



Seventeen

NEWS★ | 2025.10

TOPICS



ミスセブンティーン2025発表！

【ミスセブンティーン2025起用】
TikTok & Instagram リール
縦動画特別パッケージプラン
のお知らせ

新STモデル6名、タイアップ起用可能です！

ファイナリストへの 総得票数 **332825 票!**
(前年比 4 倍以上)

Instagram
TikTok 総再生回数約 **2400 万回!**
(ミスST2025関連動画・8月末時点・前年比 2 倍以上)

ミスセブンティーン 2025

個性豊かな6名にご期待ください!

10月18日に行われた「Rakuten GirlsAward 2025A/W」にて「ミスセブンティーン2025」に決定した6名が発表されました。ファイナリストへの総得票数、Instagram及びTikTokでのミスST関連動画の総再生数は前年を大幅に上回る反響があり、多くのメディアにも取り上げられました。今後の彼女たちの活躍にぜひご注目ください！

話題性と同世代支持率が圧倒的!!
カジサックファミリーの長女

梶原叶渚

KAJIWARA KANNA

2009年7月31日生まれ
153cm

東京
高1

特技: ダンス、縄跳び
趣味: 漫画を読むこと

抜群の透明感とショートが印象的な
美少女図鑑2023グランプリ!

佐々木満音

SASAKI MILON

2010年5月14日生まれ
158cm

広島
中3

特技: アサラトというアフリカの楽器 趣味: 塾の帰りにアイスを食べる

『あんぱん』『放課後カルテ』出演で
話題の大阪仕込みの超元気ガール!

岡本望来

OKAMOTO MIKU

2011年10月13日生まれ
153cm

大阪
中2

特技: けん玉、変顔
趣味: 映画鑑賞

笑顔と抜群のスタイルが魅力
『仮面ライダーゼツ』ヒロイン

堀口真帆

HORIGUCHI MAHO

2008年10月10日生まれ
165cm

東京
高2

特技: アンパンマンの声まね、けん玉、リフティング
趣味: お料理とお菓子作り

強い目力と圧倒的な存在感!
俳優や広告モデルとしても活躍中!

原田花埜

HARADA HANANO

2010年4月4日生まれ
164.5cm

広島
中3

特技: トマトの大好き、STモデルの身長・特技・推しポイントを全員分言える 趣味: 食べること、歌うこと、短距離走

最年少にして豊富なモデル経験と
即戦力なおしゃれ感が強み

川瀬翠子

KAWASE SUIKO

2012年3月27日生まれ
165cm

東京
中2

特技: 絵を描くこと
趣味: ギター

最新情報・詳しいプロフィールはこちらから ▶ <https://seventeen-web.jp/special/missst2025/>

お問い合わせ 集英社メディアビジネス部 ☎ 03-3230-6201 / ✉ <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

【ミスセブンティーン】とは？

これまで数々の有名俳優、スターを輩出してきた
ティーン向けメディア「Seventeen」の専属モデルオーディション。

Seventeen専属モデルはJKのあこがれの的!! 歴代ミスセブンティーンの方々



【ミスセブンティーン2025】の盛り上がりにご注目!

今年度は2,783名の応募者から選ばれたファイナリスト10名が登場する
リアルイベントも開催! 会場には事前招待のティーン読者約100名が集いました。

ファイナリストオーディションは**合計33万投票超**と、昨年7.6万票から**4倍以上**増加。
さらに、ミスセブンティーン2025関連の縦動画 (Instagramリール、TikTok) は
10/18の最終発表までに**合計2400万回再生**を突破!

今年度の大躍進を記念して、今回10/18にデビューした**ミスセブンティーン2025**
新STモデル起用のTikTok&Instagramリール特別プランをご用意しました。
全国のティーン読者の注目を集める看板企画「ミスセブンティーン」にご注目ください!

ミスセブンティーン2025
ファイナリスト10名
(8/16リアルイベントにて)



特別プランは
次ページへ!



URL

44.6万再生
3700いいね



URL

130万再生
2万いいね

ミスST2025(1名)起用【TikTok & Instagram リールTU】縦動画特別パッケージプラン

デビューしたての「ミスセブンティーン2025」より新モデル1名を起用したお得なSNSプランが登場！
ティーンへのリーチに最適なTikTok投稿 & ブーストとInstagramの中でも特にエンゲージメントの高い
リール投稿を実施。Seventeen読者層へのアプローチに最適なパッケージプランです！

TikTok Instagram

起用モデル&実施イメージ

ミスセブンティーン2025 (1名起用)



※動画中に下記の表記が入ります
・ミスセブンティーン2025
・モデル名

※画像はイメージです



Spark Ads
広告配信
(3,800クリック想定
/125,000再生想定)

料金	通常料金 G ¥1,800,000→ 限定料金 G ¥1,500,000
協賛期間	2026年4月中公開分まで
投稿期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
投稿回数 /内容	・TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） ・Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト（3,800クリック想定 or 125,000再生想定） ・Instagramリール1回投稿（TikTok用の動画と同内容）
申込期限	申込：37営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記4項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（5つまで） ②希望するSpark Adsメニュー（クリック想定or再生想定） ③ブースト（Spark Ads）からの遷移先URL（1つまで） ※クライアント様のオウンドサイト可 ④ブランドコンテンツタグの設定有無（Instagramリールのみ）
クリエイティブ	・注意事項はP5を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。 ・ミスセブンティーン2025 1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。 モデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ・TikTok/Instagramで音源が別となる場合がございます。 ・ライティングやレタッチは不可となります。 ・ハッシュタグはTikTok/Instagram共通です。
レポート	あり
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・TikTok/Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・TikTokブースト（Spark Ads）は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に 広告運用を開始させていただきます。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、 フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

月2社
限定

併せてP7の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における
注意事項」を必ずご参照ください。

TikTok,Instagram リール注意事項

注意事項	TikTok	Instagram リール
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
クリエイティブ	・ 編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります(レタッチ不可)。音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。 - また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG100万〜の別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。 ・ TikTok/Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 衣装/メイクチェンジは1回までとなります。 ・ 撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方ご希望の場合は別途費用となります。 ・ 校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。 ・ 事前に商材や実施内容の確認をさせていただきます。 ・ 動画にはSeventeenのロゴが入る場合がございます。 ・ # 媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応可能です。 ・ ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・ 編集部公式X、Instagramストーリーにて任意投稿（回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意となります）	
	・ TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。 - ブースト（Spark Ads）を同時にご発注ください。 ・ ブースト（Spark Ads）は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。	
レポート	・ 掲載画面キャプチャ ・ 掲載期間1ヵ月後の 再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数 ※TikTokの仕様により変更の場合がございます。	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P6）
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ご提供素材の掲載はお受けできません。静止画物カットのみ掲載できる場合がございますので事前にご相談ください。 ・ モデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・ クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。	

併せてP7の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・リンクのクリック数

配信面	クリエイティブ	配信仕様	レポートについて
フィード	静止画	フィード面単体に配信	フィード
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
リール	静止画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
ストーリーズ	静止画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ
	動画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面ベースで上記に準じたレポートをお出しします。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

※リールからシェアされたフィードのレポートはリール面とフィード面の合算値のレポートとなりますので、実際の配信面と個別レポート粒度が異なる場合があります

※リリース時点での配信面とレポート粒度となりますが、実際の配信面及びレポート粒度などはその時のプラットフォームの仕様で変更になる場合があります

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。