

# 食品・飲料クライアント様におすすめの広告企画

## オリジナルレシピ開発&買い取り使用プラン

有名料理家を起用し、オリジナルレシピを開発！ レシピは買い取りで使用していただくことが可能です！  
また、「おいしいLEEレシピ」サイトにも掲載されるので、LEEユーザーへのリーチも獲得できます。

### プリント版4C2Pタイアップ

ごはんLOVEな料理家が  
新米の時期に必ず作るものは？



### 記事タイアップ/ WEB転載 (CMS)

ごはんLOVEな料理家とは、何をどうにか楽し  
しておいしいお米の好きさを伝えます！



オリジナルレシピは買い取りにて、  
使用範囲／期限なしでご使用いただけます！

- ・クライアント様オウンドサイト
- ・各種SNS
- ・商品パッケージ
- など

\*ただし、ご使用の際のクリエイティブ確認は必須  
です。使用期限／使用範囲に制限はございませんが、  
ご使用の際には「LEE●●年●月号掲載」の旨を  
明記してください。



オリジナル  
レシピ開発 (1件)

さらに、通常の誘導枠に加えて、

- ・「おいしいLEEレシピ」からの誘導
- ・タイアップ掲載期間後も「おいしいLEEレシピ」で検索可能  
となるので、LEEユーザーへのリーチも強化！



料金	【Aプラン】 プリント版 タイアップパッケージ	G ¥4,500,000 (制作費／料理家起用費／ オリジナルレシピ開発＆買い取り費用含む)
	【Bプラン】 記事タイアップ パッケージ	G ¥2,800,000 (制作費／料理家起用費／ オリジナルレシピ開発＆買い取り費用含む)
内容	【Aプラン】 ・プリント版4C2Pタイアップ ・プリント版転載タイアップ (CMS)	【以下、共通内容】 ・料理家によるオリジナルレシピ開発 (1件) ・③のオリジナルレシピの買い取り使用 * タイアップ掲載のプリント版発売日からお使いいただけます。 レシピは買い取りのため、使用期限／使用範囲に制限はございませんが、 ご使用の際には「LEE●●年●月号掲載」の旨を明記してください。 ・通常の誘導枠に加えて、「おいしいLEEレシピ」にも掲出し、 タイアップ掲載終了後も検索可能に。 ・PO配信 (G50万円分／3,600クリック想定)
	【Bプラン】 ・記事タイアップ (撮影型)	
【申込締切】	実施ご希望号の発売90日前	
【誘導枠】	媒体資料に記載の内容に加えて、「おいしいLEEレシピ」からも誘導。また、 オリジナルレシピはタイアップ掲載終了後も検索可能です。	
【レポート】	媒体資料の内容に準じる * タイアップ掲載終了後の「おいしいLEEレシピ」での閲覧に関しては、 レポートはございません。	
【備考】	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 料理家の起用費／オリジナルレシピ開発＆買い取り費用も含まれた料金ですが、起用する料理家によっては別途費用がかかります。 ・ 同メニュー内での競合排除はいたしません。 ・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・ タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。	