



Seventeen

NEWS★ | 2025. 09

TOPICS



ティーン誌No.1Seventeenの
看板企画「ミスセブンティーン」
特別プランが新登場！

【ミスセブンティーン2025発表当日撮影！】
商材紹介リール特急公開プラン
のお知らせ

【ミスセブンティーン】とは？

これまで数々の有名俳優、スターを輩出してきた
ティーン向けメディア「Seventeen」の専属モデルオーディション。

Seventeen専属モデルはJKのあこがれの的!! 歴代ミスセブンティーンの方々



【ミスセブンティーン2025】の盛り上がりにご注目！

今年度は2,783名の応募者から選ばれたファイナリスト10名が登場する
リアルイベントも開催！会場には事前招待のティーン読者約100名が集いました。

ファイナリストオーディション*は**合計33万投票超**と、昨年7.6万票から**4倍以上**増加。
さらに、ミスセブンティーン2025関連の縦動画（Instagramリール、TikTok）は
10/18の最終発表を前に、すでに**合計2400万回再生**を突破！

*8/31投票締切済

今年度の大躍進を記念して、今回10/18にデビューする
ミスセブンティーン2025全員起用のInstagramリール特別プランをご用意しました。
全国のティーン読者の注目を集める看板企画「ミスセブンティーン」にご注目ください！

ミスセブンティーン2025
ファイナリスト10名
(8/16リアルイベントにて)



Instagramリール
特別プランは
次ページへ！



URL



URL

【ミスセブンティーン2025発表当日撮影！】商材紹介リール特急公開プラン

Seventeenの看板企画「ミスセブンティーン」。今年度は10/18（土）『Rakuten GirlsAward 2025 A/W』にて発表！

発表当日、デビューしたての新モデル全員を起用したクライアント様の商材紹介リールを撮影し、最速公開日（7営業日後）に配信できる話題性バツグンの特急プランです。全国のティーン読者にはもちろん、普段リーチできない層にもアプローチできます！

動画展開イメージ



MOVIE SAMPLE

8/16リアルイベント
お土産紹介リール
(ファイナリスト10名起用)

12万回再生突破！

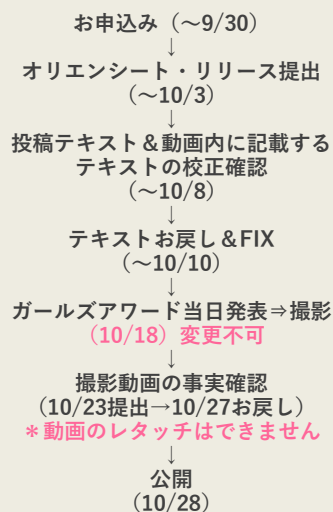
※通常リール250%超

※10/18合格者数未定
※本プラン起用人数は合格者によります

展開面

・フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿

スケジュール

Instagramアカウント
ページハイライト（2週間）

限定料金

G ¥800,000（撮影・制作費込み）

注意事項

- ・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。
- ・テキスト内容のみ事前の校正確認（1回）がございます。

投稿内容・回数

- ・Instagramリール動画制作（スマホ撮影/最長60秒）
- ・作成した動画をSeventeen公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズに投稿（各1回）
- ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト

投稿期間

- ・Instagramフィード／リール＝基本アーカイブ化
- ・Instagramストーリーズ＝24時間
- ・Instagramアカウントページハイライト＝2週間

締切

申込期限：9/30（火）
オリエンシート提出期限：10/3（金）

撮影日

10/18（土）発表当日
※日付の変更はできません。撮影タイミングは編集部にお任せください。
※クライアント様の撮影同席は不可となります。オリエンシートにてご希望内容を記入ください。

投稿日

10/28（火）＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。

備考

- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ミスST2025デビュー全員（2024年度：5名デビュー）起用想定。モデルによっては、商材内容でお受けできない場合がございます。
- ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。
- ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシートで同ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。
- ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認（1回）をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。
- ・スケジュールに関しては、左側の＜スケジュール＞をご確認ください。
- ・撮影した動画はい一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。
- ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入れてさせていただきます。

レポート

なし

併せてP5の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

1社限定

【ミスセブンティーン2025発表当日撮影！】商材紹介リール特急公開プラン＜オリエンシート＞

社名表記	
ブランド名表記	
登場する製品名表記	
ストーリーズ遷移先URL (1つまで)	
ご希望のハッシュタグ (5つまで) + タグ付け	・ ・ ・ ・ ・ ご希望のタグ付け＝
テキスト上でのNGワード	・ ・ ・
訴求ワード／内容	・ ・ ・ ・
動画撮影時の注意点 (撮影してはいけない ものや製品の向きなど)	*撮影時のNG事項や注意点がございましたらお知らせください。 ・ ・ ・
その他ご希望の点や 伝えたいアピールポイント など	

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。