

男性読者の見たい、知りたい、つながりたいをすべて叶える
「週刊プレイボーイ」連動の総合エンタメサイト！



<https://wpb.shueisha.co.jp>

MEDIA GUIDE

2026. 07 - 2026. 12

集英社

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.



創刊60年。
男性読者／ユーザーの「好き!」や
「面白い!」のツボを押さえ続けてきた
『週刊プレイボーイ』の
公式総合エンタメサイトです!!

“週プレ”の核ともいえるグラビア関連のコンテンツをメインに、
硬軟入り混じった記事・充実の連載コラム、さらには
本誌連載中の『キン肉マン』などの人気マンガまでも楽しめる、
男性誰もが求める情報を毎日配信している公式サイトです。

外部ポータル／ニュースアプリ

主要ポータルやニュースサイトに
トピックスを配信し、
新規ユーザーの流入を獲得しています!

YAHOO! JAPAN ニュース

@nifty ニュース

ニコニコニュース

livedoor NEWS

Ameba News

excite ニュース

mixi news

BIGLOBE ニュース

goo ニュース

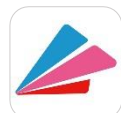
au Webポータル



LINE DIGEST



dmenu ニュース



Gunosy



スマートニュース



News Suite



ニュースライト



月間PV
約**1169万**

月間UU
約**100万**

※2026年1月～3月平均、
外部PV含む

SNS

SNS総フォロワー数230万以上に向けて
ソーシャル&リアルで
トピックスを拡散させています!



X (グラビア) フォロワー
約**204,000**フォロワー



X (NEWS) フォロワー
約**63,000**フォロワー



Facebook フォロワー
約**48,000**ユーザー



LINE お友達数
約**521,000**ユーザー



Instagram フォロワー
約**160,000**フォロワー



YouTube チャンネル登録者数
約**1,410,000**人

※2026年7月現在。
値は週プレ関連公式アカウントの合算値

1

幅広い人脈による
「アサイン力」



グラビアアイドルをはじめ、タレントや文化人まで。週プレが培ってきた人脈より男性読者の関心と呼ぶキャストイングを実現します。

2

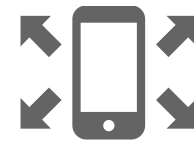
硬軟問わず
すべての分野を網羅する
「記事制作力」



アイドルや女優の情報をはじめとするエンタメ系のネタから、時事問題や経済関連の硬いネタまで、男性の興味の幅をカバーしつつ、クオリティの高い記事を作成可能です。

3

SNS / YouTubeによる
「拡散力」



グラビア系YouTubeでは最高登録者数の約127万人を誇る公式チャンネルと、フォロワー数が右肩上がり増加するXやInstagramなどを絡ませながら、読者／ユーザーが本当に欲しい情報を拡散させています。

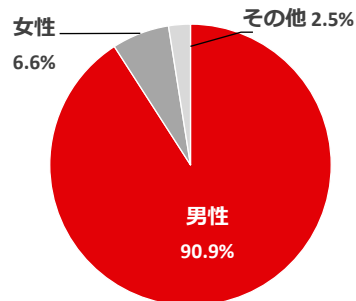
週プレ発のコンテンツに対して、
幅広い年齢層の男性ユーザーから強い支持を得られています！

年齢



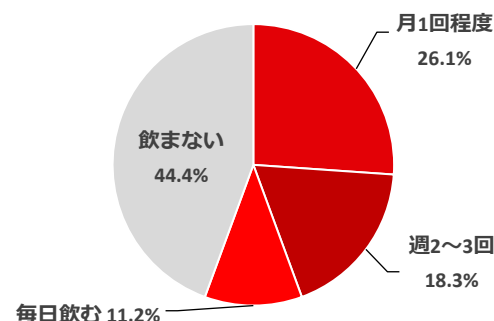
20～40代が読者層の中心だが、10代も50代以上も、幅広い層が読んでいる

男女比



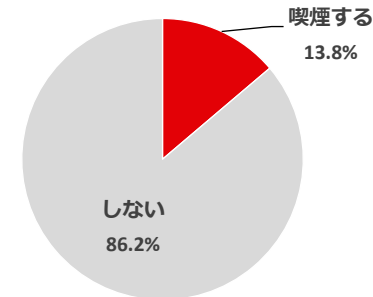
圧倒的に男性読者が多いが、アイドル、グラビア好きの女子たちのコアユーザーも

飲酒率



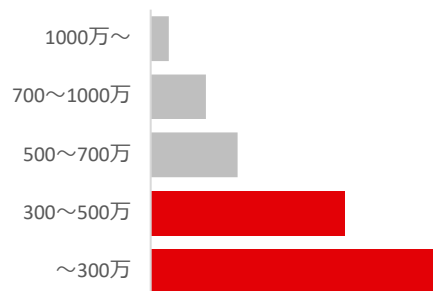
半数以上の約56%がお酒を飲んでおり、アルコール関係の記事も人気が高い

喫煙率



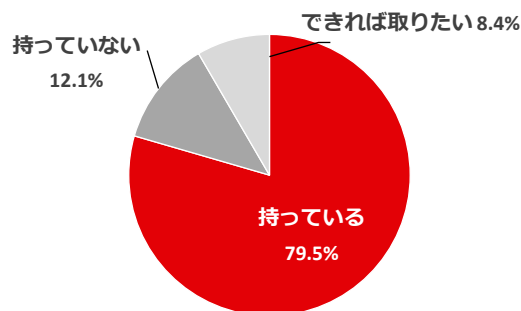
厚労省の調査の平均喫煙率16・7%に準じる平均的な結果となっている

年収



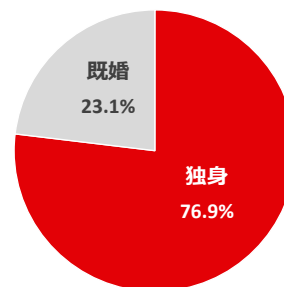
日本の平均年収である、430万円に近い層が多い

免許取得率



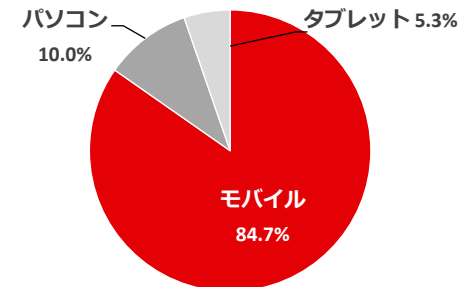
圧倒的な免許取得率の高さで、クルマやバイク関連の記事は支持層が多い

結婚



独身が多く、自分の趣味にお金や時間を使うことができる人が多い

デバイス



モバイルユーザー率が非常に高い。漫画閲覧者はPCユーザーが多い

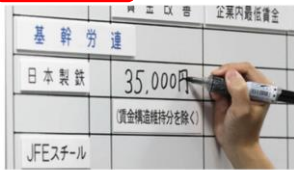
ペルソナ

- お酒好き、車好きの独身男性。
- 趣味に対してお金や時間を使う余裕がある。
- 暇な時間はスマホで最新情報をチェックする。
- 新しいものやお得な情報に興味がある

ニュース

最新のオリジナル記事から、本誌で人気の高かった特集記事まで、鮮度とクオリティの高い記事をコンテンツに配信しています。

社会



「賃上げく物価高」は本当なのか!? 働くオトコの金銭事情最新アンケート!

社会 2024年03月27日

スポーツ



待ってろ大谷翔平 & 山本由伸! 米ロサンゼルスドジャース、超ディープ現地観戦レポート

スポーツ 2024年04月18日

エンタメ



【万博「ミャクミャク愛」の現場】プロデューサーが明かす人気の裏側「万博が終わったから消えていくというのではなく、これから愛されていくキャラクターに...」

エンタメ 2024年04月10日

政治・国際



高市総裁爆誕で連立政権にヒビ!? 公明党内には大激震が走っている!

政治・国際 2025年10月09日

クルマ



再スタートの切り札は、この“やりすぎ軽”だ! タイハツミライースGRスポーツをサーキット爆走取材!!

クルマ 2025年10月08日

ライフ・文化



天下の“奇祭”は本当に終わったのか? それでも、黒石寺「蘇民祭」の復活をあきらめられない男たち【突撃体験レポート】

ライフ・文化 2024年03月01日

グラビア

本誌と連動した旬の女の子最新インタビューから、本誌掲載カットまで、週プレが誇るグラビア系コンテンツを出し惜しみなく公開しています。



【結果発表!】週プレグラジャパ! 主催の「ツギクルガールオーディション」受賞者3名が決定+完全撮り下ろしデジタル写真集発売中!!

編集部より 2024年04月21日



初グラビアから異例のスピードで再登場を果たした元熱フレッシュ・池田レイラ「ジャンクフードと生クリームが大大大好き。舌はまだお子さまです」

エンタメ 2024年04月20日



大の日本好きDJ SODAが大胆露出に挑戦した1st写真集発売!「ランジェリー姿も初公開しています!」

エンタメ 2024年04月10日



【動画】由良ゆら(＃よーよーよー)デジタル写真集『ドキドキさせるなんて』発売記念PVを配信中!

動画 2024年04月20日

連載コラム

本誌の人気コラムにプラスして、週プレNEWSのオリジナル連載も続々スタート。幅広いカテゴリーの連載を毎日随時配信中です。



他にも、...

経済・ビジネス

IT・科学

etc

コミック



「キン肉マン」

週刊少年ジャンプにて連載がスタートしたキン肉マンは1997年より「キン肉マンⅡ世」として、2011年からは現在の「キン肉マン」として週プレNEWSにて連載中です。

キン肉マン公式サイト



超人総選挙サイト



「TOUGH 第2章」

『高校鉄拳伝タフ』『TOUGH』『TOUGH龍を継ぐ男』シリーズ累計1600万部超の格闘漫画の続編。

今作では灘神影流・宮沢熹一が日本の総合格闘技界に乗り込んでバトルを繰り広げる。

動画

週プレ本誌、公式YouTubeチャンネルとも連動しながら制作中の動画を週プレNEWSでも人気コンテンツとして配信中です。



【動画】菊地姫奈、週プレ付録DVDをチラ見せ♪



【動画】新連載「なんで令和にAKB48？」スタート記念ティザームービー公開中！



【動画】頼知気さきが「1min.自己紹介チャレンジ」に登場！



【動画】新谷姫加デジタル写真集『1泊2日火照るホテル』発売記念PVを配信中！

週プレグラジャパ!

GRAVURE JAPAN!



グラビアサブスク
「週プレ プラス!」
も含むグラビアコ
ンテンツ最強配信
サイト

週プレプラス!

SHUPURE PLUS!



weeklyプレイボーイ

男性読者の興味を追い続けて59年の本誌。
付録DVDも閲覧可能なデジタル版も好評



週プレ Channel

チャンネル登録者数125万人突破! リッチな映像
を選びすぐった公式YouTubeチャンネル



週プレは多彩なメディア間の効果的な連携によって、
魅力的なコンテンツの数々を
男性ユーザーへとピンポイントで訴求していきます!

広告メニュー

○週プレNEWSの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

SP広告枠例：中面記事下



PC広告枠例：トップページ



掲載料金	300,000円
想定imp	300,000imp想定
imp 単価	1.0円
想定CTR	0.1%～
掲載期間	2 週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	300x250
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	TOP・中面ページ（全カテゴリー）

※上記は消費税を含まない、グロス価格となります。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※imp数の追加、貼り付け掲載などは別途ご相談ください。

すべてのディスプレイ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	原則月曜日（別の曜日希望の場合、要相談） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日14時までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
掲載	※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。 ・1社独占メニュー以外は、競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。） ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・第三者配信タグによってはうまく表示がされない場合がございますので、予めご了承ください。 ・クリエイティブ容量により、読み込み速度に影響がございますことをご了承ください。 ・6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。また想定imp.数を達成している場合も対象外とさせていただきます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合。 ・ご入稿〆切を過ぎた場合は、別途お見積もりとなります。
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・仕様が変更になる場合がございます。予めご了承ください。（制作規定は都度担当までご確認ください）

週プレNEWSの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するPRマーク付き記事企画。
より効果のあるアイドルやタレントの起用企画も可能です！

トップページ

記事ページ



記事ページ



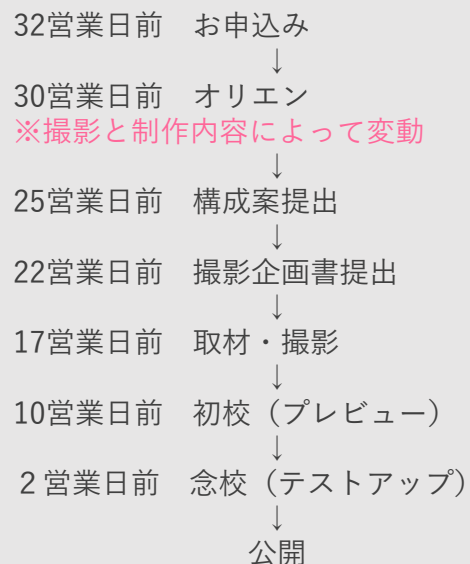
展開メニュー	撮影取材・タレント起用 タイアップ記事企画	素材入稿・本誌転載 タイアップ記事企画
掲載料金	総額 ¥800,000～ 内訳：掲載費G50万円＋ 記事制作費N30万円～ ※タレントアサイン費別途	総額 ¥450,000 (記事制作費込み)
想定PV	4,000PV～	3,000PV～
お申込	掲載開始日より32営業日前 ※タレントのスケジュール上、お 早目のお申込みをお願いいたしま す。	掲載開始日より20営業日前
誘導枠	TOP NEWS：2週間想定 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事はFacebook投稿いたします。	
レポート	タイアップページPV数、クリック数 ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ※他のレポート項目はご相談ください。	
その他	※記事内に設置するURLは3つま でとなります。 ※スケジュールの都合などで、 起用の確約ができかねること がございます。 ※起用タレントによって記事アー カイブの期間は要調整となります。	※記事内に設置するURLは3つま でとなります。 ※上記はリリースデータを基にし た掲載料金となり、取材、商品・ サービス使用体験、写真・動画 撮 影等は追加料金にてお見積りいた します。

※「#PR」であることを明記します。

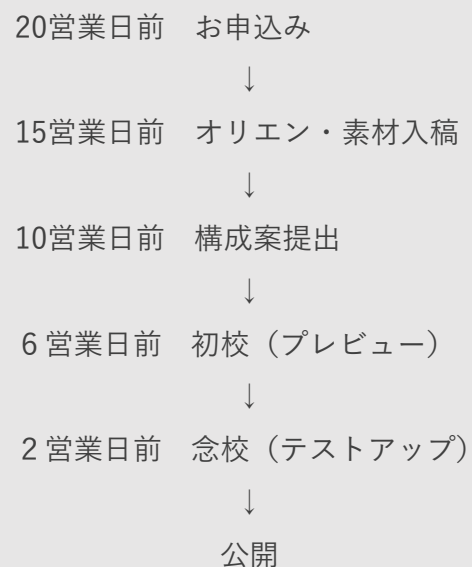
※掲載期間中の競合調整は行いません。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。12

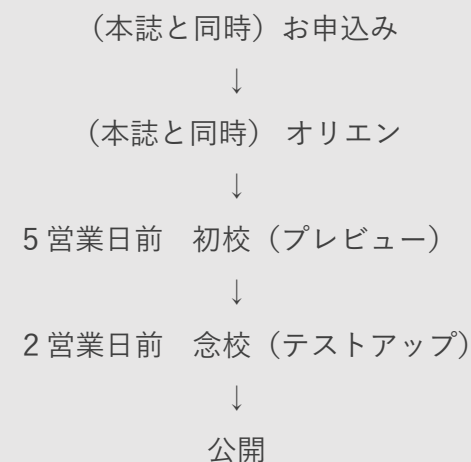
タイアップ記事企画（撮影あり）



素材入稿型タイアップ記事企画



本誌転載タイアップ



※上記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

※校正お戻しは基本、中1日で想定しています。

※実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。

※モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。

※素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニューになります。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチ
- X（旧Twitter）、FacebookとInstagram（PO配信）のSNSプラットフォームを選択可能

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例）性別、年齢、地域、興味・関心など

X	2,900 クリック想定	G500,000
	4,000 クリック想定	G700,000
	5,600 クリック想定	G1,000,000
	9,700 クリック想定	G2,000,000
Facebook Instagram (PO配信)	3,500 クリック想定	G500,000
	4,600 クリック想定	G700,000
	6,000 クリック想定	G1,000,000
	10,500 クリック想定	G2,000,000

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・出演者の指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影点数・掲載画像の大幅な追加 ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (追加10種まで) とさせていただきます。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合 (スケジュール調整もあり) ・インフルエンサーなどのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加 ・掲載期間延長をご希望の場合 ※料金は起用出演者やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。 ・ロゴやテキスト入り画像は不可となります。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
ヤンジャン+	HAPPY PLUS	nonno	UOMO
マンガMee	HAPPY PLUS ACADEMIA	@BAILA	週プレNEWS
ゼブラック	MAQUIA	LEE	週プレグラフィック!
ジャンプ+ストア	SPUR	Marisol	web Sportiva
ジャンプNAVI	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
リマコミ	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ

セグメント作成

集英社独自データ



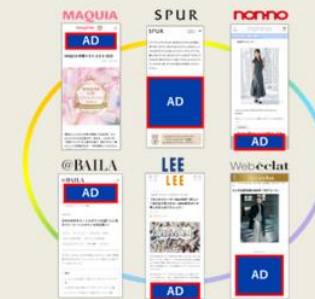
- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・アプリ利用データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- etc.

データ
蓄積/抽出

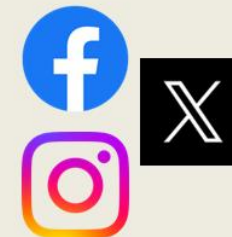
広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

①集英社媒体への配信



②外部媒体への連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data + メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc.

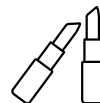
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

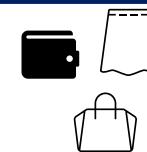
リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA



ハイブランド記事閲覧

SPUR



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプキャラクターズストア



若年層ユーザー

Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

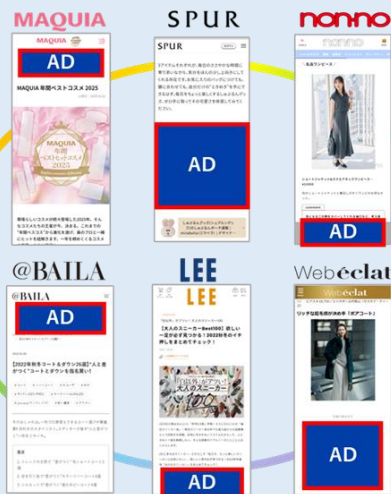
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント

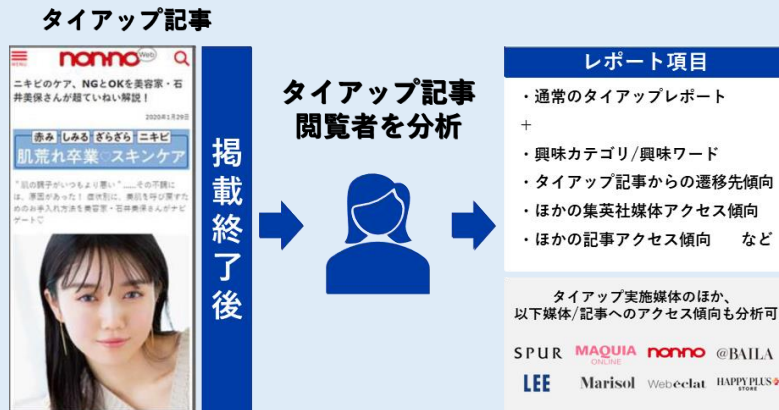


クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

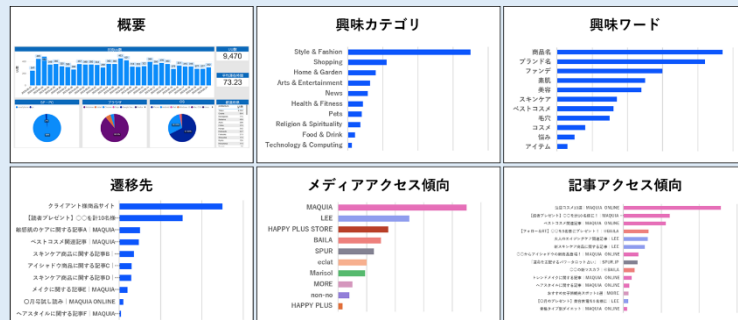
タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート



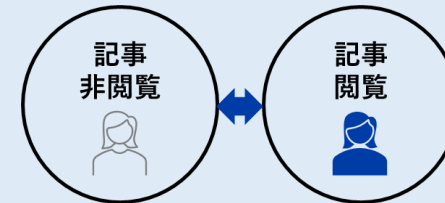
料金：N30万円

レポートイメージ

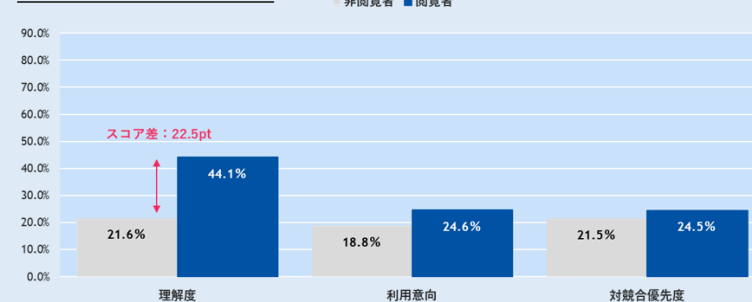


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の 肯定的回答率	記事非閲覧の 肯定的回答率	差異	有意差 判定
ブランド 理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差 あり
ブランド 利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差 あり
ブランド 対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差 なし

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 施策や各種投稿などを途中で中断したり、停止した場合にレポートが一部出せなくなる場合があります。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
 - ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
 - ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）
- のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。

[IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン](#) 

[BS（ブランドセーフティ）ガイドライン](#) 

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、

●アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信

●ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信

を基本ポリシーとし、

JICDAQ認証を取得しております。

JICDAQ | 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構 



弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。

※1 アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。

※2 ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。

・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、「ADNAVI」で検索または右記

QRコードより集英社ADNAVIに会員登録の上、

[お問い合わせフォーム](#)  よりお願い致します。

リリースなどは下記メールアドレスまで：

wpb-sales@1bashi.jp



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202