

# UOMO

<https://www.webuomo.jp/>

おしゃれな大人の着てる服、欲しいモノ



**2024年**

**7-12月**

**MEDIA GUIDE**

Ver1.3

**集英社**

<b>1. UOMO 媒体概要</b> .....	<b>P2</b> >	<b>SNSタイアップメニュー</b> .....	<b>P57</b> >
ブランド統括メッセージ		編集部公式Instagram	
TOTALリーチ		フィード タイアップ	
人気コンテンツ		ストーリーズ タイアップ	
ユーザー属性		ダークポスト	
動画事例		Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	
UOMOマンガ		<b>配信・動画メニュー</b> .....	<b>P62</b> >
<b>2. UOMO 広告メニュー</b> .....	<b>P15</b> >	公式『インスタライブ』配信タイアップ	
メニューチャート .....	<b>P16</b> >	<b>(4) バナー広告</b> .....	<b>P63</b> >
<b>(1) 秋冬広告企画(プリント版/デジタルメニュー)</b> .....	<b>P17</b> >	<b>(5) Shueisha Data + データ活用</b> .....	<b>P71</b> >
みんなの「試着フェス®」2024秋冬		<b>3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要</b> .....	<b>P76</b> >
「男の美容フェス」2024秋冬			
期間限定 プリント版+デジタルパッケージ			
新規&カムバック料金（誌面のみ）			
<b>(2) デジタルおすすめメニュー</b> .....	<b>P23</b> >		
UOMO LIST			
動画タイアップパッケージ			
突撃となりの展示会（WEB企画）			
定番・新定番（WEB企画）			
<b>(3) デジタルレギュラーメニュー</b> .....	<b>P28</b> >		
HTML/CMS タイアップメニュー .....	<b>P29</b> >		
リッチテンプレートタイアップ			
記事タイアップ			
プリント版転載タイアップ			
ニュースパブ			
タイアップ誘導枠			
タイアップ広告オプション .....	<b>P37</b> >		
①動画/その他			
②編集部公式SNS			
タイアップ外部誘導 .....	<b>P41</b> >		

## UOMO 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- 動画事例
- UOMOマンガ

UOMOのウェブ、7年ぶりに大リニューアル。  
新サイトの目印は大人の男性に似合う「UOMOブルー」。

UOMOは本年3月25日にウェブサイトの大規模リニューアルを行いました。前回改修が2017年ですから実に7年ぶり。自分がUOMO編集長になってから二度目の新装開店です。

動画ファーストの直線的タイムラインで構成された旧サイトはシンプルにムービーを見せるには優れたフォーマットでしたが、記事が探しづらく回遊しにくかったのも事実。

新サイトでこだわったのは、ユーザビリティとフレキシビリティ、さらにUOMOとしてのアイデンティティです。カタカナばかり並べてしまいましたが、要するに、

- ・ユーザビリティ  
→ ユーザーが記事を見つけやすく、面白いコンテンツと出会える作りに。
- ・フレキシビリティ  
→ 動画からカタログ的構成まで、クライアント様のご希望に自在に対応できる作り。また将来的にEC連動などの拡張が可能に。
- ・アイデンティティ  
→ ユーザーがUOMOの記事を見ていることを常に意識できる内容、デザイン。

ということ。

特にUOMOのアイデンティティは、サイト随所にあしらわれる落ち着いた青＝「UOMOブルー」にも息づいています。日々ふと出会うネット記事でこの大人っぽいブルーを見かけたら、それはUOMO。まずは新サイトで青く衣替えしたUOMOをチェックしてください。

※このページの見出し部分の色が「UOMOブルー」です。



UOMOブランド統括／ウェブ編集長  
山崎貴之

#### PROFILE

男性ファッション誌『UOMO』ブランド統括およびウェブ編集長。

1995年に集英社へ入社。『MORE』編集部配属。その後『SPUR』へと移り2015年より同誌編集長に。2017年『UOMO』へ編集長となり、プリント版とウェブサイトのリニューアルを手掛ける。

2021年6月より現職。



プリント版  
発行部数

41,000



28,000

デジタル版  
UU

65,000



125,000

WEB  
月間PV

9,545,000



44,000

WEB  
月間UU

1,060,000



6,000

LINE公式

会員数

29,000



27,000

登録者数

2023年下半期  
平均UU145万  
達成  
(前年同期比174%)

# UOMO

TOTALリーチ数

約 **1,339,000**

【提携メディア】

Yahoo!ニュース  
Smart News

※TOTALリーチ数：  
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」  
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」  
「各SNSフォロワー数」の合計値  
※2024年7月末現在



## 「UOMO LIST」シリーズ



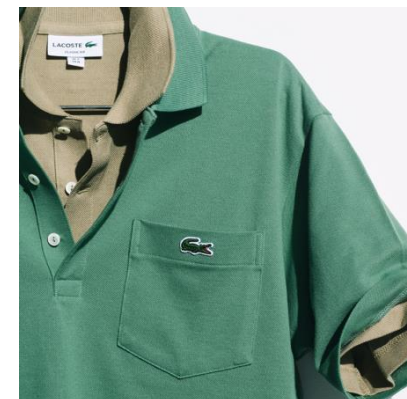
(左) 「100人のダウン」／2022年秋冬に制作した100人分のダウンルポ。2023年も同じくダウン企画を制作。  
 (右) 「文化系ネオクラシック車と30人の男たち」／根強い人気を誇る1980～90年代のネオクラシック車に乗るオーナーにクルマ生活を取材。

「2023年“大人のダウン”100」、「文化系ネオクラシック車と30人の男たち」

「CARTIER 30人のタンキストたち」等々、従来から人気だったカタログやルポを集積したコンテンツのシリーズが、新サイトでは「UOMOリスト」の 카테고리で登場。タイアップにも対応します。

## 定番 &amp; 新定番

UOMOオリジナルの連載「おしゃれな大人の定番と新定番」。わかりやすい切り口で多くのPV、UUを獲得でき、ブランドを代表する名品とシーズンの新作をあわせて訴求いただくタイアップコンテンツとしても人気です。



## 展示会 &amp; ショップ突撃ルポ



【おしゃれな大人のアイウェア】  
 “細かすぎる”解説つき試着ルポ。  
 「トニーセイム」のメガネが  
 快適な理由

話題の新作やコラボアイテムを発売日前にプレスルームなどでいち早く試着ルポ。オウンドメディアにはないディテールの解説や、サイジングの検証、着用感の解説など、服好きの実感を伴ったリアルなレポートが好評を得ています。

## 名物企画「試着フェス®」をWEBでも！



【人気BEST20を身長別試着】  
 みんなの試着フェス 第1位  
 O- ソフトシェルブルゾン

プリント版の名物企画としておなじみの「試着フェス®」はWEBならではの展開も。身長異なる3人の着用動画を制作。プリント版QRコードから直接動画に遷移できる仕組みで、より着用感をイメージしやすくなりました。

●ターゲット層の30～40代がユーザー全体の71%

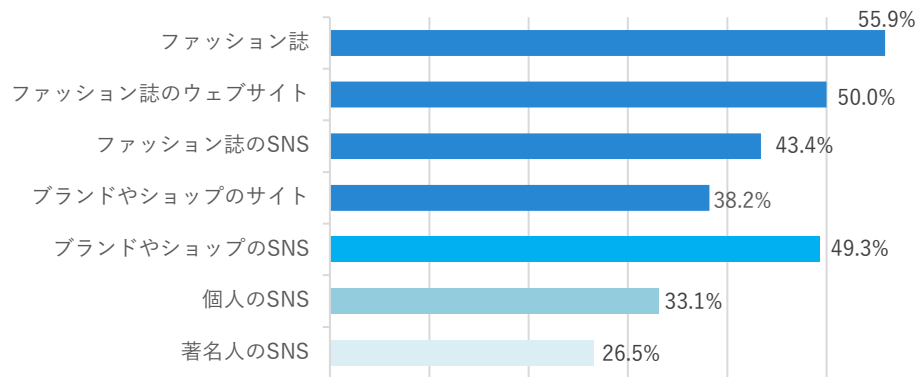
●世帯年収800万円以上が全体の約32%

●東京を中心に首都圏在住者が47%!

全体：2023年8月ウェブアンケートより  
年齢・世帯年収：2021年7月ウェブアンケートより  
ゴルフ：2023年4月ウェブアンケートより  
美容：2023年3月ウェブアンケートより

## ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る メディア編

Q.普段からショッピングの参考に使っているメディアは？（複数回答可）



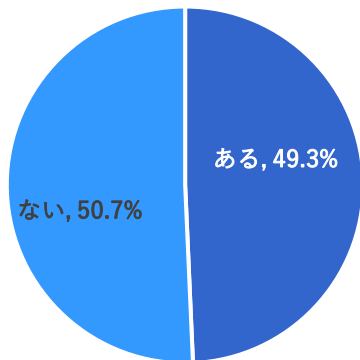
2023年8月ウェブアンケートより N数:136

買い物の参考にするのはファッション誌、ファッション誌のウェブ、SNSと答える人が大部分。UOMO読者にとって「雑誌」が、欲しい物を見つけるための情報の中心であることがうかがえる。



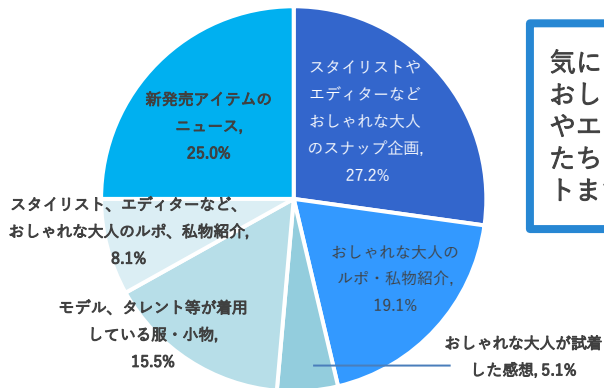
ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る ショッピング編

Q. UOMOプリント版、ウェブ、SNSを見て掲載されたものを買ったことがありますか？



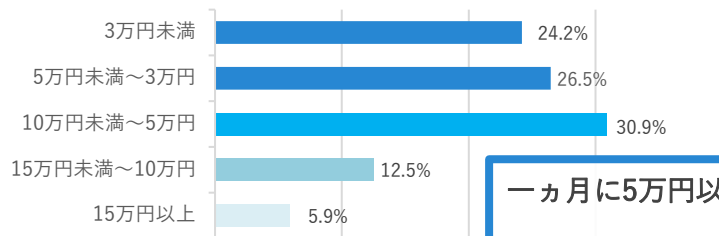
UOMOが購入のきっかけになった経験アリがほぼ半数

Q. UOMOプリント版、ウェブ、SNSのどんな記事が買い物の参考になりますか？



気になるのは、リアルな存在であるおしゃれな大人たち。スタイリストやエディターなどファッションプロたちのスナップやルポ、試着コメントまでくまなくチェックしています。

Q. ファッション関連の買い物は、多いときで一ヵ月いくら？



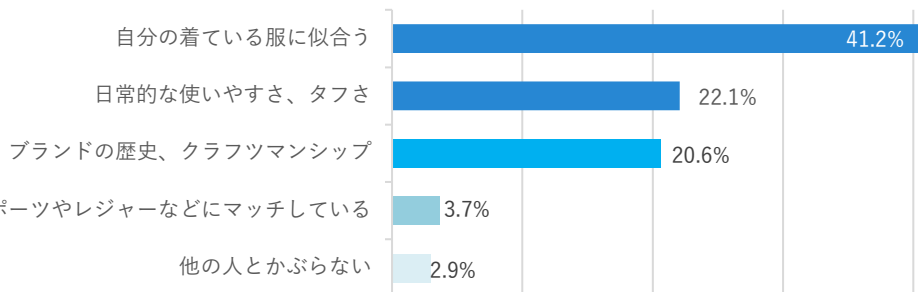
一ヵ月に5万円以上使う層が約50%





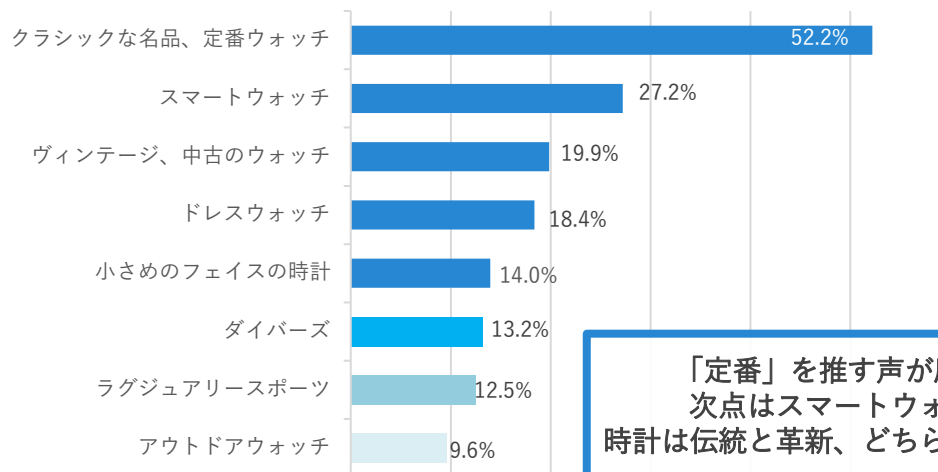
## ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る 時計編

Q.時計選びで一番重視することは（複数回答可）



時計でもっとも重要なのは  
ファッションとの相性。

Q.いま欲しい時計のタイプは？（複数回答可）

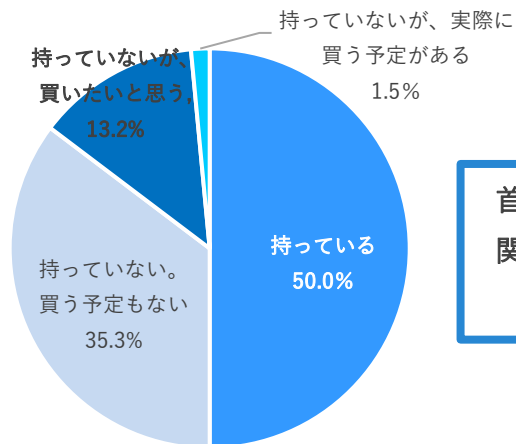


「定番」を推す声が圧倒的。  
次点はスマートウォッチ。  
時計は伝統と革新、どちらも気になる。



## ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る クルマ編

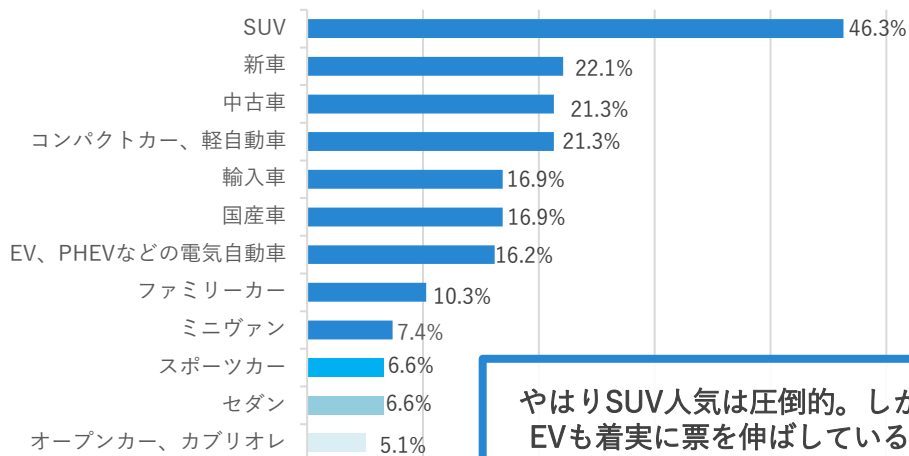
Q.現在クルマを持っている、もしくは買う予定がありますか？



首都圏のユーザー多数に関わらず、クルマ所有者  
… **50%以上!**



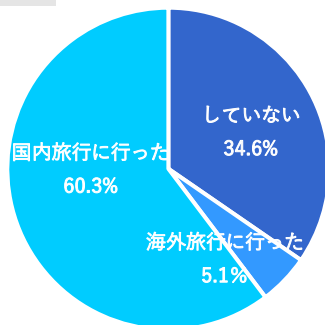
Q.もし次にクルマを買うなら、気になるタイプは？（複数回答可）



やはりSUV人気は圧倒的。しかし  
EVも着実に票を伸ばしている。

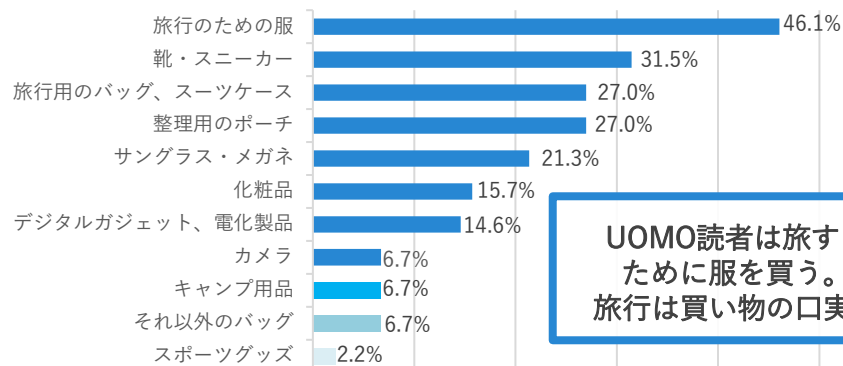
## ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る 旅行編

Q.今年旅行に行きましたか？



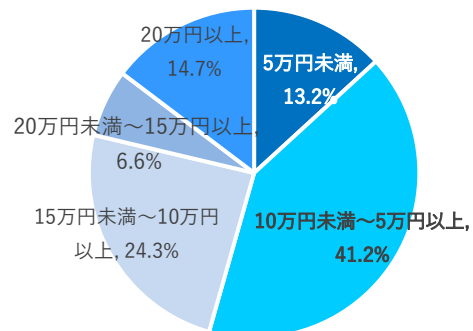
旅の人気は復活。  
まずは国内旅行から

Q.旅行する前に購入したものは？（複数回答可）



UOMO読者は旅する  
ために服を買う。  
旅行は買い物の口実？

Q.ちょっと贅沢な旅をするとしたら、一人あたりいくらまでなら使いますか？



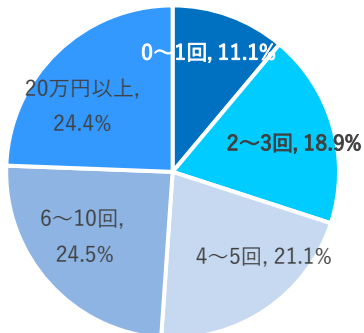
ご褒美旅行の壁は  
1人10万円





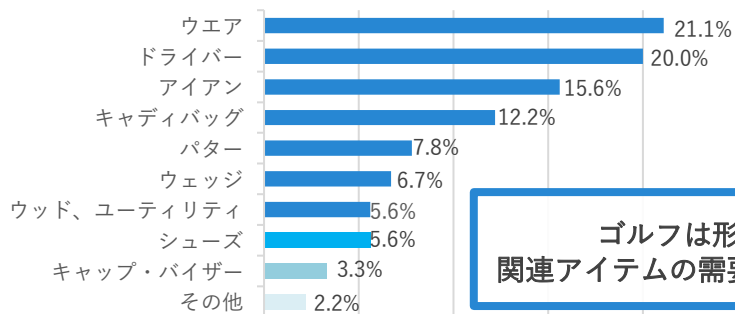
ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る ゴルフ編

Q.1年で平均ラウンド回数は？



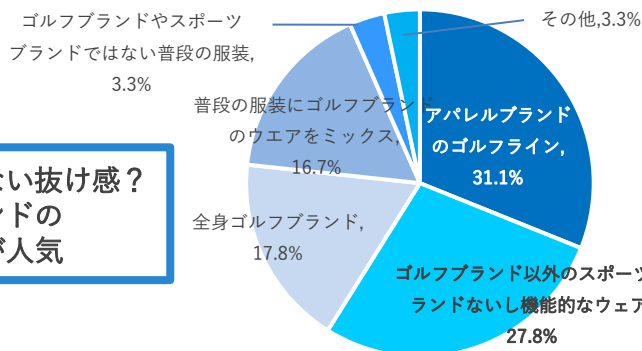
意外とゴルフ好きなUOMOユーザー  
およそ3ヵ月に一度は  
ゴルフをする層が  
**70%以上**

Q.ゴルフ関連アイテムで今いちばん欲しいものは何？

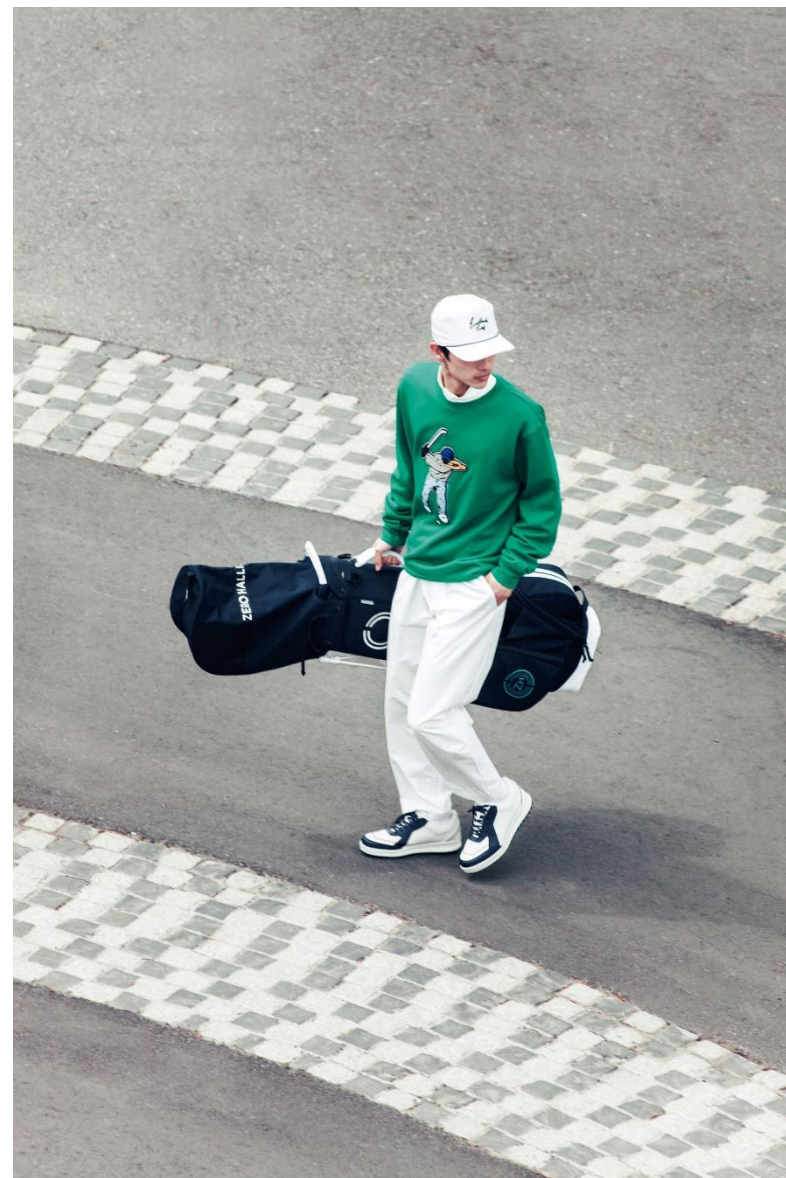


ゴルフは形から入る？  
関連アイテムの需要はウェアがトップ

Q.普段ラウンドする際の服装でもっとも近いものはどれですか？

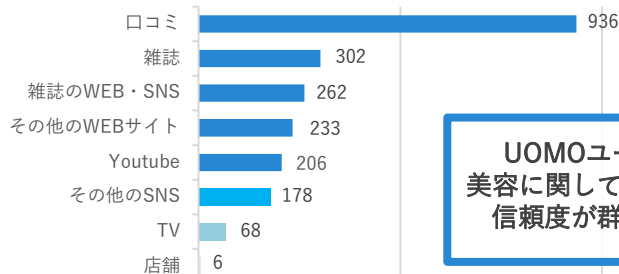


目指すのはガチ過ぎない抜け感？  
アパレルブランドの  
ゴルフラインが人気



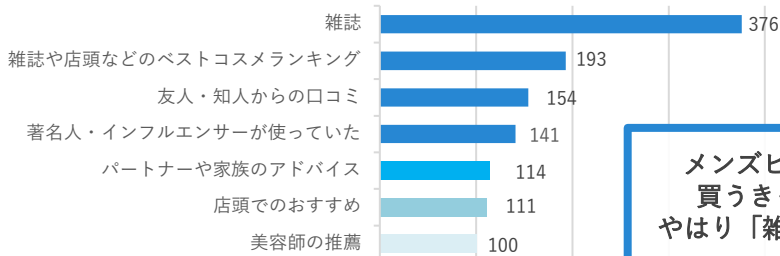
ユーザーアンケートでUOMO読者の「欲しい」に迫る メンズ美容編

Q.美容について知りたいとき、情報を得ている・参考にしているものは？（複数回答可）



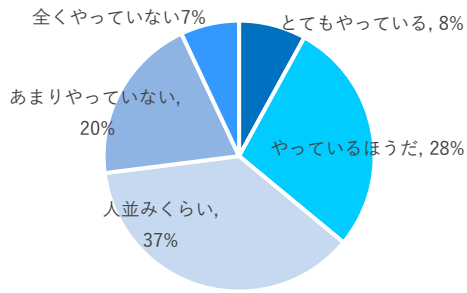
UOMOユーザーは美容に関しても雑誌への信頼度が群を抜く。

Q.美容アイテムを購入する際の決め手は？（複数回答可）



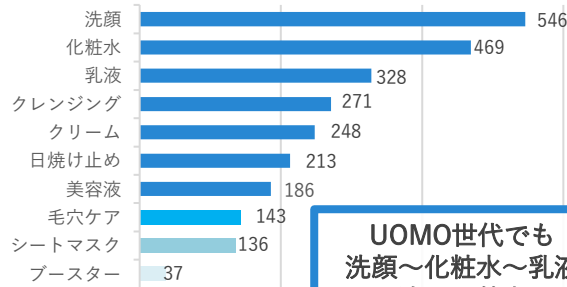
メンズビューティ 買うきっかけもやはり「雑誌」でした

Q.あなたが思う「自分の美容レベル」はどれくらい？



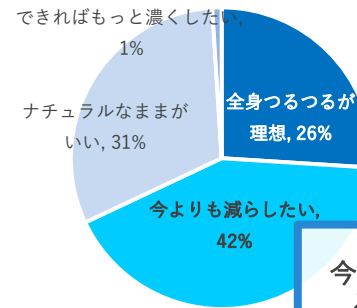
半数以上が「人並み以上に美容に取り組んでいる」自覚アリ

Q.日常的にやっているスキンケアは？（複数回答可）



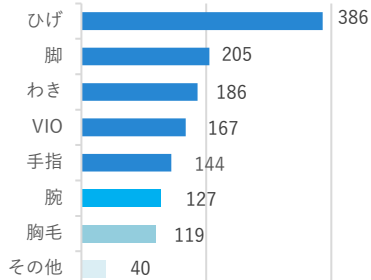
UOMO世代でも洗顔～化粧水～乳液の流れは基本に

Q.ムダ毛についてあなたの考えに近いものを選んでください

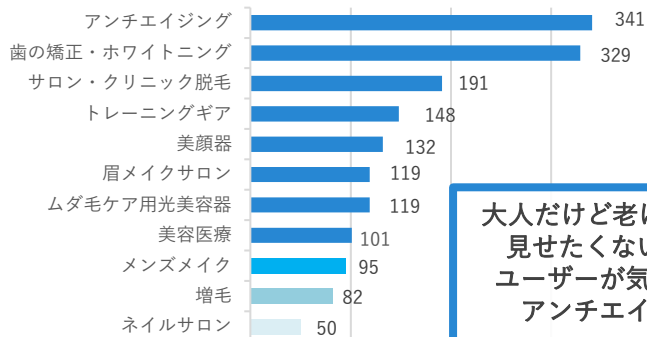


今よりもムダ毛を減らしたいと考えている人が7割近く。なかでもヒゲのケ筆頭人気。

Q.何らかのムダ毛ケアをしている部位は？（複数回答可）



Q.美容に関して次に使ってみたい、やってみたいことは？（複数回答可）



大人だけ老けた印象には見せたくない。UOMOユーザーが気にするのはアンチエイジング。





## ■ディオール様

プリント版表紙連動 ウェブ動画+商品紹介記事



賀来賢人プレゼンツ!  
大人が選ぶべきディオールの新名品10

<https://www.webuomo.jp/fashion/346965/>

UOMO2024年1月号の表紙モデルとなった俳優・賀来賢人さんが着こなしたコレクションのラインナップから新たな名品となる10アイテムにフォーカス。表紙連動の記事に加えて、ウェブではアイテム中心の記事もプラスアルファとして制作した。



## ■プラダ様

プリント版表紙連動 人気タレント撮影オリジナルムービー



【坂口健太郎とプラダが描く、あたらしい服の輪郭

<https://www.webuomo.jp/fashion/326299/>

坂口健太郎さんがアンバサダーを務めるプラダで表紙を飾った2023年11月号と連動し、ウェブではムービー記事を制作。誌面が静とすれば、ウェブは動。プラダが提案する極端な服のボリュームやシルエットを坂口さんの優美な動きで表現しました。



## ■カルバン・クライン様

モデル起用オリジナルムービー



“Reimagine Heritage”。今こそ注目したい、普遍的で新しいカルバン・クラインのアウトスタイル。

<https://www.webuomo.jp/fashion/244735/>

カルバン・クラインの秋冬コレクションからアウターをピックアップして紹介。プリント版でも活躍するモデル高橋義明を起用してスタジオにてファッション動画をシューティング。様々な角度、動きを加えた演出で飽きさせないオリジナルムービーに。



## ■ARKnets様

本誌特集連動ムービー



イタリアンブランドの雄に、アーケネットが別注。  
レザーの新常識! 文化系顔の「エンメティ」

<https://www.webuomo.jp/fashion/365627/>

老舗セレクトショップ「アーケネット」の別注アイテムで特に人気の高いレザー。エンメティに別注した2型に注目したUOMOは本誌特集とビハインド・ザ・シーンの動画も作成。クライアント様オウンドサイトのECへのリンクも。



## ■イソップ様

ウェブオリジナル動画



男の冬肌にいいと話題。「イソップ」の美容液を本気で試した!

[https://www.webuomo.jp/beauty\\_health/358528/](https://www.webuomo.jp/beauty_health/358528/)

美容にも力をいれるUOMO。誌面でもお馴染みのファッションプロ3名が、イソップの商品を実際にテスト。使い勝手や香り、使用後の肌の状態までホントのところを聞いてみた。オリジナル動画では座談会の模様とプロダクト紹介、ショップ紹介まで網羅。



## ■ナナミカ様

プリント版転載+動画



ナナミカを試着フェス!  
今欲しいゴアテックス素材のコートは、どっち!?

<https://www.webuomo.jp/fashion/98852/>

プリント版人気企画、試着フェスと連動。秋冬のメイン商材であるゴアテックスコートの着用感を試着動画によりさらにリアリティをもたせて訴求。



クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

## [UOMOマンガ]

UOMOが贈る新マンガレーベルが「UOMOマンガ」。  
 大人の文化系男子の好物を詰め込んだラインナップが業界でじわじわ話題に。  
 「マンガ家の皆さんは広告案件にも前向きです！（山崎統括）」  
 とのことですので、ぜひ一度お問い合わせください。

### [UOMOマンガ] 連載ラインナップ

- ・清野とおる先生「スペアタウン～つくろう自分だけの予備の街～」
- ・福満しげゆき先生「答えのない問い」
- ・タナカカツキ先生「今日もまたそんな日」
- ・かっぴー先生「柳さん ごはんですよ」
- ・室木おすし「プロテイナーYUSUKE」



スペアタウン ～つくろう自分だけの予備の街～  
 清野とおる [最新話 >](#)

愛してやまい、斬れ親しんだ自分の街＝「ホームタウン」に、ある日突然住めなくなったとしたら……。有事に備え、清野とおるは予備の街＝「スペアタウン」を探し始める。果たして「第二の赤羽」は見つかるのか？

- Mar, 04, 2024 [無料] 第20話「統・多摩センター」(前編)
- Feb, 19, 2024 [無料] 第19話「十二社」(後編)
- Feb, 05, 2024 [無料] 第18話「十二社」(中編)

[公開中の全話を見る >](#)



答えのない問い  
 福満しげゆき [最新話 >](#)

日常のふとした疑問から社会問題、果ては古来より論争され続けていた究極の命題まで。誰もが人生で一度は考えたことのある「問い」に対して、一日の大半を布団で過ごす「引きこもりマンガ家」こと福満しげゆきがゆる～く考察。「正解」とは限らない、それもまた良し。

- Feb, 26, 2024 [無料] 第8話「映画の倍速再生はありますか？」
- Jan, 29, 2024 [無料] 第7話「貸したお金の催促どうする？」
- Dec, 25, 2023 [無料] 第6話「犬派か、猫派か」

[公開中の全話を見る >](#)



今日もまたそんな日  
 タナカカツキ [最新話 >](#)

朝4時起床。昼までのタスクは静かに淡々と。自分に甘く、どこでも快楽を求めた著者が辿り着いたスーパールーティンの生活。時間には支配されることで成果をもたらした創作メソッド。自己管理こそ最高の遊びだ！

- Feb, 12, 2024 [無料] 第12話 カミナリオヤジになった日 後編
- Jan, 22, 2024 [無料] 第11話 カミナリオヤジになった日 中編
- Jan, 08, 2024 [無料] 第10話 カミナリオヤジになった日 前編

[公開中の全話を見る >](#)



柳さん ごはんですよ  
 かっぴー [最新話 >](#)

舞台は本編と同じく「目黒広告社」。隙は一流だが厳格で知られ、部下をはじめ周囲の人間から恐れられている最高のクリエイティブ・ディレクター、柳（やなぎ）さん。仕事に忙殺される柳が、深夜、束の間の休息に食らうのはー？

- Feb, 05, 2024 [無料] 第8話「柳のチートデイ」
- Nov, 06, 2023 [無料] 第7話「柳のワンダーランド」
- Aug, 14, 2023 [無料] 第6話「天一是遊びやないんや」

[公開中の全話を見る >](#)



プロテイナーYUSUKE  
 室木おすし [最新話 >](#)

「プロサウナー-SHOW」ことサウナ好き編集・稲葉、プロテイナー-YUSUKE。こと筋トレにのめり込む編集・鶴田。二人のUOMO編集部内のマニアックで苦しい個人的趣味の空録を、マンガ家・室木おすしがレポートするのはいー？

- Mar, 12, 2024 [無料] 第27話「たかが縄跳びされど縄跳び!の巻」
- Mar, 08, 2024 [無料] 第26話「前腕がバイ化計画!の巻」
- Mar, 05, 2024 [無料] 第25話「はだして歩くことを忘れた大人へ!の巻」

[公開中の全話を見る >](#)

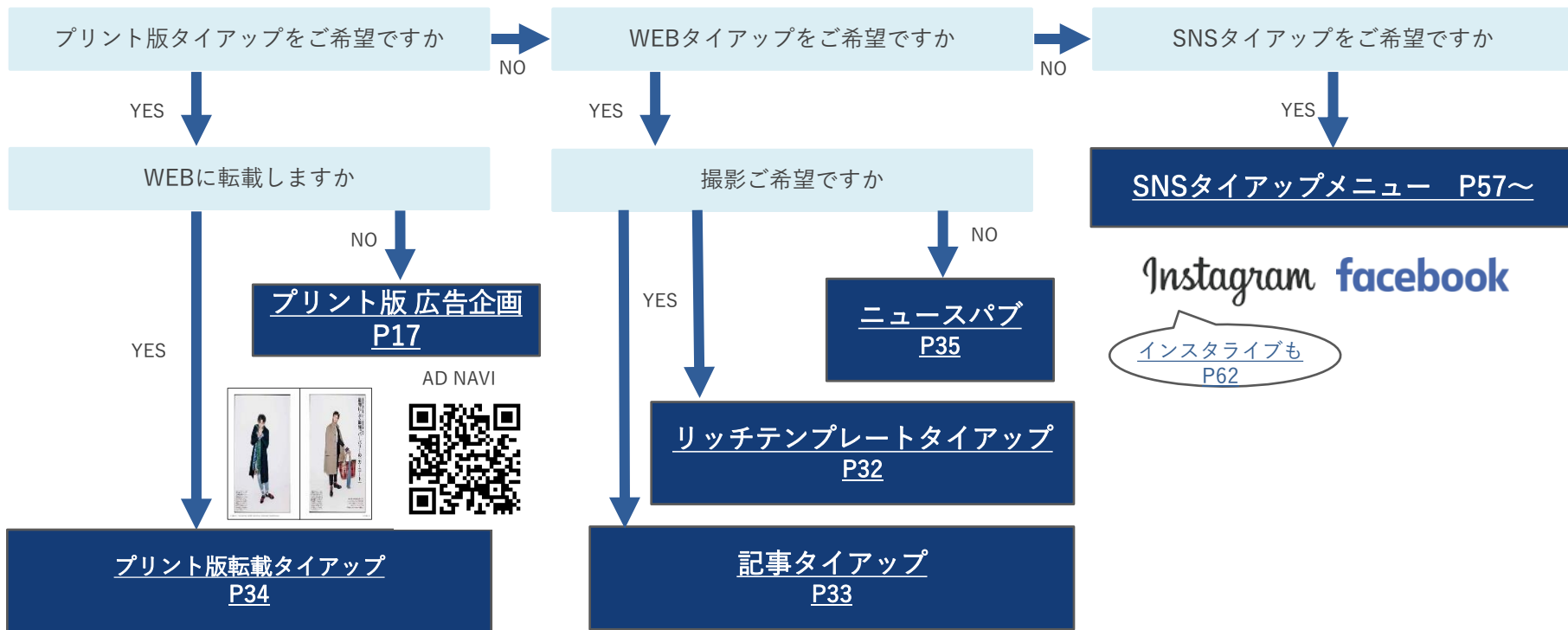
UOMOマンガから初の単行本も登場！！



スペアタウン  
 ～つくろう自分だけの予備の街～1  
 (集英社雑誌編集単行本)  
 ¥1320

## UOMO 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画（プリント版/デジタルメニュー）
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用



タイアップ 外部誘導メニュー P41

拡散に！

他単体メニューも多数ご用意

定番・新定番 P27  
突撃となりの展示会 P26  
動画タイアップパッケージ P25

純広告もご用意

お得なプランあり！

バナー広告 P63~

UOMO 広告メニュー >

## (1) 秋冬広告企画（プリント版/デジタルメニュー）



# 「男の美容フェス」2024年秋冬

問合せ激増のメンズビューティを大フィーチャーする「男の美容フェス」をこの秋冬も開催します。「美容に興味はあるけど、何を選べばいいかわからない」初心者から、「話題の新製品をいち早く試してみたい」上級者まで、100人近い美容好きの大人が集結。実際に「見て、触れて、使用して」、スタジオから生の声をお届けします。20 ページを超える編集ページの間に、共通したつくりのタイアップページを挟み込むことで、生の声を通して、商品の魅力を読者に強く訴求することが可能です。



UOMOといえば「大人のメンズ美容」。スキンケアからガジェットまで、オールジャンルで会場に並んだ美容アイテムを試しまくります。「絶対にべたつきたくない」「すぐに効果を実感したい」など、何かと注文の多い40代の美容男子たちが実際に体験したからこそ出てくる生の声は、今までにない勢いで商品を強く訴求します。



←まだまだ掘りつくされていない、40代美容男子の生の声。強い商品訴求だけではなく、毎回様々な発見の連発。UOMOならではのウィットに富んだビジュアルを通して、読者の物欲をダイレクトに刺激します。

→UOMOの強みである「大人のメンズ美容」の魅力を、この秋冬も大フィーチャーする。実際に「見て、触れて、使用して」、スタジオから生の声をお届けします。20 ページを超える編集ページの間に、共通したつくりのタイアップページを挟み込むことで、生の声を通して、商品の魅力を読者に強く訴求することが可能です。



# みんなの「試着フェス®」 2024秋冬

すでにおなじみとなったUOMOの名物企画「試着フェス」。今年も誌面でおなじみのスタイリストやPRをはじめとしたプロフェッショナルと、洋服愛では負けないファッションアディクトなスーパー読者たちが入り乱れてとことん試着。100人近い大人たちが「実際に、着て、見て、触って」、スタジオからとれたての推しコメントをお届けします。アイテムを絞り込んだタイアップが大変好調です！



いま着たい服の中から、部門別にBEST3を投票！  
**2024春夏 試着フェス**  
**アイテム別「絶対欲しい」ランキング**

読者たちが注目のアイテムを実際に試着しながら、デザイン、着心地、機能性など、さまざまな観点からリアルにレビューする人気企画「試着フェス」がスタート。アイテム別に10部門に分けて、各読者が好きなアイテムを投票し、各部門でBEST3を推したアイテムを絞りこみます。投票数が多いものが注目される、華やかなスタイルです！

投票数1位のアイテムが推しアイテム！	投票数2位のアイテムが推しアイテム！
1位: [Item Name]	2位: [Item Name]
3位: [Item Name]	3位: [Item Name]



投票数1位のアイテムが推しアイテム！

1. REPRODUCTION OF FOUND "ECHOPE"  
 2. Mizuno Graphpaper  
 3. BLACK COMME des GARÇONS "HISE"

(上) 素材やシルエット、履き心地など、実際に試着したからこそわかる情報が、読者の物欲を刺激します。

(左上) 着用イメージが伝わりやすいモデルカット。アイテムの魅力強調することにこだわり撮影しています。

(左) コメントに応じた各アイテムの魅力をしっかり伝えるブツ取りはUOMOの得意とするところです。

前回の春夏編集ページでは、ショートアウター、デニムなど、カテゴリ別に分類してBEST3を決める「絶対欲しい」ランキングなどで読者に訴求しています。個性全開の推しコメントはまさに最強のバイヤーズガイドです。

## みんなの「試着フェス®」 &amp; 「男の美容フェス」 2024秋冬 料金・スケジュール

## 料金（予定）

協賛プラン	A 協賛	B 協賛	C協賛
企画料金	G ¥2,300,000	G ¥500,000	G ¥250,000
企画内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版2ページタイアップ</li> <li>・WEB記事</li> <li>・公式SNS投稿各1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEB記事1本（物カット）</li> <li>・各公式SNS投稿各1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・UOMO公式インスタグラム投稿1回</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・試着、試用するメンバーは編集部にお任せいただけます。</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、公式SNSには ①#PRと #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。</li> </ul>		

## スケジュール（予定）

実施号	✂切	オリエン	リース	フェス	校了
12月号（10/25売）	8月上旬	8月中旬	8月下旬	8月下旬～9月上旬	10月4日

※「みんなの『試着フェス®』 & 『男の美容フェス』 2024秋冬」は変更の可能性があります。

正式決定次第、改めて新メニューをリリースさせていただきます。

※試着・着用者は編集部よりご提案させていただきます。誌名や著名人のブッキングなどに関しては、都度追加料金が発生する場合がございます。

※著名人のブッキングに関しては、一度事前にお問い合わせください。

## 期間限定 プリント版+デジタルパッケージ

プリント版タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

協賛プラン	A 協賛	B協賛	C協賛
企画料金	G ¥5,600,000	G ¥4,000,000	G ¥3,500,000
企画内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版4ページタイアップ</li> <li>・リッチテンプレートページ</li> <li>・オフショットムービー</li> <li>・FBIGブースト (PO配信) 3,600クリック</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版2ページタイアップ</li> <li>・リッチテンプレートページ</li> <li>・オフショットムービー</li> <li>・FBIGブースト (PO配信) 3,600クリック</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版2ページタイアップ</li> <li>・リッチテンプレートページ</li> <li>・FBIGブースト (PO配信) 3,600クリック</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・モデル候補は編集部にお任せいただきます。(起用するのは一般的なファッションモデルです)</li> <li>・WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきます。タイムライン4枠目の掲載は一週間です。</li> </ul>		

対象号	オーダー切	校了
8月23日発売10月号	6月中旬	8月4日
9月25日発売11月号	7月中旬	9月5日
10月25日発売12月号	8月中旬	10月5日
11月25日発売1月号	9月中旬	11月3日

## 新規&カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別料金です。

対象号	2024年8月23日発売～2024年12月25日発売	
プラン内容	4C2Pタイアップ	G ¥1,800,000（制作費込み）
	4C4Pタイアップ	G ¥3,600,000（制作費込み）

### 広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	G ¥2,200,000	284×218	発売日の40日前	発売日の20日前
表2見開	G ¥3,200,000	297×464		
特表2見開	G ¥3,100,000	297×464		
表3見開	G ¥3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	G ¥1,600,000	297×232		
4C1P	G ¥1,500,000	297×232		
4C見開	G ¥2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

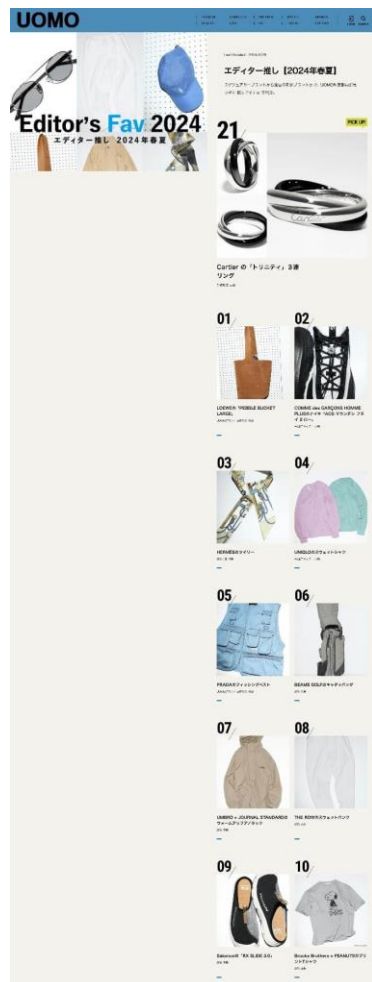


UOMO 広告メニュー >

## (2) デジタルおすすめメニュー

# UOMO LIST NEW

ウェブの読者から多くの支持を受けていたカタログ&ルポの集積型コンテンツををついにメニュー化！。  
タイアップでは複数アイテムの同時訴求や、複数名のスタッフを使つてのルポ、試着などハイボリュームでの商品訴求が可能です。



(上) モノにとことんこだわる  
UOMO読者たちの支持を集めた  
「UOMO LIST」。時にはアウター、  
時にはクルマ、時には小物。様々な  
読者のチョイスを経てアイテムの  
魅力をアピール可能です。

(右) 1アイテムに限らず、複数の  
アイテムの組み合わせも可能です。

料金	G ¥8,000,000～
内容（展開例）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ルポ・カタログ形式での商品紹介</li> <li>・最低10記事～を想定した料金です。 （1記事追加ごとに+G¥50万）</li> <li>※複数人物取材の場合は、締切が早まります。</li> <li>・希望によっては毎日や数日おきの更新なども対応</li> <li>・人物取材と組み合わせた商品紹介</li> </ul> <p>※内容・金額については都度ご相談ください。</p>
掲載期間	1ヵ月 ※ご相談ください
想定PV	25,000PV～
URL	5種まで
申込期限	55営業日前
オリエン期限	45営業日前
レポート	他タイアップメニューに準じます（P30参照）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザインや企画等は、編集部よりご提案させていただきます。</li> <li>・企画内容により、想定PVに変動がございます。</li> <li>・撮影内容やご要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください。</li> </ul>

# 動画タイアップパッケージ 人気

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。



パッケージ料金 (4週間)	<b>期間限定価格 G ¥4,500,000 (撮影・制作費込み)</b>
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①オリジナル動画撮影・制作 (60秒・15秒ダイジェストの2本)</li> <li>②UOMOタイアップCMS記事 1P (動画+画像最大5点迄)</li> <li>③モデル起用費(一般的なファッションモデル)</li> <li>④Facebook + Instagram動画アド (PO配信)</li> <li>⑤X (旧Twitter) 動画アド</li> <li>⑥ネイティブビデオアド (10,000再生想定)</li> <li>⑦YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿</li> <li>⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間 / LPはUOMOの記事ページです) ※二次使用ご希望の場合はオリエン時までにご連絡ください。</li> </ul>
誘導リンク	2URLまで
想定PV数	3,000~6,000PV
レポート	あり (タイアップ総再生数・UU数、タイアップページPV数・クリック数、動画ネイティブアド再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)
申込期限	35営業日前
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PC TOPフィード4枠目 (2週間)</li> <li>・PC TOP記事下 Pick Up枠 (1ヵ月)</li> <li>・SP TOPフィード4枠目 (2週間)</li> <li>・SP TOP記事下 Pick Up枠 (1ヵ月)</li> <li>・Instagram、Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウントよりオーガニック投稿 (回数等編集部任意)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月2社限定メニューとなります。</li> <li>・デザインや企画等は、編集部任意となります。</li> <li>・企画内容により、想定再生数に変動がございます。</li> <li>・動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)</li> <li>・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合は、別途お見積りも。</li> <li>・高度なレタッチが必要な場合は、別途お見積りも。</li> <li>・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊で最大2箇所まで) を予定。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご希望により別途費用</li> <li>・その他、ご実施内容により別途お見積りも場合がございます。詳細につきましては、担当までご確認ください。</li> <li>・画像加工や素材の編集は別途お見積りもとなります。</li> <li>・モデルのキャスティングは編集部任意となります。起用するモデルによっては、二次使用費は別途ご相談、お見積りもさせていただきます。</li> <li>・記事は基本的にアーカイブ化されますが、起用モデルや内容により一定期間の掲載となります。</li> <li>・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。</li> </ul>

## 突撃となりの展示会 (WEB企画)

展示会などに、人気モデルや名物編集者がうかがいます！

※掲載審査があります。

### UOMO

FASHION Aug. 27, 2021 PR

発売前チェック。完売必至の「トーガ・アーカイブス×H&M」を「試着フェス」!

「H&M」と「トーガ・アーカイブス」の限定コラボコレクションが9月2日に発売される。それに先立って、大人男子にフィットする厳選3ルックをプレスルームで「試着ルポ」。モダンな魅力に溢れるデザインを事前チェックして、購入計画を立てよう。



◆「H&M×エクトル・ベジェリン」をアーセナルファンが誰よりも早く着てみたら。



ヒネリの効いたデザインは、大人男子向け!

スウェーデン発祥のグローバルブランド「H&M(エイチ・アンド・エム)」のコラボプロジェクト、その最新作は、東京発の「TOGA(トーガ)」とのタッグ。9月2日(木)に国内限定店舗と公式オンラインストアで発売される。

2004年9月の「カール・ラガーフェルド」とのコラボ以来、独自の美意識に則ったチームアップが毎回話題になるが、もちろん本コラボの「TOGA ARCHIVES x H&M(トーガ・アーカイブス×エイチ・アンド・エム)」も日本のみならず世界規模でのグローバルローンチになる。

展示会のリアルな空気感をニュース形式で伝えます。

料金	G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み)
メニュー内容	<p>展示会やインスタレーションなどにプリント版・WEBでおなじみのモデルやUOMOエディターが潜入。新商品の紹介やシーズンコンセプトなどを読者に解説します。</p> <p>※掲載点数は5点～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させてください。 ※モデル指名ご希望の場合は追加料金が発生します。</p>
URL	3種まで
想定PV	4,000PV～
レポート	他タイアップメニューに準じます (P30参照)

# 定番・新定番 (WEB企画)

UOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！

※掲載審査があります。

## UOMO

CAR&WATCH Sep, 30, 2021 PR

懐かしくて新しい5選。大人が選ぶべき「G-SHOCK」の定番と新定番

1980年代～90年代に若き日を通じた大人男子なら誰もが一度は手にしたであろう、そして今も長く愛され続けるタフネスウォッチのスタンダード「G-SHOCK (ジーショック)」。メカジスタイルが再興している今季は、着こなしを完成させる小物としてトレンドとの相性も抜群なだけに、改めて注目している人も多いのでは。そこで発行のG-SHOCKラインナップの中から、今大人が選ぶべき5モデルをピックアップした。変わらない魅力と進化したスペックに注目だ。



DW-5600E-1 ¥12,100 / カシオ計算機 お客様相談室

「スピードモデル」の系譜を受け継ぐスタンダードモデル

1994年に公開された映画『スピード』にてキアヌ・リーブス扮するジャックが身につけていた「DW-5600C-1V」(海外専売)。「スピードモデル」と呼ばれ人気を博し、G-SHOCK人気を決定づけた名機の系譜を受け継ぐのがこの「DW-5600E-1」だ。

スクエアなブラックボディが象徴的なDW-5600シリーズは不動のロングセラー。G-SHOCKの中では比較的コンパクトでプレーンなボディはどんな着こなしもすんなり馴染む。カジュアルはもちろん、シャツの袖口とも干渉しないのでオンの着こなしにも。

ケースサイズ: 縦48.9 × 横42.8 × 厚さ13.4mm  
 質量: 53g  
 ケース・ベゼル材質: 樹脂  
 バンド: 樹脂バンド  
 構造: 耐衝撃構造 (ショックレジスト)  
 防水性: 20気圧防水  
 使用電源・電池寿命: 電池・約2年

ブランドの魅力を最大限に発揮する  
定番＆新定番の組み合わせをご紹介します

料金	G ¥800,000 (撮影・制作費込み)
メニュー内容	<p>①ブランド解説          ②長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2～3カット          ③新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2～3カット</p> <p>を掲載、読者へブランドヒストリーを訴求します。</p> <p>※アイテムカットは合計5カット前後を想定          ※商品選定に関しては編集部と協議の上決定させていただきます。</p>
URL	3種まで
想定PV	3,000PV～
レポート	他タイアップメニューに準じます (P30参照)
申込期限	35営業日前
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PC TOP UOMO's Choice (2週間)</li> <li>・ PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月)</li> <li>・ SP TOP UOMO's Choice (2週間)</li> <li>・ SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月)</li> <li>・ Instagram、Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意)</li> </ul> <p>※編集部とスポンサーの便益関係を明示するため</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol>



UOMO 広告メニュー >

## (3) デジタルレギュラーメニュー

## HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限	枠数
①	リッチテンプレート タイアップ	モデル・物撮影	HTML	1ヵ月	<b>G ¥1,500,000</b> 制作費N ¥1,000,000～	静止画 4～8枚程度	10,000PV～	5種まで	52営業日前 ※内容により異なる	45営業日前 ※内容により異なる	月4枠 まで
②	記事タイアップ 	モデル・物撮影	CMS	1ヵ月	<b>G ¥1,500,000</b> 制作費N ¥500,000～	静止画 4～8枚程度	8,000PV～	5種まで	35営業日前 ※内容により異なる	30～33 営業日前 ※内容により異なる	
③	プリント版転載 タイアップ 	プリント版転載	CMS	1ヵ月	<b>G ¥600,000</b>	プリント版 2P想定	5,000PV～	3種まで	プリント版 お申込と同時	プリント版 お申込と同時	
④	ニュースパブ 	クライアント様 ご提供素材 (動画+ 静止画)	CMS	2週間	<b>G ¥400,000</b> (制作費込み)	動画+ 静止画3枚 程度	2,000PV～	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄖ切	※オリエンなし	
		クライアント様 ご提供素材 (静止画)	CMS	2週間	<b>G ¥300,000</b> (制作費込み)	静止画 4枚程度					

 動画オプション可

・動画にはUOMO×ブランドクレジットまたはUOMOのロゴが、上記秒数以外に別途数秒程度入ります。  
(ブランドロゴ使用はNG)

## タイアップ広告 ご掲載に際して

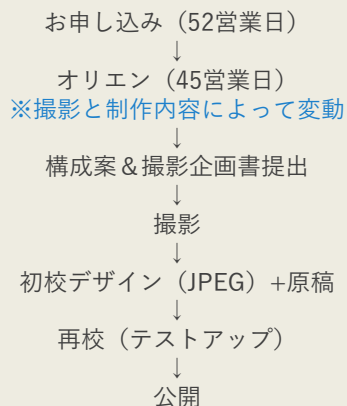
<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載 (制作費込み)</li> <li>・動画制作費</li> <li>・SNS投稿 (制作費込み)</li> <li>・誘導枠 (制作費込み)</li> <li>・レポート (対象メニューに限り)</li> </ul>
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点)</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。</li> </ul> <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・SNSや誘導枠等の表現部分に関しましては、弊社にお任せください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</li> <li>・ニュースパブは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。 (ロゴやテキスト入り画像は不可)</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> <li>・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※【④ニュースパブ】はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

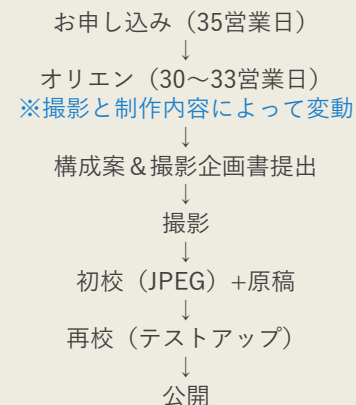
# タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

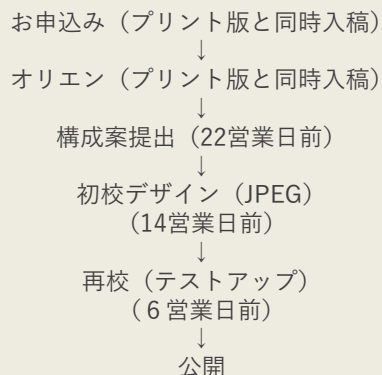
## リッチテンプレートタイアップ (モデル・物撮影)



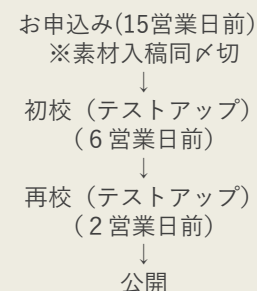
## 記事タイアップ (モデル・物撮影)



## プリント版転載タイアップ



## ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

## リッチテンプレートタイアップ (モジュール型)

クライアント様のご要望にあわせてUOMO指定のモジュールを組み合わせて構成します。  
ブランドのトーン&マナーを意識したビジュアル提案をいたします。

動画・  
インタビュー等  
オプション有

※詳細はP37を  
ご参照ください。

PC

SP



コーディネート、ブツカット、またさらに  
動画 (オプション) など豊富な表現方法で  
ブランドの世界観をリッチに表現します。

### 人気のオプション!

#### 1) スタイル連動EC強化 N ¥200,000~

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、  
そのままクライアント様のECサイトへリンクします。(1スタイル5点目安)

メニュー	モデル・物撮影
原稿タイプ	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	<b>掲載料G ¥1,500,000</b> <b>制作費N ¥1,000,000</b>
想定数	10,000PV~
掲載内容	静止画4~8枚程度
URL	5種まで
申込期限	52営業日前 ※内容により異なる
オリエン期限	45営業日前 ※内容により異なる
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC TOP UOMO's Choice (2週間)</li> <li>PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月)</li> <li>SP TOP UOMO's Choice (2週間)</li> <li>SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月)</li> <li>Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>デザインや企画等は、編集部任意となります。</li> <li>モデルのキャスティングは別途お見積りさせていただきます。</li> <li>企画内容により、想定PVに変動がございます。</li> <li>撮影内容やご要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください。</li> </ul>

併せてP30の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



# 記事タイアップ

UOMOの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。

PC



※オリジナル動画事例

サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

SP



メニュー	モデル・物撮影
原稿タイプ	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	掲載料G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000~
想定数	8,000PV~
掲載内容	静止画4~8枚程度
URL	5種まで
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる
オリエン期限	30~33営業日前 ※内容により異なる
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC TOP UOMO's Choice (2週間)</li> <li>PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月)</li> <li>SP TOP UOMO's Choice (2週間)</li> <li>SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月)</li> <li>Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>デザインや企画等は、編集部任意となります。</li> <li>モデルのキャスティングは別途お見積りさせていただきます。</li> <li>企画内容により、想定PVに変動がございます。</li> <li>撮影内容やご要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください。</li> </ul>

併せてP30の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

## 人気のオプション！

※CMSタイアップのみ

### 1) スタイル連動EC強化 N ¥200,000~

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、そのままクライアント様のECサイトへリンクします。(1スタイル5点目安)

# プリント版転載タイアアップ

プリント版にタイアアップをご出稿のクライアント様向けのプランです。

## UOMOプリント版記事



サンプル



スマートフォンでの挙動は  
こちらをご覧ください。

転載

PC



SP



※インタビュー・メイキング動画事例

メニュー	プリント版転載
原稿タイプ	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	掲載料G ¥600,000
想定数	5,000PV～
掲載内容	プリント版2P想定
URL	3種まで
申込期限	プリント版お申込みと同時
オリエン期限	プリント版お申込みと同時
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PC TOP UOMO's Choice (2週間)</li> <li>・ PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月)</li> <li>・ SP TOP UOMO's Choice (2週間)</li> <li>・ SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月)</li> <li>・ Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ デザインや企画等は、編集部任意となります。</li> <li>・ モデルのキャスティングは別途お見積りさせていただきます。</li> <li>・ 企画内容により、想定PVに変動がございます。</li> <li>・ 撮影内容やご要望によっては、別途お見積りとなる場合がございますので、予めご了承ください</li> </ul>

併せてP30の「タイアアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

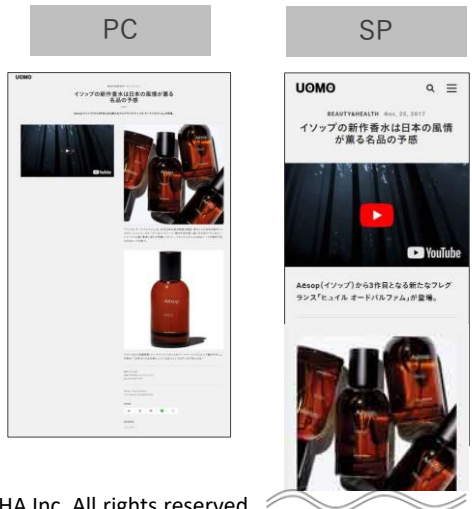
よりリッチな表現をご検討されている場合は  
P32をご覧ください (プリント版4P以上)

## ニュースパブ

クライアント様ご提供の静止画や動画を配信できるメニューです。  
最短10営業日前申込みでの実施が可能のため、ニュース性の高い情報や急なりリリースなど、目的に合わせてご活用いただけます。



※クライアント様ご提供動画事例



### サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

### サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

	クライアント様ご提供素材	
	動画+静止画	静止画
原稿タイプ	CMS	CMS
期間	2週間 (アーカイブ有)	2週間 (アーカイブ有)
料金	<b>G ¥400,000 (制作費込み)</b>	<b>G ¥300,000 (制作費込み)</b>
想定数	2,000PV~	2,000PV~
掲載内容	動画+画像3枚程度	静止画4枚程度
URL	1種まで	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同日ℳ切	15営業日前 ※素材入稿も同日ℳ切
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画 (MP4推奨) 30秒以内</li> <li>静止画3枚程度 (png・jpg) ※横幅1280px以上推奨</li> <li>訴求商材やサービスの概要資料</li> </ul> <p>※30秒以上の動画をご入稿いただく際は再生開始位置をご指定ください。 ※MP4以外での入稿をご希望の場合はご相談ください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>静止画4枚程度 (png・jpg) ※横幅1280px以上推奨</li> <li>訴求商材やサービスの概要資料</li> </ul>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC TOP UOMO's Choice (2週間)</li> <li>PC 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月)</li> <li>SP TOP UOMO's Choice (2週間)</li> <li>SP 記事詳細 UOMO's Choice (1ヵ月)</li> <li>Facebook、X (旧Twitter) UOMOアカウント (回数等編集部任意)</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>デザインや企画等は、編集部任意となります。</li> <li>企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>画像加工や素材の編集は別途お見積りとなります。</li> <li>ロゴやテキストが入った静止画は不可となります。</li> <li>撮影内容や御要望によっては、別途お見積りとなる場合がございます。</li> <li>レポートはございません。</li> <li>X (旧Twitter)、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。</li> </ul>	

併せてP30の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

# タイアップ誘導枠

PC

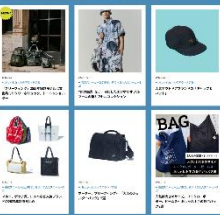
TOPページ



WHAT'S NEW!



FASHION



BAG



UOMO'S CHOICE



SP

TOPページ



WHAT'S NEW!



FASHION



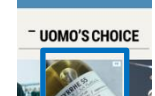
記事詳細ページ

UOMO

「スターボックス × ポーター」が6月21日(水)発売。即売必至のバッグとボトルを全部見てきた!

「スターボックス × ポーター」が6月21日(水)発売。即売必至のバッグとボトルを全部見てきた!

「スターボックス × ポーター」が6月21日(水)発売。即売必至のバッグとボトルを全部見てきた!



記事詳細ページ

RELATED ARTICLE



UOMO'S CHOICE



RECOMMENDED



①	PC TOP UOMO's Choice	2週間	1枠ローテーション
②	PC 記事詳細 UOMO's Choice	1ヵ月	1枠ローテーション
③	SP TOP UOMO's Choice	2週間	1枠ローテーション
④	SP 記事詳細 UOMO's Choice	1ヵ月	1枠ローテーション
⑤	Facebook	回数・配信タイミング、 投稿内容は編集部任意	
⑥	X (旧Twitter)		

※ニュースパブは①~④のみ (2週間掲載)

⑤



Facebook  
UOMOアカウント

⑥



X (旧Twitter)  
UOMOアカウント

※編集部とスポンサーの便益関係を明示するため  
①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる  
②ブランドコンテンツタグを使用する  
③WOMJの規定に基づいた明示  
のいずれかをさせていただきます。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

## タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案
①	オフショット	撮影風景やオフショットなど、コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥1,000,000～	60秒前後	×	×
②	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～	60秒前後	○	×
③	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～	60秒前後	○	○
④	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。	G ¥1,750,000～	60秒前後～	○	○

・マージンは一律20%となります。

### 対象メニュー

- ・リッチテンプレートタイアップ
- ・記事タイアップ
- ・プリント版転載タイアップ ※要事前ご相談

### 料金別途ご相談

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途お見積りとなります。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥10万～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セットの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・そのほか、実施内容により別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。



## タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li> <li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> </ul>
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS [ Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点 ] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。</li> </ul>

## 編集部公式Instagramフィード (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ  
使用素材  
で制作

Instagramフィード



※イメージです

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



料金	G ¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載点より2点まで)
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。</li> <li>・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③W O M Jの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヵ月後の             <ul style="list-style-type: none"> <li>・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100)</li> <li>・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> </ul> </li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> <li>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

## 編集部公式Instagramストーリーズ (オプション)

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

Instagram

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



タイアップ  
使用素材  
で制作

Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ



公式Instagramページに  
2週間ハイライト

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1点まで</li> <li>・モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ) /5点まで上記どちらかをお選びいただけます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため               <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> </ul> ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出  ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

## タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P42
		②	想定クリック数	2,800CL～	G ¥500,000～
③		想定再生数	196,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P44
	⑤	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
  PO配信	⑥	想定クリック数	3,600CL～	G ¥500,000～	P45
	⑦	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
	⑧	想定imp数	2,200,000imp～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ+リール	⑨	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P46
	⑩	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑪	想定再生数	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P47
  YDA・GDN	⑫	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P48
	⑬	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P49
	⑭	想定クリック数	12,500CL～	G ¥500,000～	P50
	⑮	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P51
	⑯	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P52
	⑰	想定クリック数	2,000CL～	G ¥700,000～	P53～
	⑱			G ¥2,500,000～	P56

- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

## LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性があります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



# X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	196,000 再生想定	G¥500,000
	275,000 再生想定	G¥700,000
	393,000 再生想定	G¥1,000,000
	711,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

## Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram  
フィード  
発見タブInstagram  
ストーリーズInstagram  
リール

Click

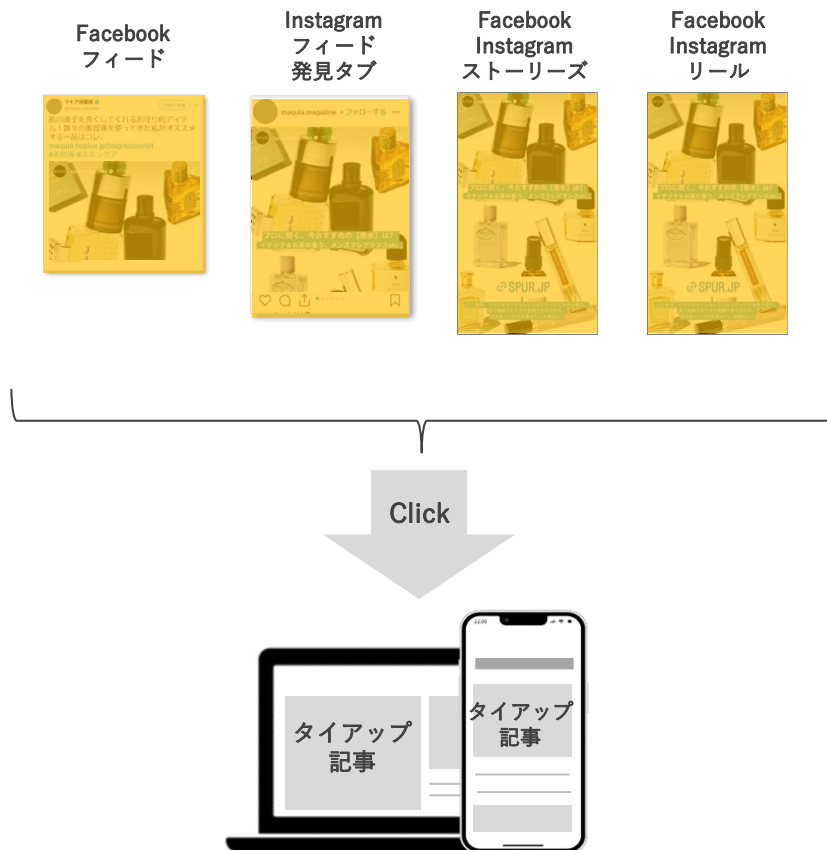


料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	5,000 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

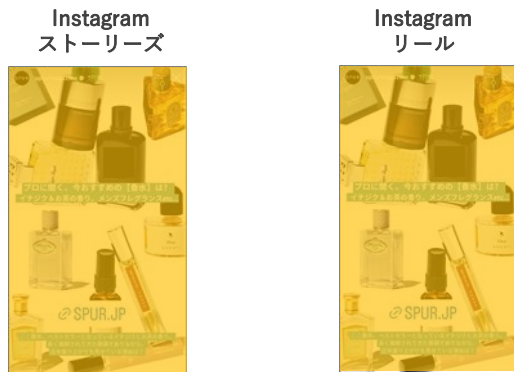
facebook Instagram



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
料金 (imp)	2,200,000 imp想定	G¥500,000
	3,000,000 imp想定	G¥700,000
	4,000,000 imp想定	G¥1,000,000
	7,200,000 imp想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバプ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)ブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

## Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です



Click



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	362,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

## YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。</li> <li>・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。</li> </ul>	



## YDA・GDN

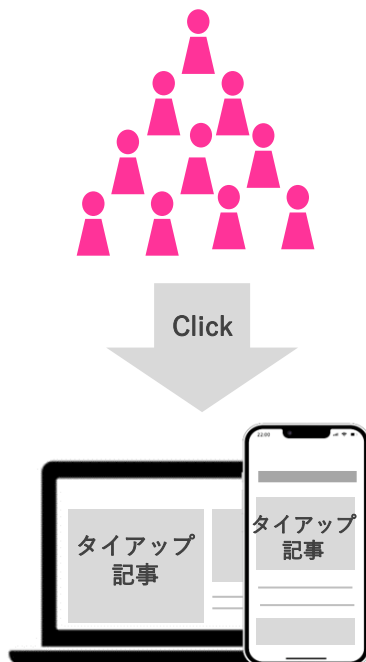
UOMOに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!  
JAPAN

Google

## 《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことがあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クリエイティブ制作費として別途 N100,000円かかります。</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～)</li> <li>・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

## Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

## popIn

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

## SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。  
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>		



## Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



### Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。

加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・想定スペックは月間の目安です。</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~)</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。</li> <li>・タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。</li> <li>・レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。</li> <li>・感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。</li> <li>・ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・配信媒体は変更になる場合がございます。</li> <li>・基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# 感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します  
メニューの詳細はP53・55をご覧ください。

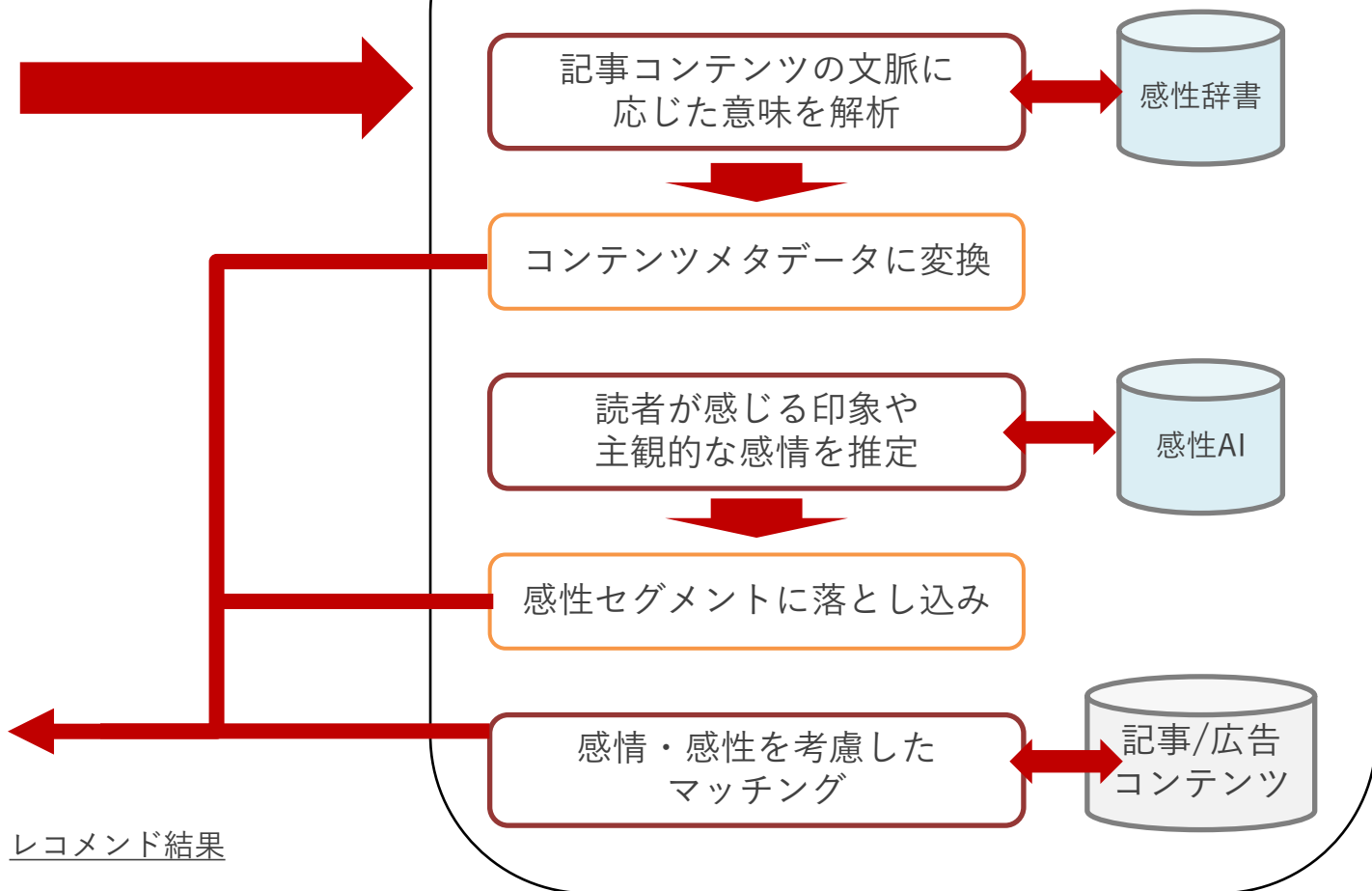


起点記事



レコメンド結果

## Trig'sの仕組み



## 集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

## 広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れたら即買い必須!	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFjD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

## 広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

## GROWTH

動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、タクシーAD GROWTHに動画掲載が可能です。

## ファッション感度の高い40代男性に UOMOを活用しタクシーにて訴求します



UOMOでWEBタイアップをご実施いただいたクライアント様は  
UOMO編集部が企画・制作したクリエイティブを  
THE TOKYO TAXI VISION GROWTHでも配信可能です。  
新たなブースト面としてご活用くださいませ。

## UOMO × GROWTH

料金	G ¥2,500,000～
想定表示回数	800,000 回
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)
掲載期間	1週間 (月曜日0:00～日曜日23:59)
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップにて動画制作をご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ご出稿時期により金額が変動する可能性がありますので、お問い合わせください。</li> <li>・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。</li> <li>・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせていただきます。</li> <li>・PR表記必須となります。</li> <li>・原則競合排除はいたしません。</li> <li>・※タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となることがございます。</li> </ul>

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さい。

## SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P58
②	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P59
③	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前	P60
④	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	P61
⑤	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥1,200,000 (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P62

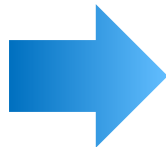


# 編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿  
もしくは  
編集部制作

素材入稿



※イメージです

料金	G ¥500,000 編集制作費を別途いただけます。動画制作につきましてはご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バケ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため             <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③WOMJの規定に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。</li> </ol> </li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・掲載期1カ月の             <ul style="list-style-type: none"> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> </ul> </li> </ul> <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

# 編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



公式Instagramページに  
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため               <ol style="list-style-type: none"> <li>①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる</li> <li>②ブランドコンテンツタグを使用する</li> <li>③W O M Jの規定に基づいた明示</li> </ol>               のいずれかをさせていただきます。             </li> <li>・#媒体名を入れてさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> </ul> ※2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出  ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>

# ダークポスト

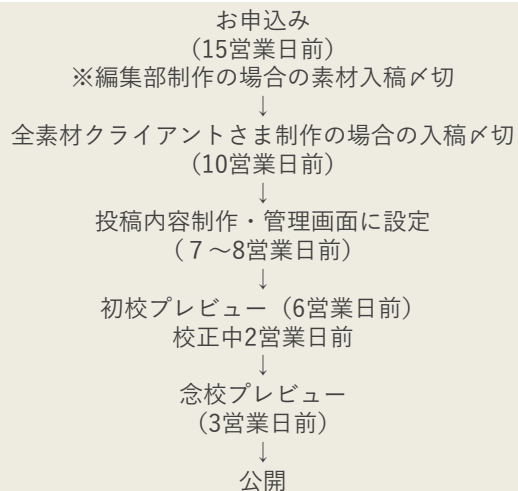
UOMOアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

## スケジュール



クライアント様  
サイト

メニュー料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブは3種となります。</li> <li>・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り</li> </ul>	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画もしくは静止画</li> <li>・テキスト</li> <li>※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。</li> <li>※クリエイティブは3種推奨</li> </ul>	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿×切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿×切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・設定、運用費が含まれております。</li> <li>・Facebook+InstagramのPO配信となります。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。</li> <li>・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。</li> <li>・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。</li> <li>・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。</li> <li>・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。</li> <li>・UOMO出稿実績クライアント様限定となります。</li> <li>・素材によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・プラットフォームの都合により実施を中断する場合がございます。</li> </ul>	

# Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

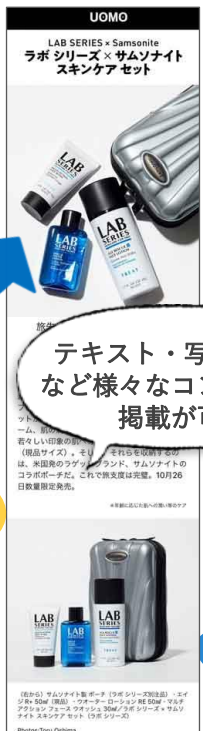
編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画  
など様々なコンテンツの  
掲載が可能

G100万円分が  
セットに



Facebook+Instagram  
プースト広告 (PO配信)  
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能  
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

※イメージです

クライアント様  
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook &amp; Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> <li>プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費</li> </ul>
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同バッチ
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	プレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。</li> <li>ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> </ul>

## インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施やプリント版転載も可能です。



## 公式『インスタライブ』配信タイアップ

2018年からスタートしたUOMOの名物企画。プリント版編集長池田&副編吉崎の二人による、毎月の発売日夜21時に実施する定例インスタライブに加えブランド統括兼ウェブ編集長の山崎を交えたスペシャルライブも可能。クライアント様の商品、ライフスタイル全般にわたり審美眼の高い男性ユーザーに訴求します。

Instagram



料金	G ¥1,200,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占/一か月に一社限定)          ※起用するゲストをご指名の場合は別途お見積りになります。          ※TUとの競合排除はいたしません。</p> <p>《ライブ前》</p> <p>②公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)] ・メールマガジンにて告知</p> <p>《ライブ後》</p> <p>③UOMO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納)</p> <p>④YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ</p> <p>⑤公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ</p> <p>※起用する方によっては例外があります。</p>
レポート (10営業日後 ご提出)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライブ配信時の総視聴者数</li> <li>・7営業日後のInstagram Video再生回数</li> <li>・ライブ中のキャプチャ数点</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・発表会など場所をご指定の場合は別途お見積りとさせていただきます。</li> <li>・店舗やイベント会場など、出張でのインスタライブに関しては、制作環境を確認の上、別途制作費をいただきます。</li> <li>・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。</li> <li>・構成案は事前にご提出いたします。事前確認・校正は1回です。</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またUOMO公式SNS投稿の際も①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。</li> <li>・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</li> <li>・ふたりへの着せこみ、化粧品タッチアップも可能です。</li> </ul>

※毎月の定例インスタライブでの商品取り上げもご相談ください。



UOMO 広告メニュー >

## (4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

# バナー広告メニュー 一覧表

## 期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp数	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥700,000	554,000 imp	ヘッダービデオバナー・フッターバナー
	②	SPサイトジャック	G ¥700,000	554,000 imp	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	255,000 imp	記事中バナー 1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥200,000	255,000 imp	記事中バナー 1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥500,000	554,000 imp	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000	277,000 imp	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥300,000	277,000 imp	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥100,000	14,000 imp	ビルボード

## imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥550,000～	G ¥0.99	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥330,000～	G ¥1.19	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥330,000～	G ¥1.19	フッターバナー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

## バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。</li> </ul>

## ①SPビデオバナー



動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

- ※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる場合がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

## 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	554,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

## ②SPサイトジャック



インパクトバナーは  
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ  
ンシーコントロールを設定して  
おり、規定回数・間隔にておいて  
表示制限がかかりますと、代わりに  
ヘッダーバナーが表示されます。



### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	554,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

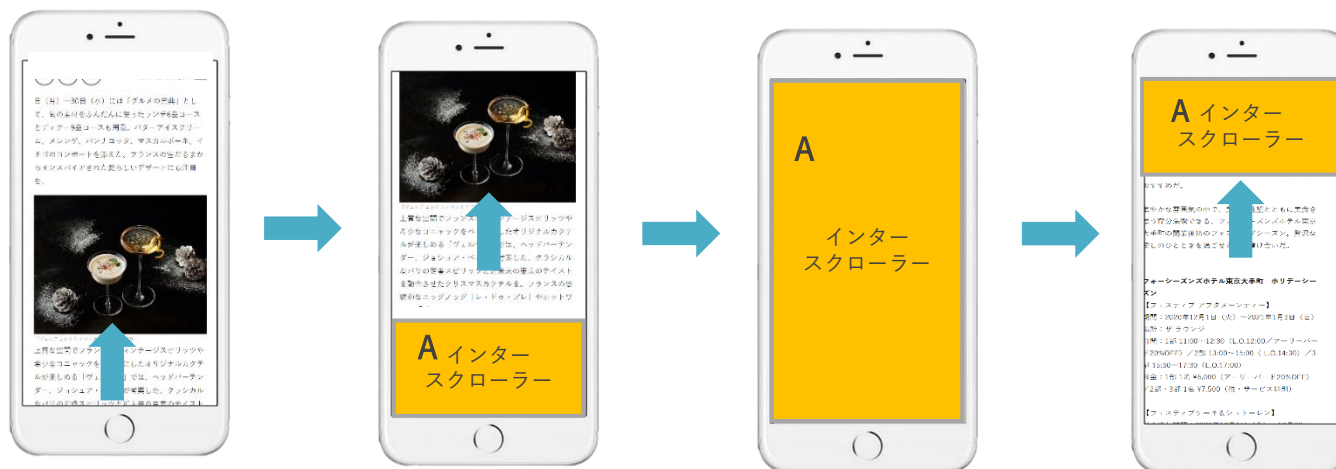
### ③ インタースクローラー

#### インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。  
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

#### 挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、  
SP環境にてご確認ください。  
記事下に表示されます。

#### 期間保証メニュー

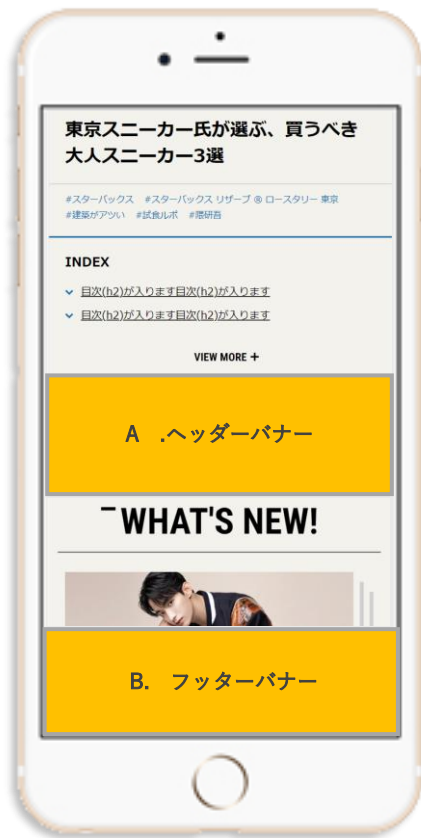
料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	255,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)



## ④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。  
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。  
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので  
 予めご了承ください。  
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。  
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。  
 またimpの比率も任意となります。

## 期間保証メニュー

メニュー名	⑥ヘッダー・フッターバナーセット	⑦ヘッダーバナー	⑧フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥500,000	G ¥300,000	G ¥300,000
想定imp	554,000	277,000	277,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

## imp保証メニュー

メニュー名	⑥ヘッダー・フッターバナーセット	⑦ヘッダーバナー	⑧フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥550,000~	G ¥330,000~	G ¥330,000~
imp単価	G ¥0.99	G ¥1.19	G ¥1.19
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

## ⑦ビルボード

UOMO

FASHION | WOMO LIST | SNEAKER | WATCH | MANGA  
BEAUTY | CAR | LIFE | FOODIE | CULTURE

動画配信も可能!

ビルボード

2023.07.10

東京スニーカー氏が選ぶ、買うべき大人スニーカー3選

東京スニーカー氏が選ぶ、買うべき大人スニーカー3選

見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります見出し(h2)が入ります

SHARE!

f  
x  
o

## 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥100,000
想定imp	14,000
掲出面	TOPページ・記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。  
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。  
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

[UOMO 広告メニュー >](#)

## (5) Shueisha Data + データ活用



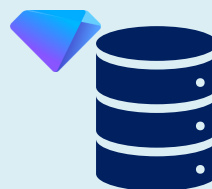
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

## 集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ STORE	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

## セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ マンガ閲覧データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ など

データ蓄積/抽出

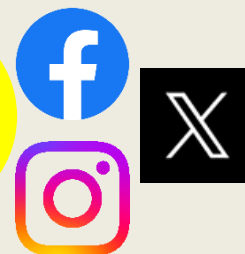
広告セグメント利用/拡張配信

## 広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導  
ダークポスト



\*集英社データプラットフォーム活用メニューは  
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております  
\*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

\*詳細は営業にお問い合わせください

# 「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です  
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE  
3万円以上EC購入



JCS  
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー



etc...

# 「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく  
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

## バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

- HAPPYPLUS
- MAQUIA ONLINE @BAILA
- nanno
- LEE
- MORE Marisol
- SPUR.JP
- Webecelat

## タイアップ外部誘導

集英社独自データ

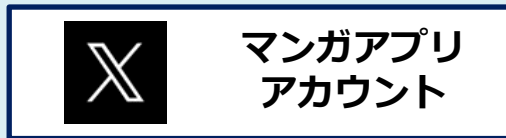


タイアップ記事



## ダークポスト

集英社独自データ



クライアント様サイト

\*詳細は営業にお問い合わせください

\*Shueisha Data+メニューはこちら[資料リンク](#)



# 「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に  
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

## リッチレポート

### タイアップ記事



タイアップ記事  
閲覧者

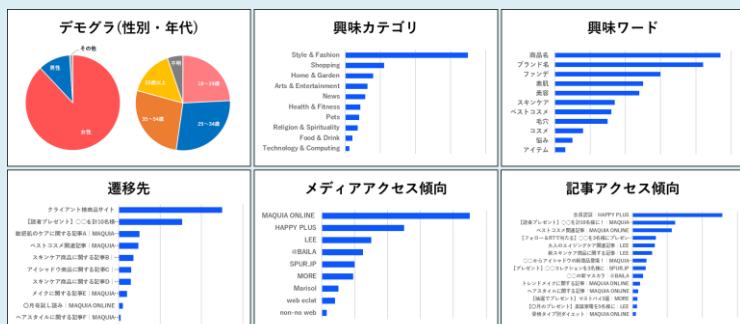


### レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

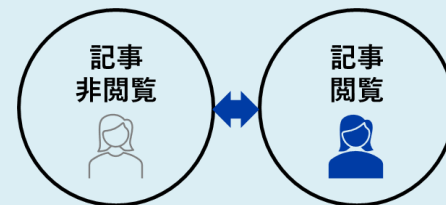
料金：N30万円

### レポートイメージ

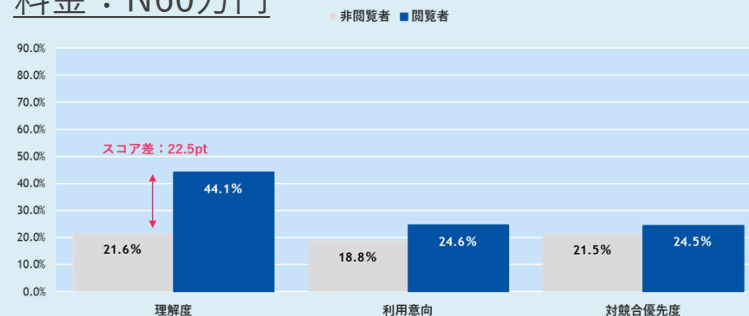


## 態度変容調査

### 調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

## SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。  
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。  
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。  
例：○○○はマーケティング主体名  
○○○のプロモーションに参加しています。  
○○○の商品モニターに協力中です。  
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。  
○○○から商品提供をいただきました。  
○○○主催のイベントに招待されました。  
○○○のPR案件としての投稿です。

## インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに  
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】  
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】  
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション  
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは  
集英社ADNAVIトップページの  
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索  
または右記QRコードより



株式会社 集英社  
広告部  
03-3230-6202