

nonno

冬の注目コスメを大学生へレコメンド！

特集連動♡12月期

大学生ビューティ

デジタルパッケージ

のお知らせ

8

2026

vol.1.0



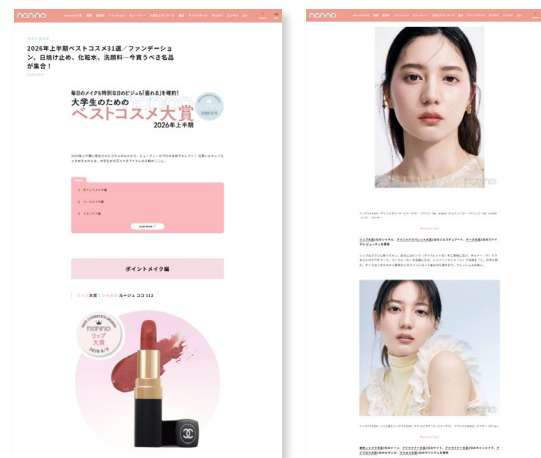
大学生のためのnon-noベストコスメ大賞

年2回実施している、大学生を中心としたnon-no世代のためのコスメ大賞。大学生の“可愛い”を知り尽くした美容エディター等のプロが審査し、各部門において支持を集めた新作アイテムを表彰します。

2026年下半年（11月売本誌転載）の受賞情報は、12月中も随時公開予定！

▼前回2026年上半年の記事はこちらから

<https://nonno.hpplus.jp/beauty/bestcosme/374553/>



non-noモデル実演！

メイクHOW TO解説動画

「目幅拡張アイラインの描き方」など、具体的な商品や詳しいプロセスまで紹介するリール動画企画です！

▼過去リール動画はこちらから

<https://www.instagram.com/reels/DbXa9qjBjJI/>



大学生の注目コスメレビュー

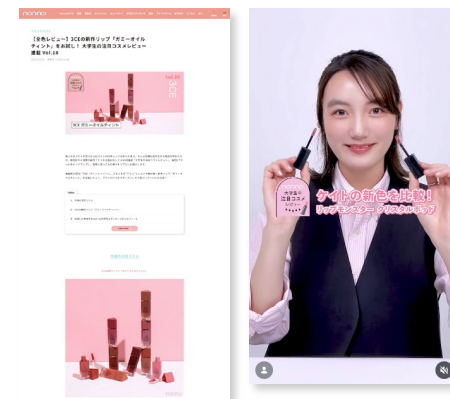
気になるコスメを買うなら口コミとSNSチェックはあたりまえ。そんな情報社会を生きる現役大学生たちに向けた、発売前から話題の新作コスメをお試しするWEB不定期連載。

今回期間限定で、

記事タイアップ／Instagramリール動画で
広告メニュー化いたしました！

▼過去記事、リール動画はこちらから

<https://nonno.hpplus.jp/theme/daigakuseic>
[osmreview](https://nonno.hpplus.jp/theme/daigakuseic/osmreview)
<https://www.instagram.com/p/DYCUSYKz8fP/?hl=ja>



スキンケアは「今」と「未来」への自己投資。

肌とは、将来を見すえて手間とお金をかける場所！

around20歳にとって美容は、「自分の好きな自分」になる手段。

涙袋やハイライト、シェーディングなど、

自分を生かして“なりたい顔”を叶えるメイクが大好き。

メイクを楽しむためにも、土台となる肌を磨くことがすべての基本だと

知っているし、何より、肌の調子がいいと**自己肯定感**が上がる！

毎日の積み重ねが将来の肌を決めるから、一限から大学の授業がある忙しい朝も、
アルバイトで疲れた夜も、保湿をコツコツ丁寧に。

日焼け止めは365日塗るのが当たり前。**肌悩みに合う美容液**をいつも探しているし、
そろそろ**エイジングケア**も始めたくて、アイクリームデビューを検討中。

「本当にいいもの」を見極めて、プチプラもデパコスも バランスよく取り入れる自分でいたい

コスメ選びの基準は「**値段よりも、質**」「**ちゃんと結果が出るかどうか**」。

SNS上の匿名の発話だけを鵜呑みにせず、信頼できる媒体で紹介されている？

憧れのモデルや先輩のお墨つきがある？ 自分の悩みを解決してくれる成分は

配合されている？ **徹底的に比較検討して、実力派コスメを賢くチョイス！**



撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

起用可能モデル



村上 なずな
Nazuna Murakami

メイク提案にリアリティを
プラス。ロングまつげに注目！



佐藤 和奏
Wakana Sato

今どきスタイルとはつつつ顔
の新星オールラウンダー



加藤 菜
Shiori Kato

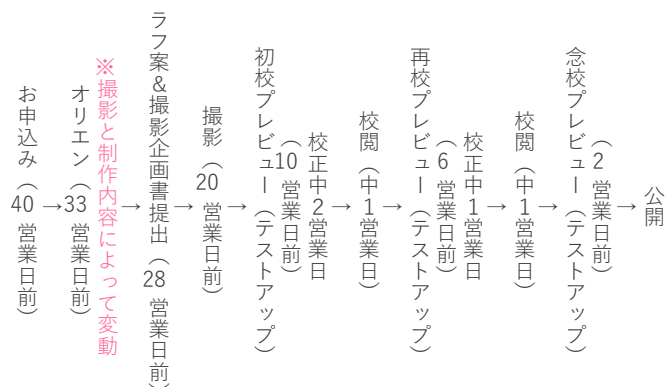
ビューティタイアップの
起用実績多数。現役大学生。

* 他のモデルをご希望の場合も相談可能です。事前にお問い合わせください。

non-noのリールは
こちらからご確認ください！



進行スケジュール



料金	G ¥1,500,000
掲載期間	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・ リール用の動画（最長60秒）を作成 ・ 公式Instagramアカウントで1度投稿。 リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込／オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前 ※最終申込切は10月30日（金）
平均再生回数	5万回 * 想定数ではなくあくまで平均再生回数です
対象期間	2026年12月1日（月）～2026年12月31日（木）の期間に公開 1月31日までに公開終了の案件
クリエイティブ	・ 動画はカメラマンによる撮影となります。 ・ 動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・ Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・ 動画の修正対応は1度のみです。 ・ #（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ 投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・ クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・ なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・ クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・ クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せて媒体資料に記載の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

大学生エディターズ5名がユーザーとしてクライアント様製品を実際に使ってみた様子をリアルにお届けします！
カテゴリページでの誘導枠も付いた、大学生ユーザーへの訴求に最適なプランです。

2社限定

展開イメージ

non-no webにて記事掲載



公式Instagramストーリー投稿



誘導



大学生の注目コスメレビュー
過去記事一覧はこちら

付帯サービス：記事タイアップ誘導枠追加

non-no web「BEAUTY」カテゴリページの
カルーセル以下の記事一覧トップ2枠のうち
いずれか1枠にも掲出します！

掲出期間：記事掲載期間中



* 上記イメージはPC版です

料金	G ¥1,000,000 (制作費含む)
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
内容	①大学生エディターズ3～5名を起用した記事タイアップ（撮影型／CMS） ②公式Instagramストーリー投稿1回（記事誘導付き） ※Instagram投稿サービスは、PR表記有／事実確認(1回)有／ レポート無となります。また、投稿タイミングは編集部任意です。
掲載内容	画像4～8点＋テキスト
想定総PV	6,000～8,000PV
誘導リンク	3種まで
対象期間	2026年12月1日（月）～2026年12月31日（木）の期間に公開し、 1月31日までに公開終了の案件
申込期限	タイアップ公開の40営業日前 ※最終申込〆切は10月30日（金）
オリエン締切	タイアップ公開の33営業日前
レポート	○
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 原稿確認は1回になります。 ・ 詳細は担当までお問合せください。 ・ 本メニュー内の競合排除はいたしません。

併せて媒体資料に記載の「タイアップ広告掲載に際して」と、「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

non-no専属読者モデル「non-no girls」の人気メンバー1名がクライアント様製品を実際に使ってみた様子を詳しく紹介！
事前にテキストの校正確認をすることで、動画撮影からアップまでを最速で実施できます。

Instagram

起用読者モデル（下記より1名）



せきぐちりさ

Instagram 42.4万 Followers TikTok 13.9万 Followers



水瀬紗彩耶

Instagram 32.2万 Followers TikTok 94.6万 Followers

専属読者モデルnon-no girlsより、
特にSNS発信力の高い1名を確約！
入選は編集部にお任せいただきます。

動画展開イメージ



MOVIE SAMPLE

※non-no girls1名起用想定です。
追加起用は別途見積もりとなります。

展開面



フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿

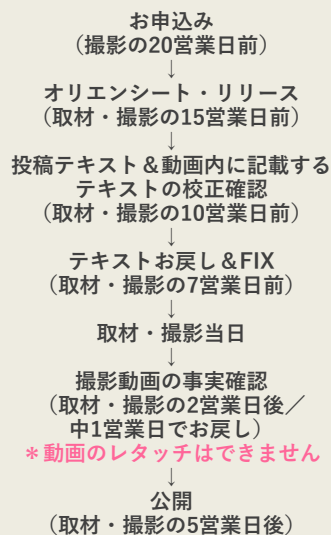


本人SNS投稿 ※任意



ブログ記事 ※任意

スケジュール



料金	G ¥800,000 (制作費含む)
注意事項	・編集部による撮影のため動画のレタッチはできません。 ・テキスト内容のみ事前の校正確認 (1回) がございます。
投稿内容・回数	・Instagramリール用のタテ型動画 (最大60秒) を作成 ・作成した動画をnon-no公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズに各1回投稿 ・non-no girls 本人SNSアカウント／ブログ記事投稿 (任意)
投稿期間	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください ※投稿時間につきましては編集部にお任せください
申込締切	取材・撮影希望日の20営業日前 (オリエンなし※ご希望の場合は応相談) ※スケジュールイメージは左側をご確認ください ※最終申込締切は11月20日 (金)
投稿タイミング	撮影の5営業日後
対象期間	2026年12月1日 (月) ～2026年12月31日 (木) の期間に公開 1月31日までに公開終了の案件
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認 (1回) をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールに関しては、左側の「スケジュール」をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ＋タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名を入れてさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	媒体資料に記載の各種メニューに準じる

社名表記	
ブランド名表記	
登場する製品名表記	
ストーリーズ遷移先URL (1つまで)	
ご希望のハッシュタグ (3つまで) + タグ付け	・ ・ ・ ・ ご希望のタグ付け =
テキスト上でのNGワード	・ ・ ・ ・
訴求ワード／内容	・ ・ ・ ・
動画撮影時のご希望 (この画角はマストで撮影／ この使用方法是実演…等)	*こちらで伺った内容をもとに撮影を行いますので、詳細にご記載いただけますようお願いいたします。 ・ ・ ・
動画撮影時の注意点 (撮影してはいけない ものや製品の向きなど)	*撮影時のNG事項や注意点がございましたらお知らせください。 ・ ・ ・
その他ご希望の点や 伝えたいアピールポイント など	

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

展開イメージ

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

商品
資料

画像



付帯サービス：
Instagramストーリーズ2回投稿



click

クライアント様
サイト

クライアント様
Instagram
アカウント

公式Instagramページに
2週間ハイライト



料金	G ¥600,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
掲載期間	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・公式Instagramフィード投稿1回（写真は2点まで） ・公式Instagramストーリーズ投稿2回 ⇒公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前 ※最終申込バッチは11月20日（金）
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せて媒体資料に記載の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。



フルラ様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000 （制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定総PV	3,000~5,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切（オリエンなし） ※最終申込メ切は11月20日（金）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像は、横幅1280px以上推奨（png/jpg） ・動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで） 掲載可否がございます、必ず事前にご相談ください。 別途費用がかかる可能性があります。
備考	・1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信、LINEコラボアカウント 以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（次頁参照）

1日1社
限定

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

併せて媒体資料に掲載の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,000 クリック	G¥900,000	G¥800,000 （制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G¥900,000	G¥800,000 （制作費込み）
LINE コラボアカウント広告（Aプラン）	友だち数	約1,517,000人	G¥1,400,000	G¥1,100,000 （制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及び掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2026年8月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

集英社 メディアビジネス部

✉ : <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

☎ : 03-3230-6201

担当：岩堀 *もしくは各営業担当までお問い合わせください