

おしゃれな大人の着てる服、欲しいモノ

UOMO

<https://www.webuomo.jp/>



2024春夏広告企画
2024.1-6
Ver1.0

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

集英社データ活用メニュー 「Shueisha Data +」のご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報やECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します



*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

1. UOMO 媒体概要	P3
ブランド統括メッセージ	
TOTALリーチ	
人気コンテンツ	
ユーザー属性	
動画事例	
2. UOMO 広告メニュー	P15
メニューチャート	P16
(1) 春夏広告企画(プリント版/デジタルメニュー)	P17
みんなの「試着フェス®」 & 「男の美容フェス」 2024春夏	
期間限定 プリント版+デジタル企画	
新規 & カムバック料金 (誌面のみ)	
(2) デジタルおすすめメニュー	P22
動画タイアップパッケージ	
スペシャルブランディングタイアップ	
突撃となりの展示会 (WEB企画)	
定番・新定番 (WEB企画)	
(3) デジタルレギュラーメニュー	P27
CMS タイアップメニュー	P28
WEBオリジナルタイアップ	
プリント版転載タイアップ	
ニュースパブ	
タイアップ誘導枠	
タイアップ広告オプション	P35
編集部公式SNS	
タイアップ外部誘導	P37
SNSタイアップメニュー	P54
編集部公式Instagram	
フィード タイアップ	
ストーリーズ タイアップ	
ダークポスト	
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	
配信・動画メニュー	P59
公式『インスタライブ』配信タイアップ	
(4) バナー広告・ネイティブアド	P60
(5) Shueisha Data + データ活用	P70
3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要	P75

UOMO 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- 動画事例

「おしゃれな大人の着てる服、欲しいモノ」の、その先へ。

「UOMOのどんな記事が買い物の参考になりますか？」
先ごろウェブで行ったUOMOユーザーアンケートの設問の一つです。
回答の上位は「スタイリストやエディターなど、おしゃれな大人の
スナップ」をはじめ、同じく「おしゃれな大人のルポ」「彼らの試
着コメント」など。ユーザー自身が等身大に感じられる男性たちが
何を着ているのか、欲しがっているのか？が盛り上がるポイントで
す。

UOMOは特にウェブ、SNSで「おしゃれな大人の着てる服、欲しい
モノ」を強く打ち出し、ファッションのルポ企画や試着フェス®、展
示会取材など身近でリアリティを感じられる特集を多く掲載してい
ます。ファッション以外の各ジャンルでも私物紹介など、UOMOの
人脈を生かした取材ものが人気です。

デジタルのユーザーには単に情報を紹介するだけでは終わりません。
必要なのは、ウェブで触れた情報の次に来る「もっと知りたい」
「すぐに買いたい」という踏み込みに対し、着地点を用意すること。
関連情報へのスムーズな誘導やEC連動まで、記事を読んだ後のアク
ションをフォローできるサイトが求められています。

UOMOは2024年春に大規模サイトリニューアルを行います。
進化するUOMOにご期待ください。



UOMOブランド統括／ウェブ編集長
山崎貴之

PROFILE

男性ファッション誌『UOMO』ブランド統括および
ウェブ編集長。
1995年に集英社へ入社。『MORE』編集部配属。
その後『SPUR』へと移り2015年より同誌編集長に。
2017年『UOMO』へ編集長となり、プリント版と
ウェブサイトのリニューアルを手掛ける。
2021年6月より現職。

いずれも
史上最高値となる

2022年12月期
2,535万PV
137万UU
達成

Magazine

発行部数
42,000部



Digital Magazine

77,000UU



PC



Smartphone



月間ページビュー
22,746,000 PV
月間ユーザー数
1,940,000 UU
会員数
28,000人

SNS



約109,000
Follower



約44,000
いいね!



約27,000
Follower



6,000友だち

YouTube
チャンネル登録者数
24,600人

TOTALリーチ数
約217万人

提携メディア

SmartNews



Yahoo!ニュース



Mail Magazine
21,000人

※TOTALリーチ数:

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved. 「プリント版発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2023年10月末現在

「UOMO100」「UOMO30」シリーズ



UOMOの強みはおしゃれな大人のコミュニティ、いわばファッション人脈にあります。着こなしやライフスタイルのルポを30人、100人などまとめて、また気になるアイテムの大カタログなど、ハイボリュームでお届けする特設サイト形式の人気コンテンツです。

(上)「100人のダウン」／2022年秋冬に制作した100人分のダウンルポ。2023年も同じくダウン企画進行中。

(下) 現在更新中の「文化系ネオクラシック車と30人の男たち」／根強い人気を誇る1980～90年代のネオクラシック車に乗るオーナーにクルマ生活を取材。

定番 & 新定番

UOMOオリジナルの連載「おしゃれな大人の定番と新定番」。わかりやすい切り口で多くのPV、UUを獲得でき、ブランドを代表する名品とシーズンの新作をあわせて訴求いただくタイアップコンテンツとしても人気です。



展示会 & ショップ突撃ルポ



【試着ルポ】

オンからオフまで使える5選。
新生「ナノ・ユニバース」の
セットアップがスゴイ！

話題の新作やコラボアイテムを発売日前にプレスルームなどでいち早く試着ルポ。オウンドメディアにはないディテールの解説や、サイジングの検証、着用感の解説など、服好きの実感を伴ったリアルなレポートが好評を得ています。

名物企画「試着フェス®」をWEBでも！



【人気BEST20を身長別試着】
みんなの試着フェス 第1位
O- ソフトシェルブルゾン

プリント版の名物企画としておなじみの「試着フェス®」はWEBならではの展開も。身長異なる3人の着用動画を制作。プリント版QRコードから直接動画に遷移できる仕組みで、より着用感をイメージしやすくなりました。

●ターゲット層の30～40代がユーザー全体の71%

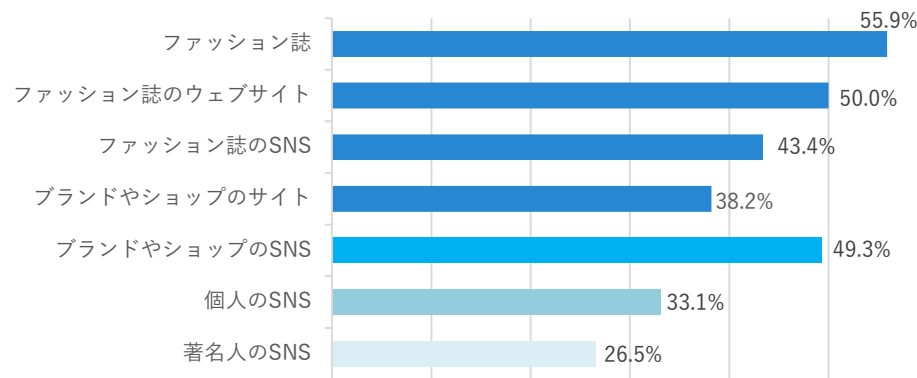
●世帯年収800万円以上が全体の約32%

●東京を中心に首都圏在住者が 47% !

全体：2023年8月ウェブアンケートより
年齢・世帯年収：2021年7月ウェブアンケートより
ゴルフ：2023年4月ウェブアンケートより
美容：2023年3月ウェブアンケートより

ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る メディア編

Q.普段からショッピングの参考にしているメディアは？（複数回答可）



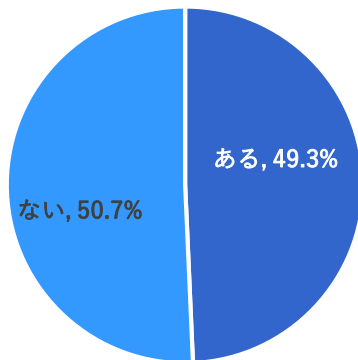
2023年8月ウェブアンケートより N数:136

買い物の参考にするのはファッション誌、ファッション誌のウェブ、SNSと答える人が大部分。UOMO読者にとって「雑誌」が、欲しい物を見つけるための情報の中心であることがうかがえる。



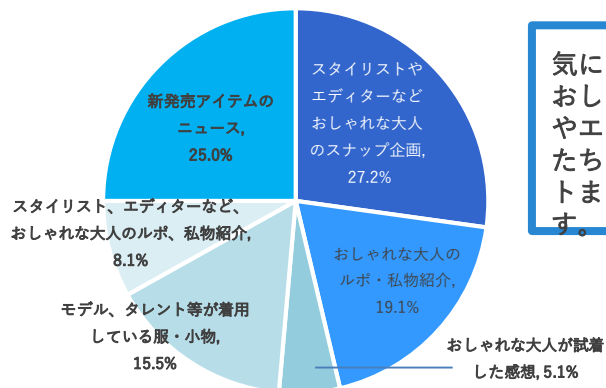
ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る ショッピング編

Q. UOMOプリント版、ウェブ、SNSを見て掲載されたものを買ったことがありますか？



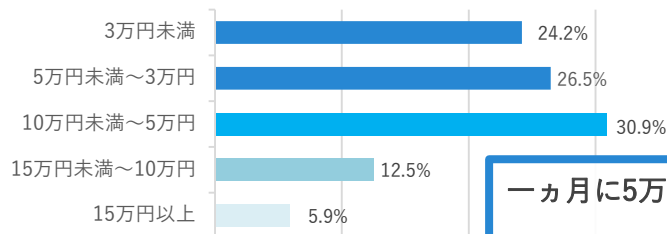
UOMOが購入のきっかけに
なった経験アリが**ほぼ半数**

Q. UOMOプリント版、ウェブ、SNSのどんな記事が買い物の参考になりますか？



気になるのは、リアルな存在である
おしゃれな大人たち。スタイリスト
やエディターなどファッションプロ
たちのスナップやルポ、試着コメン
トまでくまなくチェックしていま
す。

Q. ファッション関連の買い物は、多いときで一ヵ月いくら？

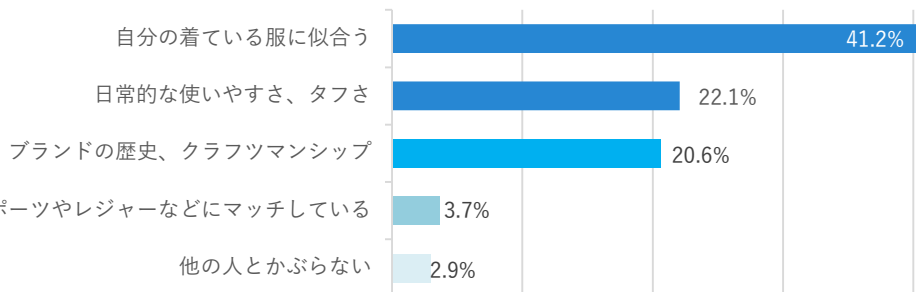


一ヵ月に5万円以上使う層が
約50%



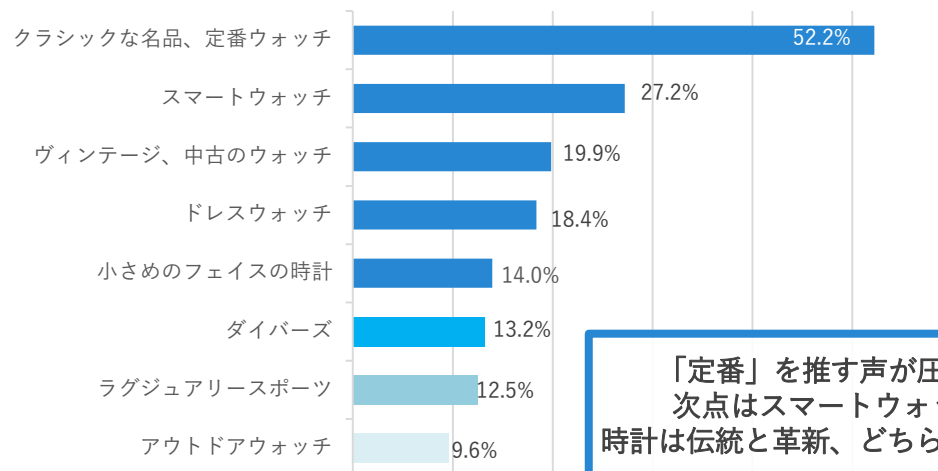
ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る 時計編

Q.時計選びで一番重視することは（複数回答可）



時計でもっとも重要なのは
ファッションとの相性。

Q.いま欲しい時計のタイプは？（複数回答可）

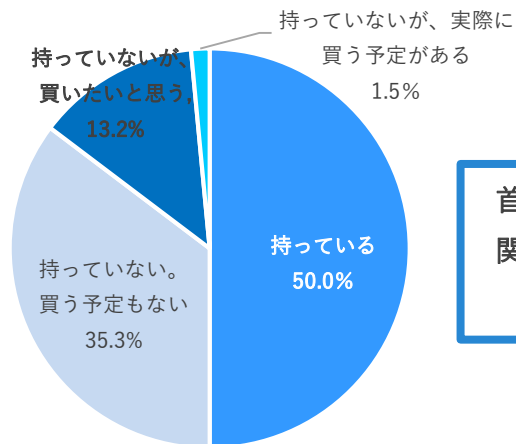


「定番」を推す声が圧倒的。
次点はスマートウォッチ。
時計は伝統と革新、どちらも気になる。



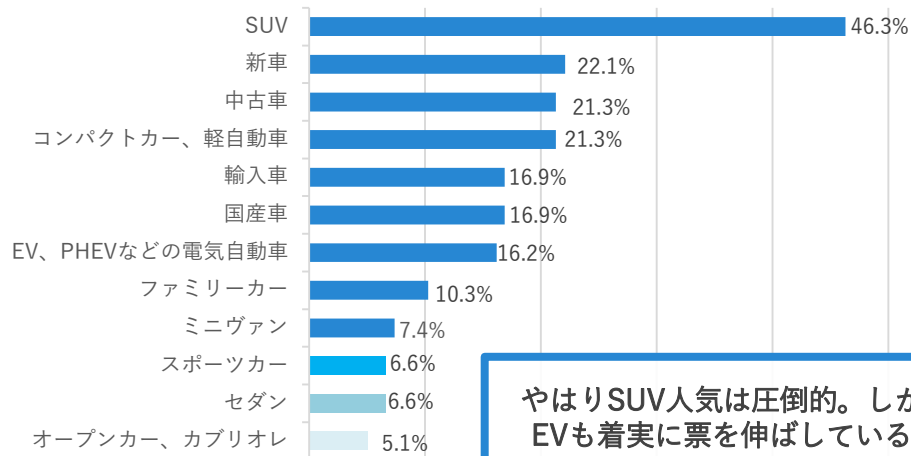
ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る クルマ編

Q.現在クルマを持っている、もしくは買う予定がありますか？



首都圏のユーザー多数に
関わらず、クルマ所有者
… **50%以上!**

Q.もし次にクルマを買うなら、気になるタイプは？(複数回答可)

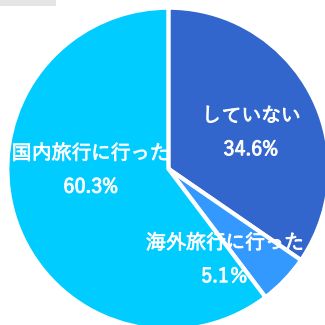


やはりSUV人気は圧倒的。しかし
EVも着実に票を伸ばしている。



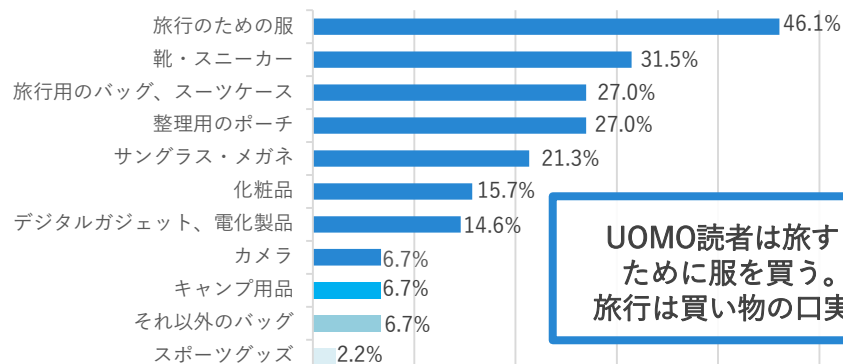
ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る 旅行編

Q.今年旅行に行きましたか？



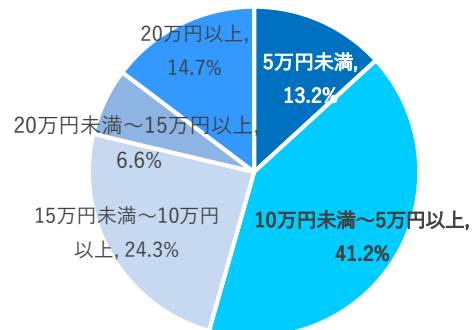
旅の人気は復活。
まずは国内旅行から

Q.旅行する前に購入したものは？（複数回答可）



UOMO読者は旅する
ために服を買う。
旅行は買い物の口実？

Q.ちょっと贅沢な旅をするとしたら、一人あたりいくらまでなら使いますか？

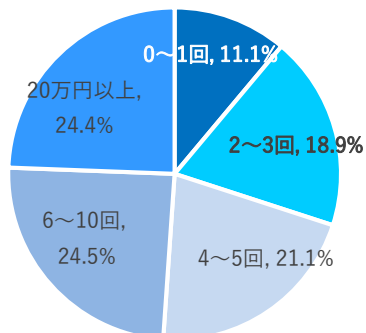


ご褒美旅行の壁は
1人10万円



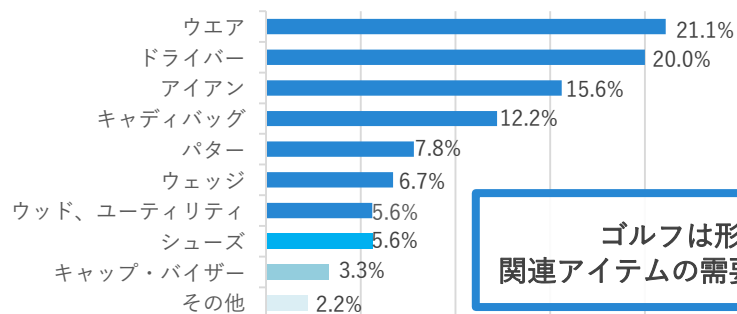
ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る ゴルフ編

Q.1年で平均ラウンド回数は？



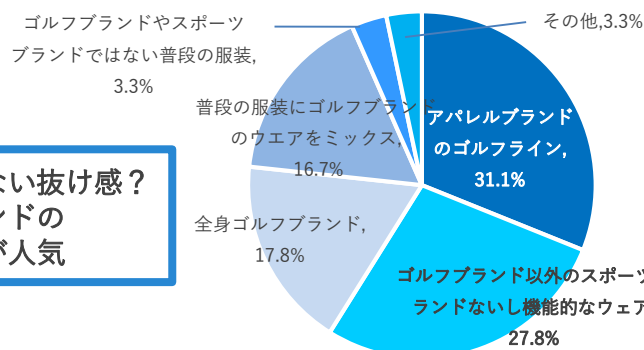
意外とゴルフ好きなUOMOユーザー
およそ3ヵ月に一度は
ゴルフをする層が
70%以上

Q.ゴルフ関連アイテムで今いちばん欲しいものは何？

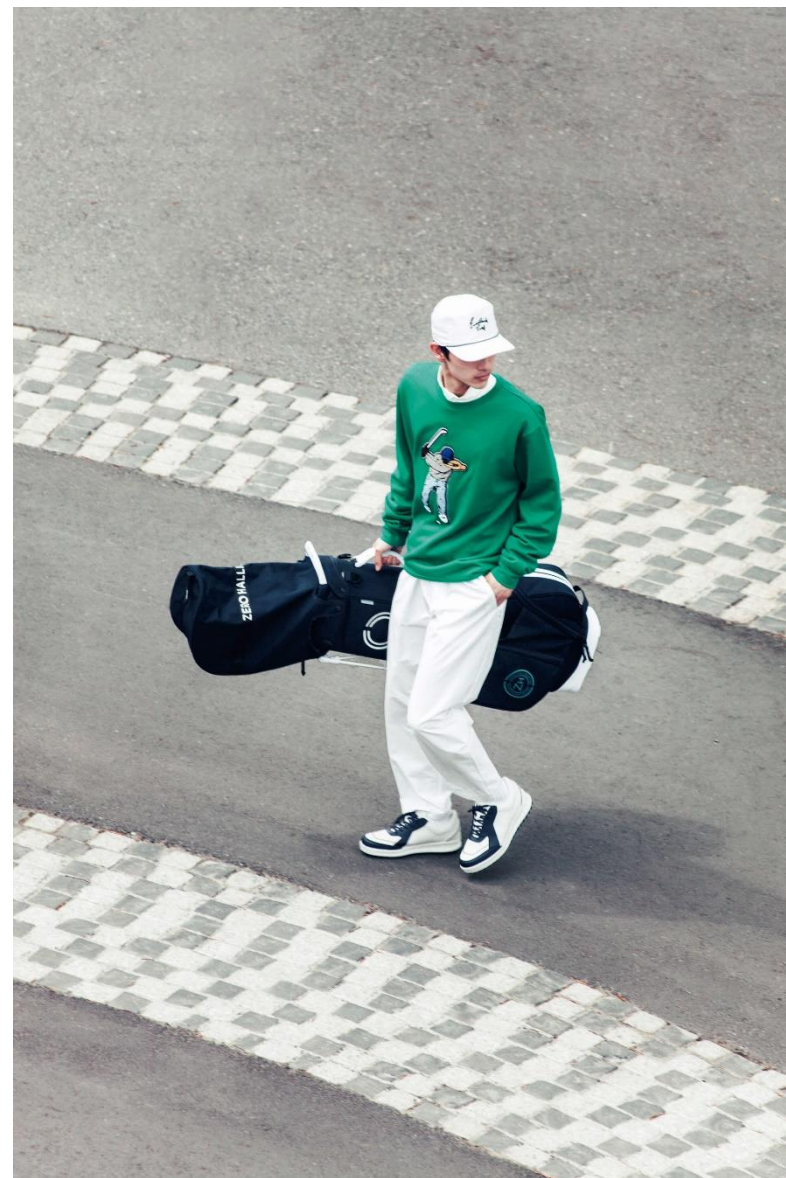


ゴルフは形から入る？
関連アイテムの需要はウェアがトップ

Q.普段ラウンドする際の服装でもっとも近いものはどれですか？

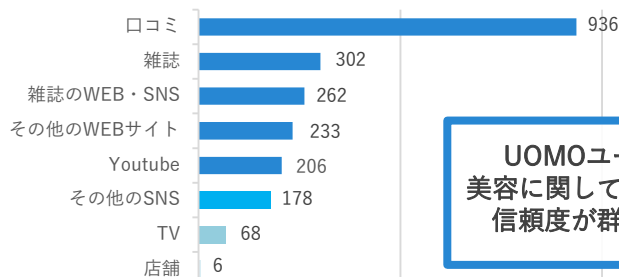


目指すのはガチ過ぎない抜け感？
アパレルブランドの
ゴルフラインが人気



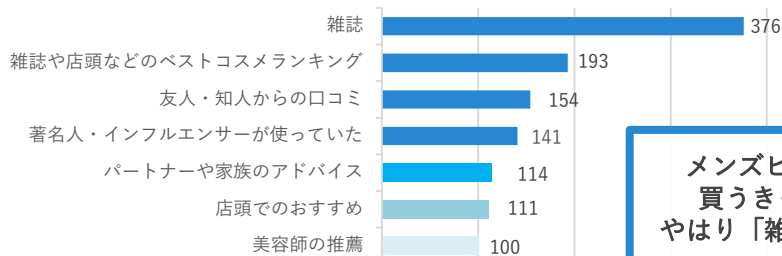
ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る メンズ美容編

Q.美容について知りたいとき、情報を得ている・参考になっているものは？（複数回答可）



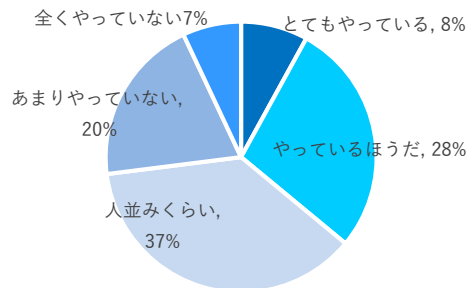
**UOMOユーザーは
美容に関しても雑誌への
信頼度が群を抜く。**

Q.美容アイテムを購入する際の決め手は？（複数回答可）



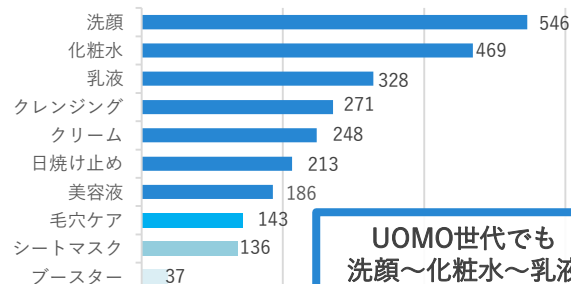
**メンズビューティ
買うきっかけも
やはり「雑誌」でした**

Q.あなたが思う「自分の美容レベル」はどれくらい？



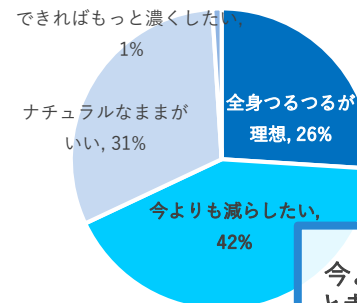
半数以上が「人並み以上に美容に取り組んでいる」自覚アリ

Q.日常的にやっているスキンケアは？（複数回答可）



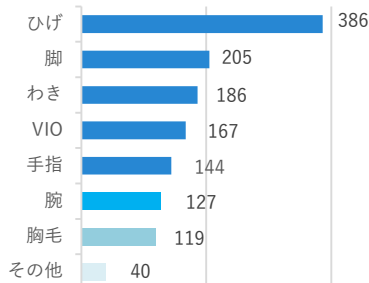
**UOMO世代でも
洗顔～化粧水～乳液
の流れは基本に**

Q.ムダ毛についてあなたの考えに近いものを選んでください

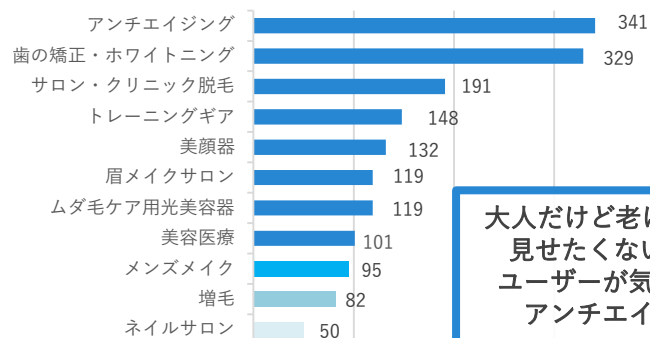


**今よりムダ毛を減らしたい
と考えている人が7割近く。
なかでもヒゲのケ筆頭人気。**

Q.何らかのムダ毛ケアをしている部位は？（複数回答可）



Q.美容に関して次に使ってみたい、やってみたいことは？（複数回答可）

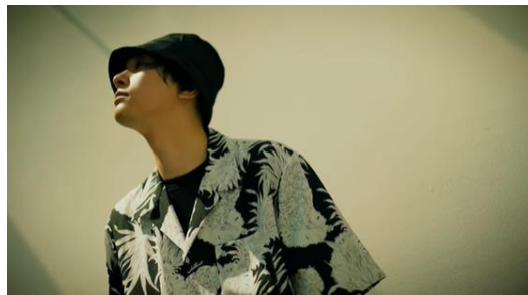


**大人だけどけた印象には
見せたくない。UOMO
ユーザーが気にするのは
アンチエイジング。**



■ヴァレンティノ様

プリント版表紙連動 人気タレント撮影オリジナルムービー



【ヴァレンティノ×サンサーフ】夏とアロハと吉沢 亮

<https://www.webuomo.jp/fashion/305286/>

「さらっと柄のあるものを着られる人ってかっこいいと思うし」。ヴァレンティノとサンサーフのコラボアロハを着る吉沢亮さん。UOMO 2023年8.9月合併号のカバーと連動した特集では、同コラボの魅力コメント入りムービーで紹介。



■ルイ・ヴィトン様

プリント版表紙連動 人気タレント撮影オリジナルムービー



【ルイ・ヴィトン】バッグがコーディネート顔になる。松坂桃李と楽しい相棒

<https://www.webuomo.jp/fashion/318985/>

UOMO2023年10月号でルイ・ヴィトン2023秋冬メンズ・コレクションを身にまとう松坂桃李さん。ハイメゾンのバッグという「最高のパートナー」を携え、どこに行く？ 表紙撮影の静謐な雰囲気伝えるイメージ動画を制作しました。



■カルバン・クライン様

モデル起用オリジナルムービー



“Reimagine Heritage”。今こそ注目したい、普遍的で新しいカルバン・クラインのアウトスタイル。

<https://www.webuomo.jp/fashion/244735/>

カルバン・クラインの秋冬コレクションからアウターをピックアップして紹介。プリント版でも活躍するモデル高橋義明を起用してスタジオにてファッション動画をシューティング。様々な角度、動きを加えた演出で飽きさせないオリジナルムービーに。



■ARKnets様

ウェブオリジナル試着レビュー動画



【試着レビュー】 ARKnetsの別注アウターが大人に人気のワケ

<https://www.webuomo.jp/fashion/244625/>

セレクトショップ・ARKnetsのエクスクルーシブラインの多彩な別注・コラボが人気を、UOMOならではの「試着」レビュー形式で紹介。別注の細かいディテールまでを解説し、リアルな着用の感想までじっくり紹介。



■株式会社I-ne（サロニア）様

ウェブオリジナルビューティ試用動画



サロニアの洗顔ブラシで肌はきれいになる？ 美容偏差値が異なる3人がガチレビュー！

https://www.webuomo.jp/beauty_health/255699/

サロニアの「イオンフェイシャルブラシ」をUOMOの美容連載にも登場するメンバーが実際に試用し、レビューを本音トーク。対談の模様をオリジナル動画で見せることで、ビューティアイテムでもユーザー目線の感想を紹介します。



■ナナミカ様

プリント版転載+動画



ナナミカを試着フェス！ 今欲しいゴアテックス素材のコートは、どっち!?

<https://www.webuomo.jp/fashion/98852/>

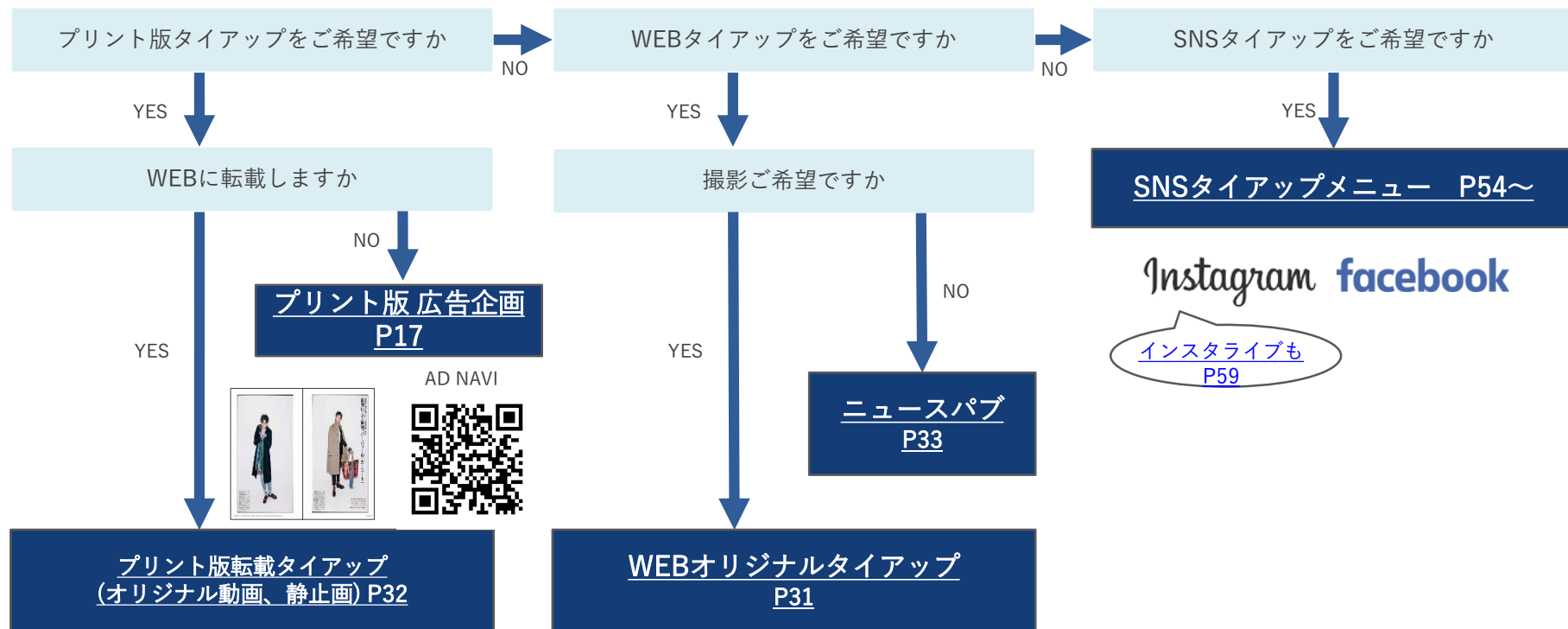
プリント版人気企画、試着フェスと連動。秋冬のメイン商材であるゴアテックスコートの着用感を試着動画によりさらにリアリティをもたせて訴求。



クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

UOMO 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告・ネイティブアド
- Shueisha Data + データ活用



タイアップ 外部誘導メニュー P37

拡散に！



他単体メニューも多数ご用意

定番・新定番 P26
突撃となりの展示会 P25
動画タイアップパッケージ P23

純広告もご用意

バナー広告・ネイティブアド P60~

お得なプランあり！

[UOMO 広告メニュー >](#)

(1) 春夏広告企画（プリント版/デジタルメニュー）

みんなの「試着フェス®」 & 「男の美容フェス」2024春夏

大好評の「試着フェス」、今春夏はUOMO5月号 (3/25発売) にて実施 (予定)。また、問合せ激増の「メンズビューティ」を大フィーチャーする「男の美容フェス」第2回も開催します。100人以上のファッション&美容好きの大人が「実際に、着て、見て、触って、つけて」スタジオから生の声をお届けする、UOMO名物「試着フェス」&「男の美容フェス」。50ページを越える編集ページの間に、共通したつくりのタイアップページを挟み込むことで生の声を通して、商品の魅力を読者に強く訴求することが可能です。



UOMOといえば「メンズ美容」。スキンケアからガジェットまでオールジャンルで会場に並んだ美容アイテムを試しまくります。実際に体験した読者の驚きと納得の声が商品を強く訴求します。

前回の秋冬は試着アイテムをアウターに絞り込んで開催。プッシュしたいアイテムの魅力を、UOMO読者おなじみのメンバーたちが実際に着用し、熱く語ります。

みんなの「試着フェス®」 & 「男の美容フェス」 2024春夏 料金・スケジュール

料金（予定

協賛プラン	A 協賛	B 協賛	C協賛	D協賛
企画料金	G ¥2,300,000	G ¥1,250,000	G ¥500,000	G ¥250,000
企画内容	・ プリント版2ページタイアップ ・ WEB記事 ・ 公式SNS投稿各1回	・ プリント版1ページタイアップ ・ WEB記事 ・ 公式SNS投稿各1回	・ WEB記事1本（物カット） ・ 各公式SNS投稿各1回	・ UOMO公式インスタグラム投稿1回
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 試着、試用するメンバーは編集部にお任せいただきます。 ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、公式SNSには ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。			

スケジュール（予定

実施号	✂切	オリエン	リース	フェス	校了
5月号（3/25売）	1月上旬	1月中旬	1月下旬	1月下旬～2月上旬	3月3日

※「みんなの「試着フェス®」 & 「男の美容フェス」 2024春夏」は変更の可能性があります。
正式決定次第、改めて新メニューをリリースさせていただきます。

期間限定 プリント版+デジタル企画

プリント版タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

協賛プラン	A 協賛	B 協賛	C 協賛	D 協賛
企画料金	G ¥5,100,000	G ¥4,600,000	G ¥3,500,000	G ¥3,000,000
企画内容	・プリント版4ページタイアップ ・WEB転載ページ ・オフショットムービー ・FBIGブースト (PO配信) 3,500クリック	・プリント版4ページタイアップ ・WEB転載ページ ・モーショングラフィック ・FBIGブースト (PO配信) 3,500クリック	・プリント版2ページタイアップ ・WEB転載ページ ・オフショットムービー ・FBIGブースト (PO配信) 3,500クリック	・プリント版2ページタイアップ ・WEB転載ページ ・FBIGブースト (PO配信) 3,500クリック
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・モデル候補は編集部にお任せいただきます。（起用するのは一般的なファッションモデルです） ・WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきます。タイムライン4枠目の掲載は一週間です。			

対象号	オーダー〆切	校了
2月24日発売4月号	12月中旬	2月5日
3月25日発売5月号	1月中旬	3月5日
4月25日発売6月号	2月中旬	4月5日
5月24日発売7月号	3月中旬	5月2日

新規&カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別料金です。

対象号	2024年2月25日発売～2024年7月25日発売		
プラン内容	4C2Pタイアップ	G ¥1,800,000（制作費込み）	
	4C4Pタイアップ	G ¥3,600,000（制作費込み）	

広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	G ¥2,200,000	284×218	発売日の40日前	発売日の20日前
表2見開	G ¥3,200,000	297×464		
特表2見開	G ¥3,100,000	297×464		
表3見開	G ¥3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	G ¥1,600,000	297×232		
4C1P	G ¥1,500,000	297×232		
4C見開	G ¥2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

[UOMO 広告メニュー >](#)

(2) デジタルおすすめメニュー

動画タイアップパッケージ 人気

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。



パッケージ 料金 (4週間)	期間限定価格 G ¥4,500,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ 内容	①オリジナル動画撮影・制作 (60秒・15秒ダイジェストの2本) ②UOMOタイアップCMS記事1P (動画+画像最大5点迄) ③モデル起用費 (一般的なファッションモデル) ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤X (旧Twitter) 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (10,000再生想定) ⑦YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間 / LPはUOMOの記事ページです) ※二次使用ご希望の場合はオリエン時までに必ずご連絡ください。
誘導リンク	2URLまで
想定PV数	3,000~6,000PV
レポート	あり (タイアップ総再生数・UU数、タイアップページPV数・クリック数、動画ネイティブアド再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)
申込期限	35営業日前
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目 (2週間) ・PC TOP記事下 Pick Up枠 (1か月) ・SP TOPフィード4枠目 (2週間) ・SP TOP記事下 Pick Up枠 (1か月) ・Instagram、Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウントよりオーガニック投稿 (回数等編集部任意)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定再生数に変動がございます。 ・動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入りします。(ブランドロゴ使用はNG) ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合は、別途お見積りも。 ・高度なレタッチが必要な場合は、別途お見積りも。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊で最大2箇所まで) を予定。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご希望により別途費用。 ・その他、ご実施内容により別途お見積りも場合がございます。 ・詳細につきましては、担当までご確認ください。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積りとなります。 ・モデルのキャスティングは編集部任意となります。起用するモデルによっては、二次使用費は別途ご相談、お見積りもさせていただきます。 ・記事は基本的にアーカイブ化されますが、起用モデルや内容により一定期間の掲載となります。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

スペシャルブランディングタイアップ

UOMOの通常タイムライン内とは別となる特設サイト制作のタイアップ。カレンダー形式や商品カタログなど、ある程度決まったフォーマットを元にしつつ、サイトデザイン、使用するフォントやカラーリングまでブランドの世界観に合わせてオーダーいただけるスペシャルメニューです。



カルティエ様



メゾンマルジェラ様



URLは<https://www.webuomo.jp/for/●●●/>となり、
単体で独立した特設サイトのように見せられるのに加え、
UOMOのタイムライン上にも記事を固定しますので、
流入性、回遊性ともに高く、高いPV、UUを見込むことができます。

料金	G ¥7,500,000～
内容 (展開例)	・カレンダー形式での商品紹介 ・希望によっては毎日や数日おきの更新なども対応 ・人物取材と組み合わせた商品紹介 ※内容・金額については都度ご相談ください
掲載期間	1ヵ月 ※ご相談ください
想定PV	25,000PV～
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目 (2週間) ・PC TOP記事下PickUp枠 (1ヵ月) ・SP TOPフィード4枠目 (2週間) ・SP TOP記事下PickUp枠 (1ヵ月) ・YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 (動画の場合) ・Instagram、Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意) ※編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。
URL	5種まで
申込期限	55営業日前
オリエン期限	45営業日前
レポート	他タイアップメニューに準じます (P29参照)
備考	・動画制作費も含めた料金となります。(60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作) ・動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) ・撮影スチール撮影はございません ・デザインや企画等は、編集部よりご提案させていただきます。 ・モデルのキャスティングは別途お見積もりさせていただきます。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。

突撃となりの展示会（WEB企画）

展示会などに、人気モデルや名物編集者がうかがいます！

※掲載審査があります。

UOMO

FASHION Aug. 27, 2021 PR

発売前チェック。完売必至の「トーガ・アーカイブス×H&M」を「試着フェス」！

「H&M」と「トーガ・アーカイブス」の限定コラボコレクションが9月2日に発売される。それに先立って、大人男子にフィットする厳選3ルックをプレスルームで「試着ルポ」。モダンな魅力に溢れるデザインを事前チェックして、購入計画を立てよう。



TOGA ARCHIVES
×
H&M
9月2日(木)発売
限定店舗&オンライン

◆「H&M×エクトル・ベジェリン」をアーセナルファンが誰よりも早く着てみたら。



H&M SHOWROOM

ヒネリの効いたデザインは、大人男子向け！

スウェーデン発祥のグローバルブランド「H&M（エイチ・アンド・エム）」のコラボプロジェクト、その最新作は、東京発の「TOGA（トーガ）」とのタッグ。9月2日(木)に国内限定店舗と公式オンラインストアで発売される。

2004年9月の「カール・ラガーフェルド」とのコラボ以来、独自の美意識に則ったチームアップが毎回話題になるが、もちろん本コラボの「TOGA ARCHIVES × H&M（トーガ・アーカイブス×エイチ・アンド・エム）」も日本のみならず世界規模でのグローバルローンチになる。

展示会のリアルな空気感をニュース形式で伝えます。

料金	通常料金：G ¥1,000,000 ⇒ 期間限定新規料金 G ¥900,000（撮影・制作費込み）
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどにプリント版・WEBでおなじみのモデルやUOMOエディターが潜入。新商品の紹介やシーズンコンセプトなどを読者に解説します。 ※掲載点数は5点～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させてください。 ※モデル指名ご希望の場合は追加料金が発生します。
レポート	他タイアップメニューに準じます（P29参照）

定番・新定番（WEB企画）

UOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！

※掲載審査があります。

UOMO

CAR&WATCH Sep. 30, 2021 PR

懐かしくて新しい5選。大人が選ぶべき「G-SHOCK」の定番と新定番

1980年代～90年代に若き日を過ごした大人男子なら誰もが一度は手にしたであろう、そして今も長く愛され続けるタフネスウォッチのスタンダード「G-SHOCK（ジーショック）」。「アメリカスタイルが再興している今季は、着こなしを完成させる小物としてトレンドとの相性も抜群なだけに、改めて注目している人も多いのでは。そこで現行のG-SHOCKラインナップの中から、今大人が選ぶべき5モデルをピックアップした。変わらない魅力と進化したスペックに注目だ。



定番 | DW-5600E-1

DW-5600E-1 ¥12,100 / カシオ計算機 お客様相談室

「スピードモデル」の系譜を受け継ぐスタンダードモデル

1994年に公開された映画「スピード」にてキアヌ・リーブス扮するジャックが身につけていた「DW-5600C-1V」（海外専売）。「スピードモデル」と呼ばれ人気を博し、G-SHOCK人気を決定づけた名機の系譜を受け継ぐのがこの「DW-5600E-1」だ。

スクエアなブラックボディが象徴的なDW-5600シリーズは不動のロングセラー。G-SHOCKの中では比較的コンパクトでプレーンなボディはどんな着こなしにもすんなり馴染む。カジュアルはもちろん、シャツの袖口とも干渉しないのでオンの着こなしにも。

ケースサイズ：縦48.9 × 横42.8 × 厚さ13.4mm
質量：53g
ケース・ベゼル材質：樹脂
バンド：樹脂バンド
構造：耐衝撃構造（ショックレジスト）
防水性：20気圧防水
使用電源・電池寿命：電池・約2年

ブランドの魅力を最大限に発揮する
定番＆新定番の組み合わせをご紹介します

料金	G ¥800,000（撮影・制作費込み）
メニュー内容	①ブランド解説 ②長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2～3カット ③新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2～3カット を掲載、読者へブランドヒストリーを訴求します。 ※アイテムカットは合計5カット前後を想定 ※商品選定に関しては編集部と協議の上決定させていただきます。
URL	3種まで
想定PV	3,000PV～
レポート	他タイアップメニューに準じます（P29参照）
申込期限	35営業日前
誘導枠	・ PC TOPフィード4枠目（2週間） ・ PC TOP記事下 Pick Up枠（1ヵ月） ・ SP TOPフィード4枠目（2週間） ・ SP TOP記事下 Pick Up枠（1ヵ月） ・ Instagram、Facebook、X（旧Twitter）UOMOアカウント（回数等編集部任意） ※編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。

[UOMO 広告メニュー >](#)

(3) デジタルレギュラーメニュー

CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）
※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ	期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導 リンク	申込期限	オリエン 期限	枠数
①	WEBオリジナル タイアップ	オリジナル動画 	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000～	動画＋ 静止画 4～8枚程度	8,000PV ～	5種まで	35営業日前 ※内容により 異なる	30～33 営業日前 ※内容により 異なる	月4枠 まで
②		静止画	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000～	静止画 4～8枚程度					
③	プリント版転載 タイアップ	オリジナル動画 	1ヵ月	G ¥600,000 制作費N ¥600,000～	プリント版 2P想定	5,000PV ～	3種まで	プリント版 お申込と同時	プリント版 お申込と同時	
④		静止画	1ヵ月	G ¥600,000	プリント版 2P想定					
⑤	ニュースパブ	クライアント様 ご提供素材 (動画＋ 静止画) 	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	動画＋ 静止画3枚 程度	2,000PV ～	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同メ切	※オリエンなし	
⑥		クライアント様 ご提供素材 (静止画)	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	静止画 4枚程度					

 動画オプション可

- ・ 静止画に動きを付けるモーショングラフィックにする場合は別途制作費N¥200,000～が追加となります。
- ・ ①③は動画制作費も含めた料金となります。（60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作）
- ・ 動画にはUOMO×ブランドクレジットまたはUOMOのロゴが、上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はN G）
- ・ HTMLタイアップをご希望の場合はご相談ください。（ニュースパブを除く）

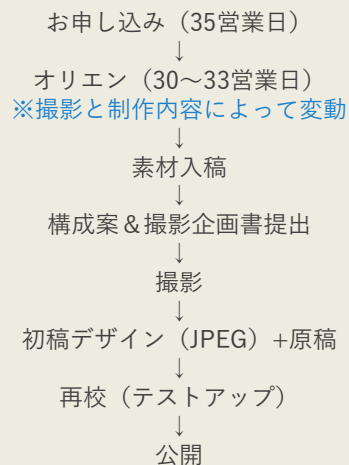
タイアップ広告 ご掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・動画制作費 ・SNS投稿（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N ¥100,000/1点） ・掲載期間延長をご希望の場合 ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000（追加10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・SNSや誘導枠等の表現部分に関しましては、弊社にお任せください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・ニュースパブは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。（ロゴやテキスト入り画像は不可）
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●Facebook、Instagram、YouTubeの再生数（動画の場合） ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。 ・Facebook、Instagramは「50%の表示・3秒再生」で1カウントといたします。 ※「⑤⑥ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途¥50,000～となります。

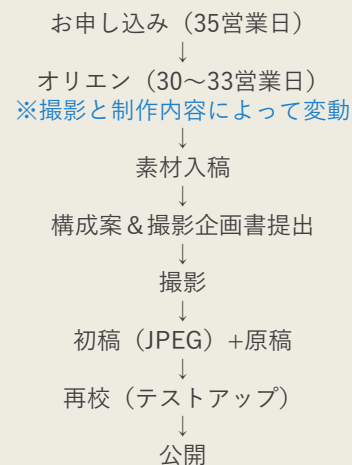
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。
※HTMLの場合は別途調整させていただきます。

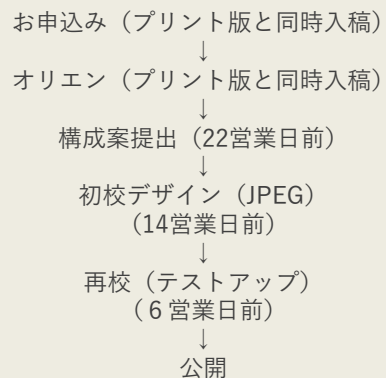
WEBオリジナル（オリジナル動画）



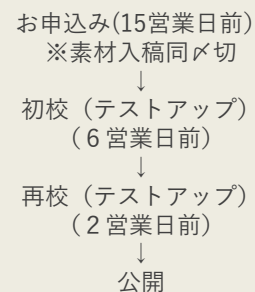
WEBオリジナル（静止画・モーショングラフィック）



プリント版転載タイアップ



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- ・申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

WEBオリジナルタイアップ

WEB単独でのオリジナル動画タイアップです。ご要望に合わせて、2種類から動画をお選びいただけます。

PC



※オリジナル動画事例

SP



サンプル



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

※CMSタイアップのみ

人気のオプション！

1) スタイル連動EC強化 N ¥200,000～

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、そのままクライアント様のECサイトへリンクします。(1スタイル5点目安)

メニュー	オリジナル動画	静止画
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000～	掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000～
想定数	8,000PV～	8,000PV～
掲載内容	動画 + 静止画4～8枚程度	静止画4～8枚程度
URL	5種まで	
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	30～33営業日前 ※内容により異なる	
誘導枠	- PC TOPフィード4枠目 (2週間) - PC TOP記事下 Pick Up枠 (1ヵ月) - SP TOPフィード4枠目 (2週間) - SP TOP記事下 Pick Up枠 (1ヵ月) - YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 (動画の場合) - Instagram、Facebook、X (旧Twitter) Uomoアカウント (回数等編集部任意)	
備考	- 動画制作費も含めた料金となります。(60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作) - 動画制作費の料金はオフショットムービーの想定となります。インタビューなどを希望の場合はお問合せください。 - 動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途秒数程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) 「オリジナル動画」プランの静止画は動画から切り出したします。(別途スチール撮影はございません) - デザインや企画等は、編集部よりご提案させていただきます。 - モデルのキャスティングは別途お見積もりさせていただきます。 - 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 - 撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。	

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

静止画をモーショングラフィックにする場合は制作費が別途N ¥200,000～追加となります。
※モーショングラフィックは、スチール写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。

※詳細は担当にお問い合わせください。

HTMLは金額、スケジュールともに、別途お見積りさせていただきます。

プリント版転載タイアップ

プリント版にタイアップをご出稿のクライアント様向けのプランです。

UOMOプリント版記事



サンプル



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

PC



SP



転載



※インタビュー・メイキング動画事例

メニュー	オリジナル動画	静止画
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	掲載料G ¥600,000 制作費N ¥600,000～	掲載料G ¥600,000
想定数	5,000PV～	5,000PV～
掲載内容	プリント版2P想定	
URL	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン 期限	プリント版お申込みと同時	
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目（2週間） ・PC TOP記事下 Pick Up枠（1ヵ月） ・SP TOPフィード4枠目（2週間） ・SP TOP記事下 Pick Up枠（1ヵ月） ・YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿（動画の場合） ・Instagram、Facebook、X（旧Twitter）UOMOアカウント（回数等編集部任意）	
備考	・動画制作費も含めた料金となります。 （60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作） ・動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途秒数程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・「オリジナル動画」プランの記事ページの静止画は動画から切り出したします。（別途スチール撮影はございません） ・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・起用するモデルによっては、別途二次使用費はかかる場合がございます。 ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。	

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

静止画をモーショングラフィックにする場合は制作費が別途N ¥200,000～追加となります。
※モーショングラフィックは、スチール写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。

※詳細は担当にお問い合わせください。

HTMLは金額、スケジュールともに、別途お見積りさせていただきます。

ニュースパブ

クライアント様ご提供の静止画や動画、またはご提供写真をモーショングラフィックに加工して配信できるメニューです。
最短10営業日前申込みでの実施が可能のため、ニュース性の高い情報や急なリリースなど、目的に合わせてご活用いただけます。

※モーショングラフィック事例

PC



SP



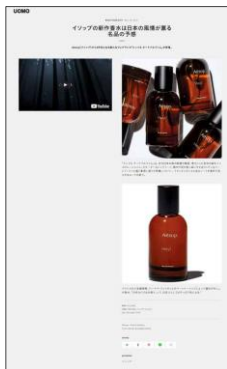
サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

※クライアント様ご提供動画事例

PC



SP



サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

メニュー	クライアント様ご提供素材	
	動画 + 静止画	静止画
期間	2週間（アーカイブ有）	2週間（アーカイブ有）
料金	G ¥300,000（制作費込み）	G ¥300,000（制作費込み）
想定数	2,000PV～	2,000PV～
掲載内容	動画 + 画像3枚程度	静止画4枚程度
URL	1種まで	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同日〆切	15営業日前 ※素材入稿も同日〆切
入稿素材	・動画（MP4推奨）30秒以内 ・静止画3枚程度（png・jpg） ※横幅1280px以上推奨 ・訴求商材やサービスの概要資料 ※30秒以上の動画をご入稿いただく際は再生開始位置をご指定ください。 ※MP4以外での入稿をご希望の場合はご相談ください。	・静止画4枚程度（png・jpg） ※横幅1280px以上推奨 ・訴求商材やサービスの概要資料
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目（2週間） ・PC TOP記事下 Pick Up枠（2週間） ・SP TOPフィード4枠目（2週間） ・SP TOP記事下 Pick Up枠（2週間）	
備考	・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積りとなります。 ・ロゴやテキストが入った静止画は不可となります。 ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積りとなる場合がございます。 ・レポートはございません。 ・X（旧Twitter）、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。	

併せてP29の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

静止画をモーショングラフィックにする場合は制作費が別途N ¥200,000～追加となります。
※モーショングラフィックは、スチール写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。

※詳細は担当にお問い合わせください。

タイアップ誘導枠

PC

TOPページ

UOMO



①

SP

TOPページ

UOMO



③

記事詳細ページ



記事詳細ページ



②

①	PC TOP フィード4枠目	2週間	1枠ローテーション
②	PC 記事下 Pick Up枠	1ヵ月	1枠ローテーション
③	SP TOP フィード4枠目	2週間	1枠ローテーション
④	SP 記事下 Pick Up枠	1ヵ月	1枠ローテーション
⑤	YouTube	掲載期間中	
⑥	Instagram	回数・配信タイミング、 投稿内容は編集部任意	
⑦	Facebook		
⑧	X (旧Twitter)		

※ニュースパブは①～④のみ (2週間掲載)

⑤



YouTube
UOMO公式チャンネル (動画の場合)

⑥



Instagram
UOMOアカウント

⑦



Facebook
UOMOアカウント

⑧



X (旧Twitter)
UOMOアカウント

※編集部とスポンサーの便益関係を明示するため
①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる
②ブランドコンテンツタグを使用する
③WOMJの規定に基づいた明示
のいずれかをさせていただきます。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

料金	G ¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ

公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点までモーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数 6,500CL～	G ¥500,000～	P38
	②	想定クリック数 2,900CL～	G ¥500,000～	P39
	③	想定再生数 200,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数 2,500CL～	G ¥500,000～	P40
	⑤	想定再生数 100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑥	想定imp数 2,000,000imp～	G ¥500,000～	P41
	⑦	想定クリック数 2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 110,000再生～	G ¥500,000～	
  PO配信	⑨	想定クリック数 3,500CL～	G ¥500,000～	P42
	⑩	想定再生数 120,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ+リール	⑪	想定クリック数 2,050CL～	G ¥500,000～	P43
	⑫	想定再生数 100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑬	想定再生数 83,000再生～	G ¥1,000,000～	P44
  YDA・GDN	⑭	保証クリック数 5,000CL～	G ¥300,000～	P45
	⑮	想定クリック数 7,000CL～	G ¥500,000～	P46
	⑯	想定クリック数 12,500CL～	G ¥500,000～	P47
	⑰	保証クリック数 8,300CL～	G ¥500,000～	P48
	⑱	想定クリック数 16,600CL～	G ¥500,000～	P49
	⑲	想定クリック数 2,000CL～	G ¥700,000～	P50～
	⑳		G ¥2,500,000～	P53

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

LINE 公式



タイアップ記事



※イメージです

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリウムにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

X (旧Twitter)

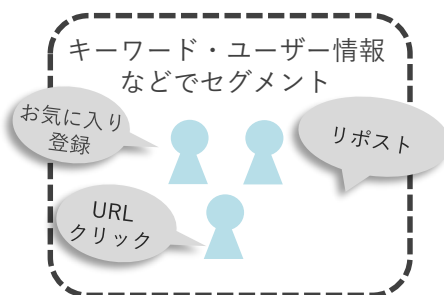
X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



タイアップ記事



※イメージです



料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント

SHARE

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースバブ除く）。上記制作費でクリエイティブをX（旧Twitter）、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

Like

コメント

リグラム

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です

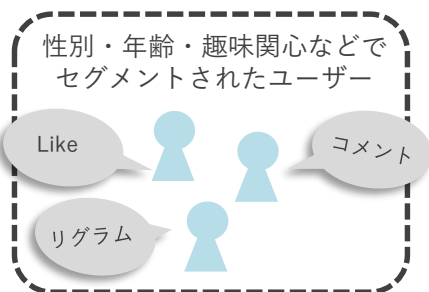
Instagramストーリーズ



Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです

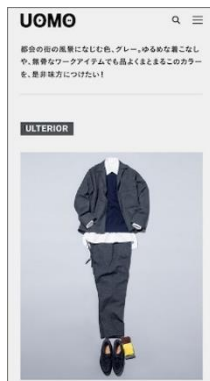
料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

YDA・GDN

UOMOに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google

タイアップ記事



※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途 N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレットリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

popln

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事



※イメージです

料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・poplnレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



タイアップ記事



※イメージです

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に 感性メタターゲットで誘導枠を掲載



媒体横断で TUページへ誘導



※イメージです

媒体横断

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・想定スペックは月間の目安です。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G70万円〜） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・レポートは通常枠、ピックアップ枠（一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります）毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・競合調整はいたしません。 ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・配信媒体は変更になる場合がございます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 50・52をご覧ください。

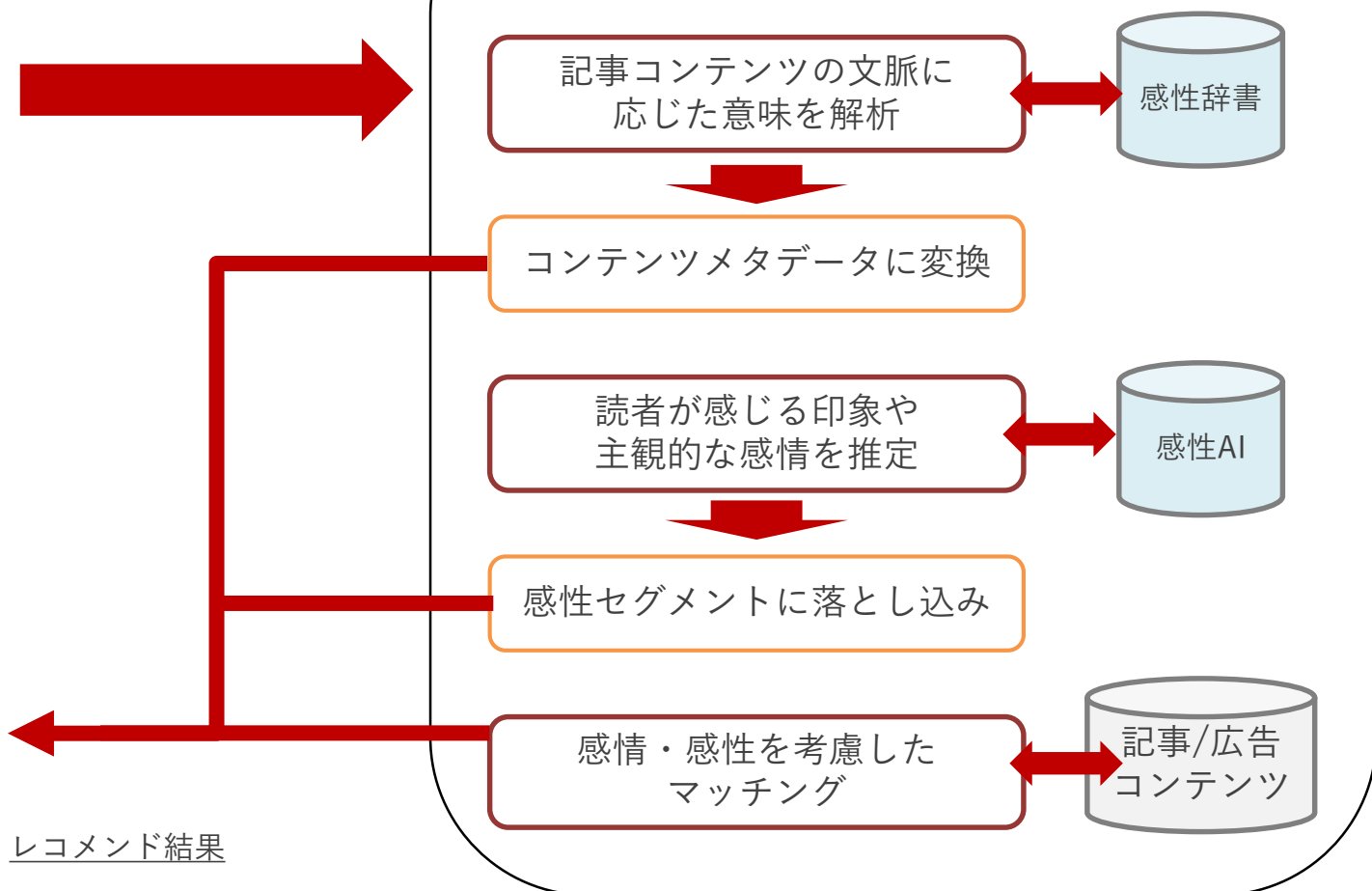


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig’s媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつきの心地よさで理想の素肌へ！	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨きつづけたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須！	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化をルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJgD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位 2 0 位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

GROWTH

動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、タクシーAD GROWTHに動画掲載が可能です。

ファッション感度の高い40代男性に UOMOを活用しタクシーにて訴求します



UOMOでWEBタイアップをご実施いただいたクライアント様は
UOMO編集部が企画・制作したクリエイティブを
THE TOKYO TAXI VISION GROWTHでも配信可能です。
新たなブースト面としてご活用くださいませ。

UOMO × GROWTH

料金	G ¥2,500,000～
想定表示回数	800,000 回
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）
掲載期間	1週間（月曜日0:00～日曜日23:59）
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	・WEBタイアップにて動画制作をご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ご出稿時期により金額が変動する可能性がありますので、お問い合わせください。 ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・※タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となることがございます。

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さい。

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄖ切 物撮影：20営業日前	P55
②	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄖ切 物撮影：20営業日前	P56
③	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄖ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄖ切 15営業日前	P57
④	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄖ切	P58
⑤	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥1,200,000 (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P59

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

商品
資料

画像



※イメージです

料金	G ¥500,000
	編集制作費を別途いただきます。動画制作につきましてはご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名を入れさせていただきます ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期1カ月の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



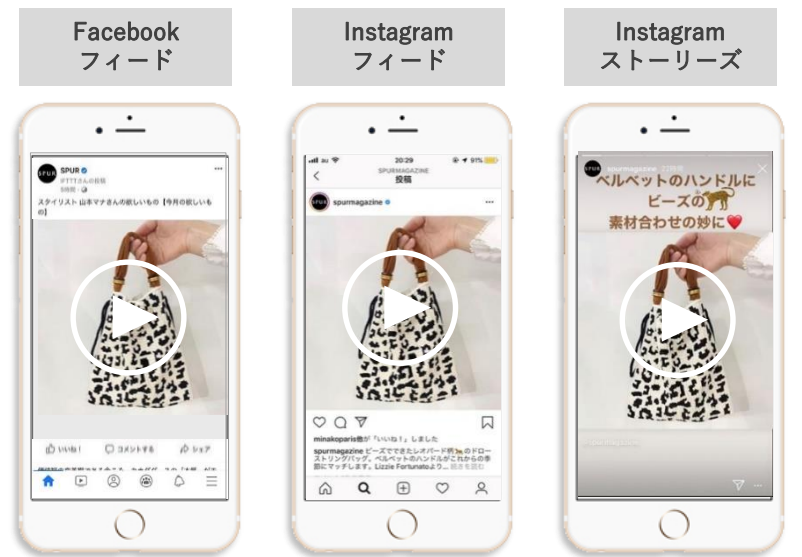
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③W O M Jの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

ダークポスト

UOMOアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

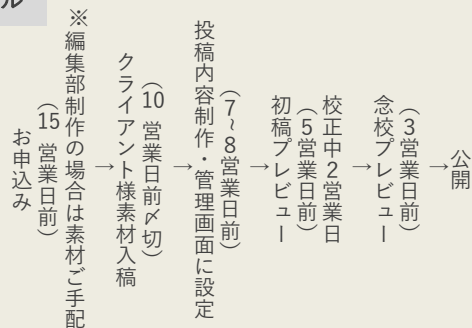
facebook Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール



メニュー 料金 (動画再生)	312,500 再生想定	G ¥1,500,000
	475,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,250 クリック想定	G ¥1,500,000
	12,575 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	クリエイティブ制作費	N ¥100,000
	・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クライアント様にてクリエイティブ制作の場合は3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※入稿バッチ 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿バッチ 15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・クリエイティブは「動画(もしくは静止画)+テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・UOMO出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

facebook Instagram

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

※イメージです

クライアント様
サイト

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同ベ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

公式『インスタライブ』配信タイアップ

2018年からスタートしたUOMOの名物企画。プリント版編集長池田&副編吉崎の二人による、毎月の発売日夜21時に実施する定例インスタライブに加えブランド統括兼ウェブ編集長の山崎を交えたスペシャルライブも可能。クライアント様の商品、ライフスタイル全般にわたり審美眼の高い男性ユーザーに訴求します。

Instagram



料金	G ¥1,200,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占/一か月に一社限定) ※起用するゲストをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※TUとの競合排除はいたしません。 《ライブ前》 ②公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)] ・メールマガジンにて告知 《ライブ後》 ③UOMO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外があります。
レポート (10営業日後 ご提出)	・ライブ配信時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・発表会など場所をご指定の場合は別途お見積りとさせていただきます。 ・店舗やイベント会場など、出張でのインスタライブに関しては、制作環境を確認の上、別途制作費をいただきます。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・構成案は事前にご提出いたします。事前確認・校正は1回です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またUOMO公式SNS投稿の際も①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・ふたりへの着せこみ、化粧品品のタッチアップも可能です。

※毎月の定例インスタライブでの商品取り上げもご相談ください。

UOMO 広告メニュー >

(4) バナー広告・ネイティブアド

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

※①②1週間～3週間想定（配信量や空き枠状況により前後いたします）、③～⑨は1週間

デバイス	No	メニュー名	料金	保証再生数/ 想定imp数	掲載枠
PC+SP	①	動画バナー広告	G ¥100,000	5,000 再生保証	トップページ3枠目
	②	ネイティブビデオアド	G ¥150,000	5,000 再生保証	トップページ3枠目
SP	③	SPビデオバナー	G ¥500,000	342,000 imp	ヘッダービデオバナー・フッターバナー
	④	スマートフォンサイトジャック	G ¥500,000	342,000 imp	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	インタースクローラー	G ¥250,000	94,000 imp	記事中バナー 1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャック オプション)	G ¥200,000	94,000 imp	記事中バナー 1
	⑥	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥450,000	342,000 imp	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑦	ヘッダーバナー	G ¥200,000	171,000 imp	ヘッダーバナー
	⑧	フッターバナー	G ¥200,000	171,000 imp	フッターバナー
PC	⑨	ビルボード	G ¥100,000	12,000 imp	ビルボード

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	⑥	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥450,000～	G ¥1.45	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑦	ヘッダーバナー	G ¥200,000～	G ¥1.29	ヘッダーバナー
	⑧	フッターバナー	G ¥200,000～	G ¥1.29	フッターバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	10営業日前の17時
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	再生数、mp数、クリック数、CTR ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①動画バナー広告

クライアント様がをお持ちの動画素材をご入稿いただくだけのお手軽な純広告メニューです。

PC

3枠目

SP

3枠目

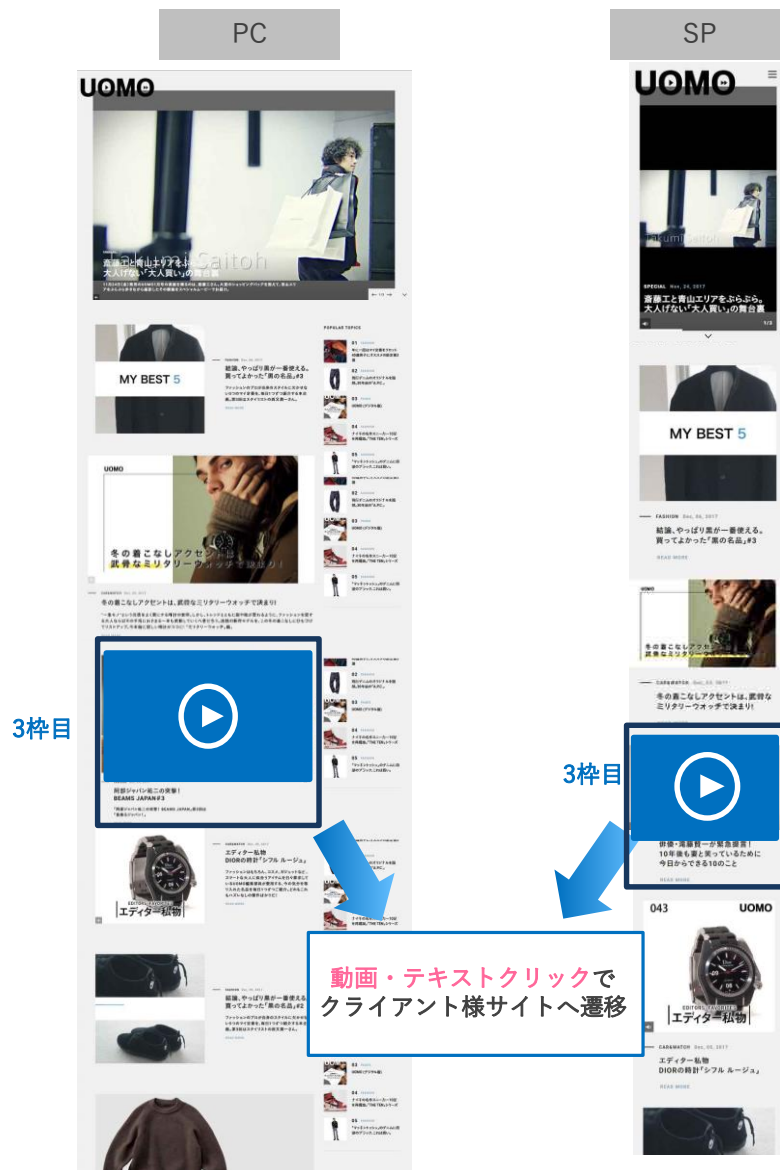
**動画クリックで
クライアント様サイトへ遷移**

料金	G ¥100,000
保証 再生数	5,000
掲載期間	1週間～3週間想定 ※配信量や空き枠状況により前後いたします
入稿素材	・ 動画：100MB以内、MOV（MP4も可 ※他店相談）15秒以内 W800×H450以上 W1792×H1008以下（16：9） ・ URL：1種 ※リンク先は、動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。
掲出面	UOMO TOPページのフィード3枠目 ※PC/SPの配分は弊社任意となります
レポート	CV数、imp数、クリック数、CTR
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同々切
備考	・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。 ・ PC/SP共通の1クリエイティブでのご掲載となります。 ・ 動画はループ不可です。

併せてP62の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

②ネイティブビデオアド

サイトに馴染んだテンプレートで配信を行い、クライアント様のコンテンツへの自然な誘導を促します。



料金	G ¥150,000
保証 再生数	5,000
掲載期間	1週間～3週間想定 ※配信量や空き枠状況により前後いたします
入稿素材	- 動画：100MB以内、MOV（MP4も可 ※他応相談）15秒以内 W800×H450以上 W1792×H1008以下（16：9） - タイトル：3種以上（全角30文字程度） - 詳細テキスト：1種（全角100文字程度） - URL：1種 - 訴求商材やサービスの概要資料 ※タイトル・詳細テキストに関しましては、効果やサイトとの親和性を加味し、弊社にてリライトさせていただく可能性がございますので、ご了承ください。 ※リンク先は、動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。
掲出面	UOMO TOPページのフィード3枠目 ※PC/SPの配分は弊社任意となります
レポート	CV数、imp数、クリック数、CTR（合計数とクリエイティブ別数字）
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同メ切
備考	- ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 - 競合調整はいたしません。 - ネイティブビデオアド内にはPR表記が入ります。 - 仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。 - 動画はループ不可です。

併せてP62の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

③SPビデオバナー



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	342,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP62の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

④スマートフォンサイトジャック



**インパクトバナーは
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔にておいて表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	342,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー (静止画) B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ

併せてP62の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ず
ご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

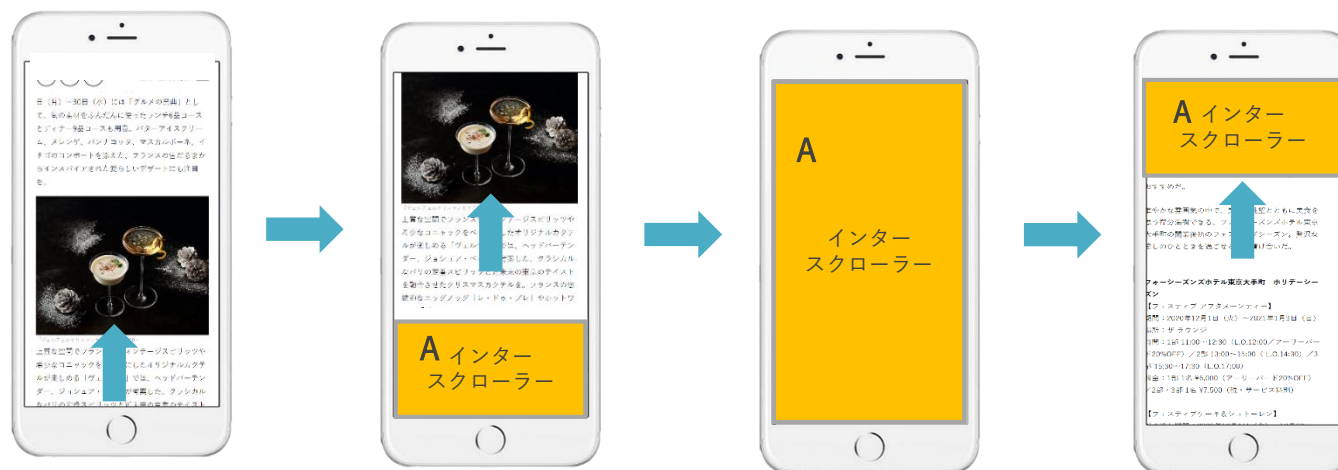
⑤ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥250,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	94,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP62の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ず
ご参照ください。

⑥⑦⑧ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑥ヘッダー・フッターバナーセット	⑦ヘッダーバナー	⑧フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥450,000	G ¥200,000	G ¥200,000
想定imp	342,000	171,000	171,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑥ヘッダー・フッターバナーセット	⑦ヘッダーバナー	⑧フッターバナー
最低出稿料金	G ¥450,000～	G ¥200,000～	G ¥200,000～
imp単価	G ¥1.45	G ¥1.29	G ¥1.29
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP62の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑨ビルボード



動画配信も可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥100,000
想定imp	12,000
掲出面	TOPページ・記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP62の「バナー広告・ネイティブアドご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ページにより掲出位置が異なります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

[UOMO 広告メニュー >](#)

(5) Shueisha Data + データ活用



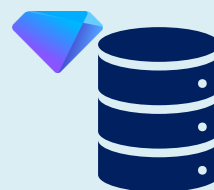
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャバ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

データ
蓄積/抽出

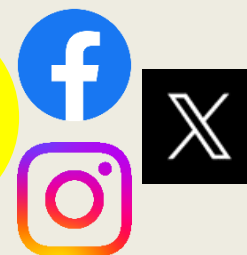
広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

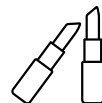


指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE

ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP

HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入HAPPY PLUS
STOREJCS
特定作品のグッズ購入少年ジャンプ
キャラクターズ
ストア

Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS

MAQUIA ONLINE @BAILA

nonno

LEE

MORE

Marisol

SPUR.JP

Webecolat

▲▶掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ

取材誌
アカウントマンガアプリ
アカウント

クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者

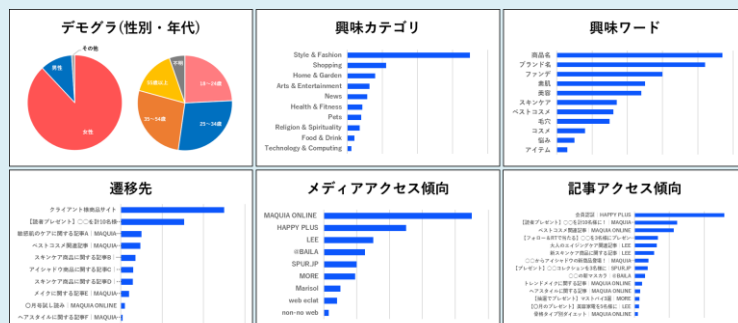
レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- ・属性分析（性別・年代）
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向



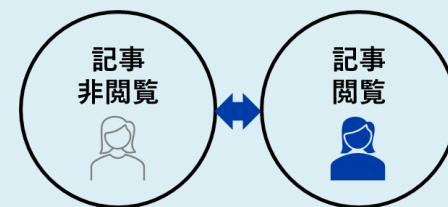
料金：N30万円

レポートイメージ

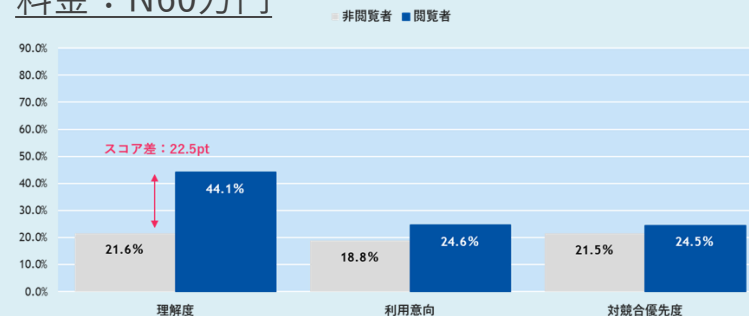


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： E メールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

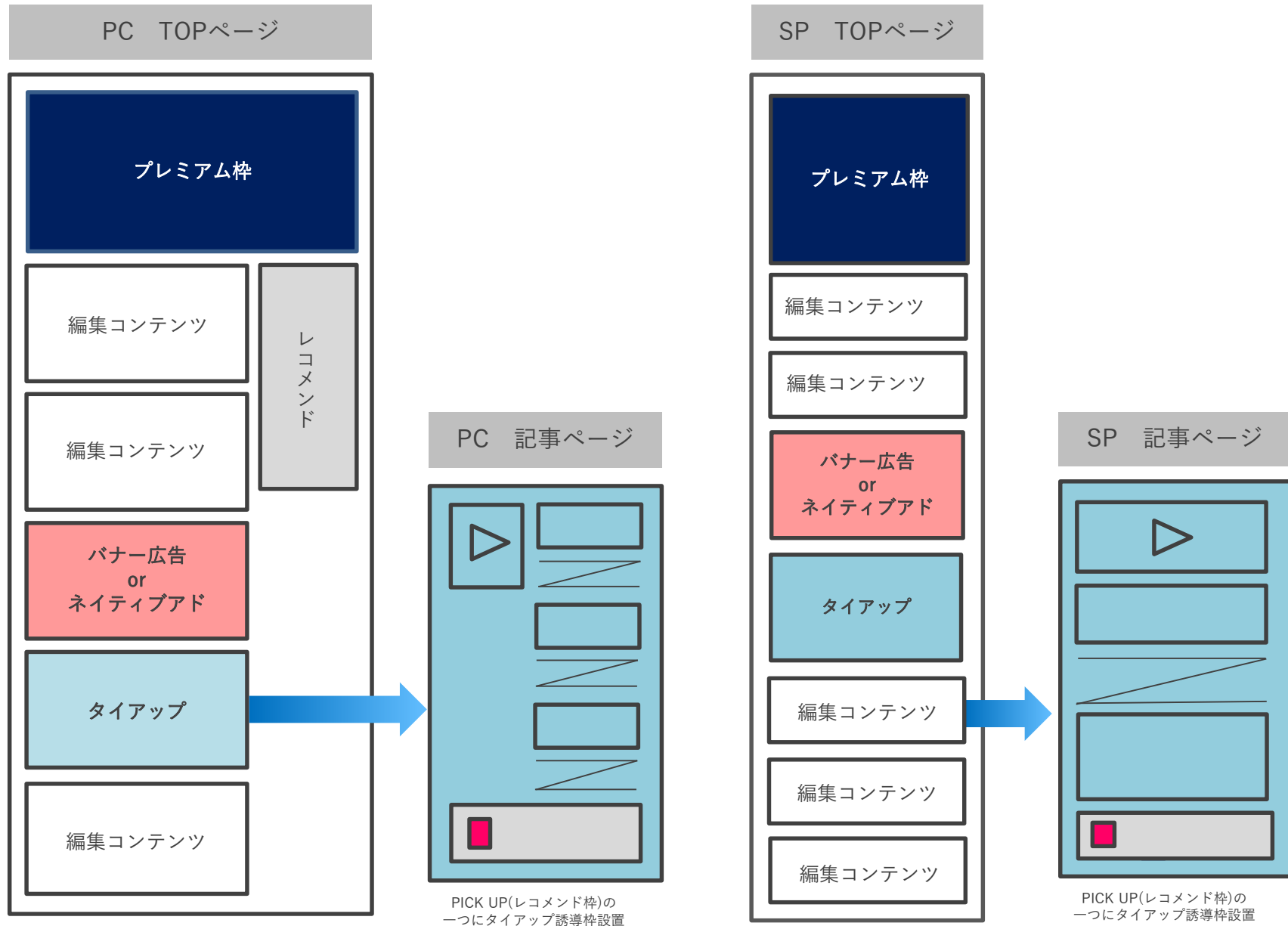
SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

サイトマップ



ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202