

non-no

1
2026

／ 創刊55周年記念♡

non-no
55
anniversary

2026年4月14日(火)開催

—最高のキャンパスライフのはじまり—

non-no × 共立女子大学
新入生応援フェス2026

イベント協賛企画のご案内



non-no × 共立女子大学

新入生応援フェス2026 とは

2026年、創刊55周年を迎えたnon-noは
たくさんの未来ある大学生たちとまっすぐ向き合ってきました。

新生活シーズンの4月は、non-noのメインユーザー層である
大学生の中でも、**新大学1年生たち**にとって
入学・引越しなど様々なライフイベントが重なる大切な時期。

今回は周年を記念して、non-no編集部の拠点でもある
学生の街・神保町にて今年創立140周年を迎えた、
共立女子大学さんとの新入生歓迎コラボイベントが実現！

入学したての新入生約1500名が参加する講堂ステージでの
non-noモデルトークショーやお土産配布、
事前抽選の当選者約100名が参加する**協賛社様セミナー**、
その他、見本誌やポスターを設置した**フォトブース**など、
non-noならではのコンテンツを多数ご用意。

すべての大学生の「はじめて」と「はじまり」を応援する、
大学×雑誌メディアの新たな取り組みにご注目ください！



大学生にどこよりも詳しい

non-noの **リサーチ/発信力** にご注目！

プリント版／WEB／SNSにて新生活コンテンツを多数公開中！



【大学生生活応援non-no】

入学準備、毎日のコーデ、就活も。
新生活のお役立ち情報満載！

▼特設サイトはこちら

<https://nonno.hpplus.jp/fashion/f-news/210534/>

2026年4月には、今年も通学電車ドアステッカーや学食トレイなど

大学生へ向けた宣伝施策を多数実施予定。

新生活シーズンのnon-noの盛り上がりにご期待ください！



non-noブランド統括／non-no編集長

中川 友紀

大学生をメイン読者とするnon-noでは、特に4月の入学シーズンは新しい読者、ユーザーを獲得する大切な時期と位置づけ、リサーチと発信に注力してきました。55周年の節目の年に、大学生とのリアルなタッチポイントをもっと増やしていきたいと考えています。そして、この度、ファッションや美容にとどまらずどこよりも大学生インサイトを知るnon-noと、140年にわたり数多くの学生を育ててきた共立女子大学さんによるスペシャルなイベントが実現することになりました。本イベントを、新たなPR／出会いの場としてぜひご活用ください！

イベント概要

イベント名	ー最高のキャンパスライフのはじまりー non-no×共立女子大学 新入生応援フェス2026
協賛対象アイテム	コスメ、スキンケア、フェムテック、ファッション、家電、 食品、文房具等、商材問わずオールジャンル
日程	2026年4月14日（火） 11～16時半（予定）
会場	共立女子大学 共立講堂（ステージ）、共立大学2号館8階（セミナー） 〒101-8437 東京都千代田区一ツ橋2-2-1 東京メトロ東西線「竹橋駅」徒歩3分 東京メトロ半蔵門線／都営新宿線／三田線「神保町駅」徒歩1分 東京メトロ東西線／半蔵門線／都営新宿線「九段下駅」徒歩5分
参加者	共立女子大学 新入生約1500名 ＊当日の欠席者には後日お土産を配布いたします
内容	✓ non-noモデルトークショー（ステージコンテンツ） ✓ お土産として協賛社様の製品・サンプルお渡し ✓ フォトブース設置 ✓ 協賛社様セミナー＝協賛社様×non-noクロストーク・製品解説・タッチ&トライ ＊セミナーは【事前抽選の当選者100名程度参加×2回転】となります ＊セミナー開催時、共立講堂横の本館にてサークル説明会（共立女子大学コンテンツ）を行います
掲載面	事後レポート記事（non-no web 5月下旬公開） ＜当日＞non-no Instagramストーリーズ ＜後日＞non-no Instagramリール（5月下旬公開）＊【A】セミナー協賛のみ ＜任意投稿＞参加者SNS

会場案内・会場図

nonno
55th
anniversary

共立女子大学 共立講堂

千代田区一ツ橋2-2-1

<アクセス>

東京メトロ東西線「竹橋駅」徒歩3分

東京メトロ半蔵門線／都営新宿線／三田線「神保町駅」徒歩1分

東京メトロ東西線／半蔵門線／都営新宿線「九段下駅」徒歩5分



会場案内・会場図

nonno
55th
anniversary

共立女子大学 2号館8階

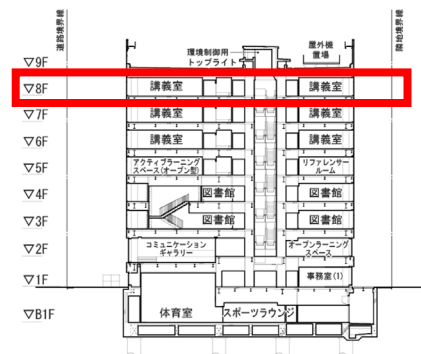
千代田区一ツ橋2-2-1

<アクセス>

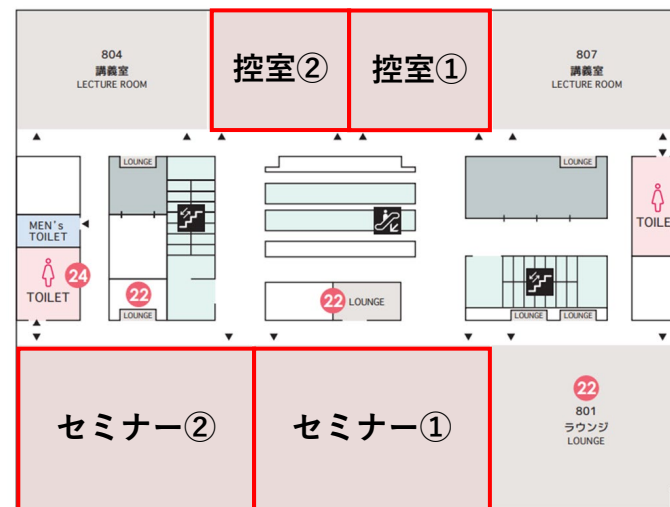
東京メトロ東西線「竹橋駅」徒歩3分

東京メトロ半蔵門線／都営新宿線／三田線「神保町駅」徒歩1分

東京メトロ東西線／半蔵門線／都営新宿線「九段下駅」徒歩5分



会場レイアウト



当日スケジュール想定

* 変更の可能性がございます



協賛メニュー一覧

		A セミナー & サンプルング	B IGリールTU & サンプルング	C WEB記事TU & サンプルング	D サンプルング
料金		G250万円	G135万円 * 通常料金 G180万円	G125万円 * 通常料金 G150万円	「協賛条件*」 該当社様 追加費用なし
					イベント単独協賛 G30万円
申込締切		2/27(金) * 2社限定	3/6(金)		
タイアップ		—	Instagram リールTU * 6/30公開分まで	記事TU (撮影型／CMS) * 6/30公開分まで	—
イベント協賛	①セミナー＋タッチ&トライ	●	—	—	—
	②セミナー参加者へのサンプルング ＜予備含め220セット＞	●	—	—	—
	③新入生全員へのサンプルング ＜予備含め1650セット＞	●	●	●	●
イベント報告	④＜当日＞non-no Instagram ストーリーズ投稿 ＜PR表記なし／校正確認なし＞	● (2回投稿)	● (1回投稿)	● (1回投稿)	● (1回投稿)
	⑤＜後日＞non-no Instagram リール投稿 ＜PR表記なし／校正確認なし＞	●	—	—	—
	⑥事後レポート記事 (non-no web 5月下旬公開) ＜PR表記なし／校正確認なし＞	●	●	●	●
	⑦参加者SNS投稿 (任意) ＜PR表記なし／校正確認なし＞	●	●	●	●

* 【D】 サンプルング協賛の「協賛条件」に関してはP10をご確認ください

* イベント報告は全てPR表記無/校正確認無となります。詳細に関してはP11をご確認ください

[A] セミナー&サンプリング協賛

事前抽選の当選者約100名に向けたセミナー+サンプリング商品を使用したタッチ&トライを2回転実施。新入生全員へのサンプリングもセットで実施でき、ファーストブランドとして将来のロイヤルカスタマーと出会える最適なプランです！

セミナーイメージ

* 画像は過去のnon-noイベント事例です



想定タイムスケジュール（予定）

13:30～14:30

当選者100名
グループ①

協賛社様①

当選者100名
グループ②

協賛社様②

15:30～16:30

協賛社様②

協賛社様①

▼ 1回転あたりのタイムスケジュール（予定）

5～10分

セミナー

協賛社様×non-noクロストーク

10分

協賛社様による製品紹介・レクチャー

～40分

タッチ&トライ⇒終わった参加者から退場

料金

G ¥2,500,000

内容

▼ イベント協賛

- ①「セミナー+タッチ&トライ」2回転
＜1回転あたり最大60分／約100名観覧予定＞
- ②セミナー参加者へのサンプリング＜予備含め220セット＞
- ③新入生全員へのサンプリング＜予備含め1650セット＞

⇒①詳細は左に記載のタイムスケジュール、②詳細はP12、
③イメージはP10／詳細はP13をご確認ください

▼ イベント報告

- ④＜当日＞non-no Instagramストーリーズ投稿2回（①&②／③）
（①&②：イベント当日の写真・動画で作成／③：事前にご支給いただいた素材で作成）
（遷移先はクライアント様オウンドサイト）
＜PR表記無／事実確認無＞
- ⑤＜後日＞non-no Instagramリール投稿1回
（イベント当日の写真・動画で作成）＜PR表記無／事実確認無＞
- ⑥事後レポート記事（non-no web 5月下旬公開）＜PR表記無／校正確認無＞
- ⑦参加者SNS投稿（任意）＜PR表記無／校正確認無＞

⇒詳細はP11をご確認ください

申込期限

2月27日(金)

上限

2社限定 * 競合排除いたしません

備考

- ・現在入試期間中のため新入生の人数は未定で、事前抽選の当選者数は変更の可能性がございます。人数確定は3月末ごろとなります。商品が残った際に返却が必要な場合は、ご発注後に提出いただくヒアリングシートにて事前にお知らせください。
- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。
- ・モデルや美容スタッフなどの起用は別途見積もりとなります。
- ・セミナー参加者の調整は共立女子大学および編集部にて行います。
- ・ご希望の内容によっては追加料金が発生いたします。
- ・ストーリーズ投稿とリール投稿は、ハッシュタグ3つまでをご指定いただけます。（媒体名など編集部所定のものは除く）
- ・テスター等の必要備品は各社様にてご準備ください。弊社からはチェアやテーブル、手鏡、POP（クライアント様ロゴ&QRコード等）をご用意いたします。

【B～D】 サンプル協賛

共立女子大学の新生約1500名のお土産袋内に、製品やリーフレット等を同梱可能です。
新入学時に会ったファーストブランドとして、Z世代のリピーターユーザー獲得につながります。



non-no媒体ロゴ入り
のお土産袋に入れて配布

*当日の欠席者には
後日配布いたします

*画像やイラストはイメージです

【D協賛】 サンプリング 料金	<p>協賛条件 2026年3～4月のnon-noおよびnon-no webへのご出稿額が ¥2,800,000*以上⇒追加費用なしでご協賛可能</p> <p>イベント単独協賛 G ¥300,000</p>
【B,C協賛】 TU付 料金	<p>【B】InstagramリールTU付 *6/30公開分まで D協賛 + G ¥1,050,000 ⇒ G ¥1,350,000</p> <p>通常料金 G ¥1,800,000</p>
	<p>【C】記事TU（撮影型／CMS）付 *6/30公開分まで D協賛 + G ¥950,000 ⇒ G ¥1,250,000</p> <p>通常料金 G ¥1,500,000</p>
内容	<p>▼イベント協賛 ①新生全員へのサンプリング＜予備含め1650セット＞ ⇒詳細はP13をご確認ください</p>
	<p>▼イベント報告 ②＜当日＞non-no Instagramストーリーズ投稿1回 （事前にご支給いただいた素材で作成／遷移先はクライアント様オウンドサイト） ＜PR表記無／事実確認無＞ ③事後レポート記事（non-no web 5月下旬公開）＜PR表記無／校正確認無＞ ④参加者SNS投稿（任意）＜PR表記無／校正確認無＞ ⇒詳細はP11をご確認ください</p>

申込期限	3月6日(金)
上限	社数制限なし *競合排除いたしません
備考	<p>・現在入試期間中のため新生の人数は未定で、サンプル配布数は変更の可能性がございます。人数確定は3月末ごろとなります。 商品が残った際に返却が必要な場合は、ご発注後に提出いただくヒアリングシートにて事前にお知らせください。</p> <p>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</p> <p>・企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。</p> <p>・お申込み多数の場合、件数および内容によっては期日前にお申し込みを締め切らせていただく場合がございますのでご了承ください。</p> <p>・すべてのクライアント様の製品を一つの袋に入れます。</p> <p>・アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品してください。</p> <p>・ストーリーズ投稿は、ハッシュタグ3つまでをご指定いただけます。（媒体名など編集部所定のものは除く）</p>

*協賛条件のご出稿額には、掲載料金だけでなく、モデル・著名人の起用費・二次使用費、制作費、特殊仕組みなどの加工費、外部誘導費などを含みます。

イベント報告に関する詳細

*すべてPR表記無、校正確認無となります *レポートはございません

●＜当日＞non-no Instagramストーリーズ投稿 *画像はイメージです



- ・【A】セミナー&サンプリング協賛社様は、以下①②の計2回投稿いたします。
 - ①セミナーおよびセミナー参加者へのサンプリング …イベント当日の動画や静止画で作成
 - ②新入生全員へのサンプリング …事前にご支給いただいた製品カット等で作成
- ・【B～D】サンプリング協賛社様は、事前にご支給いただいた製品カット等で作成いたします。
- ・ハッシュタグは3つまでご指定いただけます（編集部所定のものを除く）。
- ・遷移先は、クライアント様サイトとさせていただきます。
- ・PR表記／事前の校正確認はございません。内容に誤りがあった場合のみ修正対応をいたします。
- ・イベント当日に投稿いたしますが、投稿の順番やタイミングは編集部にご一任くださいませ。

●＜後日＞Instagram リール投稿 ※A協賛 付帯



* 画像はイメージです

- ・イベント当日の動画や静止画で作成いたします。
- ・ハッシュタグは3つまでご指定いただけます（編集部所定のものを除く）。
- ・PR表記／事前の校正確認はございません。内容に誤りがあった場合のみ修正対応をいたします。
- ・リールは5月下旬に公開いたします。投稿の順番やタイミングは編集部にご一任くださいませ。

●事後レポート記事（non-no web 5月下旬公開）



- ・non-no webにてイベントレポートを作成し、5月下旬に公開予定です。
- ・公開開始は多少前後する可能性がございます。
- ・イベント全体、各セミナー、サンプリングに関する写真とテキスト、参加者のコメント等を掲載いたします。
- ・PR表記／事前の校正確認はございません。内容に誤りがあった場合のみ修正対応をいたします。
- ・掲載内容は編集部にご一任くださいませ。

掲出イメージ（過去のnon-noイベント事例）

<https://nonno.hpplus.jp/entertainment/e-topic/290848/>

サンプリングについての確認事項

●【A協賛】セミナー参加者へのサンプリング

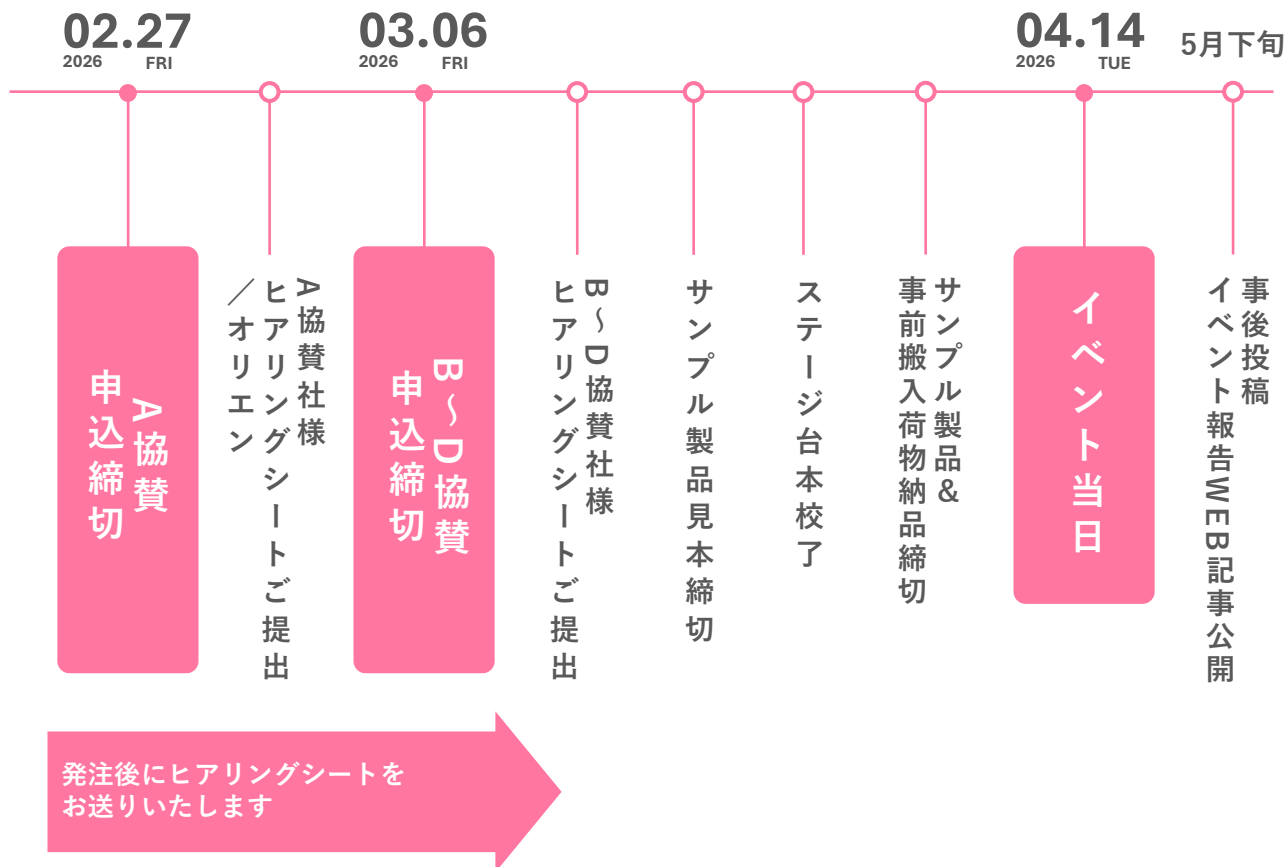
必要サンプル数	<p>予備含め220セット</p> <p>* アイテムが複数点ある場合は、<u>アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態</u>でご用意ください</p> <p>* 現在入試期間中のため新入生の人数は未定で、事前抽選の当選者数は変更の可能性がございます。</p> <p>人数確定は3月末ごろとなります。商品が残った際に返却が必要な場合は、ご発注後に提出いただくヒアリングシートにて事前にお知らせください。</p>
見本	<p>ご協賛が決まりましたら、サンプリングにて配布予定の製品を<u>見本として下記宛先まで1セット送付ください</u></p> <p>期日：<u>3月13日(金)</u></p> <p>===</p> <p>株式会社 集英社 メディアビジネス部 岩堀 綾香 〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10 TEL：03-3230-6201</p> <p>===</p>
サンプル納品	<p>期日：<u>3月30日(月)</u> * 送付先は追ってお知らせいたします</p>
備考	<p>* 協賛いただいたサンプルは、セミナー時に各参加者にお土産を配布いたします。</p> <p>* ご発注後にヒアリングシートをご提出いただきます（提出期限：3月5日）。</p> <p>商品が残った際に返却が必要な場合や、情報解禁日に制限がある場合は、シートにて事前にお知らせください。</p> <p>* 納品後に納品いただいた商品の到着確認を行います。不足品や確認事項があった場合にご対応いただける</p> <p>ご担当者さまと緊急連絡先をヒアリングシートにてお知らせください。</p> <p>* サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。</p>

サンプリングについての確認事項

●【A～D協賛】新入生全員へのサンプリング

必要サンプル数	<p>予備含め1650セット</p> <p>* アイテムが複数点ある場合は、<u>アッセンブル（PP袋一括封入など）</u>されている状態でご用意ください</p> <p>* 現在入試期間中のため新入生の人数は未定で、サンプル配布数は変更の可能性がございます。</p> <p>人数確定は3月末ごろとなります。商品が残った際に返却が必要な場合は、ご発注後に提出いただくヒアリングシートにて事前にお知らせください。</p>
見本	<p>ご協賛が決まりましたら、サンプリングにて配布予定の製品を<u>見本として下記宛先まで1セット送付ください</u></p> <p>期日：<u>3月13日(金)</u></p> <p>===</p> <p>株式会社 集英社 メディアビジネス部 岩堀 綾香 〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10 TEL：03-3230-6201</p> <p>===</p>
サンプル納品	<p>期日：<u>3月30日(月)</u> * 送付先は追ってお知らせいたします</p>
備考	<p>* 協賛いただいたサンプルは、複数社分を1つの袋にまとめて参加者へお渡しする予定です。</p> <p>* ご発注後にヒアリングシートをご提出いただきます（提出期限：3月5日）。</p> <p>商品が残った際に返却が必要な場合や、情報解禁日に制限がある場合は、シートにて事前にお知らせください。</p> <p>* 納品後に納品いただいた商品の到着確認を行います。不足品や確認事項があった場合にご対応いただける</p> <p>ご担当者さまと緊急連絡先をヒアリングシートにてお知らせください。</p> <p>* サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。</p>

各種スケジュール



お問い合わせ先

nonno
55th
anniversary



集英社 メディアビジネス部

✉ : <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

☎ : 03-3230-6201

担当：岩堀 *もしくは各営業担当までお問い合わせください