

男性読者の見たい、知りたい、つながりたいをすべて叶える
「週刊プレイボーイ」連動の総合エンタメサイト！

[シュウプレ☆ニュース]
週プレイNEWS

<https://wpb.shueisha.co.jp>

MEDIA GUIDE

2024.01 - 2024.06

集英社

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに

【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】

【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】

を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

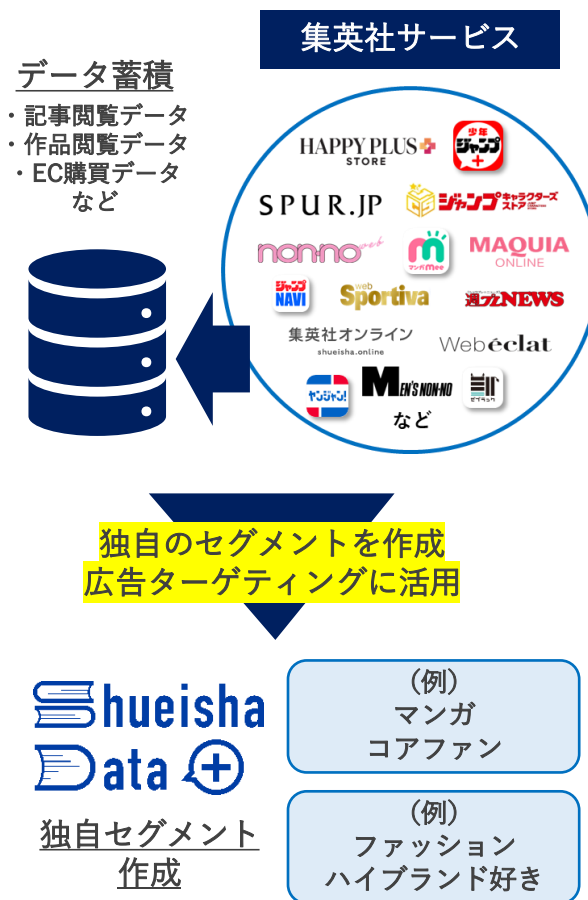
（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

集英社データ活用メニュー

「Shueisha Data +」のご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報やECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します



*Shueisha Data + メニューはこちら→[資料リンク](#)

創刊57年。

男性読者／ユーザーの「好き!」や
「面白い!」のツボを押さえ続けてきた

『週刊プレイボーイ』の 公式総合エンタメサイトです!!

“週プレ”の核ともいえるグラビア関連のコンテンツをメインに、
クルマ、グルメ、ゲームなどのエンタメ記事から
『週刊プレイボーイ』本誌の人気連載、
『キン肉マン』をはじめとする人気マンガまでが楽しめる、
男性なら誰もが求める情報が詰まった情報サイトです。



「ショウプレ☆ニュース」
週プレNEWS

外部ポータル／ニュースアプリ

主要ポータルやニュースサイトに
トピックスを配信し、
新規ユーザーの流入を獲得しています！

YAHOO! JAPAN ニュース @nifty ニュース

ニコニコニュース livedoor NEWS

Ameba News excite ニュース

mixi news BIGLOBE ニュース

goo ニュース au Webポータル



LINE DIGEST



dmenu ニュース



Gunosy



スマートニュース



News Suite



ニュースパス

週プレ
NEWS

シュウプレ☆ニュース

月間PV
約4010万

月間UU
約250万

※2023年7月～9月平均値、
外部PV／UU含む

SNS

SNS総フォロワー数194万3,000を総動員して
ソーシャル&リアルで
トピックスを拡散させています！



Twitter (グラビア) フォロワー
約167,000フォロワー



Twitter (NEWS) フォロワー
約40,000フォロワー



Facebookユーザー
約40,000ユーザー



LINEお友達数
約497,000ユーザー



Instagramフォロワー
約143,000フォロワー



YouTubeチャンネル登録者数
約1,110,000人

※2023年12月現在。
値は週プレ関連公式アカウントの合算値

1

幅広い人脈による
「アサイン力」



グラビアアイドルをはじめ、タレントや文化人まで。週プレが培ってきた人脈より男性読者の関心と呼ぶキャストイングを実現します。

2

硬軟問わず
すべての分野を網羅する
「記事制作力」



アイドルや女優の情報をはじめとするエンタメ系のネタから、時事問題や経済関連の硬いネタまで、男性の興味の幅をカバーしつつ、クオリティの高い記事を作成可能です。

3

YouTube／SNSによる
「拡散力」



グラビア系YouTubeでは最高登録者数の約90万人を誇る公式チャンネルと、フォロワー数が右肩上がりが増加するTwitterやInstagramなどを絡ませながら、読者／ユーザーが本当に欲しい情報を拡散させています。

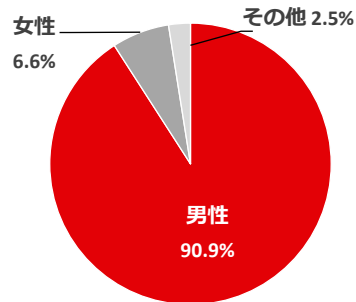
週プレ発のコンテンツに対して、
幅広い年齢層の男性ユーザーから強い支持が集まり続けています！

年齢



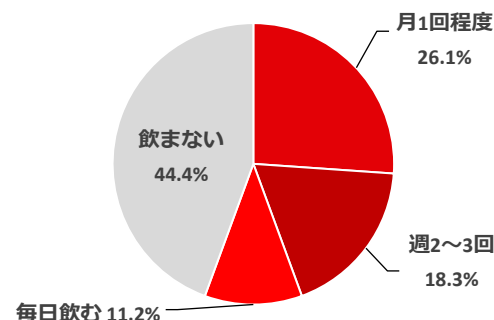
20～40代が読者層の中心だが、10代も50代以上も、幅広い層が読んでいる

男女比



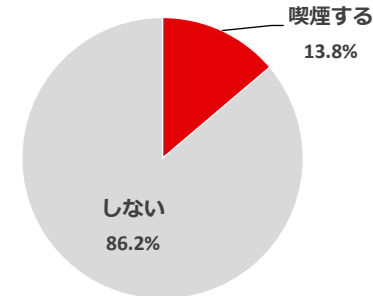
圧倒的に男性読者が多いが、アイドル、グラビア好きの女子たちのコアユーザーも

飲酒率



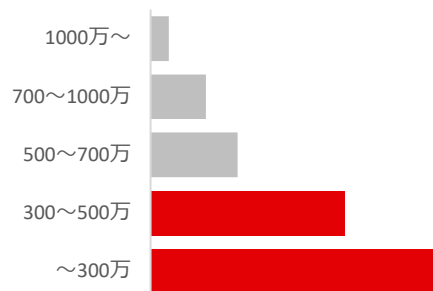
半数以上の約56%がお酒を飲んでおり、アルコール関係の記事も人気が高い

喫煙率



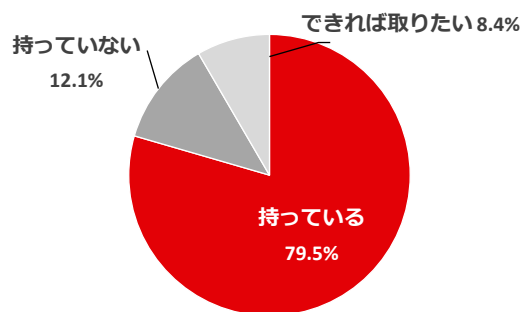
厚労省の調査の平均喫煙率16・7%に準じる平均的な結果となっている

年収



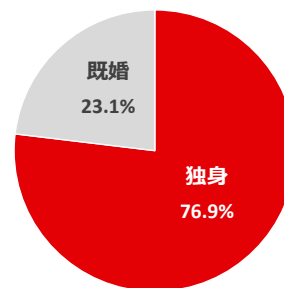
日本の平均年収である、430万円に近い層が多い

免許取得率



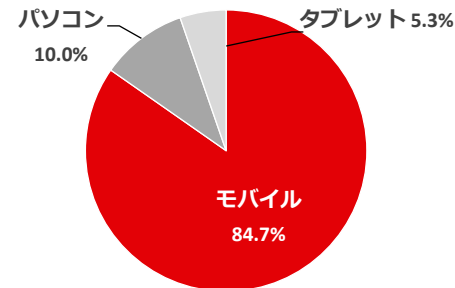
圧倒的な免許取得率の高さで、クルマやバイク関連の記事は支持層が多い

結婚



独身が多く、自分の趣味にお金や時間を使うことができる人が多い

デバイス



モバイルユーザー率が非常に高い。漫画閲覧者はPCユーザーが多い

ペルソナ

- お酒好き、車好きの独身男性。
- 趣味に対してお金や時間を使う余裕がある。
- 暇な時間はスマホで最新情報をチェックする。
- 新しいものやお得な情報に興味がある

ニュース

最新のオリジナル記事から、本誌で人気の高かった特集記事まで、鮮度とクオリティの高い記事をコンスタントに配信しています。

社会



コロナ第9波にまつわる「4つの勘違い」を冷静に解消しておきたい！

社会 2023年07月04日

エンタメ



日本テレビは令和の女子アナ王国。水ト麻美にも負けない、ぶっ飛びアナ

エンタメ 2022年09月04日

政治・国際



北朝鮮兵10万人のロシア軍投入でNATOがついに対応開始!? プーチンvs連合軍の「リアル核戦争」は始まるのか?

政治・国際 2022年08月19日

スポーツ



エンゼルス売却の動きを地元は歓迎。大谷翔平の今オフに影響は!?

スポーツ 2022年09月07日

クルマ



レッドブルへのPU供給延長は、ホンダのF1再参戦の布石か?

クルマ 2022年09月01日

ライフ・文化



ベヤングの「新作やしそば」開発秘話。振り切った商品のほうが売れるのか!?

ライフ・文化 2023年07月01日

グラビア

本誌と連動した旬の女の子最新インタビューから、本誌掲載カットまで、週プレが誇るグラビア系コンテンツを出し惜しみなく公開しています。



グラビアでブレイク中の村島未悠が今年2回目の週プレ表紙! 「無」の状態に熱めのお湯にただ浸かるのが好きです。めっちゃ地味(笑)」

エンタメ 2023年07月02日



エンタメ 2022年06月26日

連載コラム

本誌の人気コラムにプラスして、週プレNEWSのオリジナル連載も続々スタート。幅広いカテゴリーの連載を毎日随時配信中です。



コミック

2024年
アニメ新シリーズ
放映開始！



「キン肉マン」

週刊少年ジャンプにて連載がスタートしたキン肉マンは1997年より「キン肉マンII世」として、2011年からは現在の「キン肉マン」として週プレNEWSにて連載中です。



「TOUGH外伝 龍を継ぐ男」

「高校鉄拳伝タフ」→「TOUGH」と週刊ヤングジャンプにて連載されてきた猿渡哲也先生の大ヒットマンガの外伝を、週プレ本誌と並行してweb連載中です。

動画

週プレ本誌、公式YouTubeチャンネルとも連動しながら制作中の動画を週プレNEWSでも人気コンテンツとして配信中です。



【動画】菊地姫奈、今年の夏は「ひな祭り」！史上初の2カ月連続『週プレプラス！』登場決定！



【動画】4月4日(月)JC「キン肉マン」78巻発売記念！ 昨年のM-1チャンピオン・錦鯉の書きおろし「キン肉マン漫才」&「キン肉マントーク」2本を公開！



【動画】日高里緒デジタル写真集『直球勝負！』発売記念PV配信中！



【動画】新庄剛志スペシャルメイキング。週プレ史上最年長表紙&日めくりカレンダー好評発売中！



【動画】沢口愛華&くろがねさら、週プレ付録DVDをチラ見せ！



【動画】ひろゆき×成毛 眞、貴重な対談をチラ見せ！ 共同著書『考えて生きる』好評発売中！



キン肉マン
公式サイト



超人総選挙サイト

公式YouTubeチャンネル
【週プレChannel】は、
コチラからどうぞ→



週プレグラジャパ!

GRAVURE JAPAN!



グラビアサブスク
「週プレ プラス!」
も含むグラビアコ
ンテンツ最強配信
サイト

週プレプラス!



weekly プレイボーイ

男性読者の興味を追い続けて57年の本誌。付
録DVDも閲覧可能なデジタル版も好評



weekly Channel

チャンネル登録者数100万人突破! リッチな
映像を選びすぐった公式YouTubeチャンネル



【ショウプレ☆ニュース】
週プレNEWS

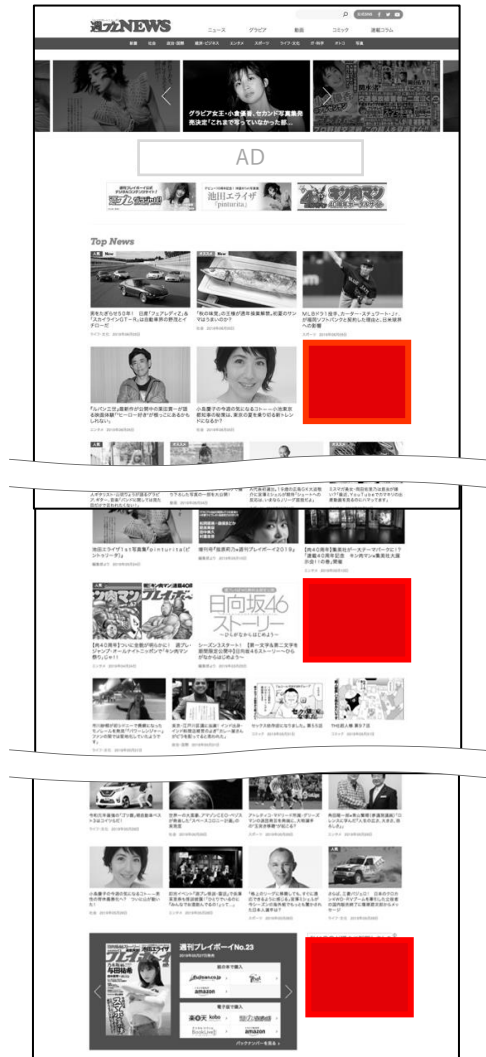


週プレは多彩なメディア間の効果的な連携によって、
魅力的なコンテンツの数々を
男性ユーザーへとピンポイントで訴求していきます!

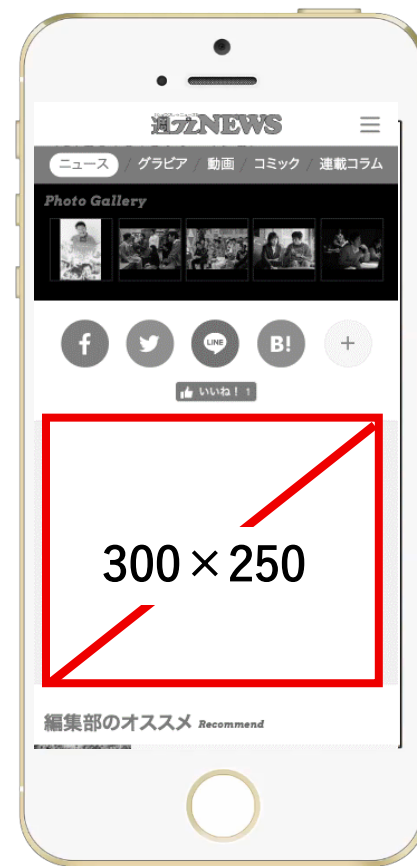
広告メニュー

○週プレNEWSの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

PC広告枠例：トップページ



SP広告枠例：中面記事下



掲載料金	320,000円
想定imp	400,000imp想定
imp 単価	0.8円
想定CTR	0.1%～
掲載期間	2 週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	300x250
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	TOP・中面ページ（全カテゴリ）

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※※imp数の追加、貼り付け掲載などは別途ご相談ください。

すべてのディスプレイ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	原則月曜日（別の曜日希望の場合、要相談） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日14時までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
掲載	※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。 ・1社独占メニュー以外は、競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。） ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・第三者配信タグによってはうまく表示がされない場合がございますので、予めご了承ください。 ・クリエイティブ容量により、読み込み速度に影響がございますことをご了承ください。 ・6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。また想定imp.数を達成している場合も対象外とさせていただきます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合。 ・ご入稿〆切を過ぎた場合は、別途お見積もりとなります。
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・仕様が変更になる場合がございます。予めご了承ください。（制作規定は都度担当までご確認ください）

週プレNEWSの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するPRマークつき記事企画！より効果のあるアイドルやタレントの起用企画も可能です！

トップページ



記事ページ



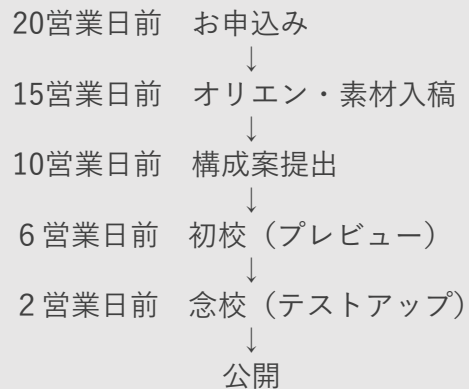
記事ページ



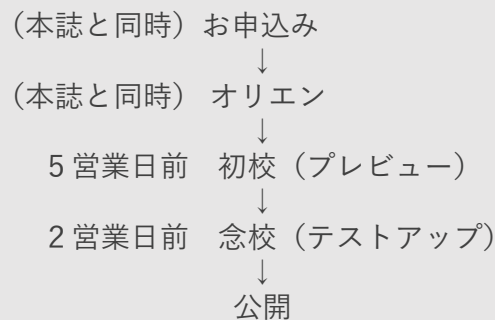
展開メニュー	素材入稿・本誌転載タイアップ記事企画	タレント起用タイアップ記事企画
掲載料金	¥450,000 (記事制作費込み)	総額 ¥800,000～ 内訳：掲載費G50万円+ 記事制作費N30万円～ ※タレントアサイン費別途
想定PV	3,000PV～	4,000PV～
お申込	掲載開始日より20営業日前	掲載開始日より32営業日前 ※タレントのスケジュール上、お早目のお申込みをお願いいたします。
誘導枠	TOP NEWS：2週間想定 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事はFacebook投稿いたします。	
レポート	タイアップページPV数、記事からの送客数 ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ※他のレポート項目はご相談ください。	
その他	※記事内に設置するURLは3つまでとなります。 ※上記はリリース資料ベースの掲載料金となり、取材、商品・サービス使用体験、写真・動画撮影等は追加料金にてお見積りいたします。	※記事内に設置するURLは3つまでとなります。 ※スケジュールの都合などで、起用の確約ができかねることがございます。 ※起用タレントによって記事アーカイブの期間は要調整となります。

※「#PR」であることを明記いたします。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

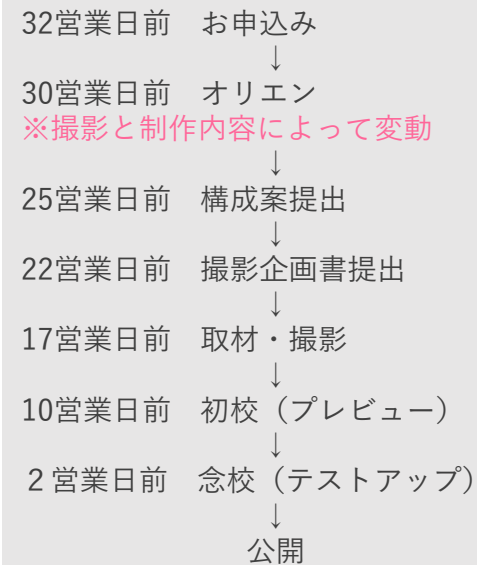
素材入稿型タイアップ記事企画



本誌転載タイアップ



タイアップ記事企画（撮影あり）



※上記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

※校正お戻しは基本、中1日で想定しています。

※実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。

※モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。

※素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニューになります。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチ
- X（旧Twitter）、FacebookとInstagram（PO配信）のSNSプラットフォームを選択可能

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例）性別、年齢、地域、興味・関心など

X（旧Twitter）	2,900 クリック想定	G500,000
	4,000 クリック想定	G700,000
	5,600 クリック想定	G1,000,000
	9,700 クリック想定	G2,000,000
Facebook Instagram (PO配信)	3,500 クリック想定	G500,000
	4,600 クリック想定	G700,000
	6,000 クリック想定	G1,000,000
	10,500 クリック想定	G2,000,000

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・出演者の指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影点数・掲載画像の大幅な追加 ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円（追加10種まで）とさせていただきます。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合（スケジュール調整もあり） ・インフルエンサーなどのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加 ・掲載期間延長をご希望の場合 ※料金は起用出演者やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・素材入稿型メニュー（本誌転載除く）は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。 ・ロゴやテキスト入り画像は不可となります。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
レポート	・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Marisol	MEN'S NON-NO
	OurAge	Webéclat	週プレNEWS
	Seventeen	MORE	週プレクラジャバ!
	@BAILA	LEE	web Sportiva
	MAQUIA ONLINE	T	パラスポ+!
となり@ ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoï	よみタ yomitai
あした@ヤングジャンプ			SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



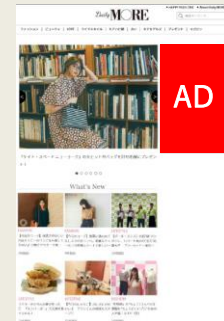
- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・マンガ閲覧データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ など

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューは
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



リップ/グロス記事閲覧

ハイブランド記事閲覧



(例) SPY×FAMILY

MAQUIA
ONLINE



SPUR.JP



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

JCS
特定作品のグッズ購入

Z世代ユーザー

HAPPY PLUS
STORE



ジャンプキャラクターズ
ストア



マンガMee
Seventeen



*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS+
MAQUIA ONLINE @BAILA
nonno LEE
MORE Marisol
SPUR.JP Webecolat

▲掲載イメージ

タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事 閲覧者



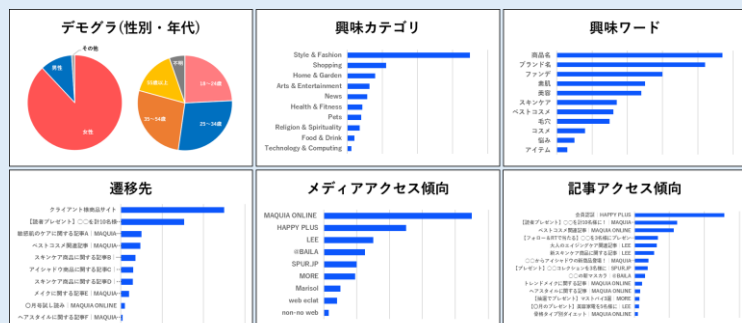
レポート項目

- ・通常のタイアップレポート
- ・属性分析（性別・年代）
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向



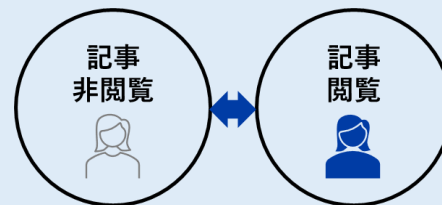
料金：N30万円

レポートイメージ

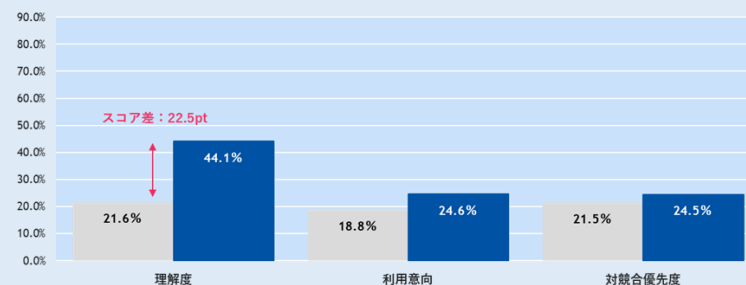


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

インフルエンサーマーケティングにおける注意事項

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

ご掲載のお問い合わせは、下記メールアドレスまたは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

メールアドレス： wpb-sales@1bashi.jp

お問い合わせフォーム： <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202