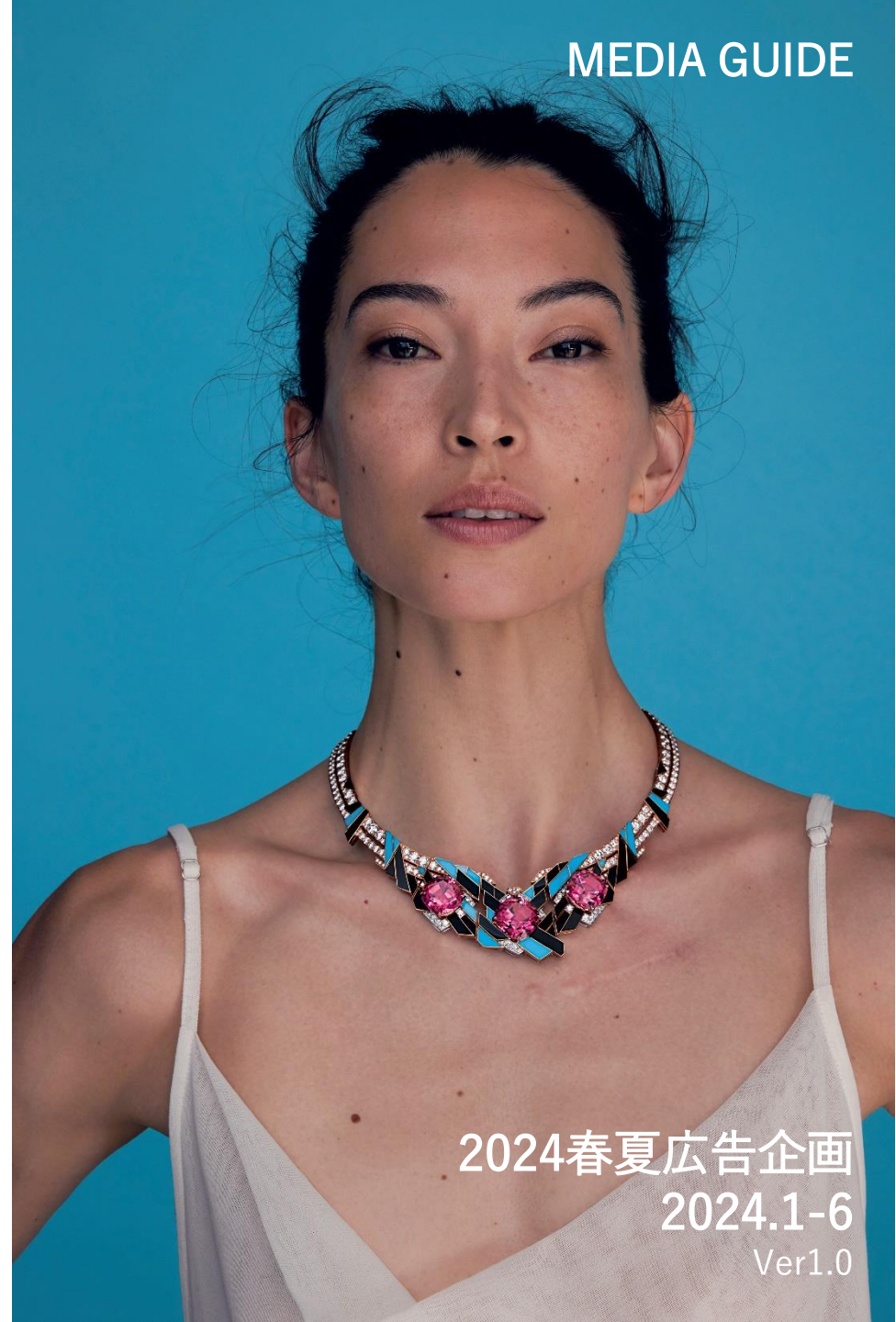


知的好奇心を刺激する
ハイクオリティで独自性の高い記事を配信

T The New York Times Style Magazine: Japan

<https://www.tjapan.jp/>



2024春夏広告企画
2024.1-6
Ver1.0

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
 を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

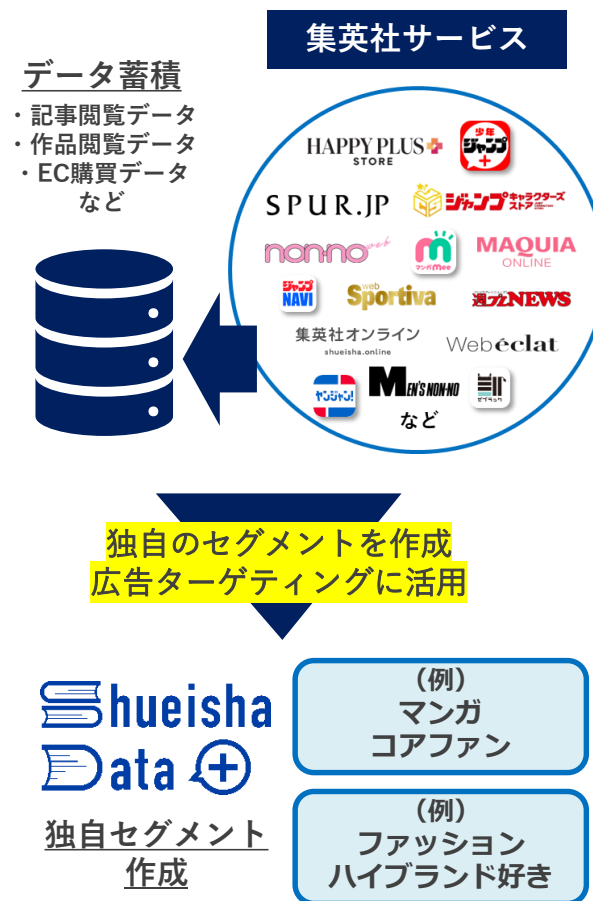
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

集英社データ活用メニュー 「Shueisha Data +」のご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報やECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します



*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

1. T JAPAN 媒体概要	P3 ➤	SNSタイアップメニュー	P43 ➤
編集長メッセージ		編集部公式Instagram	
T JAPAN (プリント版) 読者プロフィール / 配布方法・配布先		フィード タイアップ	
T JAPAN web 概要		ストーリーズ タイアップ	
人気コンテンツ		ダークポスト	
T JAPAN web ユーザープロフィール/トラフィック		Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	
2. T JAPAN 広告メニュー	P10 ➤	(3) バナー広告	P48 ➤
(1) 春夏広告企画(プリント版/デジタルメニュー)	P11 ➤	(4) Shueisha Data + データ活用	P57 ➤
プリント版 広告掲載料金表		3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要	P62 ➤
(2) デジタルレギュラーメニュー	P13 ➤		
CMS タイアップメニュー	P14 ➤		
①記事タイアップ 外部拡散パッケージプラン			
②記事タイアップ			
③【連載型】記事タイアップ			
④プリント版転載タイアップ 外部拡散パッケージプラン			
⑤プリント版転載タイアップ			
⑥ニュースパブ			
タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS			
タイアップ広告オプション	P24 ➤		
動画/その他			
タイアップ外部誘導	P27 ➤		

T JAPAN 媒体概要

- 編集長メッセージ
- T JAPAN (プリント版) 読者プロフィール / 配布方法・配布先
- T JAPAN web 概要
- 人気コンテンツ
- T JAPAN web ユーザープロフィール / トラフィック

知的好奇心と高い感度を持つ 富裕層・エグゼクティブ層が読者です。

T JAPANは、米国ニューヨーク・タイムズ社が発行する『T:The New York Times Style Magazine』の日本版です。プリント版は首都圏、関西圏の高額所得者の居住エリアを中心に20万部を配布しています。全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされる米国版と同様、豊かな知性や洞察力を持ち、真に価値あるものを求めるマチュア世代の富裕層のための媒体です。ラグジュアリーなファッション、時計・宝飾はもちろん、注目の知識人へのインタビュー、アート、建築、旅、食、美容など、すべての記事に独自のスタイルを持ち、グローバルな視点で世界と日本の今を伝えます。T JAPAN webは、翻訳、オリジナル問わずプリント版記事をすべて転載するとともに、年4回刊行のプリント版ではカバーしきれない幅広い情報をweb独自の切り口で配信しています。よりタイムリーに届くニュース性の高いwebの記事は、プリント版読者の富裕層のみならず、若い世代のエグゼクティブ層にも広く読まれています。“ほかと違う”価値を知る読者に、みなさまの素晴らしい製品やサービスを、“ほかにない”切り口でご紹介します。ぜひT JAPAN webをご活用ください。



T JAPAN 編集長
八巻富美子

PROFILE

non-no編集部、MORE編集長、UOMO編集長を経て、2017年T JAPAN編集部へ。
2020年7月、T JAPAN編集長に就任。
現在、第8編集部（SPUR、MAQUIA、T JAPAN）部長、兼エディターズ・ラボ室部長。



T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。

米国版は年11回、250万人の富裕層の読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、豊かな知性と洞察性に裏づけられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。

ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。

T JAPAN 読者プロフィール ※ T JAPAN 2022年9.27 号 (n134) 読者アンケートより

大都市圏に暮らし、約4割が世帯年収1,000万円を超える“知的富裕層”がT JAPAN の読者です。

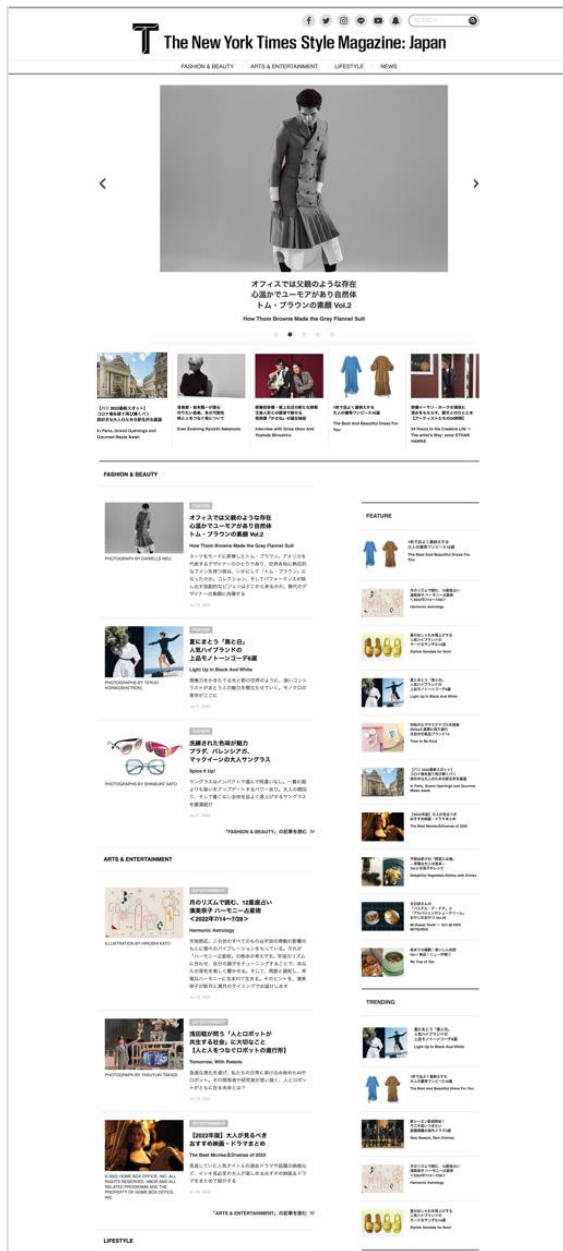
T JAPAN 読者プロフィール ■平均年齢 51歳 ■女性 61% : 39%	平均世帯年収 約 1300万円	経営者・役員・管理職・医師・ 弁護士などのエグゼクティブ層 約 30%	持ち家率 約 73% マンション約23%、戸建て約50%	セカンドハウス・ リゾート会員権の所有率 約 20% 将来保有したい人 約 17%
投資をしている人 約 65% うち投資額 1000万円以上が約28%	車の平均購入予算 500万円以上が 約 30%	商品購入の基準		
		高くても品質の良いものを選ぶ	約 52%	
		伝統や知名度などで信頼できるブランドを選ぶ	約 55%	
		長く使えるいいものを選ぶ	約 58%	

配布方法・配布先

【配布先は随時アップデート!】

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号国内最多の20万部を発行。
知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

- 18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ
(青山、麻布、白金、高輪、成城、麴町、田園調布、二子玉川ほか東京23区主要エリア、芦屋、住吉山手ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア)
- 2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ
- ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置
(帝国ホテル、アンダーズ東京、アカデミーヒルズ、永楽倶楽部、ハイアットセントリック銀座東京、ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町、大阪マリオット都ホテル、パレスホテル東京 ほか)



T JAPAN web (<https://www.tjapan.jp>) は、ニューヨーク・タイムズ社が発行している雑誌「T: The New York Times Style Magazine」の日本版「T JAPAN」の公式サイトです。

プリント版コンテンツのほか、T JAPANならではの視点で切り取った、上質でインテリジェンスにあふれたウェブオリジナルの情報を発信。ファッション、ビューティ、デザイン&インテリア、アート、トラベル、フード、エンターテインメント等のカテゴリーを網羅し、Facebook、Instagram、X（旧Twitter）、LINEなどのSNSオフィシャルアカウントも展開しています。

知的な記事内容と見やすく美しいビジュアルで高い人気を誇る米国版 T Magazineのウェブ 사이트からピックアップした、翻訳記事の掲載もおこなっています。

SNS・提携メディア



1 手しごと案内人・樺澤貴子の 日本のローカルトレジャー を探す旅

郷土で愛されるソウルフードから、
地元で溶け込んだ温かくもハイセンス
なスポットまで…

その場所を訪れなければ出逢えない日本各地の「トレジャー」を探す旅連載。連載に絡めたタイアップも可能。

手しごと案内人・樺澤貴子の
日本のローカルトレジャーを探す旅
～太分県・別府〈前編〉～

Discovering Local Treasures in Japan

[illegible]

BY TAKAKO KABASAWA, PHOTOGRAPHS BY YUKO CHIBA APRIL 16, 2023

見物客を舟に別荘へととどがる景況地。富貴がひしめく「別荘」、明治期より明治後
とくに繁盛し、大正から昭和前期にかけては多くの文化人によつて別荘文化が盛んにな
った。そんな古き良き別荘の風景を鑑み、現代のスタイルに彩られたスポットを訪ねた。
11

《STAY》「サリーガーデンの宿 湯治柳屋」
伝統の佇まいにアートが漂る、暮らすように過ごす宿



2 生き方がスタイルになる。 素敵を更新しつづける人

装いやたらずまい、醸し出すムード。スタイルにはそのひとの生き様が自ずとあらわれるもの。美しい空気をまとう先輩たちをたずね、その素敵が育まれた軌跡や物語を聞く連載。インタビューを絡めたタイアップも可能。

生き方がスタイルになる。
素敵を更新しつづけるひと
第1回 林ヒロ子さん〈前編〉

HIROKO HAYASHI

其の可成るべきもの、願ひ也

BY TAKAKO KASAWA, PHOTOGRAPHS BY KIKUKO USUYAMA MARCH 19, 2021

■ チャンスを素直に受け止め、人生の扉を開く



3 ファッションアイテム特集が大人気！

シーズンに合わせた大人にふさわしいファッションアイテムを厳選してピックアップ。
物のみの撮影と絡めたタイアップも可能。

ルイ・ヴィトン、プラダ、ロエベ、
ボッテガ・ヴェネタなどの新作から
超優秀！二つ折り財布

The Best Wallets 2023

「返る財布」とかけて春にお財布を新調すると縁起が良いそう。新巻、財布を新調して新しい年に幸運を呼び込みたい。ラッキーカラーで運ぶもよし、使い慣れたの良さを運ぶもよし。収納力、機能性に優れたと質なお財布を贈るラインナップ。

2. 国々まで配達が行方届いたお財布

[illegible]

SELECTED BY MAYU YAUCHI, PHOTOGRAPHS BY SHINSUKE SATO DECEMBER 15, 202

毎日持ち歩くのにほどよい大きさ、抜群の収納力と機能性で大人気の二つ折り財布。
なかでもスムーズな使い心地とグッドルッキングの通りますくろきを紹介。

ルイ・ヴィトンの、動線スムーズなお財布



手にちょうどなじむサイズで、実際に使えばノーストレスの使い心地。こぶりだけで頑固力、機能性とさらに共通。



・ドスれき、ショップ検索システム、
シトラー伝説
13



お申し込み1、お申込セット2、お申し込みお申し込みの金額はコンバートメントが、お申し込みの
ルイ・フォトン・クリエーション・サービス

う・ヴェネタの、手に気持ちよくなじむお財布



とダンに直結されたインテリゲンチーなこの頃の彼。黒い色と赤に染み込まれたかやかやブルームが印象的。主眼は「フ」を貫通し、手に持ったよくフィットして使い心地がよい。型番：HQ-0011(白) 180 × 915,000、8インチ
とある。



T JAPAN web トラフィック (2023年10月末)

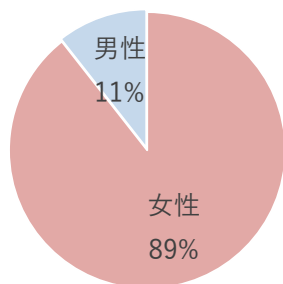
月間ページビュー数：約195.1万PV / 月間ユニークユーザー数：約18.8万UU

T JAPAN web ユーザープロフィール (2023年8月時点)

メインユーザーは30～40代の働く男女

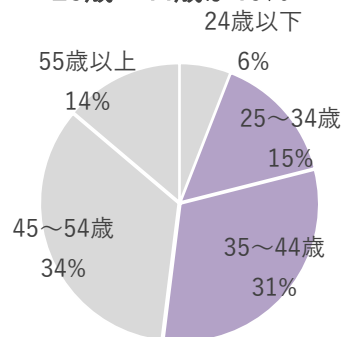
【男女比】

女性が89%



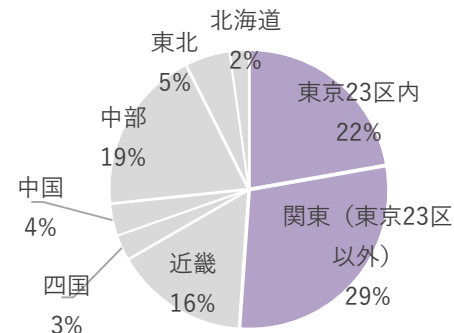
【年齢】

25歳～44歳が46%



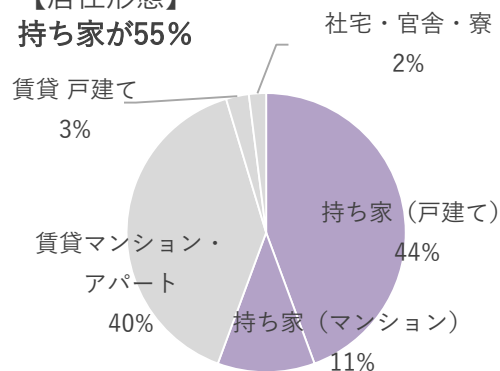
【居住地】

関東在住が51%



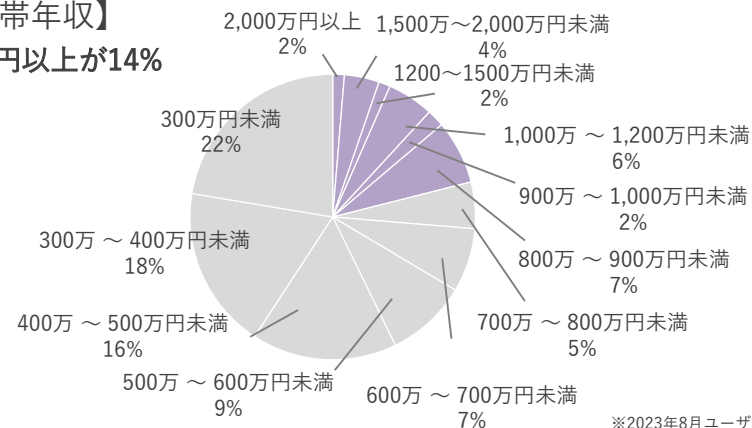
【居住形態】

持ち家が55%



【世帯年収】

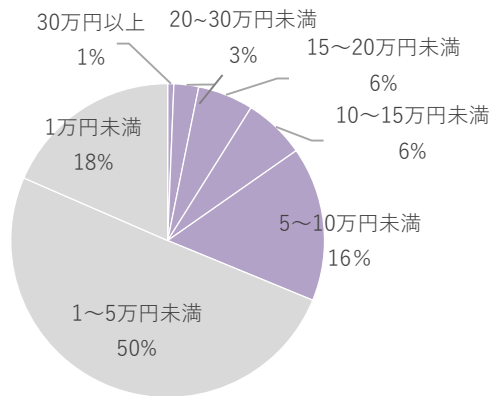
1000万円以上が14%



T JAPAN web ユーザープロフィール (2023年8月時点)

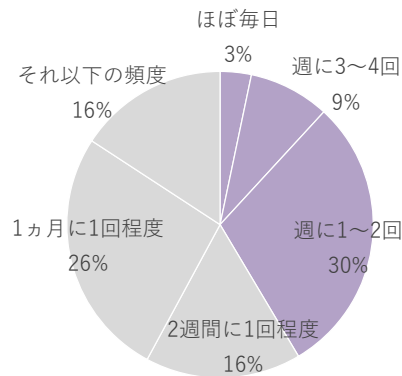
【1ヵ月で自由に使えるお金】

5万以上が32%

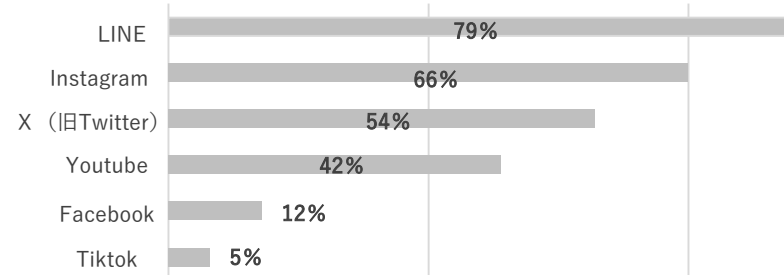


【T JAPANをチェックする頻度】

週1回以上が42%

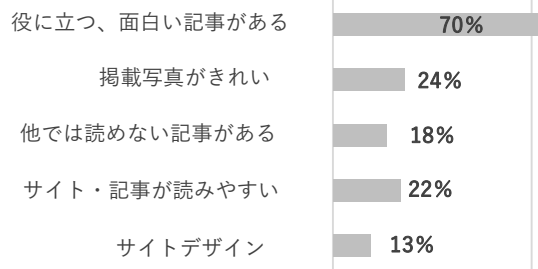


【よく利用するSNS】

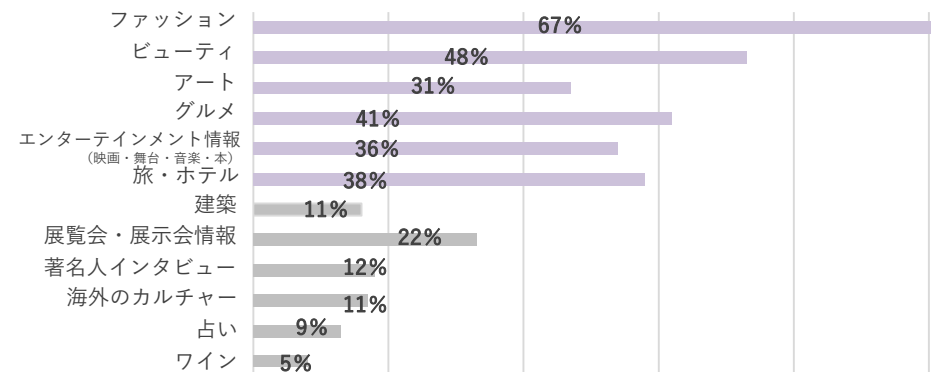


【T JAPANの好きなところは？】

記事の内容に満足し、他では読めない記事があるところが好きと回答したユーザーが87%



【T JAPANの興味のある記事は？】



T JAPAN 広告メニュー

- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

T JAPAN 広告メニュー >

(1) 春夏広告企画（プリント版/デジタルメニュー）

プリント版

広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）
表4ゲートホールド（4P）	10,000,000	詳細はお問い合わせください
表4	3,000,000	279×200
表4ゲートホールド（4P）	9,000,000	詳細はお問い合わせください
表2見開	4,500,000	279×420
特表2見開	4,300,000	279×420
表3シングル	2,000,000	279×210
目次対向4C1P	2,200,000	279×210
4C1P	2,000,000	279×210

特殊仕組料金表

仕組	料金（円）
片観音4P	9,000,000
4Cハガキ	2,000,000
1Cハガキ	1,500,000
プリント版厚紙4C1P （用紙代込み）	2,400,000
ラミネート加工4C1P （用紙代込み）	3,400,000

※サイズはお問い合わせください。

※タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりG ¥500,000をいただきます。

※広告料金は税抜き価格です。

※発行予定についてはSHUEISHA ADNAVIをご覧ください。

※年間契約をお申し込みの広告主様のみ、下記の割引を適用いたします。

3P以上7P以下…10%割引 / 8P以上…15%割引



T JAPAN 広告メニュー >

(2) デジタルレギュラーメニュー

CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	記事タイアップ 外部拡散 パッケージプラン	撮影・取材型	CMS	4週間	G ¥2,800,000 (制作費込み)	記事2~3ページ	8,000~ 13,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
		素材 入稿型	CMS	4週間	G ¥1,800,000 (制作費込み)	記事2~3ページ	8,000~ 13,000PV	3種まで	32営業日前	オリエンなし ※内容によって オリエンを実施 (25営業日前)
②	記事タイアップ	撮影・取材型	CMS	4週間	G ¥1,500,000 (制作費込み)	記事2~3ページ	5,000~ 10,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
		素材入稿型	CMS	4週間	G ¥1,000,000 (制作費込み)	記事2~3ページ	5,000~ 10,000PV	3種まで	32営業日前	オリエンなし ※内容によって オリエンを実施 (25営業日前)
③	【連載型】 記事タイアップ	撮影・取材型	CMS	4週間	G ¥4,000,000 (制作費込み)	記事4本	40,000PV ~	1記事 3種まで	1記事目公開の 42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	1記事目公開の 35営業日前 (1回) ※撮影・制作内容により異なる
④	プリント版転載 タイアップ 外部拡散 パッケージプラン	プリント版 転載型	CMS	4週間	G ¥1,500,000 (制作費込み)	プリント版転載記事 2ページから ※ページ数はプリント版 タイアップの内容による	8,000~ 13,000PV	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑤	プリント版転載 タイアップ	プリント版 転載型	CMS	4週間	G ¥600,000 (制作費込み)	プリント版転載記事 2ページから ※ページ数はプリント版 タイアップの内容による	5,000PV ~	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑥	ニュースパブ	素材 入稿型	CMS	4週間	G ¥800,000 (制作費込み)	ニュース記事 1ページ	2,000PV ~	3種まで	15営業日前 ※素材支給も 同日〆切	オリエンなし

・①②③撮影・取材型の制作費には、撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデルやタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

写真点数はテンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

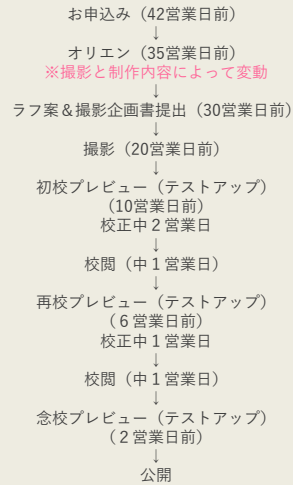
タイアップ広告 ご掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・付帯誘導枠 (編集誘導枠、SNS投稿) はレポート対象外 ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。

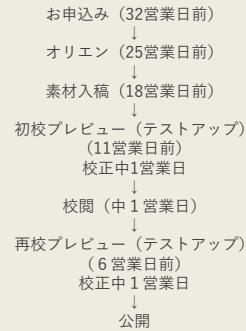
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開が遅れる可能性があります。

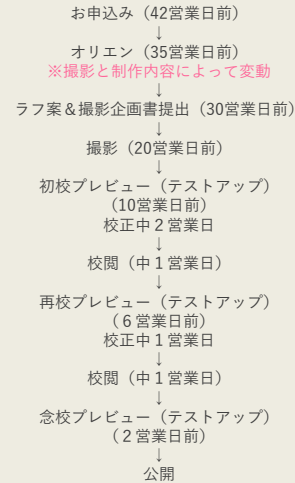
記事タイアップ (撮影・取材型) 外部拡散パッケージプラン



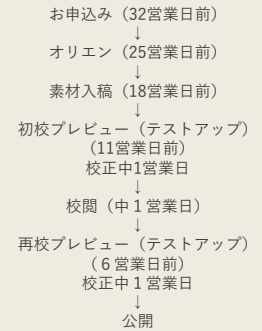
記事タイアップ (素材入稿型) 外部拡散パッケージプラン



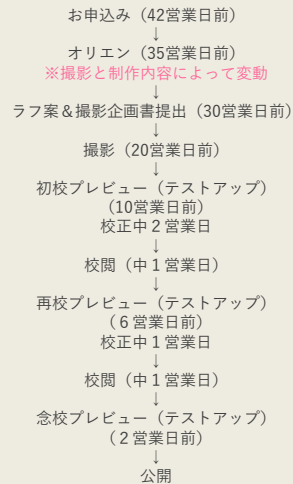
記事タイアップ (撮影・取材型)



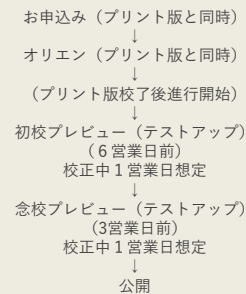
記事タイアップ (素材入稿型)



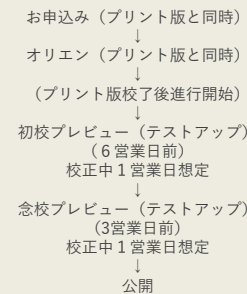
【連載型】 記事タイアップ (撮影・取材型)



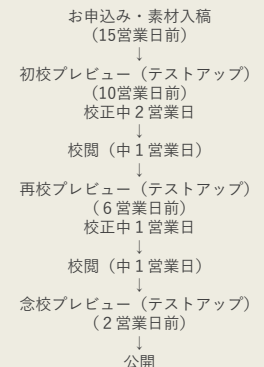
プリント版転載タイアップ 外部拡散パッケージプラン



プリント版転載タイアップ



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①記事タイアップ（撮影・取材型/素材入稿型） 外部拡散パッケージプラン

取材や撮影を行い構成するプランとクライアント様からのご提供素材で構成するプラン、2種類をご用意。

T JAPAN webのクオリティを生かした記事広告を掲載いたします。

◆ 事例

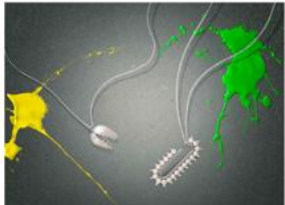
「TASAKI×チェンソーマン」
異色コラボレーションは
いかにして誕生したのか

TASAKI×CHAINSAW MAN SPECIAL
COLLABORATION

ラグジュアリージュエラーTASAKIが異色のコラボレーションを発表する。タッグを組むのは『週刊少年ジャンプ』で連載されている人気マンガ『チェンソーマン』。TASAKIを代表するアイコンシリーズ『デインジャー』と作品の世界が融合する。専門家の証言とともに、いまこのコラボレーションが生まれた必然性を解き明かす

PR: TASAKI×JAPAN

BY MICHINO OGURA, PHOTOGRAPHS BY SATOSHI YAMAGUCHI, STYLED BY MAYU TAUCHI JUNE 22, 2022



(右) 主人公デインジはチェンソーマンに変身すると顔や腕からチェンソーが出現し、自在に操って悪魔と戦う。そこから着想を得たペンダントは今回のコラボレーションを象徴する存在。悪魔のバールにトグのモチーフがくっつく。トップは取り外してイヤークリップにも。チェンソーペンダント&イヤークリップ (片耳用) (SIL×淡水魚珠) ¥198,000。(左) 平円珠のバールに、特殊なデインジャーカットをしたダイヤモンドの鋭い刃。チェンソーマンの顔の輪郭を造形美をジュエリーに昇華。チェンソーマンダイヤモンドペンダント (18K WG×マベ真珠×ダイヤモンド) ¥3,300,000・TASAKI プリーコール: 0120-111-446

下記外部拡散メニューが
パッケージに含まれております
(ひとつをお選びください)



Smartnews
11,000クリック保証



PO配信
4,600クリック想定



X (旧Twitter)
4,000クリック想定

月4社
限定

TASAKI 様
× チェンソーマン



「TASAKI COLLECTION LINE」はNYのファッションデザイナー、タクーン・バニカールが手がけるクリーンでエッジの効いたライン。中でも、最もバワフルなシリーズが「デインジャー」だろう。食虫植物が持つ神秘的なフォルムの美しさなどから着想を得たデザインは、ほどよい毒を持ちながらもエレガント。その現代性で、ファッションコンシャスな女性たちからの支持も厚い。

一方でマンガ『チェンソーマン』は、デビルハンターたちの活躍を描きながら、ドライブ感のある作画と既成概念を打ち破る驚異のストーリー展開で大きな話題を呼んでいる。ともに“危険な美”を秘めた「デインジャー」と『チェンソーマン』のコラボレーションは、どのような化学反応を起こすのか？ まずは少年マンガの先進性を研究する田中圭一が考察する。



『チェンソーマン』作者の藤本タツキが今回のコラボレーションのために描き下ろしたのは、物語の核となる3人、悪魔と合体することで、チェンソーマンに変身した主人公デインジ (中略)、悪魔と戦う必殺技を駆使するマベ真珠 (右)、デインジのバディとなる悪魔のバディ (左)。チェンソーはトグのあるバールで繰返され、原作での姿よりもドレスアップした女性キャラクター2人はTASAKIのジュエリーを身につけている

©TATSUKI FUJIMOTO/SHUEISHA

原稿タイプ	撮影・取材型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	G ¥2,800,000 (制作費込み)	G ¥1,800,000 (制作費込み)
掲載内容	・記事2~3ページ ※編集記事と同じフォーマットで、取材素材と支給素材を使用してCMSで制作 《外部拡散メニューを下記から1つお選びください》 ・SmartNew: 11,000クリック保証 ・Facebook+Instagram (PO配信): 4,600クリック想定 ・X (旧Twitter): 4,000クリック想定	
想定PV	8,000~13,000PV想定/1回	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	掲載希望の42営業日前	掲載希望の32営業日前
オリエン期限	35営業日前 ※素材支給も同日メ切	オリエンなし ※内容によってオリエンを実施 (25営業日前)
レポート	○	○
入稿素材	・リリース資料 (商品画像・サービス資料など) ・画像: 4点まで / 画像形式: jpg, png, gif / 画像サイズ: 横500px以上 ※アニメーション不可 ・動画: ご希望の場合は、動画サイト (YouTube、Vimeo) のURLもしくは、mp4ファイルにてご入稿ください。	
掲載カテゴリ	・サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月4社限定メニューとなります。	

併せてP15の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

②記事タイアップ（撮影・取材型/素材入稿型）

取材や撮影を行い構成するプランとクライアント様からのご提供素材で構成するプラン、2種類をご用意。

T JAPAN webのクオリティを生かした記事広告を掲載いたします。

◆ 事例

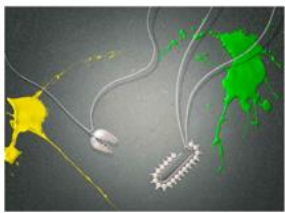
「TASAKI×チェンソーマン」
異色コラボレーションは
いかにして誕生したのか

TASAKI×CHAINSAW MAN SPECIAL
COLLABORATION

ラグジュアリージュエラーTASAKIが異色のコラボレーションを発表する。タッグを組むのは『週刊少年ジャンプ』で連載されていた人気マンガ『チェンソーマン』。TASAKIを代表するアイコンシリーズ『デインジャー』と作品の世界が融合する。専門家の証言とともに、いまこのコラボレーションが生まれた必然性を解き明かす

PR：TASAKI・T JAPAN

BY MICHINO OGURA, PHOTOGRAPHS BY SATOSHI YAMAGUCHI, STYLED BY MAYU YAUCHI JUNE 22, 2022



(右) 主人公デンジはチェンソーマンに変身すると顔や服からチェンソーが出現し、自在に操って悪魔と戦う。そこから着想を得たペンダントは今回のコラボレーションを象徴する存在。繊細なパールにトグのモチーフが輝く。トップは取り外してイヤークリップにも。チェンソーペンダント&イヤークリップ（片耳用）（SIL×流水貴族）¥198,000。《左》 平円珠のパールに、特殊な「デインジャーカット」を施したダイヤモンドの鋭い刃。チェンソーマンの顔の輪郭を模したダイヤモンドジュエリーに昇華。チェンソーマンダイヤモンドペンダント（18K WG×マベ貴族×ダイヤモンド）¥3,300,000/TASAKI
フリーコール：0120-111-446

「TASAKI COLLECTION LINE」はNYのファッションデザイナー、タクーン・パニクガルが手がけるクリーンでエッジの効いたライン。中でも、最もパワフルなシリーズが「デインジャー」だろう。食虫植物が持つ神秘的なフォルムの美しさなどから着想を得たデザインは、ほどよい毒を持ちながらもエレガント。その現代性で、ファッショコンシャスな女性たちからの支持も厚い。

一方でマンガ『チェンソーマン』は、デビルハンターたちの活躍を描きながら、ドライブ感のある作画と既成概念を打ち破る驚異のストーリー展開で大きな話題を呼んでいる。ともに「危険な美」を秘めた「デインジャー」と『チェンソーマン』のコラボレーションは、どのような化学反応を起こすのか？ まずは少年マンガの先進性を研究する田中圭一が考察する。



『チェンソーマン』作者の藤本タツキが今回のコラボレーションのために描き下ろしたのは、物語の核となる3人、悪魔と合体することで、チェンソーマンに変身した主人公デンジ（中実）、悪魔と戦う公認部隊を率いるマキマ（右）、デンジのボディとなる悪魔のパートナー（左）。チェンソーはトグのあるパールで描かれ、原作での姿よりもドレスアップした女性キャラクター2人はTASAKIのジュエリーを身につけている

©TATSUKI FUJIMOTO/SHUEISHA

TASAKI 様
× チェンソーマン



原稿タイプ	撮影・取材型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)	G ¥1,000,000 (制作費込み)
掲載内容	・ 記事2~3ページ ※編集記事と同じフォーマットで、取材素材と支給素材を使用してCMSで制作	
想定PV	5,000~10,000PV想定/1回	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	掲載希望の42営業日前	掲載希望の32営業日前
オリエン期限	35営業日前 ※素材支給も同日×切	オリエンなし ※内容によってオリエンを実施 (25営業日前)
レポート	○	○
入稿素材	・ リリース資料（商品画像・サービス資料など） ・ 画像：4点まで / 画像形式：jpg, gif /画像サイズ：横500px以上 ※アニメーション不可 ・ 動画：ご希望の場合は、動画サイト（YouTube、Vimeo）のURL もしくは、mp4ファイルにてご入稿ください。	
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。（FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL）	

併せてP15の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

取材（必要に応じてカメラマンの撮影を含む）を行い4回の連載で記事を掲載します。

月1社
限定



併せてP15の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

④プリント版転載タイアップ 外部拡散パッケージプラン

T JAPAN プリント版掲載のタイアップ広告を T JAPAN web へ転載いたします。ソーシャル上での拡散誘導費込みのパッケージプランです。

◆ 事例

アイシクル —— 人と地球の調和から生まれる服 - T JAPAN: The New York Times Style Magazine 公式サイト

T JAPAN編集部

3~4月

Sponsored by ICICLE

アイシクル

—— 人と地球の調和から生まれる服

Fashion as Caring

パリと上海のスタジオからデザインを発信し、“MADE IN EARTH”をコンセプトとしてファッションと自然との調和を追求する注目のブランド「アイシクル」が、この秋日本に初上陸。その唯一無二なブランドの魅力に迫る

BY T JAPAN NOVEMBER 29, 2021

ヨーロッパの感性とアジアの哲学を融合させ、人と自然との調和という視点でファッションを追求するブランド「アイシクル」(ICICLE)は、1997年に上海で設立され、2019年にはパリにフラグシップストアを開店。今年の12月にはパリ3店舗目となるフォーブルサントノール店のオープン控え、さらに中国全土ではすでに275店舗を展開している。地球環境に配慮した生産体制を採用し、資源の活用、高品質の天然素材や無染色の生地、植物由来の染料の使用など、サステナビリティ実現のための取り組みを一貫して行っている注目のブランドだ。



(左) ジャケット ¥108,900、パッドベスト、パンツ、シャツ、靴 (すべて参考商品)
シヨートジャケットが主役のアクティブな着こなしは、ページのワントーンでまとめることで洗練の極みに

(右) コート ¥161,700、ドレス ¥100,100・パンツ ¥73,700、靴 (参考商品)
ロング&リリーなシルエットの3つのアイテムを重ねた、知的な大人の余裕を感じさせるコーディネート

過剰さを排除したエレガントかつシンプルでデザインで、上質な素材から生まれたアイテムの数々は、ラグジュアリーで心地よい日常を彩ってくれる。そんな希望のアイシクル日本第一号店が、この秋ついに販路拡大のためにオープン。天然素材で作られた服が人ややさしく包み込むイメージを表現した“Earth Shelter”を今シーズンのテーマに掲げ、満ち足りた大人のための究極の一着に出会う空間が誕生した。



アイシクル 販路拡大本部
PHOTOGRAPHS: COURTESY OF ICICLE

問い合わせ先
アイシクル 販路拡大本部
TEL 06(6313)0905
公式サイト

ICICLE 様



下記外部拡散メニューが
パッケージに含まれております
(ひとつをお選びください)



Smartnews
11,000クリック保証



PO配信
4,600クリック想定



X (旧Twitter)
4,000クリック想定

原稿タイプ	プリント版転載型
	CMS
期間	4週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載内容	プリント版転載記事 2 ページから ※ページ数はプリント版タイアップの内容による ※プリント版掲載記事の素材を使用し、CMSで制作 ≪外部拡散メニューを下記から1つお選びください≫ ・ SmartNew : 11,000クリック保証 ・ Facebook + Instagram (PO配信) : 4,600クリック想定 ・ X (旧Twitter) : 4,000クリック想定
想定PV	8,000~13,000PV想定 ※プリント版出稿ページ数により変動
誘導リンク	3種まで
申込期限	プリント版お申込みと同時に
オリエン期限	プリント版お申込みと同時に
レポート	○
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

併せてP15の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

⑤プリント版転載タイアップ

T JAPAN プリント版掲載のタイアップ広告を T JAPAN web へ転載いたします。

◆ 事例

アイシクル ―― 人と地球の調和から生まれる服 - T JAPAN:The New York Times Style Magazine 公式サイト

T JAPAN編集部
3～4頁

Sponsored by ICICLE

アイシクル ―― 人と地球の調和から生まれる服

Fashion as Caring
パリと上海のスタジオからデザインを発信し、“MADE IN EARTH”をコンセプトとしてファッションと自然との調和を追求する注目のブランド「アイシクル」が、この秋日本に初上陸。その唯一無二なブランドの魅力に迫る

BY T JAPAN NOVEMBER 29, 2021

ヨーロッパの感性とアジアの哲学を融合させ、人と自然との調和という視点でファッションを追求するブランド「アイシクル（ICICLE）」。1997年に上海で設立され、2019年にはパリにフラッグシップストアを開店。今年の12月にはパリ3店舗目となるフォーブルサントノール店のオープン控え、さらに中国全土ではすでに275店舗を展開している。地球環境に配慮した生産体制を採用し、資源の活用、高品質の天然素材や無染色の生地、植物由来の染料の使用など、サステナビリティ実現のための取り組みを一貫して行っている注目のブランドだ。



(左) ジャケット ¥108,900、パッドベスト、パンツ、シャツ、靴 (すべて参考商品)
ショートジャケットが主役のアクティブな着こなしは、ページのワントーンでまとめることで洗練の極みに

(右) コート ¥161,700、ドレス ¥100,100・パンツ ¥73,700、靴 (参考商品)
ロング&リリーなシルエットの3つのアイテムを重ねた、知的な大人の余裕を感じさせるコーディネート

過剰さを排除したエレガントかつシンプルでデザインで、上質な素材から生まれたアイテムの数々は、ラグジュアリーで心地よい日常を彩ってくれる。そんな希望のアイシクル日本第一号店が、この秋ついに阪急うめだ本店にオープン。天然素材で作られた服が人をやさしく包み込むイメージを表現した“Earth Shelter”を今シーズンのテーマに掲げ、満ち足りた大人のための究極の一着に出会う空間が誕生した。



アイシクル 阪急うめだ本店
PHOTOGRAPHS: COURTESY OF ICICLE

問い合わせ先
アイシクル 阪急うめだ本店
TEL. 06(6313)0905
[公式サイト](#)

ICICLE 様



原稿タイプ	プリント版転載型
	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	プリント版転載記事 2 ページから ※ページ数はプリント版タイアップの内容による ※プリント版掲載記事の素材を使用し、CMSで制作
想定PV	想定5,000PV~/1回想定 ※プリント版出稿ページ数により変動
誘導リンク	3種まで
申込期限	プリント版お申込みと同時に
オリエン期限	プリント版お申込みと同時に
レポート	○
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)

併せてP15の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

⑥ ニュースパブ

素材をご提供いただき、編集記事と同じ体裁でニュース記事タイプの広告を掲載。

◆ 事例

TJ News もっと気軽にカラードヘアを。カジュアルに楽しめる 大人のオールウィッグが登場 - T JAPAN:The New York Times Style Magazine 公式サイト

T JAPAN編集部
3カ
Sponsored by JULLIA OLGIER
J.all - Find My Own Hairstyle

さっと着けるだけで素敵な髪型が手に入り、気分もポジティブになる。近年、需要が高まっているという女性向けウィッグ。この春「ジュリア・オージェ」から登場した新ライン「ジェイ・オール」は特にカラーにこだわり、美しく自然なヘアスタイルを叶えてくれる

BY MASANOBU MATSUMOTO MARCH 30, 2021

長引く自粛生活で、ウィッグをつけ始めた友人がいる。「白髪が目立つようになってきたが、頻繁に美容室に行けない」「自宅時間が増えたので、ヘアスタイリングがそもそも面倒になった」——そんなときの急な外出や来客時に、つけるだけで美しい髪形になれるウィッグが活躍するのだという。

いまファッションアイテムのひとつとして、ウィッグを愛用する女性が増えているそう。簡単だからという理由だけではなく、自分をよりキレイに見せてくれるスタイリング、あるいはアレンジ方法として、実際、自毛と見間違えるほどハイクオリティなのはもちろん、デザイン性にフォーカスした商品も多い。

たとえば、この春に登場した「J.all（ジェイ・オール）」。アートネイチャーのウィメンズ向けウィッグブランド「ジュリア・オージェ」の新ラインだ。特徴はハイライトをポイントに加えた3Dカラー。自毛をネットですとめ、その上から装着するオールウィッグタイプで、カラーは3種類、ボブとショート2スタイルをラインナップ。カラーのコントラストとエアリーなカールが相まって、ふんわりと優しく立体感のある、大人のヘアスタイルが手に入る。



ジュリア・オージェ オールウィッグ ボブスタイル<HONEYISH>
¥165,000



(写真左) ジュリア・オージェ オールウィッグ ボブスタイル
<REDISH> ¥165,000
(写真右) ジュリア・オージェ オールウィッグ ショートスタイル
<SILVERISH> ¥143,000
PHOTOGRAPHS: COURTESY OF ARTNATURE

JULLIA OLGIER 様



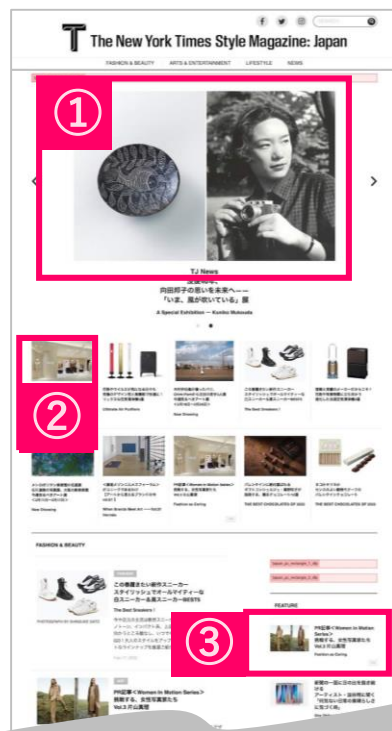
原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載内容	ニュース記事1ページ ※編集記事と同じフォーマットで、素材を支給いただきCMSで制作
想定PV	想定2,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	掲載希望の15営業日前 ※素材支給も同日〆切
レポート	○
入稿素材	・リリース資料（商品画像・サービス資料など） ・画像：4点まで 画像形式：jpg, png, gif /画像サイズ：横500px以上 ※アニメーション、ロゴやテキストの入った画像不可 ・動画：ご希望の場合は、動画サイト（YouTube、Vimeo）のURL もしくは、mp4ファイルにてご入稿ください。
掲載カテゴリ	・サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)
備考	・1日1社限定メニューとなります。

併せてP15の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

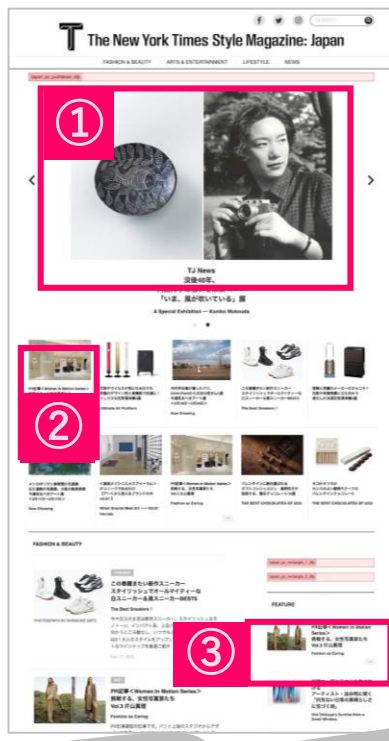
タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

PC

▼TOPページ



▼掲載カテゴリTOPページ



SP

▼TOPページ



▼掲載カテゴリTOPページ



①	掲載開始日より1週間（ローテーション表示）
②	掲載開始日より1ヵ月（ローテーション表示）
③	掲載開始日より1ヵ月（ローテーション表示）
T JAPAN会員宛メルマガ	掲載期間中1回
SNS  	回数、配信タイミング、投稿内容は編集部任意

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版タイアップ 素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ 記事タイアップ（撮影・取材型/素材入稿型） 外部拡散パッケージプラン
- ・ 記事タイアップ（撮影・取材型/素材入稿型）
- ・ 【連載型】記事タイアップ（撮影・取材型）
- ・ プリント版転載タイアップ 外部拡散パッケージプラン
- ・ プリント版転載タイアップ

料金別途ご相談

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
 - ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
 - ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
 - ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
 - ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

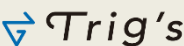
撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・T JAPAN×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS ■ Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点 ■ はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	②	動画制作	P24参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	③	モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	④	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑥	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー体験度アップ	⑦	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

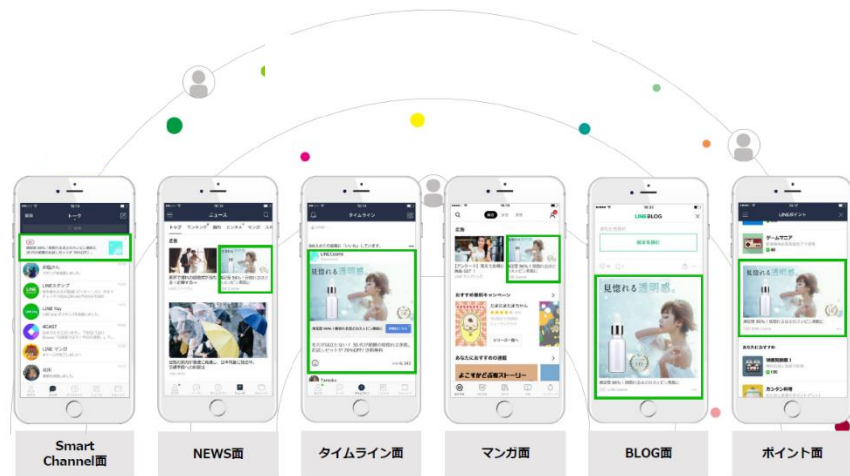
メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P28
	②	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P29
	③	想定再生数	200,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P30
	⑤	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑥	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P31
	⑦	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数	110,000再生～	G ¥500,000～	
  PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P32
	⑩	想定再生数	120,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ+リール	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P33
	⑫	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑬	想定再生数	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P34
  YDA・GDN	⑭	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P35
	⑮	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P36
	⑯	想定クリック数	12,500CL～	G ¥500,000～	P37
 SmartNews	⑰	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P38
	⑱	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P39
	⑲	想定クリック数	2,000CL～	G ¥700,000～	P40～

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

LINE公式

Click !

タイアップ記事



※イメージです

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



タイアップ記事



※イメージです

キーワード・ユーザー情報
などでセグメント

お気に入り
登録

リポスト

URL
クリック

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebookプーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可 能があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバプ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリー内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

配信面は「インフィード+ストーリー」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



Instagramストーリー



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

料金 (imp)	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをX（旧Twitter）、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

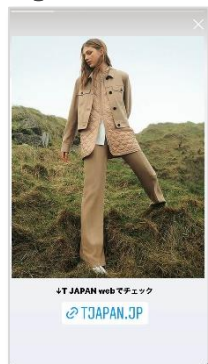
料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram

Instagramストーリーズ



Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

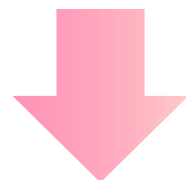
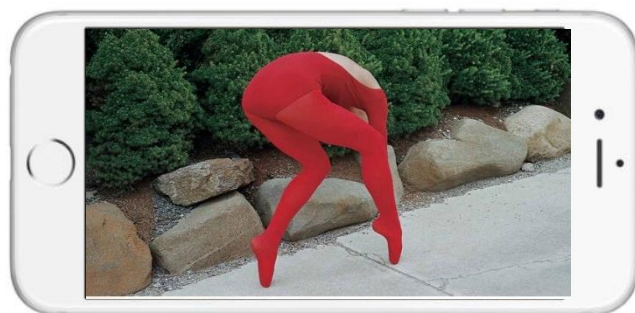
コメント

リグラム

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

YDA・GDN

T JAPANに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



タイアップ記事



※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススめ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

popln

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ poplnレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



タイアップ記事



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

※イメージです

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に 感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断

媒体横断で TUページへ誘導



※イメージです

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。

加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・想定スベックは月間の目安です。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G70万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・レポートは通常枠、ピックアップ枠（一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります）毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・競合調整はいたしません。 ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・配信媒体は変更になる場合がございます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 40・42をご覧ください。

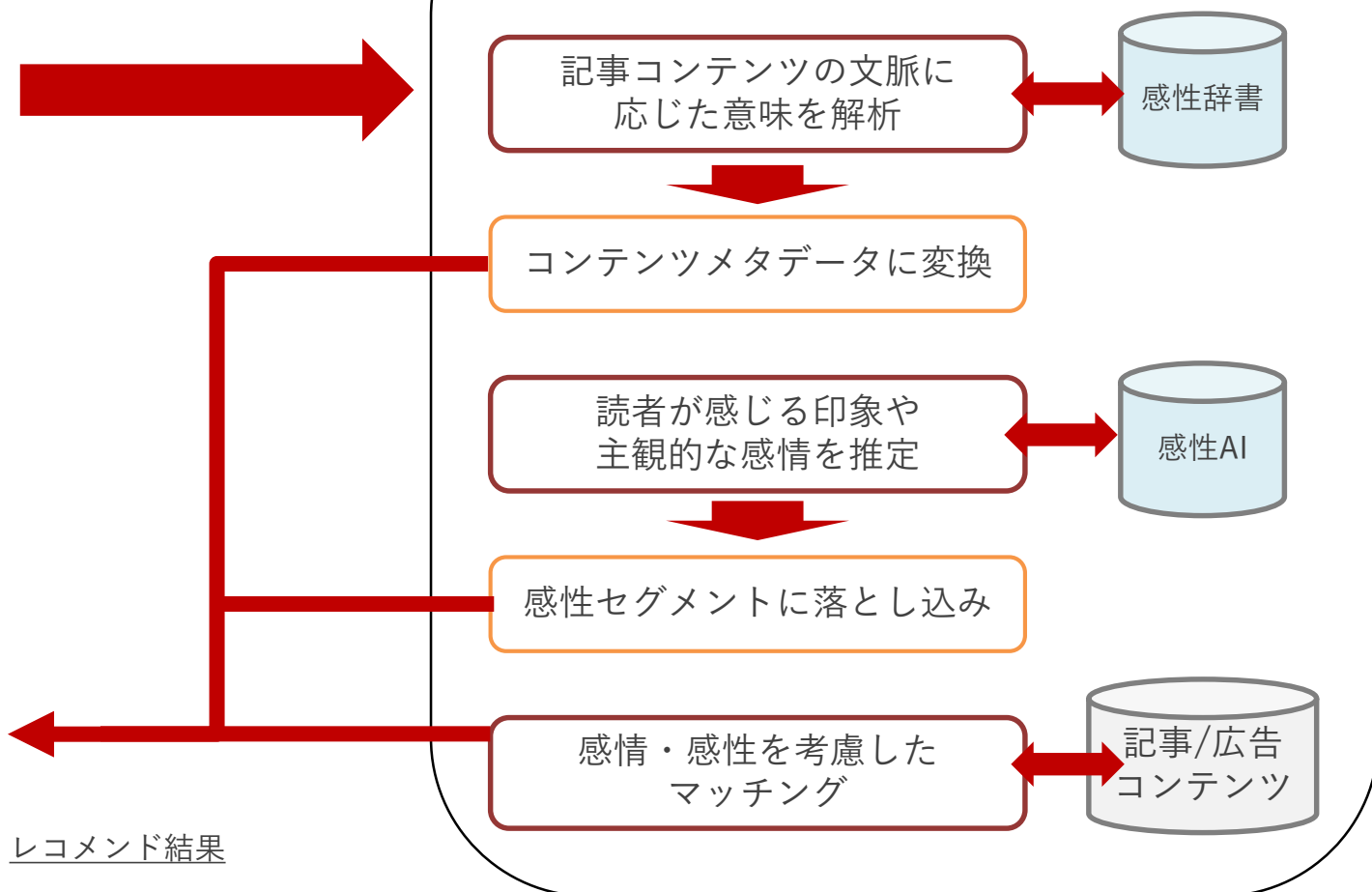


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig’s媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつきの心地よさで理想の素肌へ！	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨きつづけた	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須！	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化をルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFjgD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位 2 0 位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

SNSタイアップメニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P44
②	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P45
③	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄆ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄆ切 15営業日前	P46
④	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切	P47

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

商品
資料

画像



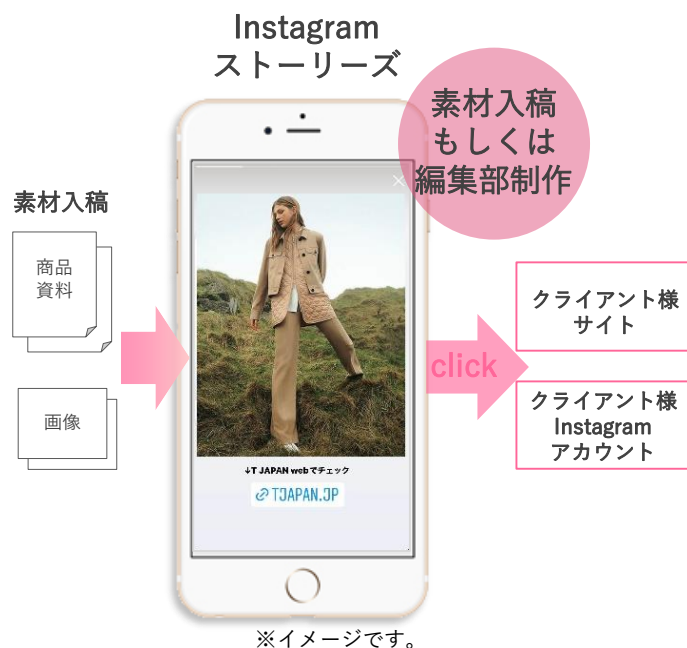
※イメージです。

料金	G ¥400,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



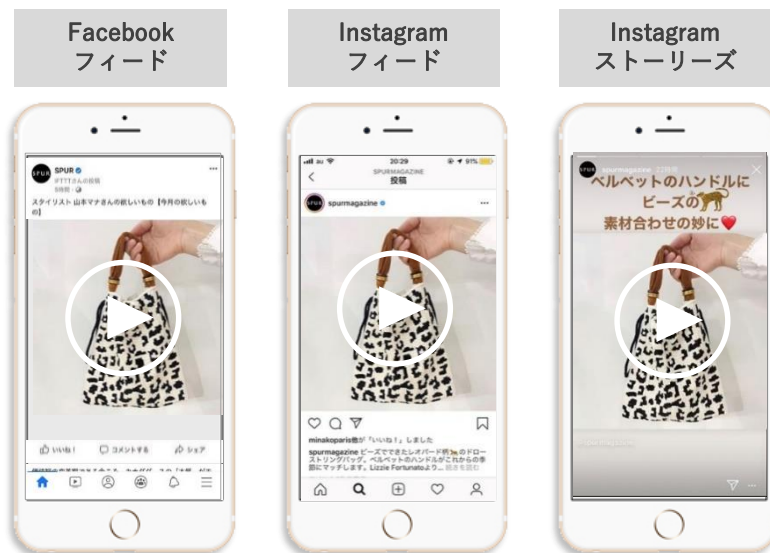
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

ダークポスト

T JAPANアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

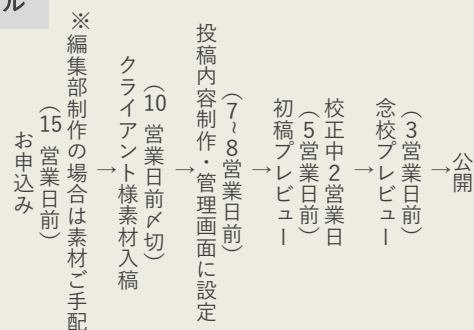
facebook Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール



メニュー 料金 (動画再生)	312,500 再生想定	G ¥1,500,000
	475,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,250 クリック想定	G ¥1,500,000
	12,575 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	クリエイティブ制作費	N ¥100,000
	・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クライアント様にクリエイティブ制作の場合は3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・クリエイティブは「動画(もしくは静止画)+テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・T JAPAN出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

facebook Instagram

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



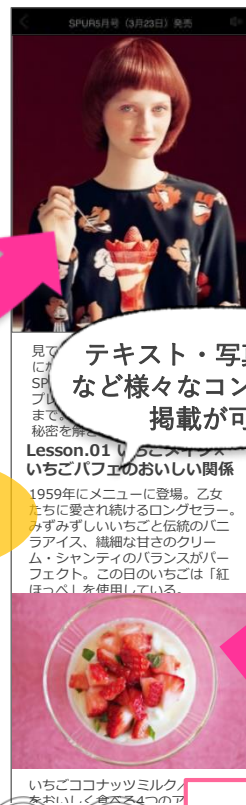
click

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

※イメージです

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	- Facebook&Instagram 記事 制作費 - Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook+Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能です。**

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施やプリント版転載も可能です。

T JAPAN 広告メニュー >

(3) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥300,000	72,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥300,000	72,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥100,000	22,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャックオプション)	G ¥100,000	22,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥250,000	72,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥150,000	36,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥150,000	36,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥150,000	8,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000	4,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥100,000	4,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥250,000～	G ¥3.82	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥150,000～	G ¥4.58	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥150,000～	G ¥4.58	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000～	G ¥41.25	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥100,000～	G ¥27.50	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
想定imp	72,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP50の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

②スマートフォンサイトジャック

インパクトバナーは動画配信も可能！
 ※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
想定imp	72,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP50の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

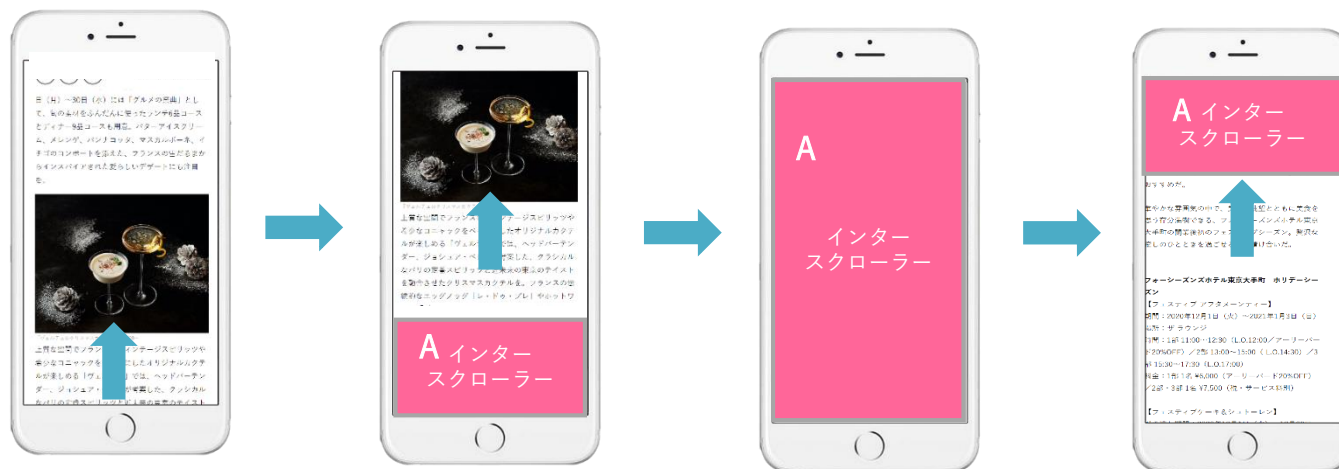
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥100,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥100,000
想定imp	22,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP50の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥250,000	G ¥150,000	G ¥150,000
想定imp	72,000	36,000	36,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥250,000~	G ¥150,000~	G ¥150,000~
imp単価	G ¥3.82	G ¥4.58	G ¥4.58
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP50の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥150,000	
想定imp	8,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP50の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑧ ラージレクタングルバナー

⑨ レクタングルバナー

レクタングル
バナー

OR

ラージ
レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥150,000	G ¥100,000
想定imp	4,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥150,000～	G ¥100,000～
imp単価	G ¥41.25	G ¥27.50
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP50の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

T JAPAN 広告メニュー >

(4) Shueisha Data + データ活用



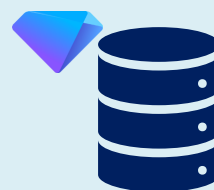
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoï	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

データ
蓄積/抽出

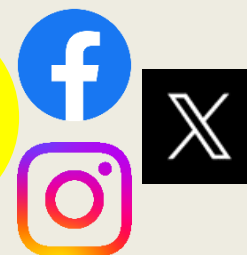
広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

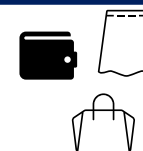
リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE



ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプ キャラクターズ
ストア



Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS

MAQUIA ONLINE @BAILA

nonno

LEE

MORE

Marisol

SPUR.JP

Webecolat

▲▶掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者

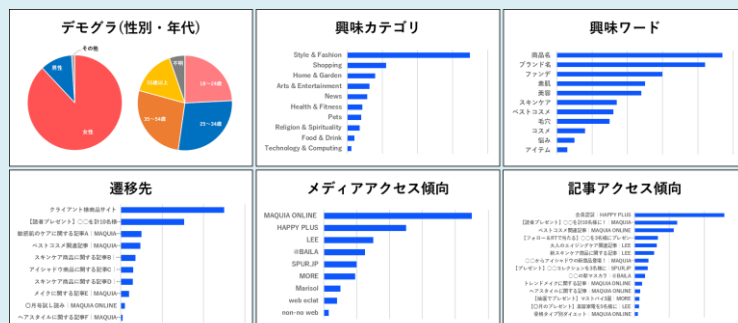
レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- ・属性分析（性別・年代）
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向



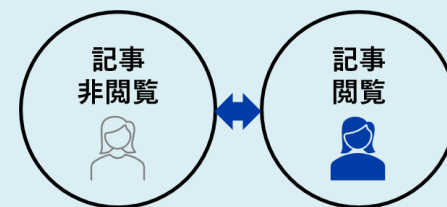
料金：N30万円

レポートイメージ

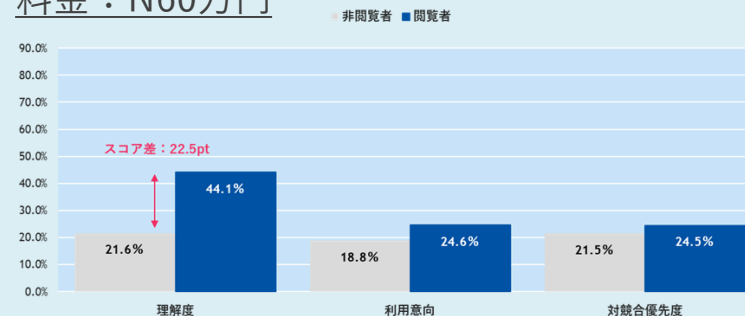


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読むよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202