

SPUR SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp/>

FASHION ROMANCE

すべてのファッション・ラバーに
夢とリアルを“届けて、広げる”のが SPUR.JP です



2020.10-2021.03
Ver1.0

| | | | |
|-----------------|---|---|--------|
| SPUR | 媒体概要 | About SPUR.JP UPDATE! | P2 |
| | | SPUR編集長メッセージ UPDATE! | P3 |
| | | SPUR Value UPDATE! | P4 |
| | | User & Audience Character | P5~6 |
| SPUR.JP | Pick Upメニュー | Small Good Things企画 毎月限定3社 NEW! | P8 |
| | | SPUR.JP&ひとりっぽ公式『インスタライブ』配信タイアップ NEW! | P9 |
| | | 紹介アイテム激売れ! ひとりっぽこと福井が執筆&撮影しますタイアップ NEW! | P10 |
| | | LINEコラボ広告 (スペシャルメッセージ・タイアップ誘導プラン) おすすめ | P11~12 |
| | 動画広告メニュー | YouTube広告 (タイアップ広告オプション: 外部誘導・拡散メニュー) NEW! | P14 |
| | | オウンドメディア他5メディアまで二次利用OK! チュートリアルBeauty動画プラン NEW! | P15 |
| | | 動画タイアップパッケージ UPDATE! | P16 |
| | | 動画制作メニュー・動画事例 UPDATE! | P17~18 |
| | タイアップ広告 | タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール UPDATE! | P20~23 |
| | | タイアップ広告メニュー UPDATE! | P24~33 |
| | | スペシャルオプション | P34 |
| | | タイアップ誘導枠・メールマガジン・SNS | P35~36 |
| | タイアップ広告オプション | ①外部誘導・拡散メニュー (LAP・LINE・TW・FB・IG・Outbain・SmartNews他) NEW! | P38~52 |
| | | ②動画制作メニュー おすすめ | P53~54 |
| ③アンケート・ページ追加ほか | | P55 | |
| SNSメニュー | LINEコラボ広告 / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア | P57~59 | |
| | Facebook & Instagram キャンパス広告 (インスタントエクスペリエンス) | P60 | |
| インフルエンサーマーケティング | インフルエンサーマーケティングメニュー UPDATE! | P62~63 | |
| バナー広告 | バナー広告料金一覧・バナー広告ご掲載に関する注意事項 | P65~66 | |
| | SPバナー広告メニュー UPDATE! | P68~69 | |
| | PCバナー広告メニュー UPDATE! | P71 | |
| AMPストーリーズ | AMPストーリーズ | P73~75 | |
| 集英社ハピプラデータ活用 | メニュー詳細 | P77~80 | |
| メールマガジン広告 | スペシャルメール | P82 | |
| その他 | 入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ | P84~85 | |

11年目のSPUR.JP

テーマ: Challenge

● 動画

Vlog、ドキュメンタリー、レポートなど、次のステージへ

「SPURビデオセクション」創設後、SPURの世界観で数多くの動画を制作してきました。ファッションストーリーからメイキング、アニメーションやビューティHowto動画など。2020年はさらにリアルに響く動画スタイルにチャレンジ。モデルやタレントを起用し、彼女たちの言葉やエディター発信のVlog、スピード重視のコレクションやパーティ、イベントレポ、インスタライブなど、ムービーでの表現の幅や手法を広げます。また、デジタル上だけでなく、タクシー、サロン、店頭でも引き続き、積極的に配信していきます。



<https://spur.hpplus.jp/videos/>

● SDGs/フェムテック

「やさしいサステイナブル」と題した特別コンテンツ、展開中

SPUR本誌での特集とSPUR.JPで取り上げたファッション、ビューティ、カルチャーなどカテゴリを問わずSDGsに関連したニュースや記事を集積するスペシャルコンテンツを日々更新中。ユーザーのSDGsや女性のエンパワーメントへの高まる関心に対し、SPURならではの切り口で最新の情報を届けます。またSPUR.JPでは女性の身体にまつわる悩みを可視化し、世界中で盛り上がりをもせる「フェムテック」にできることをユーザーとともに調査する組織「フェムテック調査団」を形成し、連載もスタート。オンライン座談会やモニター企画も予定。200名の調査員とともにユーザーの「知りたい！」に迫ります。

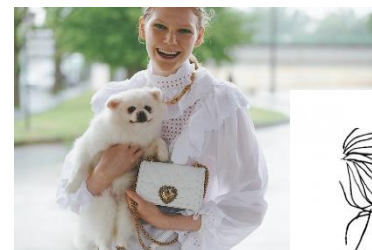
Q.10今後使ってみたいフェムテック製品があれば、教えてください。



● オンターゲット

「SPURが好き」なユーザーに支えられ、オンターゲット率向上

アンケートからも「SPURのテイストが好き」「記事を見ていると笑顔になる」と共感コメントを多くいただき、この先もずっとユーザーの皆さんから、そう思ってもらえるコンテンツにこだわり、配信していくことを決意。同時に、新規ユーザーを増やすべく、新たにジュエリーコラムやタレント連載、Instagramで人気の「おやつ部」コーナーなど新企画も続々スタート予定。PV/UUが高く、滞在時間も長い、オンターゲットなユーザーの多いサイトを目指します。タイアップの反響やエンゲージアップにもご期待ください。



2020年後半 広告ブローシャに寄せることば

JOY & VOICE

2020年の始まりは編集部のスローガンとして「「変わる」を楽しむ」を掲げ、変化を厭わない編集者だけが新しい景色を見らえるという共通意識で迎えました。そこへ突如やってきたコロナ禍。困難な状況において、雑誌を発行する理由は？ 方法は？ 出広主の皆さまがそこにいてくださっている以上、価値のある情報発信するのは我々の最大の使命であるという、いわば存在意義をこのときこそ痛感した経験はありませんでした。2020年秋のキーワードは以下のとおりです。

VOICE 沈黙するのではなく、声を発するということ

前半の最大の気づきは、不透明な日々だからこそ、沈黙するのではなく声を発することの大切さ。4月半ば、YouTubeで聴いた杏さんの歌声がすべてのきっかけでした。行動が制限される状況化であろうとも自分の思考はミュートさせてはいけなく、それを気付かせてくれたのが杏さんが勇気をもって発信したであろうあの歌であり、行動でした。インタビューで、彼女はジャック・アタリの言葉を引用しながら「利己と利他が循環するように」というキャプションを付けるにいたった経緯を説明してくれました。これは、これからのファッション界にも置き換えられる価値観だと思います。合理的な利己主義と、利他主義は同じということ、つまり、自分のためでなく他者のため、世界のために行動することは、結果的に自己の幸せとして循環するのでは、と私たちは考えます。この文脈で、皆さまが取り組まれているSRC活動の志や、SDGsをアピールできる場所でありたいと考えています。

また、新規メニューでは、VOICEつまり編集者の主観的なエッセイを軸としたタイアップを拡充させました。

JOY 夢いっぱいビジュアル力で問題提起する

問題提起や社会貢献への意識や思考があるのが最新のSPURですが、消費行動と社会貢献をつなぐブリッジとしてビジュアル力をより高めていきます。社会に埋れている「生きづらさ」へ光をあて、問題提起を行い、それを起点としてなんらかの意識変容のきっかけを、ビジュアル力を通じて作っていく。その底辺にあるのはJOY、つまり喜びや前向きなパワーあふれるSPURの絵力です。また、誌面とデジタル、双方向から表現することで、想像力のイ「伸び代」がを刺激していきます。両輪があってはじめて完結するSPURの夢のある世界を、後半も拡大していきます。

SPURブランドの様々なメディアやプラットフォームを利用して
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

8月月間
300万UU
達成

Magazine



発行部数
62,000部

PC



Smartphone



SPUR.JP

月間ページビュー
28,894,435 PV

月間ユーザー数
2,625,889 UU

※日本ABC協会2020年4-6月WEB・SNS指標より

SPUR
TOTALリーチ数
約533万人

Membership

107,510人



Mail Magazine
65,000人

Digital Magazine



84,000UU

※2020年4月末時点

SNS



チャンネル
登録者数
6,810人



332,000
いいね!



153,000
Follower



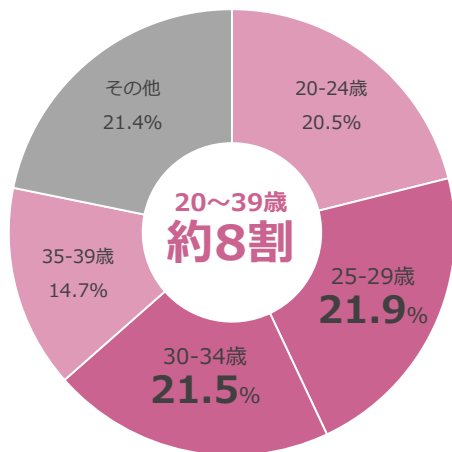
182,000
Follower



SPUR
(LINEコラボアカウント)
1,312,000友だち

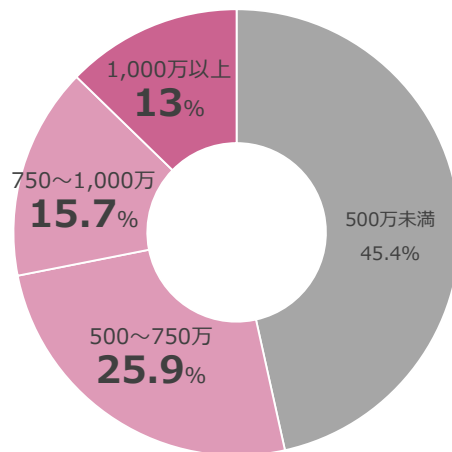
SPUR News
464,000友だち

年齢



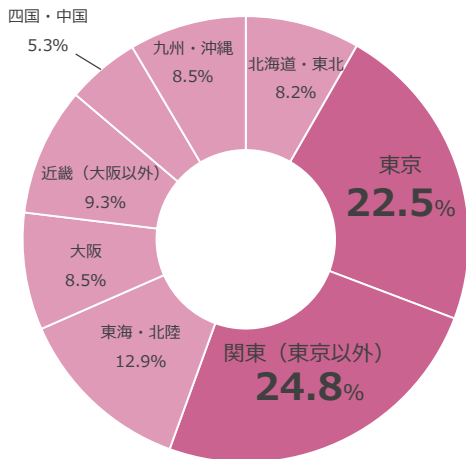
20~39歳のユーザーが約8割を占めており、その半数がブランドへの興味関心が高いと言われる25~34歳のミレニアル世代です。

世帯収入

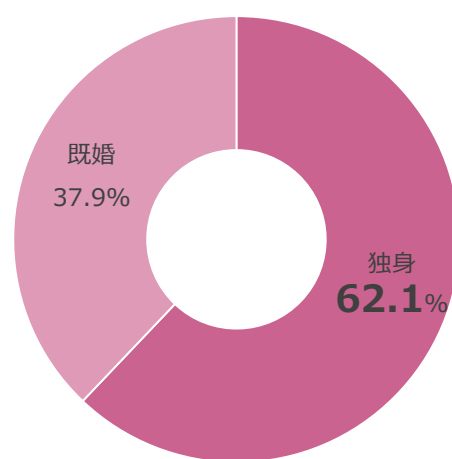


当該年代の平均世帯年収と言われる350~500万前後を上回る高所得世帯が半数以上！1,000万円以上の世帯も10%を超えています。

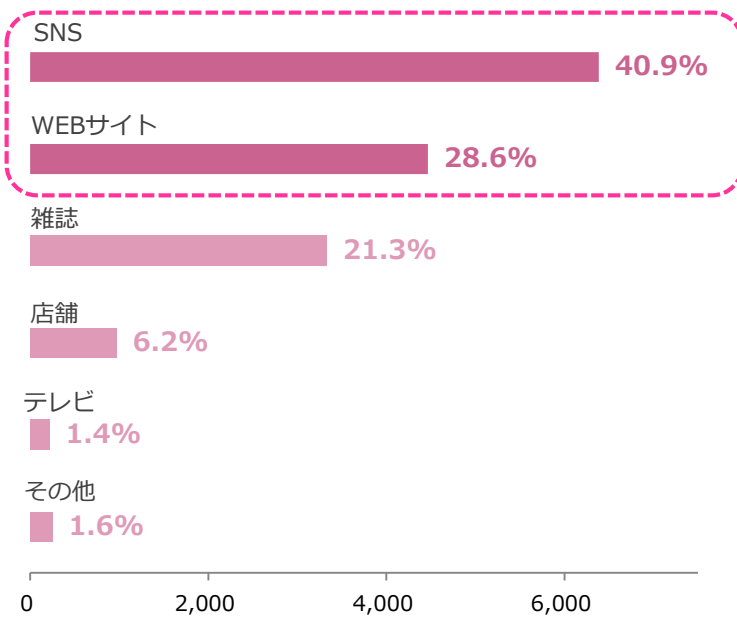
居住地



独身既婚



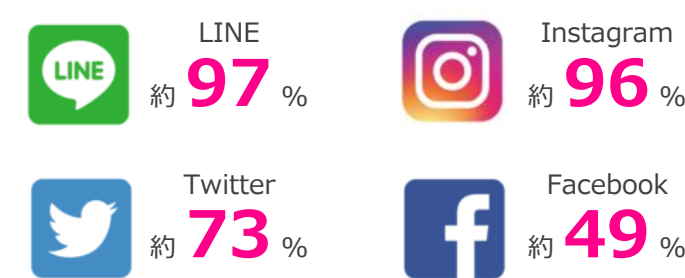
ファッションの最新情報入手する際の情報源



約7割のユーザーがSNSやWEBサイトを中心とするネット上で、最新のトレンドファッション情報を収集しています。

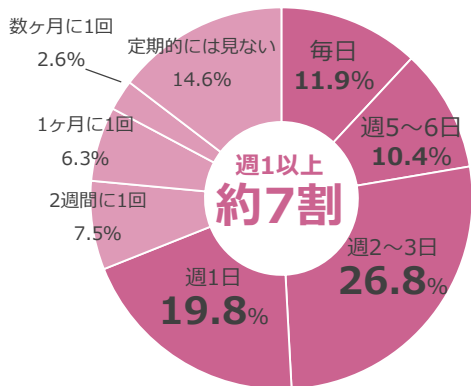
SPUR.JPのユーザーが使用しているSNS

SPUR.JPに訪れるユーザーは総じてSNSを使用しています。



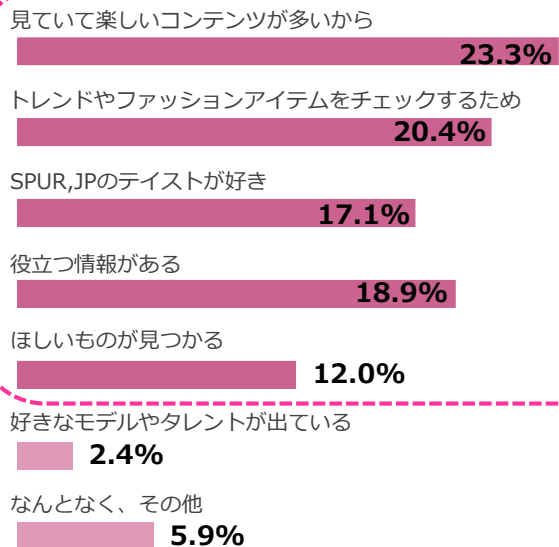
SPUR.JPの記事やテイストが好きで、ほしいものが見つかるサイトとして、SPUR.JPに頻度高く来訪する**ロイヤリティの高いユーザー**やSPUR.JPを見た後に購入を検討し、実際に買った！という**購買意欲が高くアクティブな女性**が多いのが特徴です。

SPUR.JPをチェックする頻度



SPUR.JPを週に1回以上チェックするアクティブユーザーが全体の**約70%**、**3日に1回**はSPUR.JPを見にくるロイヤリティの特に高いユーザーが**約40%**占めています。

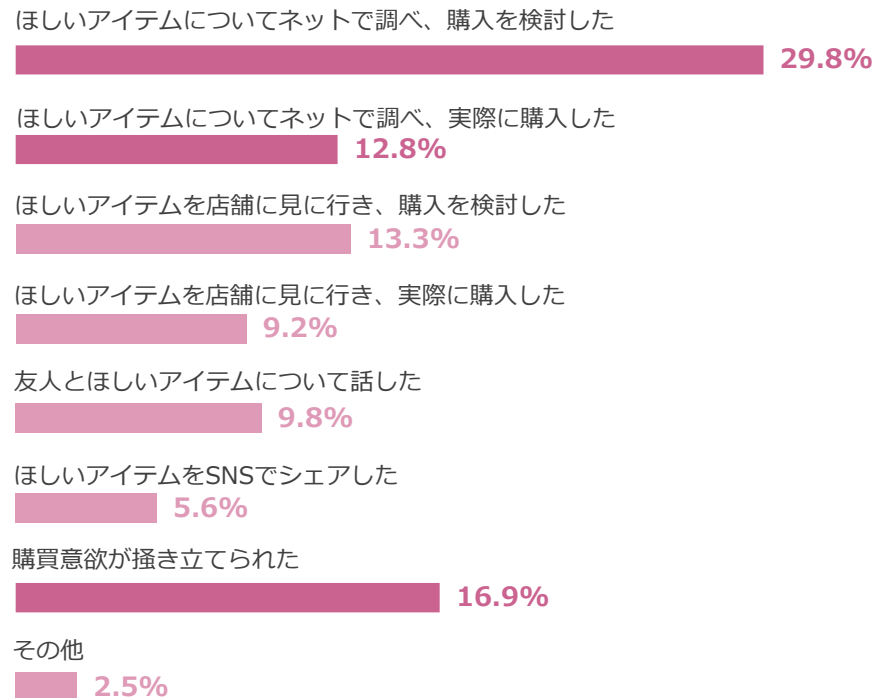
SPUR.JPをチェックする理由



ユーザーが共感するサイト

SPUR.JPは「好き」「楽しい」「役立つ」「トrendがわかる」「ほしいものが見つかる」サイトとして支持を得ています。

SPUR.JPの記事を読んで実際に起こしたアクション



SPUR.JPのコンテンツで気になるファッションアイテムやコスメを見つけたユーザーの**80%以上**が購入したり、ネットで調べたり、SNSでシェアするなど『アクション』を起こしていることが判明！ 全体では**20%以上が実際にアイテムを購入**。SPUR.JPの記事が購買行動に強く影響していることがわかります。

SPUR.JP
Pick Upメニュー

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて 編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ

SPUR.JP
「Small Good Things」



「Small Good Things」とは

毎月**30万UU**を獲得する
人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や
「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも
特徴です



メニューによりセットの
外部誘導をお選びいただけます



LINEタイアップ誘導



編集部公式 Instagram投稿
(フィード+ストーリー1回)

※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーションの告知、EC連動の強調などは控えさせていただきます。
※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせていただきます。
編集部にご一任ください。

| | | |
|------|---|--------------|
| 料金 | ①テンプレートタイアップ記事 + SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) | G ¥800,000 |
| | ②テンプレートタイアップ記事 + SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) + LINEタイアップ誘導 OR Instagram投稿 (フィード+ストーリー1回) | G ¥1,300,000 |
| | ③テンプレートタイアップ記事 + SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) + LINEタイアップ誘導 + Instagram投稿 (フィード+ストーリー1回) | G ¥1,700,000 |
| 掲載期間 | テンプレートタイアップ記事：1か月（アーカイブ化） Instagramフィード：アーカイブ化 Instagramストーリー：24時間 | |
| 想定数 | ① 3,000~5,000 PV ②③ 5,000~8,000 PV | |
| 掲載内容 | 画像3点+リンク3点 | |
| 申込期限 | 25営業日前 | |
| 掲載期限 | 2021年3月31日まで | |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●LINE：友だち数、クリック数など ●Instagram（フィード+ストーリー） -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※レポートはフィード分のみとなります。 （ストーリーのレポートはございません）</p> | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・テンプレートデザイン記事は「ニュースバブ」の仕様を想定しております。（誘導枠も同じです） 各タイアップの詳細は「SPUR.JP媒体資料」をご覧ください。 ・詳細は担当までお問合せください。 | |

すべてのファッション・ラバーに夢とリアルを！SPUR公式インスタライブと、ひとりっぷ公式インスタグラムで最新情報をお届けする新メニュー、リリースいたします。

【studioプラン】では、SPUR、SPUR.JP編集部員（ライター含む）×人気スタイリスト×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。ひとりっぷ公式IGではひとりっぷこと福井の出演も可能です。

【locationプラン】では、SPUR、SPUR.JP編集部員（ライター含む）が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様々をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！フォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

①【SPUR公式インスタグラム】月2社限定

| | |
|---------------|---|
| studioプラン料金 | G ¥ 1,800,000 (制作費込み) |
| Locationプラン料金 | G ¥ 2,500,000 (制作費込み) ※会場費は別途お見積りをさせていただく場合があります。 |
| 申込期限 | 掲載開始ご希望日から30営業日前 |
| 実施内容 | ①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ※起用するモデル、スタイリスト、著名人をご希望の場合や別途お見積りになります。 ※五十嵐編集長起用をご希望の場合、本誌TUとセットでご相談可能となります。詳細は担当にお問い合わせください。 ※SPUR.JP掲載のTUとの競合排除はいたしません。 <ライブ前> ②SPUR公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 <ライブ後> ③SPUR公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ※②③の投稿は各1回、 ④SPUR公式YouTube内に収録動画をアーカイブ 投稿のタイミングは弊社にお任せください。 ⑤SPUR公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり |

②【ひとりっぷ公式インスタグラム】月1社限定

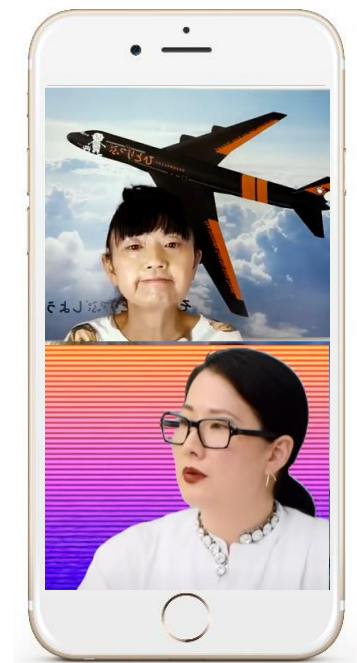
| | |
|---------------|--|
| studioプラン料金 | G ¥ 1,200,000 (制作費込み) |
| Locationプラン料金 | G ¥ 2,000,000 (制作費込み) ※会場費は別途お見積りをさせていただく場合があります。 |
| 申込期限 | 掲載開始ご希望日から30営業日前 |
| 実施内容 | ①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ※起用するモデル、スタイリスト、著名人をご希望の場合や別途お見積りになります。 ※SPUR.JP掲載のTUとの競合排除はいたしません。 <ライブ前> ②ひとりっぷ公式Instagram、SPUR公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 <ライブ後> ③ひとりっぷ公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ※②③の投稿は各1回、 ④SPUR公式YouTube内に収録動画をアーカイブ 投稿のタイミングは弊社にお任せください。 ⑤ひとりっぷ公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり |



Instagram LIVEとは…
Instagram上でリアルタイムに動画配信できるサービス

SPUR
公式インスタグラム
18.2万フォロワー

ひとりっぷ
公式インスタグラム
2.5万フォロワー



インスタライブ&記事見本



①②共通

| | | |
|-------------------|---|---|
| オプション | G ¥ 400,000 (制作費込み) インスタライブの動画素材と製品情報を記事にしてSPUR.JPで掲載 ※インスタライブの動画素材と提供画像で各カテゴリのTopics枠内で記事化。1か月掲載。アーカイブ化。 | 備考 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びSPUR公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 |
| レポート (10営業日後にご提出) | ・ライブ配信時の総視聴者数 ・7営業日後のIGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点 | |

2020年7月に新刊が発売され、さらに盛り上がりを見せるひとりっPこと元SPUR編集長の福井由美子の手掛ける「ひとりっPプロジェクト」。社員にもかかわらず、海外ひとり旅歴25年、回数400回超え(全部自腹)の旅バカ・ひとりっPのおもな渡航先は、香港180回、台湾60回、タイ&シンガポール各40回、サンフランシスコ30回、中国30回、ハワイ30回、中南米各国40回、カリブ諸国20回、中近東10回など。SPUR.JPでは旅好き女子に向けて、旅にも日常でも役立つアイテムをひとりっPが熱く紹介するブログが大人気! 紹介されたアイテムは問合せ殺到、売切れ続出でタイアップ企画もついにリリース! ご活用ください! ※ひとりっP®は集英社の登録商標です。

ひとりっP®ブログ ※下記事例は編集記事になります。

ひとりっP®プロジェクト

ひとりっP®のムック本

ひとりっP®
スペシャルサイト

好評!
最新号



@hi_trip
25,000人

オンライン・オフライン
イベント (ウェビナー活用)



ひとりっP®
to GO
amazon Kindle・
スマガ版



【レスポートサック】
各店舗に
問合せ殺到!

【NIKE】
神スニーカー
3足イッキ買い



【ザ・ノース・フェイス】
すごすぎる3本の神パンツ



| | |
|----------|---|
| 料金 (1記事) | G50万円/1記事 |
| 原稿タイプ | テンプレートデザイン (PC/SP最適化) ※CMS 1記事 ※原稿書き起こし ※1ブログにつき、画像5点程度・テキスト1000字程度 |
| 想定数 | 5,000~10,000PV |
| 掲載期間 | 1ヶ月 |
| 誘導リンク | リンク3種まで |

| | |
|----|---|
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 企画、編集、取材、撮影はすべては福井由美子自身によるものとなります。(ご提供素材は要ご相談となります) 福井由美子自身の取材が基本となるため取材内容は事前にご相談させてください。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ※現地取材およびカメラマンによる撮影が必要になる場合など。 広告レポートはございません。(必要な場合は別途費用) 画像加工や素材の編集(リタッチのご希望など)は別途お見積もりとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は原則不可となります。 記事はアーカイブ化されます。 渡航費、宿泊代は制作費用に含まれません。 |
| | |

スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

SPURのLINE コラボアカウントより、SPURの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

| メニュー | スペシャルメッセージ | |
|----------|---|---------------------|
| 期間限定特別料金 | 通常料金 G¥3,000,000→ | G ¥1,900,000 |
| 友だち数 | 約1,312,000人 ※2020年8月末時点 | |
| 枠数 | 月8枠 (1週間に2枠まで) | |
| 配信日 | 弊社営業日 | |
| 配信時間 | 22時15分 ※別途希望がある際は応相談 | |
| 原稿サイズ | 最大3吹き出し1メッセージ | |
| 配信可能な内容 | 文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有 | |
| 誘導リンク | クライアント様サイト (2URLまで) | |
| レポート | あり | |
| 申込期限 | 配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 | |



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「SPUR」の
LINE 公式コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージ
などを配信することができる広告商品です。



※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

タイアアップオプションメニュー

タイアアップ誘導プラン



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

SPURのLINE コラボアカウントより、SPURの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

| メニュー | タイアアップ誘導プラン | |
|----------|--|-------------------|
| 期間限定特別料金 | 通常料金 G¥2,000,000→ | G ¥800,000 |
| 原稿サイズ | 1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画 | |
| 友だち数 | 約1,312,000人 ※2020年8月末時点 | |
| 枠数 | 1日1社 | |
| 配信日 | 毎週月・火・水・金曜日 | |
| 配信時間 | 22時15分 ※変更になる可能性があります。(事前にご連絡いたします) | |
| 配信可能な内容 | 文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします。 ※動画はタイアアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。 | |
| 誘導リンク | タイアアップページ(1URL) | |
| レポート | あり | |
| 申込期限 | タイアアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等については「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 | |



LINE コラボアカウント広告とは

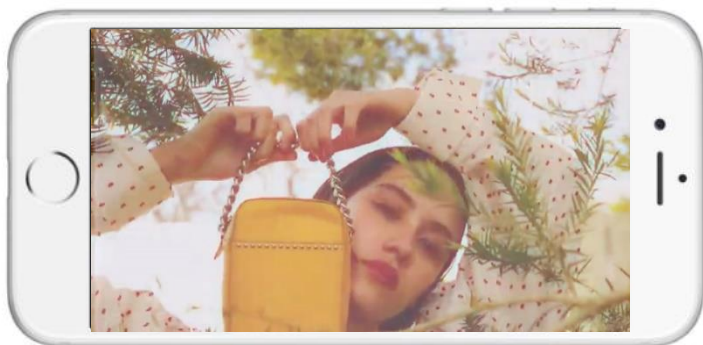
「LINE」で開設されている雑誌「SPUR」の
LINE 公式コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージ
などを配信することができる広告商品です。



SPUR.JP

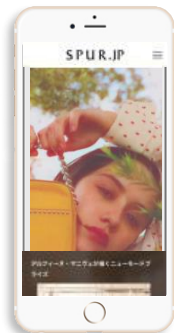
動画広告メニュー

純広告の動画メニューはP68～71をご覧ください。



Click !

SPUR.JP



タイアップ記事

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

| | | |
|------------|--|-------------|
| メニュー 料金 | 83,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 125,000 再生想定 | G¥1,500,000 |
| | 166,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| | 250,000 再生想定 | G¥3,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | |

店頭でのタッチアップが難しい今こそ
製品の魅力や使い方訴求に動画を活用!

クライアント様のSNSやサイト、店舗でもフル活用可能な
チュートリアルBeauty動画をSPURが制作いたします

※2021年3月末までに実施案件限定

①動画撮影・制作



⑤動画共有サイト



【事例はこちら】



②SPUR.JP
タイアップCMS記事



③モデル
ヘアメイク
起用

④LINEコラボアカウント広告
タイアップ誘導プラン



クライアント様のSNS、サイト、店舗など
5メディアまで

| | | |
|-----------------|---|---------------------|
| 期間限定 パッケージ料金 | G ¥5,000,000 (制作費ほか含む) | |
| オプション | チュートリアル動画追加(60秒+15秒) ※1本目と同じモデル・撮影日となります | G ¥2,500,000 |
| | ネイティブビデオアド 10万再生想定(1週間~2週間想定) | G ¥500,000 |
| | ブースト各種 | P38~ご参照 |
| パッケージ 内容 | <p>①チュートリアルBeauty動画撮影・制作 (60秒程度の本編と15秒のダイジェスト 計2本のセット)</p> <p>②タイアップCMS記事 1P (動画+画像最大2点まで)</p> <p>③モデル、ヘアメイク起用費 ※条件に合うモデル、ヘアメイクを編集部より提案させていただきます。</p> <p>④LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン</p> <p>⑤動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載</p> <p>⑥本編&ダイジェスト動画の二次使用可能 タイアップ掲載期間+2ヶ月間のトータル3ヶ月間 クライアント様SNS、サイト、店舗など 5メディアまで ※クリエイティブがSPUR発信である記事をお願いします。</p> | |
| 誘導リンク | 2URLまで | |
| 想定PV | 5,000~10,000PV | |
| レポート | あり (タイアップページPV数・クリック数など) | |
| 誘導枠 | 1ヵ月間 ※P35~ご参照 | |
| 申込期限 | 43営業日前 ※内容により異なる | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは20%になります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 (ステール撮影をご希望の場合は別途お見積りとなります) ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG) ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルやヘアメイクアーティストによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積りとなります。 <ul style="list-style-type: none"> ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで) | |

| メニュー | | 料金 | | 想定秒数 | オリエン | 構成案 | |
|------|-----------------------------|--|---------------|-------------|-------|-----|---|
| ① | モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1) | タイアップの写真を活用し、 人物やアイテムをアニメーションような 動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。 | 本誌タイアップ素材 | G ¥500,000～ | 15秒 | × | × |
| | | | WEBオリジナル | G ¥800,000～ | | ○ | ○ |
| ② | メイキング | 撮影風景やオフショットなど、 タイアップ撮影時のメイキング動画として 構成します。 | G ¥1,000,000～ | | 60秒前後 | × | × |
| ③ | メイキング&インタビュー | タイアップ起用のモデルやデザイナーの インタビューなどを、撮影のメイキング やオフショットと組み合わせ構成します。 | G ¥1,250,000～ | | 60秒前後 | ○ | × |
| ④ | メイキング&HOW TO | メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキング やオフショットを組み合わせ構成します。 | G ¥1,250,000～ | | 60秒前後 | ○ | ○ |
| ⑤ | オリジナル | クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。 | G ¥1,750,000～ | | 60秒前後 | ○ | ○ |

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

①モーショングラフィック

- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ モジュール型タイアップ
- ・ リッチテンプレートタイアップ
- ・ 本誌出稿クライアント様向けタイアップ

②メイキング～⑤オリジナル

- ・ オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
- ・ モジュール型タイアップ（撮影型のみ）
- ・ リッチテンプレートタイアップ（撮影型のみ）

オプション

※1) モーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑤のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・ ②③④⑤ ブースト用ダイジェスト動画の制作をご希望の場合は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチはできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

オリジナル



<https://spur.hpplus.jp/videos/archive/fashion/f055.html>

MICHAEL KORS 様

MK SIGNATURE + MASAMI YANAGIDA
鈴木えみとMKシスターズ



オリジナル



<https://spur.hpplus.jp/videos/archive/beauty/b041.html>

LUNASOL 様

LUNASOL I am what I am. わたしは、わたし



メイキング



<https://spur.hpplus.jp/videos/archive/fashion/f066.html>

TUMI様

SPUR x TUMI - Hop Step Jump! 快適バッグで、弾む春スタイル



モーショングラフィック (WEBオリジナル)



<https://spur.hpplus.jp/videos/archive/fashion/f058.html>

Louis Vuitton 様

Louis Vuitton Bonjour, Vivienne! メゾンのマスコットといつも一緒に



オリジナル



https://spur.hpplus.jp/jewelry_watch/special/a01_piaget2003/

PIAGET 様

Vol.1 Piaget Sunlight 「都会のノマド」
Vol.2 Possession 「モダン・サファリ」



モーショングラフィック (WEBオリジナル)



https://spur.hpplus.jp/beauty/special/a01_tomfordbeauty1911/

TOM FORD BEAUTY 様

TOM FORD BEAUTY NEW COLOR, NEW ME! ドラマティックな色使いで新しい自分を発見



SPUR.JP

タイヤアップ広告

動画タイヤアップパッケージもご用意しております。詳細はP16をご覧ください。

| | メニュー名 | | 原稿タイプ | 期間 | 料金 | 申込・オリエン期限 | 想定PV | |
|---|--|------|-----------------|-----|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------|---|
| ① | オーダーメイドタイアップ  | HTML | モデル・物撮影 | 1カ月 | G ¥4,000,000 制作費N ¥2,300,000 | 48営業日前 ※内容により異なる | 45,000～ 55,000PV | クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。 |
| | | | モデル撮影 | 1カ月 | G ¥4,000,000 制作費N ¥1,900,000 | 48営業日前 ※内容により異なる | | |
| | | | 物撮影 | 1カ月 | G ¥4,000,000 制作費N ¥1,600,000 | 48営業日前 ※内容により異なる | | |
| | | | 素材入稿 本誌素材入稿 | 1カ月 | G ¥4,000,000 制作費N ¥1,200,000 | 38営業日前 ※素材入稿同メ切 | | |
| ② | モジュール型タイアップ  | HTML | モデル・物撮影 | 1カ月 | 期間限定 G ¥2,000,000 制作費N ¥1,500,000 | 36営業日前 ※内容により異なる | 23,000～ 28,000PV | クライアント様のご要望にあわせてSPUR指定のモジュールを組み合わせて構成します。ブランドのトーン＆マナーを意識したビジュアル提案をいたします。カスタマイズデザインとモーションなどを用いて、リッチな表現も可能です。 |
| | | | モデル撮影 | 1カ月 | 期間限定 G ¥2,000,000 制作費N ¥1,100,000 | 36営業日前 ※内容により異なる | | |
| | | | 物撮影 | 1カ月 | 期間限定 G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000 | 36営業日前 ※内容により異なる | | |
| | | | 素材入稿 本誌素材入稿 | 1カ月 | 期間限定 G ¥2,000,000 制作費N ¥500,000 | 23営業日前 ※素材入稿同メ切 | | |
| ③ | リッチテンプレートタイアップ  | CMS | 物撮影 | 1カ月 | G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000 | 30営業日前 ※内容により異なる | 20,000～ 25,000PV | 縦スクロールをベースにスムーズに情報を届けることができるシンプルなレイアウトに、リッチなエフェクトをプラスしたテンプレートです。 |
| | | | 素材入稿 | 1カ月 | G ¥1,500,000 制作費N ¥200,000 | 20営業日前 ※素材入稿同メ切 | | |
| ④ | 本誌出稿クライアント様向けタイアップ  | CMS | 本誌素材入稿 (本誌4～6P) | 1カ月 | 期間限定 G ¥1,200,000 (制作費込み) | 本誌お申込みと同時 | 20,000～ 25,000PV | SPUR本誌のタイアップを流用し、リッチテンプレートをベースに記事を制作します。 |
| | | CMS | 本誌素材入稿 (本誌3Pまで) | 1カ月 | G ¥800,000 (制作費込み) | 本誌お申込みと同時 | 5,000～ 8,000PV | SPUR本誌のタイアップ素材 (画像3点まで) を流用し、1記事で展開します。 |
| ⑤ | 取材・スナップ撮影型タイアップ  | CMS | 取材・撮影 (撮影あり) | 1カ月 | G ¥1,100,000 (制作費込み) | 28営業日前 ※オリエンなし ※内容により異なる | 5,000～ 10,000PV | 物やスナップの撮影を行い記事化。コーディネートや新作アイテム紹介に最適です。 |
| ⑥ | 動画ニュースパブ  | CMS | 素材入稿 | 2週間 | G ¥500,000 (制作費込み) | 13営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿同メ切 | 3,000～ 5,000PV | SPUR.JPのニュース記事にご提供の動画素材を掲載して配信します。 |
| ⑦ | ニュースパブ | CMS | 素材入稿 | 2週間 | G ¥400,000 (制作費込み) | 13営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿同メ切 | 3,000～ 5,000PV | SPUR.JPのニュース記事にご提供の素材を掲載して配信します。 |

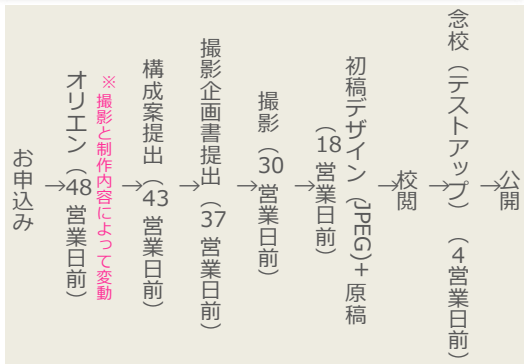
※ は動画オプション可

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

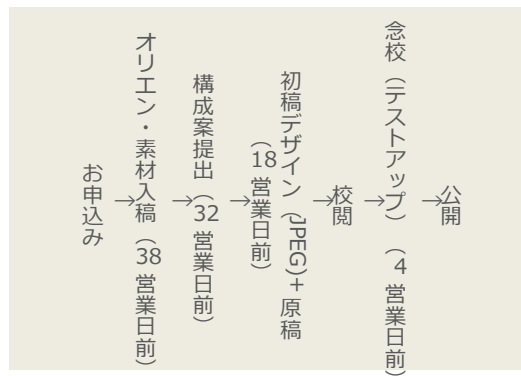
動画タイアップパッケージもご用意しております。詳細はP16をご覧ください。

| | |
|-------------------------|---|
| <p>メニューに含まれるもの</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載料（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・メールマガジン配信（制作費込み） |
| <p>別途お見積り・追加料金となる場合</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合（スケジュール調整もあり） ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加 ・写真加工や素材の編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 ・掲載期間延長をご希望の場合 ・テーマ数、モジュール追加（モジュール型タイアップの場合） ・撮影点数追加（メニューにより異なる） ・掲載画像点数追加（メニューにより異なる） <p>※その他、撮影内容や御要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください。</p> |
| <p>お申込・入稿</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業および企画審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・素材入稿メニュー（本誌素材入稿除く）は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意、ご入稿いただいております。 ・ロゴやテキスト入り画像は不可となります。 |
| <p>ご掲載</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。（それ以外の計測タグはご入稿いただけません。） |
| <p>レポート</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ●動画再生数（YouTubeまたはVimeoでの再生数、ソーシャルビュー数含む） <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・メニュー⑥⑦はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N¥50,000~となります。（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です） |
| <p>備考</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・物撮影が発生するメニューに関して、基本は本誌1~1.5ページ相当の撮影内容が必要となります。詳細は打ち合わせ(オリエン)時に決定。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 |

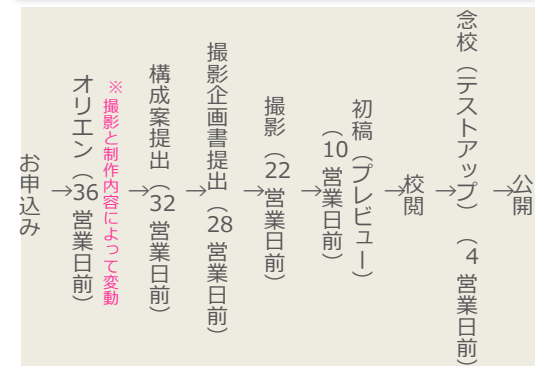
①オーダーメイドタイアップ (撮影あり)



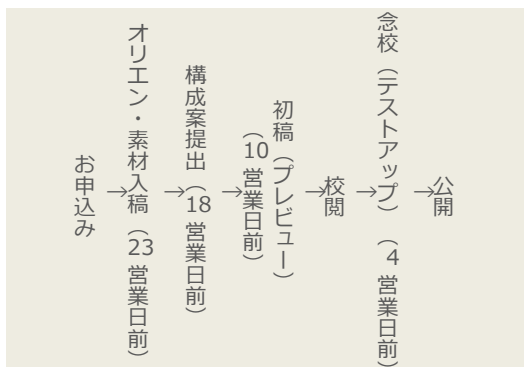
①オーダーメイドタイアップ (素材入稿)



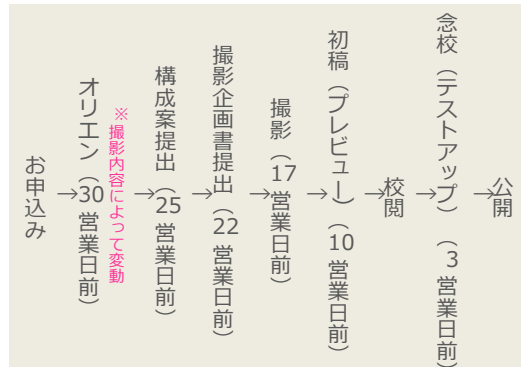
②モジュール型タイアップ (撮影あり)



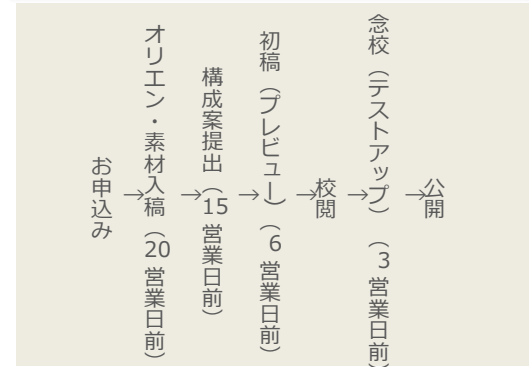
②モジュール型タイアップ (素材入稿)



③リッチテンプレートタイアップ (撮影あり)



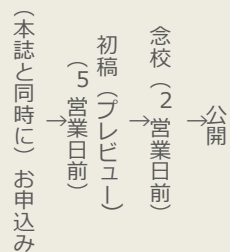
③リッチテンプレートタイアップ (素材入稿)



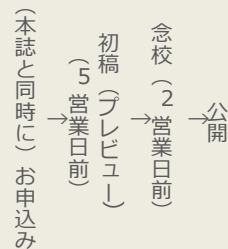
※上記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては公開日が遅れる可能性があります。

- ・校正お戻しはすべて中1日で想定しています。
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

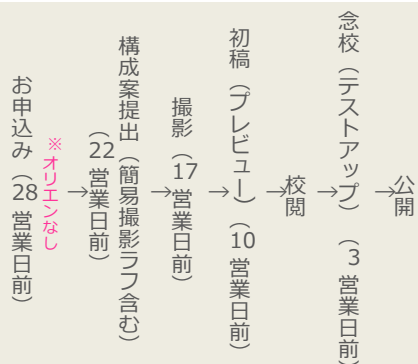
④本誌出稿転載タイアップ (リッチテンプレート)



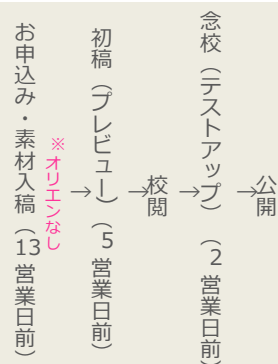
④本誌出稿転載タイアップ (記事テンプレート)



⑤取材・スナップ撮影型タイアップ (撮影あり)



⑥⑦動画ニュースパブ、ニュースパブ



※上記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては公開日が遅れる可能性があります。

- ・校正お戻しはすべて中1日で想定しています。
- ・転載に関しては校正を一度とさせていただくこともあります。
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

PC



「今日もポチリ」
SPO3人組の
ある一日をキャッチ！



ライターHが公開！
ファーフェッチ活用術



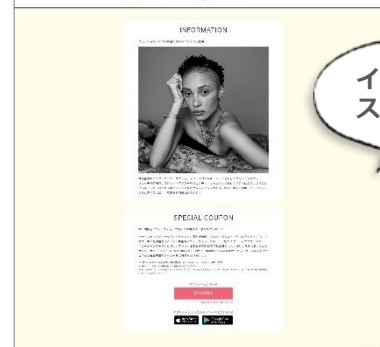
ファーフェッチで
今すぐ買いたい！
SPUR厳選アイテム



クライアント様の商材や世界観に合わせて
デザインとデジタルならではのギミックを用いて表現する
フルカスタマイズタイアップです。



インフォメーション
スペシャルクーポン



サンプル



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

| | モデル・物撮影 | モデル撮影 | 物撮影 | 素材入稿・本誌素材入稿 |
|-----------------|---|---|---|---|
| 原稿タイプ | カスタマイズデザイン (PC/SP最適化) | カスタマイズデザイン (PC/SP最適化) | カスタマイズデザイン (PC/SP最適化) | カスタマイズデザイン (PC/SP最適化) |
| 作成形式 | HTML | HTML | HTML | HTML |
| 期間 | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) |
| 料金 | G ¥4,000,000 制作費N ¥2,300,000 | G ¥4,000,000 制作費N ¥1,900,000 | G ¥4,000,000 制作費N ¥1,600,000 | G ¥4,000,000 制作費N ¥1,200,000 |
| 申込・ オリエン期限 | 48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる | 48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる | 48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる | 38営業日前 ※素材入稿も同メ切 |
| 想定PV | 45,000~55,000PV | 45,000~55,000PV | 45,000~55,000PV | 45,000~55,000PV |
| 掲載内容 | 画像4~8点+テキスト | 画像4~8点+テキスト | 画像4~8点+テキスト | 画像4~8点+テキスト |
| リンク数 | 5種程度 | 5種程度 | 5種程度 | 5種程度 |
| レポート | あり | あり | あり | あり |
| モデル起用に 関しまして | <ul style="list-style-type: none"> モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。 | | | |
| 撮影に 関しまして | <ul style="list-style-type: none"> モデル撮影(1名/2~3カット程度)、物撮影(4カット程度)を含んだ料金となります。 モデル撮影4カット以上や物撮影が5カット以上の場合、1カット追加ごとに別途G¥100,000となります。 | <ul style="list-style-type: none"> モデル撮影(1名/2~3カット程度)を含んだ料金となります。 モデル撮影4カット以上の場合、1カット追加ごとに別途G¥100,000となります。 | <ul style="list-style-type: none"> 物撮影(4カット程度)を含んだ料金となります。 物撮影が5カット以上の場合、1カット追加ごとに別途G¥100,000となります。 | |
| 素材入稿に 関しまして | | | | <ul style="list-style-type: none"> 画像は8点までとなります。動画(最大1点まで)もカウントされます。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 撮影内容やご要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。 | | | |

合わせてP21「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



人気のオプション！

1) **NEW! スタイル連動EC強化** N ¥200,000 ~

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、そのままクライアント様のECサイトへリンクします。(1スタイル5点目安)

2) **診断コンテンツ** N ¥700,000 ~ (スケジュールは要相談)

占い・診断チャート・タロットなど、クライアント様の訴求内容に合わせて制作いたします。 ※診断コンテンツは③企画をオプション追加の場合のみ対応可能

3) **カスタマイズ対応** N ¥500,000 ~

フォント、カラーなどのデザインのカスタマイズ、モーションによるリッチ対応、スタイルページや製品カタログ枠の充実などご要望に応じて最適なお提案をします。(スケジュールは要相談)

クライアント様のご要望にあわせて
SPUR指定のモジュールを組み合わせて構成します。
ブランドのトーン&マナーを意識したビジュアル提案をいたします。

コンテンツ (構成要素) ※基本4要素

①ヘッダー

■ 欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像または動画

②スタイル

2~3カット ※1カット追加ごとに別途N¥100,000

■ 欧文テーマタイトル+リードテキスト+各スタイルリード要素+リンクボタン

※スタイル (コンテンツページ) 内の要素は、扉ページの欧文テーマタイトル、リードテキスト、各スタイルのテキスト、クレジット/スペック、リンクボタンで構成されます。

③企画

1つ ※下記よりお選びください。

※基本メニュー (料金に含まれているもの) は1企画ですが、オプションで追加可能です。1企画追加ごとに別途N¥250,000 (診断コンテンツのみN¥700,000)

■ 製品カタログ (最大12点まで。提供素材を想定)

(欧文テーマタイトル+リードテキスト+各アイテムネーム)

※モーダルウィンドウ内でアイテム詳細を展開

(アイテム名+アイテムキャプション+クレジット/スペック+リンクボタン)

■ インタビュー (欧文テーマタイトル+リードテキスト+インタビュー本文)

※インタビューQuestion部分含めて1000字くらい

■ 動画 (欧文テーマタイトル+リードテキスト)

■ ブランドヒストリー (欧文テーマタイトル+リードテキスト+本文)

■ 診断コンテンツ (欧文テーマタイトル+リードテキスト) ※オプション追加の場合のみ対応可能

④インフォメーション

■ 欧文タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

その他要素

■ コンテンツナビ、問い合わせ先 (リンク先は全部で5箇所まで)

※画像の画角は縦長/横長/正方形対応可能

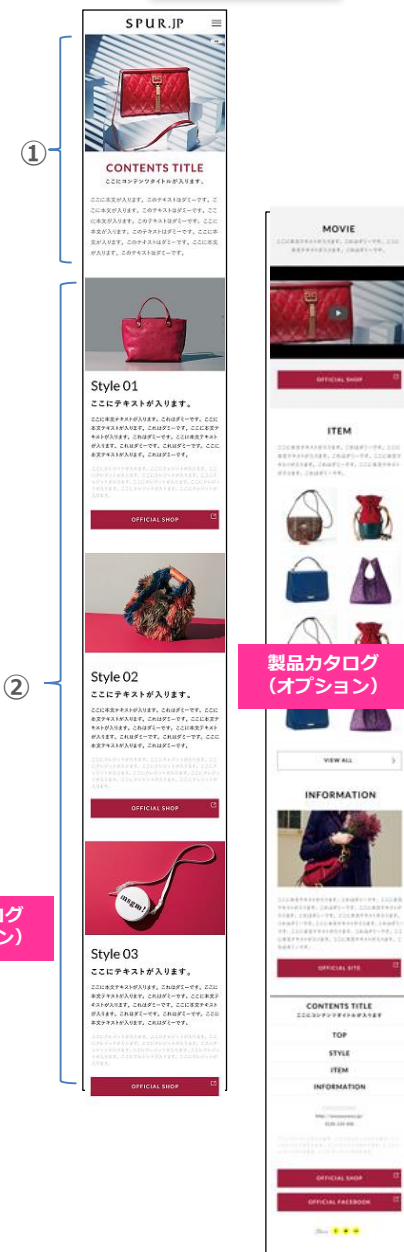
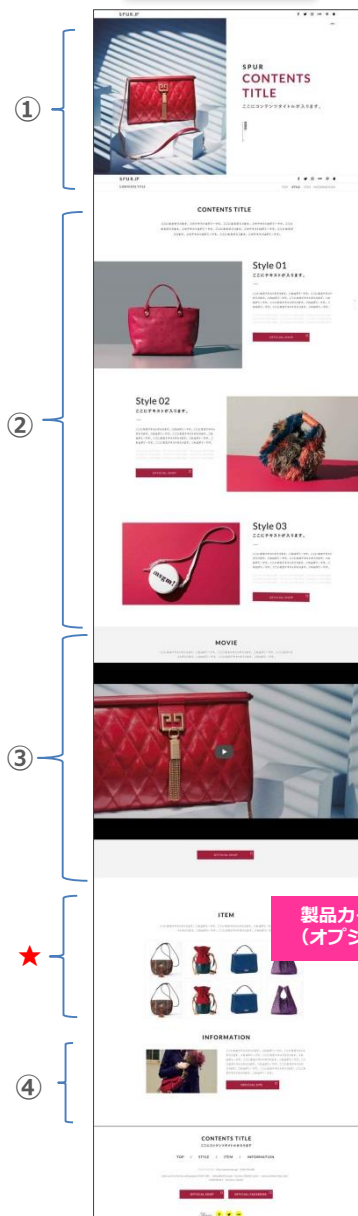
※①のヘッダーへの動画掲載は、オプションで動画制作 (メイキング以上のメニュー) をご発注いただいた場合に限ります。

※③の企画への動画掲載はオプションでの制作もしくはクライアント様ご提供動画での実施が可能です。

| 原稿タイプ | モデル・物撮影 | モデル撮影 | 物撮影 | 素材入稿・本誌素材入稿 |
|-------------|---|---|---|---|
| | モジュールデザイン (レスポンス) | モジュールデザイン (レスポンス) | モジュールデザイン (レスポンス) | モジュールデザイン (レスポンス) |
| 作成形式 | HTML | HTML | HTML | HTML |
| 期間 | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) | 1 カ月 (アーカイブ有/モデルによる) |
| 料金 | 定価：G ¥2,200,000 +N ¥1,500,000 期間限定 G ¥2,000,000 制作費N ¥1,500,000 | 定価：G ¥2,200,000 +N ¥1,100,000 期間限定 G ¥2,000,000 制作費N ¥1,100,000 | 定価：G ¥2,200,000 +N ¥900,000 期間限定 G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000 | 定価：G ¥2,200,000 +N ¥500,000 期間限定 G ¥2,000,000 制作費N ¥500,000 |
| 申込・オリエン期限 | 36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる | 36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる | 36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる | 23営業日前 ※素材入稿も同メ切 |
| 想定PV | 23,000~28,000PV | 23,000~28,000PV | 23,000~28,000PV | 23,000~28,000PV |
| 掲載内容 | 前ページ参照 | 前ページ参照 | 前ページ参照 | 前ページ参照 |
| リンク数 | 5種程度 | 5種程度 | 5種程度 | 5種程度 |
| レポート | あり | あり | あり | あり |
| 企画追加オプション | <ul style="list-style-type: none"> ■企画追加（製品カタログ・インタビュー・動画・ブランドヒストリー）N¥250,000/1企画 ※基本メニュー（料金に含まれているもの）は1企画となります。 ※ただし、診断コンテンツはN¥700,000～（診断コンテンツはオプション追加の場合のみ対応可能） ■スタイル連動EC強化 N ¥ 200,000 ■カスタマイズ対応 N ¥ 500,000～ | | | |
| モデル起用に関しまして | <ul style="list-style-type: none"> ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。 | | | |
| 撮影に関しまして | <ul style="list-style-type: none"> ・モデル撮影(1名/2~3カット程度)、物撮影(4カット程度)を含んだ料金となります。 ・モデル撮影4カット以上や物撮影が5カット以上の場合、1カット追加ごとに別途N¥100,000となります。 | <ul style="list-style-type: none"> ・モデル撮影(1名/2~3カット程度)を含んだ料金となります。 ・モデル撮影4カット以上の場合、1カット追加ごとに別途N¥100,000となります。 | <ul style="list-style-type: none"> ・物撮影(4カット程度)を含んだ料金となります。 ・物撮影が5カット以上の場合、1カット追加ごとに別途N¥100,000となります。 | |
| 素材入稿に関しまして | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・動画は最大1点までとなります。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・撮影内容やご要望によっては、別途お見積もり及びスケジュール調整が必要となる場合がございますので、予めご了承ください。 ・テーマ数、モジュール追加の場合は別途お見積もりとなります。 | | | |

PC

SP



これまで6P構成だった「リッチテンプレートタイアップ」が
情報量は同等のまま、見やすい1P構成になってリニューアル！
シンプルなレイアウトに、クライアント様のブランドカラーを意識した
テキストやリンクボタンを配置し、オリジナリティもプラスします。

コンテンツ (構成要素)

①ヘッダー ※動画に変更する場合 (③素材流用orクライアント様素材) N ¥ 100,000

■ 欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像

②スタイル 3~4カット

■ 欧文テーマタイトル+リードテキスト+各スタイルリード要素+リンクボタン

③動画

■ 動画 (欧文テーマタイトル+リードテキスト)

④インフォメーション

■ 欧文タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

その他要素

■ コンテンツナビ、問い合わせ先 (リンク先は全部で5箇所まで)

★製品カタログ (オプション)

■ 製品カタログ (最大8点まで)

(欧文テーマタイトル+リードテキスト+各アイテムネーム)
※モーダルウィンドウ内でアイテム詳細を展開
(アイテム名+アイテムキャプション+クレジット/スペック+リンクボタン)

※4コンテンツ (構成要素) まで。★製品カタログは別途オプション料金が発生します。

※画像の画角は縦長/横長/正方形対応可能

※欧文フォント、ボタンカラーは企画ごとに変更可能。

※③の動画掲載はオプションでの制作もしくはクライアント様ご提供動画での実施が可能です。

※本誌素材入稿の際は本誌4P以上からお申し込み可能です。★製品カタログの追加をご希望の場合は別途オプション費用が発生いたします。

| | 物撮影 | 素材入稿 | 本誌素材入稿(4~6ページ) |
|----------------|--|-------------------------------|---------------------------------------|
| 原稿タイプ | テンプレートデザイン (PC/SP最適化) | テンプレートデザイン (PC/SP最適化) | テンプレートデザイン (PC/SP最適化) |
| 作成形式 | CMS | CMS | CMS |
| 期間 | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) |
| 料金 | G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000 | G ¥1,500,000 制作費N ¥200,000 | 期間限定琉金 G ¥1,200,000 (制作費込み) |
| 申込期限 | 30営業日前 ※撮影と制作内容により異なる | 20営業日前 ※素材入稿も同々切 | 本誌お申込みと同時 |
| 想定PV | 20,000~25,000PV | 20,000~25,000PV | 20,000~25,000PV |
| 掲載内容 | 前ページ参照 | 前ページ参照 | 前ページ参照 |
| リンク数 | 5種程度 | 5種程度 | 5種程度 |
| レポート | あり | あり | あり |
| オプション | <ul style="list-style-type: none"> ・ヘッダー枠を動画に変更する場合(素材流用orクライアント様素材) N ¥100,000 ・製品カタログ(8点まで) N ¥200,000 ・スタイル連動EC強化 N ¥200,000 ※本誌素材入稿の場合 ・本誌7ページ以上の場合は別途お見積り(N200,000円~) | | |
| 撮影に 関しまして | <ul style="list-style-type: none"> ・撮影ありプランは物撮影5カットを含んだ料金となります。 ・物撮影が6カット以上の場合は、1カット追加ごとに別途N¥100,000となります。 | | |
| 素材入稿に 関しまして | <ul style="list-style-type: none"> ・動画は最大1点までとなります。 ・動画 1GB以内 / 動画アスペクト比: 1:1 or 16:9 / mov,mp4 ・画像 横幅1200px以上(縦幅は成り行き) ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 | | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・撮影内容やご要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください。 ・テーマ数追加の場合は別途お見積りとなります。 ・本誌素材入稿の際は本誌4P以上からお申し込み可能です。 | | |

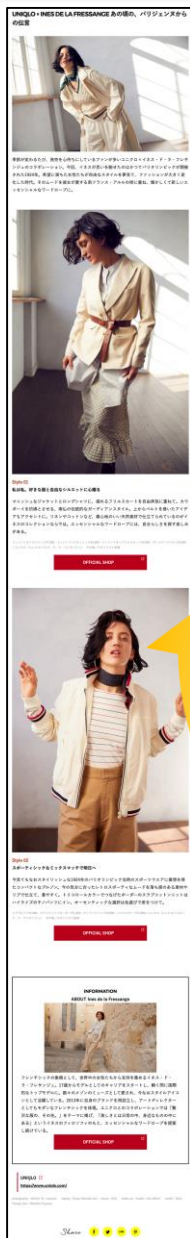
合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



リッチテンプレート
PCイメージ



記事テンプレート
PCイメージ



リッチテンプレート
デザイン
(本誌4P以上)
の詳細はP28~29
をご覧ください

本誌素材
流用



SPUR本誌のタイアップ素材を流用し、SPUR.JPでも展開します。
本誌4P以上のタイアップはリッチテンプレートで制作します。
製品カタログやスタイルからECへのリンクなど追加オプションも可能です。

| 原稿タイプ | 本誌素材入稿(本誌4~6P) | 本誌素材入稿(本誌3Pまで) |
|-----------|--|-----------------------------|
| | | リッチテンプレートデザイン (PC/SP最適化) |
| 作成形式 | CMS | CMS |
| 期間 | 1カ月(アーカイブ有/モデルによる) | 1カ月(アーカイブ有/モデルによる) |
| 料金 | 期間限定料金 G ¥1,200,000 (制作費込み) | G ¥800,000 (制作費込み) |
| 申込・オリエン期限 | 本誌お申込みと同時 | 本誌お申込みと同時 |
| 想定PV | 20,000~25,000PV | 5,000~8,000PV |
| リンク数 | 5種程度 | 3種程度 |
| 掲載内容 | P28参照 | 本誌2P想定 |
| レポート | あり | あり |
| 備考 | <p>【リッチテンプレート】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ追加の場合は別途お見積もりとなります。 ・製品カタログの追加(8点まで)・・・N ¥200,000 ・ヘッダー枠を動画に変更・・・N ¥100,000 ・スタイル連動EC強化プラン・・・N ¥200,000 <p>【記事テンプレート】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・画像は3点までとなります。 ・本誌画像が3点以下の場合、クライアント様画像の追加可能(横幅1280px以上推奨) <p>【共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本誌素材二次使用料は別途。(担当までご確認ください) ・動画はYouTubeも可。掲載可否有(画像1点を含む。最大1動画) | |

合わせてP21の「タイアップ広告ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



物やスナップの撮影を行い、記事化。
コーディネートや新作アイテム紹介に最適です。

| | |
|-------|---|
| 原稿タイプ | 取材・撮影（撮影あり） |
| | テンプレートデザイン (PC/SP最適化) ※画像3点まで |
| 作成形式 | CMS |
| 期間 | 1 カ月(アーカイブ有/モデルによる) |
| 料金 | G ¥1,100,000 (制作費込み) ※撮影費込み |
| 申込期限 | 28営業日前 ※内容により異なる ※オリエンなし |
| 想定PV | 5,000~10,000PV |
| 掲載内容 | 画像3点+テキスト |
| リンク数 | 3種程度 |
| レポート | あり |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> デザインや企画等は、編集部任意となります。 原稿確認は1回となります。 撮影内容により別途お見積りの場合がございます。 出演者については事前にご希望をお伺いし、調整させていただきますが、媒体のテイストと異なる場合やその他タイアップとの兼ね合いで、ご希望にそえない可能性もございます。 モデルやタレントなどの起用につきましては、モジュールタイアップ以上のタイアップでお願いいたします。 ヘアメイク、スタイリングは、スナップに出演される方のセルフでお願いします。 画像は3点までとなります。 画像追加・・・N100,000円/1点 クライアント様画像追加をご希望の場合、横幅1280px以上推奨 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有 (画像1点に含む。最大1動画まで) |

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※デザインはイメージになります。

スペシャル
オプションあり
P34参照



簡潔にわかりやすく
ニュースをお届けする
サマリー(要約)エリア



1日1社限定のメニューとなります。
SPUR.JPのニュース記事にご提供の素材と動画を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！

| | |
|----------|--|
| 原稿タイプ | 素材入稿 / テンプレートデザイン (PC/SP最適化) |
| 作成形式 | CMS |
| 期間 | 2週間 (アーカイブ有/モデルによる) |
| 料金 (1掲載) | G ¥500,000(制作費込み) |
| 申込期限 | 13営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし |
| 想定PV | 3,000~5,000PV |
| 掲載内容 | 動画1点+画像2点+テキスト |
| リンク数 | 3種程度 |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・動画 YouTubeのみ可能(掲載可否有) ※最大1動画まで ・画像(2点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 |
| レポート | なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000~ (計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・⑦と併せて1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(別ページ参照) ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性があります。 |

動画ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

| メニュー | 想定数 | 通常料金 | パッケージ特別料金 | |
|-------------------------|-----------|-------------|-------------|----------------------------|
| Facebook+Instagram PO配信 | クリック想定プラン | 3,500 クリック | G¥1,200,000 | G¥1,100,000 (制作費込み) |
| Twitter プロモツイート | クリック想定プラン | 3,600 クリック | G¥1,200,000 | G¥1,100,000 (制作費込み) |
| LINE コラボアカウント広告 (誘導プラン) | 友だち数 | 約1,312,000人 | G¥2,500,000 | G¥1,200,000 (制作費込み) |

オススメ

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・料金にはSPUR.JP記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2020年8月末時点の数値になります。
・サムネイルは静止画になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

スペシャル
オプションあり
P34参照



簡潔にわかりやすく
ニュースをお届けする
サマリー(要約)エリア



1日1社限定メニューとなります。
SPUR.JPのニュース記事にご提供の素材を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！

| | |
|-------|---|
| 原稿タイプ | 素材入稿 / テンプレートデザイン (PC/SP最適化) |
| 作成形式 | CMS |
| 期間 | 2週間 (アーカイブ有/モデルによる) |
| 料金 | G ¥400,000(制作費込み) |
| 申込期限 | 13営業日前 ※素材入稿も同月切 ※オリエンなし |
| 想定PV | 3,000~5,000PV |
| 掲載内容 | 画像3点+テキスト |
| リンク数 | 3種程度 |
| 入稿素材 | ・画像(3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 |
| レポート | なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000~ (計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です) |
| 備考 | ・⑥と併せて1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(別ページ参照) ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性があります。 |

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ + 外部拡散 パッケージプラン

| メニュー | 想定数 | 通常料金 | パッケージ特別料金 |
|---------------------------|-----------|-------------|---------------------|
| Facebook + Instagram PO配信 | クリック想定プラン | G¥1,100,000 | G¥1,000,000 (制作費込み) |
| Twitter プロモサイト | クリック想定プラン | G¥1,100,000 | G¥1,000,000 (制作費込み) |
| LINE コラボアカウント広告 (誘導プラン) | 友だち数 | G¥2,400,000 | G¥1,100,000 (制作費込み) |

オススメ

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・料金にはSPUR.JP記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2020年8月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

メニュー限定
オプション



※画像はクライアント様のご支給となります。

画像12点まで+クレジット

N ¥200,000

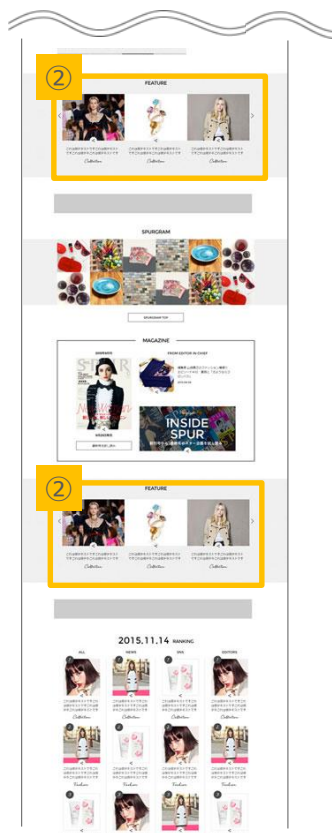
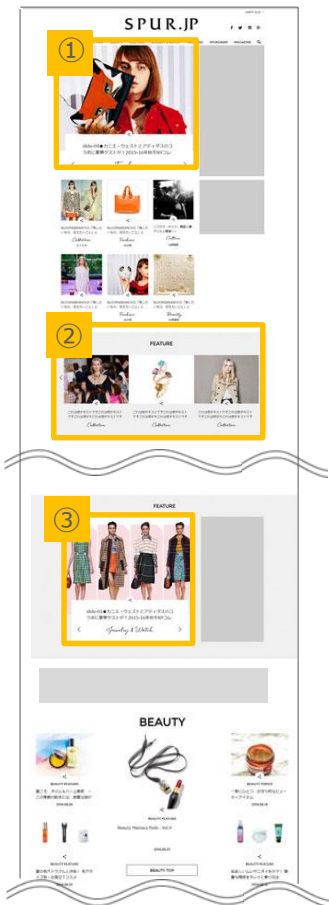
対象メニュー
 ⑥動画ニュースパブ
 ⑦ニュースパブ

PC カテゴリTOP ※該当カテゴリのみ

PC 企画TOP

PC その他ページ

PC TOPページ



PCタイアップ誘導枠

| | | |
|------------------|--------|-----------|
| ①PC メインビジュアル | 1週間 | 1枠ローテーション |
| ②PC FEATURE小 | 掲載期間中※ | 3枠ローテーション |
| ③PC FEATURE大 | 掲載期間中 | 1枠ローテーション |
| ④PC カテゴリメインビジュアル | 掲載期間中 | 1枠ローテーション |

※ニュースパブの誘導枠は②2週間のみにあります。

- ・各面の誘導枠位置は媒体任意になりますので、予めご了承ください。
- ・商材に合わせたカテゴリに掲載させていただきます。
- ・タイアップ広告一覧のメニューが対象となります。
- 他各種オリジナルメニューは誘導枠が異なりますので、担当までご確認ください。
- ・デザイン、掲出位置等が変更になる可能性がありますので、予めご了承ください。
- ・誘導枠には全てPR表記が入ります。

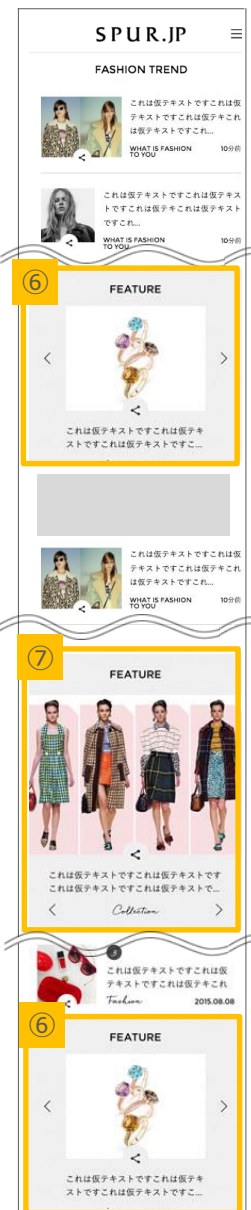
SP TOPページ

SP カテゴリTOP

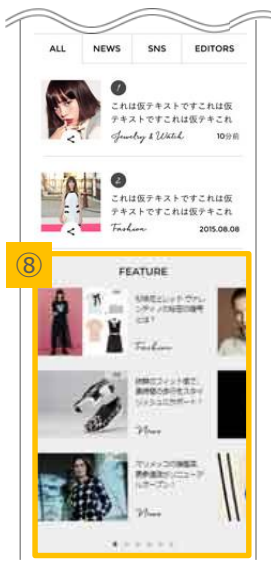
※該当カテゴリのみ



企画TOP



その他ページ



SPタイアップ誘導枠 ※ニュースパブの誘導枠は⑥⑧2週間のみになります。

| | | |
|------------------|--------|-------------|
| ⑤SP メインビジュアル | 1週間 | 1枠ローテーション |
| ⑥SP FEATURE小 | 掲載期間中※ | 1枠ローテーション |
| ⑦SP FEATURE大 | 掲載期間中 | 1枠ローテーション |
| ⑧SP FEATURE記事下 | 掲載期間中※ | 3~4枠ローテーション |
| ⑨SP カテゴリメインビジュアル | 掲載期間中 | 1枠ローテーション |

- ・各面の誘導枠位置は媒体任意になりますので、予めご了承ください。
- ・商材に合わせたカテゴリに掲載させていただきます。
- ・タイアップ広告一覧のメニューが対象となります。
- ・他各種オリジナルメニューの場合、誘導枠が異なりますので、担当までご確認ください。
- ・デザイン、掲出位置等が変更になる可能性がありますので、予めご了承ください。
- ・誘導枠には全てPR表記が入ります。

















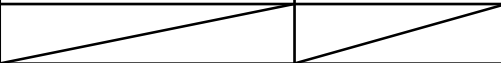









SNS
 回数・配信タイミング、
 投稿内容は編集部任意

メールマガジン

| | | |
|---------------|----------|------|
| ⑨SPUR会員 | 65,000通 | 2回配信 |
| ⑩HAPPY PLUS会員 | 386,000通 | 1回配信 |

※2020年8月時点

SPUR.JP
タイヤアップ広告 オプション

| メニュー | | | 想定数 | 料金 | 詳細ページ | |
|--|------------------|---|---|---------------|---------------|-----|
|  | Ads Platform | ① | 想定クリック数  | 2,400CL~ | G ¥500,000~ | P39 |
|  | コラボアカウント | ② | 想定友だち数  | 約1,312,000人 | G ¥800,000 | P40 |
|  | | ③ | 想定クリック数 | 3,600CL~ | G ¥700,000~ | P41 |
| | | ④ | 想定再生数  | 140,000再生~ | G ¥700,000~ | |
|  | | ⑤ | 想定クリック数 | 2,900CL~ | G ¥700,000~ | P42 |
| | | ⑥ | 想定再生数  | 140,000再生~ | G ¥700,000~ | |
|  | | ⑦ | 想定imp数 | 1,400,000imp~ | G ¥700,000~ | P43 |
| | | ⑧ | 想定クリック数 | 3,000CL~ | G ¥700,000~ | |
| | | ⑨ | 想定再生数  | 150,000再生~ | G ¥700,000~ | |
|   | PO配信 | ⑩ | 想定クリック数 | 3,500CL~ | G ¥700,000~ | P44 |
| | | ⑪ | 想定再生数  | 157,000再生~ | G ¥700,000~ | |
|  | ストーリーズ | ⑫ | 想定クリック数 | 2,850CL~ | G ¥700,000~ | P45 |
| | | ⑬ | 想定再生数  | 120,000再生~ | G ¥700,000~ | |
|  | 編集部公式 | ⑭ |  | G ¥500,000~ | P46 | |
|  | | ⑮ | 想定クリック数 | 7,000CL~ | G ¥500,000~ | P47 |
|  | | ⑯ | 想定クリック数 | 7,000CL~ | G ¥500,000~ | P48 |
|   | YDN・GDN | ⑰ | 保証クリック数 | 5,000CL~ | G ¥300,000~ | P49 |
|  | SmartNews | ⑱ | 保証クリック数  | 8,300CL~ | G ¥500,000~ | P50 |
|   | | ⑲ | 想定再生数  | 83,000再生~ | G ¥1,000,000~ | P51 |
| TOKYO PRIME | タクシーサイネージコラボメニュー | ⑳ | 想定imp数  | 2,000,000 imp | G ¥1,000,000 | P52 |

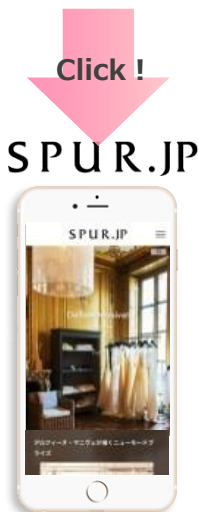
※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。 ※再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE
メニュー

LINE Ads Platform



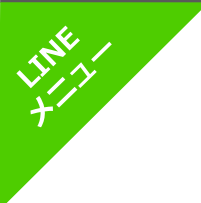
※キャプチャ画像はイメージです



タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

| | | |
|------------|--|-------------|
| メニュー 料金 | 2,400 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 3,400 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 4,700 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 9,300 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |



タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン



文章

画像
1/4
サイズ

画像
or
動画


※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

SPURのLINE コラボアカウントより、SPURの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

| メニュー | タイアップ誘導プラン | |
|----------|---|-------------------|
| 期間限定特別料金 | 通常料金 G¥2,000,000→ | G ¥800,000 |
| 原稿サイズ | 1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画 | |
| 友だち数 | 約1,312,000人 ※2020年8月末時点 | |
| 枠数 | 1日1社 | |
| 配信日 | 毎週月・火・水・金曜日 | |
| 配信時間 | 22時15分 ※変更になる可能性がございます。(事前にご連絡いたします) | |
| 配信可能な内容 | 文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします。 ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。 | |
| 誘導リンク | タイアップページ(1URL) | |
| レポート | あり | |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等については「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 | |

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「SPUR」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。





SPUR.JP



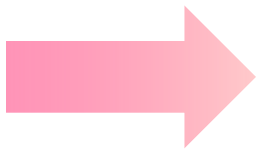
タイアップ記事
へ誘導



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

| | | |
|----------------------|--|-------------|
| メニュー 料金 (クリック) | 3,600 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 5,200 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 9,000 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| メニュー 料金 (動画再生) | 140,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 200,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 360,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ SPURアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 | |

facebook



SPUR.JP



タイアップ記事
へ誘導



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

| | | |
|----------------------|--|-------------|
| メニュー 料金 (クリック) | 2,900 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 4,100 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 7,500 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| メニュー 料金 (動画再生) | 140,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 200,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 360,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ SPURアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 | |

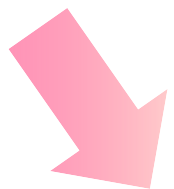
Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram
フィード



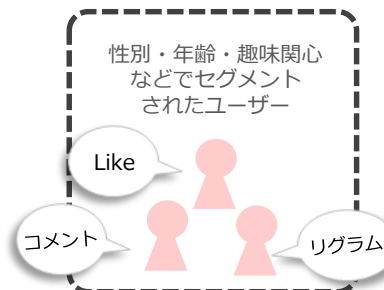
Instagram
ストーリーズ



SPUR.JP



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

| | | |
|----------------------|--|-------------|
| メニュー 料金 (imp) | 1,400,000 imp想定 | G¥700,000 |
| | 1,800,000 imp想定 | G¥1,000,000 |
| | 3,330,000 imp想定 | G¥2,000,000 |
| メニュー 料金 (クリック) | 3,000 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 4,200 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 7,700 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| メニュー 料金 (動画再生) | 150,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 200,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 390,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ SPURアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 | |

facebook × Instagram

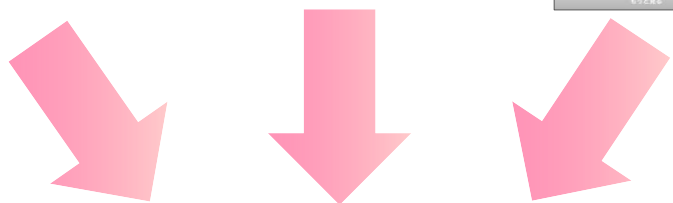
Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



SPUR.JP



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

| | | |
|----------------------|--|-------------|
| メニュー 料金 (クリック) | 3,500 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 4,900 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 8,850 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| メニュー 料金 (動画再生) | 157,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 225,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 400,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ SPURアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 | |

Instagram

最長
60秒まで
配信可能



※イメージとなります。

※静止画の場合は
5秒までとなります。

SPUR.JP



タイアップ記事
へ誘導

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

| | | |
|----------------------|--|-------------|
| メニュー 料金 (クリック) | 2,850 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 3,800 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 6,000 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| メニュー 料金 (動画再生) | 120,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 155,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 290,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきま。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画制作費は別途となります。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・SPURアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 | |

本誌タイアップ



WEBタイアップ

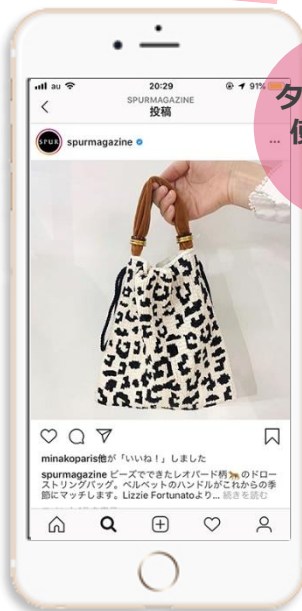


or

素材流用

素材流用

タイアップ
使用素材
で制作



※イメージとなります。



※イメージとなります。

click

タイアップ
ページ

本誌または撮影型のWEBタイアップにご掲載いただいた内容をSPUR公式Instagramアカウントから、フィード+ストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

| | |
|---------|---|
| 料金 | G¥500,000 |
| 投稿期間 | フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | SPUR公式Instagramアカウントより、フィード1回+ストーリーズ1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで) |
| 申込期限 | タイアップと同時お申込み |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・ 画像はタイアップで使用している素材（編集部で撮影した画像）のみで作成いたします。テキストはタイアップで使用した素材をインスタグラム投稿用にアレンジさせていただきます。 ・ 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・ タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・ インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・ #媒体名 を入れてさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※レポートはフィード分のみとなります。（ストーリーズのレポートはございません） |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 配信面は「フィード+ストーリーズ」になります。 ・ モデルや著名人起用のタイアップにて実施希望の場合はご相談ください。 |



Click !

SPUR.JP



タイアップ記事

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

| | | |
|--------|--|-------------|
| メニュー料金 | 7,000 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 10,000 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 15,000 クリック想定 | G¥1,050,000 |
| | 20,000 クリック想定 | G¥1,400,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる場合がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |



SPUR.JP



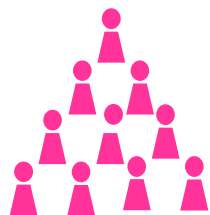
タイアップ記事

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

| | | |
|------------|--|-------------|
| メニュー 料金 | 7,000 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 10,000 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 15,000 クリック想定 | G¥1,050,000 |
| | 20,000 クリック想定 | G¥1,400,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |



YDN・GDN



SPUR.JP



タイアップ記事
へ誘導

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

SPUR.JPに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できる
リターゲティング広告メニューです。

| | | |
|------------|---|-------------|
| メニュー 料金 | 5,000 クリック保証 | G¥300,000 |
| | 10,000 クリック保証 | G¥600,000 |
| | 15,000 クリック保証 | G¥900,000 |
| | 20,000 クリック保証 | G¥1,200,000 |
| | 30,000 クリック保証 | G¥1,800,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 | |



サムネイル部分
は動画・静止画
どちらも可能

Click!

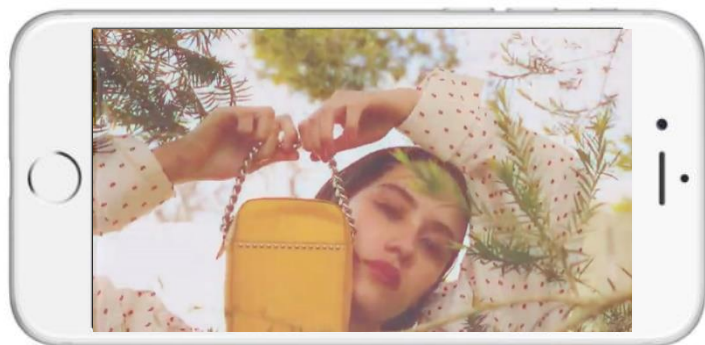
SPUR.JP



タイアップ記事

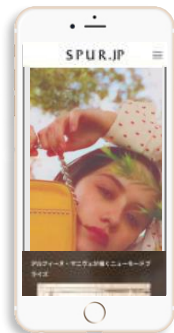
誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

| | | |
|------------|---|-------------|
| メニュー 料金 | 8,300 クリック保証 | G¥500,000 |
| | 12,500 クリック保証 | G¥750,000 |
| | 16,600 クリック保証 | G¥1,000,000 |
| | 25,000 クリック保証 | G¥1,500,000 |
| | 33,300 クリック保証 | G¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリウムにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 動画は16:9比での表示となります。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |



Click !

SPUR.JP



タイアップ記事

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

| | | |
|------------|--|-------------|
| メニュー 料金 | 83,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 125,000 再生想定 | G¥1,500,000 |
| | 166,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| | 250,000 再生想定 | G¥3,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | |

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

| | Premium Video Ads 1枠 1分間程度 | Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度 | Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度 | |
|----|-------------------------------|-------------------------------------|---|----|
| 乗車 | 料金メーター連動 | | | 降車 |
| | | | | |



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
 東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| 料金 (1週間) ※タイアップオプションになります | 静止画 (15秒) | G ¥1,000,000 |
| | 動画 (30秒) | G ¥1,000,000 |
| 想定imp | 2,000,000 imp | |
| 誘導リンク | 1URLまで（タイアップページ） | |
| 掲載期間 | 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載） | |
| レポート | あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数） | |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| クリエイティブ につきまして | 静止画 ご希望の場合 | ・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。 |
| | 動画 ご希望の場合 | ・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・SPUR×ブランドクレジットまたはSPURのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせていただきます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査あり） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 | |

| メニュー | | 料金 | | 想定秒数 | オリエン | 構成案 | |
|------|-----------------------------|--|---------------|-------------|-------|-----|---|
| ① | モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1) | タイアップの写真を活用し、 人物やアイテムをアニメーションような 動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。 | 本誌タイアップ素材 | G ¥500,000～ | 15秒 | × | × |
| | | | WEBオリジナル | G ¥800,000～ | | ○ | ○ |
| ② | メイキング | 撮影風景やオフショットなど、 タイアップ撮影時のメイキング動画として 構成します。 | G ¥1,000,000～ | | 60秒前後 | × | × |
| ③ | メイキング&インタビュー | タイアップ起用のモデルやデザイナーの インタビューなどを、撮影のメイキング やオフショットと組み合わせて構成します。 | G ¥1,250,000～ | | 60秒前後 | ○ | × |
| ④ | メイキング&HOW TO | メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキング やオフショットを組み合わせて構成します。 | G ¥1,250,000～ | | 60秒前後 | ○ | ○ |
| ⑤ | オリジナル | クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。 | G ¥1,750,000～ | | 60秒前後 | ○ | ○ |

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

①モーショングラフィック

- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ モジュール型タイアップ
- ・ リッチテンプレートタイアップ
- ・ 本誌出稿クライアント様向けタイアップ

②メイキング～⑤オリジナル

- ・ オーダーメイドタイアップ (撮影型のみ)
- ・ モジュール型タイアップ (撮影型のみ)
- ・ リッチテンプレートタイアップ (撮影型のみ)

オプション

※1) モーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑤のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・ ②③④⑤ ブースト用ダイジェスト動画の制作をご希望の場合は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチはできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

| | |
|-------------------|--|
| <p>撮影に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> ③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。 |
| <p>制作に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> SPUR×ブランドクレジットまたはSPURのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） 本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。 動画の尺につきましては、想定秒数を目安に商材や内容を踏まえて、最適な長さを編集部よりご提案させていただきます。 |
| <p>二次使用に関しまして</p> | <ul style="list-style-type: none"> タイアップ実施期間中の使用に限ります。 1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 |

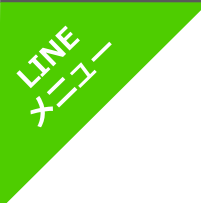
| 目的別 | オプションメニュー | | 料金 | | 概要 |
|-----------------------|-----------|------------------------|--|---------------|--|
| コンテンツ 充実度アップ | ① | モデルの指定・ 著名人の起用 | 別途お見積り | | モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りいたします。 |
| | ② | インフルエンサー起用 | N ¥300,000～ | | ご指名の場合、出演者のランクにより、別途お見積りいたします。 ※モデルとしてのキャスティングとなります。 |
| | ③ | 通販連動 | 別途ご相談 | | HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。 |
| インセンティブ・ ユーザーアンケート | ④ | アクションフォーム | 1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET) | | 応募や、アンケートなどを行いたい場合。 |
| 表現力アップ | ⑤ | タイアップページの ページ数追加 | HTML | G ¥500,000/1P | ウェブタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 |
| | | | モジュール | G ¥300,000/1P | |
| | | | CMS | G ¥200,000/1P | |
| | ⑥ | 取材撮影 | モデル撮影(モデル1名・2～3カット程度) N ¥600,000円～ | | モデルの指定・撮影内容によっては別途お見積りいたします。 ※モデル撮影はオーダーメイドタイアップ・モジュール型タイアップ のみ可 ※画像加工や素材の編集は別途お見積りとなります。 |
| | | | 物撮影 (4カット程度) N ¥400,000円～ | | |
| | ⑦ | 動画 | 撮影 | P53参照 | 動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルによりお見積りいたします。 クライアント様がご持ちの動画を編集・加工し、ウェブページ上で配 信。ご要望の編集のレベルにより別途お見積りいたします。 |
| | | | 編集 | N ¥300,000～ | |
| | ⑧ | 占い・診断チャート おみくじ・タロット | G ¥700,000～ | | クライアント様の訴求内容に合わせて、制作が可能です。 ※モジュール型タイアップ以上対象 ※素材撮影が必要な場合は別途お見積りとなります。 |
| 拡散力アップ | ⑨ | イベント連動 | イベント実費 (NET) | | イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 |

※ゲーム性のある企画やSNSとの連動企画など、クライアント様のご要望にあわせ、プランニングいたします。担当者までご相談ください。

SPUR.JP

SNSメニュー

SNSのタイアップオプションメニューはP39~46をご覧ください。



スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

SPURのLINE コラボアカウントより、SPURの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

| メニュー | スペシャルメッセージ | |
|----------|---|---------------------|
| 期間限定特別料金 | 通常料金 G¥3,000,000→ | G ¥1,900,000 |
| 友だち数 | 約1,312,000人 ※2020年8月末時点 | |
| 枠数 | 月8枠 (1週間に2枠まで) | |
| 配信日 | 弊社営業日 | |
| 配信時間 | 22時15分 ※別途希望がある際は応相談 | |
| 原稿サイズ | 最大3吹き出し1メッセージ | |
| 配信可能な内容 | 文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有 | |
| 誘導リンク | クライアント様サイト (2URLまで) | |
| レポート | あり | |
| 申込期限 | 配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 | |

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「SPUR」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

SPURのLINE コラボアカウントより、SPURの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

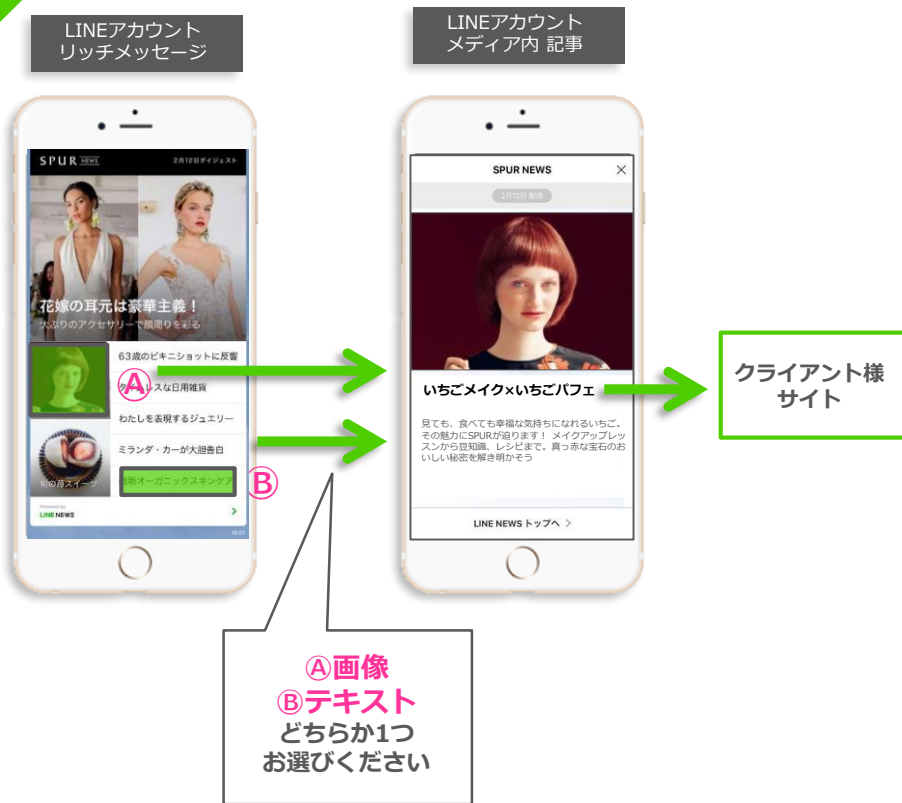
| メニュー | タイアップ誘導プラン | |
|----------|---|-------------------|
| 期間限定特別料金 | 通常料金 G¥2,000,000→ | G ¥800,000 |
| 原稿サイズ | 1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画 | |
| 友だち数 | 約1,312,000人 ※2020年8月末時点 | |
| 枠数 | 1日1社 | |
| 配信日 | 毎週月・火・水・金曜日 | |
| 配信時間 | 22時15分 ※変更になる可能性があります。(事前にご連絡いたします) | |
| 配信可能な内容 | 文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします。 ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。 | |
| 誘導リンク | タイアップページ(1URL) | |
| レポート | あり | |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等については「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 | |



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「SPUR」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。





LINE公式アカウント「SPUR NEWS」限定の記事タイアップです。
SPUR.JP編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

| 料金 (1記事) | ①画像 | G ¥1,000,000 |
|----------|---|--------------|
| | ②テキスト | |
| 想定PV | 8,000~12,000PV | |
| 友だち数 | 464,000人 ※2020年8月時点 | |
| 枠数 | 1配信につき1社限定 (A/Bどちらかお選びください) | |
| 配信可能日 | 毎週 水・金曜日 | |
| 誘導リンク | 2URLまで | |
| レポート | あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります) | |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合はYouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 | |
| 原稿サイズ | <ul style="list-style-type: none"> ・①画像640px×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 | |
| 申込期限 | 30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況をご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 | |

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「SPUR NEWS」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



水・金
配信中

FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



見ても、食べても幸福な気持ちになれるいちご。その魅力にSPURが迫ります！メイクアップレッスンから豆知識、レシピまで、目撃取材でお届けする、おいしい秘密を公開。

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

Lesson
いちご
1959年にメキシコに愛され続ける「いちご」は、ずいといちごと伝統の「クリーム」の繊細な甘さのバランスがパーフェクト。この目のいちごは「紅ほっぺ」を使用している。
¥1,730 (税込み)。



いちごココナッツミルク/いちごをおいしく食べる4つのアイデア

クライアント様
サイト

G125万円分が
セットに



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~(想定1,000クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を作成し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

| | |
|-------------|---|
| 特別料金 (1記事) | 通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → G ¥1,500,000 (制作費込み) |
| メニューに含まれるもの | ・ Facebook & Instagram 記事 制作費 ・ Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 |
| オプション | Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能 |
| 申込期限 | 20営業日前 ※素材入稿も同々切 |
| 想定表示回数 | 400,000~700,000imp |
| 原稿タイプ | テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開) |
| 原稿サイズ | アプリ内記事1P |
| リンク数 | 2URLまで |
| 入稿素材 | ・ 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・ 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで ・ リリース資料 (商品資料) ・ リンク先 |
| レポート | あり (計測期間4週間) |
| 備考 | ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・ レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・ 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ 基本的にアーカイブ化されます。 ・ PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応) ・ オーガニック投稿以外はSPURアカウントフォロワーへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。 |

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

SPUR.JP
インフルエンサーマーケティング

※別途詳細資料をご用意しております。

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：SPUR本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

| | メニュー名 | 対象インフルエンサー | ご掲載料金 |
|---|------------------------------|--|--------------------------------------|
| ① | スペシャルインフルエンサー | SPUR本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページ参照 | 都度お見積もり |
| ② | 編集部チョイスの インフルエンサー | LMNDのインフルエンサー | G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～) |

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



ファッションライター&アイコン
マスユウ
@yumasui



コラムニスト
山崎まどか
@madokayamasaki

SPUR.JP
バナー広告一覧・注意事項

| | No | メニュー名 | | 料金 (1週間) | | 想定imp | 掲載枠 |
|------------|----|--|----------|----------|--------------|-----------|---|
| | | | | | | | |
| SP メニュー | ① | SPビデオバナー  | 1社 独占 | 5枠 | G ¥9,500,000 | 4,926,000 | ヘッダービデオバナー・インラインビデオ フッターバナー・インリードバナー AMPインラインバナー |
| | | | | 4枠 | G ¥8,000,000 | 3,940,000 | |
| | | | | 3枠 | G ¥6,500,000 | 2,955,000 | |
| | | | | 2枠 | G ¥5,000,000 | 1,969,000 | |
| | | | | 1枠 | G ¥3,500,000 | 985,000 | |
| | ② | SPサイトジャック  ※インパクトバナー枠への動画配信可 | 1社 独占 | 5枠 | G ¥9,500,000 | 4,926,000 | インパクトバナー (動画配信可) ヘッダーバナー・フッターバナー インラインバナー・インリードバナー AMPインラインバナー |
| | | | | 4枠 | G ¥8,000,000 | 3,940,000 | |
| | | | | 3枠 | G ¥6,500,000 | 2,955,000 | |
| | | | | 2枠 | G ¥5,000,000 | 1,969,000 | |
| | | | | 1枠 | G ¥3,500,000 | 985,000 | |
| PC メニュー | ③ | ビルボード | 1社 独占 | | G ¥3,000,000 | 762,000 | ビルボード ラージレクタングルバナー・レクタングルバナー |

※お申込は決定優先とさせていただきます。

※1社独占メニューが先に決定した場合、同期間にローテ配信メニューはお申込いただけません。

ローテ配信メニューが先に決定した場合、1社独占メニューはお申込いただけません。

※「②SPサイトジャック」のインパクトバナー枠への動画配信は、別途G¥500,000/1枠～ G¥900,000/5枠となります。

※「③ビルボード」への動画配信は、別途G¥500,000となります。

→ 原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

| | | |
|-------------------|---|---------------------------------------|
| 掲載開始日 | 月曜日（祝日の場合も） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 | |
| 入稿締切 | SP | ① ② 動画：15営業日前の17時 ② 静止画：10営業日前の17時 |
| | PC | ③：15営業日前の17時 |
| 掲載 | <ul style="list-style-type: none"> ・SPメニュー②は1枠1クリエイティブとなり、最大5クリエイティブ（5枠の場合）まで掲載可能です。他メニューは1社につき、1配信1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・1社独占メニュー以外は、競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。） ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者までお問い合わせください。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・第三者配信タグによってはうまく表示がされない場合がございますので、予めご了承ください。 ・クリエイティブ容量により、読み込み速度に影響がございますことをご了承ください。 | |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 | |
| 別途お見積もり・追加料金となる場合 | <ul style="list-style-type: none"> ・大容量も可能です。リッチアドの大容量配信に関しまして、2MB～4MBをご希望の場合は大容量配信費としてプラス500,000円となります。 ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合は、別途制作費がかかります。4MB以上は別途お見積もりとなりますので、担当者までご連絡ください。 ・ご入稿メ切を過ぎた場合は、別途お見積もりとなります。 | |
| 原稿差し替え | 不可 | |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 ・仕様が変更になる可能性がございます。予めご了承ください。（制作規定は都度担当までご確認ください） | |

SPUR.JP
スマートフォンバナー広告

期間保証



| | 枠数 | 料金 | 想定imp |
|----------|----------------------------|---------------------------------------|-----------|
| 料金 (1週間) | 1社独占 5枠 | G ¥9,500,000 | 4,926,000 |
| | 4枠 | G ¥8,000,000 | 3,940,000 |
| | 3枠 | G ¥6,500,000 | 2,955,000 |
| | 2枠 | G ¥5,000,000 | 1,969,000 |
| | 1枠 | G ¥3,500,000 | 985,000 |
| 掲載面 | A.ヘッダービデオバナー C.インラインビデオ | 全エリア ※コレクションスライドページ・タイアップ他一部除外ページ有 | |
| | B.フッターバナー | 全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有 | |
| | D.インリードバナー | ポートレート | |
| | E.AMPインラインバナー | AMP | |
| レポート | imp数、クリック数、(動画再生数) | | |

合わせてP66「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※デザイン変更に伴い、掲載面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

ポートレートページ



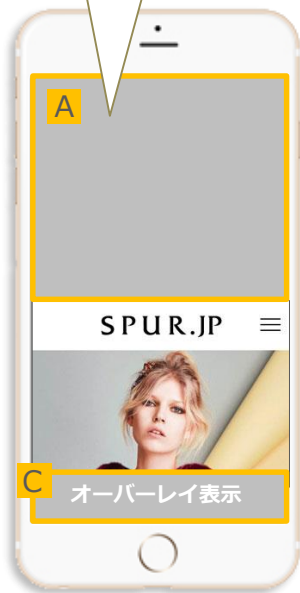
AMP





期間保証

インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。



インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



インパクトバナーは動画配信も可能！



再生中にクリックするとプレイヤーが起動

外部リンク

インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。



| | 枠数 | 料金 | 想定imp | オプション 動画配信料金 (インパクトバナー) | |
|------|--------------------------------------|--------------|---|-------------------------------|--|
| 1社独占 | 5枠 | G ¥9,500,000 | 4,926,000 | G ¥900,000 | |
| | 4枠 | G ¥8,000,000 | 3,940,000 | G ¥800,000 | |
| | 3枠 | G ¥6,500,000 | 2,955,000 | G ¥700,000 | |
| | 2枠 | G ¥5,000,000 | 1,969,000 | G ¥600,000 | |
| | 1枠 | G ¥3,500,000 | 985,000 | G ¥500,000 | |
| 掲載面 | A.インパクトバナー | | 全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 | | |
| | B.ヘッダーバナー C.フッターバナー D.インラインバナー | | 全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有 | | |
| | E.インリードバナー | | ポートレイト | | |
| | F.AMPインラインバナー | | AMP | | |
| | レポート | | imp数、クリック数、(動画再生数) | | |

合わせてP66の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

ポートレイトページ

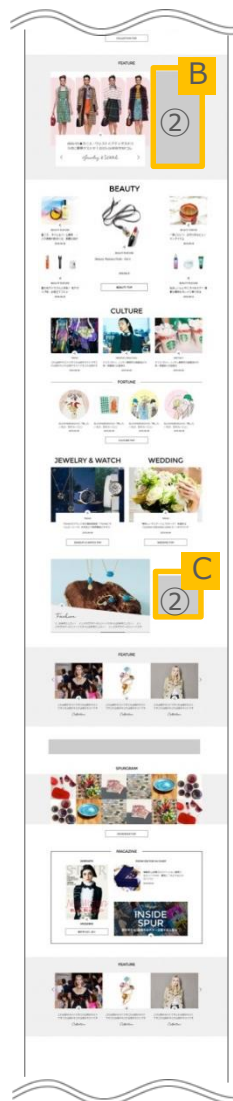
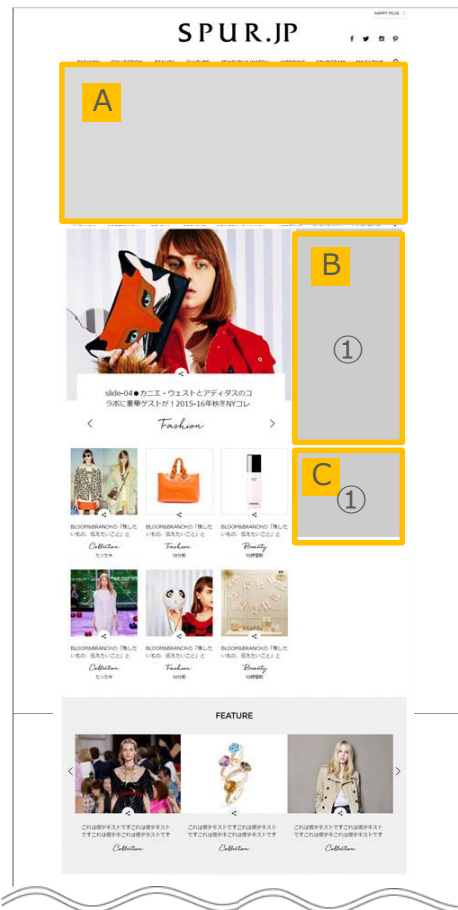


AMP



SPUR.JP
PCバナー広告

期間保証



| | | |
|-------------|--|---------------------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥3,000,000 | |
| 想定imp | 762,000 | |
| 掲載面 | A.ビルボード | 全エリア ※コレクションスライドページ・タイアップ他一部除外ページ有 |
| | B.ラージレクタングルバナー① C.レクタングルバナー① | 全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有 |
| | B.ラージレクタングルバナー② C.レクタングルバナー② | TOPページ・カテゴリTOP |
| レポート | imp数、クリック数、パネルごとの表示回数・クリック数、(動画再生数) | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・リッチアドの大容量配信 (2MB~4MB) や動画配信をご希望される場合は、プラスG¥500,000となります。 ・動画配信の場合、表示形式が変更になる場合がございます。担当までお問い合わせください。 | |

合わせてP66の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

SPUR.JP
AMPストーリーズ

■AMPストーリーズのご発注方法について

- AMPストーリーズのご発注には、SPサイトジャック1枠以上のご発注が必要です。
既にエントリー通過枠をお持ちのクライアント様は、通過枠をAMPストーリーズに変更する事も可能です。
- ご実施いただく場合、下記どちらかのプランを選択いただきます。
 - ①クライアント様にてクリエイティブを制作・ご入稿いただく【ご入稿素材納品プラン】
 - ②SPUR.JPにてクリエイティブを制作する【SPUR.JP制作オリジナルプラン】
- 基本的なお見積りは下記の通りです。
SPサイトジャックご掲載料金 + AMPご掲載料金 + (SPUR.JPにてクリエイティブ制作をする場合は追加制作費)

■プラン詳細

①ご入稿素材納品プラン

※クライアント様にて素材を制作いただきます。

2021年2月22日掲載分
までのご発注は
AMP掲載費を
無料サービス!

| | | |
|-------------|--|---------------------------------------|
| 料金 (1週間) | SPジャック枠 + AMP掲載費 | G ¥3,500,000 ~ AMP掲載費 G ¥500,000 ~ |
| 誘導リンク | 5種類まで | |
| 掲載期間 | 月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載) | |
| レポート | SPジャック枠の純広レポート AMPストーリーズレポート (PV数・view数・クリック数) | |
| 申込期限 | 20営業日前 | |
| 入稿期限 | 15営業日前 | |
| 入稿規定 | 別紙入稿規定をご確認下さい。 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 従来の純広告と同様に、クライアント様にて入稿素材を作成いただき、ご入稿いただくプランです。 ご入稿はクライアント様サイトにAMPストーリーズを制作いただき、URLにて入稿いただく事も可能です。 AMPページ数は5P程度でお願い致します。 クリエイティブ内にSPUR.JPのロゴを掲出することを推奨します。 既存純広枠のリンク先は、クライアント様サイトとAMPストーリーズで分けての選択も可能です。 | |

②SPUR.JP制作オリジナルプラン

オリジナルのAMPストーリーズとバナーをSPUR.JPが制作します。

- 1) 素材入稿プレートプラン (5P程度) …N70万
- 2) 素材入稿オリジナルプラン (5P程度) … N100万
- 3) 物撮影オリジナルプラン (5P程度、撮影5カットまで) … N140万
- 4) モデル撮影オリジナルプラン (5P程度、撮影4カットまで) … N160万
- 5) 物モデル撮影オリジナルプラン
(5P程度、物5+モデル4カットまで)…N200万
- 6) 動画撮影オリジナルプラン (60秒以内、 5P程度) …N300万

※参考
素材提供プレートイメージ
キャプション100w想定



| | 素材入稿 | 素材入稿 | 物撮影 | モデル撮影 | 物・モデル撮影 | 動画撮影 |
|-----------------|---|--|------------------------|------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 原稿タイプ | テンプレート (PC/SP最適化) | オリジナルプラン (PC/SP最適化) | オリジナルプラン (PC/SP最適化) | オリジナルプラン (PC/SP最適化) | オリジナルプラン (PC/SP最適化) | オリジナルプラン (PC/SP最適化) |
| 料金 (1ヵ月) | N70万円 | N100万円 | N140万円 | N160万円 | N200万円 | N300万円 |
| 申込・ オリエン期限 | 20営業日前 | 30営業日前 | 45営業日前 | 45営業日前 | 45営業日前 | 48営業日前 |
| 掲載内容 | AMP 5 P程度 画像4～8点+ テキスト (50～100文字程度) | AMP 5 P程度 画像4～8点+ テキスト (50～100文字程度) | AMP 5 P程度 撮影5カットまで | AMP 5 P程度 撮影4カットまで | AMP 5 P程度 物5カット+ 撮影4カットまで | 60秒以内の動画を AMP5P程度で掲載 |
| リンク数 | 5種程度 | 5種程度 | 5種程度 | 5種程度 | 5種程度 | 5種程度 |
| レポート | あり | あり | あり | あり | あり | あり |
| モデル起用に 関しまして | <ul style="list-style-type: none"> モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 インフルエンサー等のキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。 次ページ「AMPストーリーズ ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 | | | | | |
| 素材入稿に 関しまして | 別紙入稿規定を必ずご参照ください。 | | | | | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 撮影内容やご要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。 AMPページ数を追加する場合は1P N10万円～お見積りさせていただきます | | | | | |

| | |
|------------------|---|
| メニューに含まれるもの | <ul style="list-style-type: none"> ・誘導枠（プランにより制作費込み） ・AMPストーリーズ（プランにより制作費込み） |
| 別途お見積り・追加料金となる場合 | <ul style="list-style-type: none"> ・モデルやタレント等の著名人のキャストが入る場合（スケジュール調整もあり） ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスト及びコメント等のコンテンツ追加 ・写真加工や素材の編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 ・掲載期間延長をご希望の場合 ・ページ数追加 ・撮影点数追加（メニューにより異なる） ・掲載画像点数追加（メニューにより異なる） <p>※その他、撮影内容や御要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください。</p> |
| お申込・入稿 | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業および企画審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・素材入稿メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意、ご入稿いただいております。 ・SPUR.JP制作オリジナルプランのロゴやテキスト入り画像は不可となります。 |
| ご掲載 | <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルプランのAMPストーリーズにはPR表記が入ります。 ・競合調整はいたしません。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。（それ以外の計測タグはご入稿いただけません。） |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ●誘導枠のImp数・クリック数 ●AMPストーリーズのPV数・view数・クリック数 <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・物撮影が発生するメニューに関して、基本は本誌1～1.5ページ相当の撮影内容が必要となります。詳細は打ち合わせ(オリエン)時に決定。 |

SPUR.JP
集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

① 集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

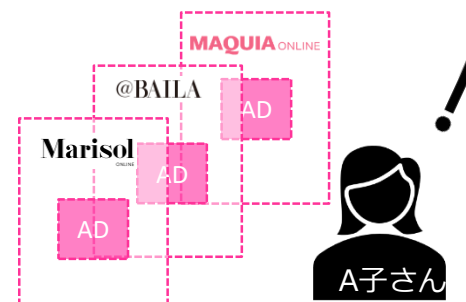
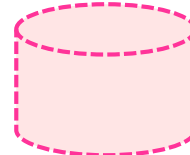
SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
Marisol ONE UP
LEE
Webéclat



次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

② 案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠

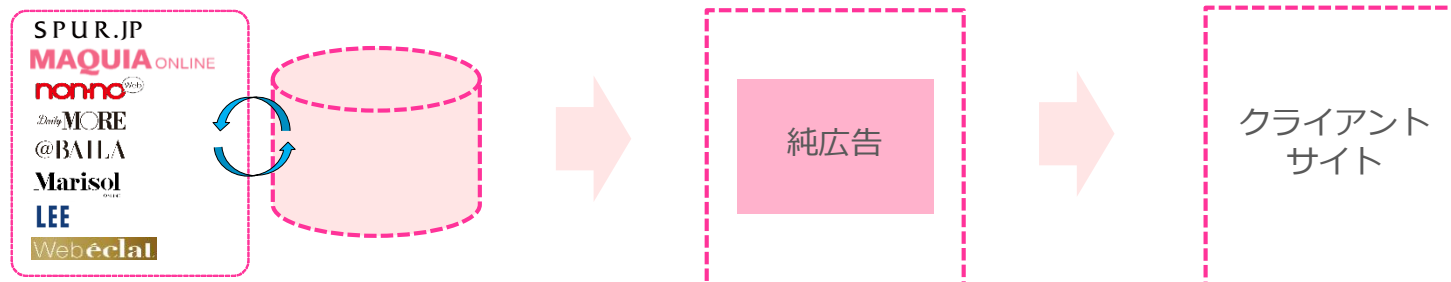


※媒体により掲出枠や位置が異なります。
 ※SPUR.JPには配信されません。



集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

| | |
|------------|--|
| 掲載料金 | G1,100,000円 |
| 保証インプレッション | 1,000,000 imp |
| 想定掲載期間 | 2～4週間想定（保証imp達成次第終了） |
| 申し込み締め切り | 7営業日前 |
| 入稿締め切り | 14営業日前 |
| 掲載可能媒体 | non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。 |



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

| | |
|------------|--|
| 掲載料金 | G500,000円～ |
| 保証インプレッション | 1,000,000imp |
| 想定掲載期間 | 4週間以内（達成次第終了） |
| 申し込み締め切り | 7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認） |
| 入稿締め切り | 弊社にてクリエイティブ作成致します。 |
| 掲載媒体 | non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・実施の上限社数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。 |



SPUR.JP
メールマガジン広告

スペシャルメール
(HTML)



スペシャルメール
(テキスト)

●SPUR.jp 10月1日 (2017/05/03)
ファッションからビューティ、ライフスタイルまでトレンドを発信
<http://ent.hugoboss.jp/24---2693526---33305---1>

こんにちは、エディター様です。

日に日に暑射しが強くなって、紫外線の影響が気になるこの頃。

トップモデル、高瀬ユカの紫外線対策を公開！
汗をかきほどに紫外線防御効果が強くなる。
ウェットフォーステック/ローションとは？
<http://ent.hugoboss.jp/24---2693526---33305---2>

“お尻”と“唇”のお悩みを
小田切ヒロさんがこたえます！
顔におこなう美容室までお気遣いにご応募を。

●FASHION STORY
ファッションの思い出を語りませんか？

10月1日 ナショナル・ファッション
ストーリー プロジェクト では
みなさんのファッションにまつわる
エピソードを募集しています。

期間限定投稿テーマ「雨の日の服の話」も
お待ちしております。

エピソードが採用されると思い出のアイテムが
ポストカードになってお手元に届きます。

今週のストーリーはこちら。
憧れのシル・サンダーのコート
<http://ent.hugoboss.jp/24---2693526---33305---34>

●SPUR'S INFORMATION
最新情報はSPUR.jpの
オフィシャルアカウントでチェック！

LINEのSPUR公式アカウントをご存知ですか？
SPURと友達になって
最新トピックスをゲットして

LINE NEWS ダイジェストにSPUR NEWS が
登場！ファッション、セレクト
知っておきたいトレンドをお届け
今すぐ登録を！

※イメージです。

| | |
|--------|--|
| 料金 | G ¥20/通 |
| 最低配信通数 | 10,000通 |
| 配信日 | 任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 |
| 掲載枠数 | 1枠/日 ※1日1社限定 |
| 外部リンク数 | 最大5URL |
| 入稿締切 | テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時 |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 競合他社が別枠で表示されることがございます。（競合排除はいたしません。） |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 掲載の際はあらかじめ企業及び企画審査が必要となります。 競合調整はいたしません。 原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。 セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。 |

| ターゲティング可能属性 | |
|-------------|---|
| ①年齢 | 1歳きざみ |
| ②居住地 | 都道府県 |
| ③性別 | 男性、女性 |
| ④未既婚 | 既婚、未婚 |
| ⑤子供 | 有、無 |
| ⑥職業 | 小学生、中学生、高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、 契約・派遣社員、パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他 |

SPUR.JP
入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

「SPUR」の名のもとに
新しいチャレンジを続けていく『SPUR.JP』へ
のご支援をどうぞよろしくお願いいたします。

ご質問やご相談は下記担当者までお気軽に
お問い合わせください。

株式会社集英社 広告部

メール：adinfo@shueisha.co.jp

電話：03-3230-6202

