

2025 SPUR's New Luxury

人生を豊かにする
全ての「カワイイ」を集めて。

SPUR

2025年のニュー・ラグジュアリーはSPURと



SPUR 35周年。

皆様の温かいご支援に、心から感謝いたします

1989年の創刊から35年を迎えた「SPUR」は、創刊記念イヤーを数々の新企画で盛り上げてきました。これまでの活動を振り返り、笑顔と幸福感をお届けする多くのプロジェクトを実現できたことを嬉しく思います。これからも、SPURに共感してくださる皆さまとともに、未来に向かって歩いていけることを願っています。



[35周年サイト](#)



[ADNAVI記事](#)

36歳のSPURが目指すのは・・・

人生を豊かにする
全ての「カワイイ」を集めて。

2025年のニュー・ラグジュアリーはSPURと

SPURが定義する

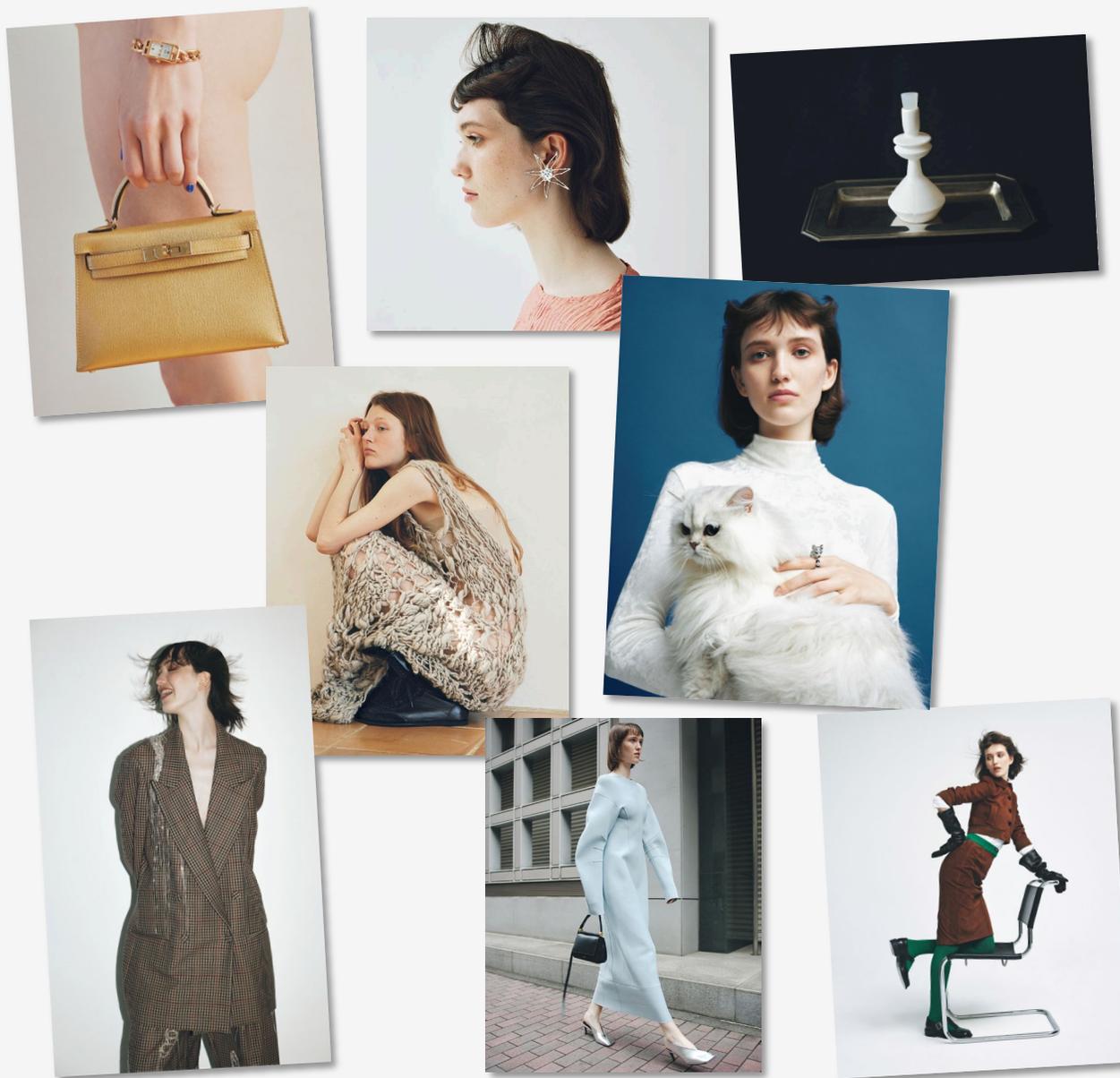
new luxury

[ニュー・ラグジュアリー]

人の創造力、技、思いを込め誠実にこしらえたもの。心を癒す「可愛い」もの。

自分だけではなく、自分と繋がる社会を笑顔にするもの。

内面的な豊かさを享受できるものが、新しい「ぜいたく」体験をもたらします。



SPUR STYLE -SPURが好きなこと-

キュートとも、チャーミングとも違う、
唯一無二の価値を持つ「カワイイ」で満たされたい。
SPURの好きなニュー・ラグジュアリーなアイデア

- カワイイ本物が好き
- 心の栄養はジュエリー
- トrendに前向き
- 人生の“一瞬”をともに過ごす時計
- “一生”を信じていける名作バッグ
- まだ誰も知らない香り
- 美学のあるジャケット
- 地球といい関係を築くアイテム
- Itなドレスで通勤
- 作り手の意思を感じるブランド

SPURが
好きなことを
もっとみる



SPURのプリント版・デジタルは“ONE・SPUR”としてパワーアップ

名品ジュエリー

ジュエリーで、日常に夢ときらめきを

今手に入れたい、そばに寄り添い私をエンパワメントするジュエリー大特集や、華麗なジュエリーに隠された、輝きの秘密を探る連載も実施中。

ジュエリーを巡る冒険

<https://spur.hpplus.jp/jewelry/watch/100years/>



韓国トレンド

4月売6月号では韓国大特集も

“韓国”へのアンテナ

1月号では、NewJeansのMINJIさん & HANNIさんがカバーを飾り、話題に。過去には、IVEのREIさんとLIZさん、TWICEのSANAさん、MOMOさんも登場。SPURは、これからも韓国トレンドをいち早くキャッチします。



デジタル15周年記念企画

15年先の未来も一緒に

デジタル15周年を記念して、15年先の未来も一緒に歩みたいスペシャルブランドと名品をご紹介します。時代を超えて愛され続けるアイテムと、そこに宿る豊かな物語を紐解きます。



日本発、世界で輝く15のブランドストーリー

世界に誇る日本ブランドを特集。ファッションプロによるアイテム紹介やデザイナーインタビューを通じて、ブランドが愛され続ける理由やその魅力にフォーカス。



フレグランスコンテンツ強化中！

次回、10月売12月号で発表！

フレグランスアワード

香りのプロが選ぶ、新たな名香となる予感に満ちたフレグランスをご紹介します。24年下半年はWEBにて発表！

SPURフレグランスアワード2024下半年

<https://spur.hpplus.jp/beauty/feature/2024-12-19-WHVgSg/>



SPURフレグランススクール

知っているようで意外と知らない、香水の疑問。香料や調香師についてなど、今一度よく学んでみたいフレグランスの知識について、代表作を紹介しながらわかりやすく解説。

SPURフレグランススクール 教えて！香水のギモン

<https://spur.hpplus.jp/beauty/fragrance-school/>



雑誌『SPUR (シュプール)』
35周年記念サイト

<https://spur.hpplus.jp/magazine/special/35th/>



おわりに

SPUR クロニクル

36年目も、プリント・デジタル・SNS・ECと幅広い取り組みで多くのSPURファンを虜に

SPUR
WEB・SNS

受け手と同じ視座をもつ生活感のある視座でモードを翻訳して伝えます



【キュレル】玄関に時のメイク落としを置いてみたら、生活満足度が爆上がりした話

2009.9
ローンチ



公式YouTubeチャンネル「シュプールTV」にはSPURエディターも登場



シュプールTV
by SPUR



SNSは、モードの入り口、玄関マスに向けて間口を広げます

2024.9
ローンチ!

エディターによる Small Good Things 30万UU獲得の大ヒット記事!

SPUR SHOP
(EC)



SPUR
プリント版

1989.9
創刊



モードだけどリアルなビジュアルは唯一無二多くのバイヤーさんスタイリストさんもチェックしてくださっています!

ALL集英社のIPコンテンツ力を生かした取り組みは話題性抜群



NewJeans日本初の表紙はSPURでした



お問い合わせ

集英社 メディアビジネス部

TEL ☎ 03-3230-6201

E-mail ✉ adinfo@shueisha.co.jp

広告サイト
[ADNAVI](#)
はこちら

