



Seventeen

NEWS★ | 2025.10

TOPICS

ティーン読者とつながるワークショップ企画
「放課後Seventeen」の
広告プランを新設しました！

「放課後Seventeen」
座談会パッケージプラン
のお知らせ



座談会からイベントまで！
ティーン読者とつながるワークショップ企画！

「放課後Seventeen」

編集部がティーン読者を集めて様々なテーマについてディスカッションするリアル座談会「放課後Seventeen」。

2025年からはその活動を拡大し、セブンティーンモデルやティーン読者を集めて企業様参加型のリアルイベントや海岸のゴミを拾う環境活動など様々な形で展開！

「放課後Seventeen」は、“ティーン読者の声を聞くための座談会”から
“ティーン読者・企業/地方自治体・編集部がつながるワークショップ企画”として
今後活動を拡大していきます！

座談会パッケージプラン新設！

ティーン世代のインサイト調査&
タイアップへの活用も可能！



広告メニューは
次ページを
ご覧ください！



企業様参加型のセミナーも実施可能！

ワークショップやサンプリングなど
ご希望に合わせてティーン読者を招集します！



読者50名規模の
イベント開催！
モデル4名も参加

出張イベントにもご注目！

海浜幕張でゴミ拾い実施！
地方自治体様とも今後お取組み予定



【放課後Seventeenスペシャルメニュー】ティーン読者（3名）座談会 記事化パッケージ

月2社
限定

「ティーン世代のインサイトを知りたい」というニーズに対応し、ティーン読者3名による座談会（グループインタビュー）を1回実施。さらにその様子を撮影して記事タイアップに反映いたします！ ※座談会は1~1.5時間程度となります

展開イメージ（①~③は同日撮影想定）

ティーン読者3名による

①座談会1回実施 + 撮影

+STモデル1名起用可能！
※別途見積もりとなります



①の様子を記事化！

②記事タイアップ



製品カットやCSR活動の取組イメージ等の掲載ご希望の場合は画像素材をご提供ください

【画像使用例】

ティーン読者が実際に
●●を使ってみました！



▲製品カット

Q.マイクロプラスチックって
どんなもので環境にどんな
影響があるか知ってる？



▲CSR活動の取組イメージ

商材やCSR活動のお取組に関する
座談会レポート風記事や、
クライアント様商材を使用したり、
CSR活動に関連した体験を行う
ユーザーレビュー風記事など…

ご希望にあわせて様々な形で記事化します！

タイアップ素材で制作

③Instagramストーリー



料金	通常料金 G ¥2,337,500 → 期間限定料金 G ¥1,600,000
投稿期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデル起用の場合はモデルによる）
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
内容	①ティーン読者3名を集めた座談会1回実施（集英社会議室にて） ※座談会は1~1.5時間程度を想定 ※クライアント様も参加いただけます（最大5名） ②記事タイアップ（CMS） ③公式Instagramアカウントよりストーリー投稿1回
申込/オリエン期限	申込：42営業日前 オリエン：35営業日前 ※内容により異なる
レポート	記事タイアップ：あり Instagramストーリー：あり 座談会：なし ※当日のヒアリング内容を簡潔にまとめた報告レポートは別途お見積りでも提出可能です。
オプション	座談会への参加人数の追加（最大3名、計6名まで）：1名につき N ¥30,000 参加者への事前サンプリング：G ¥100,000
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・STモデルの起用について料金は別途お見積もりとなります。 ・人選は編集部にお任せいただきます。 ●座談会について ・参加読者は、ご希望をもとに編集部が人選を行います。参加読者数を追加する場合は上記オプションをご確認ください。 ・集英社会議室にて実施します。場所の変更は別途お見積もりとなります。 ●記事タイアップについて ・原稿確認は1回になります。 ・記事にはPR表記が入ります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・ご希望の内容によっては別途費用がかかる可能性がございます。 ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材、CSR活動の取組内容に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN10万円/1点となります。 ●Instagramストーリーについて ・ストーリーにはPR表記が入ります。 ・クライアント様アカウントのストーリーにリポストすることは可能ですが、フィードにリポストすることは不可です。

併せてP5の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【放課後Seventeenスペシャルメニュー】ティーン読者（3名）座談会 リール化パッケージ

月2社
限定

「ティーン世代のインサイトを知りたい」というニーズに対応し、ティーン読者3名による座談会（グループインタビュー）を1回実施。さらにその様子を撮影してリールタイアップに反映いたします！ ※座談会は1~1.5時間程度となります

展開イメージ（①~③は同日撮影想定）

ティーン読者3名による

①座談会1回実施+撮影

+STモデル1名起用可能！
※別途見積もりとなります



①の様子をリール化！

②Instagramリール&
フィード&ストーリーズ



製品カットやCSR活動の取組イメージ等の
掲載ご希望の場合は画像素材をご提供ください

【画像使用例】

ティーン読者が実際に
●●を使ってみました！



▲製品カット

Q.マイクロプラスチックって
どんなもので環境にどんな
影響があるか知ってる？



▲CSR活動の取組イメージ

商材やCSR活動のお取組みに関する
座談会レポート風リールや、
クライアント様商材を使用したり、
CSR活動に関連した体験会を行う
ユーザーレビュー風リールなど…

ご希望にあわせて様々な形でリール化します！

料金	期間限定料金 G ¥1,100,000
投稿期間	リール・フィード/1ヵ月（アーカイブ有/モデル起用の場合はモデルによる） ストーリーズ/24時間
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
内容	①ティーン読者3名を集めた座談会1回実施（集英社会議室にて） ※座談会は1~1.5時間程度を想定 ※クライアント様もご参加いただけます（最大5名） ②Instagramリール用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） 公式Instagramアカウントよりリール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます 公式Instagramアカウントよりストーリーズ投稿1回
申込/オリエン期限	申込：37営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記2項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（5つまで）②ブランドコンテンツタグの設定有無
レポート	Instagramタイアップ：あり 座談会：なし ※当日のヒアリング内容を簡潔にまとめた報告レポートは別途お見積りにて提出可能です。
オプション	座談会への参加人数の追加（最大3名、計6名まで）：1名につき N ¥30,000 参加者への事前サンプリング：G ¥100,000
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・STモデルの起用について料金は別途お見積もりとなります。 ・人選は編集部にお任せいただきます。 ・Instagramタイアップ投稿は、クライアント様アカウントのストーリーズにリポストすることは可能ですが、フィードにリポストすることは不可です。 ●座談会について ・参加読者は、ご要望のもとに編集部が人選を行います。参加読者数を追加する場合は上記オプションをご確認ください。 ・集英社会議室にて実施します。場所の変更は別途見積もりとなります。 ●Instagramリールについて ・PR表記が入ります。（ストーリーズも同様） ・注意事項はP21を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります（レタッチ不可）。音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG100万~の別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・校正確認は1回のみ、念頭に赤字を入れることはできません。

併せてP5の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】**#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

Seventeen

お問い合わせ
集英社メディアビジネス部 ☎ 03-3230-6201
✉ <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>