の間に大きく表示します。
SPURデジタル回遊中のロイヤリティの高いユーザーに一画面を大きく使ったクリエイティブでの訴求が可能となり、
高いCTRが期待できます。
＊5枠ジャックをご発注いただいた場合のみ
選択いただけるメニューとなっております。

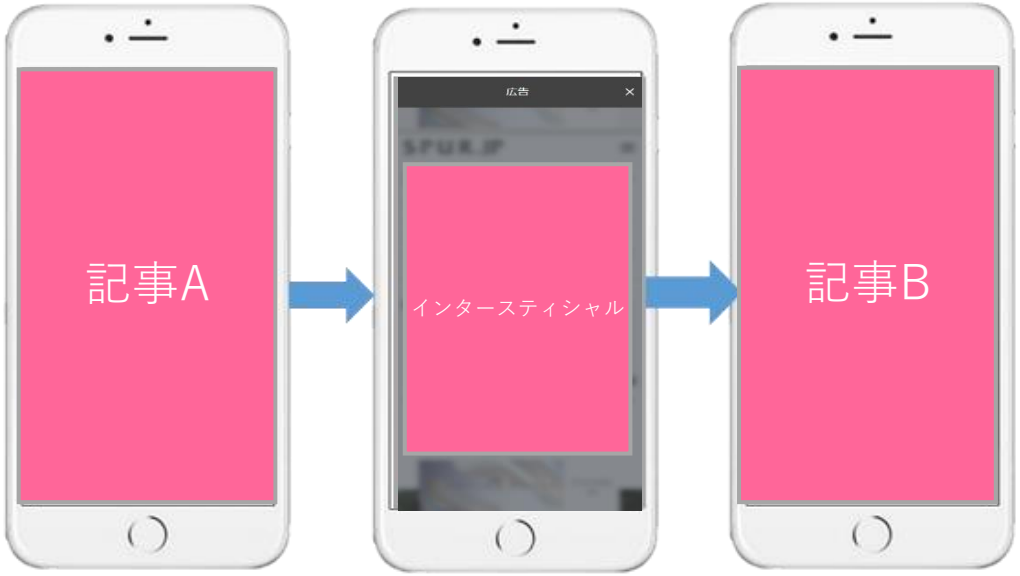
期間保証メニュー

料金（1週間）	枠数	料金	想定imp
	1社独占 5枠	G ¥300,000	160,000
掲出面	記事間インターステイシャル	特定のカテゴリページ	

※SPサイトジャックメニューの想定impに上記想定impが追加となります。
※１時間に１回のフリクエンシーコントロールをかけさせていただいております。
※PR記事などの一部ページに遷移する場合には表示されない場合があります

併せてP80「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②インタースクローラー（SPサイトジャック オプションメニュー）

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中に表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

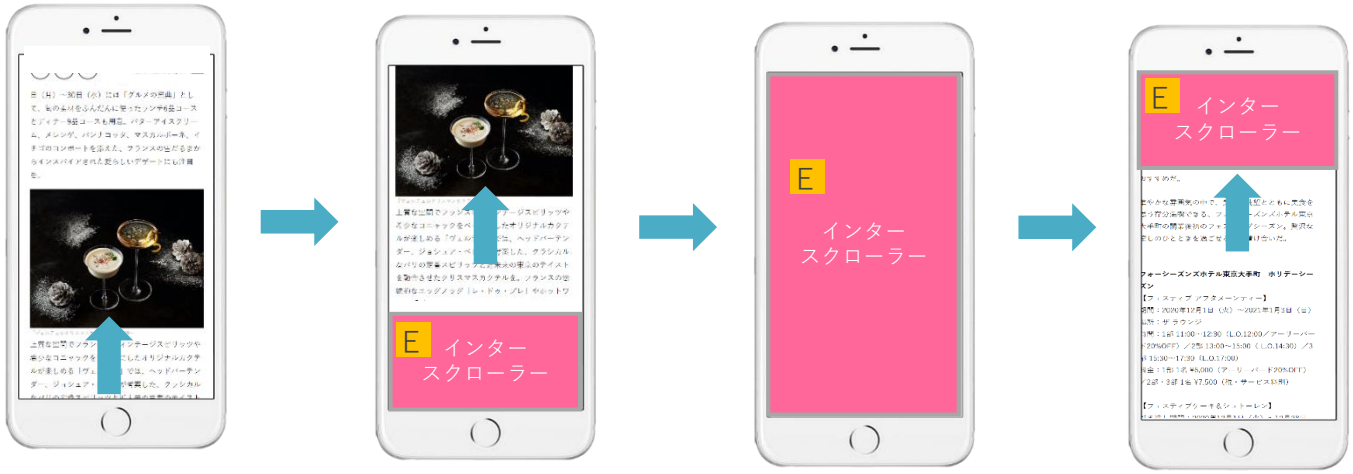
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

	枠数	料金	想定imp
料金（1週間）	5枠	G ¥200,000	487,000
	4枠	G ¥200,000	389,000
	3枠	G ¥200,000	292,000
	2枠	G ¥200,000	194,000
	1枠	G ¥200,000	97,000
掲出面	E.記事中バナー	特定カテゴリページ ※記事中バナー1のみインタースクローラーとなり、2枠目以降は静止画レクタングル	

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
併せてP80の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されますが、一部配信されない枠があります。（2枠目以降は静止画レクタングル）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②記事中拡大バナー（SPサイトジャック オプションメニュー）

記事中拡大バナーについて

記事中拡大バナーは記事中に表示されるもので、通常の記事中バナーに比べて縦に大きく拡大しており、よりインパクトのある形でユーザーに訴求いただけます。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

	枠数	料金
料金 (1週間)	5枠	追加料金なし
	4枠	追加料金なし
	3枠	追加料金なし
	2枠	追加料金なし
	1枠	追加料金なし
掲出面	E.記事中バナー D.インラインバナー	特定カテゴリページ ※記事中バナー及びインラインバナー全てが記事中拡大バナーとなります。

併せてP80「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。
※記事中拡大バナーを選択された場合には、全ての記事中・インラインバナーがこちらのサイズとなります。
※静止画のみとなります

挙動イメージ

実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

③PCサイトジャック

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥3,000,000	
想定imp	306,000	
掲出面	A.ビルボード C.インラインバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナーor レクタングルバナー D.記事中バナー	特定カテゴリページ
備考	・リッチアドの大容量配信（２MB～4MB）や動画配信をご希望される場合は、プラスG¥500,000となります。 ・動画配信の場合、表示形式が変更になる可能がございます。 担当までお問い合わせください。 ・インラインバナーはページによって場所が大きく異なる場合があります。	

併せてP80「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR 広告メニュー ＞

(5) Shueisha Data ＋　データ活用

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Shueisha Data＋ 集英社データ＋

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

少年ジャンプ＋	HAPPY PLUS STORE	SPUR	UOMO
ヤンジャン!	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO
マンガMee	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
ゼブラック	OurAge	MORE	週刊グラジャパ!
ジャンプキャラクターズストア	Seventeen	nonno	web Sportiva
ジャンプNAVI	@BAILA	LEE	パラスポ＋!
となりのヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あしたのヤングジャンプ	リマコミ＋	yoi	集英社オンライン shueisha.online

データ
蓄積/抽出

セグメント作成

集英社独自データ

Shueisha Data＋

ファッション / マンガ特定作品 / 美容・メイク / マンガアプリ / ファッションEC / グッズEC

- 会員情報
- WEB閲覧データ
- アプリ利用データ
- EC購買データ
- 興味関心データ

etc.

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

集英社媒体への配信

外部媒体への連携

*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

Shueisha Data ＋

「Shueisha Data ＋」セグメント例

下記のような「集英社ならでは」のセグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

- 雑誌 WEB
- 会員情報 SHUEISHA ID
- ファッション
- 美容・メイク
- イベント
- スポーツ
- ライフスタイル
- マンガアプリ
- マンガ特定作品
- メンズ美容
- ファッションEC
- グッズEC
- 若年層
- トレンド

etc.

指定マンガ作品閲覧

少年ジャンプ＋

(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA ONLINE

ハイブランド記事閲覧

SPUR

HAPPY PLUS STORE 3万円以上EC購入

HAPPY PLUS STORE

JCS 特定作品のグッズ購入

ジャンプキャラクターズストア

若年層ユーザー

Seventeen

*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

「Shueisha Data ＋」広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

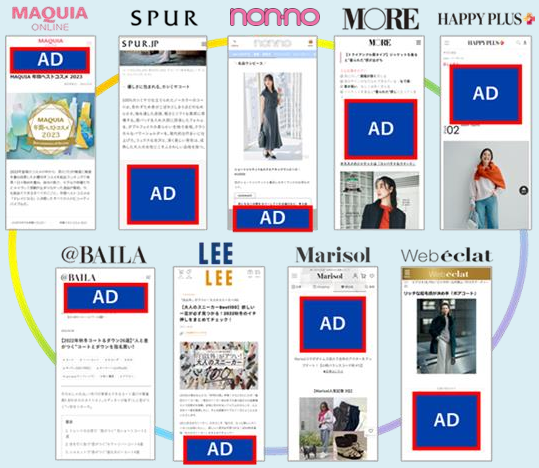
バナー広告

集英社独自データ

Shueisha Data ＋

×

バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ

× Shueisha Data ＋

タイアップ記事

ダークポスト

集英社独自データ

Shueisha Data ＋

×

取材誌
アカウント

マンガアプリ
アカウント

クライアント様サイト

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR

「Shueisha Data ＋」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事

掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者を分析

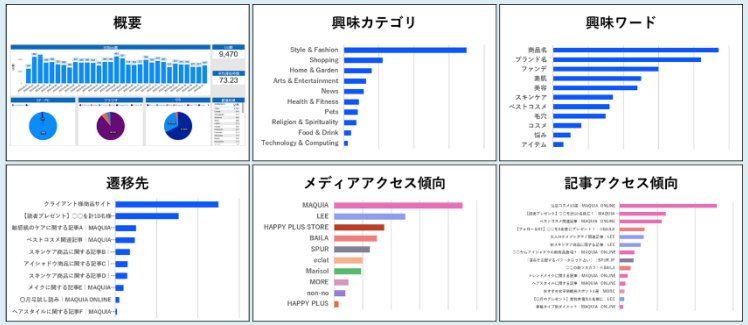
レポート項目

- 通常のタイアップレポート
＋
- 興味カテゴリ/興味ワード
- タイアップ記事からの遷移先傾向
- ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ほかの記事アクセス傾向　など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可
SPUR MAQUIA ONLINE nanno MORE @BAILA LEE Marisol Webéclat HAPPY PLUS HAPPY PLUS STORE

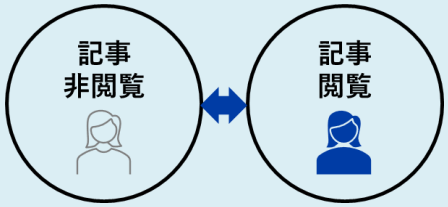
料金：N30万円

レポートイメージ

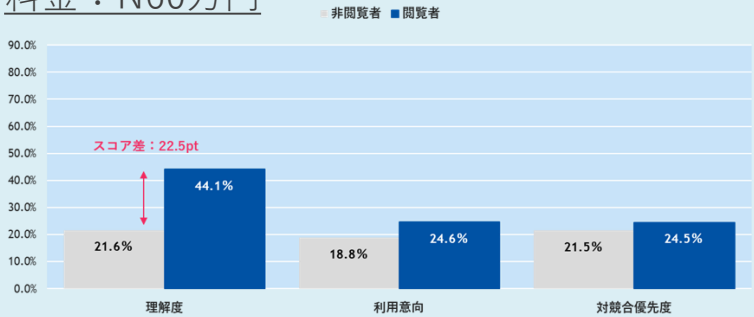


態度変容調査

調査イージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため
①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
③ＷＯＭJの規定に基づいた明示（下記参照）
のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】
・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】#PR　#広告主名　#メンズコスメ　#スキンケア・・・　のような順番で

＜参考＞

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

(1)　「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
　＃プロモーション、＃PR、＃宣伝、＃広告
(2)　関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
　（例）＃PR ＃A社
(3)　複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
(4)　関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
(5)　関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
　例：〇〇〇はマーケティング主体名
　〇〇〇のプロモーションに参加しています。
　〇〇〇の商品モニターに協力中です。
　〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
　〇〇〇から商品提供をいただきました。
　〇〇〇主催のイベントに招待されました。
　〇〇〇のPR案件としての投稿です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

入稿規定

・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
・入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
・入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
・リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の５営業日前までに指定のＵＲＬを立ち上げてください。

注意事項

・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

・いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
・上記の業種に関するご説明の場合のを除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っておりま

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD
JICDAQ
第三者検証

BRAND SAFETY CERTIFIED
JICDAQ
第三者検証

メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

・アドフラウドと判断されるインプレッション（※１）には
　メニューのディスプレイ広告が配信されません。
・ブランドセーフティを損なう（※２）と判断されるコンテンツのページには
　メニューのディスプレイ広告が配信されません。

※１ Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなど
トラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※２IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと
　判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。
※3 AMPなど一部ページは対象外となります
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、以下のJIAAのガイドラインに準じるようにアドベリフィケーション対策を行っております。
IVT
https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/
BS
https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/
に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。
https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより

株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.