

The New York Times Style Magazine: Japan

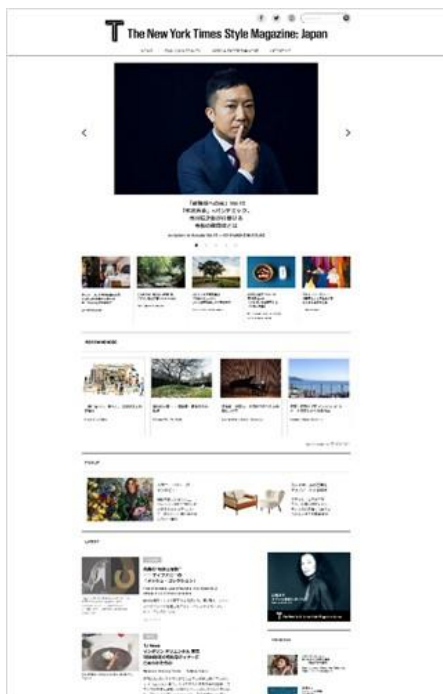
Media Guide

2021年01月～03月 ver.1.0

www.tjapan.jp

株式会社集英社 広告部
朝日新聞東京本社 メディアビジネス局

T JAPAN web 概要		p.03
T JAPAN web ユーザープロフィール／トラフィック		p.04
TJパートナーについて		p.05
タイアップ広告		
- 広告メニュー① 取材記事型広告		p.07
- 広告メニュー② ペイドパブリシティ型広告		p.08
- 広告メニュー③ 本誌タイアップ記事転載		p.09
- 各種記事広告誘導枠		p.10
- 広告メニュー④ T JAPAN web×SPUR.JP コラボレーションプラン		p.11
バナー広告		
- 広告メニュー⑤ バナーパッケージ		p.13
- 入稿規定		p.14
注意事項		p.16
APPENDIX 本誌「T JAPAN」		p.20
お問い合わせ		p.23



T JAPAN web (<https://www.tjapan.jp>) は、ニューヨーク・タイムズ社が発行している雑誌「T: The New York Times Style Magazine」の日本版「T JAPAN」の公式サイトです。

本誌と同じく、T JAPAN ならではの視点で切り取ったインテリジェンスとクオリティにあふれたウェブオリジナルの情報を発信。コンテンツは、ファッション、ビューティ、デザイン&インテリア、アート、トラベル、フード、エンターテインメントの7カテゴリーを網羅し、2021年3月には会員機能を実装予定。Facebook、Instagram、TwitterなどのSNSオフィシャルアカウントも展開しています。

本誌コンテンツや、知的な記事内容と見やすく美しいビジュアルで高い人気を誇る米国版 T Magazine のウェブサイトからピックアップした、翻訳記事の掲載もおこなっています。



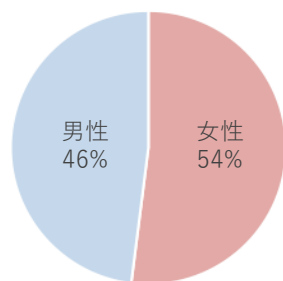
T JAPAN web トラフィック（2020年9～11月平均値。本誌発行のタイミングにより変動があります。）

月間ページビュー数：約54万PV / 月間ユニークユーザー数：約20万UU

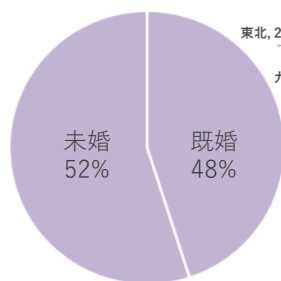
T JAPAN web ユーザープロフィール（2020年11月時点）

メインユーザーは30～40代の働く男女

【男女比】

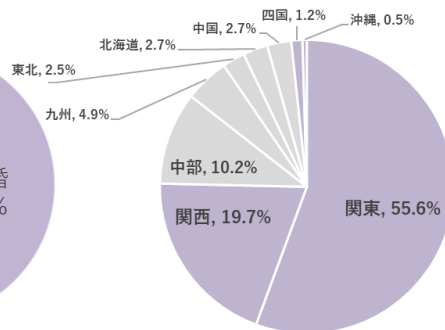


【未既婚】



【居住地】

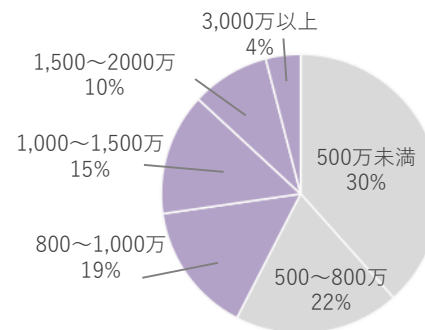
東阪エリアの主要都市が
メイン



【世帯年収】

800万円以上：48%
3,000万円以上：4%

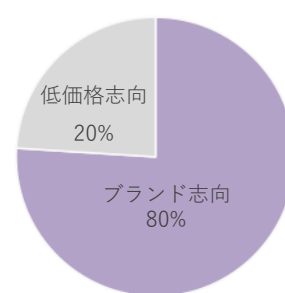
※2019年9月ユーザー調査より



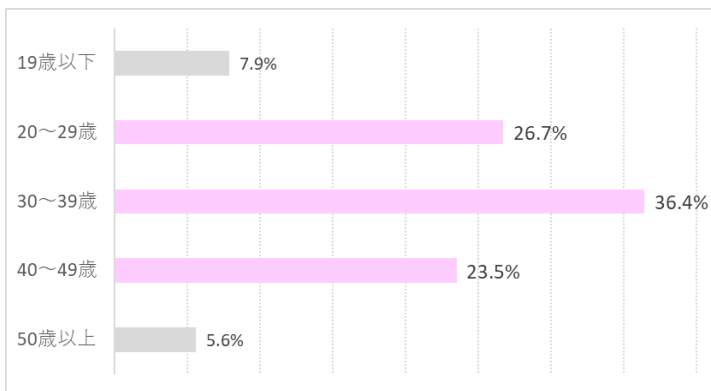
【ブランド志向】

ブランド志向の層が
約8割占める

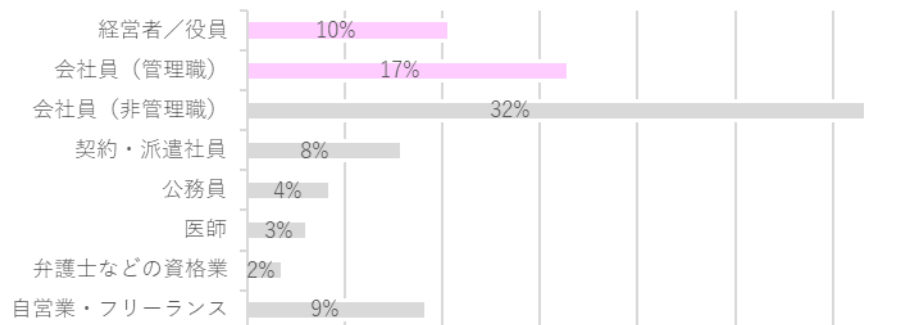
※2019年9月ユーザー調査より



【年齢】 30～40代が約6割、20代も2割以上をカバー



【職業】 約8割が有職者、内4割がビジネスラグジュアリー層



※2019年9月ユーザー調査より

T JAPAN では、各界で活躍されるクリエイターに「TJパートナー」として参画いただき、高い信頼性とクオリティが創り出す強いメッセージによって、デジタル領域やイベントなどの顧客向けサービスにおけるコミュニケーションやブランディングをサポートいたします。今後も新たなパートナーの方々が、随時参画していく予定です。



芦田 多恵
TAE ASHIDA

ファッションデザイナー

「miss ashida」TAE ASHIDA デザイナー。エレガントでモダンなスタイルが世界的評価を得る、日本を代表するデザイナー



井浦 新
ARATA IURA

俳優

映画、ドラマで存在感を見せる傍ら、美術や歴史への愛着と知識を生かした活動にも注力。自らのアパレルブランドのディレクターも務める



斎藤 薫
KAORU SAITO

ビューティジャーナリスト

論理的で説得力のあるエッセイが女性たちの圧倒的支持を集める。多くの雑誌連載をもち、化粧品の開発にも携わる美容のプロ



坂本 龍一
RYUICHI SAKAMOTO

音楽家

数々の映画音楽の作曲や、先端技術と音楽を融合したインスタレーション制作など、常に革新的なサウンドを追求する世界的音楽家



須賀 洋介
YOSUKE SUGA

料理人

SUGALABO Inc. 代表。世界中の美食家が注目する食のラボを主宰する傍ら、さまざまな分野でクリエーションを行う



祐真 朋樹
TOMOKI SUKEZANE

スタイリスト

メンズ・スタイリストの第一人者。雑誌・広告・タレントのスタイリングを数多く手がける。「Web Magazine OPENERS」編集大魔王



せきね きょうこ
KYOKO SEKINE

ホテルジャーナリスト

世界各国のホテルやリゾート取材し、雑誌、新聞での連載多数。近年はホテルのプロデュースやコンサルタントも手がける



橋本 麻里
MARI HASHIMOTO

エディター、ライター

日本美術に精通し、新聞、雑誌への寄稿のほかNHK美術番組で解説も務める。「美術でたどる日本の歴史」ほか著書・編著多数



ヒグチ ユウコ
YUKO HIGUCHI

画家、絵本作家

擬人化された猫などの絵で熱狂的ファンを世界にもつ。ファッションブランドなどさまざまな企業とのコラボレーションも展開



松本 千登世
CHITOSE MATSUMOTO

美容エディター

美容に関する幅広い知識と深い洞察に基づくエッセイや記事が多くの女性の信頼を得ている。エレガントなたたずまいも人気



マッキー牧元
MACKIE MAKIMOTO

タペアルキスト

雑誌寄稿、テレビ出演、講演会と多忙な合同を繰り返して、とにかくフランス料理まで世界の美味を涉猟するフードジャーナリスト



山本 容子
YOKO YAMAMOTO

銅版画家

洒落な魅力あふれる独自の銅版画は幅広いファンをもつ。絵本などの著作も多く、近年はホスピタル・アートにも取り組む



若木 信吾
SHINGO WAKAGI

写真家

広告、雑誌、アート作品などで幅広く活躍し、自らCMに出演するなど一般の知名度も高い。近年は映画監督としても才能を発揮

タイアップ広告

広告メニュー① 取材記事型広告 (取材記事＋外部拡散＋二次利用パッケージプラン)

販売対象期間

2021年1月4日(月)～2021年3月28日(日) ※原則、掲載開始は12:00、終了は11:59 (平日営業時間内)

取材（必要に応じてカメラマンの撮影含む）を行い、T JAPAN web のクオリティを活かした記事広告を掲載いたします。
誘導費、1クール分の二次利用費込みのパッケージプランです。

価格	G220万円＋制作費 N100万円
想定PV	13,000～18,000PV想定／4週間
形式	記事2～3ページ（編集記事と同じフォーマットで、取材素材と支給素材を使用してCMSで制作。）
誘導リンク箇所	2URLまで
誘導枠（2週間）	トップページ、カテゴリートップページ、中面記事ページ、SNS公式アカウント投稿※、SPUR公式SNS（facebook/Twitter）アカウント投稿※ （Facebook、Outbrain等の外部広告含む：想定クリック4,000～5,000クリック） ※付帯誘導枠はレポート対象外です。
二次利用	記事自体の転載は2週間の誘導期間終了から1クール（3ヶ月）とします。著名人、撮影素材の二次利用費別途お見積り。 誘導期間終了前から写真素材など使用希望の場合は要相談。 2クール目以降は別途1クール1メディアにつきG10万円。かつ、著名人、撮影素材の二次利用費別途追加お見積り。
枠数	月4本まで
広告表記	各誘導枠（p.10参照）、記事ページの上部にクレジット表記「Sponsored by ブランド名（企業名）」
掲載カテゴリ	サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 （FASHION & BEAUTY／ARTS & ENTERTAINMENT／LIFESTYLE）
申込・入稿締切	お申込は、掲載希望日の45営業日前まで ※オリエン実施・素材支給は25営業日前まで
必要素材・制作内容	・オリエンの実施 ・リリース資料（商品画像・サービス資料など） ・画像：4点まで／画像形式：jpg, png, gif／画像サイズ：横500px以上）※アニメーション不可 ・動画：ご希望の場合は、動画サイト（YouTube、Vimeo）のURLもしくは、mp4ファイルにてご入稿ください。
備考	・事前に掲載可否、空き枠のご確認が必要です。 ・記事構成、ページ数、掲載画像点数やテキストの分量は、掲載内容に応じて弊社にて構成させていただきます。 ・撮影内容、著名人のアサインなど、ご要望によっては制作費は別途お見積りとなります。 ・レポートはPV数、UU数、誘導リンククリック数、滞在時間、ユーザー属性（性・年代）、ヒートマップとなります。 付帯誘導枠（編集誘導枠、SNS投稿）はレポート対象外、 追加外部誘導施策実施の場合はimp, click,のクリエイティブ別レポートをご報告いたします。 ・記事は原則としてアーカイブ化されます。

販売対象期間

2021年1月4日(月)～2021年3月28日(日) ※原則、掲載開始は12:00、終了は11:59 (平日営業時間内)

素材をご提供いただき、編集記事と同じ体裁でニュース記事タイプの広告を掲載。あわせてソーシャル上でも拡散します。

価格	G100万円 (制作費込み)
想定PV	3,000～5,000PV想定／4週間
形式	ニュース記事 1ページ (編集記事と同じフォーマットで、素材等を支給いただきCMSで制作。)
誘導リンク箇所	1URLまで
誘導枠 (2週間)	トップページ、カテゴリートップページ、中面記事ページ、SNS公式アカウント投稿※、SPUR公式SNS (facebook/Twitter) アカウント投稿※ (Facebook、Outbrain等の外部広告含む:想定クリック1,000～,2000クリック) ※付帯誘導枠はレポート対象外です。
枠数	1日2記事限定
広告表記	各誘導枠 (p.10参照)、記事ページの上部にクレジット表記「Sponsored by ブランド名 (企業名)」
掲載カテゴリ	サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (NEWS／FASHION & BEAUTY／ARTS & ENTERTAINMENT／LIFESTYLE)
申込・入稿締切	お申込・ご入稿ともに、掲載希望日の10営業日前まで
入稿時必要素材	・リリース資料 (商品画像・サービス資料など) ・画像: 4点まで (画像形式: jpg, png, gif / 画像サイズ: 横500px以上) ※アニメーション素材、ロゴやテキストの入った画像は不可、動画は画像4点に含む (最大1動画まで) ・動画: ご希望の場合は、動画サイト (YouTube、Vimeo) のURLもしくは、mp4ファイルにてご入稿ください。
備考	・事前に掲載可否、空き枠のご確認が必要です。 ・記事構成、掲載画像点数やテキストの分量は、掲載内容に応じて弊社にて構成させていただきます。 ・画像加工や素材編集は、別途お見積りとなります。 ・レポートはPV数、UU数、誘導リンククリック数、滞在時間となります。 付帯誘導枠 (編集誘導枠、SNS投稿) はレポート対象外、 追加外部誘導施策実施の場合はimp, click,のクリエイティブ別レポートをご報告いたします。 ・記事は原則としてアーカイブ化されます。

販売対象期間

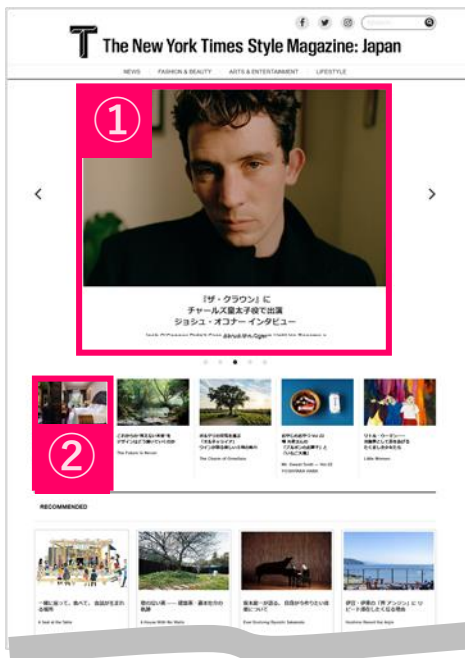
2021年1月4日(月)～2021年3月28日(日) ※原則、掲載開始は12:00、終了は11:59 (平日営業時間内)

T JAPAN 本誌掲載のタイアップ広告を T JAPAN web へ転載いたします。
ソーシャル上での拡散誘導費込みのパッケージプランです。

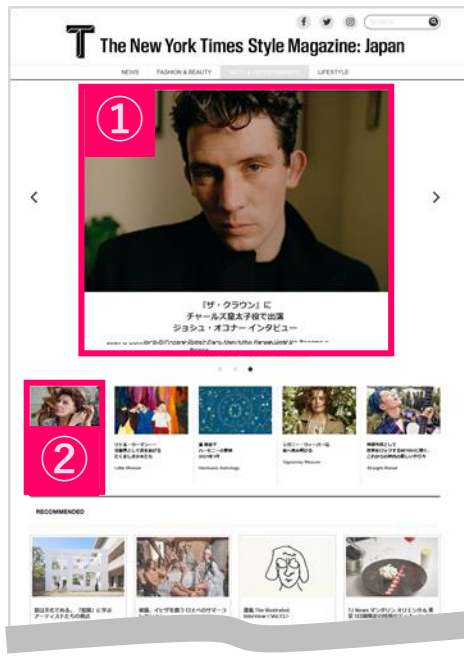
価格	G150万円 (制作費込み)
想定PV	5,000～7,000PV想定／4週間 ※本誌出稿ページ数により変動
形式	本誌転載記事 2 ページから (ページ数は本誌タイアップの内容による。本誌掲載記事の素材を使用し、CMSで制作)
誘導リンク箇所	1URLまで
誘導枠 (2週間)	トップページ、カテゴリートップページ、中面記事ページ、SNS公式アカウント投稿※ (Facebook、Outbrain等の外部広告含む:想定クリック3,000～4,000クリック) ※付帯誘導枠はレポート対象外です。
枠数	本誌発行時期に合わせて要相談。
広告表記	各誘導枠 (p.10参照)、記事ページの上部にクレジット表記「Sponsored by ブランド名 (企業名)」
掲載カテゴリ	サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (NEWS／FASHION & BEAUTY／ARTS & ENTERTAINMENT／LIFESTYLE)
申込・入稿締切	お申込は、本誌タイアップ広告申込時、もしくは、本誌タイアップ広告撮影実施前まで
備考	・事前に掲載可否、空き枠のご確認が必要です。 ・記事構成は、本誌掲載の記事内容に応じて弊社にて構成させていただきます。 ・WEB転載用の追加撮影や画像加工、素材編集は、別途お見積りとなります。 ・レポートはPV数、UU数、誘導リンククリック数、滞在時間、ユーザー属性 (性・年代) となります。 - 付帯誘導枠 (編集誘導枠、SNS投稿) はレポート対象外、追加外部誘導施策実施の場合はimp, click,のクリエイティブ別レポートをご報告いたします。 ・記事は原則としてアーカイブ化されます。

PC

▼TOPページ



▼掲載カテゴリTOPページ



SP

▼TOPページ



▼掲載カテゴリTOPページ



①	掲載開始日より1~2週間（ローテーション表示）
②	掲載開始日より2~3週目以降（ローテーション表示）

※ 掲出位置はランダムになります。
 ※ 掲載期間によって各誘導枠の掲出期間が異なります。

販売対象期間

2021年1月4日(月)～2021年3月28日(日) 掲載タイアップ限定適用

T JAPAN web内タイアップページへSPUR公式LINEコラボアカウントから追加誘導、また、ご出稿いただいたタイアップ記事をSPUR.JPに転載できる期間限定のコラボレーションメニューです。

SPUR公式LINEコラボアカウント広告追加誘導

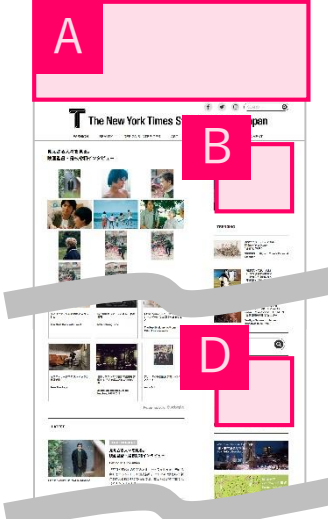
価格	G80万円
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4+画像or動画
友だち数	約1,313,000人 ※ 2020年11月末時点
枠数	1日1社
配信日	毎週月・火・水・金曜日
配信時間	22時15分 ※ 変更になる可能性があります。 (事前にご連絡いたします)
配信内容	文章、画像 ※弊社にて制作いたします。
誘導リンク箇所	T JAPAN web内タイアップページ(1URL)
申込締切	タイアップ広告申込時、もしくはタイアップ広告撮影実施前まで
備考	・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。

SPUR公式LINEコラボアカウント広告追加誘導 +タイアップ記事 SPUR.JP転載

価格	G150万円～(制作費込み)
想定PV	5,000～8,000PV想定/1ヶ月間
形式	T JAPAN web 掲載記事を転載(2ページ構成想定) (ページ数はT JAPAN webタイアップをもとにCMSで制作)
誘導リンク箇所	3URLまで
誘導枠	別途SPUR.JP資料参照
広告表記	記事ページの上部にクレジット表記「PR」
申込締切	タイアップ広告申込時、もしくは、タイアップ広告撮影実施前まで
備考	・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・画像は3点まで。画像の追加掲載は20万円(N)～ ・動画はYouTubeも可。掲載可否有 (画像1点に含む。最大1動画) ・レポートは、PV/UU数・滞在時間、指定リンク先への誘導数、SNSからの誘導数(リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)

バナー広告

リッチアド枠を含むSOS100%対応可能なパッケージ

PC	SP
▼TOP・カテゴリTOP  ▼その他中面 	▼記事面   ▼全ページ  

販売対象期間 2021年1月4日(月)～2021年3月28日(日)

価格	CPM 3,500円 (グロス)		
掲載期間	任意の平日AM10:00開始～ 期間及び在庫は都度お見積り		
掲載面	PC	[A]プレミアムビルボード	全ページ ※検索結果ページを除く。
		[B]上部レクタングル	全ページ
		[C]中段レクタングル	記事面
		[D]下部レクタングル	TOP・カテゴリTOP を除く全ページ
	SP	[E]ヘッダー	全ページ ※検索結果ページを除く。
		[F]上部レクタングル [G]下部レクタングル	全ページ
入稿素材本数	各枠1本		
サイズ／容量	入稿規定参照		
入稿期限	10営業日前18時まで		
レポート	imp数, click数, CTR		
備考	・ [B]と[C]と[D]、[E]と[F]と[G]はそれぞれイメージの異なるクリエイティブを推奨。 ・ 入稿規定、注意事項を必ずご確認ください。		

掲載面		入稿本数	表示サイズ W×H	入稿サイズ W×H	形式	最大容量	備考
PC	[A]プレミアムビルボード	静止画/動画どちら か1本	1024x576	1280x720	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	300KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	1.8MB	
	[B]上部レクタングル	サイズ選択可 静止画/動画どちら か1本	300×250	600×500	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	100KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	3MB	
			300×600	600×1200	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	100KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	3MB	
	[C]中段レクタングル	静止画/動画どちら か1本	300×250	600×500	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	100KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	3MB	
	[D]下部レクタングル	サイズ選択可 静止画/動画どちら か1本	300×250	600×500	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	100KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	3MB	
			300×600	600×1200	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	100KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	3MB	

入稿期限：10営業日前18時まで（全メニュー・全クリエイティブ）

掲載面		入稿本数	表示サイズ W×H	入稿サイズ W×H	形式	最大容量	備考
SP	[E]ヘッダー	320×180サイズ推奨 静止画/動画どちら か1本	320×180	640×360	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	100KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	3MB	
			300×250	600×500	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	100KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	3MB	
	[F]上部レクタングル	サイズ選択可 静止画/動画どちら か1本	300×250	600×500	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	100KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	3MB	
			300×600	600×1200	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	100KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	3MB	
	[G]下部レクタングル	サイズ選択可 静止画/動画どちら か1本	300×250	600×500	静止画【jpg/gif/png】※アニメーション不可	100KB	・動画の場合、同サイズの 代替静止画を併せて入稿。
					または動画【mp4】※15秒以内	3MB	

入稿期限：10営業日前18時まで（全メニュー・全クリエイティブ）

注意事項

■共通 注意事項

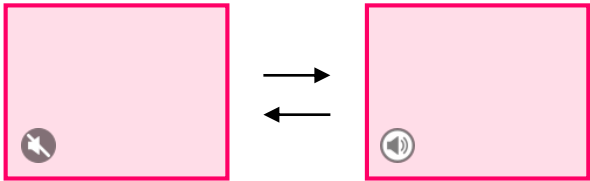
- ・ 入稿期限は10営業日前18時までです。配信途中のクリエイティブおよびリンク先の差し替えは原則不可です。
- ・ 必ず著作権者が許諾済みの素材を入稿してください。弊社で、素材についての著作権処理は行いませんので予めご了承ください。
- ・ 規定のファイル容量を超える素材や異なるサイズの素材のご使用、入稿本数の増加に関しては別途ご相談ください。
その場合、追加料金が発生する可能性があります。
- ・ 実際の表示サイズはデバイスにより異なります。

■動画 注意事項

- ループ再生不可。
 - ・ 再生終了後は、終了画面が静止画像として同位置に掲載され続けます。
その為、フェードアウトして白や黒一面で終了するようなクリエイティブは不可です。
 - ・ 再生終了後は、リプレイボタンをクリックで再生が可能です。
- 一部のブラウザで、動画再生ができない場合があります。その場合、静止画を代替配信いたしますので、必ずご用意ください。
- 入稿素材の左下に音声ボタンが表示されます。自動再生時は音声OFFの状態です。※右記参照。

※動画素材 備考

- ・ 映像コーデック：h.264
- ・ 映像ビットレート：800kbps以上推奨
- ・ スマートフォンへの配信の場合、プロファイルはBaselineもしくはMainを推奨。
- ・ moov atomはビデオファイルの先頭に設置。



※音声 参考規定

音声 コーデック	音声 ビットレート	音声タイプ	音声サンプリング 周波数	音声ピーク値	音声平均 ラウドネス値
AAC	29.97fps 以下	ステレオ	44.1 / 48 kHz	-3dBFS 以下	-

- ※ 掲載原稿がユーザーの環境に著しく負担が発生する場合、差し替えをお願いする可能性があります。
- ※ 掲載開始後の原稿差し替え依頼は対応不可となります。
- ※ いずれのメニューもクライアントおよびブランド制限がございます。事前にお問い合わせください。
- ※ 広告の内容および当該広告リンク先コンテンツの内容が不適當と思われる場合、掲載をお断りする場合があります。
- ※ 広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。
- ※ バナー広告の掲載開始時間はAM10:00～とし、同日PM12:00(正午)までを掲載確認時間とします。
- ※ PVの変動により、枠数増減の可能性がございます。
- ※ クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するため、バナー周囲の枠線（1px）を必須とさせていただきます。
- ※ 申込受領後のキャンセルはお受けすることができません。

※ T JAPAN web は、広告が掲載されたことにより生じたいかなる間接損害についても責任を負わないものとします。

※ 弊社は掲載期間終了後の全広告内容に関して破棄する権利を有します。

また広告内容紛失またはダメージにおいてその責任を負わないものとします。

※ 支払期限が超過した場合、弊社は広告主または/および広告会社に対して提供していた広告配信を停止する、あるいは既存のキャンペーンを中止する権利を有します。

※ ユーザーのデバイスやブラウザ、ネットワーク環境によって、一部利用できないサービスがあります。ご了承ください。

※ 天災や停電・通信回線の事故などの不可抗力、サーバーやインフラなどのシステム不具合、緊急のメンテナンスなど

T JAPAN web の責に帰すべき事由外の原因により広告掲載契約に基づく債務のすべて

または一部を 履行できなかった場合、T JAPAN web はその責を問われないものとし、

当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

※ 広告の配信中、リンク先のサイトに不具合が発生したりリンク先無効になったりした場合、

広告の配信を停止することができるものとし、この場合 T JAPAN web はその責を負わないものとします。

APPENDIX

本誌「T JAPAN」

最近は新聞記事も電子版で用が足りることが多いので
紙面を手にする機会は減っているのだが、
自宅ではThe New York Timesの土日版だけは配達してもらっている。
週末は映画やアート欄が充実していることもあるのだが、
週末だけに封入される冊子が大きな理由だ。
特にひと月に一度届くT Magazineはお気に入り。
文化的な記事が充実していること、
建築やファッションに対する視点は大人向けで確かだということもある。
The New York Times読者の楽しみのひとつではないか。
そのT Magazineの日本版がT JAPANである。悪いわけがない。

坂本龍一（音楽家）



T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。

米国版は年11回、350万人の富裕層の読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、豊かな知性と洞察力に裏づけられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。

ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。

T JAPAN 読者プロフィール ※ T JAPAN 2019年6.1号 (n=248)、2020年9.28号 (n=144) 読者アンケートより

大都市圏に暮らし、約4割が世帯年収1,000万円を超える“知的富裕層”がT JAPAN の読者です。

T JAPAN 読者プロフィール ■平均年齢 48歳 ■女性 65.3%：男性 34.7%	平均世帯年収 約1100万円 1000万円以上が約40%	平均資産総額 約8400万円 5000万円以上が約30%	商品購入の基準 高くても品質の良いものを選ぶ人 約78% 長く使える良いものを選ぶ人 約63%
持ち家率 約78% マンション約33%、戸建て約45%	投資をしている人 約46% うち投資額1000万円以上が約30%	セカンドハウス・ リゾート会員権の所有率 約20% 将来所有したい人約20%	(T JAPAN 2019年6.1号、 2020年9.28号読者アンケートより n=248、144)

配布方法・配布先

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号、国内最多の20万部を発行。
朝日新聞社と集英社が持つルートを駆使し、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトに配布しています。

- 18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ
(青山、麻布、白金、高輪、成城、麴町、田園調布、二子玉川、芦屋ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア、など随時更新)
- 2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ
- ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置
(帝国ホテル、アンダーズ東京、アカデミーヒルズ、原美術館、永楽倶楽部、ハイアットセントリック銀座東京、ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町、大阪マリオット都ホテル、パレスホテル東京 ほか)

お問い合わせ

T JAPAN web お問い合わせ先

websales@ml.tjapan.jp