

non-no

non-no
55th
anniversary

2026年2月25日(水)開催

non-no

大学生エディターズゼミ

2026春

イベント協賛企画のご案内

12

2025





読者組織リアルイベント

non-no大学生エディターズゼミ とは

2025年に4期生を迎える、総勢約150名の現役大学生が活動しているnon-no専属読者ブロガー組織「大学生エディターズ」。

ビューティ、ファッショントピック、ライフスタイルなどを日本全国から日々発信するメンバーたちが集まるリアルイベントを定期開催中！

前回2025年8月開催のイベントでは、

全国（北海道～沖縄）から約70名が参加し、ブロガー表彰式や交流会の他、クライアント様登壇型の眉メイク講座も実施！シートマスク、ヘアオイル等サンプルも多数配布しました。

▼詳細はこちら！

【イベント報告記事】<https://nonno.hplus.jp/entertainment/e-topic/290848/>

【ブログ記事一覧】<https://nonno.hplus.jp/word/editors-event/#list>

イベント後には続々とブログ記事も投稿され、大いに盛り上がった「non-no大学生エディターズゼミ」。

この度、次回2026年2月の開催が決定いたしました！

NEXT ►►

non-no大学生エディターズゼミ2026春

2026年2月25日（水）開催！

大学生エディターズの 熱量と発信力の高さにご注目ください！

#感度の高いメンバーが全国各地に！

#文章力バツグン！SEO対策もバッチリ

#好奇心旺盛！幅広いジャンルに対応可



／ブログ記事はコチラから＼

non-no web編集長

中込 直子

月平均約30万UUを誇る大学生エディターズたちの記事は、トピックスの選定眼、記事の構成力、画像の作成力に加え、大学生ならではの視点や企画のクオリティの高さで、non-noユーザーやクライアントの皆様からも大変好評をいただいています。今回、地方メンバーも集まるリアルイベント「non-no大学生エディターズゼミ2026春」では、Z世代へのサンプリングはもちろん、セミナーやタッチ&トライ、属性を絞った小規模座談会、アンケート調査など様々な形でご協力可能です。「大学生たちに直接商品の魅力を知ってもらいロイヤルカスタマーになってほしい」「ユーザーのリアルな声を聞きたい！」というクライアント様はぜひご検討ください。2026年はnon-no55周年のアニバーサリイヤーでもあります。55年間、未来ある読者とまっすぐ向き合ってきたnon-noが誇る、**大学生エディターズの熱量や発信力の高さ**を感じていただけますと幸いです。



イベント概要

春休み期間の**大学1～4年生**を中心とするメンバーが全国から参加。

イベント後～4月には**プリント版／WEB／SNS**にて報告コンテンツも多数掲出！

nonno
55th
anniversary

イベント名

non-no大学生エディターズゼミ2026春

協賛対象アイテム

コスメ、スキンケア、フェムテック、デオドラント等、
商材問わずオールジャンル

日程

2026年2月25日（水） 13～16時（予定）

会場

集英社アネックスビル
(東京都千代田区神田神保町3-17-1)

参加者

non-no専属読者ブロガー組織
大学生エディターズ60名程度

内容（予定）

- ✓ WEB記事作成に関するレクチャー
- ✓ 写真の撮り方ワークショップ
- ✓ エディターズ表彰式&交流会
- ✓ クライアント様協賛タイム

掲載面

non-no2026年6月号（4/20発売）イベントレポート記事
non-no web（4月中公開）イベントレポート転載記事
non-no公式Instagram（リール/ストーリーズ、3月中公開）
<任意投稿>大学生エディターズブログ記事、参加者SNS



協賛メニュー一覧

通常TUをお得に実施いただけるイベント限定パッケージプランを多数ご用意！

nonno
55th
anniversary

| | A プリント版2PTU &サンプリング | B IGリールTU &サンプリング | C WEB記事TU &サンプリング | D ニュースパブ &サンプリング | E サンプリング |
|--------------------------------|--|---|----------------------|---------------------|--------------|
| 今回 限定料金 | G250万円 | G120万円 | G110万円 | G40万円 | G15万円 |
| 申込締切 | 2/2(月)*2社限定 | 2/9(月) | 2/9(月) | 2/2(月) | 2/9(月) |
| 実施内容 イ ベ ント 協 賛 | <p>プリント版 2Pタイアップ *6月号または7・8月合併号</p> <p>Instagramリール タイアップ *4/30公開分まで</p> <p>記事タイアップ (撮影型/CMS) *4/30公開分まで</p> <p>①イベント参加者へのサンプリング（参加者分+予備 最大80セット想定）*人数確定は1月末頃となります。 ②大学生エディターズによるブログ記事投稿（任意）<PR表記無/校正確認無> *エディターズブログ投稿は確約ではありません。 ③non-no本誌6月号掲載のイベントレポート記事<PR表記無/校正確認無> ④non-no web 4月中公開の③転載記事<PR表記無/校正確認無> ⑤non-no公式Instagram 3月中公開のリール投稿/1回<PR表記無/校正確認無></p> <p>*企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。 *イベントに参加する大学生エディターズの調整は編集部にて行います。 *イベント当日、プログラム内や前後でのプレゼンテーションをご希望の場合は、別途ご相談ください。 内容によっては追加料金が発生いたします。 *競合調整はいたしません。</p> <p>*協賛いただいたサンプルは、複数社分を1つの袋にまとめて参加者へお渡しする予定です。 *サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。納品先は追ってお知らせいたします。 *アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品してください。</p> | <p>ニュースパブ *3/31公開分まで *個別レポートなし</p> <p>—</p> | | | |
| オプ ション | <p>●+G10万円 エディターズブログ記事3名保証 *校正確認1回・事実確認のみとなります。 *レポートはございません。 【D:ニュースパブ&サンプリングプランのみ】 ●+N5万円～ レポート制作（計測期間2週間）</p> | | | | |

*イベント報告の詳細に関してはP6、サンプリングに関してはP7をご確認ください

イベント報告に関する詳細

*すべてPR表記無、校正確認無となります *レポートはございません

non-no
55th
anniversary

●本誌掲出イメージ（2P予定）



●non-no web掲出イメージ

<https://nonno.hplus.jp/entertainment/e-topic/290848/>



* non-no2026年6月号（4/20発売）にてイベントレポートを2P掲載し、4月中にWEB転載記事も公開予定です。
転載記事は公開開始が多少前後する可能性がございます。

*イベント全体、各ステージ、サンプリングに関する写真とテキスト、参加者のコメント等を掲載いたします。
*掲載の内容やサイズ、並び等に関するご希望は承れませんのでご了承くださいませ。

●公式Instagram掲出イメージ

<https://www.instagram.com/reel/DOBFY5EgFH/?hl=ja>



* non-no公式Instagramにて、3月中にイベントレポートリール動画を配信予定。公開開始が多少前後する可能性がございます。
*イベント全体、サンプリングに関する動画とテキスト等を掲載いたします。
*掲載内容に関するご希望は承れません。

サンプリングについての確認事項

nonno
55th
anniversary

| | |
|---------|---|
| 必要サンプル数 | <p>予備含め最大80セット</p> <p>* 人数確定は開催2週間前頃となります * アイテムが複数点ある場合は、<u>アッセンブル（PP袋一括封入など）</u>されている状態でご用意ください</p> |
| 見本 | <p>ご協賛が決まりましたら、サンプリングにて配布予定の製品を<u>見本として下記宛先まで1セット送付ください</u> 期日：<u>2月13日(金)</u></p> <p>==== 株式会社 集英社 メディアビジネス部 岩堀 綾香 〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10 TEL : 03-3230-6201 ====</p> |
| サンプル納品 | 期日： <u>2月18日(水)</u> *送付先は追ってお知らせいたします |
| 備考 | <p>* 協賛いただいたサンプルは、複数社分を1つの袋にまとめて参加者へお渡しする予定です。 * ご発注後にヒアリングシートをご提出いただきます（提出期限：2月13日）。</p> <p>商品が残った際に返却が必要な場合や、情報解禁日に制限がある場合は、シートにて事前にお知らせください。 * 納品後に納品いただいた商品の到着確認を行います。不足品や確認事項があった場合にご対応いただける ご担当者さまと緊急連絡先をヒアリングシートにてお知らせください。 * サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。</p> |

集英社 メディアビジネス部

✉ : <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

☎ : 03-3230-6201

担当：岩堀 *もしくは各営業担当までお問い合わせください