

MEDIA GUIDE



UOMO

<http://www.webuomo.jp/>

2020年10-2021年3月
Ver.2.0

媒体概要	編集長ご挨拶	P2
	WEB UOMO ご出稿のポイント	P3
	サイト概要 UPDATE!	P4
	動画事例 UPDATE!	P5
	【TOPICS】斬新なアイデアで購買意欲のスイッチを押す企画が大好評!! UPDATE!	P6
スペシャルメニュー	インスタライブメニュー NEW!	P8
	動画タイアップパッケージ 人気!	P9
春夏広告企画	本誌+WEB UOMOセット企画・タイアップ&巻頭/巻末コラムパッケージプラン 定番/新定番(WEB企画)・新規カムバック料金・進行スケジュール NEW!	P11
バナー広告・ネイティブアド	動画バナー広告	P13
	動画ネイティブアド	P14
	バナー広告・ネイティブアド ご掲載に関する注意事項	P15
タイアップ広告	タイアップ料金一覧	P17
	タイアップご掲載に際して	P18
	WEBオリジナル 動画タイアップ	P19
	本誌転載 動画タイアップ	P20
	素材入稿型 ニュース記事タイアップ	P21
	タイアップ誘導枠	P22
	Facebook & Instagram キャンバス広告(インスタントエクスペリエンス)	P23
タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー一覧	P25
	外部誘導・拡散メニュー (LINE・Facebook・Twitter・Instagram)	P26～31
	外部誘導・拡散メニュー (Outbrain・popIn・SmartNews・YouTube NEW! 他)	P32～37
メールマガジン広告	スペシャルメール広告	P39
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー / スペシャルインフルエンサー	P41～42
その他	入稿規定・掲載基準	P44
	スケジュール / サイトマップ	P45～46
	ご掲載のお問い合わせ	P47

From Editor



**WEB UOMOのムービーなら夢が叶う？
クライアントの希望を実現するウェブメディアに。**

WEBUOMO がリニューアル以来注力してきた動画コンテンツ。人気の俳優、タレントを起用した男性ファッション誌の名にふさわしいストーリー性を感じさせるムービーから、本誌を制作する編集者がディレクションする誌面連動の動画まで、UOMOという雑誌のファンにとって素直に楽しめるコンテンツを日々作り続けています。

サイトパワーも順調に成長を遂げています。

2020 年初頭のデータでは前年同時期に比べおよそ PV は 260%、CV（動画再生数）は 120%、UU は 440%とその歩みを止めていません。

昨年よりWEBUOMO が力を入れているのは、動画コンテンツと EC との連動。昨年制作し大きな話題となった俳優滝藤賢一主演の連続ドラマ「メゾンタキトウ」に代表される、記事内から直接ブランドEC サイトに飛んで買える仕組みを持つ動画記事は、タイアップ企画でも非常に高いエンゲージを誇っています。ファッション好きな読者を多く抱えるUOMO は、ただ映像が動くだけでなく、掲載したモノが「動く」＝「購買につながる」サイトを目指します。

その他、先進的な試みにも常にポジティブに取り組みますので、まずはエディターに「こんなことがやりたい！」というアイデアをぶつけてください。

UOMO編集長 山崎貴之

- 1 ターゲットは「ファッションが生活の中心にある40歳男子」**
ローンチから直近までの再生回数ランキングにより、狙ったユーザーが数多く訪問していることが実証されています。
ユーザーのプラットフォームニーズを把握し、ウェブ、SNSそれぞれの特性に合わせたコンテンツを配信します。
- 2 本誌編集者が動画コンテンツもディレクション。雑誌クオリティをWEBでも担保します。**
本誌編集者全員が雑誌、デジタルの枠を超えて新しいコンテンツ制作に積極的に携わり、ご要望に応じた動画を制作しています。
本誌とウェブの同時展開についてのアイデアも豊富。皆様からの相談、ご質問にもスムーズに対応できます。
- 3 ブランドの商品の魅力を多角的に訴求。ユーザーの「欲しい」欲求のスイッチを押します！**
UOMOのターゲット「40歳男子」は、若い頃からファッショントレンドの波に乗って来た男性たち。
雑誌発信の情報に絶対的な信頼を持っている最後の世代でもあります。
そんな彼らの「知りたい」「欲しい」欲求の背中への押し方は、雑誌編集者が最も得意とするところです。
販売促進につながる商品訴求をデジタル上でも様々な表現手段でお届けします。
- 4 タレントブッキング力には自信！**
俳優、タレントをファッションアイコンとして発掘。UOMOにはそのプロデュース力があります。
妻夫木聡、滝藤賢一、玉木宏、松下洸平など、人気俳優・タレントを起用した動画コンテンツを数多く配信してきました。
拡散効果の期待できるスペシャルブッキングはご相談ください。
- 5 40歳男子の好きなことは全方位で！**
ファッションのみならず、時計、車、メンズビューティ、カレーライスから美女まで、彼らの興味対象は全て網羅します。
- 6 集英社メンズマガジン会員DMPを活用した広告配信も！**
より精密なターゲティング配信が可能に。内容についてはご相談ください。

ユーザーデータ ターゲットは「ファッションを愛する around40歳」



本誌発行数 48,000部



月間PV 約5,130,519 PV

月間UU 約403,448 UU

会員数 約 22,074 人

※PV・UU・会員数…日本ABC協会2020年4-6月WEB・SNS指標より



Facebook
約43,000 いいね！



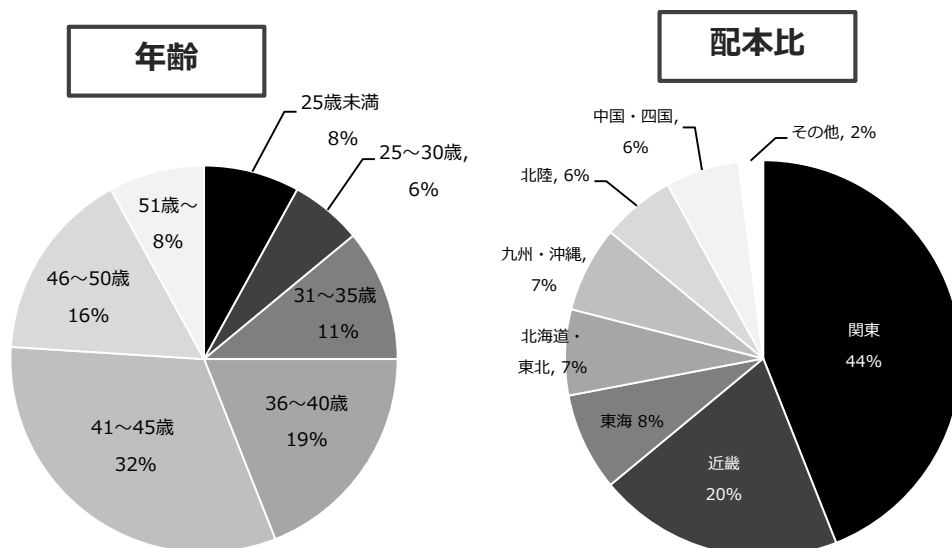
Twitter
約23,000フォロワー



Instagram
約72,000 フォロワー



LINE
約4,700友だち
※2020年8月末時点



◆今の生活を楽しむためにお金を使う

YES 90.3%

◆髪の手入れに気を配っている

YES 65.1%

◆関心商品の広告はきちんと見る

YES 83.1%

◆肌の手入れに気を配っている

YES 66.1%

◆着るものに気をを使うほう

YES 95.3%

◆体型に気を配っている

YES 94.1%

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。
担当までお気軽にご相談ください。 ※こちらにご紹介したものの以外、事例は各種商材ありますのでお問い合わせください

■スペシャル



<https://www.webuomo.jp/special/47864/>

楢円級LOVE スペシャルムービー「Rの男」

ラグビーワールドカップ応援サイト内で公開した滝藤賢一さん主演ムービー



■オリジナル（本誌連動タイアップ）



<https://www.webuomo.jp/fashion/52602/>

三陽商会(ブラックレーベル・クレストブリッジ)様

俳優 桐山漣がしなやかに着こなす、新感覚セットアップ。



■エディターズラボ案件(クライアント様納品)



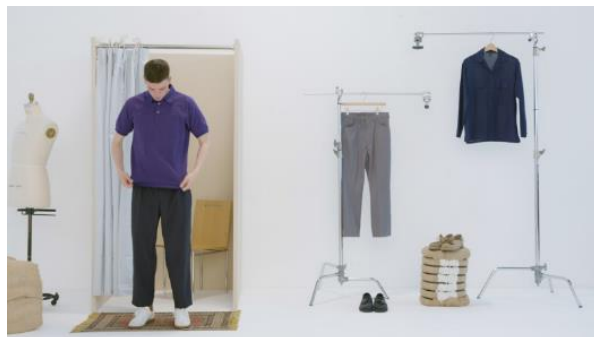
<https://www.webuomo.jp/fashion/74471/>

麻布テーラー様

スーツはパーソナルオーダーでお気に入りの一着を



■オリジナル（動画パッケージプラン）



<https://www.webuomo.jp/fashion/74574/>

SHIPS様

SHIPSの別注アイテムが欲しすぎる



■インタビュー・メイキング（インタビュー）



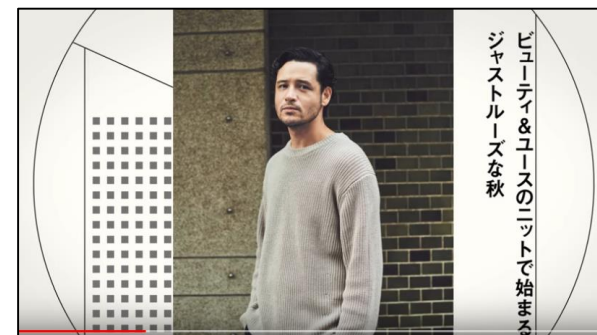
<https://www.webuomo.jp/fashion/58355/>

FARFETCH様

アートディレクター、スタイリスト、エディターの3名がECサイトFARFETCHでセレクトしたものをご紹介



■モーショングラフィック



<https://www.webuomo.jp/fashion/24379/>

ビューティ&ユース様

ビューティ&ユースのニットで始まるジャストルーズな秋



『試着フェス』 2021年春夏も開催予定! ※広告メニューは詳細決まり次第ご案内いたします



2019年12月号、2020年5月号で特集した「試着フェス」。
クライアント様からお借りした約250の新作商品をUOMOスタッフ関係者及び一般読者
計125名が実際に試着、40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語り、誌
面&WEBで公開しました。
読者からの反響だけではなく、掲載商品のメーカー様には全国のショップバイヤー
からのお問い合わせが増加したと嬉しい報告が相次ぎました。
大好評につき、2020年12月号でも第3回目を実施しています。

「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただいたこの企画を、来春も実施い
たします。読者イベントと、広告企画も連動いたしますので、ぜひご協賛ください。
※広告メニュー詳細は決定次第ご案内いたします。

見て、買えるドラマ

UOMO

SPECIAL Dec. 24, 2019

EC連動で着ている服がそのまま買える! UOMOドラマ『ボチ藤賢一の『今日もポチッと
な!』(前編)公開

UOMO夏のクリスマススペシャルドラマが嵐に公開。ネットショッピング大好きなボチ藤賢一と「すぐ着る着る着る」を演じるのは、もちろん嵐らが滝藤賢一さん、ECサイト連動で、彼さん
も実際に劇中衣装をワンクリックでポチッと買える! ぜひドラマを観ながらその買
い物を楽しんでください! 最新号は現在発売中、お楽しみに!




●タップで詳細を見る

「このスタンカラーコートはマットなスレートグレーの色味が艶やか
で、いかにも暖かみのあるビッグシルエットに合わせて、ボトムもワイド
なシルエットのブルーのストライプのデニムパンツ、チェックのフ
ランネルシャツ、差し色にも目を惹かせた、タイスタインリングで、ポ
チッと買えるというもの。¥4,000/10 アイテム(アイ
テム別)

買える商品は
白○を表示

WEB UOMOでは2019年に2作品、滝藤賢一さん主演の「見て、買えるドラマ」を
を配信しました。(『メゾンタキトウ』『ボチ藤賢一の 今日もポチッとな!』)
劇中で滝藤さんが着用した衣装は、記事ページからミラベラなどECサイトへの
遷移で直接購入が可能。滝藤さんのコミカルな演技とともに、見て、欲しいと
思ったらすぐに買える仕組みが話題になりました。
ドラマと一緒に買い物を楽しめるUOMOの新しい試み、今後も続けていきます。



各ブランドのECサイトへ

マウスオンするとブランド名、
価格が表示される

スペシャルメニュー

公式Instagram インスタライブ配信メニュー

2018年より、どこの媒体よりも早くインスタライブを実施してきたUOMO。編集長 山崎&副編集長 池田による軽妙なトークはファッション好きな人の間で注目度も高く、固定ファンも多数！クライアント様の商品を、ライフスタイル全般に審美眼が高い男性ユーザーに訴求します。



期間限定特別料金

料金	G ¥ 1,200,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占/一か月に一社限定) ※起用するゲストをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※T Uとの競合排除はいたしません。 《ライブ前》 ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 《ライブ後》 ③UOMO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外があります
レポート (10営業日後ご提出)	・ライブ配信時の総視聴者数 ・7営業日後の IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・発表会など場所をご指定の場合は別途お見積りとさせていただきます。 ・構成案は事前にご提出いたします。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・ふたりへの着せこみ、化粧品のタッチアップも可能です。



オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。

パッケージ料金 (4週間)	期間限定価格 G ¥4,500,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ内容	①オリジナル動画撮影・制作 (60秒・15秒ダイジェストの2本) ②WEB UOMOタイアップCMS記事 1P (動画+画像最大2点迄) ③モデル起用費(一般的なファッションモデル) ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤Twitter 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (1,000CV想定) ⑦YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間 / LPはWEB UOMOの記事ページです) ※二次使用ご希望の場合はオリエン時までにご必ずご連絡ください。
誘導リンク	2URLまで
想定CV	95,000~105,000CV
レポート	あり (タイアップ総CV数・UU数、タイアップページPV数・クリック数、動画ネイティブアドCV数、SNS動画アドCV数、YouTube動画再生数)
申込期限	35営業日前
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目 (2週間) ・PC TOP記事下 Pick Up枠 (2週間) ・SP TOPフィード4枠目 (2週間) ・SP TOP記事下 Pick Up枠 (2週間) ・Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウントよりオーガニック投稿 (回数等編集部任意)
備考	・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定CV数に変動がございます。 ・動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途秒数程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合は、別途お見積り。 ・高度なレタッチが必要な場合は、別途お見積り。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊で最大2箇所まで) を予定。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご希望により別途費用 ・その他、ご実施内容により別途お見積りの場合がございます。詳細につきましては、担当までご確認ください。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積りとなります。 ・モデルのキャスティングは編集部任意となります。起用するモデルによっては、二次使用費は別途ご相談、お見積りさせていただきます。 ・記事は基本的にアーカイブ化されますが、起用モデルや内容により一定期間の掲載となります。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。

UOMO
春夏広告企画

1. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

本誌タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB掲載、さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

※モデル候補は編集部にお任せいただきます(起用するのは一般的なファッションモデルです)
※WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきます。タイムライン4枠目の掲載は一通商です
※本企画のマージンは20%です。

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4ページタイアップ WEB掲載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信) 9万回再生	本誌4ページタイアップ WEB掲載ページ モーショングラフィック FB&IGブースト (PO配信) 9万回再生	本誌2ページタイアップ WEB掲載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信) 4.5万回再生	本誌2ページタイアップ WEB掲載ページ FB&IGブースト (PO配信) 1500クリック
企画料金	G500万円	G450万円	G320万円	G270万円

対象号	オーダー締め切り	校了
2月25日発売 4月号	12月22日	2月4日
3月25日発売 5月号	1月22日	3月4日
4月24日発売 6月号	2月22日	4月2日
5月25日発売 7月号	3月22日	4月28日

2. タイアップ&巻頭／巻末コラムパッケージプラン

通常のタイアップに、非常に反響のある巻頭1PコラムとWEB掲載をセットにしたサービスです。※掲載審査があります。



本誌2ページタイアップ掲載

or

巻頭コラムEDITSにて
キリヌキカット(1/5P)で商品紹介

巻末コラムFOCUSにて
カクハンカット(1P)で商品紹介

料金	G280万
パッケージ内容	①本誌2ページタイアップ ②巻頭コラムEDITSキリヌキカット(1/5P) もしくは 巻末コラムFOCUSカクハンカット(1P) ※内容・位置は編集部にお任せください ※基本はブックカットになります

※規定・詳細についてはWEB UOMO媒体資料をご参照ください

3. 定番・新定番(WEB企画)

WEBUOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！※掲載審査があります。



UOMO

スプリングに続く名品も続々登場中。ザ・ノース・フェイスの定番と新定番

ブランドの魅力と定番・新定番の組み合わせをご紹介します

料金	G¥80万(撮影・製作費込み)
内容	①ブランド解説 ②長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2〜3カット ③新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2〜3カット ※アイテムカットは合計5カット前後を想定

※商品選定に関しては編集部と協議の上決定させていただきます
※規定・詳細についてはWEB UOMO媒体資料をご参照ください

4. 誌面のみ『新規・カムバック料金』

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別価格です。
※発注締め切り、進行スケジュールはお問合せください。

対象号	2021年2月25日発売4月号～2021年6月25日発売8-9合併号まで
料金	4PTU G360万円 2PTU G180万円

5. 進行スケジュール ※特集予定は仮のもので、変更することがあります。

	4月号 (2/25発売)	5月号 (3/25発売)	6月号 (4/24発売)	7月号 (5/25発売)	8-9合併号 (6/25発売)
特集予定	春のファッション速報	試着フェス2021春夏	文化系アウトドア	夏の新ファッション	時計特集
オーダー べ切	TU 12月11日 純広 1月11日	TU 1月22日 純広 2月10日	TU 2月22日 純広 3月10日	TU 3月22日 純広 4月9日	TU 4月22日 純広 5月10日
校了	2月5日	3月5日	4月5日	5月5日	6月4日

バナー広告・ネイティブアド

PC

SP



3枠目

3枠目



クライアント様がご持ちの動画素材をご入稿いただくだけのお手軽な純広告メニューです。

料金	G ¥100,000
保証CV	5,000 ※「50%の表示、2秒再生以上」で1CVカウントいたします。
掲載期間	1週間～3週間想定 ※配信量や空き枠状況により前後いたします
入稿素材	- 動画：100MB以内、MOV（MP4も可 ※他応相談）W800×H450以上 W1792×H1008以下（16：9） - URL：1種 ※リンク先は、動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。
掲載面	WEB UOMO TOPページのフィード3枠目 ※PC/SPの配分は弊社任意となります
レポート	CV数、imp数、クリック数、CTR
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同メ切
備考	「バンナー広告・ネイティブアド ご掲載に関する注意事項」を必ずご確認ください。 - ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 - 競合調整はいたしません。 - 仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。 - PC/SP共通の1クリエイティブでのご掲載となります。

動画クリックで
クライアント様
サイトへ遷移

PC



3枠目

SP



3枠目

動画・テキスト
クリックで
クライアント様
サイトへ遷移

サイトに馴染んだテンプレートで配信を行い、
クライアント様のコンテンツへの自然な誘導を促します。

料金	G ¥150,000
保証CV	5,000 ※「50%の表示、2秒再生以上」で1CVカウントいたします。
掲載期間	1週間～3週間想定 ※配信量や空き枠状況により前後いたします
入稿素材	- 動画：100MB以内、MOV (MP4可也 ※他応相談) 15秒以上推奨 W800×H450以上 W1792×H1008以下 (16:9) - タイトル：3種以上 (全角30文字程度) - 詳細テキスト：1種 (全角100文字程度) - URL：1種 - 訴求商材やサービスの概要資料 ※タイトル・詳細テキストに関しましては、効果やサイトとの親和性を加味し、弊社にてリライトさせていただく可能性がございますので、ご了承ください。 ※リンク先は、動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。
掲載面	WEB UOMO TOPページのフィード3枠目 ※PC/SPの配分は弊社任意となります
レポート	CV数、imp数、クリック数、CTR (合計数とクリエイティブ別数字)
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同々切
備考	「バナー広告・ネイティブアド ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 - ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 - 競合調整はいたしません。 - ネイティブアド内にはPR表記が入ります。 - 仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。 - 動画はループ不可です。

→ 原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

掲載開始日	月曜日 ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。 ※他曜日スタートをご希望の場合はご相談ください。
入稿締切	10営業日前の17時
レポート	CV数、imp数、クリック数、CTR ※レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ※速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
表示	・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。） ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。
原稿差し替え	不可
その他	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ユーザーアクセス環境等により掲出されないケースがあります。 ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合は、別途制作費がかかります。詳しくは弊社営業担当へお問い合わせください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者までお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・機種やOSのバージョンにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定CV数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはCV数が変動する場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定CV数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

タイアップ広告

※アーカイブ有（モデルによる）

メニュー名			料金	期間	想定CV	申込期限	枠数
WEBオリジナル 動画タイアップ	①	オリジナル動画	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000～	1ヶ月	35,000～ 45,000CV	35営業日前 ※内容により異なる	月4枠まで
	②	インタビュー・メイキング動画	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000～	1ヶ月	35,000～ 45,000CV	30営業日前 ※内容により異なる	
	③	モーショングラフィック	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000～	1ヶ月	35,000～ 45,000CV	25営業日前 ※内容により異なる	
本誌転載 動画タイアップ	④	インタビュー・メイキング動画	G ¥600,000 制作費N ¥600,000～	1ヶ月	15,000～ 25,000CV	本誌お申込みと同時	
	⑤	モーショングラフィック (追加撮影・加工有)	G ¥600,000 制作費N ¥500,000～	1ヶ月	15,000～ 25,000CV		
	⑥	モーショングラフィック (本誌タイアップ素材で制作)	G ¥600,000 制作費N ¥300,000～	1ヶ月	15,000～ 25,000CV		
	⑦	静止画	G ¥600,000	1ヶ月	6,000PV		
素材入稿型 ニュース記事タイアップ	⑧	モーショングラフィック (静止画ご入稿)	G ¥500,000 (制作費込み)	2週間	3,000～ 5,000CV	15営業日前 ※素材入稿も同日×切	
	⑨	クライアント様ご提供素材 (動画 or 静止画ご入稿)	G ¥300,000 (制作費込み)	2週間	動画 1,000～ 2,000CV 静止画 3,000PV	10営業日前 ※素材入稿も同日×切	

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

- ・①～⑥⑧は動画制作費も含めた料金となります。（60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作 ※モーショングラフィックは10秒動画のみ）
- ・動画にはUOMO×ブランドクレジットまたはUOMOのロゴが、上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
- ・HTMLタイアップをご希望の場合はご相談ください。
- ・想定CV数はWEB UOMO、YouTube、Facebook、Instagram、Twitterの合算数です。

※「インタビュー・メイキング動画」とは、タイアップ起用のモデルや著名人の撮影のメイキングやオフショットとインタビューなどを組み合わせて構成した動画です。

※「モーショングラフィック」とは、写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。

メニューに含まれるもの	・タイアップページ掲載料（制作費込み） ・動画制作費 ・誘導枠（制作費込み） ・SNS投稿（制作費込み）
レポート	●タイアップCV数 ●タイアップUU数 ●タイアップページPV数 ●指定リンク先への誘導数 ●Facebook、Instagram、YouTubeのCV数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・TL上の動画は「50%の表示、2秒再生」で1CVカウントいたします。 ・Facebook、Instagramは「50%の表示・3秒再生」で1カウントといたします。 ・素材入稿型ニュース記事タイアップはレポートがございません。
備考	・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業および企画審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・競合調整はいたしません。 ・SNSや誘導枠等の表現部分に関しましては、弊社にお任せください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。 ・素材入稿型ニュース記事タイアップは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意、ご入稿いただいております。（ロゴやテキスト入り画像は不可） ・写真加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・掲載期間延長をご希望の場合は別途掲載費がかかります。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。（それ以外の計測タグはご入稿いただけません。）

※オリジナル動画事例

PC



SP



WEB単独でのオリジナル動画タイアップです。
ご要望に合わせて、3種類から動画をお選びいただけます。
※モーショングラフィックは、スチール写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。

メニュー	オリジナル動画	インタビュー・メイキング動画	モーショングラフィック
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000～	掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000～	掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000～
想定数	35,000～45,000CV	35,000～45,000CV	35,000～45,000CV
URL	5種	5種	5種
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる	30営業日前 ※内容により異なる	25営業日前 ※内容により異なる
誘導枠	・ PC TOPフィード4枠目 (2週間) ・ PC TOP記事下 Pick Up枠 (1ヶ月) ・ SP TOPフィード4枠目 (2週間) ・ SP TOP記事下 Pick Up枠 (1ヶ月) ・ YouTube 「UOMO公式チャンネル」投稿 ・ Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウント (回数等編集部任意) ・ Instagram 動画アド		
備考	・ 動画制作費も含めた料金となります。(60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作 ※モーショングラフィックは10秒動画のみ) ・ 動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) ・ 「オリジナル」「インタビュー・メイキング動画」プランの静止画は動画から切り出したいです。(別途スチール撮影はございません) ・ デザインや企画等は、編集部よりご提案させていただきます。 ・ モデルのキャスティングは別途見積もりさせていただきます。 ・ 企画内容により、想定CV数に変動がございます。 ・ 撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。		

サンプル



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

※インタビュー・メイキング動画事例

PC



SP



本誌撮影の際に併せてオフショット動画を撮影、もしくは本誌タイアップ写真をアニメーションのような動きに見せるモーショングラフィックに加工、のどちらかをお選びいただけます。

メニュー	インタビュー・メイキング動画	モーショングラフィック		静止画
		追加撮影・加工有	本誌タイアップ素材	
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	掲載料G ¥600,000 制作費N ¥600,000～	掲載料G ¥600,000 制作費N ¥500,000～	掲載料G ¥600,000 制作費N ¥300,000～	掲載料G ¥600,000
想定数	15,000～25,000CV	15,000～25,000CV	15,000～25,000CV	6,000PV
URL	3種	3種	3種	3種
申込期限	本誌お申込みと同時に			
誘導枠	- PC TOPフィード4枠目 (2週間) - PC TOP記事下 Pick Up枠 (1ヶ月) - SP TOPフィード4枠目 (2週間) - SP TOP記事下 Pick Up枠 (1ヶ月) - YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 - Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウント (回数等編集部任意) - Instagram 動画アド			
備考	・動画制作費も含めた料金となります。(60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作 ※モーショングラフィックは10秒動画のみ) ・動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) ・「インタビュー・メイキング動画」ブランドの静止画は動画から切り出しいたいです。(別途スチール撮影はございません) ・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定CV数に変動がございます。 ・起用するモデルによっては、別途二次使用費はかかる場合がございます。 ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください。			

UOMO本誌記事



サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

※モーショングラフィック事例

PC



SP



サンプル



スマートフォンでの
挙動はこちらを
ご覧ください。

※クライアント様ご提供動画事例

PC



SP



サンプル



スマートフォンでの
挙動はこちらを
ご覧ください。

クライアント様ご提供の静止画や動画、もしくはご提供写真より作成した動画を配信できるメニューです。最短10営業日前申込みでの実施が可能のため、ニュース性の高い情報や急なリリースなど、目的に合わせてご活用いただけます。

メニュー	モーショングラフィック	クライアント様ご提供素材	
		動画＋静止画	静止画
期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥500,000 (動画制作費込み)	G ¥300,000 (制作費込み)	G ¥300,000 (制作費込み)
想定数	3,000～5,000CV	1,000～2,000CV	3,000PV
掲載内容	動画＋画像3枚程度	動画＋画像3枚程度	静止画4枚程度
URL	1種	1種	1種
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同日〆切	10営業日前 ※素材入稿も同日〆切	10営業日前 ※素材入稿も同日〆切
入稿素材	- 静止画3枚程度 (png・jpg) ※横幅1280px以上推奨 - 訴求商材やサービスの概要資料	- 動画 (MP4推奨) 30秒以内 - 静止画3枚程度 (png・jpg) ※横幅1280px以上推奨 - 訴求商材やサービスの概要資料 ※30秒以上の動画をご入稿いただく際は再生開始位置をご指定ください。 ※MP4以外での入稿をご希望の場合はご相談ください。	- 静止画4枚程度 (png・jpg) ※横幅1280px以上推奨 - 訴求商材やサービスの概要資料
誘導枠	- PC TOPフィード4枠目 (2週間) - PC TOP記事下 Pick Up枠 (2週間) - SP TOPフィード4枠目 (2週間) - SP TOP記事下 Pick Up枠 (2週間) - YouTube 「UOMO公式チャンネル」 投稿 ※モーショングラフィックのみ - Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウント (回数等編集部任意) ※モーショングラフィックのみ		
備考	- モーショングラフィックプランは動画制作費も含めた料金となります。(10秒動画) - 動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) - デザインや企画等は、編集部任意となります。 - 企画内容により、想定CV数に変動がございます。 - 画像加工や素材の編集は別途お見積りとなります。 - ロゴやテキストが入った静止画は不可となります。 - 撮影内容や御要望によっては、別途お見積りとなる場合がございます。 - レポートはございません。		

PC

TOPページ



SP

TOPページ



記事詳細ページ



記事詳細ページ



①	PC TOP フィード4枠目	2週間	1枠ローテーション
②	PC 記事下 Pick Up枠	1ヶ月	1枠ローテーション
③	SP TOP フィード4枠目	2週間	1枠ローテーション
④	SP 記事下 Pick Up枠	1ヶ月	1枠ローテーション
⑤	YouTube	掲載期間中	
⑥	Instagram	回数・配信タイミング、 投稿内容は編集部任意	
⑦	Facebook		
⑧	Twitter		

※素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ(クライアント様ご提供動画)は①～④のみ

⑤ YouTube YouTube
UOMO公式チャンネル

⑥ Instagram Instagram
UOMOアカウント

⑦ Facebook Facebook
UOMOアカウント

⑧ Twitter Twitter
UOMOアカウント

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード



click

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

クライアント様
サイト

G125万円分が
セットに

Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~(想定1,000クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方
に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び
リーチの最大化とコストの最適化をします。

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同々切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4・MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応)

※**タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。**

タイアップ広告オプション

メニュー		想定数		料金	詳細ページ
LINE Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL～	G ¥500,000～	P26
	②	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P27
Twitter	③	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
	facebook	④	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～
⑤		想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	⑥	想定imp数	1,000,000imp～	G ¥500,000～	P29
	⑦	想定クリック数	2,200CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P30
	⑩	想定再生数 	112,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P31
	⑫	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Outbrain	⑬	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P32
popln	⑭	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P33
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑮	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P34
SmartNews	⑯	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P35
YouTube	⑰	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P36
GROWTH	⑱			G ¥3,700,000～	P37

※マージンはGROWTHを除き、一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。 ※再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

NEW

LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです



UOMO



タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



UOMO



タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebook
フィード

UOMO



タイアップ記事



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



UOMO



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

Facebook
フィードInstagram
フィードInstagram
ストーリーズ

UOMO



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram



※イメージとなります。

※静止画の場合は
5秒までとなります。

UOMO

タイアップ記事
へ誘導

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。	



Click!

UOMO



タイアップ記事

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



YDN・GDN



UOMO



タイアップ記事
へ誘導

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

WEB UOMOの類似ユーザーに対して
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告を配信できる
リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	



タイアップ記事

SmartNewsに
UOMOチャンネルができました。

NEW

WEB UOMOへの外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からのユーザーが
圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・素材入稿型ニュース記事タイアップ（クライアント様ご提供動画）は静止画のみ実施可能となります。	



Click !

UOMO
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、タクシーAD GROWTHに、動画掲載が可能です。



ファッションを愛する40歳男子に UOMOを活用しタクシーでアプローチ

UOMO × GROWTH

WEB UOMOでタイアップをご実施いただいたクライアント様は、UOMO編集部が企画・制作をしたクリエイティブを、THE TOKYO TAXI VISON GROWTHでも配信可能です。

広告メニュー	WEB UOMOでのタイアップ 通常タイアップ誘導+ Instagram ストーリーズ投稿	1本～（動画制作を含むもの） 無料
保証・想定数	GROWTH配信	媒体プランに準ずる
料金	タイアップ記事制作+動画制作+ GROWTH配信	370万円～

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さいませ。

メールマガジン広告

スペシャルメール
(HTML)



※イメージです。

スペシャルメール
(テキスト)



料金	G ¥20/通
配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
掲載枚数	1枠/日 ※1日1社限定
外部リンク数	最大5URL
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	- メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 - クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 - 速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 - 競合他社が別枠で表示されることがございます。（競合排除はいたしません。）
備考	- 掲載の際はあらかじめ企業及び企画審査が必要となります。 - 競合調整はいたしません。 - 原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。 - セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。

ターゲティング可能属性

①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	官公庁・公務員、メーカー・商社、金融・銀行、農林水産業、建設関係、 交通・流通、IT・通信、マスコミ・広告、エネルギー関連、 弁護士・会計士・司法関連、医療（病院・介護施設・薬品）、 教育・学術・研究機関、自営業、自由業・フリーランス、 アルバイト・パート、学生（大学院・大学・短大）、学生（小・中・高）、 学生（専門学校・各種学校）、主婦・主夫

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：UOMO本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	UOMO本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合がございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

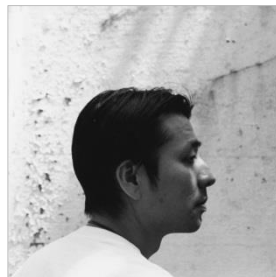
別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



建築家
谷尻誠
@tanijirimakoto



スタイリスト
祐真朋樹
@stsukezane



デザイナー
尾花大輔
@daisuke_obana



モデル
リヒト
@_rihito_



セレクトショップディレクター
土井地博
@hiroshi_doiji



クリエイティブディレクター
梶原由景
@kajiwara_lc

入稿規定・掲載基準・スケジュール・サイトマップ

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

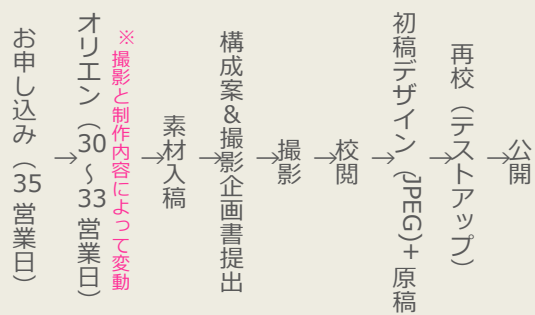
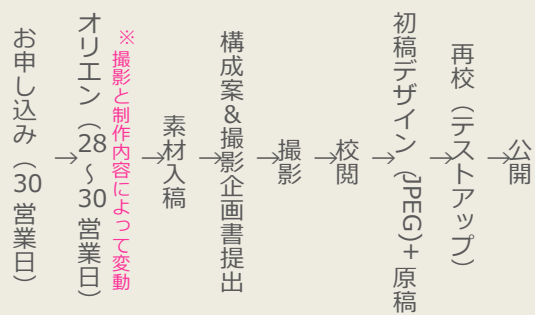
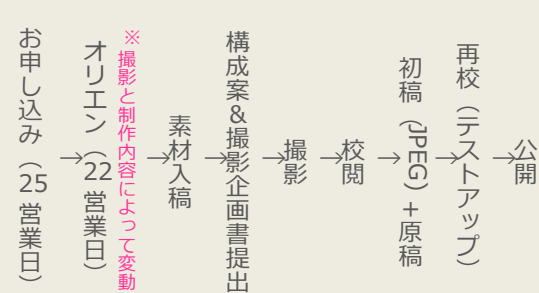
注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

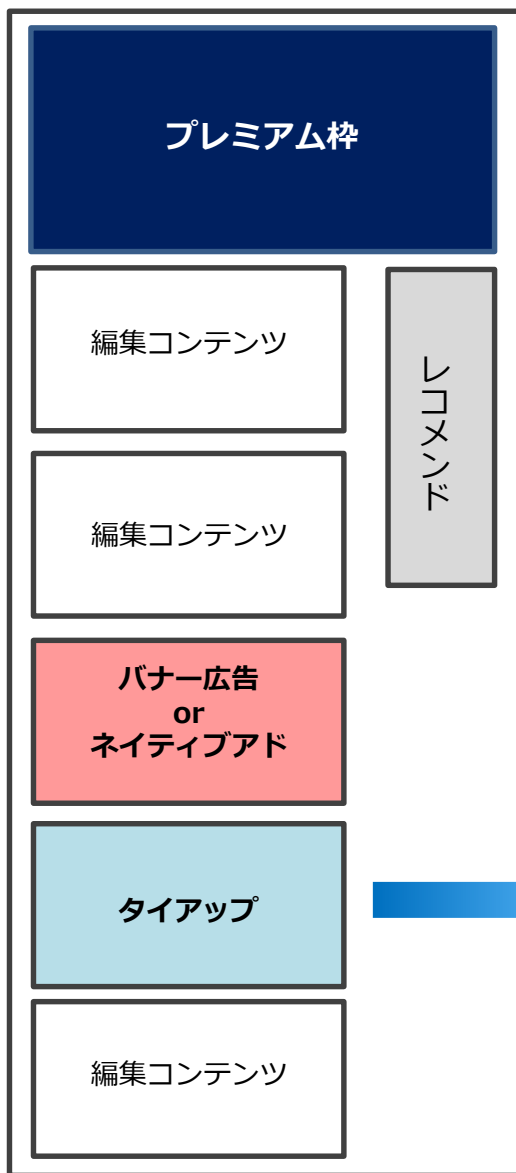
広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

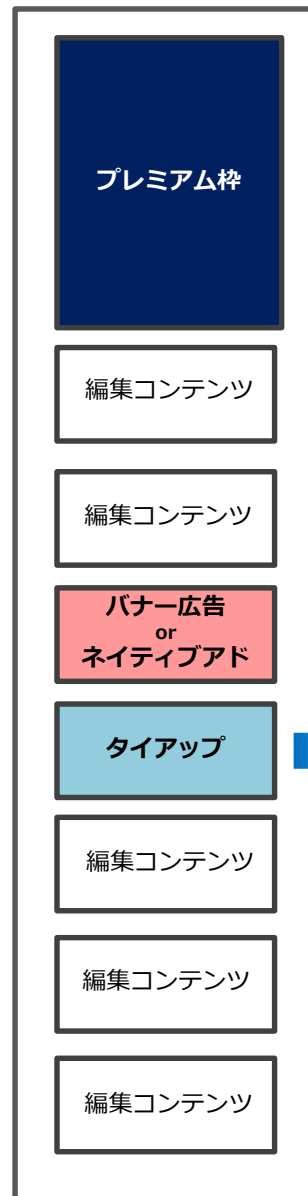
1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

WEBオリジナル
(オリジナル動画)WEBオリジナル
(インタビュー・メイキング)WEBオリジナル
(モーショングラフィック)

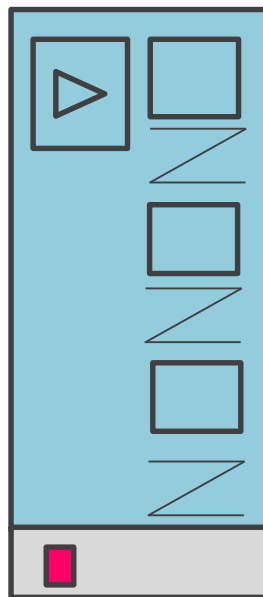
PC TOPページ



SP TOPページ

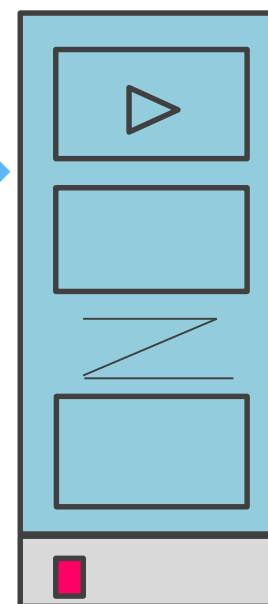


PC 記事ページ



PICK UP(レコメンド枠)の
一つにタイアップ誘導枠設置

SP 記事ページ



PICK UP(レコメンド枠)の
一つにタイアップ誘導枠設置

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： adinfo@shueisha.co.jp

電 話： **03-3230-6200**