

nonno

nonno
55を
anniversary

創刊55周年記念！ 人気企画第2弾♡

通学電車ドアステッカー

広告企画2026冬

のお知らせ

7

2026

vol.1.0



【大学生へ向けた人気周年企画、第2弾始動！】

ノンノ世代である大学生たちは、成人式・卒入学・就職など、
人生の節目を迎えるとともに “はじめての本物” “自分への投資” を意識し始めます。

今回は、特に購買意欲が高まる年末シーズンにあわせて、
11月売の誌面タイアップ、あるいは10,11月公開のWEBタイアップを実施いただくと
通学中の大学生が目にする電車ドアステッカーも掲出する広告企画をご用意しました。

今年3月売にて満稿となった人気企画の第2弾となる今回は、
枠数やメニュー数を増やしてさらにパワーアップ！

未来のロイヤルカスタマーと出会う、接点になる媒体として、
ぜひnon-noをご活用ください。

non:nono
55^巻
anniversary



【対象期間の特集予定】

おすすめ商材：大学生美容全般（スキンケア・コスメ等）、ジュエリー、時計、就活スーツ&小物など
⇒その他の商材についても、おすすめ切り口のご提案可能です。お気軽にお問い合わせください！

11月売プリント版

- ・“はじめて”のジュエリー&時計（10P）
- ・大学生のためのベストコスメ大賞2026年下半期（14P）
- ・乾燥に負けない冬保湿（4P）
- ・ごほうび美容家電（4P） 等

10～11月WEB

- 【10月】デニム、通学バッグ、ベースメイク、ヘアスタイリング、秋トレンドメイク、クリスマスコフレ、フレグランス
- 【11月】11月売プリント版転載、就活（冬インターン、本選考）等

【特集展開イメージ】



時計



ジュエリー



ベストコスメ



通学バッグ

◀ URL

【電車ドアステッカー 前回の様子】

* non-no2026年5月号（3/19売）実施時

●誌面TU（4C2P）

●プリント版転載TU（CMS）

●電車ドアステッカー（京王線、井の頭線）

セザンヌ化粧品様



初心者メイク PR
セザンヌの多機能UV下地が毎日メイクの味方！塗るだけで準備整う♡
2026.03.19

きっと毎日手が伸びる！
みんなのためのいな下地がデビュー！



トップス¥12980/RANDA イヤリング¥18700・リング¥12100/Jouette

ヘアアレンジ&ヘアケア PR
ルシードエルのヘアオイルで好印象ヘアをプロデュース！
2026.03.19

“はじめまして”だらけの新生活は、サラツヤ美髪で自信を持ってスタート
キレイな髪は、第一印象をアップさせる一番の決め手。うわさ♡朝晩使える5タイプのヘアオイルと新発売のヘアミルクで、清潔感にあふれたヘアスタイルを完成させちゃおう！



▲ URL



マンダム様



“はじめまして”だらけの新生活は、サラツヤ美髪で自信を持ってスタート
ルシードエルのヘアオイルで

好印象ヘアをプロデュース！

▲ URL

▲ URL

【特別プラン① 電車ドアステッカー付フルパッケージ】

non-no55周年を記念した、年末シーズンのお得な特別プラン！

タイアップ素材を流用したオリジナルの電車ドアステッカーを制作し、京王電鉄京王全線にて掲出いたします。

①②合計
5社限定

展開イメージ

●電車ドアステッカー（京王線、井の頭線）



●誌面TU（4C2P）



●プリント版転載TU（CMS）



※画像はイメージです

※ステッカー掲出内容はP7をご確認ください

本プラン 限定料金	G ¥3,000,000（制作費込み）
協賛内容	①2027年1,2月合併号（11月19日発売）にて4C2Pタイアップを実施 ②京王電鉄京王全線に電車ドアステッカー190枚を掲出 ③non-no webにてプリント版転載タイアップ（CMS）
申込期限	8月27日（木） ※詳細はP8スケジュールをご確認ください
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ステッカー掲載を予定している広告枠のエントリー締切が8月初旬のため、他企業様のエントリー状況によっては本プランを実施できない可能性があります。8月初旬までにお申込みいただいた方には、確定後お知らせさせていただきます。 ・ すべての協賛社様において、同編成内での同業種掲載になる可能性があります。

ステッカー掲出予定期間：12/1～12/31の1か月間（予定）

路線：京王電鉄京王全線（京王線＋井の頭線）

掲出枚数：1社あたり190枚

※一部編成、一部車両での掲出となり、掲載時は1両あたり1枚となります

※掲載位置は集英社にて決定させていただきます

non-no専属モデル（本プラン起用可能）



紺野彩夏

久間田琳加

林芽亜里

香音

小宮山莉渚

菊地姫奈

村上なずな

佐藤和奏

加藤栞

吉田美月喜

※記載のモデル以外は個別に

実施可否をご相談ください。

※モデルの契約状況やスケジュールによっては

起用不可となる可能性があります。

【特別プラン② 電車ドアステッカー付WEBパッケージ】

non-no55周年を記念した、年末シーズンのお得な特別プラン！

タイアップ素材を流用したオリジナルの電車ドアステッカーを制作し、京王電鉄京王全線にて掲出いたします。

①②合計
5社限定

展開イメージ

●電車ドアステッカー（京王線、井の頭線）



●記事タイアップ（撮影型／CMS）



※画像はイメージです

※ステッカー掲出内容はP7をご確認ください

本プラン 限定料金	G ¥1,500,000（制作費込み）
協賛内容	①non-no webにて記事タイアップを実施（撮影型／CMS、10～11月公開開始） ②京王電鉄京王全線に電車ドアステッカー190枚を掲出
申込期限	記事タイアップ（内容①）公開40営業日前まで 最終申込は8月27日（木） * 10/1～11/30 記事公開開始日が対象となります * 詳細はP9スケジュールをご確認ください
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ステッカー掲載を予定している広告枠のエントリー締切が8月初旬のため、 他企業様のエントリー状況によっては本プランを実施できない可能性がございます。 8月初旬までにお申込みいただいた方には、確定後お知らせさせていただきます。 ・ すべての協賛社様において、同編成内での同業種掲載になる可能性がございます。

ステッカー掲出予定期間：12/1～12/31の1か月間（予定）

路線：京王電鉄京王全線（京王線＋井の頭線）

掲出枚数：1社あたり190枚

※一部編成、一部車両での掲出となり、掲載時は1両あたり1枚となります

※掲載位置は集英社にて決定させていただきます

non-no専属モデル（本プラン起用可能）



※記載のモデル以外は個別に

実施可否をご相談ください。

※モデルの契約状況やスケジュールによっては

起用不可となる可能性がございます。

【ステッカー掲出内容】

大学生、短大生の利用者が多い京王線・井の頭線にて、1社あたり190枚のドアステッカーを掲出。
転載記事へ遷移するQRコードも載せることで、スマートフォンの使用度が高い若年層にも幅広く訴求可能です！

掲出イメージ



掲出車両

- 京王線（8両・10両）



- 京王・井の頭線（5両）



掲出枚数：1社あたり190枚

※一部編成、一部車両での掲出となり、掲載時は1両あたり1枚となります

※掲載位置は集英社にて決定させていただきます

クリエイティブイメージ



- ①タイアップメインカット
- ②タイアップタイトル
- ③WEB転載記事／タイアップ記事に遷移するQRコード、URL
- ④タイアップ商材の物撮り画像、商材クレジット
※価格表記は不可となります
- ⑤ブランドロゴ

※デザイン審査の状況により、
本誌書影や編集コンテンツの素材を
追加する可能性があります

京王線・井の頭線沿線*の特徴

*乗り入れ先の都営新宿線も含む

- ✓大学生・短大生利用者の割合が高い

70以上の大学・短期大学キャンパスの
通学生が利用！

例）神保町駅：明治大学、専修大学、共立女子大学等

- ✓学生に人気の街が多数！

生活圏として利用している学生も多い路線！

例）吉祥寺、八王子、渋谷、下北沢等

【スケジュールイメージ】

	プラン① プリント版1・2月合併号誌面	プラン② WEB記事タイアップ	電車ドアステッカー
8月	～27（木） お申し込み		
9月	オリエン、撮影		
10月	6（火） 3点出し 9（金） 3点戻し 14（水） 初校出し 15（木） 初校戻し 21（水） 再校出し 22（木） 再校戻し→責了	～中旬 セレクトカット確認 初校出し戻し 再校出し ～22（木） 再校戻し	上旬 ラフデザイン出し→（中1日）戻し
11月	<u>19（木） 1・2月合併号発売</u>	<u>～30（月） WEB記事公開</u>	初旬 色校出し→（翌日）戻し
12月			<u>1（火）～31（木）</u> <u>電車ドアステッカー掲出</u>

* 下記の校正日数の想定スケジュールです。誌面の校正日数が大幅に異なる場合は、オリエン・撮影など全体のスケジュール前倒しとなるため事前にご相談ください。

- ・誌面 【3点：中1日、初校：翌日、再校：翌日】
- ・ステッカー 【ラフ：中1日、色校(初校)：翌日】

* ステッカーは色校正1回となります。

* 正式なスケジュールはご発注後あらためてご案内させていただきます。

【お問い合わせ先】

集英社 メディアビジネス部

✉ : <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

☎ : 03-3230-6201

担当：岩堀 *もしくは各営業担当までお問い合わせください

nonno
55th
anniversary

