



Seventeen夏祭り in 渋谷 特別プランのご案内



Seventeen NEWS★ | 2025. 05

Seventeen夏祭り in 渋谷

●日時：

8月16日（土） 11:00-20:00

●会場：

渋谷MODI 1階店頭プラザ
（東京都渋谷区神南1丁目21-3）

●参加者（ステージ2回分）：

編集部招待ティーン読者 100名程度（各回50名）

●プログラム（予定）：

- ・「Seventeen」紹介パネルとフォトブース設置
- ・ミスセブンティーン2025ファイナリスト全員および人気セブンティーンモデル2名の登壇トークショー
※ステージ2回実施予定

登壇モデル

1回目 13:00-13:30



高橋 快空



小國 舞羽

ミスセブンティーン2024
より加入！

2回目 15:00-15:30



関谷 瑠紀



高比良 由菜

誌面やタイアップで多数起用！
「るきゆな」コンビ

●広告企画：

サンプリング協賛やニュースパブの特別メニューをご用意。ぜひご検討ください！

女子高生のためのNo.1メディア「Seventeen」が
夏休みの渋谷でリアルイベントを開催！

Seventeen夏祭り 注目 POINT★

POINT 1

Seventeen初！「ミスSTファイナリスト2025
全員登場」ステージなど注目企画多数！

ステージには人気モデル＆「ミスセブンティーン2025」ファイナリスト全員が登場！毎年大きな盛り上がりを見せる「ミスセブンティーン」。発表された直後のファイナリスト全員が登場するという、セブンティーン初のステージは話題になること必至です。さらに、人気の現役セブンティーンモデルも登場してステージを盛り上げます！同時に渋谷MODIヴィジョンでもファイナリストのイメージムービーを放映予定。

POINT 2

Seventeenのティーン読者100名が集う！

ステージ前の優先枠には、Seventeenが独自で募集をかけた、女子中高生を中心とするティーン読者100名が集います。その参加者を対象にサンプル配布できるので、サンプリング効果抜群です！

POINT 3

大迫力のセブンティーンモデル全員の等身大パネル！

専属モデル全員の1日限りの等身大パネルは、レアなフォトスポットとして話題性抜群！「Seventeen」のことがよく分かるパネル展示も。

POINT 4

Seventeen公式SNSでイベント情報を配信！

イベントの様子やお土産情報はセブンティーンのSNSで「ミスセブンティーン」ファイナリスト全員で配信予定。ファイナリストの話題性と相まって注目度も増します！

会場イメージ➡



「Seventeen夏祭り in 渋谷」限定プラン

	イベント協賛プランA サンプリング＋ニュースパブ	イベント協賛プランB サンプリング
料金	期間限定価格 G¥400,000 (制作費込み)	期間限定価格 G¥150,000 (制作費込み)
会場	渋谷MODI 1階店頭プラザ	
サンプル配布人数	編集部招待ティーン読者 100名程度 ※ステージ2回分	
開催日時	8月16日(土) 11:00-20:00	
内容	①イベント招待読者へのサンプリング(必要サンプル数:予備含めて120個) ②Seventeen編集部公式Instagramにて、ミスSTファイナリスト登場のイベント報告リール1回投稿→リール内でお土産紹介としてお取り上げ ※人選や紹介方法は編集部にお任せいただきます ③ST-webのイベント報告記事にてサンプリング製品紹介 ④ニュースパブ1記事配信 ※媒体資料P36をご確認ください	①イベント招待読者へのサンプリング(必要サンプル数:予備含めて120個) ②Seventeen編集部公式Instagramにて、ミスSTファイナリスト登場のイベント報告リール1回投稿→リール内でお土産紹介としてお取り上げ ※人選や紹介方法は編集部にお任せいただきます ③ST-webのイベント報告記事にてサンプリング製品紹介
	※個別レポートなし ⇒③のレポートをご希望の場合は別途制作費: N¥50,000～(計測期間2週間)	
申込期限	7月7日(月)	7月14日(月)
サンプル納品期限	イベント実施の8営業日前 ※内容により異なる	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 企業審査,商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。 ・ イベントに招待するティーン読者の調整は編集部にて行います。 ・ イベント日時や必要サンプル数は、必ず事前にご確認ください。 ・ 協賛いただいたサンプルは、複数社分を1つの袋にまとめて参加者へお渡しする予定です。 ・ ご希望の内容によっては追加料金が発生いたします。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。納品先は追ってお知らせいたします。 ・ アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル(PP袋一括封入など)されている状態で納品してください。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ Instagramイベント報告リールは、PR表記あり、校正確認1回・事実確認のみ、レポートなしとなります。投稿タイミングは編集部任意です。	

併せて、媒体資料より「タイアップ広告掲載に際して」「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。