

UOMO

おしゃれな大人の着てる服、欲しいモノ

<https://www.webuomo.jp/>

2025年

1-6月

MEDIA GUIDE

Ver1.0



集英社

1. UOMO 媒体概要 P3 >

ブランド統括メッセージ
TOTALリーチ
人気コンテンツ
ユーザー属性
動画事例
UOMOマンガ

2. UOMO 広告メニュー P16 >

メニューチャート P17 >

(1) 春夏広告企画 P18 >

2025年春夏「試着&美容&時計」トリプルフェス
期間限定 プリント版+デジタルパッケージ
新規&カムバック料金（誌面のみ）

(2) デジタルおすすめメニュー P25 >

UOMO LIST
動画タイアップパッケージ
突撃となりの展示会（WEB企画）
定番・新定番（WEB企画）
UOMO 20周年イヤー年間予定表

(3) デジタルレギュラーメニュー P31 >

HTML/CMS タイアップメニュー P32 >

リッチテンプレートタイアップ
記事タイアップ
プリント版転載タイアップ
ニュースパブ
タイアップ誘導枠

タイアップ広告オプション P40 >

①動画/その他
②編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P45 >

SNSタイアップメニュー P61 >

編集部公式Instagram
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

配信・動画メニュー P66 >

公式『インスタライブ』配信タイアップ

(4) バナー広告 P67 >

(5) Shueisha Data + データ活用 P75 >

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定 P80 >

UOMO 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- 動画事例
- UOMOマンガ

2025年で創刊20周年を迎えるUOMO。 「40歳からの“はじめて”」を応援するメディアに。

「20年分か…」このページの原稿を書くにあたり、編集部に並ぶ200冊以上のUOMO表紙を一冊ずつ見返しました。時々の専属モデルや人気俳優、特集の見出しを眺めていたら、2020年当時のカバーを前に手が止まりました。皆が外出時はマスクをしていた頃は、この20年の中でもメディアの在り方がもっとも問い直された時期でした。でもここから先は、しばし休めた足を再び振り出し、新しい場所へ向けて力強く進んでいくとき。

創刊20周年のリスタートにあたり、UOMOの目標は「40歳からの“はじめて”」を応援するメディアになること。令和の40歳男子の暮らしも様々ですが、結婚や子育てなどライフステージの変化、仕事上のポジションのチェンジが起こる40代こそ、実はお金と時間に余裕が出てくる時期でもあります。

そんなアラウンド40歳のUOMO読者と接して感じるのは、みな現状維持だけでなく新しい体験、チャレンジに前向きなこと。家族のために人生初のクルマを買う。これまで二の足を踏んでいたゴルフに初挑戦する。実は行ったことのない街にふらっと旅する。ファッションとライフスタイル全般を通じて、大人の男性ならではの「はじめて」と出会うチャンスを提供するメディアでありたいと思います。

2025年にはコラボ企画を展開するEC事業、初の試みとなる「スーパー試着フェス」等のイベント、マンガ新連載まで、プリント版やウェブに留まらない「UOMOにとってのはじめて」も準備中。ご期待ください！



UOMOブランド統括／ウェブ編集長
山崎貴之

PROFILE

男性ファッション誌『UOMO』ブランド統括およびウェブ編集長。

1995年に集英社へ入社。『MORE』編集部配属。その後『SPUR』へと移り2015年より同誌編集長に。2017年『UOMO』へ編集長となり、プリント版とウェブサイトのリニューアルを手掛ける。

2021年6月より現職。

2023年下半期
平均UU145万
達成
(前年同期比174%)

UOMO

TOTALリーチ数

約 1,410,000

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2024年7月末現在（デジタルUU数のみ2024年6月末）

| | | | |
|---------------|-----------|-----------------|---------|
| プリント版 発行部数 | 41,000 | X | 28,000 |
| デジタル版 UU | 51,000 | Instagram | 124,000 |
| WEB 月間PV | 9,545,000 | Facebook | 43,000 |
| WEB 月間UU | 1,059,000 | LINE LINE公式 | 6,000 |
| 会員数 | 20,000 | YouTube 登録者数 | 26,000 |

【提携メディア】

Yahoo!ニュース
Smart News

「UOMO LIST」シリーズ



(左)「新作ブランド財布」BEST 30/UOMOのサイトで特に人気の高いのがハイブランドの小物。シーズンごとの新作を一気にチェックできる。

(右)文化系男子の時計SNAP30/時計やクルマなど、趣味性の高いアイテムを紹介するおしゃれな大人のルポシリーズ。他に毎月のスナップ連載も

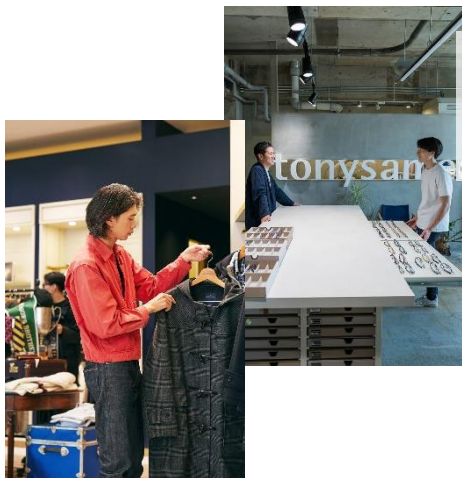
従来よりUOMOの人気企画だったカタログやルポを集積したコンテンツのシリーズが、2024年3月のサイトリニューアルより「UOMO LIST」としてパワーアップ。気になるトピックのまとまったコンテンツをどんどん見て回れる回遊性、一覧性の高さがウリ。タイアップにも対応します。

定番 & 新定番

UOMOオリジナルの連載「おしゃれな大人の定番と新定番」。わかりやすい切り口で多くのPV、UUを獲得でき、ブランドを代表する名品とシーズンの新作をあわせて訴求いただくタイアップコンテンツとしても人気です。



展示会 & ショップ突撃ルポ



【おしゃれな大人のアイウェア】
“細かすぎる”解説つき試着ルポ。
「トニーセイム」のメガネが
快適な理由

話題の新作やコラボアイテムを発売日前にプレスルームなどでいち早く試着ルポ。オウンドメディアにはないディテールの解説や、サイジングの検証、着用感の解説など、服好きの実感を伴ったリアルなレポートが好評を得ています。

名物企画「試着フェス®」をWEBでも！



【人気BEST20を身長別試着】
みんなの試着フェス 第1位
0- ソフトシェルブルゾン

プリント版の名物企画としておなじみの「試着フェス®」はWEBならではの展開も。身長異なる3人の着用動画を制作。プリント版QRコードから直接動画に遷移できる仕組みで、より着用感をイメージしやすくなりました。

令和の40歳男子はこんな人たち。 ウェブアンケートで迫る！ UOMOユーザーのインサイト

ターゲット像

UOMOのメイン読者である
30～40代はユーザー全体の約63%。
年齢のピークは38歳。
ただし20代や50代以上のユーザーも多く
前回調査に比べても
年齢の分布は幅広くなってきた傾向。

都市型のライフスタイルを持つ
UOMOユーザー。
**首都圏（1都3県）在住者が
全体の50%以上。**
その他、大阪、愛知など大都市に
ユーザーは集中している。

既婚者のうち**子どもがいる家庭が71%。**
子どもが3人以上いる家庭もそのうちの約15%。
令和の40歳男子は想像以上にファミリー志向だった!?

ユーザーの**65%が会社員。**
経営者、役員も5%。

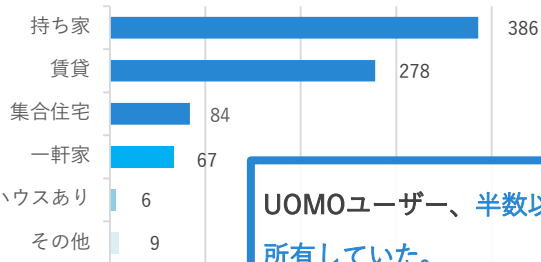
既婚：未婚の割合は
およそ**6：4。**



お金と買い物

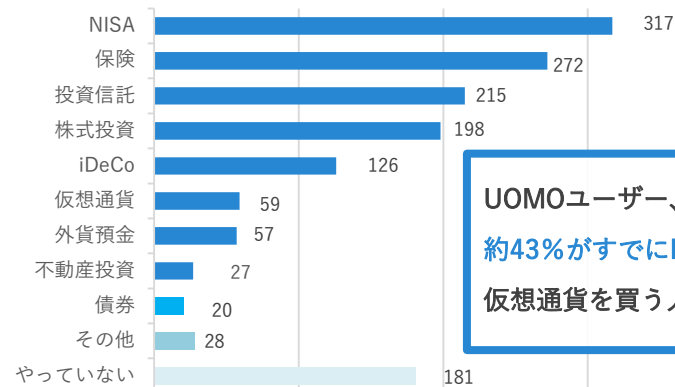
年収1000万円以上のユーザーが、全体の約15%

Q.あなたのお住いは？（複数回答可）



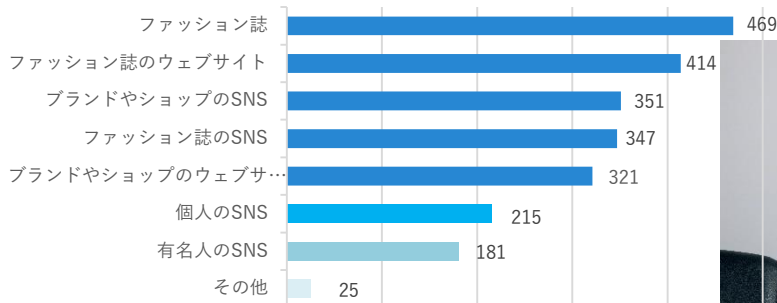
UOMOユーザー、半数以上が持ち家を所有していた。
集合住宅の比率が一軒家を上回る。

Q.預貯金以外の試算運用をやっていますか？（複数回答可）



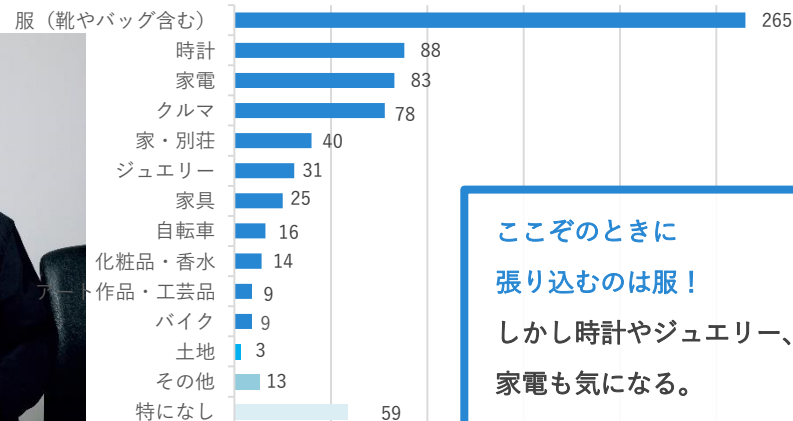
UOMOユーザー、実は投資好き。
約43%がすでにNISAを利用。
仮想通貨を買う人も。

Q.普段からショッピングの参考にするメディアは？（複数回答可）



買い物の参考になっているのは、
ファッション誌とそのウェブ、SNSがメイン。

Q.最近購入して一番高額だったものは？

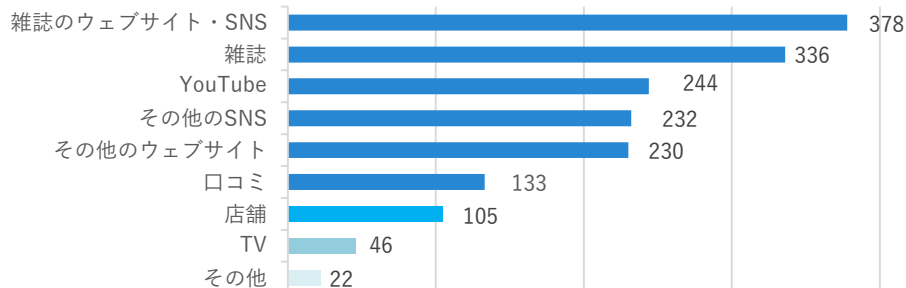


ここぞのときに
張り込むのは服！
しかし時計やジュエリー、
家電も気になる。
直近でのクルマ購入者も。

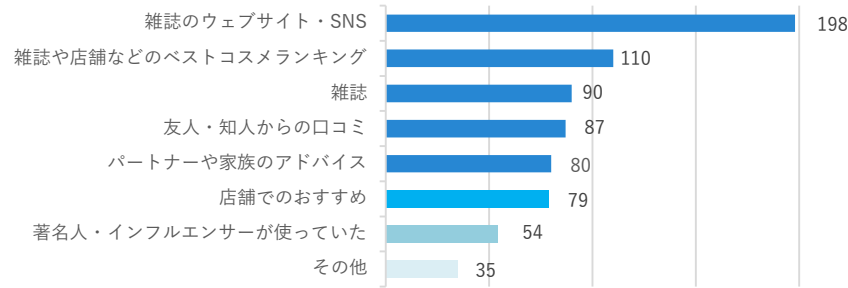


メンズ美容

Q.美容について知りたいとき、情報を得るのは？（複数回答可）

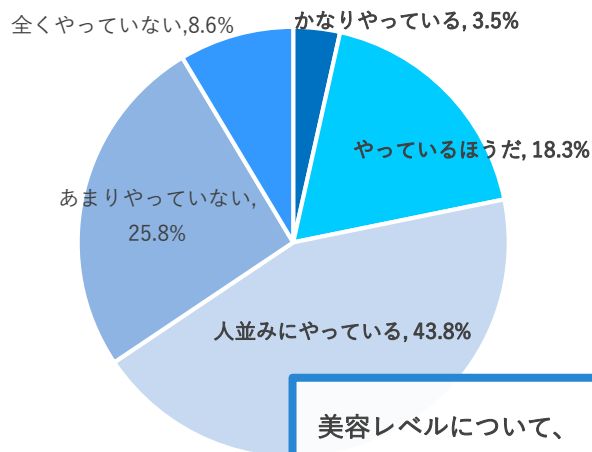


Q.美容アイテムを購入する際の決め手は？

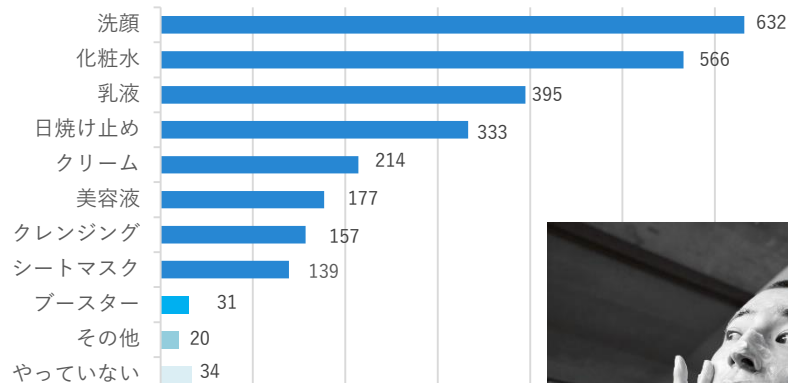


メンズ美容の情報、欲しいアイテムは雑誌&雑誌のウェブSNSから！

Q.あなたの美容レベルは？

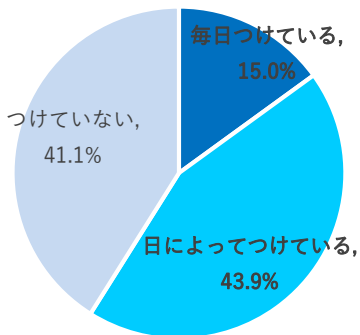
美容レベルについて、
65%以上が「人並み以上にやっている」
自覚あり。

Q.日常的にやっているスキンケアは？（複数回答可）

日々のケアにも抜かりはない。
洗顔・化粧水・乳液はほぼマスト。

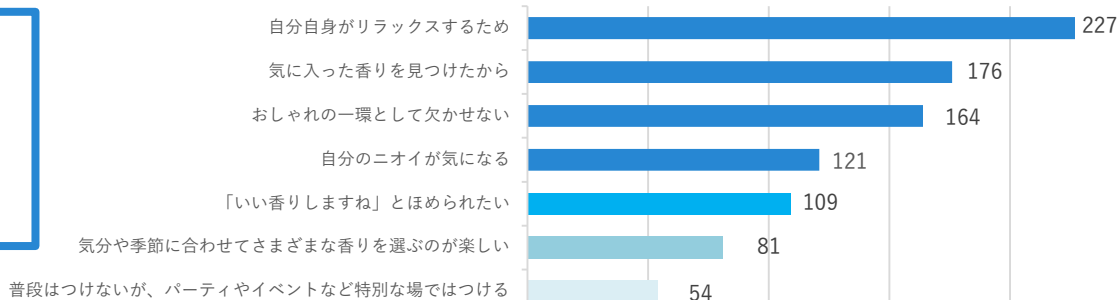
フレグランス・美容家電

Q.普段から香水をつけていますか？



UOMOユーザーにとって
香水は当たり前のもの。
フレグランス愛用者は
全体の6割に迫る！

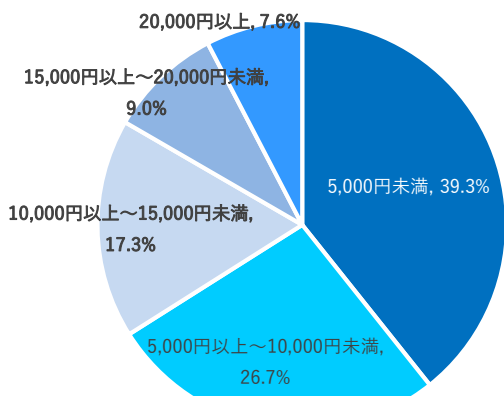
Q.香水をつける理由は？（複数回答可）



フレグランスをつける理由、
それは自分自身がリラックスするため。

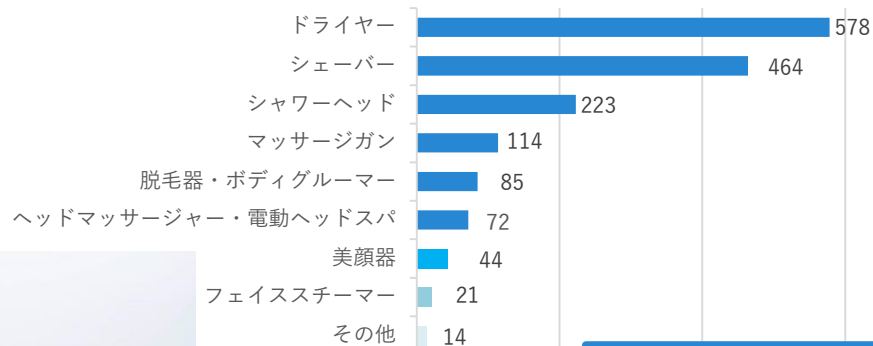


Q.香水を買う場合の予算は？



フレグランスも高級志向。
ユーザーの3分の1は、10,000円以上の
フレグランスを狙ってる。

Q.いま使っている美容家電は？（複数回答可）

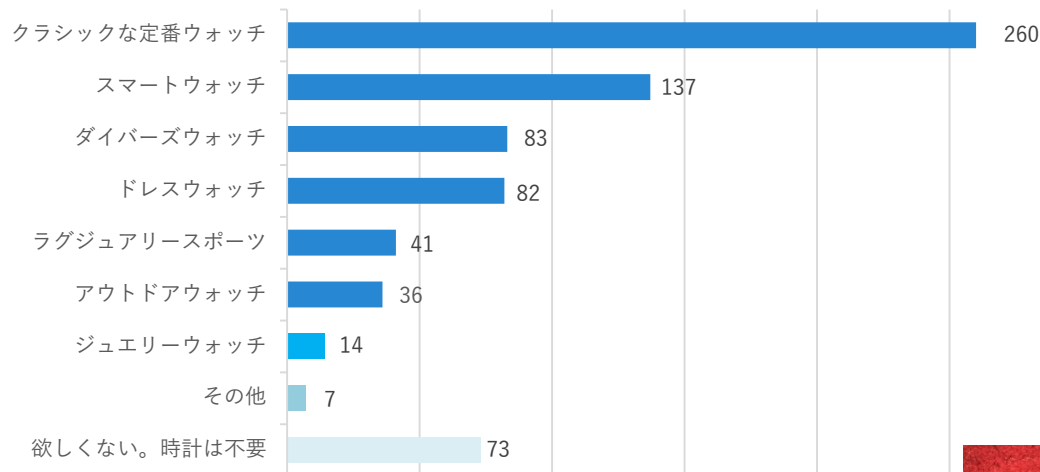


美容家電にも興味あり！



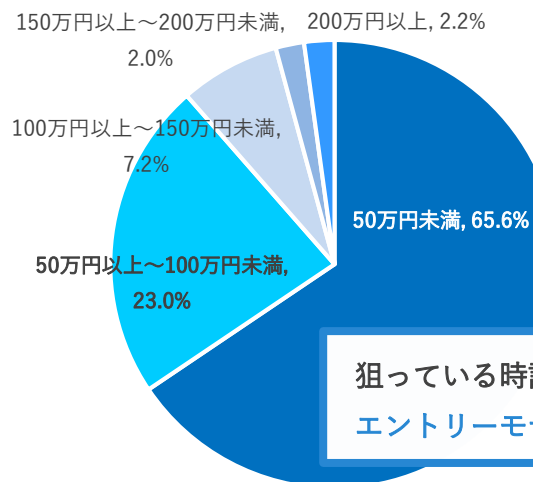
時計

Q.欲しい時計のタイプは？



UOMOユーザーにとって憧れの時計の筆頭は、
クラシックな定番ウォッチ。
つづくスマートウォッチと双璧。

Q.時計を買う場合の予算は？

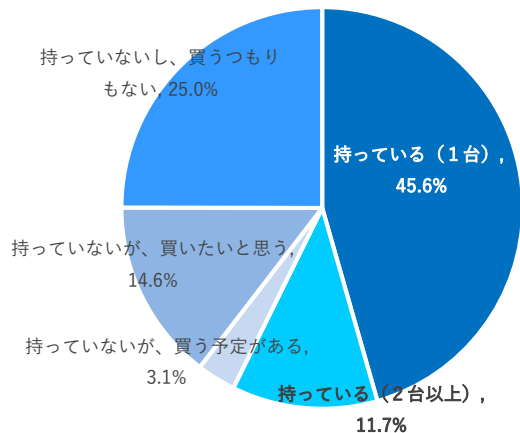


狙っている時計の予算は、
エントリーモデルの100万円以内から。



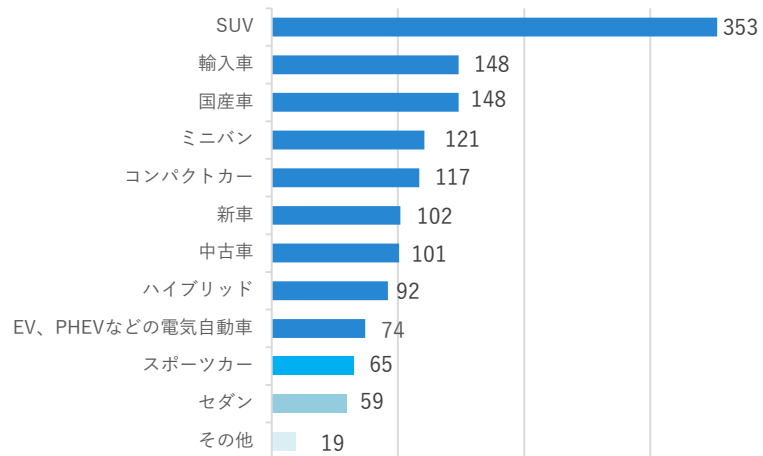
クルマ

Q.現在クルマを持っている、または買う予定がありますか？



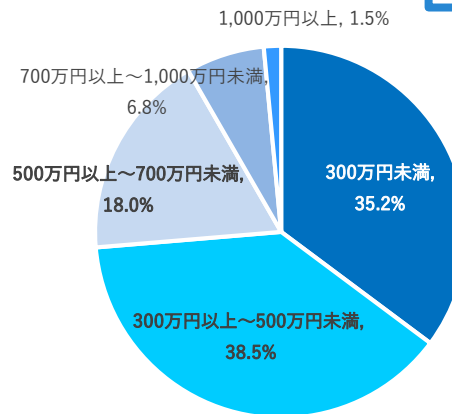
UOMOユーザーにとってクルマは持っている
当たり前アイテムだった。
全体の57%がクルマを所有。
2台以上の所有者も1割以上。
購入希望者まで含めると全ユーザーの75%が
クルマに興味を持っている。

Q.次に欲しいクルマはどんなタイプ？ (複数回答可)



次に買うクルマとして
圧倒的人気なのはSUV。
ファミリーカーとしても使える万能性が支持
されている。国産車と輸入車の人気も拮抗。

Q.クルマを買う場合の予算は？

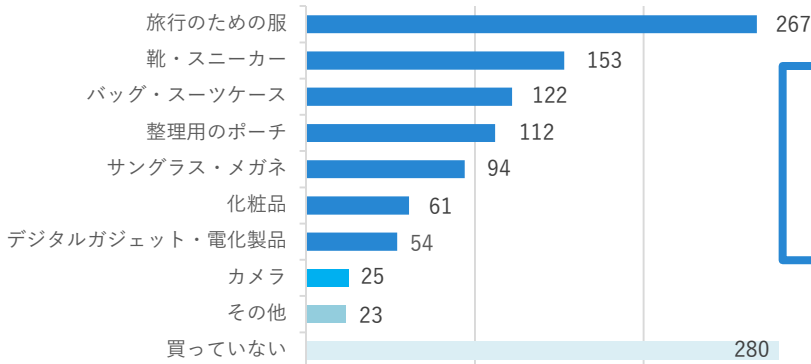


クルマの購入予算。
「700万円まで」が大多数。



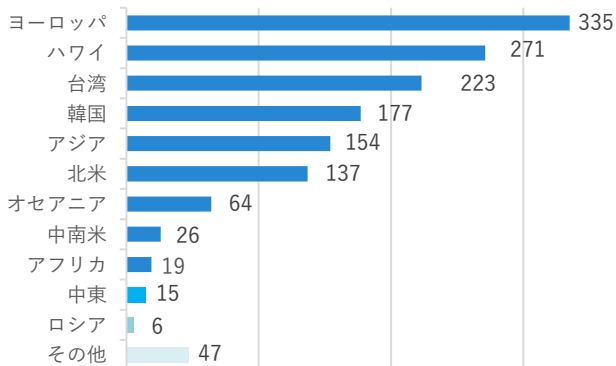
旅行

Q.旅行の前に購入したものは？（複数回答可）



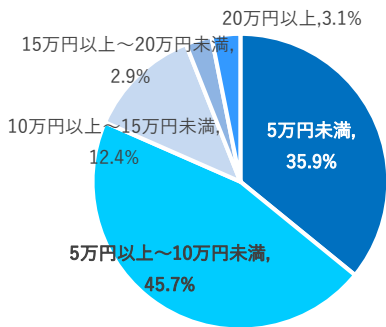
服にスニーカーに
バッグやスーツケース…
旅行は買い物の言い訳でもある。

Q.次に行きたい海外旅行先は？（複数回答可）

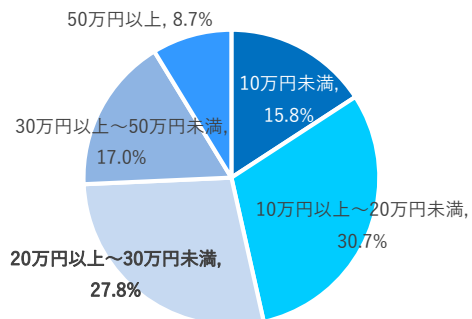


近場の韓国、台湾だけじゃない。
海外一番人気のデスティネーションはヨーロッパ。

Q.国内旅行するとしたら一人あたりいくらまで使う？



Q.海外旅行するとしたら一人あたりいくらまで使う？



旅行の予算の目安は、
国内10万円・海外20～30万円！



■ディオール様

プリント版表紙連動 ウェブ動画+商品紹介記事



賀来賢人プレゼンツ!
大人が選ぶべきディオールの新名品10

<https://www.webuomo.jp/fashion/346965/>

UOMO2024年1月号の表紙モデルとなった俳優・賀来賢人さんが着こなしたコレクションのラインナップから新たな名品となる10アイテムにフォーカス。表紙連動の記事に加えて、ウェブではアイテム中心の記事もプラスアルファとして制作した。



■プラダ様

プリント版表紙連動 人気タレント撮影オリジナルムービー



坂口健太郎とプラダが描く、あたらしい服の輪郭

<https://www.webuomo.jp/fashion/326299/>

坂口健太郎さんがアンバサダーを務めるプラダで表紙を飾った2023年11月号と連動し、ウェブではムービー記事を制作。誌面が静とすれば、ウェブは動。プラダが提案する極端な服のボリュームやシルエットを坂口さんの優美な動きで表現しました。



■カルバン・クライン様

モデル起用オリジナルムービー



“Reimagine Heritage”。今こそ注目したい、普遍的で新しいカルバン・クラインのアウトースタイル。

<https://www.webuomo.jp/fashion/244735/>

カルバン・クラインの秋冬コレクションからアウターをピックアップして紹介。プリント版でも活躍するモデル高橋義明を起用してスタジオにてファッション動画をシューティング。様々な角度、動きを加えた演出で飽きさせないオリジナルムービーに。



■ARKnets様

本誌特集連動ムービー



イタリアンブランドの雄に、アーケネットが別注。レザーの新常識! 文化系顔の「エンメティ」

<https://www.webuomo.jp/fashion/365627/>

老舗セレクトショップ「アーケネット」の別注アイテムで特に人気の高いレザー。エンメティに別注した2型に注目したUOMOは本誌特集とビハインド・ザ・シーンの動画も作成。クライアント様オウンドサイトのECへのリンクも。



■イソップ様

ウェブオリジナル動画



男の冬肌にいいと話題。「イソップ」の美容液を本気で試した!

https://www.webuomo.jp/beauty_health/358528/

美容にも力をいれるUOMO。誌面でも馴染みのファッションプロ3名が、イソップの商品を実際にテスト。使い勝手や香り、使用後の肌の状態までホントのところを聞いてみた。オリジナル動画では座談会の模様とプロダクト紹介、ショップ紹介まで網羅。



■ベルナルザンス様

プリント版連動 モーショングラフィック



人気のパンツ専門ブランド、プロはどう着こなすか
ベルナル ザンスと新しいクラシック

人気のパンツ専門ブランド、プロはどう着こなすか。ベルナルザンスと新しいクラシック

<https://www.webuomo.jp/fashion/topic/2024-03-25-YZP2jQ/>

パンツ専門ブランド「ベルナル ザンス」が誇る名作スラックスの人気モデルの数々を、ディレクターやバイヤーたちが思い思いにスタイリングして着こなす。プリント版の写真を使用しつつモーショングラフィックの動画に。



クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

【UOMOマンガ】

UOMOが贈る新マンガレーベルが「UOMOマンガ」。
大人の文化系男子の好物を詰め込んだラインナップが業界でじわじわ話題に。
「マンガ家の皆さんは広告案件にも前向きです！（山崎統括）」
とのことですので、ぜひ一度お問い合わせください。

「UOMOマンガ」連載ラインナップ

- ・パピヨン本田先生「コンセプトチャル・ガール」
- ・大橋裕之先生「民譚」
- ・清野とおる先生「スペアタウン～つくりろ自分だけの予備の街～」
- ・福満しげゆき先生「答えのない問い」
- ・かっぴー先生「柳さん ごはんですよ」
- ・室木おすし「プロゴルファー！ HIKARU」



コンセプトチャル・ガール

パピヨン本田



2024.08.30

【UOMOマンガ】パピヨン本田の連載「コンセプトチャル・ガール」第2話公開！現代美術は悩める新入生を救えるか？！

民譚

大橋裕之



2024.09.09

大橋裕之「民譚」第3話。エノモト氏に絡んできたアイツは超大物に？【UOMOマンガ】

スペアタウン ～つくりろ自分だけの予備の街～

清野とおる

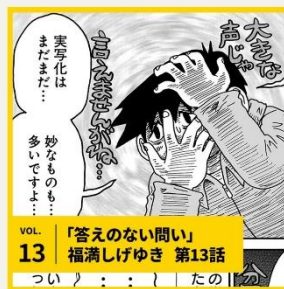


2024.09.16

清野とおる「スペアタウン」第28話。赤羽が、恋しくなってきた。【UOMOマンガ】

答えのない問い

福満しげゆき



2024.09.09

福満しげゆき「答えのない問い」第13話。「マンガのアニメ化&実写化問題」【UOMOマンガ】

柳さん ごはんですよ

かっぴー



2024.07.01

かっぴー「柳さん ごはんですよ」第9話 緊張感MAXで喧らうのは…餃子の王将！【UOMOマンガ】

プロゴルファー！ HIKARU

室木おすし

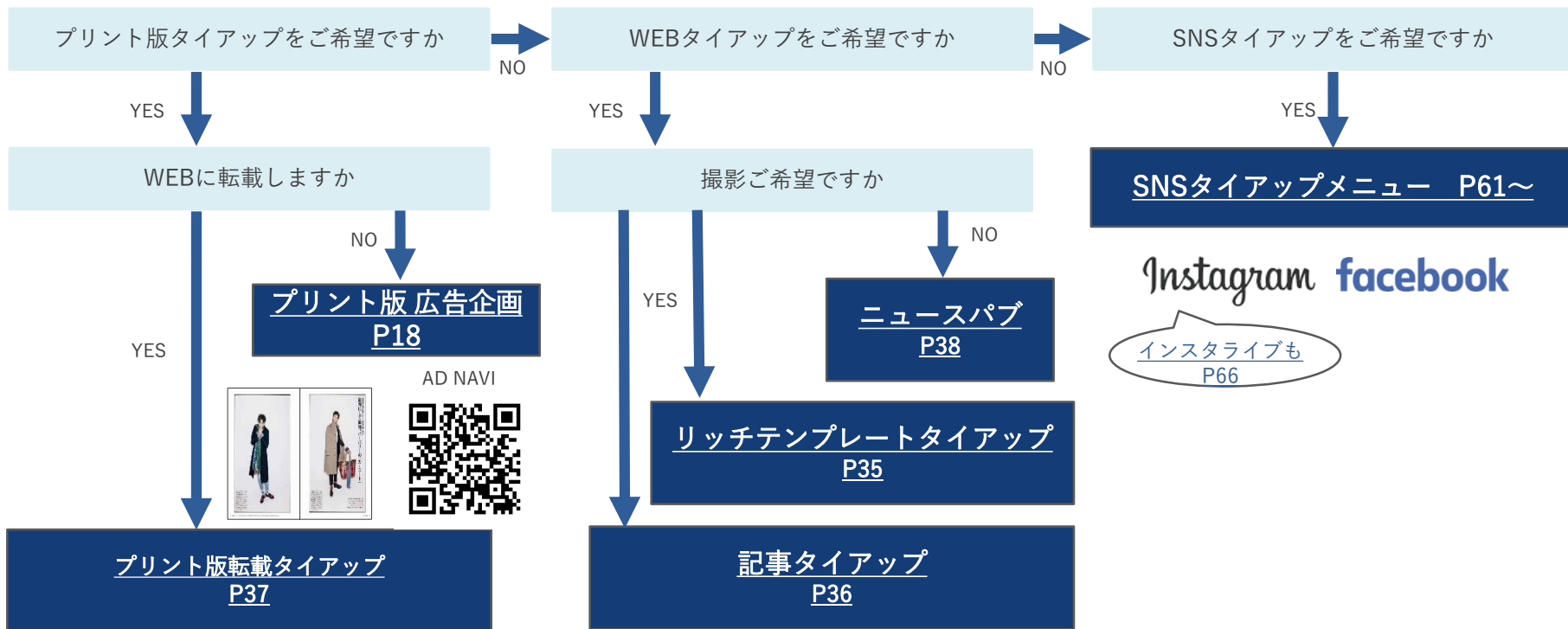


2024.09.17

【プロゴルファー-HIKARU】第9話「結果は上々!? 初ラウンドFin.の巻」

UOMO 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用



タイアップ 外部誘導メニュー P45

拡散に！

他単体メニューも多数ご用意

定番・新定番 P29
突撃となりの展示会 P28
動画タイアップパッケージ P27

純広告もご用意

お得なプランあり！

バナー広告 P67~

UOMO 広告メニュー >

(1) 春夏広告企画

創刊20周年記念 2025年春夏「試着&美容&時計」トリプルフェス

UOMO名物となった「試着フェス®」、大人のビューティ偏差値アップを目指す「男の美容フェス」の2大“お試し”企画に、“40歳からの高級時計選び”を後押しする「時計フェス」を加えた「試着&美容&時計トリプルフェス（仮題）」を開催。参加者の数を大幅に増やし、服と美容アイテムのサンプル数もボリュームアップ、さらに現物を見るのがなかなか難しい憧れの高級時計まで試着可能に。読者が実際に「見て、着て、触って、着けて」実感した推しコメントをまとめてご紹介します。

試着フェス

すでにおなじみとなっている名物企画「試着フェス」。洋服愛にあふれた、ファッションアディクトなスーパー読者と、誌面でおなじみのスタイリストやPRをはじめとしたプロフェッショナルが入り乱れてとことん試着。100人以上の大人たちが「実際に、着て、見て、触って」、気に入ったアイテムに投票。さまざまな切り口のランキング形式で結果を発表します。



(左上) 着用イメージが伝わりやすいモデルカット。アイテムの魅力を強調することによってこだわり撮影しています。

(右上) 素材やシルエット、履き心地など、実際に試着したからこそわかる情報が、読者の物欲を刺激します。

(左) コメントに応じた各アイテムの魅力をしっかりと伝えるブツ取りはUOMOの得意とするところです。

前回の春夏編集ページでは、ショートアウター、デニムなど、カテゴリ別に分類してBEST3を決める「絶対欲しい」ランキングなどで読者に訴求しました。個性全開の推しコメントはまさに最強のバイヤーズガイドです。

美容フェス



UOMOといえば「大人のメンズ美容」。スキンケアから香水、ガジェットまで、オールジャンルで会場に並んだ美容アイテムを試しまくります。「絶対にべたつきたくない」「すぐに効果を実感したい」など、何かと注文の多い40代の悩める美容男子が、本気で選んだマイベストを、ランキング形式で発表します。



まだまだ掘りつくされていない、40代美容男子の生の声。強い商品訴求だけではなく、毎回様々な発見の連発。UOMOならではのウィットに富んだビジュアルを通して、読者の物欲をダイレクトに刺激。その場で「買えないんですか?」と聞かれることもしばしば。

40代美容男子は香りにも敏感。ファッションの一部として、オケージョンに合わせて、そして自分自身を癒すためのツールとして……読者の香りに対する本気度をご覧ください。



UOMOの強みである「キャスティング力」はここでも発揮。ミュージシャン、俳優からお笑いタレントまで、幅広いジャンルの方々に登場いただいています。タイアップの場合は、時期や商材などによりますが、新たなファンにアプローチしたい際など、ぜひ一度ご相談ください。

時計フェス

キーワード別によるおもしろい話題の時計、試してみました

クラシカルな名作が帰ってきた

豪華時計メーカーが競演した話題の時計



40歳男子のうさすぎる時計品評会

入門者から上級者まで、正に欲しい時計が全部わかる

CARTIER
サンクトゥソ、アンティーク「ロマンティック」

時計の選び方、購入のタイミング、メンテナンスの仕方など、時計の魅力を最大限に引き出すための情報を提供しています。

漠然とした憧れではなく、積極的に課金すべき対象に。ファッション、美容に次ぐフェスの柱としていっそう時計に注力していきます。店頭ではなかなか現物を見ることができない高級時計を一堂に集め、出会いの場をセッティングすることで、リアルに「買いたい」気持ちを後押しします。

Watches and Wonders プロデュース 注目モデルから最新トレンドが見えてきた!

3月17日(木)から18日(金)まで開催された「時計フェス」の模様をレポートします。

CHANEL
時計の魅力を最大限に引き出すための情報を提供しています。

A. LANGE & SÖHNE
ドイツの高級時計メーカー。クラシカルなデザインと優れた機械性能が特徴です。

JAEGER-LECOULTRE
フランスの高級時計メーカー。複雑な機械仕掛けと美しいデザインが特徴です。

CARTIER
フランスの高級時計メーカー。クラシカルなデザインと優れた機械性能が特徴です。

ROLEX
スイスの高級時計メーカー。堅牢な機械仕掛けと美しいデザインが特徴です。

PATEK PHILIPPE
スイスの高級時計メーカー。複雑な機械仕掛けと美しいデザインが特徴です。

試着して本気で楽しかった! 10人の選択希望選手を発表

国内の読者アンケートから選ばれた10人の「希望選手」を発表します。

1. **選手名**：選手名、年齢、性別、職業、希望選手の名前、理由

2. **選手名**：選手名、年齢、性別、職業、希望選手の名前、理由

3. **選手名**：選手名、年齢、性別、職業、希望選手の名前、理由

4. **選手名**：選手名、年齢、性別、職業、希望選手の名前、理由

5. **選手名**：選手名、年齢、性別、職業、希望選手の名前、理由

6. **選手名**：選手名、年齢、性別、職業、希望選手の名前、理由

7. **選手名**：選手名、年齢、性別、職業、希望選手の名前、理由

8. **選手名**：選手名、年齢、性別、職業、希望選手の名前、理由

9. **選手名**：選手名、年齢、性別、職業、希望選手の名前、理由

10. **選手名**：選手名、年齢、性別、職業、希望選手の名前、理由

時計選びにおいてもファッションとの相性を重視するUOMO読者。「小径(36mm程度)」「クラシック」「シンプル」といったキーワードが好まれますが、試着の結果、それまでノーマークだった時計のよさに初めて気づく、というケースも。読者の熱いコメントと、ディテールやクラフツマンシップの詳細な解説の合わせ技で商品の魅力を強く訴求します。

「試着 & 美容 & 時計」 トリプルフェス 料金・スケジュール

料金

| 協賛プラン | A協賛 | | B協賛 | | C協賛 | D協賛 | E協賛 |
|-------|--|--|---|---|---|--|---|
| | 本誌2PTU+WEB転載 | WEB TU | 本誌2PTU+WEB転載 | WEB TU | WEB物カット | ミニブース | サンプリング |
| 企画料金 | G ¥2,400,000 | G ¥2,000,000 | G ¥1,800,000 | G ¥1,500,000 | G ¥800,000 | G ¥800,000 | G ¥300,000 |
| 企画内容 | <ul style="list-style-type: none"> フェス会場以外でのモデル起用撮り下ろし フェス会場でのルポ形式撮影も可能 プリント版2ページ+WEB転載 公式SNS投稿各1回 | <ul style="list-style-type: none"> フェス会場以外でのモデル起用撮り下ろし フェス会場でのルポ形式撮影も可能 WEBのみ掲載 公式SNS投稿各1回 | <ul style="list-style-type: none"> フェス会場でのルポ形式でフェス参加者取材撮影 プリント版2ページ+WEB転載 公式SNS投稿各1回 | <ul style="list-style-type: none"> フェス会場でのルポ形式でフェス参加者取材撮影 WEBのみ掲載 公式SNS投稿各1回 | <ul style="list-style-type: none"> ブツ2~3カット WEBのみ掲載 公式SNS投稿各1回 | <ul style="list-style-type: none"> フェス会場にミニブース設置 会場でお土産サンプリング UOMO公式Instagram投稿1回 | <ul style="list-style-type: none"> 会場でお土産サンプリング UOMO公式Instagram投稿1回 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 試着、試用するメンバーは編集部にお任せいただきます。 | | | | | | |

併せてP81の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

スケジュール（予定）

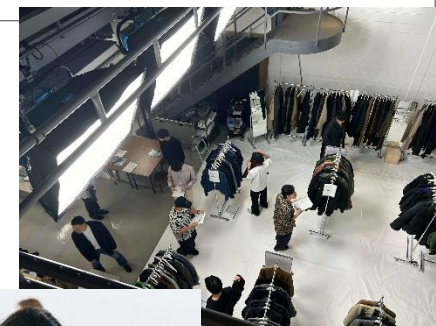
| 実施号 | 〆切 | オリエン | リリース | フェス撮影 | 校了 |
|------------|-------|-------|------|-------|------|
| 5月号（3/25売） | 12月上旬 | 12月中旬 | 1月中旬 | 1月下旬 | 3月上旬 |

※「試着 & 美容 & 時計」トリプルフェスは変更の可能性があります。

正式決定次第、改めて新メニューをリリースさせていただきます。

※試着・着用者は編集部よりご提案させていただきます。誌名や著名人のブッキングなどに関しては、都度追加 料金が発生する場合がございます。

※著名人のブッキングに関しては、一度事前にお問い合わせください。



期間限定 プリント版+デジタルパッケージ

プリント版タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

| 協賛プラン | A 協賛 | B協賛 | C協賛 |
|-------|--|---|--|
| 企画料金 | G ¥5,600,000 | G ¥4,000,000 | G ¥3,500,000 |
| 企画内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・プリント版4ページタイアップ ・リッチテンプレートページ ・オフショットムービー ・FBIGブースト (PO配信) 3,600クリック | <ul style="list-style-type: none"> ・プリント版2ページタイアップ ・リッチテンプレートページ ・オフショットムービー ・FBIGブースト (PO配信) 3,600クリック | <ul style="list-style-type: none"> ・プリント版2ページタイアップ ・リッチテンプレートページ ・FBIGブースト (PO配信) 3,600クリック |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・モデル候補は編集部にお任せいただきます。(起用するのは一般的なファッションモデルです) ・WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきます。タイムライン4枠目の掲載は一週間です。 | | |

| 対象号 | オーダー〆切 | 校了 |
|------------|--------|------|
| 2月25日発売4月号 | 12月中旬 | 2月上旬 |
| 3月25日発売5月号 | 1月中旬 | 3月上旬 |
| 4月25日発売6月号 | 2月中旬 | 4月上旬 |
| 5月25日発売7月号 | 3月中旬 | 5月上旬 |

新規&カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別料金です。

| | | |
|-------|---------------------------|---------------------|
| 対象号 | 2025年2月25日発売～2025年6月25日発売 | |
| プラン内容 | 4C2Pタイアップ | G ¥1,800,000（制作費込み） |
| | 4C4Pタイアップ | G ¥3,600,000（制作費込み） |

広告掲載料金表

| スペース | 料金（円） | 原稿寸法（天地×左右mm） | 純広申込締切 | 校了 |
|----------|--------------|---------------|----------|----------|
| 表4 | G ¥2,200,000 | 284×218 | 発売日の40日前 | 発売日の20日前 |
| 表2見開 | G ¥3,200,000 | 297×464 | | |
| 特表2見開 | G ¥3,100,000 | 297×464 | | |
| 表3見開 | G ¥3,000,000 | 297×464 | | |
| 目次対向4C1P | G ¥1,600,000 | 297×232 | | |
| 4C1P | G ¥1,500,000 | 297×232 | | |
| 4C見開 | G ¥2,900,000 | 297×464 | | |

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

UOMO 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

UOMO LIST

ウェブの読者から多くの支持を受けていたカタログ&ルポの集積型コンテンツををついにメニュー化！。
タイアップでは複数アイテムの同時訴求や、複数名のスタッフを使つてのルポ、試着などハイボリュームでの商品訴求が可能です。



Last Updated : 2024.09.03

文化系男子の時計SNAP30

おしゃれな大人が愛用する時計とは？



オメガのヴィンテージウォッチ

宮本哲明さん / MIYAMOTO SPICE代表

おしゃれな大人が愛用する時計とは？「半年ほど前にワタリウム美術館のON SUNDAYSのなかにある「GEEK WATCH TOKYO」で購入しました。と...



Last Updated : 2024.07.27

夏ボーナスで大人が買うべき「新作ブランド財布」BEST 30

人気ブランドの2024年夏の新作財布をピックアップ。どれも大人にふさわしい逸品ばかりだ。



HERMÈS

H Passant Compact

ひと目でエルメスとわかる型押し革「ヴォー・エブソン」に美しいホワイティストッチ、そして《Hバツサン》のシグネチャーに心奪われる。レザー製タブをフラップ前面の...

| | |
|---------|--|
| 料金 | G ¥8,000,000～ |
| 内容（展開例） | <ul style="list-style-type: none"> ・ルポ・カタログ形式での商品紹介 ・最低10記事～を想定した料金です。（1記事追加ごとに+G ¥50万） ※複数人物取材の場合は、締切が早まります。 ・希望によっては毎日や数日おきの更新なども対応 ・人物取材と組み合わせた商品紹介 <p>※内容・金額については都度ご相談ください。</p> |
| 掲載期間 | 1ヵ月 ※ご相談ください |
| 想定PV | 25,000PV～ |
| URL | 5種まで |
| 申込期限 | 55営業日前 |
| オリエン期限 | 45営業日前 |
| レポート | 他タイアップメニューに準じます（P33参照） |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・デザインや企画等は、編集部よりご提案させていただきます。 ・企画内容により、想定PVに変動がございます。 ・撮影内容やご要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください。 |

モノにとことんこだわるUOMO読者たちの支持を集めた

「UOMO LIST」。時にはアウター、時にはクルマ、時には小物。様々な読者のチョイスを経てアイテムの魅力のアピール可能です。

1アイテムに限らず、複数のアイテムの組み合わせも可能です。

動画タイアップパッケージ 人気

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。



| | |
|---------------|--|
| パッケージ料金 (4週間) | 期間限定価格 G ¥4,500,000 (撮影・制作費込み) |
| パッケージ内容 | <ul style="list-style-type: none"> ①オリジナル動画撮影・制作 (60秒・15秒ダイジェストの2本) ②UOMOタイアップCMS記事 1P (動画+画像最大5点迄) ③モデル起用費(一般的なファッションモデル) ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤X (旧Twitter) 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (10,000再生想定) ⑦YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間 / LPはUOMOの記事ページです) ※二次使用ご希望の場合はオリエン時までにご連絡ください。 |
| 誘導リンク | 2URLまで |
| 想定PV数 | 3,000~6,000PV |
| レポート | あり (タイアップ総再生数・UU数、タイアップページPV数・クリック数、動画ネイティブアド再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数) |
| 申込期限 | 35営業日前 |
| 誘導枠 | <ul style="list-style-type: none"> ・ PC TOP UOMO's Choice (2週間) ・ PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) ・ SP TOP UOMO's Choice (2週間) ・ SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) ・ Instagram、Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウントよりオーガニック投稿 (回数等編集部任意) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ・ デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・ 企画内容により、想定再生数に変動がございます。 ・ 動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入りります。(ブランドロゴ使用はNG) ・ 字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合は、別途お見積りも。 ・ 高度なレタッチが必要な場合は、別途お見積りも。 ・ 撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊で最大2箇所まで) を予定。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご希望により別途費用 ・ その他、ご実施内容により別途お見積りも場合がございます。詳細につきましては、担当までご確認ください。 ・ 画像加工や素材の編集は別途お見積りもとなります。 ・ モデルのキャスティングは編集部任意となります。起用するモデルによっては、二次使用費は別途ご相談、お見積りもさせていただきます。 ・ 記事は基本的にアーカイブ化されますが、起用モデルや内容により一定期間の掲載となります。 ・ WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 |

突撃となりの展示会 (WEB企画)

展示会などに、人気モデルや名物編集者がうかがいます！

※掲載審査があります。

UOMO

FASHION Aug, 27, 2021 PR

発売前チェック。完売必至の「トーガ・アーカイブス×H&M」を「試着フェス」!

「H&M」と「トーガ・アーカイブス」の限定コラボコレクションが9月2日に発売される。それに先立って、大人男子にフィットする厳選3ルックをプレスルームで「試着ルポ」。モダンな魅力に溢れるデザインを事前チェックして、購入計画を立てよう。



◆「H&M×エクトル・ベジェリン」をアーセナルファンが誰よりも早く着てみたら



ヒネリの効いたデザインは、大人男子向け!

スウェーデン発祥のグローバルブランド「H&M(エイチ・アンド・エム)」のコラボプロジェクト、その最新作は、東京発の「TOGA(トーガ)」とのタッグ。9月2日(木)に国内限定店舗と公式オンラインストアで発売される。

2004年9月の「カール・ラガーフェルド」とのコラボ以来、独自の美意識に則ったチームアップが毎回話題になるが、もちろん本コラボの「TOGA ARCHIVES x H&M(トーガ・アーカイブス×エイチ・アンド・エム)」も日本のみならず世界規模でのグローバルローンチになる。

展示会のリアルな空気感をニュース形式で伝えます。

| | |
|--------|---|
| 料金 | G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み) |
| メニュー内容 | <p>展示会やインスタレーションなどにプリント版・WEBでおなじみのモデルやUOMOエディターが潜入。新商品の紹介やシーズンコンセプトなどを読者に解説します。</p> <p>※掲載点数は5点～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させてください。 ※モデル指名ご希望の場合は追加料金が発生します。</p> |
| URL | 3種まで |
| 想定PV | 4,000PV～ |
| レポート | 他タイアップメニューに準じます (P33参照) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございます。 ・X (旧Twitter)、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 |

定番・新定番 (WEB企画)

UOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！

※掲載審査があります。

UOMO

CAR&WATCH Sep. 30, 2021 PR

懐かしくて新しい5選。大人が選ぶべき「G-SHOCK」の定番と新定番

1980年代～90年代に若き日を過ごした大人男子なら誰もが一度は手にしたであろう、そして今も長く愛され続けるタフネスウォッチのスタンダード「G-SHOCK (ジーショック)」。メカジスタイルが再興している今季は、着こなしを完成させる小物としてトレンドとの相性も抜群なだけに、改めて注目している人も多いのでは。そこで発行のG-SHOCKラインナップの中から、今大人が選ぶべき5モデルをピックアップした。変わらない魅力と進化したスペックに注目だ。



DW-5600E-1 ¥12,100 / カシオ計算機 お客様相談室

「スピードモデル」の系譜を受け継ぐスタンダードモデル

1994年に公開された映画「スピード」にてキアヌ・リーブス扮するジャックが身につけていた「DW-5600C-1V」(海外専売)。「スピードモデル」と呼ばれ人気を博し、G-SHOCK人気を決定づけた名機の系譜を受け継ぐのがこの「DW-5600E-1」だ。

スクエアなブラックボディが象徴的なDW-5600シリーズは不動のロングセラー。G-SHOCKの中では比較的コンパクトでプレーンなボディはどんな着こなしもすんなり馴染む。カジュアルはもちろん、シャツの袖口とも干渉しないのでオンの着こなしにも。

ケースサイズ: 縦48.9 × 横42.8 × 厚さ13.4mm
 質量: 53g
 ケース・ベゼル材質: 樹脂
 バンド: 樹脂バンド
 構造: 耐衝撃構造(ショックレジスト)
 防水性: 20気圧防水
 使用電源・電池寿命: 電池・約2年

ブランドの魅力を最大限に発揮する
定番＆新定番の組み合わせをご紹介します

| | |
|--------|--|
| 料金 | G ¥800,000 (撮影・制作費込み) |
| メニュー内容 | <p>①ブランド解説 ②長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2～3カット ③新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2～3カット</p> <p>を掲載、読者へブランドヒストリーを訴求します。</p> <p>※アイテムカットは合計5カット前後を想定 ※商品選定に関しては編集部と協議の上決定させていただきます。</p> |
| URL | 3種まで |
| 想定PV | 3,000PV～ |
| レポート | 他タイアップメニューに準じます (P33参照) |
| 申込期限 | 35営業日前 |
| 誘導枠 | <ul style="list-style-type: none"> ・ PC TOP UOMO's Choice (2週間) ・ PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) ・ SP TOP UOMO's Choice (2週間) ・ SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) ・ Instagram、Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意) |

併せてP81の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

UOMO 20周年イヤー年間予定表

| 号数 | 大特集テーマ | TU締切 | 純広締切 | 校了 |
|---------------------|---|-------|-------|-------|
| 4月号 (2月25日) | ・「今の40代ってこうなんだ! スナップ&ルポ」 ・オケージョン対応「盛装の正解」 ・アイウェア特集 | 12月中旬 | 1月中旬 | 2月5日 |
| 5月号 (3月25日) | ・試着&美容&時計フェス (フェス参加の場合の締切はP22参照) | 1月中旬 | 2月中旬 | 3月5日 |
| 6月号 (4月25日) | ・ファッション大特集 | 2月中旬 | 3月中旬 | 4月4日 |
| 7月号 (5月24日) | ・メンズセルフケア (髪・夏美容・ウェルネス) | 3月上旬 | 4月中旬 | 5月2日 |
| 8-9月合併号 (6月25日) | ・旅&旅支度・時計・サングラス | 4月中旬 | 5月中旬 | 6月5日 |
| 10月号 (8月25日) | ・スナップ大特集 | 6月中旬 | 7月中旬 | 8月5日 |
| 11月号 (9月25日) | ・ファッション大特集 | 7月中旬 | 8月中旬 | 9月5日 |
| 12月号 (10月25日) | ・試着&美容&時計フェス | 8月中旬 | 9月中旬 | 10月3日 |
| 1月号 (11月25日) | ・クルマ大特集 | 9月中旬 | 10月中旬 | 11月5日 |
| 2-3月合併号 (12月25日) | ・家&インテリア大特集 | 10月中旬 | 11月中旬 | 12月5日 |

※特集、発売日などは予定です。変更の可能性があります。

UOMO 広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

| | メニュー名 | 原稿タイプ | | 期間 | 料金 | 掲載内容 | 想定PV | 誘導リンク | 申込期限 | オリエン期限 | 枠数 |
|---|--|-------------------------------|------|-----|---|--------------------|-----------|-------|------------------------|----------------------------|-----------|
| ① | リッチテンプレート タイアップ  | モデル・物撮影 | HTML | 1ヵ月 | G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000～ | 静止画 4～8枚程度 | 10,000PV～ | 5種まで | 52営業日前 ※内容により異なる | 45営業日前 ※内容により異なる | 月4枠 まで |
| ② | 記事タイアップ  | モデル・物撮影 | CMS | 1ヵ月 | G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000～ | 静止画 4～8枚程度 | 8,000PV～ | 5種まで | 35営業日前 ※内容により異なる | 30～33 営業日前 ※内容により異なる | |
| ③ | プリント版転載 タイアップ  | プリント版転載 | CMS | 1ヵ月 | G ¥600,000 | プリント版 2P想定 | 5,000PV～ | 3種まで | プリント版 お申込と同時 | プリント版 お申込と同時 | |
| ④ | ニュースパブ | クライアント様 ご提供素材 (動画+ 静止画) | CMS | 2週間 | G ¥400,000 (制作費込み) | 動画+ 静止画3枚 程度 | 2,000PV～ | 1種まで | 15営業日前 ※素材入稿 同ㄇ切 | ※オリエンなし | |
| | | クライアント様 ご提供素材 (静止画) | CMS | 2週間 | G ¥300,000 (制作費込み) | 静止画 4枚程度 | | | | | |

 動画オプション可

・動画にはUOMO×ブランドクレジットまたはUOMOのロゴが、上記秒数以外に別途数秒程度入ります。
(ブランドロゴ使用はNG)

タイアップ広告掲載に際して

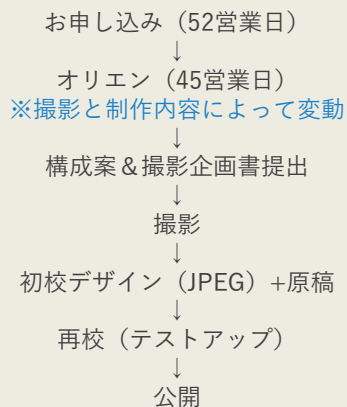
| | |
|--------------------------------|---|
| <p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・動画制作費 ・SNS投稿 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り) |
| <p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・掲載期間延長をご希望の場合 ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p> |
| <p>お申込・入稿</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・SNSや誘導枠等の表現部分に関しましては、弊社にお任せください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・ニュースパブは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。 (ロゴやテキスト入り画像は不可) |
| <p>ご掲載</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 |
| <p>レポート</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 <p>※【④ニュースパブ】はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途¥50,000~となります。</p> |

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

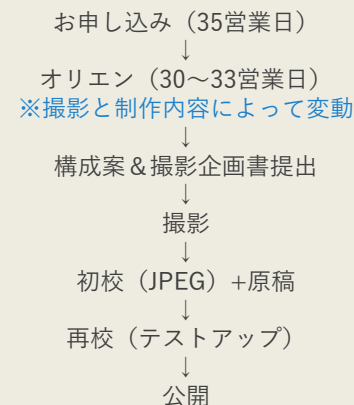
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開が遅れる可能性があります。

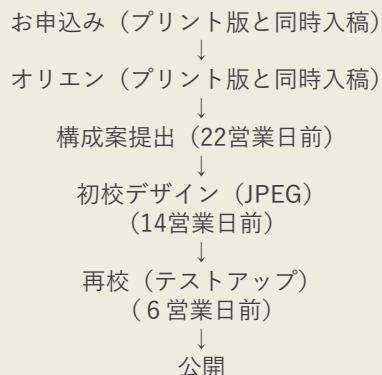
リッチテンプレートタイアップ (モデル・物撮影)



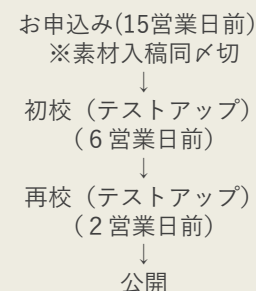
記事タイアップ (モデル・物撮影)



プリント版転載タイアップ



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

リッチテンプレートタイアップ (モジュール型)

クライアント様のご要望にあわせてUOMO指定のモジュールを組み合わせて構成します。
ブランドのトーン&マナーを意識したビジュアル提案をいたします。

動画・
インタビュー等
オプション有

※詳細はP40を
ご参照ください。

PC

SP



コーディネート、ブツカット、またさらに
動画（オプション）など豊富な表現方法で
ブランドの世界観をリッチに表現します。

人気のオプション！

1) スタイル連動EC強化 N ¥200,000~

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、
そのままクライアント様のECサイトへリンクします。（1スタイル5点目安）

| | |
|--------|--|
| メニュー | モデル・物撮影 |
| 原稿タイプ | HTML |
| 期間 | 1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる) |
| 料金 | 掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000 |
| 想定数 | 10,000PV~ |
| 掲載内容 | 静止画4~8枚程度 |
| URL | 5種まで |
| 申込期限 | 52営業日前 ※内容により異なる |
| オリエン期限 | 45営業日前 ※内容により異なる |
| 誘導枠 | <ul style="list-style-type: none"> ・ PC TOP UOMO's Choice (2週間) ・ PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) ・ SP TOP UOMO's Choice (2週間) ・ SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) ・ Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・ モデルのキャスティングは別途お見積りさせていただきます。 ・ 企画内容により、想定PVに変動がございます。 ・ 撮影内容やご要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください。 |

併せてP33の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

記事タイアップ

UOMOの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。

PC



※オリジナル動画事例

SP



サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

人気のオプション！

※CMSタイアップのみ

1) スタイル連動EC強化 N ¥200,000~

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、そのままクライアント様のECサイトへリンクします。(1スタイル5点目安)

| | |
|--------|--|
| メニュー | モデル・物撮影 |
| 原稿タイプ | CMS |
| 期間 | 1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる) |
| 料金 | 掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000~ |
| 想定数 | 8,000PV~ |
| 掲載内容 | 静止画4~8枚程度 |
| URL | 5種まで |
| 申込期限 | 35営業日前 ※内容により異なる |
| オリエン期限 | 30~33営業日前 ※内容により異なる |
| 誘導枠 | <ul style="list-style-type: none"> PC TOP UOMO's Choice (2週間) PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) SP TOP UOMO's Choice (2週間) SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> デザインや企画等は、編集部任意となります。 モデルのキャスティングは別途お見積りさせていただきます。 企画内容により、想定PVに変動がございます。 撮影内容やご要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください。 |

併せてP33の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

プリント版転載タイアアップ

プリント版にタイアアップをご出稿のクライアント様向けのプランです。

UOMOプリント版記事



サンプル



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

転載

PC



SP



※インタビュー・メイキング動画事例

| メニュー | プリント版転載 |
|--------|--|
| 原稿タイプ | CMS |
| 期間 | 1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） |
| 料金 | 掲載料G ¥600,000 |
| 想定数 | 5,000PV～ |
| 掲載内容 | プリント版2P想定 |
| URL | 3種まで |
| 申込期限 | プリント版お申込みと同時 |
| オリエン期限 | プリント版お申込みと同時 |
| 誘導枠 | <ul style="list-style-type: none"> ・ PC TOP UOMO's Choice (2週間) ・ PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) ・ SP TOP UOMO's Choice (2週間) ・ SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) ・ Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・ モデルのキャスティングは別途お見積りさせていただきます。 ・ 企画内容により、想定PVに変動がございます。 ・ 撮影内容やご要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください |

併せてP33の「タイアアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

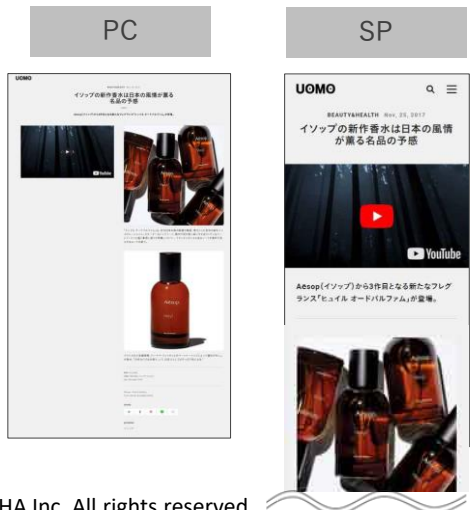
よりリッチな表現をご検討されている場合は
P35をご覧ください（プリント版4P以上）

ニュースパブ

クライアント様ご提供の静止画や動画を配信できるメニューです。
最短10営業日前申込みでの実施が可能のため、ニュース性の高い情報や急なりリリースなど、目的に合わせてご活用いただけます。



※クライアント様ご提供動画事例



サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

| | クライアント様ご提供素材 | |
|-------|--|---|
| | 動画 + 静止画 | 静止画 |
| 原稿タイプ | CMS | CMS |
| 期間 | 2週間 (アーカイブ有) | 2週間 (アーカイブ有) |
| 料金 | G ¥400,000 (制作費込み) | G ¥300,000 (制作費込み) |
| 想定数 | 2,000PV~ | 2,000PV~ |
| 掲載内容 | 動画 + 画像3枚程度 | 静止画4枚程度 |
| URL | 1種まで | 1種まで |
| 申込期限 | 15営業日前 ※素材入稿も同日〆切 | 15営業日前 ※素材入稿も同日〆切 |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> 動画 (MP4推奨) 30秒以内 静止画3枚程度 (png・jpg) ※横幅1280px以上推奨 訴求商材やサービスの概要資料 <p>※30秒以上の動画をご入稿いただく際は再生開始位置をご指定ください。 ※MP4以外での入稿をご希望の場合はご相談ください。</p> | <ul style="list-style-type: none"> 静止画4枚程度 (png・jpg) ※横幅1280px以上推奨 訴求商材やサービスの概要資料 |
| 誘導枠 | <ul style="list-style-type: none"> PC TOP UOMO's Choice (2週間) PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) SP TOP UOMO's Choice (2週間) SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月) Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意) | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> デザインや企画等は、編集部任意となります。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴやテキストが入った静止画は不可となります。 撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございます。 レポートはございません。 X (旧Twitter)、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 | |

併せてP33の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

タイアップ誘導枠

PC

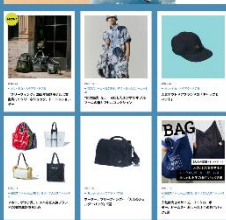
TOPページ



WHAT'S NEW!



FASHION



UOMO'S CHOICE



SP

TOPページ



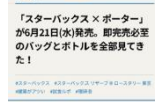
FASHION



記事詳細ページ

UOMO

「スターボックス × ボーター」が6月21日(水)発売。即売完売必至のバッグとボトルを全部見てきた!



記事詳細ページ

UOMO

RELATED ARTICLE



UOMO'S CHOICE



RECOMMENDED



| | | | |
|---|--------------------------|---------------------------|-----------|
| ① | PC TOP UOMO's Choice | 2週間 | 1枠ローテーション |
| ② | PC 記事詳細 UOMO's Choice | 1ヵ月 | 1枠ローテーション |
| ③ | SP TOP UOMO's Choice | 2週間 | 1枠ローテーション |
| ④ | SP 記事詳細 UOMO's Choice | 1ヵ月 | 1枠ローテーション |
| ⑤ | Facebook | 回数・配信タイミング、 投稿内容は編集部任意 | |
| ⑥ | X (旧Twitter) | | |

※ニュースパブは①~④のみ (2週間掲載)

⑤



Facebook
UOMOアカウント

⑥



X (旧Twitter)
UOMOアカウント

併せてP81の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

| | メニュー | | 料金 | 想定秒数 | オリエン | 構成案 |
|---|-----------------|--|---------------|--------|------|-----|
| ① | オフショット | 撮影風景やオフショットなど、コンテンツのオフショット動画として構成します。 | G ¥1,000,000～ | 60秒前後 | × | × |
| ② | オフショット & インタビュー | タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。 | G ¥1,250,000～ | 60秒前後 | ○ | × |
| ③ | オフショット & HOW TO | メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを組み合わせて構成します。 | G ¥1,250,000～ | 60秒前後 | ○ | ○ |
| ④ | オリジナル | クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。 | G ¥1,750,000～ | 60秒前後～ | ○ | ○ |

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・リッチテンプレートタイアップ
- ・記事タイアップ
- ・プリント版転載タイアップ ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途お見積りとなります。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥10万～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セットの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・そのほか、実施内容により別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

| | |
|------------|---|
| 撮影に関しまして | <ul style="list-style-type: none"> ・撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。 |
| 制作に関しまして | <ul style="list-style-type: none"> ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。 |
| 二次使用に関しまして | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。 |

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

| 配信面・レポート提出日 | レポート項目 |
|---|---|
| 編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出 | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) |
| 編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出 | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、返信数、シェア数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・リンクのクリック数 |
| 編集部公式Instagram (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出 | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ・再生数 (リール動画が再生された回数) |

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。

※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード



※イメージです

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



| | |
|---------|---|
| 料金 | G ¥250,000 |
| 投稿期間 | 基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで） |
| 申込期限 | タイアップと同時お申込み |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプションレポート項目」をご確認ください。（P42） |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 |

併せてP81の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ

公式Instagramページに
2週間ハイライト

| | |
|---------|---|
| 料金 | G ¥300,000 |
| 投稿期間 | 24時間 (1投稿) |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト |
| 申込期限 | タイアップと同時お申込み |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ) /5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 |
| レポート | 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P42) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 |

併せてP81の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

| メニュー | | | 想定数 | 料金 | 詳細ページ |
|--|---|---------|------------|--------------|-------|
|  LINE 広告 | ① | 想定クリック数 | 6,500CL~ | G ¥500,000~ | P46 |
|  PO配信 | ② | 想定クリック数 | 3,600CL~ | G ¥500,000~ | P47 |
| | ③ | 想定再生数 | 143,000再生~ | G ¥500,000~ | |
|  | ④ | 想定クリック数 | 2,800CL~ | G ¥500,000~ | P48 |
| | ⑤ | 想定再生数 | 113,000再生~ | G ¥500,000~ | |
|  ストーリーズ+リール | ⑥ | 想定クリック数 | 2,100CL~ | G ¥500,000~ | P49 |
| | ⑦ | 想定再生数 | 60,000再生~ | G ¥500,000~ | |
|  | ⑧ | 想定クリック数 | 3,000CL~ | G ¥500,000~ | P50 |
| | ⑨ | 想定再生数 | 250,000再生~ | G ¥500,000~ | |
|  | ⑩ | 想定再生数 | 83,000再生~ | G ¥500,000~ | P51 |
|  YDA・GDN | ⑪ | 保証クリック数 | 5,000CL~ | G ¥300,000~ | P52 |
|  | ⑫ | 想定クリック数 | 10,000CL~ | G ¥500,000~ | P53 |
|  | ⑬ | 想定クリック数 | 12,500CL~ | G ¥500,000~ | P54 |
|  | ⑭ | 保証クリック数 | 8,300CL~ | G ¥500,000~ | P55 |
|  | ⑮ | 想定クリック数 | 16,600CL~ | G ¥500,000~ | P56 |
|  | ⑯ | 想定クリック数 | 2,000CL~ | G ¥700,000~ | P57~ |
| TOKYO PRIME タクシーサイネージ | ⑰ | 想定表示回数 | 600,000回 | G ¥1,500,000 | P60 |

- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



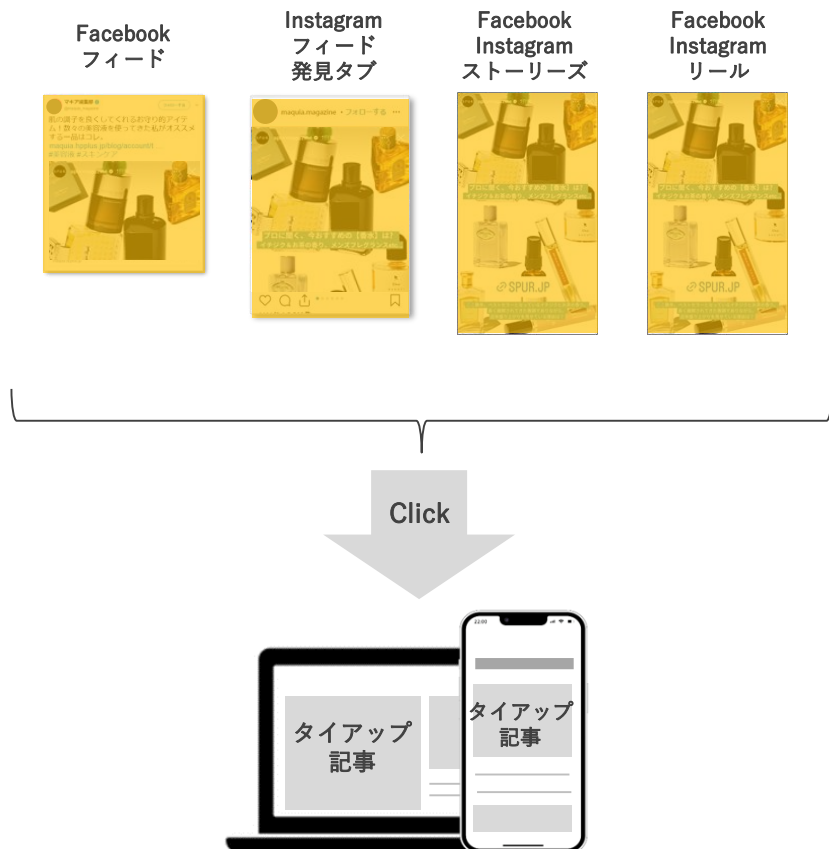
| | | |
|------|--|-------------|
| 料金 | 6,500 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 8,700 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 11,600 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 20,800 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |



Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram



| | | |
|--------------|--|-------------|
| 料金 (クリック) | 3,600 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 5,000 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 7,100 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 12,900 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 143,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 200,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 286,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 517,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 | |

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブInstagram
ストーリーズInstagram
リール

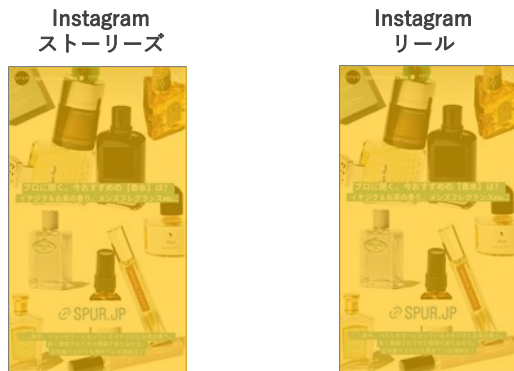
Click



| | | |
|--------------|---|-------------|
| 料金 (クリック) | 2,800 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 3,900 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 5,500 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 10,400 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 113,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 158,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 225,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 407,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。え、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 | |

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です



Click



| | | |
|--------------|--|-------------|
| 料金 (クリック) | 2,100 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 2,900 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 4,200 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 7,500 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 60,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 85,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 121,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 235,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 | |

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



| | | |
|--------------|---|-------------|
| 料金 (クリック) | 3,000 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 4,200 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 6,000 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 10,900 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 料金 (動画再生) | 250,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 350,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 500,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 826,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | |

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



| | | |
|------|---|-------------|
| 料金 | 83,000 再生想定 | G¥500,000 |
| | 112,000 再生想定 | G¥700,000 |
| | 138,000 再生想定 | G¥1,000,000 |
| | 263,000 再生想定 | G¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 | |

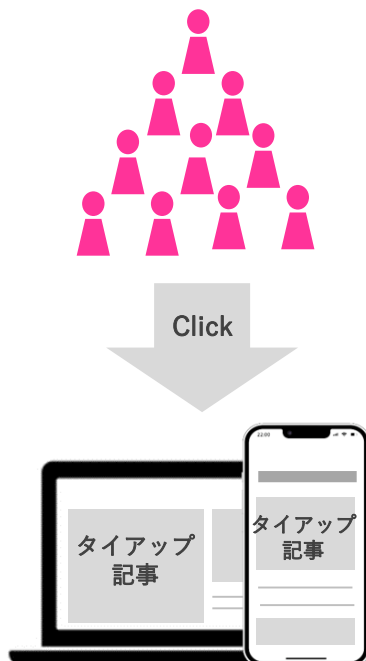
YDA・GDN

UOMOに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



| | | |
|------|---|-------------|
| 料金 | 5,000 クリック保証 | G¥300,000 |
| | 10,000 クリック保証 | G¥600,000 |
| | 15,000 クリック保証 | G¥900,000 |
| | 20,000 クリック保証 | G¥1,200,000 |
| | 30,000 クリック保証 | G¥1,800,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として別途 N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 | |

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



| | | |
|------|---|--------------|
| 料金 | 10,000 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 14,000 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 20,000 クリック想定 | G ¥1,000,000 |
| | 30,000 クリック想定 | G ¥1,500,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

popln

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



| | | |
|------|---|-------------|
| 料金 | 12,500 クリック想定 | G¥500,000 |
| | 17,500 クリック想定 | G¥700,000 |
| | 25,000 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | 37,500 クリック想定 | G¥1,500,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ poplnレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



| | | |
|------|--|-------------|
| 料金 | 8,300 クリック保証 | G¥500,000 |
| | 11,600 クリック保証 | G¥700,000 |
| | 16,600 クリック保証 | G¥1,000,000 |
| | 25,000 クリック保証 | G¥1,500,000 |
| | 33,300 クリック保証 | G¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



| | | | |
|------|---|------------------|-------------|
| 料金 | NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL | 16,600 クリック想定 | G¥500,000 |
| | | 23,300 クリック想定 | G¥700,000 |
| | | 33,300 クリック想定 | G¥1,000,000 |
| | | 66,600 クリック想定 | G¥2,000,000 |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 | | |

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

| | | |
|--------------------------------------|---|--------------|
| 料金 | 2,000~ クリック想定 | G¥700,000~ |
| | 3,000~ クリック想定 | G¥1,000,000~ |
| | 4,000~ クリック想定 | G¥1,300,000~ |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時に | |
| Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります | 「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」 ※今後媒体追加予定 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スペックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 | |

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP57・59をご覧ください。

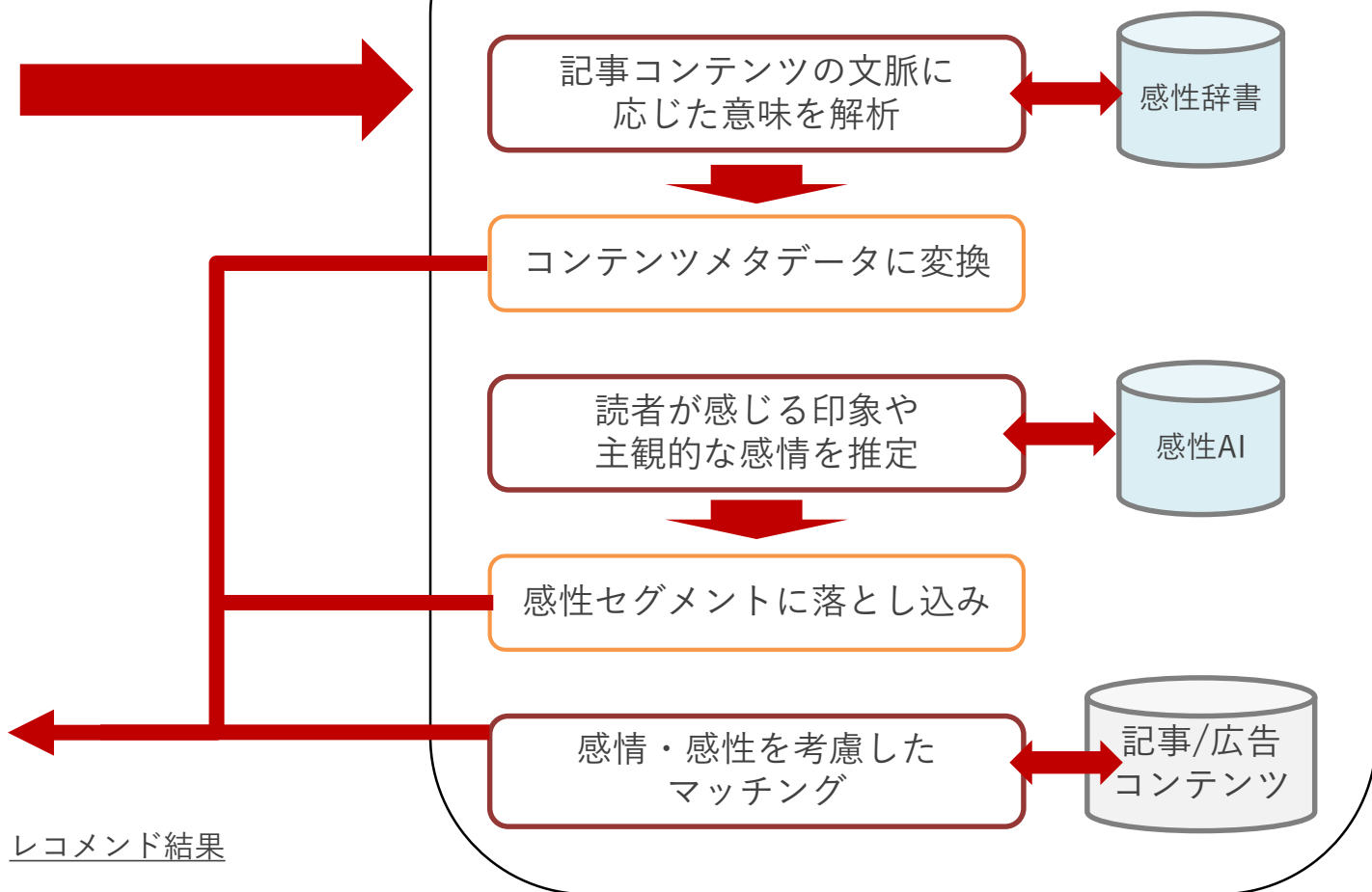


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

| | 記事タイトル | 記事URL | CTR | 感性セグメント | 読者の感情動機 |
|-----|--------------------------|--|--------|---------------|-----------------------------|
| 1位 | やみつき心地よさで理想の素肌へ! | https://lee.hpplus.jp/column/2263562/ | 25.00% | 自分を磨き上げたい | トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい |
| 2位 | ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須! | https://baila.hpplus.jp/47440/1 | 23.50% | アクティブにハリのある毎日 | 驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい |
| 3位 | 浄化ルーティンに取り入れたら即買い必須! | https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd | 22.00% | きちんと感を、ラフに | 自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい |
| 4位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx001 | 20.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 5位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx002 | 19.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 6位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx003 | 17.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 7位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx004 | 16.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 8位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx005 | 14.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 9位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx006 | 13.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 10位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx007 | 11.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 11位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx008 | 10.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 12位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx009 | 9.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 13位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx010 | 9.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 14位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx011 | 8.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 15位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx012 | 8.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 16位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx013 | 7.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 17位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx014 | 7.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 18位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx015 | 6.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 19位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx016 | 6.00% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |
| 20位 | テキストテキストテキストテキスト | https://xxxxxxxxxxxx017 | 5.50% | テキストテキスト | テキストテキストテキストテキスト |

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

| | 感性セグメント | CTR | 読者の感情動機 |
|-----|-------------------|--------|----------------------------|
| 1位 | スツと凛々しく、爽やかに | 15.00% | スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる |
| 2位 | 開放的に、きどらず、ざっくばらんに | 14.70% | 自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい |
| 3位 | 心地よさにこだわりたい | 14.40% | 品良く、着心地のいいものを選びたい |
| 4位 | テキストテキスト | 14.10% | テキストテキストテキストテキスト |
| 5位 | テキストテキスト | 13.80% | テキストテキストテキストテキスト |
| 6位 | テキストテキスト | 13.50% | テキストテキストテキストテキスト |
| 7位 | テキストテキスト | 13.20% | テキストテキストテキストテキスト |
| 8位 | テキストテキスト | 12.90% | テキストテキストテキストテキスト |
| 9位 | テキストテキスト | 12.60% | テキストテキストテキストテキスト |
| 10位 | テキストテキスト | 12.30% | テキストテキストテキストテキスト |
| 11位 | テキストテキスト | 12.00% | テキストテキストテキストテキスト |
| 12位 | テキストテキスト | 11.70% | テキストテキストテキストテキスト |
| 13位 | テキストテキスト | 11.40% | テキストテキストテキストテキスト |
| 14位 | テキストテキスト | 11.10% | テキストテキストテキストテキスト |
| 15位 | テキストテキスト | 10.80% | テキストテキストテキストテキスト |
| 16位 | テキストテキスト | 10.50% | テキストテキストテキストテキスト |
| 17位 | テキストテキスト | 10.20% | テキストテキストテキストテキスト |
| 18位 | テキストテキスト | 9.90% | テキストテキストテキストテキスト |
| 19位 | テキストテキスト | 9.60% | テキストテキストテキストテキスト |

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

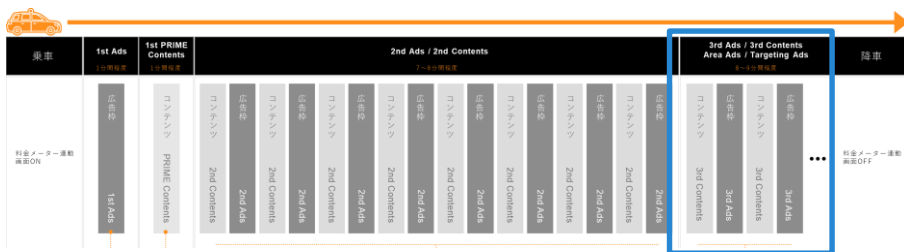
車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

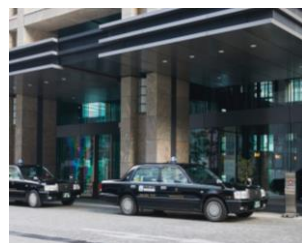
TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「日本最大のタクシー・サイネージメディア」です。



■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
 他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

| | | |
|-------------------|--|---|
| 料金 (1週間) | 静止画 (15秒) | G ¥1,500,000 |
| | 動画 (30秒) | G ¥1,500,000 |
| 想定表示回数 | 600,000 回 | |
| 誘導リンク | 1URLまで (タイアップページ) | |
| 掲載期間 | 月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載) | |
| レポート | あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数) | |
| 申込期限 | タイアップお申込みと同時 | |
| クリエイティブ につきまして | 静止画 ご希望の場合 | ・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。 |
| | 動画 ご希望の場合 | ・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒~30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00~5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 | |

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

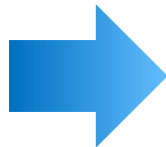
| | メニュー名 | 料金 | 申込期限 | 詳細ページ |
|---|-------------------------------------|-------------------------|--|-------|
| ① | 編集部公式Instagram フィードタイアップ | G ¥500,000 | 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前 | P62 |
| ② | 編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ | G ¥500,000 | 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前 | P63 |
| ③ | ダークポスト | G ¥1,500,000～ | 15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前 | P64 |
| ④ | Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス | G ¥1,600,000 (制作費込み) | 25営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切 | P65 |
| ⑤ | 公式『インスタライブ』配信タイアップ | G ¥1,200,000 (制作費込み) | 掲載開始ご希望日から30営業日前 | P66 |

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです

| | |
|---------|--|
| 料金 | G ¥500,000 編集制作費を別途いただきます。動画制作につきましてはご相談ください。 |
| 投稿期間 | 基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヵ月とさせていただきます。 |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで） |
| 申込期限 | ・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前 |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンの必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 |
| レポート | 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42） |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 |

併せてP81の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



公式Instagramページに
2週間ハイライト

| | |
|---------|--|
| 料金 | G ¥500,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。 |
| 投稿期間 | 24時間 (1投稿) |
| 投稿日 | 土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 |
| 投稿回数/内容 | 公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト |
| 申込期限 | ・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ ・物撮影：20営業日前 |
| クリエイティブ | <ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 |
| レポート | 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P42) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。 |

併せてP81の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

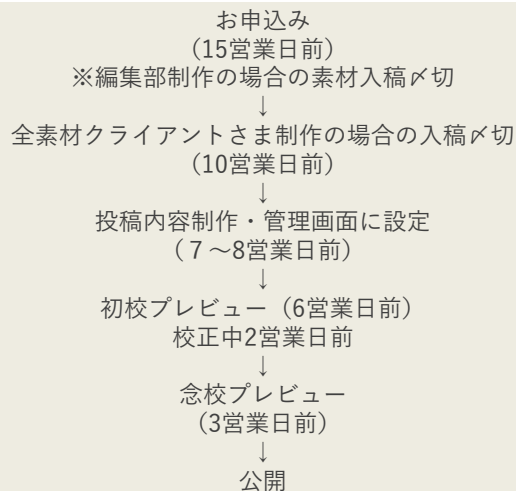
ダークポスト

UOMOアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

facebook Instagram

| | | |
|------------------|---|--------------|
| メニュー料金 (動画再生) | 429,000 再生想定 | G ¥1,500,000 |
| | 646,000 再生想定 | G ¥2,500,000 |
| メニュー料金 (静止画) | 11,500 クリック想定 | G ¥1,500,000 |
| | 17,000 クリック想定 | G ¥2,500,000 |
| オプション | ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合) | N ¥100,000 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り | |
| 掲載期間 | 1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。 | |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> ・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨 | |
| 掲載開始日 | 弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。 | |
| レポート | あり (再生数・imp数・クリック数など) | |
| 申込期限 | 15営業日前 ※素材入稿×切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿×切共に15営業日前 | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・UOMO出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 | |

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

※イメージです

クライアント様
サイト

| | |
|-------------|--|
| 料金 (1記事) | G ¥1,600,000 (制作費込み) |
| メニューに含まれるもの | <ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費 |
| オプション | Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能 |
| 申込期限 | 25営業日前 ※素材入稿も同バツ切 |
| 想定表示回数 | 400,000~700,000imp |
| 原稿タイプ | テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開) |
| 原稿サイズ | アプリ内記事1P |
| リンク数 | 2URLまで |
| 入稿素材 | <ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先 |
| レポート | あり (計測期間4週間) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご希望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応) 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 |

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施やプリント版転載も可能です。

公式『インスタライブ』配信タイアップ

2018年からスタートしたUOMOの名物企画。プリント版編集長池田&副編吉崎の二人による、毎月の発売日夜21時に実施する定例インスタライブに加えブランド統括兼ウェブ編集長の山崎を交えたスペシャルライブも可能。クライアント様の商品、ライフスタイル全般にわたり審美眼の高い男性ユーザーに訴求します。

Instagram



| | |
|-------------------------|---|
| 料金 | G ¥1,200,000 (制作費込み) |
| 申込期限 | 掲載開始ご希望日から30営業日前 |
| 実施内容 | <p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占/一ヵ月に一社限定) ※起用するゲストをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※T Uとの競合排除はいたしません。</p> <p>《ライブ前》 ②公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)] ・メールマガジンにて告知 《ライブ後》 ③UOMO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外があります。</p> |
| レポート (10営業日後 ご提出) | <ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・発表会など場所をご指定の場合は別途お見積りとさせていただきます。 ・店舗やイベント会場など、出張でのインスタライブに関しては、制作環境を確認の上、別途制作費をいただきます。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・構成案は事前にご提出いたします。事前確認・校正は1回です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・ふたりへの着せこみ、化粧品タッチアップも可能です。 |

併せてP81の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

※毎月の定例インスタライブでの商品取り上げもご相談ください。

[UOMO 広告メニュー >](#)

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

| デバイス | No | メニュー名 | 料金 (1週間) | 想定imp数 | 掲載枠 |
|------|----|--------------------------------|--------------|---------------|------------------------------------|
| SP | ① | SPビデオバナー | G ¥1,000,000 | 1,063,000 imp | ヘッダービデオバナー・フッターバナー・記事中バナー |
| | ② | SPサイトジャック | G ¥1,000,000 | 1,063,000 imp | インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー |
| | ③ | インタースクローラー | G ¥250,000 | 189,000 imp | 記事中バナー 1 |
| | | インタースクローラー (SPサイトジャックオプション) | G ¥200,000 | 189,000 imp | 記事中バナー 1 |
| | ④ | ヘッダー・フッターバナーセット | G ¥400,000 | 362,000 imp | ヘッダーバナー・フッターバナー |
| PC | ⑤ | ビルボード | G ¥100,000 | 13,000 imp | ビルボード |

imp保証メニュー

| デバイス | No | メニュー名 | 最低出稿料金 | imp単価 | 掲載枠 |
|------|----|-----------------|-------------|---------|-----------------|
| SP | ④ | ヘッダー・フッターバナーセット | G ¥400,000～ | G ¥1.22 | ヘッダーバナー・フッターバナー |

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

| | |
|-------------------|--|
| 掲載開始日 | 任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。 |
| お申込・入稿 | <ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 |
| 入稿締切 | 入稿規定（別紙）をご参照ください。 |
| 掲載 | <ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 |
| 別途お見積もり・追加料金となる場合 | <ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合 |
| 原稿差し替え | 原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください） |
| レポート | <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 |

①SPビデオバナー

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、
 掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

動画が自動的に再生開始

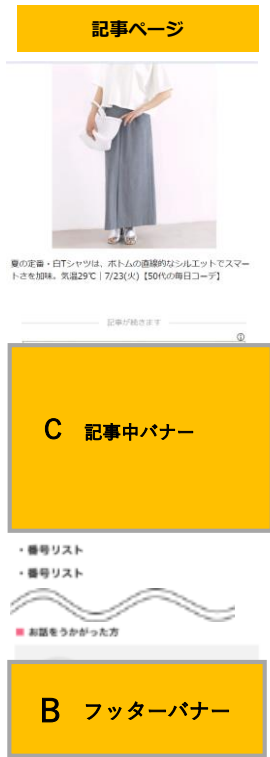
動画をクリックするとプレイヤーが立ち上がり動画再生
 動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移



期間保証メニュー

| | | |
|----------|---------------------------|---------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥1,000,000 | |
| 想定imp | 1,063,000 | |
| 掲出面 | A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー | 全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |
| | C.記事中バナー | 全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |

併せてP69の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



こちらの枠をインタースクローラーに変更可能!

②SPサイトジャック

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
 ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、

掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

インパクトバナーは動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



期間保証メニュー

| | | |
|-------------|--------------------------------------|---------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥1,000,000 | |
| 想定imp | 1,063,000 | |
| オプション | インパクトバナー枠 動画配信 | G ¥50,000 |
| 掲出面 | A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー | 全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |
| | D.記事中バナー | 全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |

併せてP69の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

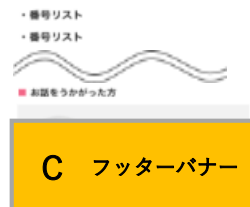
記事ページ



夏の定番・白シャツは、ボトムの裾裾がなシルエットでスマートさを加味。気温29℃ | 7/23(水) | 50%の毎日コーデ



こちらの枠を
インタースクローラーに
変更可能！



C フッターバナー

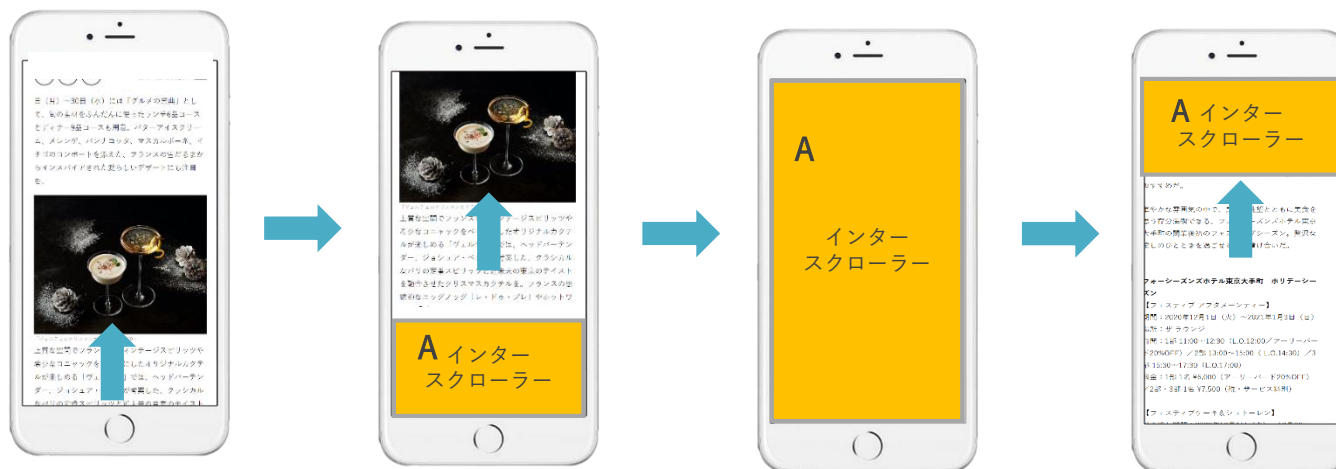
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

| | | |
|-------------|--------------------|---------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥250,000 | |
| 料金 (1週間) | サイトジャックオプション料金 | G ¥200,000 |
| 想定imp | 189,000 | |
| 掲出面 | A.記事中バナー1 (静止画) | 全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |

併せてP69の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④ヘッダーバナー・フッターバナー



- ※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる場合がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

| | | |
|-------------|------------------------|-------------------------|
| メニュー名 | ④ヘッダー・フッターバナーセット | |
| 料金 (1週間) | G ¥400,000 | |
| 想定imp | 362,000 | |
| 掲出面 | A.ヘッダーバナー B.フッターバナー | 全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |

imp保証メニュー

| | | |
|------------|-----------------------------------|-------------------------|
| メニュー名 | ④ヘッダー・フッターバナーセット | |
| 最低出稿 料金 | G ¥400,000~ | |
| imp単価 | G ¥1.22 | |
| 掲出面 | A.ヘッダーバナー B.フッターバナー | 全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |
| 表示形式 | ローテーション | |
| 掲載枠数 | 配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。 | |

併せてP69の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑤ビルボード

UOMO

FASHION | WOMO LIST | SNEAKER | WATCH | MANGA
BEAUTY | CAR | LIFE | FOODIE | CULTURE

ビルボード

2023.07.10

東京スニーカー氏が選ぶ、買うべき大人スニーカー3選

東京スニーカー氏が選ぶ、買うべき大人スニーカー3選

見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります

SHARE!

f
x
o

見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります

見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります

期間保証メニュー

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 料金 (1週間) | G ¥100,000 |
| 想定imp | 13,000 |
| 掲出面 | TOPページ・記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 |

併せてP69の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

[UOMO 広告メニュー >](#)

(5) Shueisha Data + データ活用



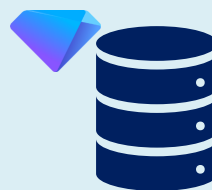
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

| | | | |
|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------------|
| | HAPPY PLUS+ STORE | SPUR.JP | UOMO |
| | HAPPY PLUS+ | Marisol | MEN'S NON-NO |
| | HAPPY PLUS+ ACADEMIA | Webéclat | 週刊NEWS |
| | OurAge | MORE | 週プレグラジャパ! |
| | Seventeen | nonno web | web Sportiva |
| | @BAILA | LEE | パラスポ+! PARA SPO PLUS |
| となり@ ヤングジャンプ | MAQUIA ONLINE | T JAPAN | よみタイ yomitai |
| あした@ヤングジャンプ | 集英社オンライン shueisha.online | yoi | SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター |

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
 - ・WEB閲覧データ
 - ・マンガ閲覧データ
 - ・EC購買データ
 - ・興味関心データ
- など

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

- HAPPYPLUS
- MAQUIA ONLINE @BAILA
- nanno LEE
- MORE Marisol
- SPUR.JP Webecelat

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事
閲覧者

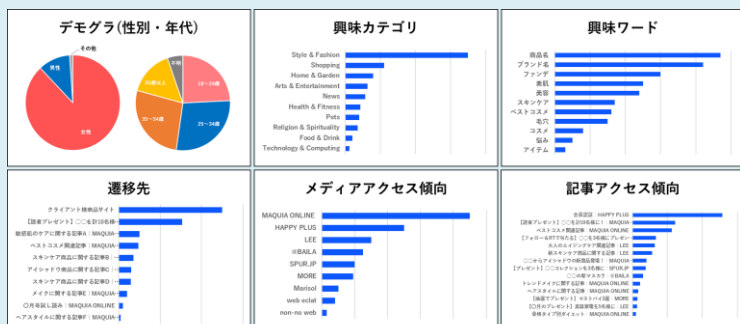


レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

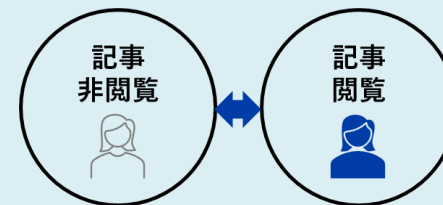
料金：N30万円

レポートイメージ

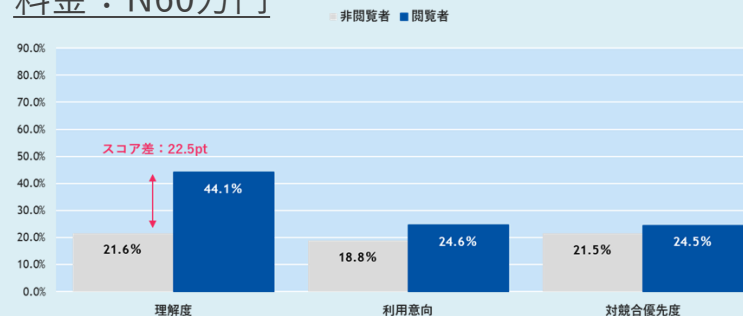


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



| 聴取項目 | 記事閲覧の肯定的回答率 | 記事非閲覧の肯定的回答率 | 差異 | 有意差判定 |
|------------|-------------|--------------|---------|-------|
| ブランド理解度 | 44.1pt | 21.6pt | +22.5pt | 有意差あり |
| ブランド利用意向 | 24.6pt | 18.8pt | +5.8pt | 有意差あり |
| ブランド対競合優先度 | 24.5pt | 21.5pt | +3.0pt | 有意差なし |

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 #PR #広告主名 #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。
弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。
※3 AMPなど一部ページは対象外となります
※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202