

nonno  
大学生エディターズ・ゼミ  
夏の特別講座

限定プランのご案内

Z世代への拡散のハブ  
「大学生」の読者組織イベント！



# non-no

## 大学生エディタース・ゼミ 夏の特別講座

●日時：  
8月25日（月）  
10:00～12:00／13:00～15:00（2部制）

●会場：  
集英社アネックスビル 8F会議室

●参加者：  
ノンノ専属読者組織 大学生エディタース  
（1部・2部合わせて）50名程度

●プログラム（予定）：  
・web記事作成に関するレクチャー  
・人気記事の講評 ・質疑応答 ・メンバー交流会

●広告企画：  
サンプリング協賛やニュースパブの特別メニューを  
ご用意。その他リーフレットの配布や参加者への商  
品PRなどもご相談可能です。ぜひご検討ください！



4期を迎え存在感拡大中！

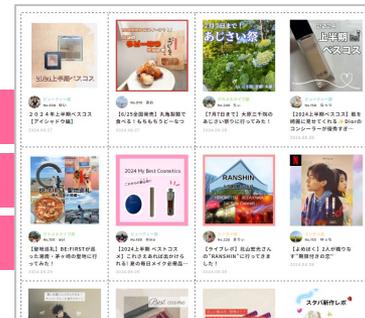
# 大学生エディタースとは？

約120名の現役大学生が、日々リアルを発信中！

現役大学生の読者組織「大学生エディタース」は、non-no web上での記事投稿をメインに活動。ビューティー、ファッションはもちろん、ライフスタイルやカルチャーに関する記事も。2023年に2期生、2024年に3期生が加入！

## 3つの推しポイント

- ① 感度の高いメンバーが全国各地に！
- ② 文章力バツグン！SEO対策もバッチリ
- ③ 好奇心旺盛！幅広いジャンルに対応可



non-noブランド統括／non-no web編集長

## 小泉 光代

2022年からスタートした専属読者組織、「大学生エディタース」は4期目を迎えました。月平均約30万UUを誇るメンバーの記事は、

トピックスの選定眼、記事の構成力、画像の作成力に加え、大学生ならではの視点や企画のクオリティの高さで、non-noユーザーだけでなく、クライアントの皆様からも大変好評をいただいています。今回、地方メンバーも集まるオフラインでの「エディタース・ゼミ」でもZ世代へのアンケート調査、ヒアリング、プレゼンなどご協力できるメニューを準備しておりますので、そのパワーや発信力をぜひ感じていただけたらと思います。どうぞ宜しくお願い致します！

# 「大学生エディタース・ゼミ 夏の特別講座」限定プラン

	イベント協賛プランA サンプリング+ニュースパブ	イベント協賛プランB サンプリング
料金	期間限定価格 <b>G¥400,000</b> (制作費込み)	期間限定価格 <b>G¥150,000</b> (制作費込み)
会場	集英社アネックスビル8階会議室	
参加者	ノンノ専属読者組織 大学生エディタース (一部・2部合わせて) 50名程度	
開催日時	8月25日(月) 10:00~12:00/13:00~15:00 (2部制)	
内容	①イベント参加者へのサンプリング(必要サンプル数60程度) ②大学生エディタースによるブログ(3名確約) ③ニュースパブ1記事配信 ※媒体資料P33をご確認ください	・イベント参加者へのサンプリング(必要サンプル数60程度) ・大学生エディタースによるブログ(任意) ※エディタースブログ投稿は確約ではありません。 記事保証の追加希望は、3名G¥100,000となります。
	※個別レポートなし ⇒レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~(計測期間2週間)	
申込期限	7月18日(金) ※内容により異なる	7月28日(月) ※内容により異なる
サンプル納品期限	イベント実施の5営業日前 ※内容により異なる	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・企業審査,商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。</li> <li>・イベントに参加する大学生エディタースの調整は編集部にて行います。</li> <li>・イベント日時や必要サンプル数は、必ず事前にご確認ください。</li> <li>・協賛いただいたサンプルは、複数社分を1つの袋にまとめて参加者へお渡しする予定です。</li> <li>・イベント当日のプレゼンテーションをご希望の場合は、別途ご相談ください。内容によっては追加料金が発生いたします。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。納品先は追ってお知らせいたします。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル(PP袋一括封入など)されている状態で納品してください。</li> </ul>	

## 過去の大学生エディタースイベントの様子



併せて、媒体資料より「タイアップ広告掲載に際して」「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。