

éclat 読者組織
「エクラ 華組」&「チームJマダム®」
リアルイベント

“ソワレ・ドウ・エクラ 2025” 協賛メニューのご案内

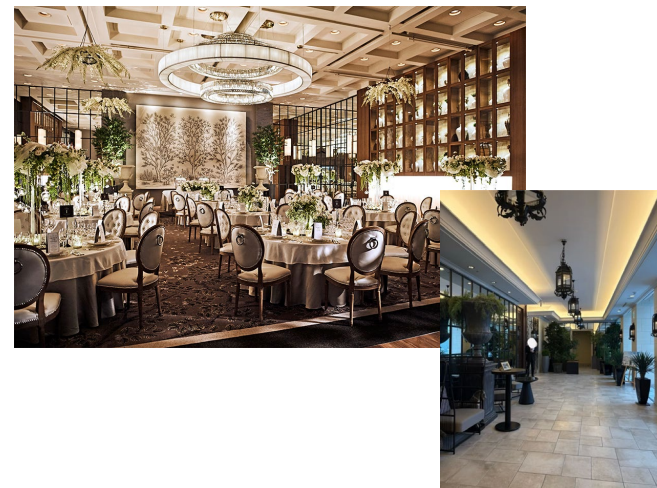
2025年11月21日(金)
ザ ストリングス 表参道にて開催



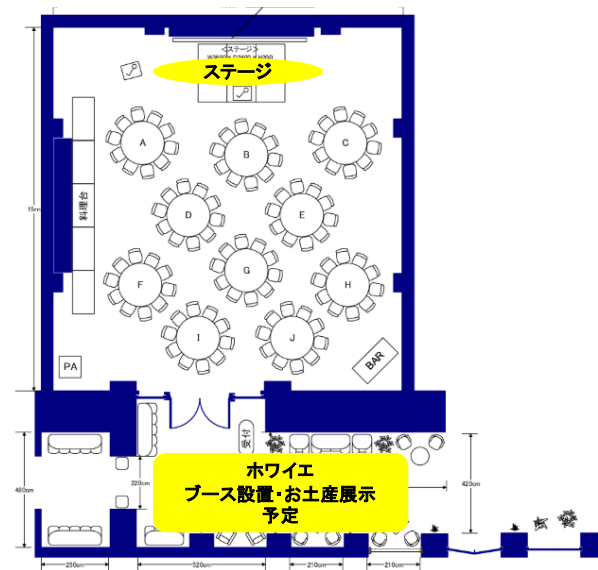
- ◆ 名称 ソワレ・ドゥ・エクラ 2025
- ◆ 日程 2025年11月21日(金)開催
- ◆ 時間 18時～20時半 (予定)
- ◆ 会場 ザ スtringス 表参道 グランドセントラル
(東京都港区北青山3-6-8 ※表参道駅B5出口直結)
- ◆ 主催 集英社
- ◆ 招待者 エクラ 華組(20名)・チームJマダム®(100名)

※上記人数には海外在住者・地方在住者を含む。昨年は90名が参加。

- ◆ 内容 (予定)
 - ・ ステージ観覧／ブースでのタッチ＆トライ
 - ・ お土産サンプリング
 - ・ ブロガー受賞式
 - ・ 参加者のソワレスタイル スナップ撮影
 - ・ 歓談



※会場イメージ図 (レイアウトは変更の可能性あり)



“ソワレ・ドゥ・エクラ”とは

éclatの2つの読者組織であるエクラ 華組(総勢20名)とチームJマダム®(総勢100名)が一堂に会する、年に一回の特別なイベント。感度と発信力、購買力が抜群なアラフィフ～50代女性との貴重なタッチポイントです。

2024年秋に開催した第1回には、合計で90名が参加。メンバーのなかには地方や海外在住者もいるなか、遠方から飛行機や新幹線で駆け付けたメンバーも多数おり、その“エクラ愛”の強さとアクティブさに編集部も驚くほど。

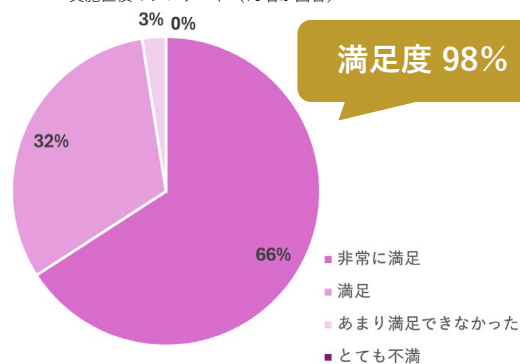
ドレスコードは「ソワレスタイル」。それぞれが華やかでラグジュアリーな装いで集結。特別ゲストを招いた協賛ステージや、実際に商品をタッチ＆トライできるブースも大盛り上がりで、会場は熱気に包まれました。

実施後は、Web eclatのブログやSNSに多くの投稿が見られ、拡散パワーを発揮。イベントで知った製品を「買っちゃいました」という声も多数聞かれました。



2024年 第一回実施後アンケート
イベント全体の満足度

*実施直後のアンケート (79名が回答)



満足度 98% !

イベントについて

「Web eclat ブログに投稿した」 82%

「SNSに投稿した」 97%

*実施半年後のアンケート (38名が回答)



※2024年開催時の詳しいレポートは、
こちらのリンクよりご覧いただけます。

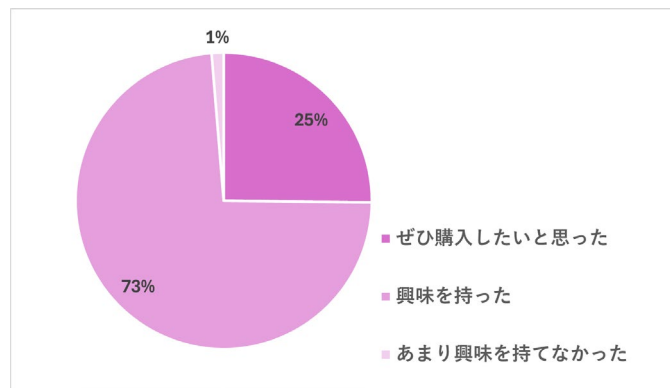
<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/28052/>

ソワレ・ドウ・エクラでも“エクラ売れ”が続々

2024年秋 実施直後のアンケート

* 参加者90名中79名が回答

Q セミナーで紹介された商品、
ブースでタッチ＆トライをした商品について
※実施協賛社：ReFa様
訴求製品：ドライヤー、ヘアアイロンなど



「ぜひ購入したい」25%

「興味を持った」73%

* 「エクラ売れ」とは：

読者がエクラで知った商品を実際に購入したり、サービスを体験したりすることで、éclatをきっかけにモノが売れること。2024年12月にエクラ 華組・チームJマダムを対象に実施したアンケートでは、98%が「エクラ掲載商品を欲しくなったことがある」、87%が「実際に買ったことがある」と回答。

実施から半年後のアンケート

* 参加者90名中38名が回答

「**イベント**で知った製品（サンプリング含む）を
イベント後に実際に購入した」

⇒74%

「2024年**ステージ&ブース**協賛社だったReFaの
アイロン・ドライヤーを**実際に購入した**」

（価格帯：約1.5万円～約4万円）

⇒18%（7名）

「**お土産**でもらった商品をその後自分でも**実際に購入した**」

⇒38名中のべ30名

【参加したエクラ 華組・チームJマダム®の声】

「イベントで体験したドライヤー（¥38,500）の仕上がりに感動。すぐに購入し、家族全員お気に入り。ブログやインスタを見た人から、『使ってみてどうですか？』とよく聞かれます」

「ザ・ギンザの化粧品は以前から気になっていて、お土産を使ってみてよかったので、合計7万円以上にはなりますが、化粧水・オイル・乳液それぞれ購入してしまいました」

「お土産のサプリが良い感じだったので夫に勧めたところ夫にも効き目があり、購入。」

「お土産でもらったファンデーションを、もうしばらく使いたかったので自分でも買いました」

「フラコラの製品がよかったのでリピ買い。友人にもプレゼントしました」

「エクラ 華組」&「チームJマダム®」について

エクラ愛にあふれた2大読者コミュニティ！

どちらも発信力、情報感度、購買力が抜群。デジタルリテラシーが高くSNSやブログも得意。

50代女性に共感を呼ぶ訴求に優れ、それぞれの特徴をいかした広告展開が可能です。



エクラ 華組

20名

美しく華やか、可処分所得の高い憧れ体現系の読者モデル

エクラのオピニオン・リーダーで、
ファッション・美容問わず、誌面にも高頻度で登場。
メンバーは、医師、会社役員、NPO法人理事など。

タイアップへの起用事例も多数。

Web eclatでブログも投稿しており、
PV1万以上の記事が月に30本以上！

チームJマダム®

100名

全国から集結した発信力の高いブロッガー集団

ファッションだけでなく、美容、グルメ、インテリア、
旅行など、より幅広いお題で日々ブログを更新。

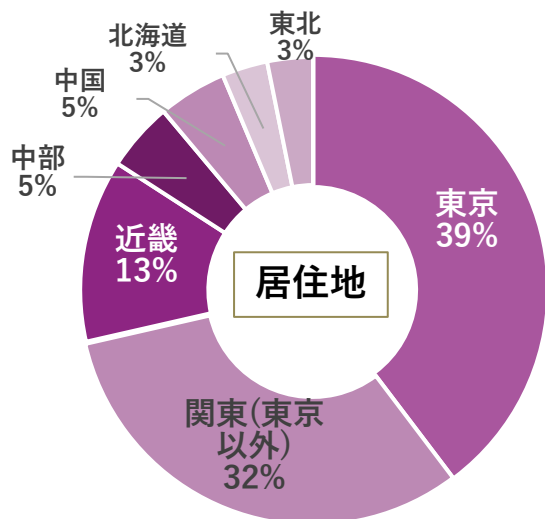
月間UU50万以上と絶好調！

サンプリング、アンケートでも活躍。

エクラ世代のインサイト分析に大きく貢献できます。

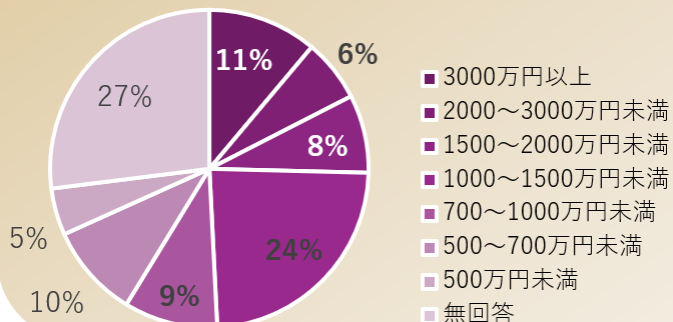
* 「Jマダム®」とは：ミラノマダムより可愛く、パリより若々しい「幸福感に輝く日本の大人の女性像」として2017年にエクラが提唱。

「エクラ 華組」&「チームJマダム®」DATA



世帯年収

4人にひとりが**1500万円以上**
3000万円以上が1割強



最近買った高額品

ファッション（バッグやコート）：67%
時計・ジュエリー：8%
美容系：5%
ファッションに日常的にお金を使う！
何かの節目で、時計・ジュエリーを
購入するという人が多い

ジュエリー・時計

ジュエリーを20個以上所有＝**36%**
腕時計を5個以上所有＝**32%**

*ジュエリーは貴金属・天然石を使用したものに限りカウント

【所有するジュエリーブランド】

- 1位 **カルティエ** →所有率 約30%
- 2位 **ティファニー**
- 3位 **ブルガリ**

【所有する腕時計ブランド】

- 1位 **ロレックス** →所有率 約30%
- 2位 **カルティエ**
- 3位 **オメガ**

車

所有率：**84%**

車を持っている人のうち、

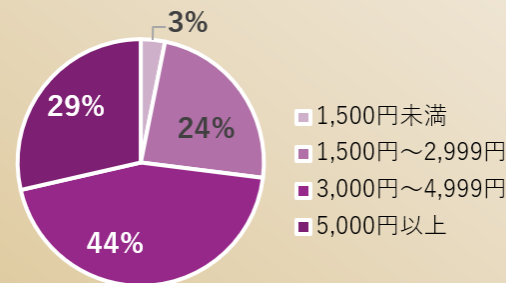
複数台所有：**40%**

輸入車を所有：**49%**

都市圏在住者が多いものの、
車の所有率は非常に高め。
車種はSUV、セダン、ハッチバック
などが多く、クーペもちらほら。
ファミリー向けのミニバンは少なめ。

美容にも投資を惜しまない。

シャンプー・コンディショナーの予算
各3000円以上が**73%**



	エントリー 一次締切8/20 二次締切9/30	エントリー 一次締切8/29 二次締切9/30	申込締切 10/31	申込締切 10/31
ソワレ・ドゥ・エクラ 2025 協賛企画 パッケージ内容	【A】 ステージ & ブース協賛 G500万円	【B】 ブース協賛 G350万円	【C】 ニュースパプ & お土産協賛 G80万円	【D】 お土産協賛 G30万円
【イベント当日】 PRステージ ※ゲストの人選によっては、起用費が追加でかかる可能性があります。	○			
【イベント当日】 タッチ&トライブース設置	○	○		
【イベント当日】 参加者へのお土産サンプリング ※予備・撮影用含め120セットご手配ください。	○	○	○	○
タイアップ（プリント版2 p + WEB掲載 + 外部ブースト） ※掲載：2-3月合併号、4月号、5月号のいずれか	○			
タイアップ（WEBオリジナル 記事TU + 外部ブースト）		○		
ニュースパプ + 外部ブースト			○	
【イベント実施後】 参加者のWeb éclatブログ・SNS投稿(任意)	○	○	○	○
【イベント実施後】 éclat 公式IGフィード投稿 ※1社ごとのPR投稿。投稿前確認1回。	○	○	○	○
イベント報告記事（12/26発売 éclat 2-3月合併号 + WEB掲載） ※他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事。校正確認なし。	○	○	○	○

※A協賛・B協賛は一社限定。エントリー制でのご案内となります。一次締切時点で協賛社が決定した場合、二次締切を待たずにエントリーを締め切らせていただきます。

※ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。

※それぞれの詳細は、各メニューについてのスライドをご覧ください。

イベント協賛メニュー【A】 ステージ&ブース協賛

G ¥5,000,000 (制作費込み) エントリー制：一次締切8/20(水) 二次締切9/30(火)

※一次締切時点で協賛社が決定した場合、二次締切を待たずにエントリーを締め切らせていただきます。

◆実施内容

①【イベント当日】PRステージ (約20分想定)

ゲスト1名と、MCまたは編集長のトークで、協賛社様の製品をダイレクトにPR。トークショー、実演講座など内容は自由ですので、ご相談ください。
※ゲスト… éclat誌面やWEBに登場するモデル、美容家、ヘア&メイクアーティスト、エディターなど。人選によっては、起用費が追加でかかる可能性があります。

②【イベント当日】タッチ&トライブース設置

参加者が製品を手にとってお試しできるスペースをご提供。実際に使ってこそ分かる製品の魅力を、直接アピールできます。
※ブースの位置はご指定いただけませんのでご了承ください。※電源使用ご希望の場合、ワット数の制限などがございますため、必ず事前にご相談ください。

③【イベント当日】サンプリング ※詳細は【D】のスライドをご覧ください。

④タイアップ(éclat本誌2p+WEB転載+外部ブースト)

通常、ご新規クライアントの場合で約G400万円相当の内容を併せて実施できます！

- 本誌掲載：以下いずれか。発売日は変更の可能性あり。
2-3月合併号(12/26発売予定)、4月号(2/28発売予定)、5月号(4/1発売予定)
- WEB転載：CMS。想定 5,000PV～。誘導リンク3種まで。
期間は本誌掲載の間(アーカイブ有/モデルによる)。レポートあり。
- 外部ブースト：Facebook・Instagram PO配信 3,600クリック想定
(クリエイティブ制作費はパッケージ料金に含まれています)

◆協賛企画セット内容 ※下記はA～D協賛共通。 ※個別レポートなし。

- 【イベント実施後】参加者のWeb éclatブログ・SNS投稿(任意)
- 【イベント実施後】éclat 公式IGフィード投稿(1社ごとのPR投稿)
※校正確認1回・事実確認のみ。写真内容・投稿日時は編集部お任せとなります。
- 【イベント実施後】イベント報告記事
掲載：12/26発売予定 éclat 2-3月合併号+Web éclat転載
他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事です。校正確認なし。

想定商材	コスメ、ヘア商材、ボディケア、ファッション、ゴルフ、ウオッチ、ジュエリー、家電、グルメ、サプリメント等
ステージ 手配内容	●弊社にて手配：椅子やテーブル、鏡(会場の什器+α)、POP(クライアント様ロゴ&QRコード) ●以下はクライアント様にてご手配をお願いします。 製品サンプル(実演用/ディスプレイ用)、製品情報リリース資料、クライアント様ロゴデータ
ブース 手配内容	●弊社にて手配：テーブル、卓上鏡(会場の什器+α)、POP(クライアント様ロゴ&QRコード入り) ●以下はクライアント様にてご手配をお願いします。 卓上什器、設営、製品サンプル(タッチ&トライ用/ディスプレイ用)、当日ブースで商品についてご説明いただくスタッフ様(3名まで)
PO配信 について	・モデルにより二次使用料が別途発生する場合があります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・イベント内での競合排除はございません。 ・実施の際はあらかじめ企業審査・商材の確認をさせていただきます。 ・時間に制限があるため、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がありますのでご了承ください。 ・サンプリングに関する注意事項は、【D】協賛についてのスライドをご覧ください。 ・原則、ブログや公式IG投稿はアーカイブ化されます。 ・公式IG投稿はハッシュタグ5つ+タグ付け(画像内or文面1箇所)をご指定可能です(媒体名・便益主体明示は除く)。 ・併せて、éclat媒体資料P35「タイアップ広告掲載に際して」、P36「WEBタイアップ進行スケジュール」、P99「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

イベント協賛メニュー【B】 ブース協賛

G ¥3,500,000 (制作費込み) エントリー制：一次締切8/29(金) 二次締切9/30(火)

※一次締切時点で協賛社が決定した場合、二次締切を待たずにエントリーを締め切らせていただきます。

◆実施内容

①【イベント当日】タッチ&トライブース設置

参加者が製品を手にとってお試しできるスペースをご提供。
実際に使ってこそ分かる製品の魅力を、直接アピールできます。
※ブースの位置はご指定いただけませんのでご了承ください。
※電源使用をご希望の場合、ワット数の制限などがございますため、必ず事前にご相談ください。

②【イベント当日】サンプリング ※詳細は【D】のスライドをご覧ください。

③タイアップ(WEBオリジナル 記事TU+外部ブースト)

通常、約G190万円+制作費N90万円相当の内容を併せて実施できます！

- 記事タイアップ：撮影型・CMS（レポートあり）
画像4～8点+テキスト。想定 7,000～10,000PV。誘導リンク 3 種まで。
期間は 1 か月（アーカイブ有/モデルによる）。
タイアップ記事の公開日は、実施決定から42営業日以降になります。
- 外部ブースト：Facebook・Instagram PO配信 3,600クリック想定
(クリエイティブ制作費はパッケージ料金に含まれています)

◆協賛企画セット内容 ※下記はA～D協賛共通。 ※個別レポートなし。

- 【イベント実施後】参加者のWeb éclatブログ・SNS投稿(任意)
- 【イベント実施後】éclat 公式IGフィード投稿 (1社ごとのPR投稿)
※校正確認1回・事実確認のみ。
写真内容・投稿タイミングについては編集部お任せとなります。
- 【イベント実施後】イベント報告記事
掲載：12/26発売予定 éclat 2-3月合併号+Web éclat転載
他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事です。校正確認なし。

想定商材	コスメ、ヘア商材、ボディケア、ファッション、ゴルフ、ウオッチ、ジュエリー、家電、グルメ、サブリメント等
ブース 手配内容	●弊社にて手配：テーブル、卓上鏡（会場の什器 + α）、POP（クライアント様ロゴ&QRコード入り） ●以下はクライアント様にてご手配をお願いします。 卓上什器、設営、製品サンプル（タッチ&トライ用/ディスプレイ用）、当日ブースで商品についてご説明いただくスタッフ様（3名まで）、製品情報リリース資料、クライアント様ロゴデータ
PO配信 について	・モデルにより二次使用料が別途発生する場合があります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・イベント内での競合排除はございません。 ・実施の際はあらかじめ企業審査・商材の確認をさせていただきます。 ・時間に制限があるため、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がありますのでご了承ください。 ・サンプリングに関する注意事項は、【D】協賛についてのスライドをご覧ください。 ・原則、ブログや公式IG投稿はアーカイブ化されます。 ・公式IG投稿はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所）をご指定可能です（媒体名・便益主体明示は除く）。 ・併せて、éclat媒体資料P35「タイアップ広告掲載に際して」、P36「WEBタイアップ進行スケジュール」、P99「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

イベント協賛メニュー【C】 ニュースパブ & お土産協賛

G ¥800,000 (制作費込み) 申込締切：10/31(金)

◆実施内容

①【イベント当日】お土産サンプリング

※社数制限なし／競合排除なし

※個別レポートなし

- ・予備・撮影用含め**120セット**ご手配ください。
- ・ご協賛いただいた複数社のサンプルを1つの袋にまとめて配布します。
- ・複数サンプル・セット品・印刷物を同梱することができますが、その場合はアッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品をお願いいたします。

②ニュースパブ+外部ブースト

通常、G80万円相当の内容を併せて実施できる大変お得な機会です！

●ニュースパブ：素材入稿型・CMS。（レポートあり）

画像3点まで+テキスト。想定 3,000PV～。誘導リンク1種まで。
原稿確認1回。

公開日は、イベント開催日（11/21）以降。原則1日1社公開のため、申し込み順に調整させていただきます。

期間：2週間（アーカイブあり）。

●外部ブースト：Facebook・Instagram PO配信 3,600クリック想定

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、
支給素材をご用意ください（詳細は各社公式サイトよりご確認ください）。

◆協賛企画セット内容 ※下記はA～D協賛共通。 ※個別レポートなし。

●【イベント実施後】参加者のWeb éclatブログ・SNS投稿(任意)

●【イベント実施後】éclat 公式IGフィード投稿（1社ごとのPR投稿）

※校正確認1回・事実確認のみ。

写真内容・投稿タイミングについては編集部お任せとなります。

●【イベント実施後】イベント報告記事

掲載：12/26発売予定 éclat 2-3月合併号+Web éclat転載

他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事です。

校正確認なし。

想定商材	コスメ、ヘア・ボディケア、サプリメント等 ※食品OK（常温保管可能で賞味期限に余裕があるもののみ。 要冷蔵品・冷凍品は不可） ※壊れ物はご遠慮くださいませ。
サンプリングについて	・サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。 ・ 現物見本は11/5(水)必着でお送りください。 現物見本の送付先・全品120セットのご納品日時と送付先はお申込み後にご案内します。
ニュースパブ入稿素材	・画像（3点まで）※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可(画像1点に含む。最大1動画まで)。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
PO配信について	・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。 ・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。 ・Facebook、Instagramの運用期間は2週間となります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ イベント内での競合排除はございません。 ・実施の際はあらかじめ企業審査・商材の確認をさせていただきます。 ・お申し込み多数の場合、期日前にお申し込みを締め切る場合がございますのでご了承ください。 ・原則、ブログや公式IG投稿はアーカイブ化されます。 ・公式IG投稿はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所）をご指定可能です（媒体名・便益主体明示は除く）。 ・併せて、éclat媒体資料P35「タイアップ広告掲載に際して」、P37「WEBタイアップ進行スケジュール」、P99「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

イベント協賛メニュー【D】

お土産協賛

G ¥300,000（制作費込み） 申込締切：10/31(金)

◆実施内容

【イベント当日】お土産サンプリング

※社数制限なし／競合排除なし

※個別レポートなし

- ・予備・撮影用含め**120セット**ご手配ください。
- ・ご協賛いただいた複数社のサンプルを1つの袋にまとめて配布します。
- ・複数サンプル・セット品・印刷物を同梱することができますが、その場合はアッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品をお願いいたします。

◆協賛企画セット内容 ※下記はA～D協賛共通。 ※個別レポートなし。

- 【イベント実施後】参加者のWeb éclatブログ・SNS投稿(任意)
- 【イベント実施後】éclat 公式IGフィード投稿（1社ごとのPR投稿）

※校正確認1回・事実確認のみ。

写真内容・投稿タイミングについては編集部お任せとなります。

- 【イベント実施後】イベント報告記事

掲載：12/26発売予定 éclat 2-3月合併号 + Web éclat転載

他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事です。

校正確認なし。

想定商材	コスメ、ヘア・ボディケア、サプリメント等 ※食品OK（常温保管可能で賞味期限に余裕があるもののみ。 要冷蔵品・冷凍品は不可） ※壊れ物はご遠慮くださいませ。
サンプリングについて	・サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。 ・ 現物見本は11/5(水)必着でお送りください。 現物見本の送付先・全品120セットのご納品日時と送付先はお申込み後にご案内します。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ イベント内での競合排除はございません。 ・実施の際はあらかじめ企業審査・商材の確認をさせていただきます。 ・原則、ブログや公式IG投稿はアーカイブ化されます。 ・公式IG投稿はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所）をご指定可能です（媒体名・便益主体明示は除く）。 ・併せて、éclat媒体資料P99「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

お問い合わせ・お申込み

集英社 メディアビジネス部

TEL 03-3230-6202

adinfo@shueisha.co.jp

éclat の広告メニューについては

集英社ADNAVIをご確認ください

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/eclat/>