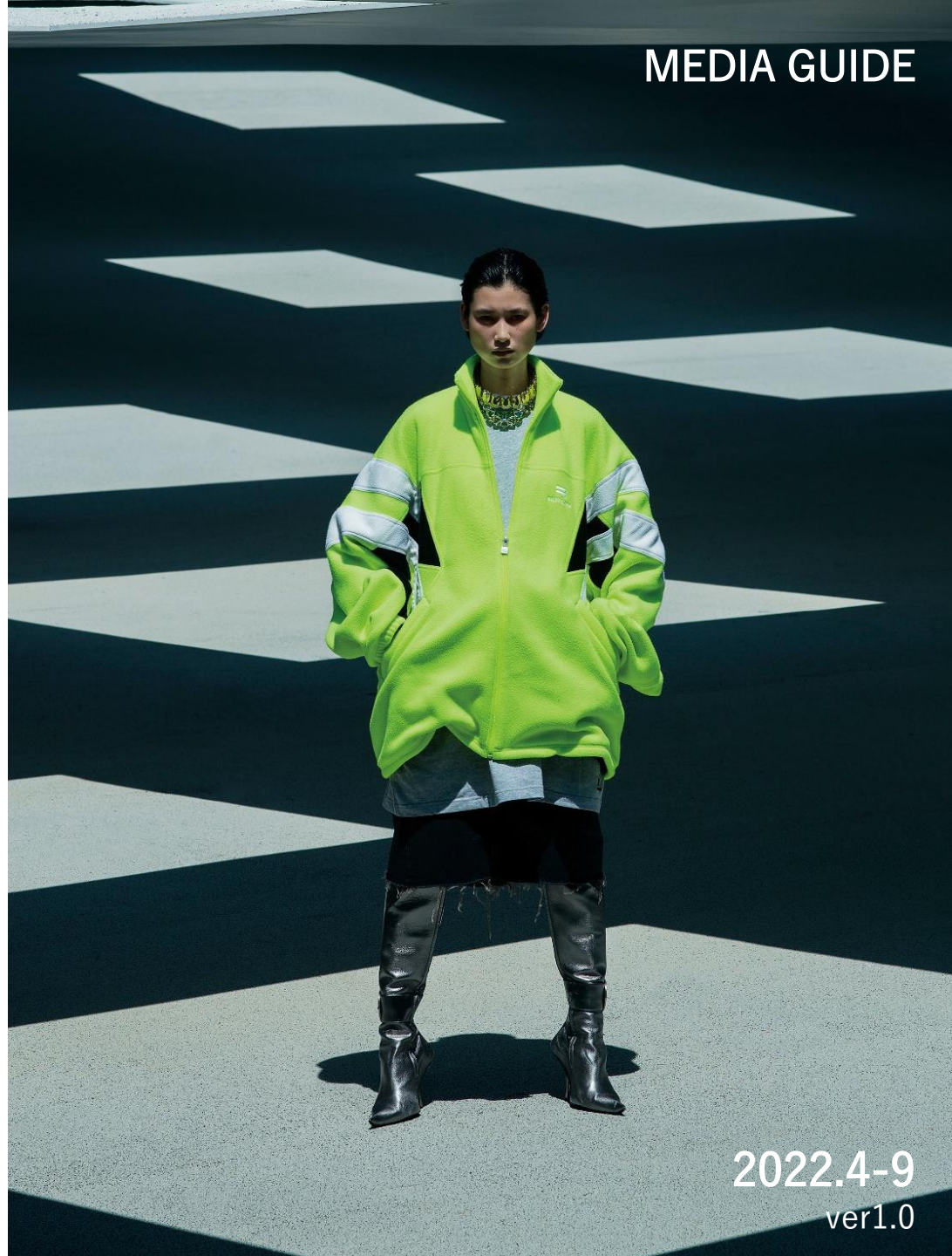


知的好奇心に溢れた
ハイクオリティで独自性の高い記事を配信

T The New York Times Style Magazine: Japan

<https://www.tjapan.jp/>



2022.4-9
ver1.0

媒体概要	NEW	編集長メッセージ	P2
		T JAPAN web 概要	P3
	NEW	人気コンテンツ	P4
		T JAPAN web ユーザープロフィール／トラフィック	P5
タイアップ広告	NEW	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P7～ P10～
タイアップ広告オプション	NEW	①動画制作メニュー ②アンケートほか	P16～
	NEW	②外部誘導・拡散メニュー	P19～
SNS&外部メディア広告	NEW	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス / ダークポスト	P33～
		編集部公式Instagram 投稿プラン	P35～
		Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ	P37
バナー広告	NEW	バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項	P39～
		SPバナー広告・PCバナー広告	P41～
その他		入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / APPENDIX本誌「T JAPAN」 / ご掲載のお問い合わせ	P48～

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

知的好奇心と高い感度を持つ 富裕層・エグゼクティブ層が読者です。

T JAPANは、米国ニューヨーク・タイムズ社が発行する『T:The New York Times Style Magazine』の日本版です。全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされる米国版と同様、豊かな知性や洞察力を持ち、真に価値あるものを求めるマチュア世代の富裕層のための媒体です。

ラグジュアリーなファッション、ジュエリー、時計や車はもちろん、アートや建築の最新トピック、注目の知識人へのインタビュー、さらに旅、食、美容など、すべての記事に独自のスタイルを持ち、グローバルな視点で世界と日本の今を伝えます。

T JAPAN webは、翻訳、オリジナル問わず本誌記事をすべて転載するとともに、年4回刊行の本誌ではカバーしきれない幅広い情報をweb独自の切り口で配信しています。

よりタイムリーに届くニュース性の高いwebの記事は、本誌読者の富裕層のみならず、若い世代のエグゼクティブ層にも広く読まれています。

“ほかと違う”価値を知る読者に、みなさまの素晴らしい製品やサービスを、“ほかにない”切り口でご紹介します。

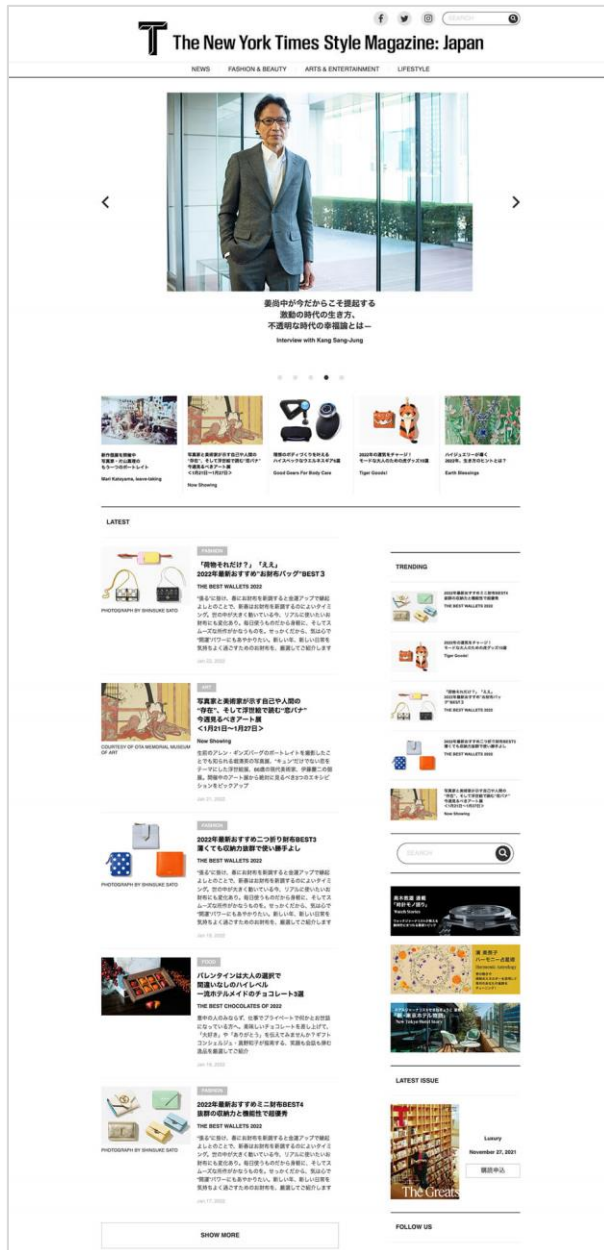
ぜひT JAPAN webをご活用ください。



T JAPAN 編集長
八巻富美子

PROFILE

non-no編集部、MORE編集長、UOMO編集長を経て、2017年T JAPAN編集部へ。
2020年7月、T JAPAN編集長に就任。
現在、第8編集部（SPUR、MAQUIA、T JAPAN）部長代理、兼エディターズ・ラボ室部長代理。



T JAPAN web (<https://www.tjapan.jp>) は、ニューヨーク・タイムズ社が発行している雑誌「T: The New York Times Style Magazine」の日本版「T JAPAN」の公式サイトです。

本誌コンテンツのほか、T JAPANならではの視点で切り取った、上質でインテリジェンスにあふれたウェブオリジナルの情報を発信。ファッション、ビューティ、デザイン&インテリア、アート、トラベル、フード、エンターテインメント等のカテゴリーを網羅し、Facebook、Instagram、Twitter、LINEなどのSNSオフィシャルアカウントも展開しています。

知的な記事内容と見やすく美しいビジュアルで高い人気を誇る米国版 T Magazineのウェブサイトからピックアップした、翻訳記事の掲載もおこなっています。

SNS・提携メディア



1 独自の視点で 著名人をインタビュー

今注目の文化人や著名人をT JAPAN独自の視点でインタビューし、公式SNSで高い支持を獲得。インタビューを絡めたタイアップも可能。

主演・高橋一生 衝撃の舞台『フェイクスピア』が 特典映像つきで配信決定 - T JAPAN:The New York Times Style Magazine 公式サイト

T JAPAN編集部
5月6日

主演・高橋一生
衝撃の舞台『フェイクスピア』が
特典映像つきで配信決定

FAKESPEARE—Interview with Issey Takahashi
NODA・MAP第24回公演『フェイクスピア』が2月19日（土）より有料配信される。昨年5月、公演へ向けて稽古に励む主演・高橋一生にT JAPANがインタビュー。この機に再掲載する

BY SATOKO HATAKEYAMA, PHOTOGRAPHS BY TAKAY,
STYLED BY TAKANORI AKIYAMA, HAIR & MAKEUP BY MAI
TANAKA (MARVEE) JANUARY 30, 2022

多面体の男—高橋一生 WEB限定インタビュー
(2021年5月掲載)



舞台のフォトセッションでは、作・演出の野田高梧が放つセリフをオウム返ししながらの撮影だったと振り返る高橋一生。本誌でも、フォトグラファーの求めに応じつつカッパごとに変える表情を見せる。鏡に映ったその姿は、真実の鏡か。あるいはフェイクか。
シャツ¥506,000/ボッパカ・ヴェネタ
ボッパカ・ヴェネタ ジャパン
フリーダイヤル: 0120-60-1966



<https://www.tjapan.jp/entertainment/17448840>

2 アートとの関わり方から 企業やブランド像を 読み解く新連載がスタート

アートやファッションに精通したエディター石田潤が企業やブランドを取材。アートから見えるブランドの今を切り取る。

<銀座メゾンエルメスフォーラム> がユニークであるわけ【アートから見えるブランドの今 vol.01】 - T JAPAN:The New York Times Style Magazine 公式サイト

記
7月9日

When Brands Meet Art — Vol.01 Hermès

アートとの関わり方からブランド像を読み解く新連載。第一回はエルメス。独自の展覧会を発見し続け、アート界からも一目置かれる<銀座メゾンエルメスフォーラム>の活動について、キュレーターの石田潤が語った

BY JUN ISHIDA FEBRUARY 10, 2022

ファッションとアートが接近する中、ファッションブランドがアートに関連したスペースを持つというのは今や目新しいことではない。各ブランドがそれぞれのスペースで個性を反映するような展示を行っているが、その中でも一際異彩を放つのがエルメスだ。アート・ギャラリー<銀座メゾンエルメスフォーラム>は、<銀座メゾンエルメス>の8、9階に店を構える。スペースを主宰するのはエルメス財団で、銀座は財団が持つ世界で四つのアート・ギャラリーの一つ（他はベルギーのブリュッセル、韓国のソウル、フランスのサルレイ・レ・ピッチュ）であり、もっとも広い面積を有するものでもある。



建築家のレンゾ・ピアノが設計した<銀座メゾンエルメス>。アート・ギャラリー<銀座メゾンエルメスフォーラム>は建物の8、9階を占める
PHOTOGRAPH BY NACASA & PARTNERS INC./COURTESY OF FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS



<https://www.tjapan.jp/art/17515353>

3 ファッションアイテム特集 が大人気！

シーズンに合わせた大人にふさわしいファッションアイテムを厳選してピックアップ。物のみの撮影と絡めたタイアップも可能。

2022年最新おすすめミニ財布BEST4 抜群の収納力と機能性で超優秀 - T JAPAN:The New York Times Style Magazine 公式サイト

T JAPAN編集部
3月

「語る」に勝り、春に財布を新調すると金運アップで縁起よしとのことで、新春は財布を新調するのによいタイミング。世の中が大きく動いている今、リアルに使用したい財布にも変化あり。毎日使うものだから手軽に、そしてスムーズな所作がかなうものを。せっかくだから、気ほぐし「開運」財布にもあやかりたい。新しい年、新しい日常を気持ちよく過ごすための財布を、厳選してご紹介し

PHOTOGRAPHS BY SHINSUKE SATO, STYLED BY MAYU
YAUCHI TEXT BY OGOTO WATANABE JANUARY 17, 2022

シャネルのハッピー・カラーのスマールウォレット



気持ちの通年でクリアな表情を保てる春色と、2022年のラッキーカラーで心を落ち着かせてくれる黄色。どちらもシャネルならではの品のいい華やかさのある絶妙な色味。"フレンチシェイクにオープン"の指輪は、小銭がこぼれにくい安心設計。お札入れが1つ、コイン入れ1つ、カード入れは6つ、フラットポケット1つ、カード入れは深めで収納力もあるうえ、出し入れも楽々。使用する際の一体の動きもスムーズに滑らかに仕立てて、こぼれながら動き回りのある三つ折り財布。スマールウォレット<H7.5×W12×D2.5cm>

¥138,400/シャネル

の、開運配色の三つ折り財布



定番のある、ルイ・ヴィトンの三つ折り財布。開ければ、コイン入れは安心のジップ付き。お札、こぼれ入るので保護層を一枚に挟んでも水濡れカラーのベージュ&ゴールド、内側は、開運パワフルな赤。このサイズなら収納、これで今年は金運も開運もバッチリ掌握！"ポポポポ"コンパクト<H9×W12×D2.5cm>



3つ折り、カード入れ6、フラットポケット2

ルイ・ヴィトンクライアントサービス
TEL. 03(3514)6229
www.louisvuitton.com



<https://www.tjapan.jp/fashion/17510091>

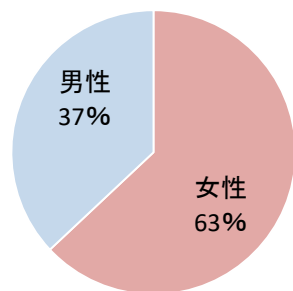
T JAPAN web トラフィック (2022年1月末)

月間ページビュー数：約35.5万PV / 月間ユニークユーザー数：約14.3万UU

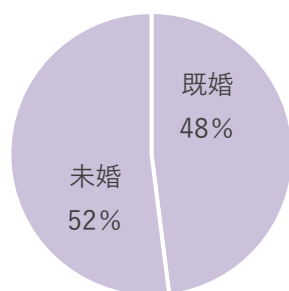
T JAPAN web ユーザープロフィール (2021年5月時点)

メインユーザーは30～40代の働く男女

【男女比】

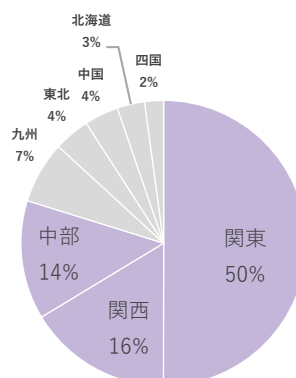


【未既婚】



【居住地】

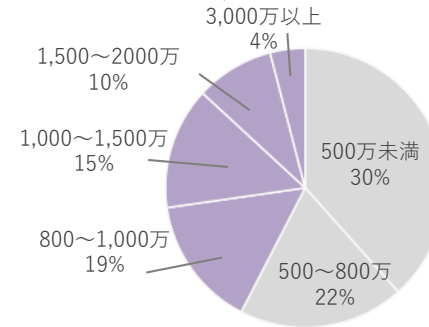
東阪エリアの主要都市がメイン



【世帯年収】

800万円以上：48%
3,000万円以上：4%

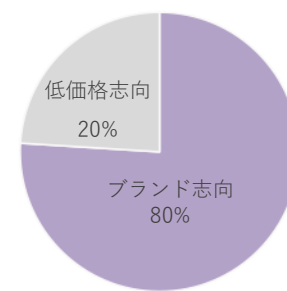
※2019年9月ユーザー調査より



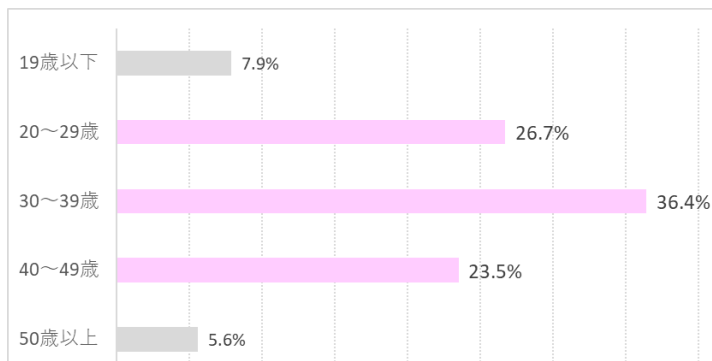
【ブランド志向】

ブランド志向の層が
約8割占める

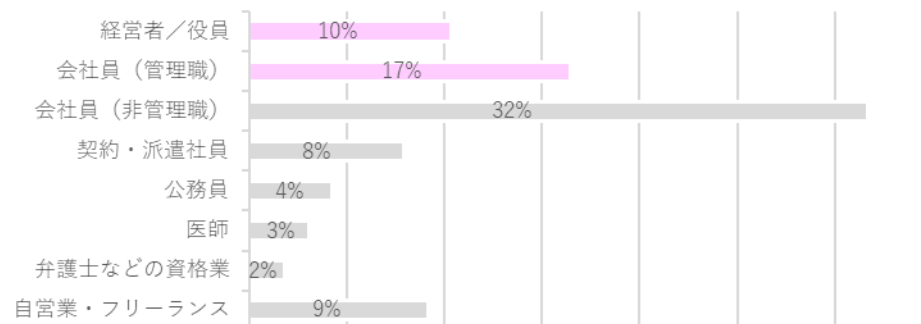
※2019年9月ユーザー調査より



【年齢】 30～40代が約6割、20代も2割以上をカバー



【職業】 約8割が有職者、内4割がビジネスラグジュアリー層



※2019年9月ユーザー調査より

タイアップ広告

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	記事タイアップ 外部拡散 パッケージプラン	撮影・取材型	CMS	4週間	G ¥2,800,000 (制作費込み)	記事2~3ページ	8,000~ 13,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
		素材 入稿型	CMS	4週間	G ¥1,800,000 (制作費込み)	記事2~3ページ	8,000~ 13,000PV	3種まで	32営業日前	オリエンなし ※内容によって オリエンを実施 (25営業日前)
②	【連載型】 記事タイアップ	撮影・取材型	CMS	4週間	G ¥4,000,000 (制作費込み)	記事4本	40,000PV~	1記事 3種まで	1記事目公開の 42営業日前 ※撮影・制作内容に より異なる	1記事目公開の 35営業日前 (1回) ※撮影・制作内容に より異なる
③	本誌転載 タイアップ 外部拡散 パッケージプラン	本誌 転載	CMS	4週間	G ¥1,500,000 (制作費込み)	本誌転載記事 2 ページから ※ページ数は 本誌タイアップの 内容による	8,000~ 13,000PV	3種まで	本誌お申込みと 同時	本誌お申込みと 同時
④	ニュースパブ	素材 入稿型	CMS	4週間	G ¥800,000 (制作費込み)	ニュース記事 1ページ	2,000PV~	3種まで	15営業日前 ※素材支給も 同日ㄨ切	オリエンなし

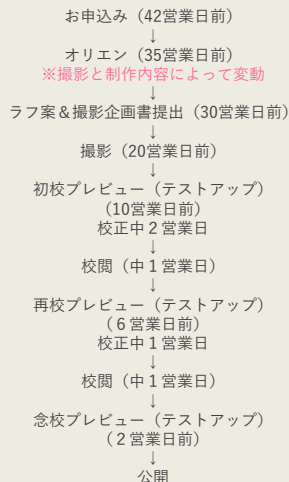
- ・①②撮影・取材型の制作費には、撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルやタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数はテンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

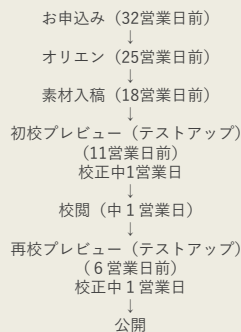
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N10万円/1点） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円（追加10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ・付帯誘導枠（編集誘導枠、SNS投稿）はレポート対象外 ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性があります。

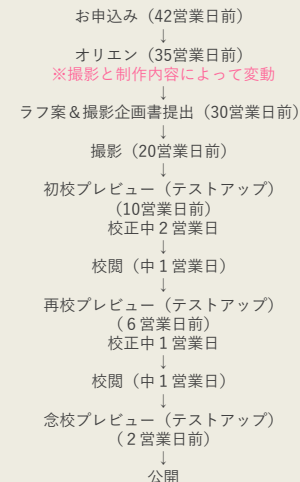
記事タイアップ（撮影・取材型） 外部拡散パッケージプラン



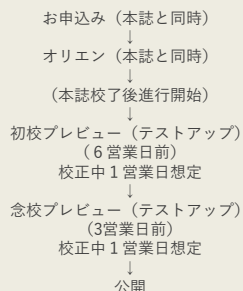
記事タイアップ（素材入稿型） 外部拡散パッケージプラン



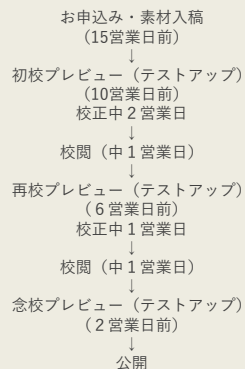
【連載型】 記事タイアップ（撮影・取材型）



本誌転載タイアップ 外部拡散パッケージプラン



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

取材や撮影を行い構成するプランとクライアント様からのご提供素材で構成するプラン、2種類をご用意。T JAPAN webのクオリティを生かした記事広告を掲載いたします。

◆ 事例

FOOD

Sponsored by DOM PERIGNON

ドン・ペリニオンとレディー・ガガ
——クリエイティブの邂逅

Sparkles of Collaboration

約150年の歴史を誇るドン・ペリニオンと、21世紀で最も革新的なアーティスト、レディー・ガガ。対照にももたらす異なる世界観は、自由な精神と、クリエイティブに対する愛憎的な情熱。国際的なコラボレーションの舞台裏を、レディー・ガガ自身と、ドン・ペリニオンの醸造責任者であるワンサン・シャブロンが語った。

BY YUKI SARUWATARI SEPTEMBER 27, 2021

伝統あるシャンパーニュのドン・ペリニオンと、21世紀を代表する革新的なアーティスト、レディー・ガガ。世界観が異なる2人のクリエイター、夢のコラボレーションが実現した。一方、意外な組み合わせにも思えるが、ドン・ペリニオンの醸造責任者ワンサン・シャブロンによると、決してそうではない。

「レディー・ガガとドン・ペリニオンは、創造性の自由を愛しています。それは、自分を知って、受け入れることから始まります。そこから自由が生まれ、型を打ち破ることができ、芸術作品へとつながっていきます。私たちにとっての藝術は、もちろんワインを通じたこと。レディー・ガガも同じ信念で芸術に熱心で、常に新しく生まれ変わっていきまわります。私たちも、自分自身に忠実でありつつ、その夢を、その瞬間、その瞬間に、新たな夢を愛しているのです」



(写真1)
UNCLEY CHAPLAIN「ワンサン・シャブロン」
ドン・ペリニオン醸造責任者、1989年生まれ。パリ・エコール・ワシントン・オブ・ワイン・アンド・スピリッツで、1999年からエ・エ・シャブロン・アンド・ソンの醸造責任者として勤務。2010年にドン・ペリニオンに入社。2012年からドン・ペリニオンの醸造責任者として勤務。2019年からドン・ペリニオンの醸造責任者として勤務。

(写真2)
LADY GAGA「レディー・ガガ」
アメリカ合衆国の歌手、女優、ダンサー、音楽プロデューサー。2008年にデビューアルバム『The Fame』を発表。2010年に『The Fame Monster』を発表。2011年に『Born This Way』を発表。2013年に『ARTRAVE』を発表。2014年に『Judas』を発表。2017年に『Chromatica』を発表。2020年に『Love on Top』を発表。2021年に『The Love Tour』を発表。

「この団体の使命は、若い世代の夢を叶え、やがて多様な社会をつつていくこと。このキャンペーンから得られる寄付は、その活動をサポートしてくれます。この期間、私たちは、ドン・ペリニオンのエスプリを表現し、私たちのコラボレーションを盛り上げてくれました。愛と創造性と自由のエスプリ。そして、よりよい未来を創り、愛する心」



「この、分かち合う精神こそ、ドン・ペリニオンを味方のうえでも大切なレディー・ガガは愛している。初めてドン・ペリニオンを飲んだときの思いが、彼女の心に深く残っている。そして、そこに人と人とのつながりを感じたことが、私たちに思えたからだ。」

「誰かの心とつながるという、特別な瞬間になる。このロケのボトルも、私は美術や音楽と一緒に愛している。内情を込めて造られた、こんなに豊かなものを分かち合えて、自分たちはなんと恵まれているのだろうと感謝しつつ、私たちはお互いに、何よりも大切にしたい。ドン・ペリニオンの精神は、真実。だから、誰かとシェアしあうのが素晴らしいことだと思います」

© 2021 T JAPAN vol.21掲載のこの記事は著作権フリーでYuki Saruwatariと掲載されています。詳しくはYuki Saruwatariです。お問い合わせてください。

月4社限定

原稿タイプ	撮影・取材型		素材入稿型	
	CMS		CMS	
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）			
料金	G ¥2,800,000 (制作費込み)		G ¥1,800,000 (制作費込み)	
掲載内容	・ 記事2~3ページ ※編集記事と同じフォーマットで、取材素材と支給素材を使用してCMSで制作 《外部拡散メニューを下記から1つお選びください》 ・ SmartNew：11,000クリック保証 ・ Facebook + Instagram（PO配信）：4,600クリック想定 ・ Twitter：4,000クリック想定			
想定PV	8,000~13,000PV想定/1回			
誘導リンク	3種まで			
申込期限	掲載希望の42営業日前		掲載希望の32営業日前	
オリエン期限	35営業日前 ※素材支給も同日で可		オリエンなし ※内容によってオリエンを実施 (25営業日前)	
レポート	○		○	
入稿素材	・ リリース資料（商品画像・サービス資料など） ・ 画像：4点まで / 画像形式：jpg, png, gif / 画像サイズ：横500px以上 ※アニメーション不可 ・ 動画：ご希望の場合は、動画サイト（YouTube、Vimeo）のURL もしくは、mp4ファイルにてご入稿ください。			
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)			
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）			

下記外部拡散メニューが
パッケージに含まれております
(ひとつをお選びください)



Smartnews
11,000クリック保証



PO配信
4,600クリック想定



Twitter
4,000クリック想定

併せてP8の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

◆ 事例



月1社
限定

原稿タイプ	撮影・取材型
	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥4,000,000 （制作費込み *撮影費・原稿制作費含）
掲載内容	記事4本
想定PV	40,000PV～
誘導リンク	1記事3種まで
申込期限	1記事目公開の42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる
オリエン期限	1記事目公開の35営業日前（1回） ※撮影・制作内容により異なる
レポート	○
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 （FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL）
備考	・ 基本、写真点数は4～8点程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP8の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

T JAPAN 本誌掲載のタイアップ広告を T JAPAN web へ転載いたします。 ソーシャル上での拡散誘導費込みのパッケージプランです。

◆ 事例

アイシクル ―― 人と地球の調和から生まれる服 - T JAPAN: The New York Times Style Magazine 公式サイト

T JAPAN編集部

3～4月

Sponsored by ICICLE

アイシクル

―― 人と地球の調和から生まれる服

Fashion as Caring

パリと上海のスタジオからデザインを発信し、"MADE IN EARTH"をコンセプトとしてファッションと自然との調和を追求する注目のブランド「アイシクル」が、この秋日本に初上陸。その唯一無二なブランドの魅力に迫る

BY T JAPAN NOVEMBER 29, 2021

ヨーロッパの感性とアジアの哲学を融合させ、人と自然との調和という視点でファッションを追求するブランド「アイシクル (ICICLE)」。1997年に上海で設立され、2019年にはパリにフラッグシップストアを開店。今年の12月にはパリ3店舗目となるフォーブルサントノール店のオープンを控え、さらに中国全土ではすでに275店舗を展開している。地球環境に配慮した生産体制を採用し、高品質の天然素材や無染色の生地、植物由来の染料の使用など、サステナビリティー実現のための取り組みを一貫して行っている注目のブランドだ。



(左) ジャケット ¥108,900、パッドベスト、パンツ、シャツ、靴 (すべて参考商品)
ショートジャケットが主役のアクティブな着こなしは、ベージュのワントーンでまとめることで洗練の極みに

(右) コート ¥161,700、ドレス ¥100,100・パンツ ¥73,700、靴 (参考商品)
ロング&リリーなシルエットの3つのアイテムを重ねた、知的な大人の余裕を感じさせるコーディネート

過剰さを排除したエレガントかつシンプルでデザインで、上質な素材から生まれたアイテムの数々は、ラグジュアリーで心地よい日常を彩ってくれる。そんな待望のアイシクル日本第一号店が、この秋ついに阪急うめだ本店にオープン。天然素材で作られた服が人をやさしく包み込むイメージを表現した「Earth Shelter」を今シーズンのテーマに掲げ、満ち足りた大人のための究極の着に出会う空間が誕生した。



アイシクル 阪急うめだ本店
PHOTOGRAPHS: COURTESY OF ICICLE

問い合わせ先
アイシクル 阪急うめだ本店
TEL. 06(6313)0905
[公式サイト](#)

下記外部拡散メニューが
パッケージに含まれております
(ひとつをお選びください)



Smartnews
11,000クリック保証



PO配信
4,600クリック想定



Twitter
4,000クリック想定

原稿タイプ	本誌転載
	CMS
期間	4週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌転載記事 2 ページから ※ページ数は本誌タイアップの内容による ※本誌掲載記事の素材を使用し、CMSで制作 《外部拡散メニューを下記から1つお選びください》 ・ SmartNew: 11,000クリック保証 ・ Facebook + Instagram (PO配信): 4,600クリック想定 ・ Twitter: 4,000クリック想定
想定PV	8,000～13,000PV想定 ※本誌出稿ページ数により変動
誘導リンク	3種まで
申込期限	本誌お申込みと同時に
オリエン期限	本誌お申込みと同時に
レポート	○
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合がございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

併せてP8の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

素材をご提供いただき、編集記事と同じ体裁でニュース記事タイプの広告を掲載。

◆ 事例

TJ News もっと気軽にカラードヘアを。
カジュアルに楽しめる 大人のオール
ウィッグが登場 - T JAPAN:The New
York Times Style Magazine 公式サイト

T JAPAN編集部

3分

Sponsored by JULLIA OLGIER

J.all - Find My Own Hairstyle

さっと着けるだけで素敵な髪型が手に入り、気分もポジティブになる。近年、需要が高まっているという女性向けウィッグ。この春「ジュリア・オージェ」から登場した新ライン「ジェイ・オール」は特にカラーにこだわり、美しく自然なヘアスタイルを叶えてくれる。

BY MASANOBU MATSUMOTO MARCH 30, 2021

長引く自粛生活で、ウィッグをつけ始めた友人がいる。「白髪が目立つようになってきたが、頻繁に美容室に行けない」「自宅時間が増えたので、ヘアスタイリングがそもそも面倒になった」——そんなときの急な外出や来客時に、つけるだけで美しい髪形になれるウィッグが活躍するのだという。

いまファッションアイテムのひとつとして、ウィッグを愛用する女性が増えているようだ。簡単だからという理由だけではなく、自分をよりキレイに見せてくれるスタイリング、あるいはアレンジ方法として。実際、自毛と見間違えるほどハイクオリティなのはもちろん、デザイン性にフォーカスした商品も多い。

たとえば、この春に登場した「J.all（ジェイ・オール）」。アートネイチャーのウィメンズ向けウィッグブランド「ジュリア・オージェ」の新ラインだ。特徴はハイライトをポイントに加えた3Dカラー。自毛をネットですとめ、その上から装着するオールウィッグタイプで、カラーは3種類、ボブとショートとの2スタイルをラインナップ。カラーのコントラストとエアリーなカールが相まって、ふんわりと優しく立体感のある、大人のヘアスタイルが手に入る。

ジュリア・オージェ オールウィッグ ボブスタイル<HONEYISH>
¥165,000

(写真左) ジュリア・オージェ オールウィッグ ボブスタイル
<REDISH> ¥165,000
(写真右) ジュリア・オージェ オールウィッグ ショートスタイル
<SILVERISH> ¥143,000
PHOTOGRAPHS: COURTESY OF ARTNATURE

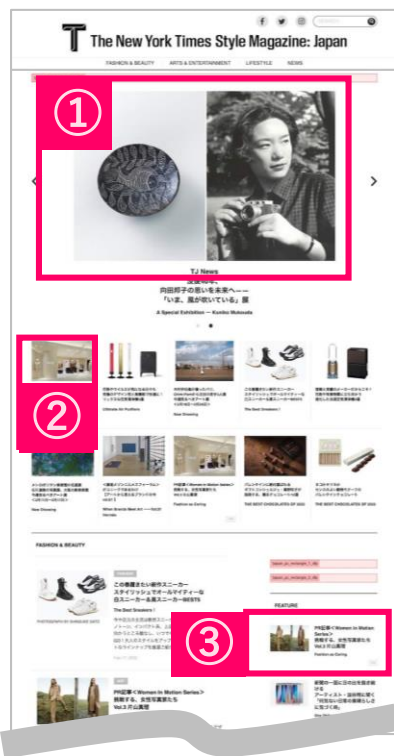
原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載内容	ニュース記事1ページ ※編集記事と同じフォーマットで、素材を支給いただきCMSで制作
想定PV	想定2,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	掲載希望の15営業日前 ※素材支給も同日〆切
レポート	○
入稿素材	・ リリース資料（商品画像・サービス資料など） ・ 画像：4点まで 画像形式：jpg, png, gif /画像サイズ：横500px以上 ※アニメーション、ロゴやテキストの入った画像不可 ・ 動画：ご希望の場合は、動画サイト（YouTube、Vimeo）のURL もしくは、mp4ファイルにてご入稿ください。
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)

1日1社
限定

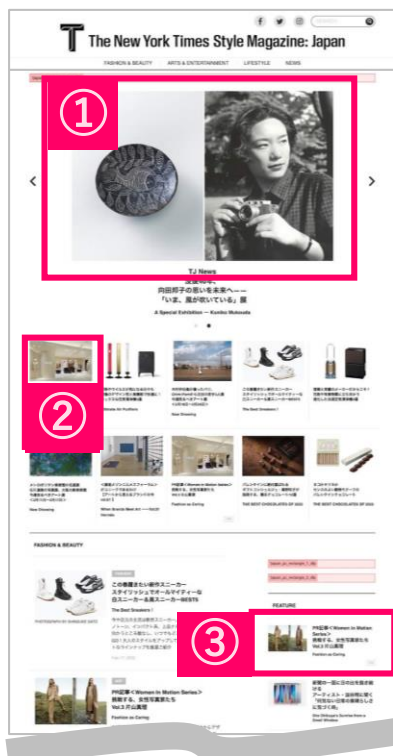
併せてP8の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

PC

▼TOPページ



▼掲載カテゴリTOPページ



SP

▼TOPページ



▼掲載カテゴリTOPページ



①	掲載開始日より1か月（ローテーション表示）
②	掲載開始日より1か月（ローテーション表示）
③	掲載開始日より1か月（ローテーション表示）

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット＆インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット＆HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ 記事タイアップ（撮影・取材型/素材入稿型） 外部拡散パッケージプラン
- ・ 【連載型】記事タイアップ（撮影・取材型）
- ・ 本誌転載タイアップ 外部拡散パッケージプラン

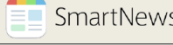
料金別途ご相談

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
 - ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
 - ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
 - ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
 - ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・T JAPAN×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	②	動画制作	P16参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	③	モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	④	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑥	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W （制作費込み）	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑦	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数 	6,500CL～	P20
	②	想定クリック数	2,900CL～	P21
 Twitter	③	想定再生数 	200,000再生～	
	④	想定クリック数	2,500CL～	P22
 facebook	⑤	想定再生数 	100,000再生～	
	⑥	想定imp数	2,000,000imp～	P23
 Instagram	⑦	想定クリック数	2,500CL～	
	⑧	想定再生数 	110,000再生～	
 facebook  Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL～	P24
	⑩	想定再生数 	120,000再生～	
 Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL～	P25
	⑫	想定再生数 	100,000再生～	
 YouTube	⑮	想定再生数 	83,000再生～	P26
 YAHOO! JAPAN  Google YDA・GDN	⑯	保証クリック数	5,000CL～	P27
 Outbrain	⑰	想定クリック数 	7,000CL～	P28
 popIn	⑱	想定クリック数	7,000CL～	P29
 SmartNews	⑲	保証クリック数	8,300CL～	P30
 NATIVE OCEAN	⑳	想定クリック数	16,600CL～	P31

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

Click !

タイアップ記事



※イメージです

NEW

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

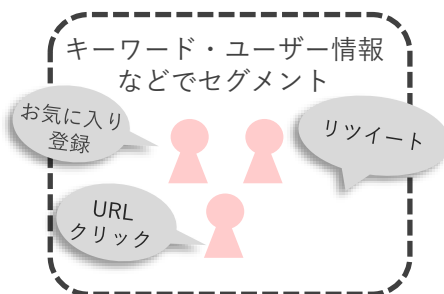
料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等の一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



※イメージです



NEW

Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをFacebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE

NEW

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可 能があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

NEW

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

料金 (imp)	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

NEW

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

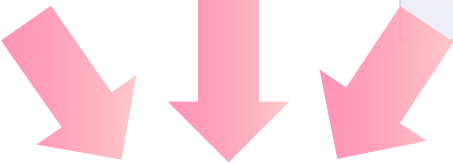
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram ストーリーズ

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。



タイアップ記事

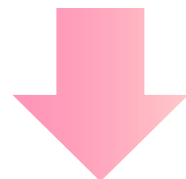
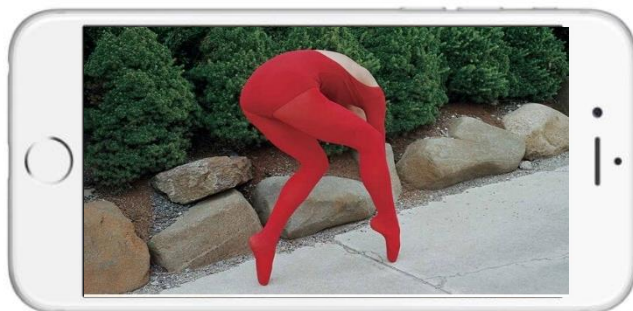


※イメージです

NEW

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。	



タイアップ記事

たる。イメージを「はんとなしにInstagramにあげていった」ところ、影響力を持つアート系のアカウントから注目され、これがカナダやスペインでのグループ展への参加、さらに国内で評価されるきっかけとなった『LUMIX MEETS BEYOND 2020 BY JAPANESE PHOTOGRAPHERS』展（2018）への出品にもつながっていった。



ダンサーと協働した代表作『Mayu』シリーズより
 MAYU 2018 © SAYURI ICHIDA, COURTESY OF IMA GALLERY

※イメージです

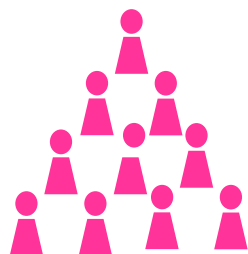
NEW

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
 YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
 選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
 購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

NEW

T JAPANの類似ユーザーに対して
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告を配信できる広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

NEW

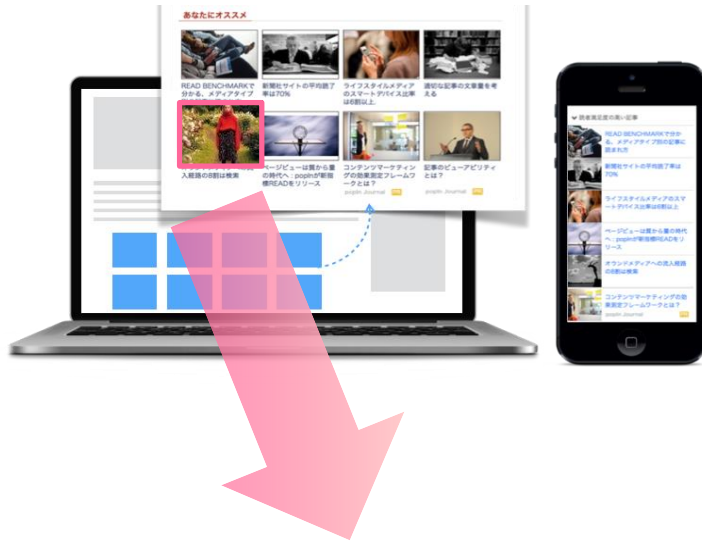
Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



NEW

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

NEW

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



NEW

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

※イメージです

SNS & 外部メディア広告



FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

G100万円分が
セットに

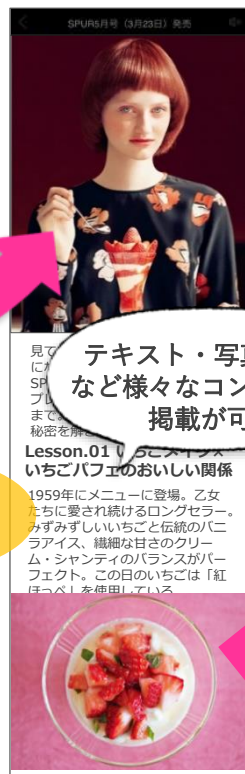


Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000～ (想定1,450クリック～) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます**。本誌転載も可能です。



※イメージです

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

クライアント様
サイト

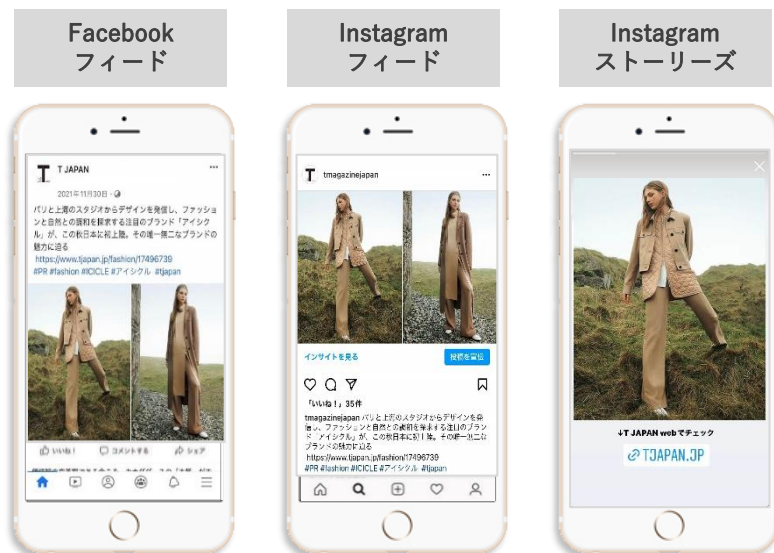
編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000～ (1,450クリック～想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

クライアント様よりご提供いただきました動画や静止画を
T JAPAN公式FacebookとInstagramで配信可能に。
ダイレクトでクライアント様サイトへ誘導も！

facebook × Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

T JAPANアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信
することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。
また配信クリエイティブはSPUR.JP編集部がテキストを
作成しますので、ユーザーに違和感なく訴求します。

メニュー 料金 (動画再生)	225,000 再生想定	G¥1,300,000
	400,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	6,800 クリック想定	G¥1,300,000
	11,000 クリック想定	G¥2,500,000
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより、早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	動画もしくは静止画、リリース資料 ※規定詳細はFacebook、Instagramのレギュレーションをご確認ください。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	10営業日前 ※入稿必切 5営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 設定、運用費が含まれております。 ・ Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ クリエイティブは「動画(もしくは静止画)+テキスト」1種となります。 ・ テキスト内に「#PR」必須。 ・ クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ クライアント様支給素材にて作成する料金となっております。 - 商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積りとなります。 ・ 掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・ T JAPAN及びT JAPAN web出稿実績クライアント様限定となります。 ・ 素材によってはお受けできない場合がございます。	

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

商品
資料

画像



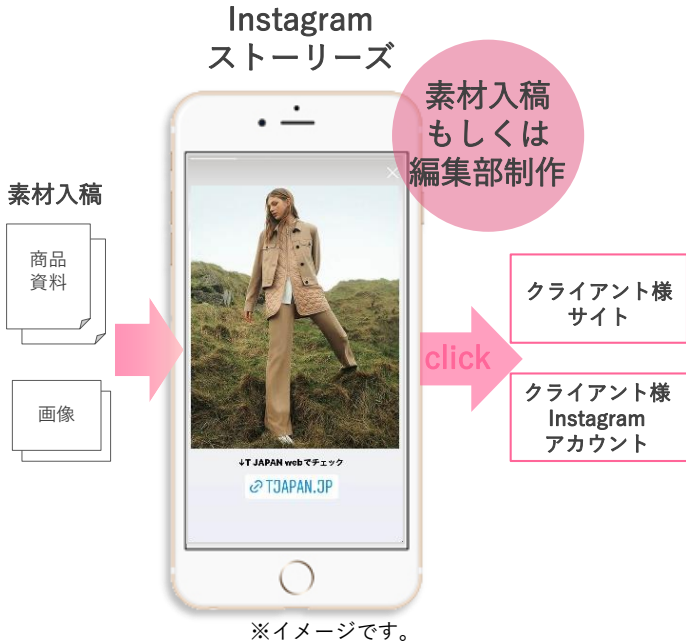
※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
投稿期間	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram
+ ニュー

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を示すため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Yahoo!広告
ディスプレイ広告
(運用型)



Yahoo!ニュース
の主要カテゴリトップ



スポンサード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo!ニュース」に配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	Yahoo!ニュース スポンサーダコンテンツページ掲載 ①Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型) (G 680,000円分) 【編集誘導】 ②Yahoo!ニュースの主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 ③Yahoo!ニュース オリジナル 他案件含めた中から、最新の4案件を掲載 ※PC版・スマホWEB版・アプリ版 (③のみ) に掲載 ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1種まで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2～3週間後になります) ・誘導枠の掲載実績 ・記事ページごとの日別 PV ・性別 × 年齢比率 ・クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	・薬機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・事前掲載可否が必須となります。 ・可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空枠状況のご確認ください。 ・その他規定はYahoo!ニュース スポンサーダコンテンツガイドラインに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥300,000	78,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥300,000	78,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥100,000	19,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （スマートフォンサイトジャック オプション ）	G ¥100,000	19,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥250,000	78,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥150,000	39,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥150,000	39,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥100,000	22,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥80,000	11,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥50,000	11,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥270,000～	G ¥3.53	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥160,000～	G ¥4.24	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥160,000～	G ¥4.24	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥80,000～	G ¥8.00	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥50,000～	G ¥5.01	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
想定imp	78,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP40の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

**インパクトバナーは
動画配信も可能！**
※アクセス環境や機種、OSのバージョン
等により、配信されない場合があります。



インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔にておいて表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
想定imp	78,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP40の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

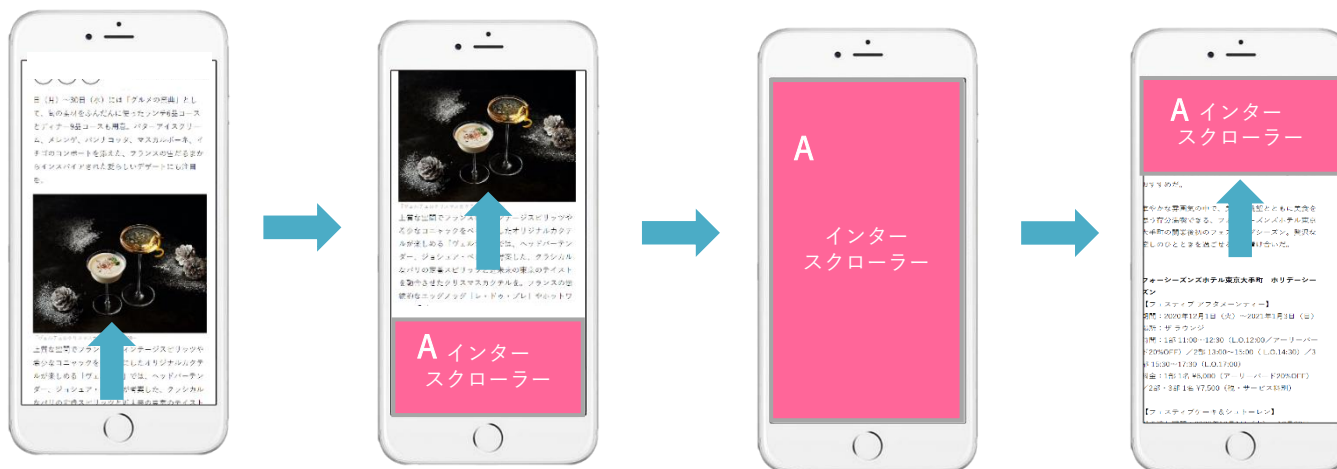
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥100,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥100,000
想定imp	19,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP40の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥250,000	G ¥150,000	G ¥150,000
想定imp	78,000	39,000	39,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥270,000~	G ¥160,000~	G ¥160,000~
imp単価	G ¥3.53	G ¥4.24	G ¥4.24
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP40の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥100,000	
想定imp	22,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP40の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



※サイトデザインは変更になる可能性があります。



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥80,000	G ¥50,000
想定imp	11,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥80,000～	G ¥50,000～
imp単価	G ¥8.00	G ¥5.01
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP40の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

APPENDIX 本誌「T JAPAN」



T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。

米国版は年11回、350万人の富裕層の読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、豊かな知性と洞察性に裏づけられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。

ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。

T JAPAN 読者プロフィール ※ T JAPAN 2021年9.27 号 (n220) 読者アンケートより

大都市圏に暮らし、約4割が世帯年収1,000万円を超える“知的富裕層”がT JAPAN の読者です。

T JAPAN 読者プロフィール ■平均年齢 52歳 ■女性 61.2% : 38.8%	平均世帯年収 約 1200万円	経営者・役員・管理職・医師・ 弁護士などのエグゼクティブ層 約 30%	持ち家率 約 76% マンション約31%、戸建て約46%	セカンドハウス・ リゾート会員権の所有率 約 19% 将来保有したい人 約 30%
投資をしている人 約 56% うち投資額 1000万円以上が約30%	車の平均購入予算 500万円以上が 約 30%	商品購入の基準 高くても品質の良いものを選ぶ 約 69% 伝統や知名度などで信頼できるブランドを選ぶ 約 38% 生産者の考えやポリシーに共感できるものを選ぶ 約 34%		

配布方法・配布先

【配布先は随時アップデート!】

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号国内最多の20万部を発行。
 知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

- 18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ
 (青山、麻布、白金、高輪、成城、麴町、田園調布、二子玉川ほか東京23区主要エリア、芦屋、住吉山手ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア)
- 2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ
- ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置
 (帝国ホテル、アンダーズ東京、アカデミーヒルズ、永楽倶楽部、ハイアットセントリック銀座東京、ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町、大阪マリオット都ホテル、パレスホテル東京 ほか)

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202