

文化系男子の着たい服、したいこと全部

UOMO

<https://www.webuomo.jp/>



2021.10-2022.3
ver2.0

媒体概要	編集長メッセージ	P2
	TOTALリーチ	P3
	人気コンテンツ	P4
	ユーザー属性	P5～
	動画事例	P8
	メニューチャート	P9
	IAS	P10
Pick upメニュー	定番・新定番（WEB企画）	P12
春夏広告企画	突撃となりの展示会（WEB企画）	P14
動画メニュー	公式『インスタライブ』配信タイアップ	P16
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P18～
	動画タイアップパッケージ	P21
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P22～
タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー	P27～
SNS&外部メディア広告	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P44
	編集部公式Instagram 投稿プラン	P45～
	Yahoo!ニュース スポンサー ドコンテンツ	P47
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P49
バナー広告・ネイティブアド	バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項	P51～
	SPバナー広告・PCバナー広告	P53～
メールマガジン広告	スペシャルメール広告	P60
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・サイトマップ・ご掲載のお問い合わせ	P62～

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

文化系の大人たちの興味を全方位、UOMOは知っています。

オーセンティックなチノの上にブレザーを羽織り、自転車に乗って会社へ。仕事終わりはジムに寄ってサウナでも汗を流す。週末は電気自動車でキャンプ場へ向かい、クラフトビール片手に焚き火を囲む…… 昨年以来続く生活の変化を受けて、ファッション好きな文化系の大人たちの興味の範囲は一段と広がってきています。

WEB UOMOはPV、UUなど数値的成長が目覚ましいだけでなく、読者たちの興味の拡大に合わせて扱う記事カテゴリーもいっそう幅広くなりました。また定評のあるムービーコンテンツやライブ配信だけでなく、音声コンテンツなどデジタルならではの楽しみ方も多彩です。

本誌人気企画「試着フェス®」との連動やオウンドメディアへのコンテンツ制作、ライブコマース出演まで……編集部も新体制となりブランド統括がWEB UOMO編集長を兼任しておりますので、新企画や本誌とデジタル両方をミックスしたプランのご提案なども、これまで以上に柔軟に対応いたします。まずは皆様のご希望をUOMOまでお知らせください。



UOMOブランド統括／WEB UOMO編集長
山崎貴之

PROFILE

男性ファッション誌『UOMO』ブランド統括およびWEB UOMO編集長。
1995年に集英社へ入社。『MORE』編集部配属。その後『SPUR』へと移り2011年より副編集長、2015年より同誌編集長に。
20年以上女性誌を手がけるも2017年『UOMO』へ編集長として異動。
本誌とWEB UOMOのリニューアルを手掛ける。
2021年6月より現職。

発行部数
41,000部



Magazine

2021年3月期
1,335万PV
達成



PC

Smartphone



月間ページビュー
10,221,000 PV
月間ユーザー数
558,000 UU
会員数
23,000人

※日本ABC協会2021年1-3月WEB・SNS指標より

TOTALリーチ数
約908万人



Mail Magazine
18,000人

Digital Magazine

76,000UU



SNS



約44,000
いいね!



約23,000
Follower



約88,000
Follower



チャンネル登録者数
17,600人



5,200友だち

提携メディア

SmartNews



Yahoo!ニュース



※TOTALリーチ数:

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved. 「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2021年7月末現在 (PV・UU・会員数・電子書籍を除く)

旬のタレント×動画



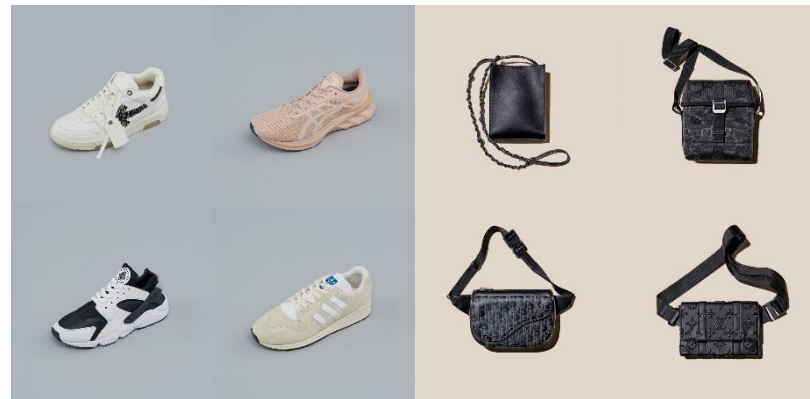
UOMOの強みである動画のクリエイティブ×キャスティング力。お馴染みの滝藤賢一さんはもちろん、松下洸平さんやDJ松永さん他、企画やブランドイメージに即した俳優やミュージシャンをキャスティングした動画は、WEB UOMOの看板コンテンツです。

（上）「すぐにボチれる」好きな服を着て公園に行く：松下洸平が南池袋公園へ行く

（下）【Creepy Nuts DJ松永の時計選び】いまいちばん忙しい男が頼りにする時計は？

「大人スニーカー」「大人バッグ」

WEBユーザーの関心がとくに高いスニーカーやブランド小物はWEBオリジナルの撮り下ろし記事が好評です。スニーカーでは本誌でも連載中の東京スニーカー氏が毎月大人が狙うべきスニーカーをピックアップする新連載もスタートしました。



リアルな声が人気。展示会試着ルポ



【大人のユニクロ】
2021年秋冬新作ジーンズ、
全部はいてみた
（スキニー&レギュラー編）

話題の新作やコラボアイテムを発売日前にプレスルームなどでいち早く試着ルポ。オウンドメディアにはないディテールの解説や、サイジングの検証、着用感の解説など、服好きの実感を伴ったリアルなレポートが好評を得ています。

名物企画「試着フェス®」をWEBでも！



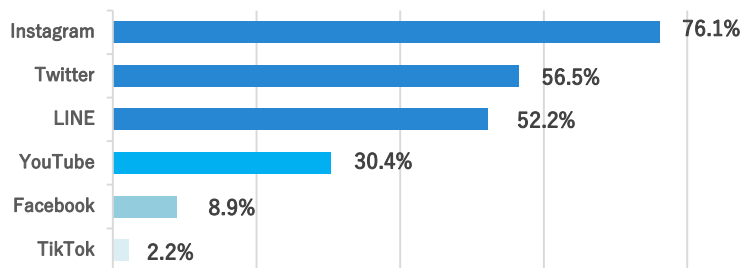
【人気BEST20を身長別試着】
みんなの試着フェス 第1位
O- ソフトシェルブルゾン

本誌の名物企画としておなじみの「試着フェス®」はWEBならではの展開も。身長の異なる3人の着用動画を制作。本誌QRコードから直接動画に遷移できる仕組みで、より着用感をイメージしやすくなりました。

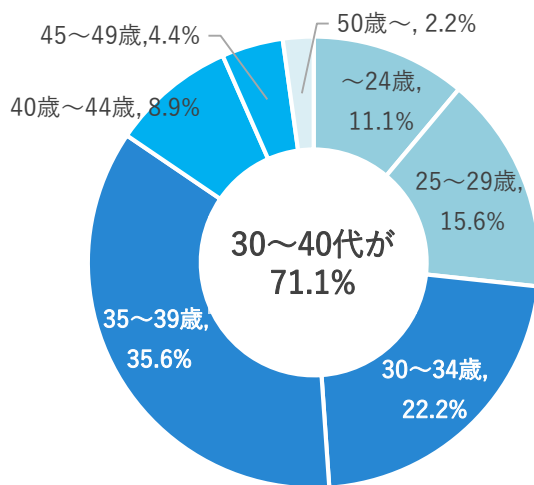
- ターゲット層の30～40代がユーザー全体の71.1%
- 東京含む関東が全体の約6割
- 全体の31.9%が世帯年収800万円以上
- 約4割が月に30,000円以上ファッションに使っている

SNS利用状況

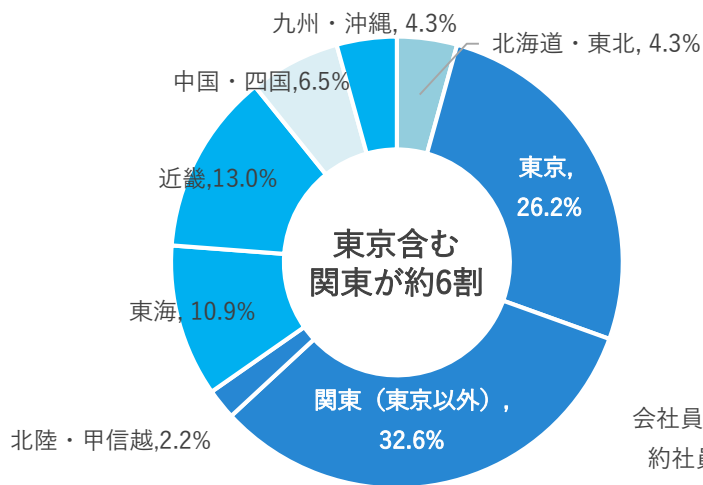
- よく利用するSNS、No.1はInstagram



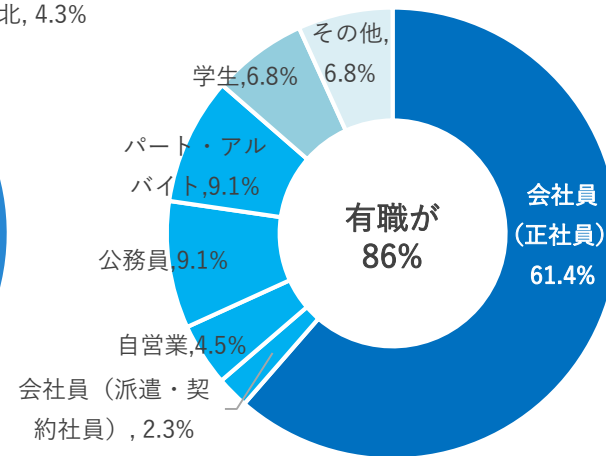
年齢



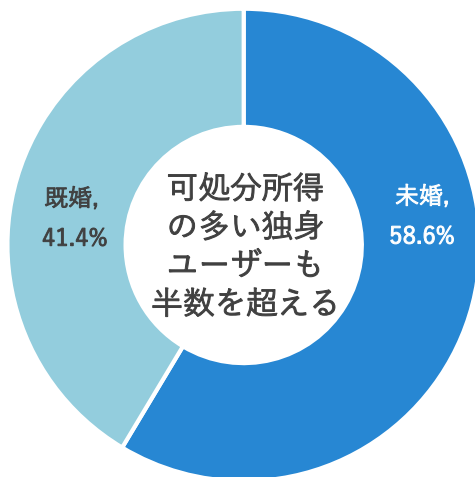
居住地



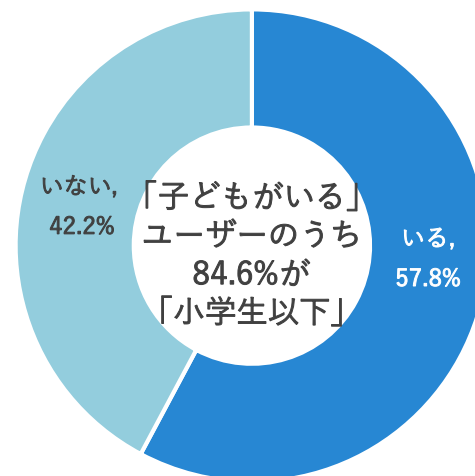
職業



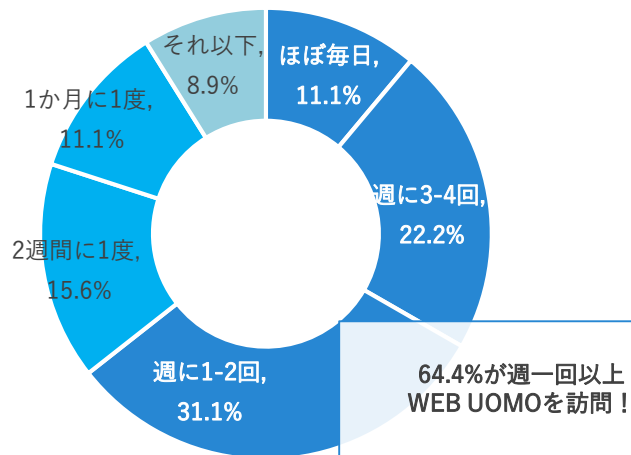
未婚



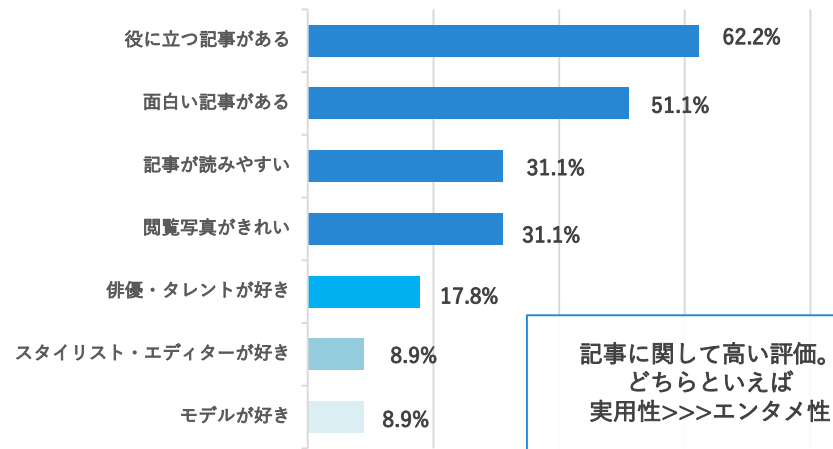
子どもの有無（既婚者中）



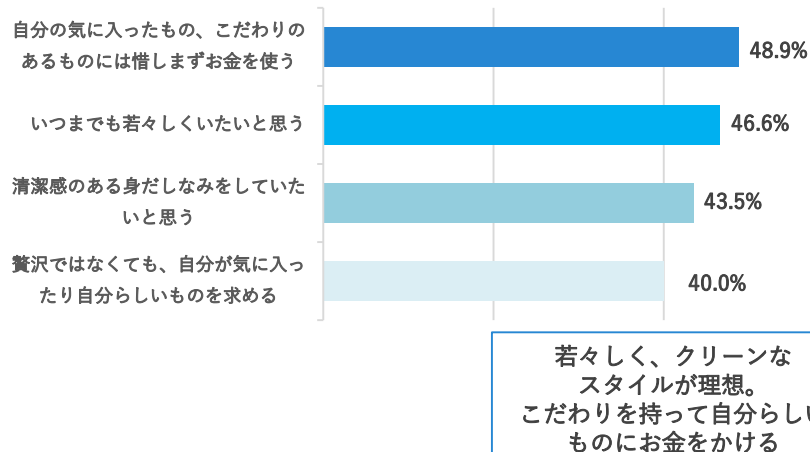
WEB UOMOの閲覧状況



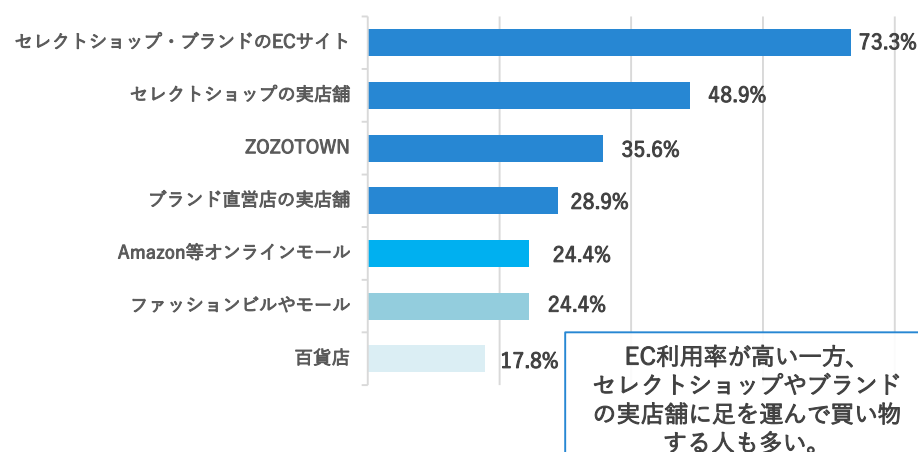
WEB UOMOの好きなところは？ ※複数回答可



WEB UOMOユーザーのこだわるところ ※複数回答可



WEB UOMOユーザーはどこで買い物をしてる？ ※複数回答可



■ルイ・ヴィトン様
表紙連動 撮影メイキング&インタビュー



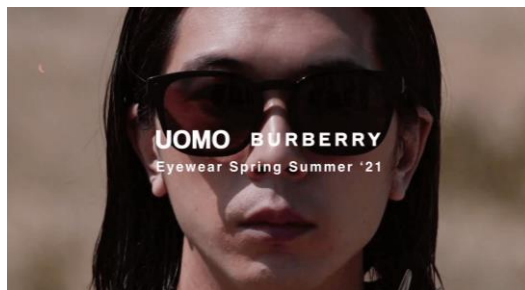
本人自ら着る！語る！
玉木宏×ルイ・ヴィトン サマーコレクション試着室

<https://www.webuomo.jp/fashion/126141/>

ブルーをはじめとする爽やかな色使いやモノグラム・モチーフが魅力的なルイ・ヴィトンの夏の新作コレクション。表紙に登場した俳優・玉木宏さんの撮影メイキングとインタビューを動画コンテンツに。



■バーバリー様 ウェブオリジナル動画



リカルド・ティッシが手がけるバーバリーは、アイウェアコレクションも秀作揃い。

<https://www.webuomo.jp/fashion/134002/>

『サメと人魚の恋物語』という2021年春夏のバーバリーのシーズンテーマに沿ったコンセプトチュアルなムービーを制作して、アイウェアを訴求。



■ナナミカ様 本誌転載+動画



ナナミカを試着フェス！
今欲しいゴアテックス素材のコートは、どっち！?

<https://www.webuomo.jp/fashion/98852/>

本誌人気企画、試着フェスと連動。秋冬のメイン商材であるゴアテックスコートの着用感を試着動画によりさらにリアリティをもたせて訴求。



■アダストリア様 ウェブオリジナル



タカ&マツのポチ自慢 特別編
ヴェルヴェットパイスタンバーグのフォワードTシャツ

<https://www.webuomo.jp/fashion/136321/>

UOMOで人気のモデル、高橋義明(タカ)と松本雄司(マツ)のコンビで、動画を視聴したユーザーがすぐにECサイトに遷移して「ポチれる」パッケージ。同様のコンテンツを「ポチってUOMO」として展開。



■ミドー様 本誌転載+動画



夏服に映える「オーシャンスター200C」を試したら
アートディレクター藤村雅史、MIDOの新作を3色買い!?

https://www.webuomo.jp/car_watch/145306/

「おしゃれな大人が憧れる大人」として読者に人気の高い本誌アートディレクターの藤村雅史を起用。ミドーの新作ダイバーズウォッチをファッションとのリンクで訴求した。



■三菱自動車様 本誌転載+動画



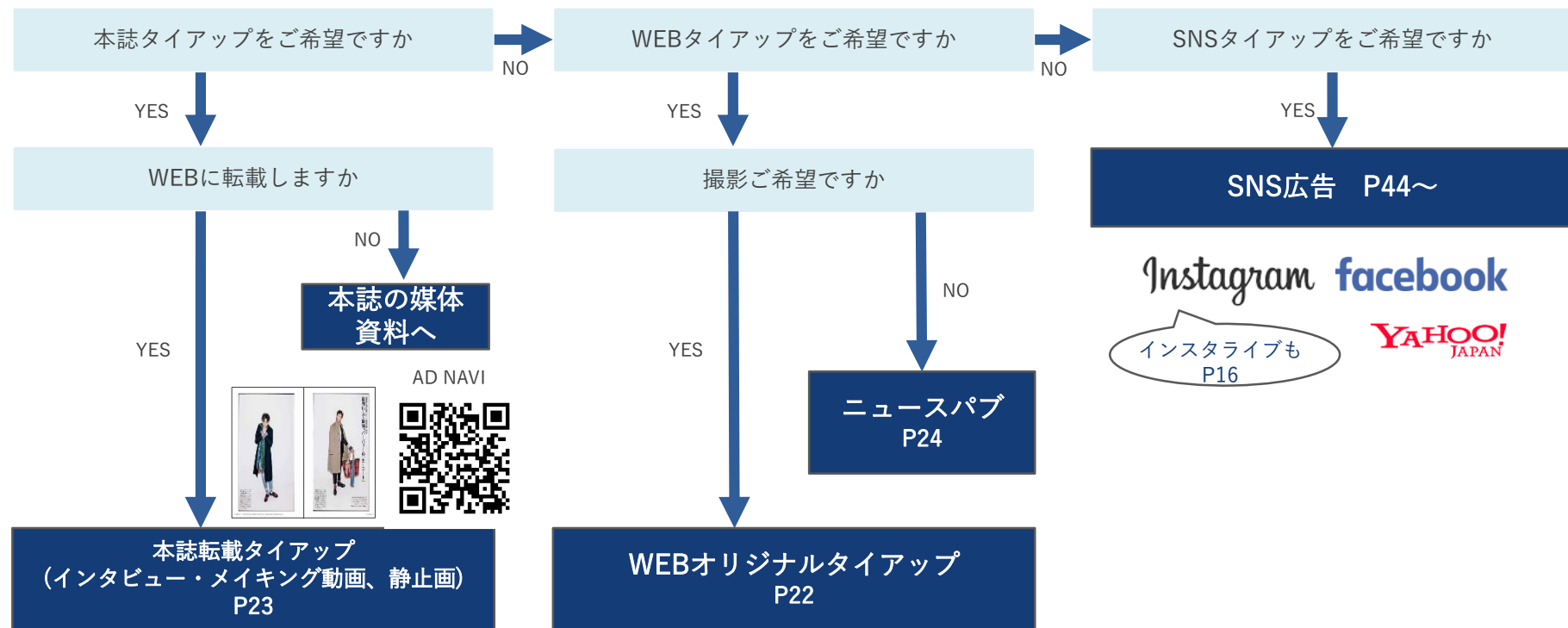
一歩先ゆく三菱自動車のSUV「エクリプス クロス PHEV」は見た目よし、走ってよし、使い勝手よし!

https://www.webuomo.jp/car_watch/117615/

新型SUVを専門メディアとはひと味違う、ライフスタイルに寄った切り口で訴求。実際に都心と郊外の二拠点生活を送るモデルのSHOGOさんを起用。



クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



タイアップオプション 外部誘導・拡散メニュー

P27～

拡散に！



他単体メニューも多数ご用意

定番・新定番 P12
突撃となりの展示会 P14
動画タイアップパッケージ P21

お得なプランあり！

インフルエンサー
マーケティング P49～

純広告もございます

メールマガジン広告 P60～
バナー広告 P51～

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP51～ご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

お申込みの広告は表示しない

リクエスト



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

Pick up $\times = \perp -$

WEBUOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！

※掲載審査があります。

UOMO

CAR&WATCH Sep. 30, 2021 PR

懐かしくて新しい5選。大人が選ぶべき「G-SHOCK」の定番と新定番

1980年代～90年代に若き日を過ごした大人男子なら誰もが一度は手にしたであろう、そして今も長く愛され続けるタフネスウォッチのスタンダード「G-SHOCK（ジーショック）」。アメリカスタイルが再興している今季は、着こなしを完成させる小物としてトレンドとの相性も抜群なだけに、改めて注目している人も多いのでは。そこで現行のG-SHOCKラインナップの中から、今大人が選ぶべき5モデルをピックアップした。変わらない魅力と進化したスペックに注目だ。



定番 | DW-5600E-1



DW-5600E-1 ¥12,100 / カシオ計算機 お客様相談室

「スピードモデル」の系譜を受け継ぐスタンダードモデル

1994年に公開された映画『スピード』にてキアヌ・リーブス扮するジャックが身につけていた「DW-5600C-1V」（海外専売）。「スピードモデル」と呼ばれ人気を博し、G-SHOCK人気を決定づけた名機の系譜を受け継ぐのがこの「DW-5600E-1」だ。

スクエアなブラックボディが象徴的なDW-5600シリーズは不動のロングセラー。G-SHOCKの中では比較的コンパクトでプレーンなボディはどんな着こなしもすんなり馴染む。カジュアルはもちろん、シャツの袖口とも干渉しないのでオンの着こなしにも。

ケースサイズ：縦48.9 × 横42.8 × 厚さ13.4mm
質量：53g
ケース・ベゼル材質：樹脂
バンド：樹脂バンド
構造：耐衝撃構造（ショックレジスト）
防水性：20気圧防水
使用電源・電池寿命：電池・約2年

ブランドの魅力を最大限に発揮する 定番 & 新定番の組み合わせをご紹介します

料金	G ¥800,000（撮影・制作費込み）
メニュー内容	①ブランド解説 ②長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2～3カット ③新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2～3カット を掲載、読者へブランドヒストリーを訴求します。 ※アイテムカットは合計5カット前後を想定 ※商品選定に関しては編集部と協議の上決定させていただきます。
誘導リンク	3URLまで
想定PV	3,000～5,000PV
レポート	他タイアップメニューに準じます（P19参照）
申込期限	35営業日前
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目（2週間） ・PC TOP記事下 Pick Up枠（1ヶ月） ・SP TOPフィード4枠目（2週間） ・SP TOP記事下 Pick Up枠（1ヶ月） ・Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウント（回数等編集部任意）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

12

春夏広告企画

展示会・などに、人気モデルや名物編集者がうかがいます！

※掲載審査があります。

UOMO

FASHION Aug, 27, 2021 PR

発売前チェック。完売必至の「トーガ・アーカイブス×H&M」を「試着フェス」！

「H&M」と「トーガ・アーカイブス」の限定コラボコレクションが9月2日に発売される。それに先立って、大人男子にフィットする厳選3ルックをプレスルームで“試着ルポ”。モダンな魅力に溢れるデザインを事前チェックして、購入計画を立てよう。

TOGA ARCHIVES
×
H&M
9月2日(木)発売
限定店舗&オンライン

◆「H&M×エクトル・ベジェリン」をアーセナルファンが誰よりも早く着てみたろ。



ヒネリの効いたデザインは、大人男子向け！

スウェーデン発祥のグローバルブランド「H&M（エイチ・アンド・エム）」のコラボプロジェクト、その最新作は、東京発の「TOGA（トーガ）」とのタッグ。9月2日(木)に国内限定店舗と公式オンラインストアで発売される。

2004年9月の「カール・ラガーフェルド」とのコラボ以来、独自の美意識に開いたチームアップが毎回話題になるが、もちろん本コラボの「TOGA ARCHIVES × H&M（トーガ・アーカイブス×エイチ・アンド・エム）」も日本のみならず世界規模でのグローバルローンチになる。

展示会のリアルな空気感をニュース形式で伝えます。

料金	G ¥800,000（撮影・制作費込み）
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどに 本誌・WEBでおなじみのモデルや WEB UOMOエディターが潜入。 新商品の紹介や シーズンコンセプトなどを 読者に解説します。 ※掲載点数は5点～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させてください。 ※モデル指名ご希望の場合は追加料金が発生します。
レポート	他タイアップメニューに準じます（P19参照）

動画メニュー

公式『インスタライブ』配信タイアップ

2018年からスタートしたUOMOの名物企画。

本誌編集長池田 & 副編集長吉崎の二人による、毎月の発売日夜21時に実施する定例インスタライブに加え
ブランド統括兼ウェブ編集長の山崎を交えたスペシャルライブも可能。

クライアント様の商品、ライフスタイル全般にわたり審美眼の高い男性ユーザーに訴求します。

期間限定特別料金



料金	G ¥ 1,200,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占/一か月に一社限定) ※起用するゲストをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※T Uとの競合排除はいたしません。 《ライブ前》 ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 《ライブ後》 ③UOMO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外があります。
レポート (10営業日後 ご提出)	・ライブ配信時の総視聴者数 ・7営業日後の IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・発表会など場所をご指定の場合は別途お見積りとさせていただきます。 ・店舗やイベント会場など、出張でのインスタライブに関しては、制作環境を確認の上、別途制作費をいただきます。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・構成案は事前にご提出いたします。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・ふたりへの着せこみ、化粧品品のタッチアップも可能です。

※毎月の定例インスタライブでの商品取り上げもご相談ください。

タイアップ広告

 動画オプション可 ※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ	期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導 リンク	申込期限	オリエン 期限	枠数
①	WEBオリジナル タイアップ	オリジナル動画 	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000～	動画＋ 静止画 4～8枚程度	25,000～ 35,000PV	5種まで	35営業日前 ※内容により 異なる	30～33 営業日前 ※内容により 異なる	
②		インタビュー・ メイキング動画 	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000～	動画＋ 静止画 4～8枚程度	20,000～ 30,000PV	5種まで			
③		静止画	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000～	静止画 4～8枚程度	15,000～ 25,000PV	3種まで			
④	本誌転載 タイアップ	インタビュー・ メイキング動画 	1ヶ月	G ¥600,000 制作費N ¥600,000～	本誌2P想定	10,000～ 20,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時	月4枠 まで
⑤		静止画	1ヶ月	G ¥600,000	本誌2P想定	6,000PV	3種まで			
⑥	ニュースパブ	クライアント様 ご提供素材 (動画＋ 静止画) 	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	動画＋ 静止画3枚 程度	3,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同月切	※オリエンなし	
⑦		クライアント様 ご提供素材 (静止画)	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	静止画 4枚程度					

- ・静止画に動きを付けるモーショングラフィックにする場合は別途制作費N¥200,000～が追加となります。
- ・①②④⑥は動画制作費も含めた料金となります。（60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作）
- ・動画にはUOMO×ブランドクレジットまたはUOMOのロゴが、上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
- ・HTMLタイアップをご希望の場合はご相談ください。

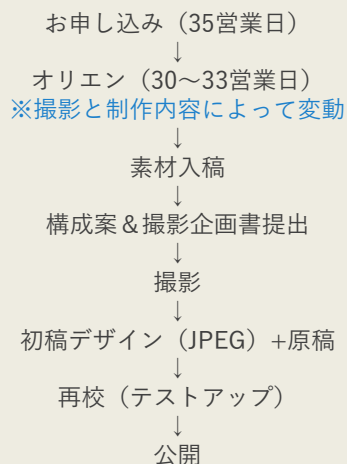
※「インタビュー・メイキング動画」とは、タイアップ起用のモデルや著名人の撮影のメイキングやオフショットとインタビューなどを組み合わせて構成した動画です。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

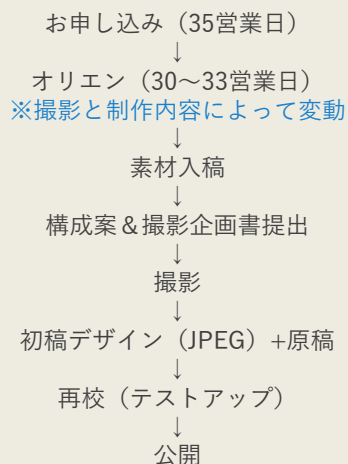
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・動画制作費 ・SNS投稿（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N10万円/1点） ・掲載期間延長をご希望の場合 ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円（10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・SNSや誘導枠等の表現部分に関しましては、弊社にお任せください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・ニュースパブは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。（ロゴやテキスト入り画像は不可）
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●Facebook、Instagram、YouTubeの再生数（動画の場合） ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプシオン（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性があります。 ・Facebook、Instagramは「50%の表示・3秒再生」で1カウントといたします。 ※「⑥⑦ニュースパブ」はレポートがございません。 - レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。

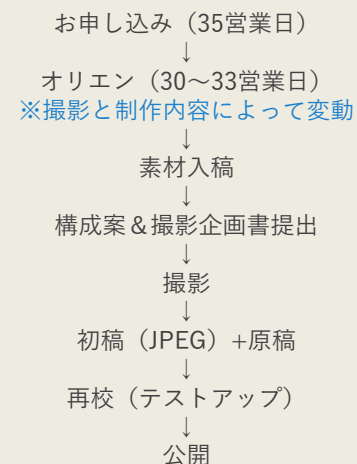
WEBオリジナル (オリジナル動画)



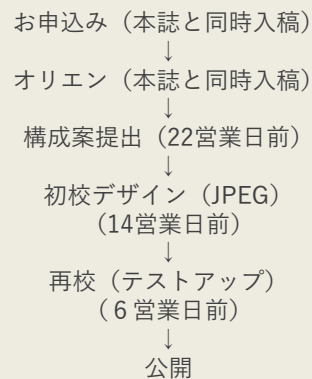
WEBオリジナル (インタビュー・メイキング)



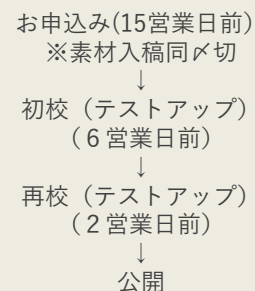
WEBオリジナル (静止画・モーショングラフィック)



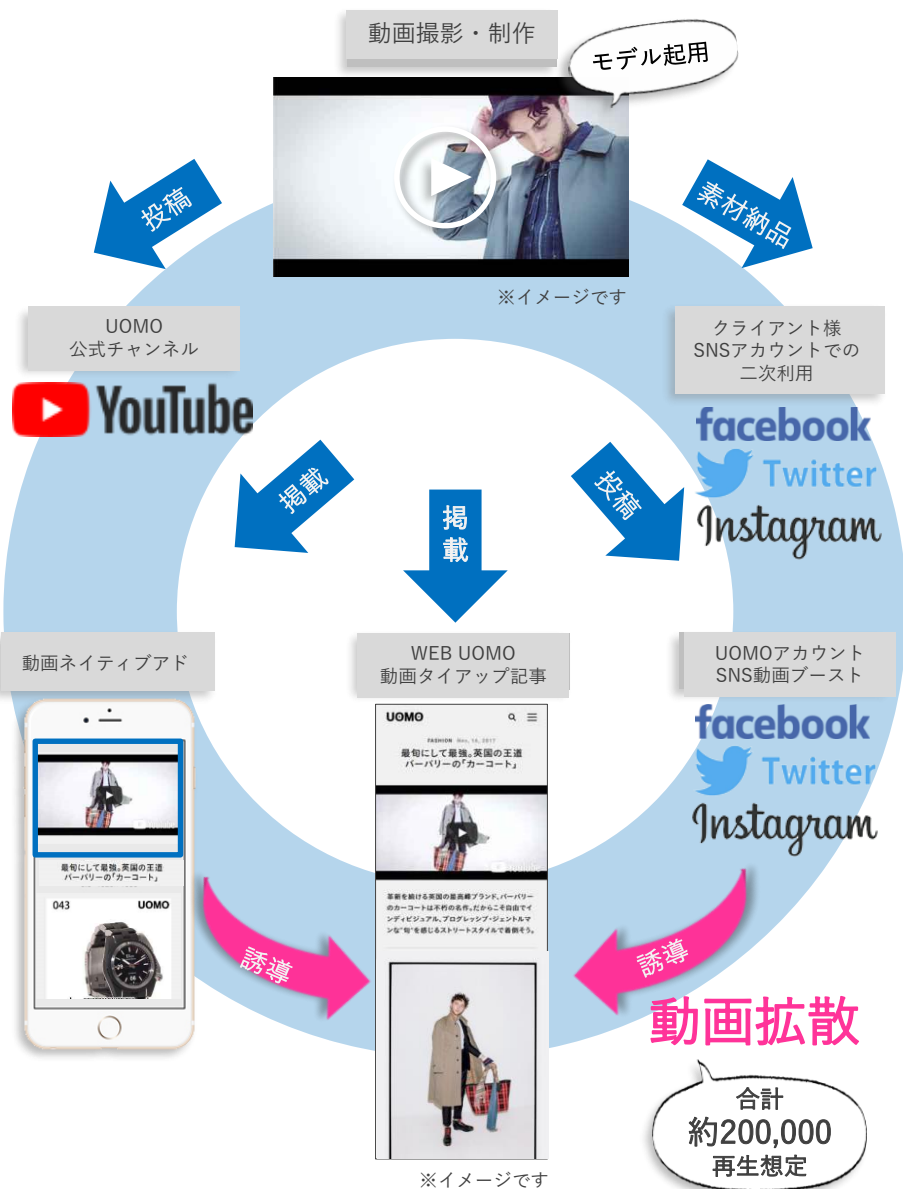
本誌転載タイアップ



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- ・申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。



オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。

パッケージ料金 (4週間)	期間限定価格 G ¥4,500,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ内容	①オリジナル動画撮影・制作 (60秒・15秒ダイジェストの2本) ②WEB UOMOタイアップCMS記事 1P (動画+画像最大5点迄) ③モデル起用費(一般的なファッションモデル) ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤Twitter 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (1,000再生想定) ⑦YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間 / LPはWEB UOMOの記事ページです) ※二次使用ご希望の場合はオリエン時までに必ずご連絡ください。
誘導リンク	2URLまで
想定PV数	3,000~6,000 PV
レポート	あり (タイアップ総再生数・UU数、タイアップページPV数・クリック数、動画ネイティブアド再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)
申込期限	35営業日前
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目 (2週間) ・PC TOP記事下 Pick Up枠 (1か月) ・SP TOPフィード4枠目 (2週間) ・SP TOP記事下 Pick Up枠 (1か月) ・Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウントよりオーガニック投稿 (回数等編集部任意)
備考	・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定再生数に変動がございます。 ・動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入りします。(ブランドロゴ使用はNG) ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合は、別途お見積もり。 ・高度なレタッチが必要な場合は、別途お見積もり。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊で最大2箇所まで) を予定。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご希望により別途費用 ・その他、ご実施内容により別途お見積もりの場合がございます。詳細につきましては、担当までご確認ください。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・モデルのキャスティングは編集部任意となります。起用するモデルによっては、二次使用費は別途ご相談、お見積もりとさせていただきます。 ・記事は基本的にアーカイブ化されますが、起用モデルや内容により一定期間の掲載となります。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。

PC



※オリジナル動画事例

サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

SP



WEB単独でのオリジナル動画タイアップです。
ご要望に合わせて、3種類から動画をお選びいただけます。

メニュー	オリジナル動画	インタビュー・メイキング動画	静止画
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000～	掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000～	掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000～
想定数	25,000～35,000 PV	20,000～30,000 PV	15,000～25,000 PV
掲載内容	動画＋静止画4～8枚程度	動画＋ 静止画4～8枚程度	静止画4～8枚程度
URL	5種		
申込期限	35営業日前	※内容により異なる	
オリエン 期限	30～33営業日前	※内容により異なる	
誘導枠	・ PC TOPフィード4枠目 (2週間) ・ PC TOP記事下 Pick Up枠 (1ヶ月) ・ SP TOPフィード4枠目 (2週間) ・ SP TOP記事下 Pick Up枠 (1ヶ月) ・ YouTube 「UOMO公式チャンネル」 投稿 (動画の場合) ・ Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウント (回数等編集部任意)		
備考	・ 動画制作費も含めた料金となります。(60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作) ・ 動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG) ・ 「オリジナル」「インタビュー・メイキング動画」プランの静止画は動画から切り出したします。(別途スチール撮影はございません) ・ デザインや企画等は、編集部よりご提案させていただきます。 ・ モデルのキャスティングは別途お見積もりさせていただきます。 ・ 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ 撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。		

静止画をモーショングラフィックにする場合は制作費が別途N ¥200,000～追加となります。
※モーショングラフィックは、スチール写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。
※詳細は担当にお問い合わせください。

UOMO本誌記事



サンプル



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

転載

PC



SP



※インタビュー・メイキング動画事例

本誌にタイアップをご出稿のクライアント様向けのプランです。

メニュー	インタビュー・メイキング動画	静止画
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	掲載料G ¥600,000 制作費N ¥600,000～	掲載料G ¥600,000
想定数	10,000～20,000PV	6,000PV
掲載内容	本誌2P想定	
URL	3種	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン 期限	本誌お申込みと同時	
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目（2週間） ・PC TOP記事下 Pick Up枠（1ヶ月） ・SP TOPフィード4枠目（2週間） ・SP TOP記事下 Pick Up枠（1ヶ月） ・YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿（動画の場合） ・Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウント（回数等編集部任意）	
備考	・動画制作費も含めた料金となります。 （60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作） ・動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・「インタビュー・メイキング動画」プランの記事ページの静止画は動画から切り出したします。（別途スチール撮影はございません） ・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・起用するモデルによっては、別途二次使用費はかかる場合がございます。 ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。	

静止画をモーショングラフィックにする場合は制作費が別途N ¥200,000～追加となります。
※モーショングラフィックは、スチール写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。

※詳細は担当にお問い合わせください。

※モーショングラフィック事例

PC



SP



サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

※クライアント様ご提供動画事例

PC



SP



サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

クライアント様ご提供の静止画や動画、またはご提供写真をモーショングラフィックに加工して配信できるメニューです。最短10営業日前申込みでの実施が可能のため、ニュース性の高い情報や急なリリースなど、目的に合わせてご活用いただけます。

メニュー	クライアント様ご提供素材	
	動画＋静止画	静止画
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥300,000（制作費込み）	G ¥300,000（制作費込み）
想定数	3,000 PV	3,000 PV
掲載内容	動画＋画像3枚程度	静止画4枚程度
URL	1種	1種
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同日〆切	15営業日前 ※素材入稿も同日〆切
入稿素材	・動画（MP4推奨）30秒以内 ・静止画3枚程度（png・jpg） ※横幅1280px以上推奨 ・訴求商材やサービスの概要資料 ※30秒以上の動画をご入稿いただく際は再生開始位置をご指定ください。 ※MP4以外での入稿をご希望の場合はご相談ください。	・静止画4枚程度（png・jpg） ※横幅1280px以上推奨 ・訴求商材やサービスの概要資料
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目（2週間） ・PC TOP記事下 Pick Up枠（2週間） ・SP TOPフィード4枠目（2週間） ・SP TOP記事下 Pick Up枠（2週間）	
備考	・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積りとなります。 ・ロゴやテキストが入った静止画は不可となります。 ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積りとなる場合がございます。 ・レポートはございません。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。	

静止画をモーショングラフィックにする場合は制作費が別途N ¥200,000～追加となります。
※モーショングラフィックは、スチール写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。

※詳細は担当にお問い合わせください。

PC

TOPページ



①

SP

TOPページ



③

記事詳細ページ



②

記事詳細ページ



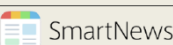
①	PC TOP フィード4枠目	2週間	1枠ローテーション
②	PC 記事下 Pick Up枠	1ヶ月	1枠ローテーション
③	SP TOP フィード4枠目	2週間	1枠ローテーション
④	SP 記事下 Pick Up枠	1ヶ月	1枠ローテーション
⑤	YouTube	掲載期間中	
⑥	Instagram	回数・配信タイミング、 投稿内容は編集部任意	
⑦	Facebook		
⑧	Twitter		

※ニュースパブは①～④のみ（2週間掲載）

- ⑤ YouTube UOMO公式チャンネル（動画の場合）
- ⑥ Instagram UOMOアカウント
- ⑦ Facebook UOMOアカウント
- ⑧ Twitter UOMOアカウント

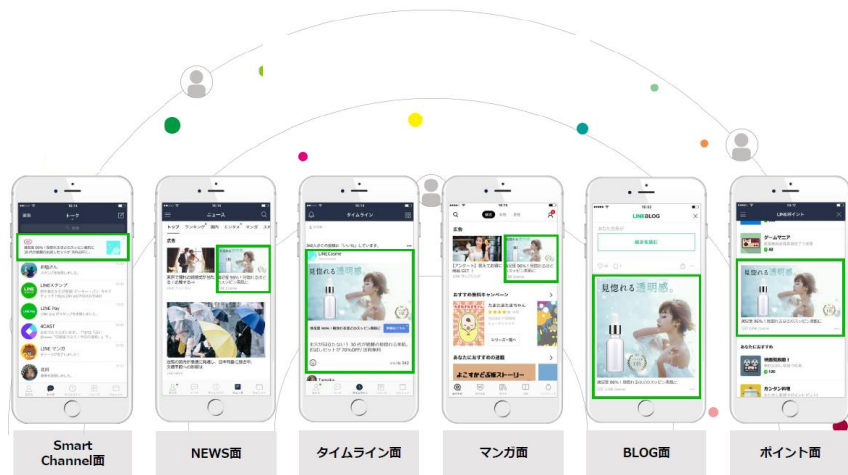
- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠にはPR表記がはいります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

タイアップ広告 オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P28
 Twitter	②	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P29
	③	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
 facebook	④	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P30
	⑤	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram	⑥	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P31
	⑦	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
 facebook  Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P32
	⑩	想定再生数 	120,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P33
	⑫	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram 編集部公式フィード	⑬			G ¥250,000	P34
 Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑭			G ¥300,000	P35
 YouTube	⑮	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P36
 YAHOO! JAPAN  Google YDA・GDN	⑯	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P37
 outbrain	⑰	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P38
 popln	⑱	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P39
 SmartNews	⑲	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P40
 NEW  NATIVE OCEAN	⑳	想定クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P41
 GROWTH	㉑			G ¥3,700,000	P42

・ マージンはGROWTHを除き、一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

1/3/2020

Click !

タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

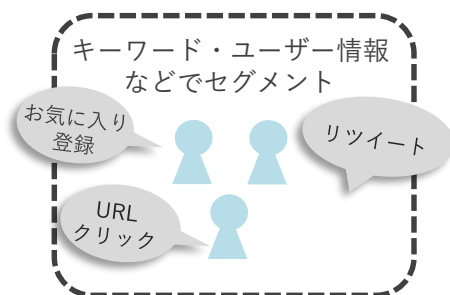
料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等により一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



※イメージです



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントを
フォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



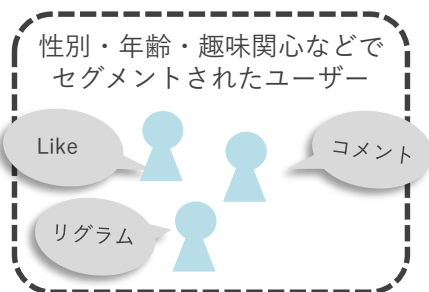
Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに活用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

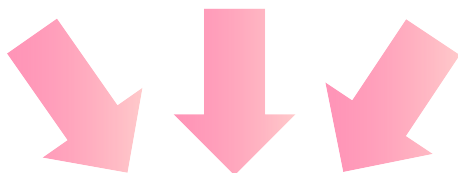
Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram ストーリーズ



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	



タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 ・イン스타그램投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作

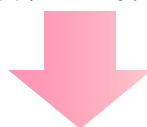
Instagramストーリーズ



WEBタイアップ



※イメージです



タイアップページ



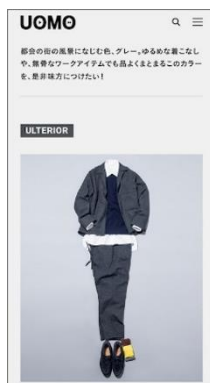
公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用する素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1点までモーショングラフィック （別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



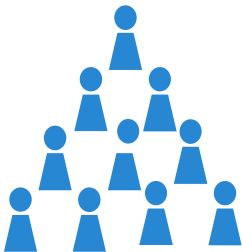
※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

WEB UOMOの類似ユーザーに対して
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告を配信できるリターゲティング広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレタリー等)は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。
ALL配信以外にも下記組み合わせでの実施も可能です。

料金

Outbrain + popIn	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	50,000 クリック想定	G¥2,000,000
SmartNews + Gunosy	8,300 クリック想定	G¥500,000
	11,600 クリック想定	G¥700,000
	16,600 クリック想定	G¥1,000,000
	33,300 クリック想定	G¥2,000,000
Outbrain + popIn + SmartNews + Gunosy	13,800 クリック想定	G¥500,000
	19,400 クリック想定	G¥700,000
	27,700 クリック想定	G¥1,000,000
	55,500 クリック想定	G¥2,000,000
NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
	23,300 クリック想定	G¥700,000
	33,300 クリック想定	G¥1,000,000
	66,600 クリック想定	G¥2,000,000

申込期限

タイアップお申込みと同時に

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。
- ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。



動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、タクシーAD GROWTHに動画掲載が可能です。



※イメージです

ファッションを愛する40歳男子に
UOMOを活用しタクシーでアプローチ

UOMO × GROWTH

WEB UOMOでタイアップをご実施いただいたクライアント様は、UOMO編集部が企画・制作をしたクリエイティブを、THE TOKYO TAXI VISION GROWTHでも配信可能です。

広告メニュー	WEB UOMOでのタイアップ 通常タイアップ誘導+ Instagram ストーリーズ投稿	1本～（動画制作を含むもの） 無料
保証・想定数	GROWTH配信	媒体プランに準ずる
料金	タイアップ記事制作+動画制作+ GROWTH配信	370万円～

※タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となることがございます。

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さい。

SNS & 外部メディア広告

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

G100万円分が
セットに

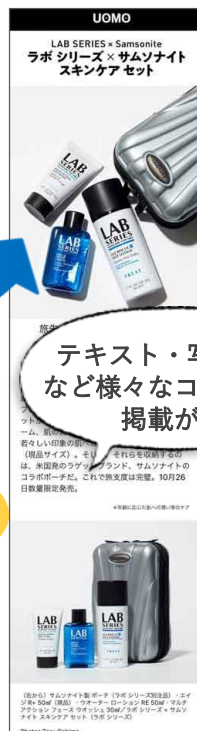


Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます**。本誌転載も可能です。



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

※イメージです

クライアント様
サイト

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram
× ニュー

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥500,000
	編集制作費を別途いただきます。動画制作につきましてはご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定できます。 （媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは「PRと#企業名 or ブランド名」などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Yahoo!ニュース
× ニュース



Yahoo! ディスプレイ広告



Yahoo!ニュース
主要カテゴリトップ



スポンサード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo! ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	・ Yahoo! ニュース記事 ・ Yahoo! ディスプレイ広告 (G 680,000円分) ・ Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (※PC版・スマホWEB版) ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2週間後になります) ・ 誘導枠の掲載実績 ・ 記事ページごとの日別 PV ・ 性別 × 年齢比率 ・ 読了率 ・ クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・ 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	・ 業機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・ 事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・ その他規定はYahoo!ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。



建築家
谷尻誠
@tanijirimakoto



スタイリスト
祐真朋樹
@stsukezane



デザイナー
尾花大輔
@daisuke_obana



モデル
リヒト
@rihito_



セレクトショップディレクター
土井地博
@hiroshi_doji



クリエイティブディレクター
梶原由景
@kajiwara_lc

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。
※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

バナー広告・ネイティブアド

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

デバイス	No	メニュー名	料金	保障数/想定数	掲載枠
PC+SP	①	動画バナー広告	G ¥150,000	10,000 再生保証	トップページ3枠目
	②	動画ネイティブアド	G ¥200,000	10,000 再生保証	トップページ3枠目
SP	③	SPビデオバナー	G ¥450,000	300,000 imp	ヘッダービデオバナー・フッターバナー
	④	スマートフォンサイトジャック	G ¥300,000	300,000 imp	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥270,000	300,000 imp	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑥	ヘッダーバナー	G ¥150,000	150,000 imp	ヘッダーバナー
	⑦	フッターバナー	G ¥150,000	150,000 imp	フッターバナー
PC	⑧	ビルボード	G ¥100,000	18,000 imp	ビルボード

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	10営業日前の17時
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	再生数、mp数、クリック数、CTR ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

PC

SP



3枠目

3枠目

動画クリックで
クライアント様サイトへ遷移

クライアント様がご持ちの動画素材をご入稿いただくだけの
お手軽な純広告メニューです。

料金	G ¥150,000
保証 再生数	10,000
掲載期間	1週間～3週間想定 ※配信量や空き枠状況により前後いたします
入稿素材	- 動画：100MB以内、MOV（MP4も可 ※他応相談）15秒以内 W800×H450以上 W1792×H1008以下（16：9） - URL：1種 ※リンク先は、動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを 立ち上げてください。
掲出面	WEB UOMO TOPページのフィード3枠目 ※PC/SPの配分は弊社任意となります
レポート	CV数、imp数、クリック数、CTR
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同バチ
備考	- ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 - 競合調整はいたしません。 - 仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。 - PC/SP共通の1クリエイティブでのご掲載となります。

併せてP52の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ず
ご参照ください。

PC

SP



3枠目

3枠目

動画・テキストクリックで
クライアント様サイトへ遷移

サイトに馴染んだテンプレートで配信を行い、
クライアント様のコンテンツへの自然な誘導を促します。

料金	G ¥200,000
保証 再生数	10,000
掲載期間	1週間～3週間想定 ※配信量や空き枠状況により前後いたします
入稿素材	・動画：100MB以内、MOV（MP4も可 ※他応相談）15秒以内 W800×H450以上 W1792×H1008以下（16：9） ・タイトル：3種以上（全角30文字程度） ・詳細テキスト：1種（全角100文字程度） ・URL：1種 ・訴求素材やサービスの概要資料 ※タイトル・詳細テキストに関しましては、効果やサイトとの親和性を加味し、弊社にてリライトさせていただく可能性がございますので、ご了承ください。 ※リンク先は、動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。
掲出面	WEB UOMO TOPページのフィード3枠目 ※PC/SPの配分は弊社任意となります
レポート	CV数、imp数、クリック数、CTR（合計数とクリエイティブ別数字）
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同メ切
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・競合調整はいたしません。 ・ネイティブアド内にはPR表記が入ります。 ・仕様は変更になる可能性があります。予めご了承ください。 ・動画はループ不可です。

併せてP52の「バンナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥450,000	
想定imp	300,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP52の「[バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項](#)」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。



インパクトバナーは 動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。



インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔にておいて表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。

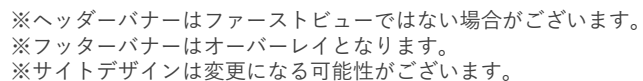


期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
想定imp	300,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー (静止画) B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ

併せてP52の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ず
ご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。



メニュー名	⑤ヘッダー・フッター バナーセット	⑥ヘッダーバナー	⑦フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥270,000	G ¥150,000	G ¥150,000
想定imp	300,000	150,000	150,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP52の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



動画配信も可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥100,000
想定imp	18,000
掲出面	TOPページ・記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP52の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ページにより掲出位置が異なります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

メールマガジン広告

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

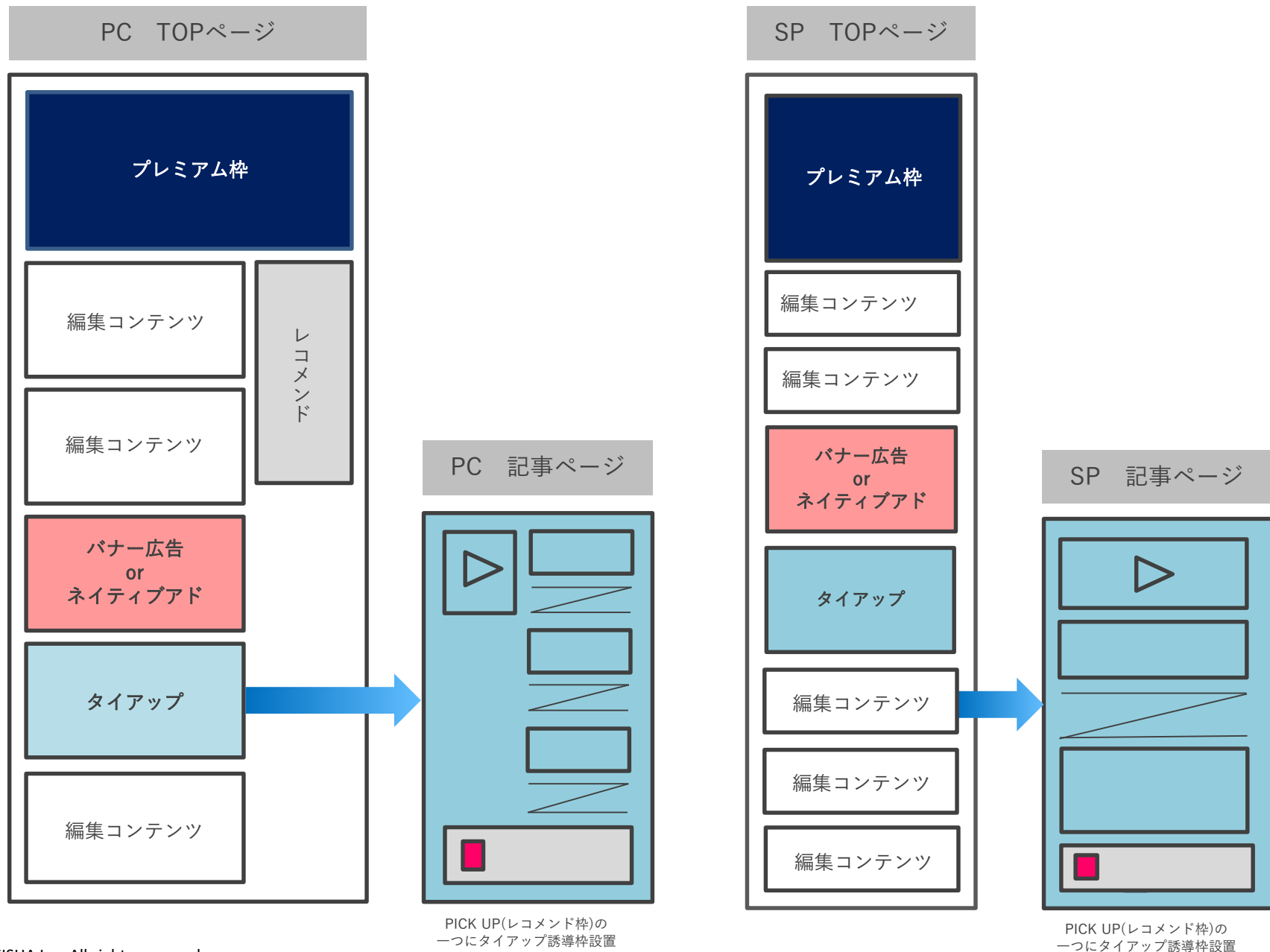
注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの



ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202