



2026年8月21日(金)開催
第3回読者イベント 広告企画のご案内

Seventeen

放課後Seventeen
夏休みの課外授業2026

—この夏、ウチらのミライを見に行こう!—

2026.05 ver.1.2



ティーン読者・企業/地方自治体・編集部がつながるワークショップ企画

放課後Seventeen 活動拡大中!



編集部がティーン読者を集めて様々なテーマについてディスカッションするリアル座談会「放課後Seventeen」。2025年からはその活動を拡大し、Seventeenモデルやティーン読者を集めて企業様参加型のリアルイベントや海岸のゴミを拾う環境活動など様々な形で展開!

「放課後Seventeen」は、“ティーン読者の声を聞くための座談会”から

“ティーン読者・企業/地方自治体・編集部がつながるワークショップ企画”にパワーアップしました!



次回リアルイベント▶▶▶ 8月21日(金)開催決定!

放課後Seventeen 夏休みの課外授業2026

テーマ: “この夏、ウチらのミライを見に行こう!”

#SDGs #進路 など…JKの気になる未来について、
Seventeenモデルとティーン読者が一緒に考えます!

プリント版夏号(7月1日発売)

大特集テーマと連動!*

誌面 & WEBを飛び出して、リアルイベント化!
読者からも好評なイベント企画第3回♡



* イベントご協賛社様について、誌面でのお取り上げはございません。事後Seventeen-Webにて報告記事を掲載いたします。



令和の女子高生は… #SDGs にも関心あり！

Seventeen × #SDGs これまでの取り組み

STスーパーアンケート*2024、2025の「社会で起こっていることで気になること」では“地球温暖化”が第1位に。そんなSDGsに興味関心の高い女子高生に向けてSeventeenは様々な取り組みをしています。

*全国の女子高生を対象にSeventeenが年1回実施しているアンケート調査。Seventeenプリント版夏号（2024年度：8月1日発売／2025年度：7月1日発売）およびSeventeen-Webにて発表。

♡ プリント版

「SDGs大特集号」発行！

昨年、プリント版夏号（7月1日発売）の大特集テーマは「この夏、ウチらが地球を救う♡」。Seventeenモデルとティーン読者による海浜幕張でのビーチクリーン活動報告、学校生活でも取り入れられる「JK的SDGsライフハック」特集など、ファッション／ビューティカテゴリの枠を越えた切り口で全20P掲載。

▼2025年Seventeen夏号

モデルと読者でビーチクリーン活動

JK的SDGsライフハック

♡ デジタル

WEB・SNSでも配信中！

Seventeen-Webや公式SNSでも、SDGs関連コンテンツを随時配信中。SDGsについての理解を深めるための記事をはじめ、SDGs関連イベントにモデルや読者と参加し、その様子をレポート記事にまとめるなど、オリジナル企画も多数公開！

▼国際ガールズデーイベントへの参加（左）

▼「SDGsきほんのき」企画（右）

URL

URL

♡ イベント

SDGsテーマのリアルイベント開催！

2025年8月、SDGsをテーマに第1回リアルイベントを開催！プリント版夏号「SDGs大特集」にも登場した専属モデル2名によるトークショーや、社会課題の解決に向けた取り組みを行う協賛社様による“企業のSDGs活動”についての特別授業を実施。化粧品・食・衣料などのテーマを通じ、ティーンがSDGsを身近に、実践的に学べる場となりました。詳しくは[こちら](#)

▼2025年8月開催リアルイベント

ロート製薬様「肌ラボ」のサステナブル活動

ユニクロ様「Re.UNIQLO」衣類の仕分け体験



放課後Seventeen 夏休みの課外授業2026

実施概要はこちら！

♡ 出演モデル



⇒第1回、第2回イベントで大好評だった6名が出演！

♡ プログラム (予定)

Seventeenモデルトークショー

クライアント様登壇ステージ

お土産サンプリング

クイズ大会

♡ イベント情報

日時 2026年8月21日 (金) 14～17時 (予定)

会場 集英社アネックスビル
東京都千代田区神田神保町3-17-1

参加者 ティーン読者約50名
Seventeenモデル6名

* 事後、イベント報告Instagramリールにて
ティーン読者向けにお土産プレゼントキャンペーンを実施。
抽選で5名程度にサンプリング商品を事後配布いたします

掲載面 Seventeen-Web 記事
Seventeen公式Instagram (リール/フィード/ストーリーズ)
<任意投稿>参加者SNS
* 各種報告コンテンツは9月中公開予定



協賛メニュー一覧

広告メニュー		A ミニステージ	B IGリールTU & サンプリング	C サンプリング
料金		G160万円	G100万円	G15万円
申込締切		6/17(水) 1社限定	7/10(金)	7/10(金)
タイアップ		—	InstagramリールTU *11/30公開分まで	—
当日	①ステージ ＜約50名観覧予定＞	● (ミニステージ15分)	—	—
	②サンプリング ＜予備含め75セット＞	●	●	●
イベント報告	③Instagramリール・ ストーリーズ投稿【単独】 ＜イベントの様子を撮影、 モデル2名を起用しリール化＞ ＜ストーリーズはリール動画を使用、 遷移先はクライアント様サイト＞ ＜PR表記有／事実確認1回＞	●	—	—
	④Instagramリール投稿【連合】 ＜お土産プレゼントキャンペーン付 (当選者5名)＞ ＜PR表記無／校正確認無＞	●	●	●
	⑤WEB記事【連合】 ＜PR表記無／校正確認無＞	●	●	●
オプション		○読者ヒアリング会 +G15万円 ＜4名、イベント後1時間程度、2社限定＞		

* イベント報告の詳細についてはP9をご確認ください



A ミニステージ協賛

1社限定

約50名に向けた15分程度のミニステージを実施。サンプリング商品のご紹介や使い方レクチャーなど、ティーン読者へ直接訴求いただけます！

展開イメージ

①ステージ1回(15分程度)



②お土産サンプリング



- * オリエン後、台本確認2回あり（初稿：中3日、再稿：中1日想定）
- * 出演モデル（P5）より2名参加、人選は編集部におまかせください
- * ご希望内容によっては（メイク実演、モデル人数追加等）別途お見積りとなりますので、オリエン時にご相談ください

③～⑤報告コンテンツ



【掲出イメージ（下線部から遷移いただけます）】

③Instagramリール【単独】 ④Instagramリール【連合】 ⑤WEB記事【連合】

* ④に含まれるプレゼントキャンペーンイメージ：URL

料金	G ¥1,600,000
内容	▼当日 ①ミニステージ1回(15分程度) <約50名観覧予定> ②お土産サンプリング <予備含め75セット> ⇒詳細はP10をご確認ください
	▼イベント報告 (Seventeen公式SNSおよびSeventeen-Web) ③Instagramリール・ストーリーズ投稿各1回【単独】 <イベントの様子を撮影、モデル2名を起用しリール化> <ストーリーズはリール動画を使用、遷移先はクライアント様サイト> <PR表記有/事実確認1回> ④Instagramリール投稿1回【連合】 <お土産プレゼントキャンペーン付(当選者5名)> <PR表記無/校正確認無> ⑤WEB記事【連合】 <PR表記無/校正確認無> ⇒詳細はP9をご確認ください
申込期限	6月17日(水)
上限	1社限定 *競合排除いたしません
オプション	○読者ヒアリング会：+G ¥250,000 <4名、イベント後1時間程度、2社限定>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。 ・ モデルや美容家など、起用人物によっては別途費用が掛かります。 ・ イベントに招待するティーン読者の調整は編集部にて行います。 ・ ご希望の内容によっては追加料金が発生いたします。



B C サンプル協賛

イベントに招待するティーン読者約50名と出演モデル6名のお土産袋内に、製品やリーフレット等を同梱可能です。さらに、イベント後Instagramでのプレゼントキャンペーンにてティーン読者5名へ事後配布も行います！

♥ 展開イメージ

①お土産サンプリング



予備含め75セット

イベント告知記事にて
サンプリング製品をご紹介します！



イメージ：[URL](#)

②③報告コンテンツ



【掲出イメージ（下線部から遷移いただけます）】

[②Instagramリール【連合】](#) [③WEB記事【連合】](#)

*②に含まれるプレゼントキャンペーンイメージ：[URL](#)

【C協賛】 サンプリング 料金	G ¥150,000
【B協賛】 サンプリング &TU料金	<p>【B】InstagramリールTU付</p> <p>通常料金 G ¥1,150,000 ⇒ G ¥1,000,000</p> <p>*タイアップでのお取り上げ商品がイベントサンプリング商品と異なっても、特別料金にて実施可能です *本プランで実施いただけるのは、～11/30(月)公開分までとなります</p>
内容	<p>▼当日</p> <p>①お土産サンプリング <予備含め75セット> ⇒詳細はP10をご確認ください</p>
	<p>▼イベント報告 (Seventeen公式SNSおよびSeventeen-Web)</p> <p>②Instagramリール投稿1回【連合】 <お土産プレゼントキャンペーン付(当選者5名)> <PR表記無/校正確認無></p> <p>③WEB記事【連合】 <PR表記無/校正確認無> ⇒詳細はP9をご確認ください</p>
申込期限	7月10日(金)
上限	社数制限なし *競合排除いたしません
オプション	○読者ヒアリング会： +G ¥250,000 <4名、イベント後1時間程度、2社限定>
備考	<p>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。 ・イベントに招待するティーン読者の調整は編集部にて行います。 ・ご希望の内容によっては追加料金が発生いたします。 ・すべてのお土産を一つの袋に入れます。 ・アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品してください。



イベント報告に関する詳細

1社単独

連合



【1社単独】Instagramリール・ストーリーズ投稿 *A協賛のみ付帯

PR表記有、校正確認1回・事実確認のみ

掲出イメージ：[URL](#)



内容	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント当日、クライアント様ステージの様子+出演モデル2名による商品紹介を撮影し、報告リール1本を作成（スマホ撮影/最長60秒） ・Seventeen公式Instagramより、リール投稿1回&ストーリーズ投稿1回 ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・リール投稿は9月中旬に投稿いたします。 ・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意です。また、ハッシュタグ3つをご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・事前にブランドコンテンツタグの有無をお知らせください。 ・ストーリーズはリール動画を使用し、遷移先はクライアント様サイトとなります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。



【連合】Instagramリール投稿

PR表記無、校正確認無

掲出イメージ：[URL](#)



リール内で、ティーン読者向けにお土産プレゼントキャンペーン実施！（当選者5名）

イメージ：[URL](#)

* Instagramリール、WEB記事ともに9月中旬に公開予定です。公開開始が多少前後する可能性がございます。
 * イベント全体、各ステージ、サンプリングに関する写真とテキスト、参加者のコメント等を掲載いたします。
 * 掲載の内容やサイズ、並び等に関するご希望は承れませんのでご了承くださいませ。



【連合】WEB記事

PR表記無、校正確認無

掲出イメージ：[URL](#)



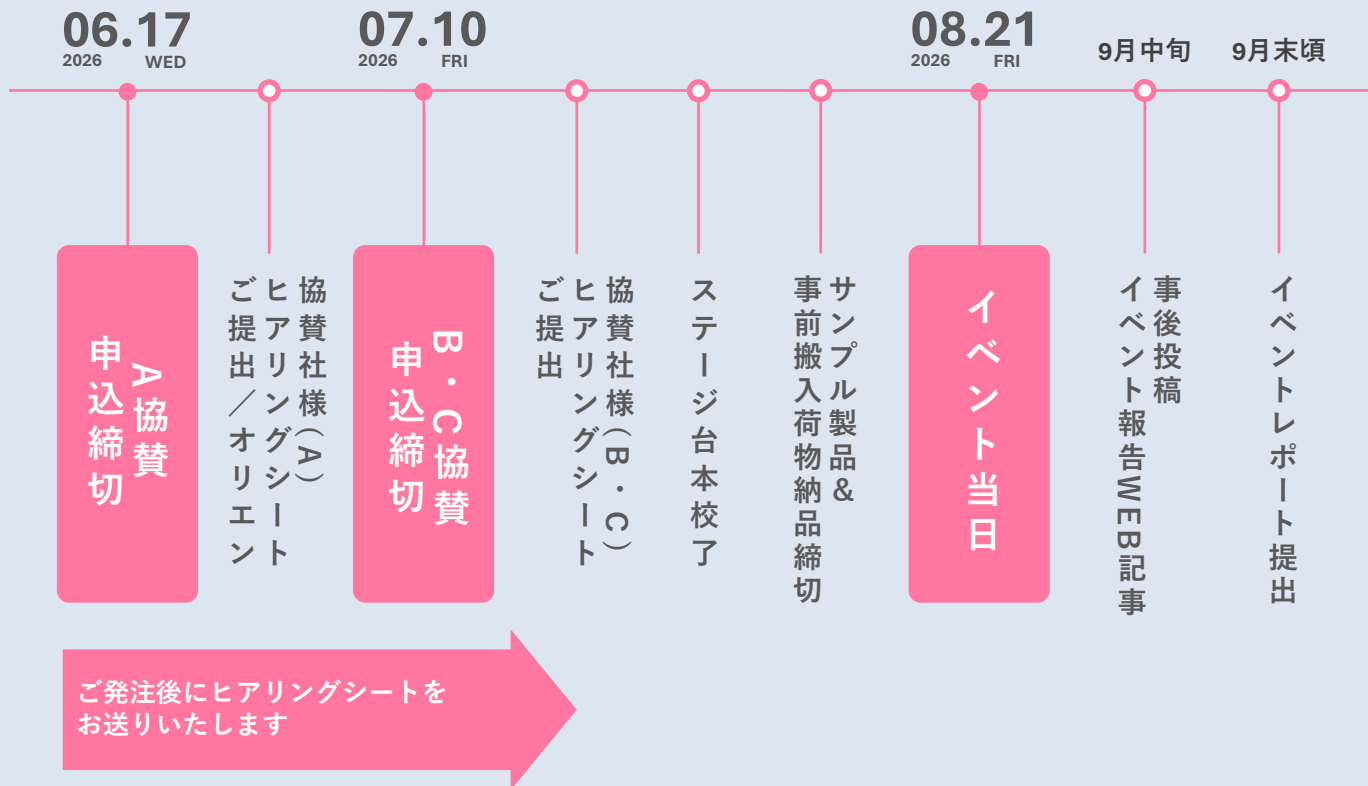


サンプリングについての確認事項

必要サンプル数	予備含め75セット * アイテムが複数点ある場合は、 <u>アッセンブル (PP袋一括封入など)</u> されている状態でご用意ください
見本	ご協賛が決まりましたら、サンプリングにて配布予定の製品を <u>見本として下記宛先まで1セット送付ください</u> 期日： <u>7月17日(金)</u> === 株式会社 集英社 メディアビジネス部 岩堀 綾香 〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10 TEL：03-3230-6201 ===
サンプル納品	期日： <u>8月6日(木)</u> * 送付先は追ってお知らせいたします
備考	<ul style="list-style-type: none">* 協賛いただいたサンプルは、複数社分を1つの袋にまとめて参加者へお渡しの予定です。* 納品日の数日後に納品いただいた商品の到着確認を行います。不足品や確認事項があった場合にご対応いただけるご担当者さまと緊急連絡先をご連絡ください。* 商品が残った場合、返却が必要な場合は事前にお知らせください。* 情報解禁日に制限がある場合は、事前にお知らせください。* サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。



スケジュールについて



* イベント開催の約1か月後に、当日のお写真や報告コンテンツ等をまとめたイベントレポートを提出いたします。

こちらは、協賛内容に含まれる<WEB記事【連合】>とは別のもので、集英社メディアビジネス部にて作成する、協賛社様向けのレポートを指します。



お問い合わせ

株式会社 集英社

部署 : メディアビジネス部

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号 : 03-3230-6201

担当 : 岩堀 *もしくは各営業担当までお問い合わせください