We Go HIGH!
日常を幸せにする新時代のハイ・ライフを発信します

SPUR
SPUR.JP

https://spur.hpplus.jp/

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MEDIA GUIDE

2022.4-9
ver1.0

媒体概要	ブランド統括メッセージ	P2
	TOTALリーチ	P3
	人気コンテンツ	P4
	ユーザー属性	P5〜
	動画事例	P8
	メニューチャート	P9
	届く、刺さる、購買に繋がる。SPUR編集部コラム「Small Good Things」	P10
	IAS	P11
	リニューアル予定のお知らせ	P12
春夏広告企画	【初出稿クライアント様限定プラン】スペシャルお得企画	P14
	本誌＆WEB転載＆SNSブーストパッケージ企画	P15
動画メニュー	SPUR.JPの動画/1〜4スタイル	P17
	イベント＆店舗レポート動画＆記事タイアッププラン	P18
	コーディネート動画＆記事タイアッププラン	P19
	動画タイアップパッケージ	P20
	SPUR.JP＆ひとりっぷ公式『インスタライブ』配信タイアップ	P21
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P23〜
	タイアップ広告メニュー　/　タイアップ誘導枠	P28〜
タイアップ広告オプション NEW	①動画制作メニュー　②アンケートほか	P44〜
	③外部誘導・拡散メニュー	P47〜
SNS＆外部メディア広告 NEW	LINEコラボアカウント広告　/　LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P65〜
	Twitterリツイートキャンペーンプラン	P67
	ダークポスト　/　Facebook ＆ Instagram インスタントエクスペリエンス	P68〜
	編集部公式Instagram 投稿プラン	P70
	Yahoo!ニュース　スポンサードコンテンツ	P71
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P73
バナー広告	バナー広告一覧　/　ご掲載に関する注意事項	P75〜
	SPバナー広告・PCバナー広告	P77〜
メールマガジン広告	スペシャルメール広告	P82
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P84〜

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「親しみやすくて、面白い」を、全力で

デジタルとプリント、本格的にSPURがワンチームとして始動して、もうすぐ1年。知恵を出し合い、真剣に楽しみながら、私たちはコンテンツを創っています。

こんな時代だからこそ、オーディエンスに元気を届けることが私たちの最大の使命。だから今こそ、夢のある眼福力と、頓智力がモノを言うと信じています。どんなトピックスも真面目に、楽しく、そして面白く。SPURの視座で噛み砕きながら、美味しく料理します。

例えば、YouTubeセカンドチャンネルの「シュプールTV」。親しみやすさとユーモアをふんだんに盛り込みつつブランドストーリーからものづくりの裏側を、エディターの肉声を通してお届けします。「ちょっと良いこと」を語り掛けるエディターの連載ブログ「スモール・グッド・シングス」もおかげさまで好評をいただいておりますが、書き手の私たちも楽しみながら、時にはくすりとしながら、筆を進めています。

ファッションはもちろん、エンタメからエンパワメントまで、希望と夢あふれるコンテンツ創りは、ぜひSPURにご相談してみてください。皆さんとの対話を通して、ひとりでも多くのオーディエンスにつながる、愛のあるものがたりをこしらえるのを、私たちは楽しみにしています。

SPURブランド統括／SPUR.JP編集長
五十嵐 真奈

PROFILE

1996年入社 SPUR編集部に配属
2011年 MAQUIA編集部に配属
2013年 SPUR編集部に配属
2017年 SPUR編集長に就任

ファッション・ビューティ担当として両分野で記事制作してきた経験をもとに、絵力・命の編集者人生を送ってきました。インスタグラム担当として「SPUR編集G」として毎日投稿中。SPURおやつ部部長兼任。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

PC

2021年5月期
2,981万PV
395万UU
達成

Smartphone

SPUR.JP
月間ページビュー
26,809,000 PV
月間ユーザー数
3,360,000 UU
会員数
114,000人
※日本ABC協会2022年7-9月WEB・SNS指標より

Magazine

発行部数
60,000部

TOTALリーチ数
約618万人

Mail Magazine
55,000人

Digtal Magazine
64,800UU

提携メディア

SmartNews
グノシー
ニュースパス
LUCRA
d menuニュース
gooニュース
Yahoo!ニュース
LINE NEWS

SNS

YouTube
チャンネル登録者数
9,730人

327,000
いいね！

186,000
Follower

218,000
Follower

LINE
SPUR
（LINEコラボアカウント）
1,317,000友だち

SPUR News
526,000友だち

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2022年1月末現在（PV・UU・会員数・電子書籍を除く）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR LOVES BAGS & SHOES!

SPURが恋した「靴・バッグ」の人気企画

定番からニュースタンダードまで、SPURが厳選する「靴」「バッグ」を特集している企画。
エディターの「推し」アイテム、季節の新定番、少しおめかしした日に最適なアイテム、見て楽しい、そして買いたくなると話題の、人気企画です。

うち飲み向上委員会

勝手に「ベストうち飲み賞」も発表！

自宅で過ごす時間が長くなり、外で飲み歩けない代わりに“うち飲み”が増え1年超え。気ままに楽しめる“うち飲み”も悪くないと気付いた、お酒好きなSPUR.JPエディターとライターが、「うち飲み向上委員会」を発足！

フェムテック調査団

盛り上がりをみせる「フェムテック」の情報をSPURの切り口で

SPUR.JPフェムテック調査団は、女性の身体にまつわる悩みを可視化し、世界中で盛り上がりを見せる「フェムテック」にできることを浮かび上がらせます。女性が気になる「身体」や「心」の情報がギュッと詰まった調査団のチャレンジを是非ご覧ください。

ドラマLOVERS倶楽部

エディターが様々な視点でドラマを語る！

世界中の最新ドラマを追いかけては、沼に落ちまくる日々を過ごす「DL（ドラマラバーズ）倶楽部」による熱量たっぷりの人気企画。ドラマをこよなく愛するエディター&ライターが、偏愛ドラマを毎月紹介。韓国ドラマから海外ドラマまで、あなたも「沼」に落ちてみませんか？

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

●1ヶ月あたり自由に使えるお金が
5万円以上のユーザーが49%

●世帯年収700万円以上のユーザーが29%
1,000万円以上のユーザーが12%

●世帯年収700万円以上のユーザーが36%
1,000万円以上のユーザーが15%
※無回答は除く

●ファッションにかけるお金が月に3万円以上の
ユーザーが24%

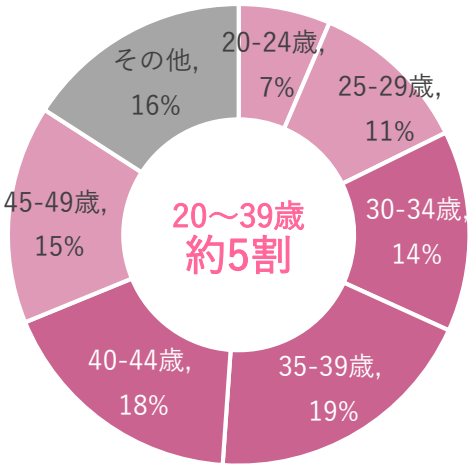
●化粧品にかけるお金が月に5千円以上の
ユーザーが60%

●趣味や好きなことを楽しむ時間を優先する
ユーザーが83%

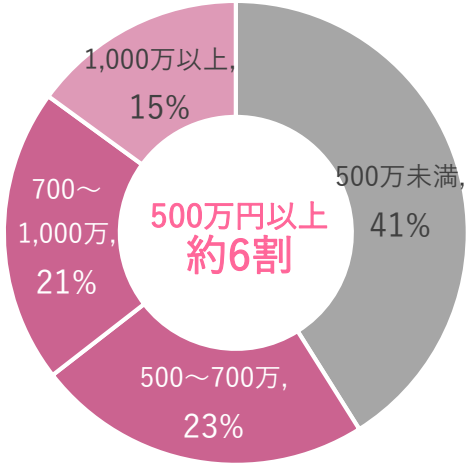
●普段一番Instagram or LINE
or Twitterを利用するユーザーは82%

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

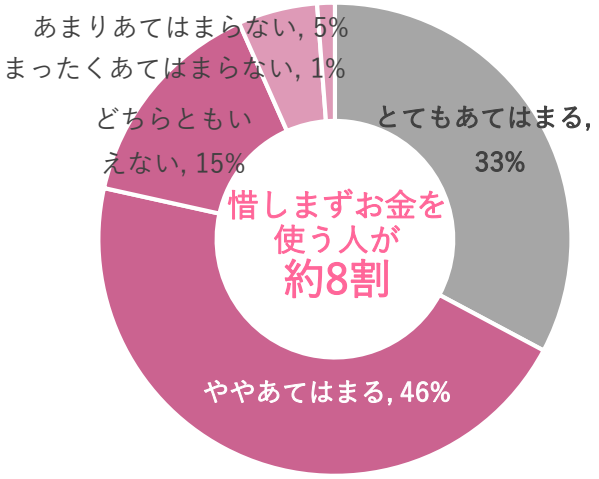
年齢



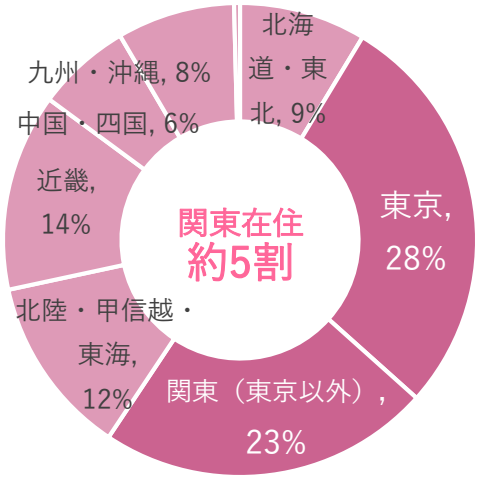
世帯収入



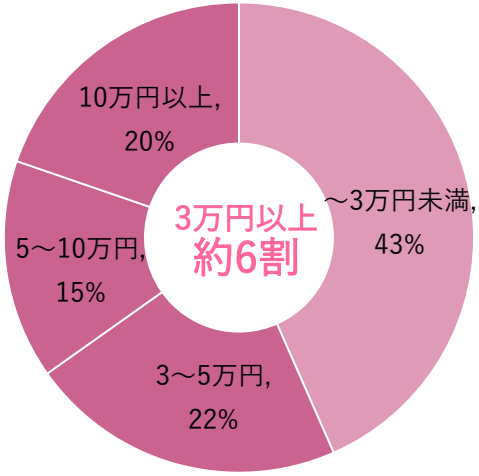
自分の気にいったもの、こだわりのあるものには惜しまずお金を使う



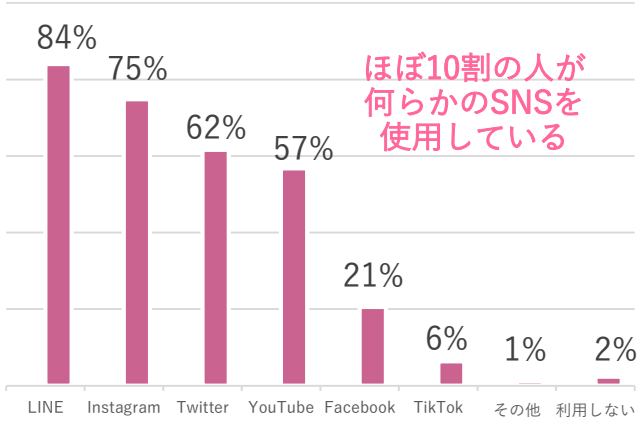
居住地



1ヶ月で自由に使えるお金



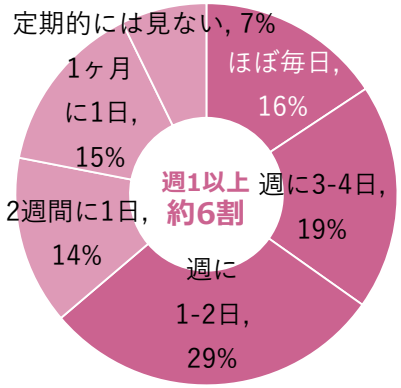
よく利用するSNS（複数回答）



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR.JPの記事やテイストが好きで、ほしいものが見つかるサイトとして、SPUR.JPに頻度高く来訪する**ロイヤリティの高いユーザー**や
SPUR.JPを見た後に購入を検討し、実際に買った！という**購買意欲が高くアクティブな女性**が多いのが特徴です。

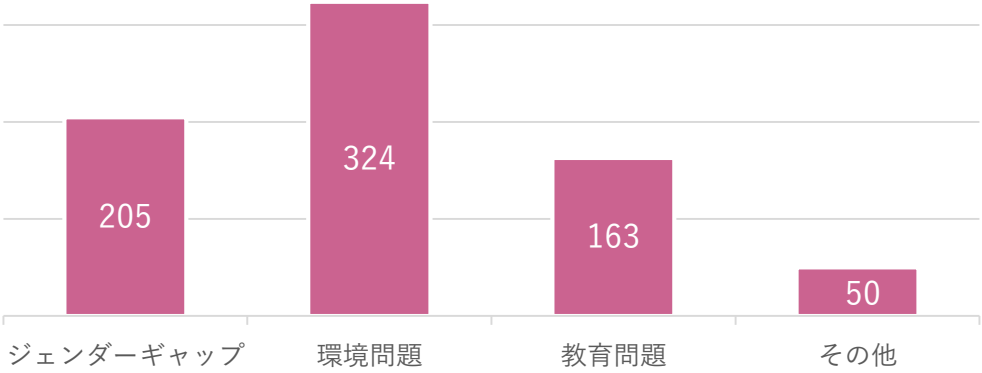
SPUR.JPをチェックする頻度



SPUR.JPを**週に1回以上チェック**するアクティブユーザーが全体の**約50%**、**3日に1回**はSPUR.JPを見にくるロイヤリティの特に高いユーザーが**約35%**占めています。

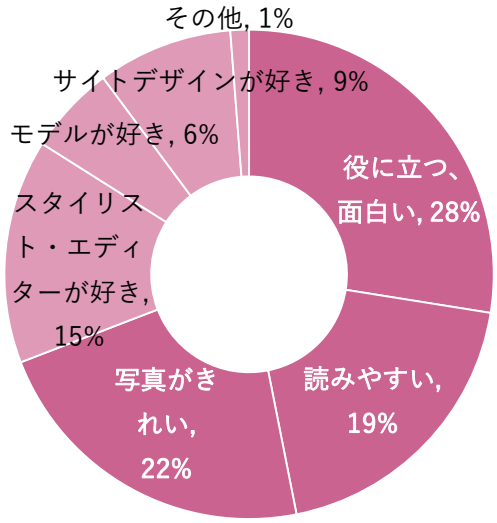
SPUR.JPを見にくるユーザーは自分自身で考え動く人たちです

関心をもっている社会問題は？（複数回答）



SPUR.JPをみにくるユーザーは、社会問題にも積極的に向き合い、自分でできることは何か考え動いている人たちです。SDGsなど視点も含め、変化していくこれからの社会の中で、多様化する女性の「生き方」を体現しているユーザーがここにはいます。

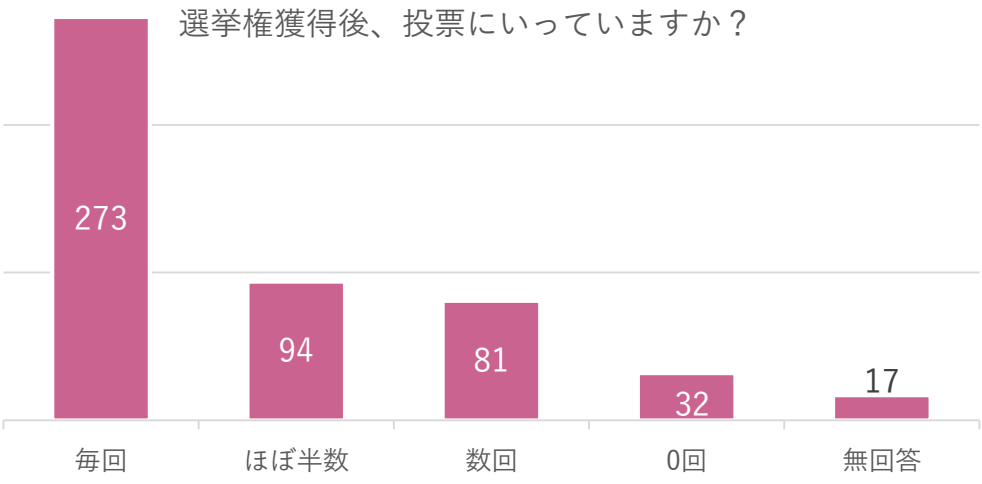
SPUR.JPの好きなところは？



ユーザーが共感するサイト

SPUR.JPは
「好き」「楽しい」「役立つ」
「トレンドがわかる」
「ほしいものが見つかる」
サイトとして支持を得ています。

選挙権獲得後、投票にいっていますか？



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

■動画パッケージプラン

https://spur.hpplus.jp/fashion/topics/202106/23/QIA0hXg/

Desigual 様

デシグアルと毎日をもっと自由に、
ジョイフルに

■オリジナル

https://spur.hpplus.jp/beauty/topics/202008/24/EDEIUCY/

SUQQU 様

LUNASOL I am what I am.
わたしは、わたし

■メイキング

https://spur.hpplus.jp/fashion/special/a01_dolcegabbana2105/

Dolce&Gabbana 様

蜷川実花様 × 仲 里依紗様
Dolce&Gabbanaと奏でるTrue Colors

■モーショングラフィック（WEBオリジナル）

https://spur.hpplus.jp/videos/archive/fashion/f058.html

Louis Vuitton 様

Louis Vuitton Bonjour, Vivienne!
メゾンのマスコットといつも一緒に

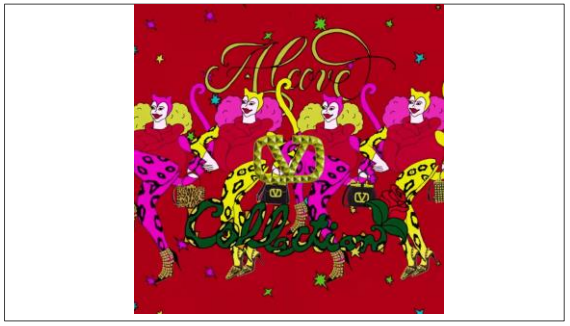
■オリジナル

https://spur.hpplus.jp/jewelry_watch/special/a01_piaget2104/

PIAGET 様

Vol.1 Malachite × Carnelian
Vol.2 Mix and Match

■モーショングラフィック（WEBオリジナル）



https://spur.hpplus.jp/fashion/special/a01_valentino2108/

VALENTINO GARAVANI 様

“ロックスタッズ アルコーブ”で
表現する強く美しいわたし。

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

動画事例はこちらからもご覧いただけます。
https://spur.hpplus.jp/videos/

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

料金等、詳細はP44をご覧ください。＞＞

本誌タイアップをご希望ですか → YES → WEBに転載しますか
- YES → 本誌転載タイアップ P34
- NO → 本誌の媒体資料へ（AD NAVI）

AD NAVI

WEBタイアップをご希望ですか → YES
- フルカスタマイズで世界観を表現 → オーダーメイドタイアップ P28・29
- モジュールを組み合わせてリッチに訴求 → リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）プ P30・31
- 見やすい1P構成のシンプルレイアウト → テンプレートタイアップ P32・33
- コーディネイトや新作アイテム紹介に → 取材・スナップ撮影型タイアップ P35
- 最短でご掲載したいときに → 動画ニュースパブ P36 / ニュースパブ P37

＋

拡散に！

タイアップオプション

- 動画制作 P44～45
- アンケート他 P46
- 外部誘導・拡散メニュー P47～
  - LINE / Twitter / facebook
  - Instagram / YouTube / TikTok
  - YAHOO! JAPAN / Google / outbrain
  - popIn / SmartNews / NATIVE OCEAN
  - TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

動画重視のメニューをご希望ですか → SPUR.JPの動画/1～4スタイル　P17

企画タイアップをご希望ですか → Small Good Things企画　P38 / ひとりっぷタイアップ　P39

他単体メニューも多数ご用意

- インフルエンサーマーケティング　P73

純広告もございます

- メールマガジン広告 P82
- バナー広告　P75～

SNS＆外部メディア広告 P65～

LINE / Twitter / facebook / Instagram / YAHOO! JAPAN

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

編集部員の「推し」の熱量が、ファッション・ビューティアイテムに留まらず、ジュエリーやコンビニスイーツまで。

展開イメージ

SPUR.JP
「Small Good Things」

「Small Good Things」とは

毎月35万UUを獲得する人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や「シェア」も多く、エンゲージが高いのも特徴です

新しいもの、素敵なものにいち早く触れる毎日で、エディターが見つけた「ちょっといいもの」。ユーモアと頓智ある文章で、「ささやかだけれど、役に立ちそうな」エピソードを、リレー方式で365日、語っています。

例えばそれは、1冊の本だったり、漬け物のヒントだったり。ジュエリーの日もあれば、ペットの話のことだってあります。小さな幸せを掬い上げる視座で、多くの支持をいただく人気コンテンツに成長しました。

今までは見えなかった魅力にも光が当たるように。
心を込めてエディターが綴ります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2021年4月1日お申込み案件より
ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP75～ご覧ください。

サイト読み込み

IAS Integral Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

リクエスト

お申込みの広告は表示しない

【IASによる機能】
・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。
弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。
※3 AMPなど一部ページは対象外となります
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（http://scs.jiaa.org/guideline.html）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。
https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

リニューアル予定のお知らせ

SPUR.JP

2022年初夏

SPUR.JPの立ち上がりから十数年が経ち、エディター記事を中心に、占い・セレブコンテンツなど常に検索で上位を獲得できる人気コンテンツ化に成功し、
「SPUR.JP＝感度の良いモードファッションサイト」としての評価を得てきました。

とくにSPUR.JPの強みである「エディターの顔が見える企画」では、モノに落ちるユーザーの購買欲を刺激する仕立てで、熱量も反響もあるコンテンツとして話題に。

また、ここ数年はコロナの影響で、関心がファッションから日常（生活、社会）へ変化。
今後は、これまで共感を得てきたSPURの世界観や考え方を活かしてライフスタイルも取り込み、コンテンツ領域・ユーザーターゲット層を広げ、集客しやすくファッション以外も存在感あるサイト構造を構築していきます。

ファッションやビューティだけではなく、日々の生活を大切にして未来を一緒に考えていく媒体へ。
SPUR.JPは2022年初夏に生まれ変わります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

春夏広告企画

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR.JP初出稿クライアント様に限り、下記お得プランお試しのチャンス！
ぜひ、この機会にSPUR.JPでのタイアップ企画をご検討ください。

【中〜大型企画プラン】

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型） または、
オーダーメイドタイアップを発注いただくと、
130万人以上のお友達数を誇るSPUR公式LINEに掲載し、誘導する
LINE誘導プラン（G80万円）をサービス！

SPUR
（LINEコラボアカウト）
1,317,000友だち

※リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）は物撮影、モデル撮影、モデル＆物撮影のプランが対象になります。
※オーダーメイドタイアップはすべてのプランが対象になります。
※各タイアップの詳細はリッチテンプレートタイアップ（モジュール型）はP30・31、オーダーメイドタイアップはP28・29を参照ください。
※LINE誘導プランの詳細はP49を参照ください。

【クイックプラン】

動画ニュースパブ（G50万円）または、ニュースパブ（G40万円）がそれぞれ10万円引き！
動画ニュースパブ　/G50万円　→G40万円
ニュースパブ　　/G40万円　→G30万円

※各タイアップの詳細は動画ニュースパブはP36、
ニュースパブはP37を参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

本誌のタイアップとSPUR.JPへの転載やSNSブーストがセットになった とてもお得なパッケージプランです！

展開イメージ

SPUR本誌
タイアップ記事

掲載

SPUR.JP
タイアップ記事転載

掲載

SPUR.JP
メイキング動画

誘導

SPURアカウント
動画アド

facebook

Twitter

Instagram

協賛対象号 & 申込期限	2022年2月号(12月発売号)～2022年11月号(9月発売号)まで
備考	・タレントなどのスペシャルブッキングの場合は 別途キャスティング量、二次使用料が発生する場合があります。 ・WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、P23～の メニュー規定に準じます。 ・D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。 ・マージンは20%です。 ・詳細は担当までお問合せください。

付帯条件まとめ

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4Pタイアップ ＋ WEB転載 ＋ 動画 ＋ SNSブースト1種類	本誌4Pタイアップ ＋ WEB転載 ＋ SNSブースト1種類	本誌4Pタイアップ ＋ Facebook＆Instagram インスタントエクスペリエンス	本誌2Pタイアップ ＋ WEB転載 ＋ SNSブースト1種類
協賛料金	G760万円 ※マージンは20%です	G630万円 ※マージンは20%です	G510万円 ※マージンは20%です	G360万円 ※マージンは20%です
本誌	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4Pタイアップ)	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4Pタイアップ)	転載無し	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した2Pタイアップ)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。 Facebook＋Instagram PO配信 5,400CL想定 or LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。 Twitter 4,000CL想定 or Facebook＋Instagram PO配信 5,400CL想定 or LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	Facebook＆Instagram インスタントエクスペリエンス Facebookの タイムラインに掲出 ＋ Facebook＋Instagram PO配信 2,700CL想定	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。 Twitter 2,000CL想定 or Facebook＋Instagram PO配信 2,700CL想定

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

動画メニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

これまでのファッションストーリーやバックステージ動画プラス、より一層リアルに響く等身大動画にもSPURはチャレンジ。
Vlog仕立てでコーディネイトを見せたり、気になるファッションスポットやポップアップストアにエディターが潜入したり、
クライアント様の要望を受けてカスタマイズで動画を制作し、拡散したり多角的に展開中。インスタライブも人気です。

1 イベント＆店舗レポ

エディターが店舗やイベントに
カメラひとつで動画取材！

詳細
P18

2 コーディネート動画

SPURスタイリングでコーディネートを提案！
製品を動画で効果的に訴求

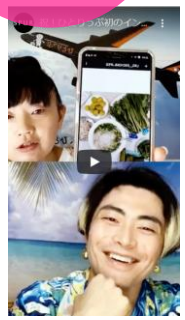
詳細
P19

3 動画タイアップパッケージ

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットに。

詳細
P20

4 インスタライブ



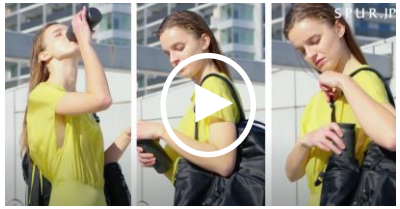
SPURまたはひとりっぷ
Instagramアカウント
でインスタライブが可能！

詳細
P21

+α タイアップオプション動画

詳細
P44～

メイキング～カスタマイズ動画まで
タイアップと連動して動画を制作



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR.JPエディターが気になる人、モノ、コトを紹介。
エディター視点の切り口で、ブランドの想いをユーザーに届けます。

イベント＆店舗レポート動画撮影・制作

エディターが
潜入取材します！

※イメージです

見本はこちら

掲載

掲載

動画共有サイト

SPUR.JP
記事タイアップ

SPUR公式チャンネル
YouTube

拡散

ダイジェスト動画の
クライアントSNS二次使用

※タイアップ掲載期間中

動画

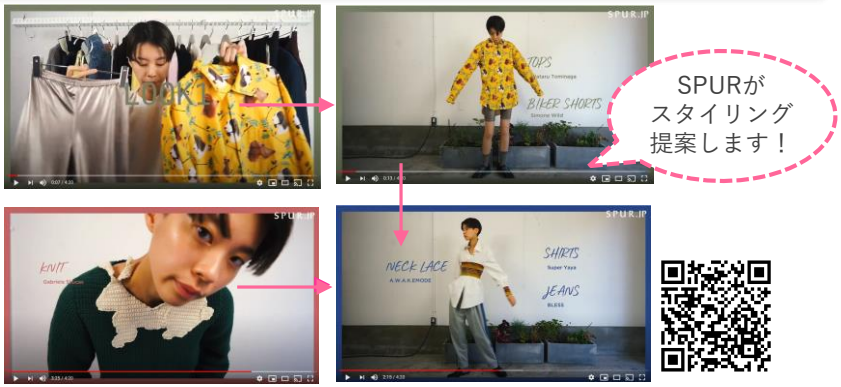
製品紹介

動画＆記事料金	G¥1,800,000（動画制作費込み）	
オプション	製品紹介用の物撮影	N¥400,000
	YouTubeやSNSブースト各種	詳細はP47～ご参照
内容	**①動画撮影・制作** （5分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット） ※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。 **②タイアップCMS記事１P**（動画＋動画内アイテム紹介画像/8点程度） ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影をご希望の場合は別途N40万円。 **③動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載** **④ダイジェスト動画のクライアントSNS二次使用** ※タイアップ掲載期間中利用可能 ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。	
誘導リンク	2種まで	
想定PV	5,000～10,000PV	
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数など）	
誘導枠	1ヵ月間　※P41～ご参照	
申込期限	20営業日前 ※内容により異なる　※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	18営業日前 ※内容により異なる　※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・オリエン後、簡単な構成案をお出しします。（コンテ作成はなし） ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はＮＧ） ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・レタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集など ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望（詳細は担当まで）	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

見せるから、魅せるまで。
SPURの切り口で購買意欲を掻き立てるコーディネートを提案します。

コーディネート動画撮影・制作



※イメージです　見本はこちら

掲載 → 動画共有サイト
SPUR公式チャンネル YouTube

掲載 → SPUR.JP 記事タイアップ

【オプション】
本編＆ダイジェスト動画二次使用

クライアント様のSNS、サイト、店舗など
5メディアまで
＊ネットワーク使用の場合はご相談ください

動画＆記事料金	G¥1,800,000（動画制作費込み）	
オプション	製品紹介用の物撮影	N¥400,000
	オウンドメディア他5メディアまで二次利用	N¥1,000,000
	YouTubeやSNSブースト各種	詳細はP47～ご参照
内容	**①動画撮影・制作** （4分以内の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット） ※3スタイルまで。ミックスコーディネートの提案の可能性あり。 ※製品まわりのテロップ挿入あり。 **②タイアップCMS記事１P**（動画＋動画内アイテム紹介画像/12点程度） ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影の場合は別途N40万円。 **③ヘアメイク、スタイリスト、出演者の起用費** ※条件に合う方を編集部より提案させていただきます。 **※出演者はモデルではなくショップ店員やスタイリスト等を想定したプランになります。モデル起用をご希望の場合は別途お見積りになります。** **④動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載** **【オウンドメディア他5メディアまで二次利用の場合】** ・本編＆ダイジェスト動画の二次使用可能 ・タイアップ掲載期間＋２ヶ月間のトータル３ヶ月間利用可能 ・クライアント様SNS、サイト、店頭など５メディアまで ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。	
誘導リンク	2種まで	
想定PV	5,000～10,000PV	
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数など）	
誘導枠	1ヵ月間　※P41～ご参照	
申込期限	22営業日前 ※内容により異なる　※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	20営業日前 ※内容により異なる　※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はＮＧ） ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 早朝および深夜の撮影及び撮影場所指定の場合、字幕や通訳（翻訳）が必要な場合、レタッチが必要な場合、画像加工や素材の編集など、他、撮影内容やモデルの指定などのご要望（詳細は担当まで）	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、
クライアント様SNSでの二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。

期間限定パッケージ料金（1ヵ月）	スタンダードプラン	G¥6,500,000 （動画制作費＋モデル起用費込み）
	YouTube広告付きプラン	G¥6,500,000＋G1,000,000 （動画制作費＋モデル起用費込み）
	タクシー広告付きプラン	G¥6,500,000＋G1,000,000 （動画制作費＋モデル起用費込み）
パッケージ内容	①オリジナル動画撮影・制作（40～60秒程度・15秒ダイジェストの2本） ②タイアップCMS記事１P（動画＋画像最大2点まで） ③モデル起用費 ④Facebook ＋ Instagram動画アド（PO配信）（5万再生想定） ⑤Twitter 動画アド（8.2万再生想定） ⑥ネイティブビデオアド（10万再生想定）※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 （タイアップ掲載期間 / FB・IG・TWでそれぞれ1投稿まで） ※LPはSPUR.JP内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告（83,000再生想定）」が付きます ⑩タクシー広告付きプラン（90万再生想定）には1週間、30秒以内の動画をTOKYO PRIMEにて配信。※詳細はP63 ※PR表記必須	
誘導リンク	2種まで	
想定PV	5,000～10,000PV	
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数） ※タクシー広告付きプランではタクシー内再生数・再生完了数・詳細タップ数もレポートします。	
申込期限	45営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	・YouTube広告とタクシー広告運用費G100万円はマージン20%となります。 （代理店様、レップ様含む） ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 （別途スチール撮影はなしとなります） ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はNG） ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積もりとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望（詳細は担当まで）	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

すべてのファッション・ラバーに夢とリアルを！SPUR公式インスタライブと、ひとりっぷ公式インスタグラムで最新情報をお届けします。

【studioプラン】
①SPUR、SPUR.JP編集部員（ライター含む）×人気スタイリスト×ブランドＰＲ様などでの座談会を実施。 さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。
②ひとりっぷ公式インスタグラムではひとりっPこと福井の出演確約です。

【locationプラン】
①はSPUR、SPUR.JP編集部員(ライター含む)
②は福井が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。 臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！ フォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

①
SPUR
公式インスタグラム
21.8万フォロワー

②
ひとりっぷ
公式インスタグラム
2.7万フォロワー

インスタライブ見本

※①で五十嵐編集長起用をご希望の場合、本誌TUとセットでご相談可能となります。

ライブコマース出演案件は別途ご相談ください

		月2社限定 ①SPUR公式インスタグラム	月1社限定 ②ひとりっぷ公式インスタグラム
料金	Studioプラン	G¥2,300,000（制作費込み）	G¥1,700,000（制作費込み）
	Locationプラン	G¥3,000,000（制作費込み）	G¥2,500,000（制作費込み）
内容	・インスタライブ放映　/　30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ・①SPUR公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて1回告知 ②ひとりっぷInstagram＋SPUR公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて1回告知 ≪ライブ後≫ ・①SPUR公式②ひとりっぷ公式Instagramのストーリーズに1回投稿（24時間格納） ・①SPUR公式をYouTube内に収録動画をアーカイブ ※投稿のタイミングは弊社にお任せください ・①SPUR公式②ひとりっぷ公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり		
オプション	G￥400,000（制作費込み） インスタライブの動画素材と製品情報を記事にしてSPUR.JPで掲載 ※インスタライブの動画素材と提供画像で各カテゴリのTopics枠内で記事化。1か月掲載。アーカイブ化。		
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）		
申込期限	掲載開始ご希望日から32営業日前		
オリエン期限	掲載開始ご希望日から30営業日前		
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ※起用するモデル、スタイリスト、著名人をご希望の場合や別途お見積りになります。 ※①で五十嵐編集長起用をご希望の場合、本誌TUとセットでご相談可能となります。詳細は担当にお問い合わせください。 ※SPUR.JP掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りをさせていただく場合があります。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・①SPUR公式②ひとりっぷ公式ともに、インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、［PR］表記が入ります。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。 ・商材によってはお受けできない場合もございます。ご了承ください。		

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告一覧

※下記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

SPUR.JP

動画オプション可　※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイドタイアップ	モデル・物撮影	HTML	1カ月	G ¥4,000,000 制作費N ¥2,300,000	画像4〜8点＋テキスト	45,000〜55,000PV	5種程度	50営業日前 ※内容により異なる	48営業日前 ※内容により異なる
		モデル撮影		1カ月	G ¥4,000,000 制作費N ¥1,900,000					
		物撮影		1カ月	G ¥4,000,000 制作費N ¥1,600,000					
		素材入稿 本誌素材入稿		1カ月	G ¥4,000,000 制作費N ¥1,200,000				40営業日前 ※素材入稿同〆切	38営業日前 ※素材入稿同〆切
②	リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）	モデル・物撮影	HTML	1カ月	G ¥2,200,000 制作費N ¥1,500,000	P30参照	23,000〜28,000PV	5種程度	38営業日前 ※内容により異なる	36営業日前 ※内容により異なる
		モデル撮影		1カ月	G ¥2,200,000 制作費N ¥1,100,000					
		物撮影		1カ月	G ¥2,200,000 制作費N ¥900,000					
		素材入稿 本誌素材入稿		1カ月	G ¥2,200,000 制作費N ¥500,000				25営業日前	23営業日前 ※素材入稿同〆切
③	テンプレートタイアップ	物撮影	CMS	1カ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000	P32参照	20,000〜25,000PV	5種程度	32営業日前 ※内容により異なる	30営業日前 ※内容により異なる
		素材入稿		1カ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥200,000				22営業日前 ※素材入稿同〆切	20営業日前 ※素材入稿同〆切
④	本誌転載タイアップ	本誌素材入稿 （本誌4〜6P）	CMS	1カ月	G ¥1,500,000 （制作費込み）	P30参照	20,000〜25,000PV	5種程度	本誌お申込みと同時	本誌お申込みと同時
		本誌素材入稿 （本誌3Pまで）		1カ月	G ¥800,000 （制作費込み）	本誌 2P想定	5,000〜8,000PV	3種程度		
⑤	取材・スナップ撮影型タイアップ	スナップ撮影	CMS	1カ月	G ¥1,100,000 （制作費込み）	画像3点＋テキスト	5,000〜10,000PV	3種程度	28営業日前 ※内容により異なる	—
⑥	動画ニュースパブ	素材入稿	CMS	2週間	G ¥500,000 （制作費込み）	動画1点＋画像2点＋テキスト	3,000〜5,000PV	3種程度	13営業日前 ※素材入稿同〆切	—
⑦	ニュースパブ	素材入稿	CMS	2週間	G ¥400,000 （制作費込み）	画像3点＋テキスト	3,000〜5,000PV	3種程度	13営業日前 ※素材入稿同〆切	—

・①②撮影型の制作費には、モデル起用費 ＋ 撮影費 ＋ 原稿制作費が含まれています。
　モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、
　商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次々ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

動画オプション可　※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間		掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
⑧	Small Good Things企画	エディター撮影	CMS	1か月	G ¥1,200,000（制作費込み）	画像3点＋テキスト	7,000〜10,000PV	3種まで	25営業日前	—
⑨	ひとりっぷタイアップ	エディター撮影	CMS	1か月	G ¥1,000,000	P39参照	5,000〜10,000PV	3種まで	25営業日前	—
⑩	イベント＆店舗レポート動画＆記事タイアッププラン	動画撮影・制作	CMS	1か月	G¥1,800,000（動画制作費込み）	P18参照	5,000〜10,000PV	2種まで	20営業日前 ※内容により異なる	18営業日前 ※内容により異なる
⑪	コーディネート動画＆記事タイアッププラン	動画撮影・制作	CMS	1か月	G¥1,800,000（動画制作費込み）	P19参照	5,000〜10,000PV	2種まで	22営業日前	20営業日前
⑫	動画タイアップパッケージ	動画撮影・制作	CMS	1か月	G¥6,500,000〜（動画制作費＋モデル起用費込み）	P20参照	5,000〜10,000PV	2種まで	45営業日前	43営業日前
⑬	SPUR.JP公式『インスタライブ』配信タイアップ	—	—	YouTube Instagram Video内アーカイブ	Studioプラン G¥2,300,000（制作費込み） Locationプラン G¥3,000,000（制作費込み）	P21参照	—		32営業日前	30営業日前
⑭	ひとりっぷ公式『インスタライブ』配信タイアップ	—	—		Studioプラン G¥1,700,000（制作費込み） Locationプラン G¥2,500,000（制作費込み）		—		32営業日前	30営業日前

・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの （制作費込み）	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・メールマガジン配信（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N10万円/1点） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円（10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合（スケジュール調整もあり） ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加 ・掲載期間延長をご希望の場合 ・テーマ数、モジュール追加（モジュール型タイアップの場合） ・撮影点数追加（メニューにより異なる） ・掲載画像点数追加（メニューにより異なる） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー（本誌転載除く）は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。 ・ロゴやテキスト入り画像は不可となります。 ・物撮影が発生するメニューに関して、基本は本誌1～1.5ページ相当の撮影内容が必要となります。詳細は打ち合わせ(オリエン)時に決定。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ●動画再生数（YouTubeまたはVimeoでの再生数、ソーシャルビュー数含む） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 **※⑥⑦⑨はレポートがございません。** **レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。（計測期間2週間）（外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）**

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

SPUR.JP

オーダーメイドタイアップ（撮影あり）

お申込み（50営業日前）
↓
オリエン（48営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出（43営業日前）
↓
撮影企画書提出（37営業日前）
↓
撮影（30営業日前）
↓
初稿デザイン（JPEG）＋原稿
（18営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（４営業日前）
↓
公開

オーダーメイドタイアップ（素材入稿）

お申込み（40営業日前）
↓
オリエン・素材入稿（38営業日前）
↓
構成案提出（32営業日前）
↓
初稿デザイン（JPEG）＋原稿
（18営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（４営業日前）
↓
公開

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）（撮影あり）

お申込み（38営業日前）
↓
オリエン（36営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出（32営業日前）
↓
撮影企画書提出（28営業日前）
↓
撮影（22営業日前）
↓
初稿（プレビュー）
（10営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（４営業日前）
↓
公開

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）（素材入稿）

お申込み（25営業日前）
↓
オリエン・素材入稿（23営業日前）
↓
構成案提出（18営業日前）
↓
初稿（プレビュー）
（10営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（４営業日前）
↓
公開

テンプレートタイアップ（撮影あり）

お申込み（32営業日前）
↓
オリエン（30営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
構成案提出（25営業日前）
↓
撮影企画書提出（22営業日前）
↓
撮影（17営業日前）
↓
初稿（プレビュー）
（10営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（３営業日前）
↓
公開

テンプレートタイアップ（素材入稿）

お申込み（22営業日前）
↓
オリエン・素材入稿（20営業日前）
↓
構成案提出（15営業日前）
↓
初稿（プレビュー）
（６営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（３営業日前）
↓
公開

・校正お戻しはすべて中1日で想定しています。
・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

本誌転載タイアップ（テンプレート）

お申込み（本誌と同時）
↓
オリエン（本誌と同時）
↓
初稿（プレビュー）
（5営業日前）
↓
念校（2営業日前）
↓
公開

本誌転載タイアップ（記事テンプレート）

お申込み（本誌と同時）
↓
オリエン（本誌と同時）
↓
初稿（プレビュー）
（5営業日前）
↓
念校（2営業日前）
↓
公開

取材・スナップ撮影型タイアップ（撮影あり）

お申込み（28営業日前）
※オリエンなし
↓
構成案提出（簡易撮影ラフ含む）
（22営業日前）
↓
撮影（17営業日前）
↓
初稿（プレビュー）
（10営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（3営業日前）
↓
公開

動画ニュースパブ、ニュースパブ

お申込み・素材入稿（13営業日前）
※オリエンなし
↓
初稿（プレビュー）
（5営業日前）
↓
校閲
↓
念校（テストアップ）
（2営業日前）
↓
公開

・校正お戻しはすべて中1日で想定しています。
・転載に関しては校正を一度とさせていただくこともあります。

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

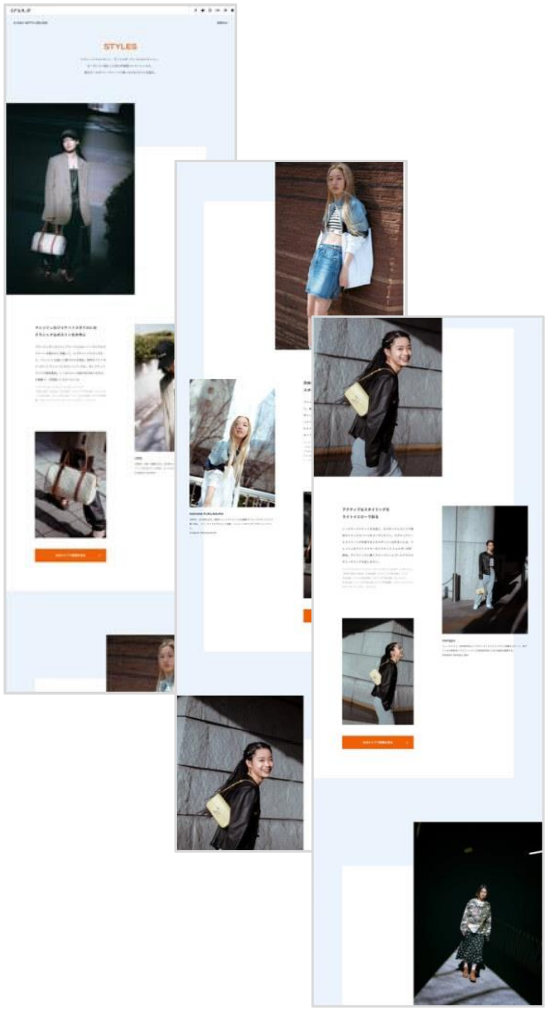
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR.JP

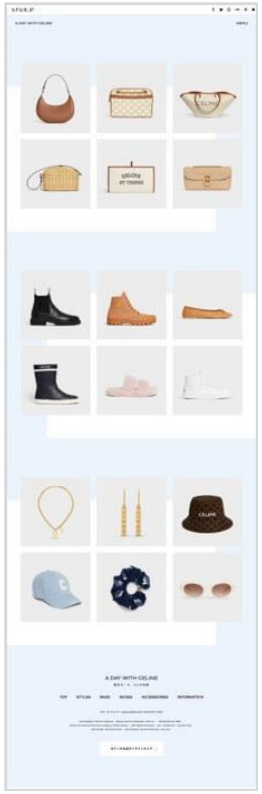
クライアント様の商材や世界観に合わせて
デザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

PC

スタイリング



アイテム



アイテム詳細

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影	素材入稿・本誌転載
	カスタマイズデザイン （PC/SP最適化）	カスタマイズデザイン （PC/SP最適化）	カスタマイズデザイン （PC/SP最適化）	カスタマイズデザイン （PC/SP最適化）
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	**G ¥4,000,000 制作費N ¥2,300,000**	**G ¥4,000,000 制作費N ¥1,900,000**	**G ¥4,000,000 制作費N ¥1,600,000**	**G ¥4,000,000 制作費N ¥1,200,000**
申込期限	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	40営業日前 ※素材入稿も同〆切
オリエン期限	48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前 ※素材入稿も同〆切
想定PV	45,000～55,000PV	45,000～55,000PV	45,000～55,000PV	45,000～55,000PV
掲載内容	画像4～8点＋テキスト	画像4～8点＋テキスト	画像4～8点＋テキスト	画像4～8点＋テキスト
リンク数	5種程度	5種程度	5種程度	5種程度
レポート	あり	あり	あり	あり
モデル起用に関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。			
撮影に関しまして	・モデル撮影(1名/2～3点程度）、物撮影（4点程度）を含んだ料金となります。 ・モデル撮影4点以上や物撮影が5点以上の場合は、1点追加ごとに別途G¥100,000となります。	・モデル撮影(1名/2～3点程度）を含んだ料金となります。 ・モデル撮影4点以上の場合は、1点追加ごとに別途G¥100,000となります。	・物撮影（4点程度）を含んだ料金となります。 ・物撮影が5点以上の場合は、1点追加ごとに別途G¥100,000となります。	
素材入稿に関しまして				・画像は最大8点までとなります。 ※本誌転載の場合は本誌掲載カット数に準じます。 動画（最大1点まで）もカウントされます。
備考	・撮影内容やご要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。 ・撮影型の制作費には、モデル起用費 ＋ 撮影費 ＋ 原稿制作費が含まれています。			

併せてP25「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

クライアント様のご要望にあわせてSPUR指定のモジュールを組み合わせて構成します。
ブランドのトーン＆マナーを意識したビジュアル提案をいたします。

人気のオプション！

1） スタイル連動EC強化　　N ¥200,000 ～

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、そのままクライアント様のEC
サイトへリンクします。（1スタイル5点目安）

2） 診断コンテンツ　　N ¥700,000 ～（スケジュールは要相談）

占い・診断チャート・タロットなど、クライアント様の訴求内容に合わせて制作いたします。
※診断コンテンツは③企画をオプション追加の場合のみ対応可能

3） カスタマイズ対応　　N￥500,000～

フォント、カラーなどのデザインのカスタマイズ、モーションによるリッチ対応、スタイル
ページや製品カタログ枠の充実などご要望に応じて最適なご提案をします。
（スケジュールは要相談）

コンテンツ（構成要素）※基本4要素

①ヘッダー

■欧文企画タイトル/日本語企画タイトル＋リードテキスト＋画像または動画

②スタイル　2～3点　※1点追加ごとに別途N¥100,000

■欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋各スタイルリード要素＋リンクボタン

※スタイル（コンテンツページ）内の要素は、扉ページの欧文テーマタイトル、リードテキスト、
各スタイルのテキスト、クレジット/スペック、リンクボタンで構成されます。

③企画　1つ　※下記よりお選びください。

※基本メニュー（料金に含まれているもの）は1企画ですが、オプションで追加可能です。
1企画追加ごとに別途N¥250,000（診断コンテンツのみN¥700,000）

■**製品カタログ**（最大12点まで。提供素材を想定）

（欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋各アイテムネーム）
※モーダルウィンドウ内でアイテム詳細を展開
（アイテム名＋アイテムキャプション＋クレジット/スペック＋リンクボタン）

■**インタビュー**（欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋インタビュー本文）
※インタビューQuestion部分含めて1000字くらい

■**動画**（欧文テーマタイトル＋リードテキスト）

■**ブランドヒストリー**（欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋本文 ）

■**診断コンテンツ**（欧文テーマタイトル＋リードテキスト） **※オプション追加の場合のみ対応可能**

④インフォメーション

■欧文タイトル＋リードテキスト＋画像＋リンクボタン

その他要素

■**コンテンツナビ、問い合わせ先**（リンク先は全部で5箇所まで）

※画像の画角は縦長/横長/正方形対応可能
※①のヘッダーへの動画掲載は、オプションで動画制作（メイキング以上のメニュー）をご発注いただいた場合に限ります。
※③の企画への動画掲載はオプションでの制作もしくはクライアント様ご提供動画での実施が可能です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影	素材入稿・本誌素材入稿
	モジュールデザイン （レスポンシブ）	モジュールデザイン （レスポンシブ）	モジュールデザイン （レスポンシブ）	モジュールデザイン （レスポンシブ）
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	**G ¥2,200,000 制作費N ¥1,500,000**	**G ¥2,200,000 制作費N ¥1,100,000**	**G ¥2,200,000 制作費N ¥900,000**	**G ¥2,200,000 制作費N ¥500,000**
申込期限	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	25営業日前 ※素材入稿も同〆切
オリエン期限	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	23営業日前 ※素材入稿も同〆切
想定PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV
掲載内容	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照
リンク数	5種程度	5種程度	5種程度	5種程度
レポート	あり	あり	あり	あり
企画追加 オプション	■企画追加（製品カタログ・インタビュー・動画・ブランドヒストリー）N¥250,000/1企画 ※基本メニュー（料金に含まれているもの）は1企画となります。 ※ただし、診断コンテンツはN¥700,000～（診断コンテンツはオプション追加の場合のみ対応可能） ■スタイル連動EC強化　N￥200,000 ■カスタマイズ対応　N￥500,000～ ■白抜き物撮影（8点まで）　N￥200,000　※ファッションアイテムのみ			
モデル起用に 関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、 別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等の コンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。			
撮影に 関しまして	・モデル撮影(1名/2～3点程度）、 物撮影（4点程度）を含んだ 料金となります。 ・モデル撮影4点以上や 物撮影が5点以上の場合は、 1点追加ごとに別途N¥100,000 となります。	・モデル撮影(1名/2～3点程度） を含んだ料金となります。 ・モデル撮影4点以上の場合は、 1点追加ごとに別途N¥100,000 となります。	・物撮影（4点程度）を含んだ 料金となります。 ・物撮影が5点以上の場合は、 1点追加ごとに別途N¥100,000 となります。	
素材入稿に 関しまして				・本誌の掲載カット数に準じます。 ・動画は最大1点までなります。
備考	・撮影内容やご要望によっては、別途お見積もり及びスケジュール調整が必要となる場合がございますので、予めご了承ください。 ・撮影型の制作費には、モデル起用費 ＋ 撮影費 ＋ 原稿制作費が含まれています。 ・テーマ数、モジュール追加の場合は別途お見積もりとなります。			

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

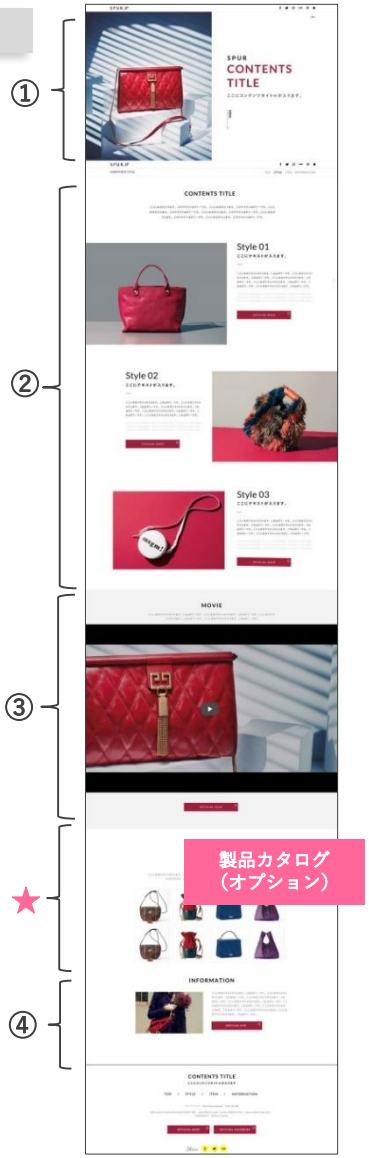
併せてP25「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

SPUR.JP

アイテムの物撮りから製品カタログ(オプション)までを1ページで見せ、
直感的にわかりやすくユーザーを導きます。
クライアント様のブランドカラーを意識したテキストやリンクボタンを配置し、オリジナリティもプラス。

SP

PC



コンテンツ（構成要素）

①ヘッダー ※動画に変更する場合（③の素材流用orクライアント様素材）N￥100,000

■欧文企画タイトル/日本語企画タイトル＋リードテキスト＋画像

②スタイル 3〜4点

■欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋各スタイルリード要素＋リンクボタン

③動画

■動画（欧文テーマタイトル＋リードテキスト）

④インフォメーション

■欧文タイトル＋リードテキスト＋画像＋リンクボタン

その他要素

■コンテンツナビ、問い合わせ先（リンク先は全部で5箇所まで）

★製品カタログ（オプション）

■製品カタログ（最大8点まで）
（欧文テーマタイトル＋リードテキスト＋各アイテムネーム）
※モーダルウィンドウ内でアイテム詳細を展開
（アイテム名＋アイテムキャプション＋クレジット/スペック＋リンクボタン）

※4コンテンツ（構成要素）まで。★製品カタログは別途オプション料金が発生します。
※画像の画角は縦長/横長/正方形対応可能
※欧文フォント、ボタンカラーは企画ごとに変更可能。
※③の動画掲載はオプションでの制作もしくはクライアント様ご提供動画での実施が可能です。
※本誌素材入稿の際は本誌4P以上からお申し込み可能です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

原稿タイプ	物撮影	素材入稿	本誌転載(4〜6ページ)
	テンプレートデザイン （PC/SP最適化）	テンプレートデザイン （PC/SP最適化）	テンプレートデザイン （PC/SP最適化）
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥200,000	G￥1,500,000 （制作費込み）
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材入稿も同〆切	本誌お申込みと同時
オリエン期限	30営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	20営業日前 ※素材入稿も同〆切	本誌お申込みと同時
想定PV	20,000〜25,000PV	20,000〜25,000PV	20,000〜25,000PV
掲載内容	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照
リンク数	5種程度	5種程度	5種程度
レポート	あり	あり	あり
オプション	・ヘッダー枠を動画に変更する場合（素材流用orクライアント様素材）　N￥100,000 ・製品カタログ（8点まで）N￥200,000 ・スタイル連動EC強化　N￥200,000　※本誌素材入稿の場合 ・本誌7ページ以上の場合は別途お見積り（N200,000円〜） ・白抜き物撮影（8点まで）　N￥200,000　※ファッションアイテムのみ		
撮影に 関しまして	・撮影ありプランは物撮影5点を含んだ料金となります。 ・物撮影が6点以上の場合は、1点追加ごとに別途N¥100,000となります。		
素材入稿に 関しまして	・動画は最大1点までとなります。 動画　1GB以内 / 動画アスペクト比: 1:1 or 16:9 / mov,mp4 ・画像　横幅1200px以上（縦幅は成り行き） ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。		・本誌の掲載カット数に準じます。
備考	・撮影内容やご要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。 ・テーマ数追加の場合は別途お見積もりとなります。 ・本誌素材入稿の際は本誌4P以上からお申し込み可能です。		

併せてP25「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

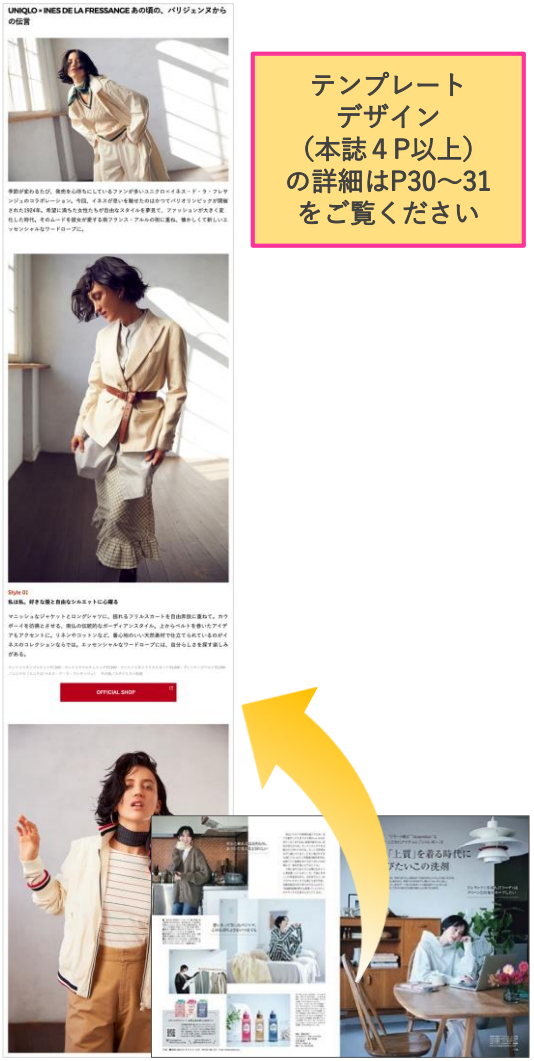
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR.JP

SPUR本誌のタイアップ素材を流用し、SPUR.JPでも展開します。
本誌4P以上のタイアップはテンプレートで制作します。
製品カタログやスタイルからECへのリンクなど追加おオプションも可能です。

テンプレート
PCイメージ

記事テンプレート
PCイメージ



テンプレート
デザイン
（本誌４P以上）
の詳細はP30～31
をご覧ください

原稿タイプ	本誌転載(本誌4～6P)	本誌転載（本誌3Pまで）
	テンプレート(CMS)	記事テンプレート(CMS)
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,500,000 （制作費込み）	G ¥800,000 （制作費込み）
掲載内容	P30参照	本誌２P想定
想定PV	20,000～25,000PV	5,000～8,000PV
誘導リンク	5種程度	3種程度
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	【リッチテンプレート】 ・テーマ数追加の場合は別途お見積もりとなります。 ・製品カタログの追加（8点まで）･･･N￥200,000 ・ヘッダー枠を動画に変更･･･N￥100,000 ・スタイル連動EC強化プラン･･･N￥200,000 【記事テンプレート】 ・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・画像は3点までとなります。 ・本誌画像が3点以下の場合、クライアント様画像の追加可能 （横幅1280px以上推奨） 【共通】 ・本誌素材二次使用料は別途。(担当までご確認ください) ・本誌転載型での掲載カット数に関しては、本誌の掲載カット数に準じます。	

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

物やスナップの撮影を行い、記事化。
コーディネートや新作アイテム紹介に最適です。

◆ 事例

原稿タイプ	スナップ撮影
	テンプレートデザイン（CMS）　※画像3点まで
期間	1ヵ月 （アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,100,000 （制作費込み）※撮影費込み
掲載内容	画像３点＋テキスト
想定PV	5,000～10,000PV
誘導リンク	3種程度
申込期限	28営業日前　※内容により異なる（オリエンなし）
レポート	あり
備考	・原稿確認は1回になります。 ・画像は3点までとなります。 画像追加･･･N100,000円/1点 クライアント様画像追加をご希望の場合、 横幅1280px以上推奨 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 別途費用がかかる可能性がございます。 （画像１点に含む。最大1動画まで） ・出演者については事前にご希望をお伺いし、調整させて頂きますが、媒体のテイストと異なる場合やその他タイアップとの兼ね合いで、ご希望にそえない可能性もあります。 ・モデルやタレントなどの起用につきましては、モジュールタイアップ以上のタイアップでお願いいたします。 ・ヘアメイク、スタイリングは、スナップに出演される方のセルフでお願いします。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

スペシャルオプションあり P42参照

1日1カテゴリ1社限定のメニューとなります。
SPUR.JPのニュース記事にご提供の素材と動画を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！

PC

SP

簡潔にわかりやすくニュースをお届けするサマリー(要約)エリア

原稿タイプ	素材入稿型
	テンプレートデザイン（CMS）
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金（1掲載）	G ¥500,000(制作費込み)
掲載内容	動画1点＋画像2点＋テキスト
想定PV	3,000～5,000PV
誘導リンク	3種程度
申込期限	13営業日前　※素材入稿も同〆切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・動画　YouTubeのみ可能(掲載可否有)　※最大1動画まで ・画像(2点まで)　※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
備考	・⑦と併せて1日1カテゴリ1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P41・42参照) ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

動画ニュースパブ＋外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram　PO配信	クリック想定プラン	5,400 クリック	G¥1,200,000	G¥1,100,000（制作費込み）
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	4,000 クリック	G¥1,200,000	G¥1,100,000（制作費込み）
LINE コラボアカウント広告	友だち数	約1,317,000人	G¥2,500,000	G¥1,100,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2022年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。
・サムネイルは静止画になります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

スペシャルオプションあり P42参照

1日1カテゴリ1社限定メニューとなります。
SPUR.JPのニュース記事にご提供の素材を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！

PC

簡潔にわかりやすくニュースをお届けするサマリー(要約)エリア

SP

原稿タイプ	素材入稿型 テンプレートデザイン（CMS）
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000(制作費込み)
掲載内容	画像３点＋テキスト
想定PV	3,000～5,000PV
誘導リンク	3種程度
申込期限	13営業日前　※素材入稿も同〆切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像(3点まで)　※横幅1280以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
備考	・⑥と併せて1日1カテゴリ1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P41・42参照) ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ＋外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram　PO配信	クリック想定プラン	5,400 クリック	G¥1,100,000	G¥1,000,000（制作費込み）
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	4,000 クリック	G¥1,100,000	G¥1,000,000（制作費込み）
LINE コラボアカウント広告	友だち数	約1,317,000人	G¥2,400,000	G¥1,000,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2022年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。
・サムネイルは静止画になります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて
編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ

SPUR.JP
「Small Good Things」

「Small Good Things」とは

毎月35万UUを獲得する人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や「シェア」も多く、エンゲージが高いのも特徴です

原稿タイプ	エディター撮影
	テンプレートタイアップ記事（CMS）
期間	1か月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,200,000（制作費込み）
内容	①テンプレートタイアップ記事 ②SPUR.JP内誘導枠 ③FB＆TWオーガニック投稿
掲載内容	画像３点まで＋テキスト
想定PV	7,000～10,000PV（オプション付：約9,000~13,000PV）
誘導リンク	3種まで
申込期限	25営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談）
レポート	あり ※編集部公式Instagram投稿（ストーリーズ）のみレポートなし
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPR表記が入ります。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・テンプレートデザイン記事は「ニュースパブ」の仕様を想定してます。（誘導枠も同じです） ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えさせていただく場合があります。 ※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせて頂きます。編集部にご一任ください。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。 ・詳細は担当までお問合せください。

Small Good Things企画＋外部拡散 パッケージプラン

併せてP25の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
LINE タイアップ誘導	友だち数	約1,317,000人	G¥3,200,000	G ¥1,800,000（制作費込み）
Facebook＋Instagram　PO配信	クリック想定プラン	5,400クリック	G¥1,900,000＋N¥100,000	G ¥1,800,000（制作費込み）
Twitter	クリック想定プラン	4,000クリック	G¥1,900,000＋N¥100,000	G ¥1,800,000（制作費込み）
編集部公式Instagram投稿			G¥1,700,000	G ¥1,500,000（制作費込み）
LINE タイアップ誘導+編集部公式Instagram投稿			G¥3,700,000	G ¥2,200,000（制作費込み）

・編集部公式Instagram投稿はフィード＋ストーリーズ1回となります。
・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2022年1月末時点の数値になります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2020年7月に新刊が発売され、さらに盛り上がりをみせるひとりっPこと元SPUR編集長の福井由美子が手掛ける「ひとりっぷプロジェクト」。
会社員にもかかわらず、海外ひとり旅歴25年、回数400回超え（全部自腹）の旅バカ・ひとりっPのおもな渡航先は、香港180回、台湾60回、
タイ＆シンガポール各40回、サンフランシスコ30回、中国30回、ハワイ30回、中南米各国40回、カリブ諸国20回、中近東10回など。
SPUR.JPでは旅好き女子に向けて、旅にも日常でも役立つアイテムをひとりっPが熱く紹介するブログが大人気！ 紹介されたアイテムは問合せ
殺到、売切れ続出でタイアップ企画もついにリリース！　ご活用ください！　※ ひとりっぷ®は集英社の登録商標です。

ひとりっぷ®プロジェクト

ひとりっぷ® のムック本

好評！最新号

@hi_trip 27,000人

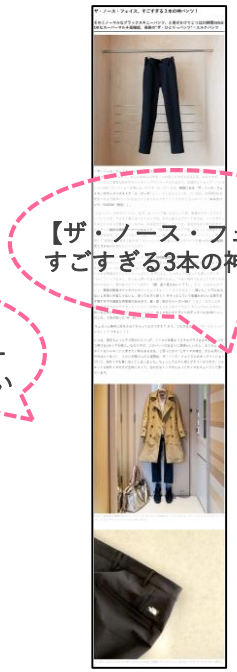
オンライン・オフラインイベント

（ウェビナー活用）

ひとりっぷ® スペシャルサイト

ひとりっぷ® to GO amazon Kindle・Sマガ版

ひとりっぷ®ブログ ※下記事例は編集記事になります。



料金（1記事）	G100万円／1記事	備考	・企画、編集、取材、撮影はすべては福井由美子自身によるものとなります。 （ご提供素材は要ご相談となります） ・福井由美子自身の取材が基本となるため取材内容は事前にご相談させてください。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ※現地取材およびカメラマンによる撮影が必要になる場合など。 ・広告レポートはございません。（必要な場合は別途費用） ・画像加工や素材の編集（リタッチのご希望など）は別途お見積もりとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は原則不可となります。 ・記事はアーカイブ化されます。 ・渡航費、宿泊代は制作費用に含みません。
原稿タイプ	テンプレートデザイン（PC/SP最適化） ※CMS　1記事　※原稿書き起こし ※1ブログにつき、画像5点程度・テキスト1000字程度		
想定数	5,000～10,000PV		
掲載期間	1ヶ月		
誘導リンク	リンク3種まで		
申込期限	25営業日		

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

メニュー限定オプション

※画像はクライアント様のご支給となります。

画像12点まで＋クレジット

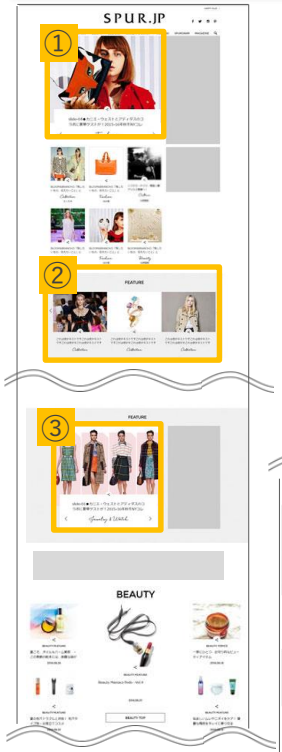
N ¥200,000

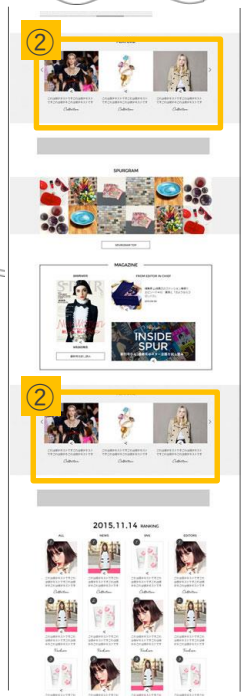
対象メニュー
⑥動画ニュースパブ
⑦ニュースパブ

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR.JP

PC　TOPページ





PC　カテゴリＴＯＰ

※該当カテゴリのみ

PC　企画ＴＯＰ

※企画ＴＯＰは④なし

PC　その他ページ

PCタイアップ誘導枠

①PC　メインビジュアル	1週間	1枠 ローテーション
②PC　FEATURE小	掲載期間中※	3枠 ローテーション
③PC　FEATURE大	掲載期間中	1枠 ローテーション
④PC　カテゴリ メインビジュアル	掲載期間中	1枠 ローテーション

※ニュースパブの誘導枠は②に2週間のみになります。
・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
・誘導枠にはPR表記が入ります。
・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
・商材に合わせたカテゴリーに掲載させていただきます。
・タイアップ広告一覧のメニューが対象となります。
・タイアップ広告一覧のメニューが対象となります。
・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SP　TOPページ

SP　カテゴリTOP

※該当カテゴリのみ

企画TOP

その他ページ

SPタイアップ誘導枠

⑤SP　メインビジュアル	1週間	1枠ローテーション
⑥SP　FEATURE小	掲載期間中 ※	1枠ローテーション
⑦SP　FEATURE大	掲載期間中	1枠ローテーション
⑧SP　FEATURE記事下	掲載期間中 ※	3～4枠ローテーション
⑨SP　カテゴリ メインビジュアル	掲載期間中	1枠ローテーション

※ニュースパブの誘導枠は⑥⑧に2週間のみになります。
・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
・誘導枠にはPR表記が入ります。
・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
・商材に合わせたカテゴリーに掲載させていただきます。
・タイアップ広告一覧のメニューが対象となります。
・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

SNS
回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
⑨SPUR　会員宛メルマガ　※)	2回配信
⑩HAPPY PLUS　会員宛メルマガ	1回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告　オプション

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	モーショングラフィック （追加撮影はなし ※1）	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥800,000～		○	○
②	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥1,000,000～		60秒前後	×	×
③	オフショット＆インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～		60秒前後	○	×
④	オフショット＆HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～		60秒前後	○	○
⑤	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,750,000～		60秒前後～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

①モーショングラフィック
・オーダーメイドタイアップ
・リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）
・テンプレートタイアップ
・本誌転載タイアップ　※要事前ご相談

②オフショット～⑤オリジナル
・オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
・リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）（撮影型のみ）
・テンプレートタイアップ（撮影型のみ）

YouTube
「SPUR公式チャンネル」にも掲載！

料金別途ご相談

※1）モーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
・②③④⑤ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
・その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

撮影に関しまして	・③④⑤の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大２箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・SPUR×ブランドクレジットまたはSPURのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの３点）はセットで１メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑤のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（１：１、１６：９など）をお知らせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 〜 3問　G ¥150,000 4 〜10問　G ¥250,000 11〜20問　G ¥350,000 （システム＋集計データ） 発送・作業費：別途見積り（NET）	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 （クロス集計などが必要な場合は別途お見積もりとなります）
表現力アップ	②	診断コンテンツ	N￥700,000〜	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③	クーポン・引換券発行 （店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④	動画制作	P44参照ください エンコードのみ：G ¥100,000〜	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑥	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦	ポスター用 撮影費	N ¥200,000〜	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑧	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W　（制作費込み）	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑨	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P48
LINE コラボアカウント	②	想定友だち数	約1,317,000人	G ¥800,000	P49
Twitter	③	想定クリック数	4,000CL～	G ¥700,000～	P50
	④	想定再生数	280,000再生～	G ¥700,000～	
facebook	⑤	想定クリック数	3,400CL～	G ¥700,000～	P51
	⑥	想定再生数	140,000再生～	G ¥700,000～	
Instagram	⑦	想定imp数	2,800,000imp～	G ¥700,000～	P52
	⑧	想定クリック数	3,400CL～	G ¥700,000～	
	⑨	想定再生数	150,000再生～	G ¥700,000～	
facebook Instagram PO配信	⑩	想定クリック数	5,400CL～	G ¥700,000～	P53
	⑪	想定再生数	157,000再生～	G ¥700,000～	
Instagram ストーリーズ	⑫	想定クリック数	2,850CL～	G ¥700,000～	P54
	⑬	想定再生数	120,000再生～	G ¥700,000～	
Instagram 編集部公式	⑭			G ¥500,000	P55
YouTube	⑮	想定再生数	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P56
TikTok	⑯	想定クリック数	3,750CL～	G ¥700,000～	P57
	⑰	想定再生数	350,000再生～	G ¥700,000～	
YAHOO! JAPAN Google YDA・GDN	⑱	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P58
outbrain	⑲	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P59
popIn	⑳	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P60
SmartNews	㉑	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P61
NEW NATIVE OCEAN	㉒	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P62
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉓	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P63

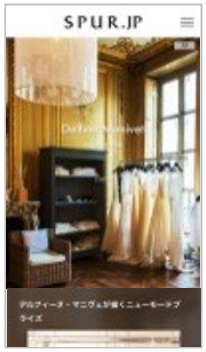
・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Click！

タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途　N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

文章

画像
1/4
サイズ

画像
or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「SPUR」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。

LINE コラボアカウントより、SPURの友だちに向け、
クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!

メニュー	タイアップ誘導プラン
特別料金	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し＋画像1/4＋画像or動画
友だち数	約1,317,000人 ※2022年1月末時点
枠数	1日1社
配信日	毎週月・火・水・金曜日
配信時間	22時15分　※変更になる可能性があります（事前にご連絡いたします）
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。
誘導リンク	タイアップページ（1URL）
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Twitter

Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントを
フォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

タイアップ記事

※イメージです

料金（クリック）	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

Facebookフィード

タイアップ記事

※イメージです

料金（クリック）	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

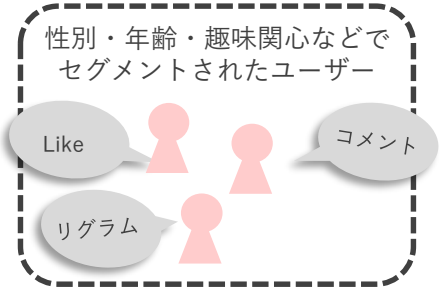
Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagramフィード

Instagramストーリーズ

タイアップ記事

※イメージです



料金（imp）	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金（クリック）	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

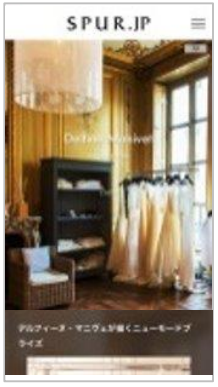
facebook × Instagram

Facebookフィード

Instagramフィード

Instagramストーリーズ

タイアップ記事



※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び
リーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金（クリック）	5,400 クリック想定	G¥700,000
	6,800 クリック想定	G¥1,000,000
	11,000 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram ストーリーズ

オーガニックのストーリーズ間に表示され、
縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が
期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

タイアップ記事

※イメージです

料金（クリック）	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram

本誌タイアップ

or

WEBタイアップ

素材流用

素材流用

タイアップ
使用素材
で制作

※イメージとなります。

click

タイアップ
ページ

本誌または撮影型のWEBタイアップにご掲載いただいた内容を
SPUR公式Instagramアカウントから、フィード＋ストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにてフィード1回＋ストーリーズ1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像に関しては弊社にてタイアップで使用している素材（編集部で撮影した画像）のみで作成します。テキストはタイアップで使用した素材をインスタグラム投稿用にアレンジさせていただきます。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・＃（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 **※レポートはフィード分のみとなります。** **（ストーリーズのレポートはございません）** ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード＋ストーリーズ」になります。 ・モデルや著名人起用のタイアップにて実施希望の場合はご相談ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

YouTube

タイアップ記事

※イメージです

短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

TikTok

【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア

【クリッカブルエリア】

タイアップ記事

※イメージです

若年層へのリーチに最適なTikTokで
フルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を
促すことが可能な運用型広告です。

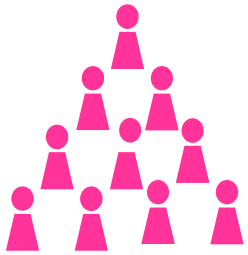
料金（クリック）	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・静止画は不可となります。 ・クリエイティブ製作費として別途N100,000円かかります。 ・撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。（スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。） ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

YAHOO! JAPAN Google

SPUR.JPに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YDA・GDN



タイアップ記事

※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》
・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

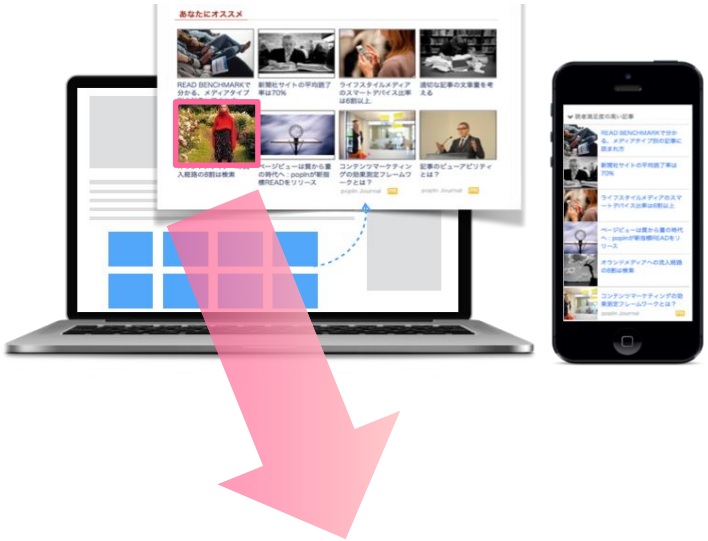
タイアップ記事

※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

popIn



タイアップ記事

※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途　N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

タイアップ記事

※イメージです

**媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。**

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

NATIVE OCEAN

outbrain　popIn

SmartNews　Gunosy　...and more

タイアップ記事

※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

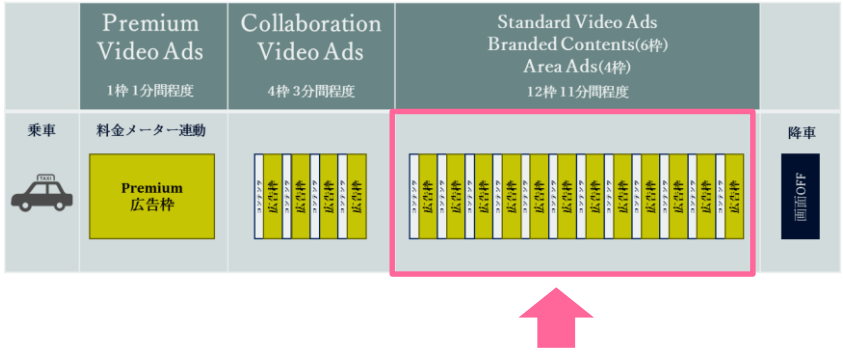
料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時		
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。
Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。

全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金（1週間）	静止画（15秒）	G ¥1,000,000
	動画（30秒）	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブに関しまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・SPUR×ブランドクレジットまたはSPURのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はＮＧ）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） 本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SNS＆外部メディア広告

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SNSのタイアップオプションメニューはP48〜55をご覧ください。

LINE メニュー

SPURのLINE コラボアカウントより、SPURの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

スペシャルメッセージ

※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G¥3,000,000→ G ¥1,900,000
友だち数	約1,317,000人 ※2022年1月末時点
枠数	月8枠 （1週間に2枠まで）
配信日	弊社営業日
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は５営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「SPUR」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

LINE メニュー

LINE公式アカウント「SPUR NEWS」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

※イメージです

料金（1記事）	Ⓐ画像 Ⓑテキスト	G ¥1,000,000（制作費込み）
想定PV	8,000～12,000PV	
友だち数	526,000人　※2022年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定（ⒶⒷどちらかお選びください）	
配信可能日	毎週水・金曜日	
レポート	あり（PV数、クリック数などの簡易レポートになります）	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・画像　縦1280×横640px（最大値/png・jpg） ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード（YouTubeページにて再生） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先	
原稿サイズ	・Ⓐ画像640×640px＋テキスト全角8文字以内 ・Ⓑテキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点＋記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨（見出し27文字以内含む） ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前　※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「SPUR NEWS」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Twitter メニュー

SPURで人気のTwitterフォロー＆リツイートプレゼントキャンペーンが
ついに広告企画として登場！エディターが執筆した製品紹介記事を、
SPURオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います

ニュースパブ

＋

Twitter投稿

期間限定 パッケージ料金	G ¥1,100,000＋N ¥400,000
内容	・ニュースパブ（G ¥400,000） ・Twitter投稿＆キャンペーン運営管理費（N ¥400,000） ・Twitterブースト（G ¥700,000）
掲載期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
想定PV	3,000～5,000PV
掲載内容	画像3点＋テキスト
申込期限	13営業日前 ※素材入稿も同〆切　※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時にお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像（3点まで）※横幅1280以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ニュースパブは1日1カテゴリ1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P41参照） ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。 <Twitter> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定、運用費が含まれております。

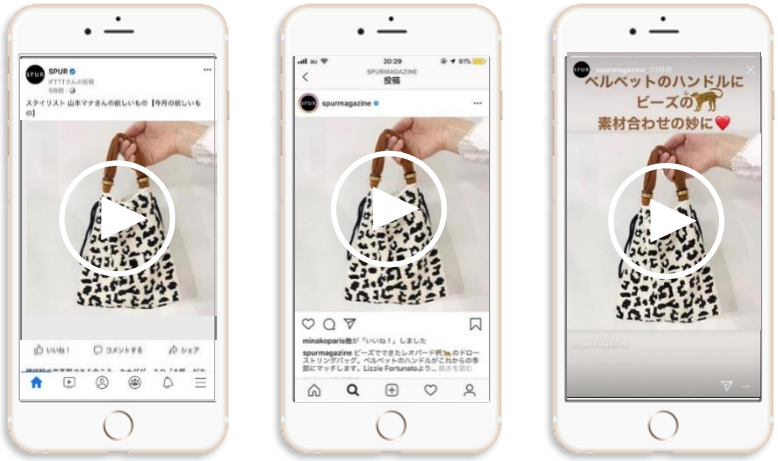
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

FB・IG メニュー

クライアント様よりご提供いただきました動画や静止画を
SPUR公式FacebookとInstagaramで配信可能に。
ダイレクトでクライアント様サイトへ誘導も！

facebook × Instagram

Facebook フィード	Instagram フィード	Instagram ストーリーズ



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

SPUR.JPアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信
することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。
また配信クリエイティブはSPUR.JP編集部がテキストを
作成しますので、ユーザーに違和感なく訴求します。

メニュー料金（動画再生）	225,000 再生想定	G¥1,300,000
	400,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー料金（静止画）	6,800 クリック想定	G¥1,300,000
	11,000 クリック想定	G¥2,500,000
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより、早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	動画もしくは静止画、リリース資料 ※規定詳細はFacebook、Instagramのレギュレーションをご確認ください。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	10営業日前 ※入稿〆切 5営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook＋InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・クリエイティブは「動画（もしくは静止画）＋テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「＃PR」必須。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・クライアント様支給素材にて作成する料金となっております。 商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積りとなります。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・SPUR及びSPUR.JP出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

FB・IG メニュー

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook ＆ Instagram
モバイル・アプリ内記事

※G ¥200,000～（想定1,650クリック～）追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいます。

インスタントエクスペリエンス　とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。本誌転載も可能**です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook＆Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 （1記事）	G ¥1,500,000 （制作費込み）
メニューに 含まれるもの	・Facebook＆Instagram 記事 制作費 ・Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） 6,800クリック想定　※運用期間3～4週間程度 ・ブースト広告（PO配信）クリエイティブ制作費
オプション	Facebook＋Instagram ブースト広告（PO配信） G ¥200,000～（1,650クリック～想定）より追加可能
申込期限	20営業日前　※素材入稿も同〆切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン（スマートフォン・タブレットで展開）
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	・画像（3点まで）　横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・動画　横幅1280px以上推奨（MP4、MOV） ※画像１点に含む。最大1動画まで ・リリース資料（商品資料） ・リンク先
レポート	あり（計測期間4週間）
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。（アプリのみ対応）

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Instagram メニュー

Instagram ストーリーズ

※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	¥800,000
	※編集部撮影の場合はN¥300,000～となります。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前　※素材入稿同〆切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・素材提供の場合、原則SPURのストーリーズ用デザインに加工させていただきますが、加工NGの場合はお引き受けできない場合がございます。 ・編集撮影の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・編集部撮影の静止画（2～3点）、動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・＃（ハッシュタグ）は2つまでご指定できます。 （媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、ＷＯＭマーケティング協議会（ＷＯＭＪ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※　2週間ハイライトの後、5業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SPUR.JP

Yahoo! メニュー

Yahoo! ディスプレイ広告

スポンサード
コンテンツページ

クライアントさま
サイト

Yahoo!ニュース
主要カテゴリトップ

編集部が制作した記事タイアップを
「Yahoo！ニュース」配信できるスペシャルメニューです。
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 （制作費込み）
掲載期間	1か月間
メニュー内容	・Yahoo! ニュース記事 ・Yahoo! ディスプレイ広告（G 680,000円分） ・Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 （※PC版・スマホWEB版） ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	あり（ご提出は掲載終了日から約2週間後になります） ・誘導枠の掲載実績 ・記事ページごとの日別 PV ・性別 × 年齢比率 ・読了率 ・クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・画像　※テキストやロゴを含むものは不可 ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	・薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・その他規定はYahoo!ニュース スポンサードコンテンツガイドラインに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

インフルエンサーマーケティング

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用した インフルエンサー起用が可能です。

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 （最低ご出稿額 G¥700,000～）

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。
※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

デバイス	No	メニュー名		料金（1週間）		想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	1社独占	5枠	G ¥9,500,000	4,461,000	ヘッダービデオバナー・インラインビデオ フッターバナー 記事中バナー（インアーティクルバナー・インリードバナー） AMPインラインバナー
				4枠	G ¥8,000,000	3,569,000	
				3枠	G ¥6,500,000	2,677,000	
				2枠	G￥5,000,000	1,783,000	
				1枠	G￥3,500,000	891,000	
	②	SPサイトジャック ※インパクトバナー枠への動画配信可	1社独占	5枠	G ¥9,500,000	4,461,000	インパクトバナー（動画配信可） ヘッダーバナー・フッターバナー インラインバナー 記事中バナー（インアーティクルバナー・インリードバナー） AMPインラインバナー
				4枠	G ¥8,000,000	3,569,000	
				3枠	G ¥6,500,000	2,677,000	
				2枠	G￥5,000,000	1,783,000	
				1枠	G￥3,500,000	891,000	
		SPサイトジャックオプション インタースクローラー	1社独占	5枠	G￥200,000	699,000	インラインバナー 記事中バナー（インアーティクルバナー・インリードバナー） ※共に一部配信されない枠があります
				4枠	G￥200,000	559,000	
				3枠	G￥200,000	419,000	
				2枠	G￥200,000	279,000	
				1枠	G￥200,000	139,000	
PC	③	ビルボード	1社独占		G ¥3,000,000	533,000	ビルボード ラージレクタングルバナー・レクタングルバナー

※お申込は決定優先とさせていただきます。
※1社独占メニューが先に決定した場合、同期間にローテ配信メニューはお申込いただけません。
　ローテ配信メニューが先に決定した場合、1社独占メニューはお申込いただけません。
※「②SPサイトジャック」のインパクトバナー枠への動画配信は、別途G¥500,000/1枠～ G¥900,000/5枠となります。
※「SPサイトジャックオプションインタースクローラー」に関しまして、「②SPサイトジャック」の総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
※「③ビルボード」への動画配信は、別途G¥500,000となります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	月曜日（祝日の場合も） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・SPメニュー①②は1枠1クリエイティブとなり、最大5クリエイティブ（5枠の場合）まで掲載可能です。 他メニューは1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・１社独占メニュー以外は、競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。） ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・第三者配信タグによってはうまく表示がされない場合がございますので、予めご了承ください。 ・クリエイティブ容量により、読み込み速度に影響がございますことをご了承ください。
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 4MB以上は別途お見積もりとなりますので、担当者までご連絡ください。 ・大容量も可能です。 リッチアドの大容量配信に関しまして、２MB～4MBをご希望の場合は大容量配信費としてプラス500,000円となります。 ・ご入稿〆切を過ぎた場合は、別途お見積もりとなります。
原稿差し替え	不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではございません。 ・仕様が変更になる可能性がございます。予めご了承ください。（制作規定は都度担当までご確認ください）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

期間保証メニュー

	枠数	料金	想定imp
料金（1週間）	1社独占 5枠	G ¥9,500,000	4,461,000
	4枠	G ¥8,000,000	3,569,000
	3枠	G ¥6,500,000	2,677,000
	2枠	G ¥5,000,000	1,783,000
	1枠	G ¥3,500,000	891,000
掲出面	A.ヘッダービデオバナー C.インラインビデオ B.フッターバナー D.記事中バナー （インアーティクルバナー・インリードバナー）	全エリア ※コレクションスライドページ・タイアップ他一部除外ページ有	
	E. AMPインラインバナー	AMP	
レポート	imp数、クリック数、（動画再生数）		

併せてP76「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

期間保証メニュー

		枠数	料金	想定imp	オプション 動画配信料金 （インパクトバナー）
料金 (1週間)	1社独占	5枠	G ¥9,500,000	4,461,000	G ¥900,000
		4枠	G ¥8,000,000	3,569,000	G ¥800,000
		3枠	G ¥6,500,000	2,677,000	G ¥700,000
		2枠	G ¥5,000,000	1,783,000	G ¥600,000
		1枠	G ¥3,500,000	891,000	G ¥500,000
掲出面		A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー D.インラインバナー		全エリア ※コレクションスライドページ・ タイアップ他一部除外ページ有	
		E.記事中バナー （インアーティクルバナー・ インリードバナー）		特定カテゴリページ	
		F.AMPインラインバナー		AMP	
レポート		imp数、クリック数、（動画再生数）			

併せてP76「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※インタースクローラーはインラインバナー・記事中バナーに配信されますが、共に一部配信されない枠があります。

※次ページにメニュー詳細あり

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

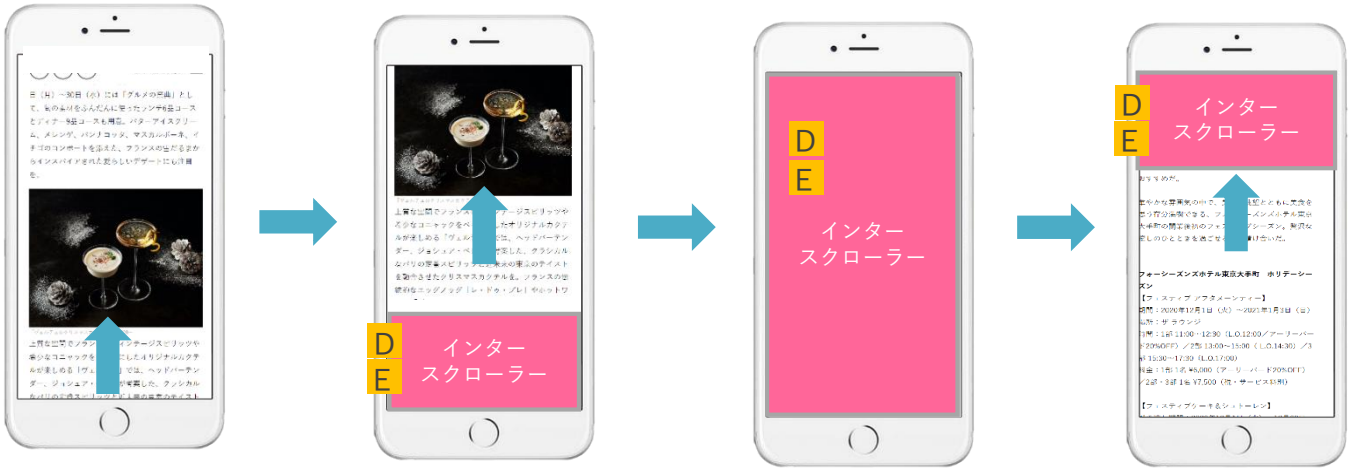
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

	枠数	料金	想定imp
料金（1週間）	5枠	G ¥200,000	699,000
	4枠	G ¥200,000	559,000
	3枠	G ¥200,000	419,000
	2枠	G ¥200,000	279,000
	1枠	G ¥200,000	139,000
掲出面	D.インラインバナー（静止画）	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有	
	E.記事中バナー（インアーティクルバナー・インリードバナー）（静止画）	特定カテゴリページ	

※SPサイトジャックの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
併せてP76の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

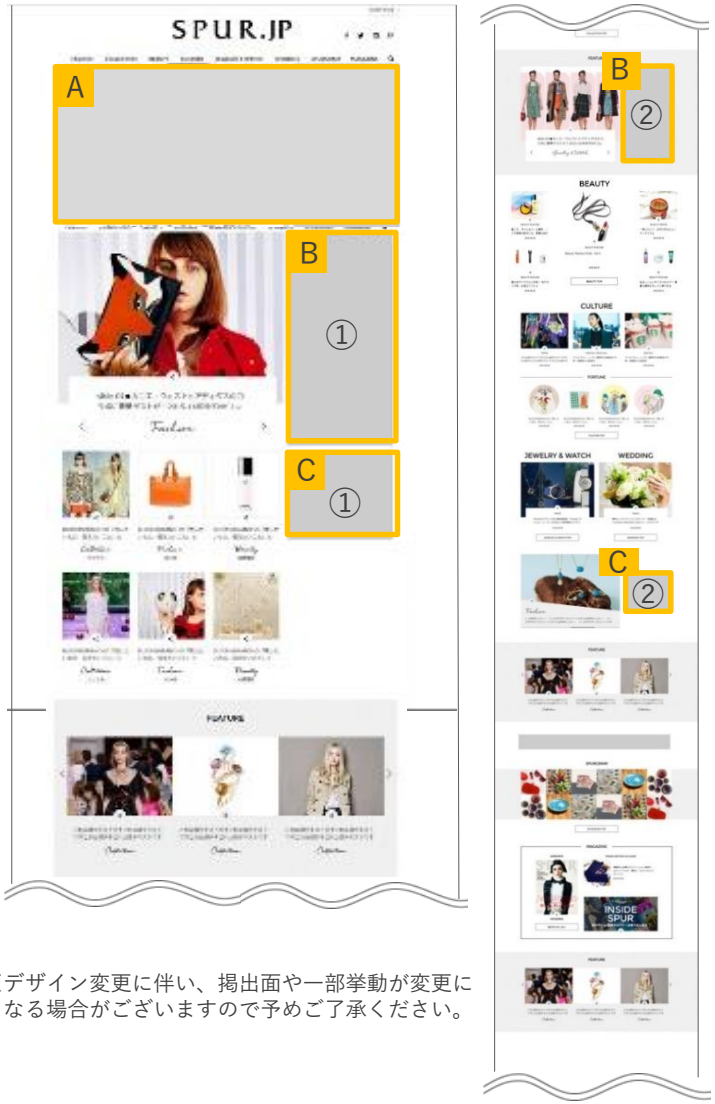
挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

※インタースクローラーはインラインバナー・記事中バナーに配信されますが、
共に一部配信されない枠があります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.



※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

期間保証メニュー

料金（1週間）	G ¥3,000,000	
想定imp	533,000	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー① C.レクタングルバナー①	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー② C.レクタングルバナー②	TOPページ・カテゴリTOP
レポート	imp数、クリック数、パネルごとの表示回数・クリック数、（動画再生数）	
備考	・リッチアドの大容量配信（2MB～4MB）や動画配信をご希望される場合は、プラスG¥500,000となります。 ・動画配信の場合、表示形式が変更になる可能がございます。担当までお問い合わせください。	

併せてP76「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

メールマガジン広告

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

スペシャルメール（HTML）

スペシャルメール（テキスト）

※イメージです。

料金	G ¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
掲載枠数	1枠/日　※1日1社限定
外部リンク数	最大5URL
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML　：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（１週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（競合排除はいたしません。）
備考	・掲載の際はあらかじめ企業及び企画審査が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。 ・セグメント提案は2回までとさせていただき、3回目以降は1万円/回となります。

ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県、海外
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、独身
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、 契約・派遣社員、パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

入稿規定

・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
・入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
・入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
・リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の５営業日前までに指定のＵＲＬを立ち上げてください。

注意事項

・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルＱ２、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
    醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
    商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
    名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
    非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより

株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.