

# Seventeen

## 放課後Seventeen 春休みの課外授業2026 — 新学期準備編 —

2026年4月3日(金)開催

読者イベント広告企画のご案内

2025. 12





## 「放課後Seventeen」とは？

編集部がティーン読者を集めて様々なテーマについてディスカッションするリアル座談会「放課後Seventeen」。

2025年からはその活動を拡大し、Seventeenモデルやティーン読者を集めて企業様参加型のリアルイベントや海岸のゴミを拾う環境活動など様々な形で展開！

「放課後Seventeen」は、“ティーン読者の声を聞くための座談会”から  
“ティーン読者・企業/地方自治体・編集部がつながるワークショップ企画”  
にパワーアップしました！







## 「放課後Seventeen」リアルイベント開催！

2025年8月にはティーン読者50名を集め、第1回リアルイベント  
「放課後Seventeen特別編－Seventeenモデルと一緒に  
夏休みのSDGsな課外授業－」を開催！

Seventeen夏号「SDGs大特集」にも登場した専属モデル2名による  
トークショーや、社会課題の解決に向けた取り組みを行う企業様2社  
による“企業のSDGs活動”についての特別授業を実施。  
化粧品・食・衣料などのテーマを通じ、ティーンがSDGsを身近に、  
実践的に学べる場となりました。

▼ 8月イベント報告記事・リールはこちら！

WEB記事：<https://seventeen-web.jp/lifestyle/l-news/23414/>

Seventeen公式Instagramリール：

[https://www.instagram.com/reel/DPvewV3E-k3/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/DPvewV3E-k3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

### 【参加者の声】

- ・コロナの影響で学校行事の企業訪問がなくなってしまったため、  
今までほとんどなかった「企業の方からお話を聞く」という場を通して、  
テーマに関することだけでなく働くことのイメージも湧きました！
- ・実際に手を動かすワークショップや、具体的に自分が日常生活で取り入れ  
られるアイデアを考える時、凄く学びましたし、楽しかったです！



イベント後の参加者アンケートでは、企業様ステージが  
最も「学校の授業より学びになった」と大好評！

### 企業様ステージ

モデルトークショー  
クイズ大会  
...

67%



## 「放課後Seventeen 課外授業」 始動！

2026年春より年2回開催決定！

参加者や参加企業様からも好評をいただいた本イベントは、  
「放課後Seventeen 課外授業」としてシリーズ化が決定！  
2026年より春・夏の年2回、テーマを変えて定期開催いたします！

NEXT ▶▶

2026年4月3日(金)第2回リアルイベント開催決定！

「放課後Seventeen 春休みの課外授業2026

ーセブンティーンモデルと一緒に新学期準備ー」

今回のテーマは「新学期準備」！

高校デビューはじめてメイク、受験勉強のススメ、学校生活の過ごし方など…  
新学期ならではのやりたいことや悩み対策について学びます！





## イベント概要

### イベント名

放課後Seventeen 春休みの課外授業2026  
ーセブンティーンモデルと一緒に新学期準備ー

テーマ：「**新学期準備**」

高校デビューはじめてメイク、受験勉強のススメ、学校生活の過ごし方など、  
新学期ならではのやりたいことや悩み対策について学びます！

### 協賛対象アイテム

コスメ、スキンケア、フェムテック・フェムケア、デオドラント、  
文房具、ガジェット、SNS等、商材問わずオールジャンル

### 日程

2026年4月3日（金） 14～17時（予定）

### 会場

集英社アネックスビル（東京都千代田区神田神保町3-17-1）

### 参加者

ティーン読者約50名、Seventeenモデル4名程度

### 内容（イメージ）

- ✓ Seventeenモデルトークショー「新学期どうする？」
- ✓ メイクスタッフ登壇「新学期はじめてメイク」
- ✓ ココロとカラダのお悩み&疑問にアンサー「出張！ST保健室」 等

\*変更の可能性あり \*クライアント様の商材・テーマにあわせることも可能です

### 掲載面

Seventeen-Web 記事（4月中公開）  
Seventeen公式Instagram（リール/フィード/ストーリーズ、4月中公開）  
<任意投稿>参加者SNS



## 当日スケジュール想定

\* 変更の可能性がございます

12:00	▶ 12:00～	協賛社様入り、ステージリハーサル開始
13:00		
	▶ 13:30	ドアオープン、参加者入場開始
14:00	▶ 14:00	1時間目（モデルトークショー）
15:00	▶ 15:00～	2,3時間目（ステージ、ミニステージ） 4時間目（クイズ大会、写真撮影など）
16:00		
17:00	▶ 17:00	客出し
18:00	▶ 18:00	撤収



## 広告メニュー一覧

広告メニュー		A 新学期 フルパッケージプラン	B 新学期 ベーシックプラン	C サンプルング& 報告リールプラン	D サンプルング プラン
料金 * 今回限定料金		G220万円	G160万円	G80万円	G15万円
申込締切		1/30(金) 2社限定	1/30(金) 2社限定	2/27(金)	2/27(金)
当日	①ステージ ＜約50名観覧予定＞	● (ステージ <u>30</u> 分)	● (ミニステージ <u>15</u> 分)	—	—
	②サンプルング ＜予備含め60セット＞	●	●	●	●
イベント報告★	③Instagramリール・ ストーリーズ投稿【単独】 ＜イベントの様子を撮影、リール化＞ ＜ストーリーズはリール動画を使用＞ ＜PR表記有／事実確認1回＞	●	●	●	—
	④TikTok投稿【単独】 ＜③のInstagram用の動画を使用＞ ＜PR表記有／事実確認1回＞	●	—	—	—
	⑤WEB記事【単独】 ＜PR表記有／事実確認1回＞	●	—	—	—
	⑥Instagramリール投稿【連合】 ＜PR表記無／校正確認無＞	●	●	●	●
	⑦WEB記事【連合】 ＜PR表記無／校正確認無＞	●	●	●	●
オプション		③④を【TikTok&Instagram リール】縦動画パッケージブ ランに変更：+G40万円	・③をInstagramリールタイアップに変更：+G20万円 ・⑤WEB記事【単独】を追加：+G25万円		—

★イベント報告の詳細に関してはP12,13をご確認ください





## 【A】新学期フルパッケージプラン

約50名に向けた30分のステージを実施。サンプリング商品を活用したタッチ&トライ、ワークショップなど、商材にあわせて自由にご活用いただけます。事後のイベント報告も多数付いたお得なプランです！



【スケジュール想定】  
2月上旬：オリエン  
～3月下旬：構成台本（事前確認2回）

【手配物】  
弊社にて手配・提供  
→チェアやテーブル、  
POP（クライアント様ロゴ&QRコード入り）  
クライアント様手配  
→（サンプル以外の配布物があれば）設営・配布、  
テスター等の必要備品、クライアント様によるご登壇

【実施例】

ご担当者様による製品紹介

タッチ&トライ

質疑応答

前回の様子はこちら  
▼ADNAVI  
<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/30509/>

限定料金	通常料金 G ¥6,250,000→ <b>今回限定 G ¥2,200,000</b>
内容	<p>▼当日</p> <p>①ステージ1回(30分程度) &lt;約50名観覧予定&gt; ②サンプリング &lt;予備含め60セット&gt; →詳細はP14をご確認ください</p> <p>▼イベント報告 (Seventeen公式SNSおよびSeventeen-Web)</p> <p>③Instagramリール・ストーリーズ投稿各1回【単独】 &lt;イベントの様子を撮影、リール化&gt;&lt;PR表記有/事実確認1回&gt; &lt;ストーリーズはリール動画を使用、遷移先は⑤&gt;</p> <p>④TikTok投稿1回【単独】 &lt;③のInstagram用の動画を使用&gt;&lt;PR表記有/事実確認1回&gt;</p> <p>⑤WEB記事【単独】&lt;PR表記有/事実確認1回&gt; ⑥Instagramリール投稿1回【連合】&lt;PR表記無/校正確認無&gt; ⑦WEB記事【連合】&lt;PR表記無/校正確認無&gt; ⇒詳細はP12,13をご確認ください</p>
申込期限	1月30日(金)
上限	2社限定 *競合排除いたしません
オプション	<p>・③④を【TikTok &amp; Instagramリール】縦動画パッケージプランに変更：+G40万円（通常料金：G180万円） ※お取り上げ商品はサンプリング商品に限ります ※期間：5月29日公開分まで</p>
備考	<p>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。 ・モデルや美容スタッフなどの起用は別途見積もりとなります。 ・イベントに招待するティーン読者の調整は編集部にて行います。 ・ご希望の内容によっては追加料金が発生いたします。</p>

通常料金  
③G ¥1,000,000  
④G ¥1,500,000  
⑤G ¥1,600,000





## 【B】新学期ベーシックプラン

約50名に向けた15分程度のミニステージを実施。サンプリング商品のご紹介や使い方レクチャーなど、ティーン読者へ直接訴求いただけます！



【スケジュール想定】  
2月上旬：オリエン  
～3月下旬：構成台本（事前確認2回）

【手配物】  
弊社にて手配・提供  
→チェアやテーブル、  
POP（クライアント様ロゴ&QRコード入り）  
クライアント様手配  
→（サンプル以外の配布物があれば）設営・配布、  
テスター等の必要備品、クライアント様によるご登壇

### 【実施例】

ご担当者様に  
よる製品紹介

使い方レクチャー  
映像投影

質疑応答

前回の様子はこちら  
▼ ADNAVI  
<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/30509/>

限定料金	通常料金 G ¥2,650,000→ <b>今回限定 G ¥1,600,000</b>
内容	<p>▼ 当日</p> <p>① ミニステージ1回(15分程度) &lt;約50名観覧予定&gt; ② サンプリング &lt;予備含め60セット&gt; → 詳細はP14をご確認ください</p> <p>▼ イベント報告 (Seventeen公式SNSおよびSeventeen-Web)</p> <p>③ Instagram リール・ストーリーズ投稿各1回 <b>【単独】</b> &lt;イベントの様子を撮影、リール化&gt; &lt;PR表記有/事実確認1回&gt; &lt;ストーリーズはリール動画を使用、遷移先はクライアント様サイト&gt; ④ Instagram リール投稿1回 <b>【連合】</b> &lt;PR表記無/校正確認無&gt; ⑤ WEB記事 <b>【連合】</b> &lt;PR表記無/校正確認無&gt; ⇒ 詳細はP12,13をご確認ください</p>
申込期限	<b>1月30日(金)</b>
上限	<b>2社限定</b> * 競合排除いたしません
オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ③を【Instagramリール】編集部公式アカウントタイアップに変更：+G20万円（通常料金：G100万円）</li> <li>※お取り上げ商品はサンプリング商品に限ります</li> <li>※期間：5月29日公開分まで</li> <li>・ イベント報告WEB記事【単独】を追加：+G25万円</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・ 企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。</li> <li>・ モデルや美容家など、起用人物によっては別途費用が掛かります。</li> <li>・ イベントに招待するティーン読者の調整は編集部にて行います。</li> <li>・ ご希望の内容によっては追加料金が発生いたします。</li> </ul>

通常料金  
③G ¥1,000,000



## 【C】 サンプルング&報告リールプラン

イベント参加者（約50名）へサンプルを配布し、STモデル2名による商品紹介（イベント当日撮影）付きの報告リールも投稿。“お手軽に、でもモデルを起用して発信したい”クライアント様におすすめです！



イベントの様子+モデル2名による商品紹介を  
当日撮影し、報告リール1本を作成  
→Instagramリール・ストーリーズ投稿！

限定料金	通常料金 G ¥1,150,000→ <b>今回限定 G ¥800,000</b>
内容	<p>▼<b>当日</b></p> <p>①<b>サンプルング</b>＜予備含め60セット＞ →詳細はP14をご確認ください</p> <p>▼<b>イベント報告</b> (Seventeen公式SNSおよびSeventeen-Web)</p> <p>②<b>Instagramリール・ストーリーズ投稿各1回【単独】</b>          ＜イベントの様子を撮影、リール化＞＜PR表記有／事実確認1回＞          ＜ストーリーズはリール動画を使用、遷移先はクライアント様サイト＞</p> <p>③<b>Instagramリール投稿1回【連合】</b>＜PR表記無／校正確認無＞</p> <p>④<b>WEB記事【連合】</b>＜PR表記無／校正確認無＞          ⇒詳細はP12,13をご確認ください</p>
申込期限	<b>2月27日(金)</b>
上限	なし
オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・②を【Instagramリール】編集部公式アカウントタイアップに変更：<b>+G20万円</b>（通常料金：G100万円）              ※お取り上げ商品はサンプルング商品に限ります              ※期間：5月29日公開分まで</li> <li>・イベント報告WEB記事【単独】を追加：<b>+G25万円</b></li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</b></li> <li>・企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。</li> <li>・イベントに招待するティーン読者の調整は編集部にて行います。</li> <li>・ご希望の内容によっては追加料金が発生いたします。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・報告リールの人選や紹介方法は編集部にお任せいただきます。</li> </ul>

通常料金  
②G ¥1,000,000

## 【D】 サンプルプラン

イベントに招待するティーン読者（約50名）のお土産袋内に、製品やリーフレット等を同梱可能です。  
新学期準備に出会ったファーストブランドとして、ティーン世代のリピーター獲得につなげます。



限定料金	G ¥150,000 (制作費込み)
内容	<p>▼ 当日</p> <p>① サンプルング &lt;予備含め60セット&gt; ⇒ 詳細はP14をご確認ください</p> <p>▼ イベント報告 (Seventeen公式SNSおよびSeventeen-Web)</p> <p>② Instagram リール投稿1回【連合】 &lt;PR表記無／校正確認無&gt;</p> <p>③ WEB記事【連合】 &lt;PR表記無／校正確認無&gt; ⇒ 詳細はP13をご確認ください</p>
申込期限	2月27日(金)
上限	なし
備考	<p>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</p> <p>・ 企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。</p> <p>・ イベントに招待するティーン読者の調整は編集部にて行います。</p> <p>・ ご希望の内容によっては追加料金が発生いたします。</p> <p>・ 競合調整はいたしません。</p> <p>・ すべてのお土産を一つの袋に入れます。</p> <p>・ アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品してください。</p>



## イベント報告に関する詳細【1社単独】

\* すべてPR表記有、校正確認1回・事実確認のみとなります  
\* レポートはございません



### Instagramリール・ストーリーズ投稿（プランA/B/C付帯）

1社にフォーカスしたイベント報告+モデル2名によるサンプリング商品紹介の2パート構成でリール1本を作成します！



内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベント当日、クライアント様ステージの様子+モデル2名による商品紹介を撮影し、報告リール1本を作成（スマホ撮影/最長60秒）</li> <li>・ Seventeen公式Instagramより、リール投稿1回&amp;ストーリーズ投稿1回</li> <li>※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ リール投稿は4月中に投稿いたします。</li> <li>・ ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意です。また、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・ 事前にブランドコンテンツタグの有無をお知らせください。</li> <li>・ ストーリーズはリール動画を使用し、遷移先は以下となります。 【プランA】1社単独イベント報告WEB記事 【プランB/C】クライアント様サイト</li> <li>・ Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> </ul>
平均再生回数	49,000回 * 総回数ではなくあくまで平均再生回数です



### TikTok投稿（プランA付帯）

ティーン読者からの注目度が高いTikTokにて、ブースト付きでさらに拡散！

内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ Seventeen公式TikTokより1回投稿（Instagram用の動画と同内容）</li> <li>・ Spark Adsでブースト（3,800クリック想定 or 125,000再生想定）</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ オーガニック投稿は4月中に投稿いたします。その後5営業日以内に、ブースト（Spark Ads）の広告運用を開始いたします。</li> <li>・ TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・ ブーストの遷移先は1社単独イベント報告WEB記事となります。</li> </ul>



### Seventeen-Webイベント報告記事（プランA付帯）

1社にフォーカスしたイベント報告記事を作成し、ステージの詳細やサンプリング商品の魅力を深堀り！



備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 4月中に公開いたします。</li> <li>・ 原稿タイプはCMSで、画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案いたします。10点を超える場合はN10万円/1点となります。</li> <li>・ 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有り。</li> <li>・ ご希望の内容によっては別途費用がかかる可能性がございます。</li> </ul>
想定総PV	5,000～7,000PV





## イベント報告に関する詳細【連合】

\*どちらもPR表記無、校正確認無となります  
\*レポートはございません



### Seventeen公式Instagram掲出イメージ

[https://www.instagram.com/reel/DPvewV3E-k3/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D](https://www.instagram.com/reel/DPvewV3E-k3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D)



### Seventeen-Web掲出イメージ

<https://seventeen-web.jp/lifestyle/l-news/23414/>



- \* 報告リール、WEB記事ともに4月中に公開予定です。公開開始が多少前後する可能性があります。
- \* イベント全体、各ステージ、サンプリングに関する写真とテキスト、参加者のコメント等を掲載いたします。
- \* 掲載の内容やサイズ、並び等に関するご希望は承れませんのでご了承くださいませ。

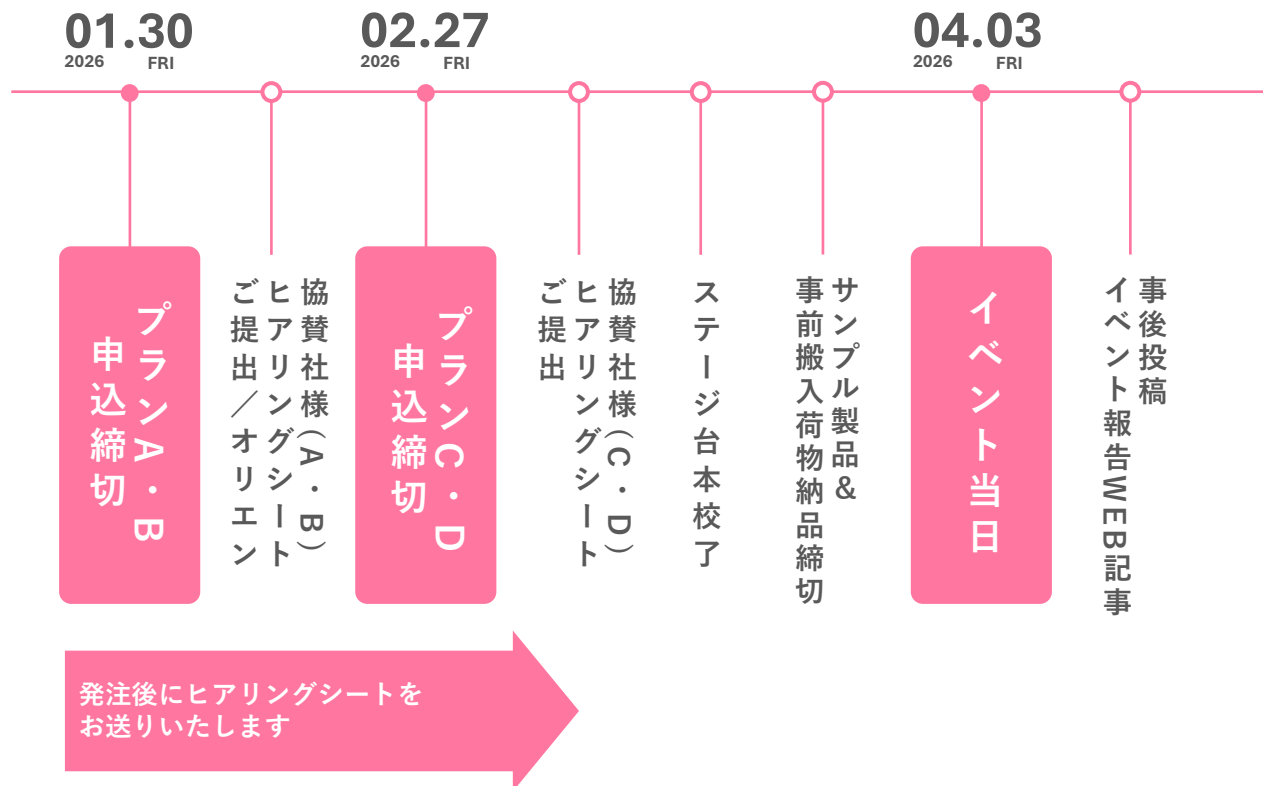


## サンプリングについての確認事項

必要サンプル数	<p><b>予備含め60セット</b></p> <p>* アイテムが複数点ある場合は、<u>アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態</u>でご用意ください</p>
見本	<p>ご協賛が決まりましたら、サンプリングにて配布予定の製品を<u>見本として下記宛先まで1セット送付ください</u></p> <p>期日：<u>3月6日(金)</u></p> <p>===</p> <p>株式会社 集英社 メディアビジネス部 岩堀 綾香 〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10 TEL：03-3221-7167</p> <p>===</p>
サンプル納品	<p>期日：<u>3月24日(火)</u> * 送付先は追ってお知らせいたします</p>
備考	<p>* 協賛いただいたサンプルは、複数社分を1つの袋にまとめて参加者へお渡しする予定です。</p> <p>* 納品日の数日後に納品いただいた商品の到着確認を行います。</p> <p>不足品や確認事項があった場合にご対応いただけるご担当者さまと緊急連絡先をご連絡ください。</p> <p>* 商品が残った場合、返却が必要な場合は事前にお知らせ下さい。</p> <p>* 情報解禁日に制限がある場合は、事前にお知らせください。</p> <p>* サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。</p>



## スケジュールについて



# Seventeen

## お問い合わせ

---

株式会社 集英社

部署 : メディアビジネス部

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号 : 03-3230-6201

担当 : 岩堀 \*もしくは各営業担当までお問い合わせください