

### 大学生～新社会人は“毎年フレッシュ”状態。 可愛いの意味が「好感度+社会性」に変わります！

ノンノの現在のコアな読者は大学生～新社会人です。

「大学デビューしたから子供っぽく  
見えないメイクが知りたい！」

「2女になって下級生が入ってきたから  
“1女見え”しない服を着なきゃ」

「3女は就活開始。インターンに  
着ていくオフィスカジュアルって？」

「4女は夏前に無事内定ゲット。  
卒業まではバイト&旅行三昧♡」

「社会人になっても  
ずっと使えるバッグやスーツは？」

#### 1 学年違うと必要なモノ、 体験するコトが劇的に変わる世代です。

若い今だからこそトレンドを取り入れて  
同世代から「あの子はおしゃれ」と認められる好感度と、  
大学や就活、勤務先で接する先輩や大人世代から信頼される社会性、  
その両立を求めています。

コンサバすぎると老けて見え、カジュアルすぎると子供っぽい。

**ちょうどよく女っぽさが盛れてる、  
20歳からの可愛さ**をみんな無意識のうちに追求し、  
身につけようとしています。



### 欲しいものは狙いを定めてGET。 お金の使い方がスマートです！

大人から見ると「お金も経験もなさそう」な若者ですが  
実家住まいが多いので、自分だけのために使えるお金と時間があり、  
なおかつ親や祖父母からの援助も潤沢な世代。

**高い検索スキルで情報を精査し、自分を高める  
ために必要なモノ、経験すべきコトを見極める力**  
が備わっています。

「今月はバイトのシフトを詰め込んで、  
欲しかったプラダのバッグを買いました。」

「卒業旅行はパリとニューヨークとソウル。  
それぞれ違う友達と行きます。」

「20歳の誕生日に両親からティファニーの  
ネックレスを買ってもらいました。」

「#BAEな温泉で一泊女子会、予算は1人3万円。」

まるでバブル期ようですが、実際に会う読者たちの声です。

ただし、ムダ使いや失敗をしないように

- ①まずノンノを見て自分に必要なものを見当をつけ
- ②ネットでリサーチを重ね ③実際にアクションを起こす、  
というのがノンノ読者の行動パターンです。

### スマホの中に「可愛い子フォルダ」を作って お手本になる女の子を常にチェック！

ノンノモデルをはじめ、美容ヲタのアイドルやYouTuber、  
等身大の学生インスタグラマーetc…読者のスマホの中には

**「近づきたい可愛い女の子」の写真が  
詰まったフォルダ**が存在し、  
その子のおしゃれ、美容、最近の恋愛事情まで、近況を熱く語ってくれます。  
海外セレブになるのは無理だけど  
この人の可愛さや生き方は自分にも引き寄せて参考にできる。  
あふれる情報の中から

**「憧れ」と「リアル」を絶妙なバランスで  
取り入れるアンテナ**を持っています。

そんな若者女子に影響力を持つモデル、有名人、インフルエンサーを  
毎号多く取り上げ、読者から「ノンノで紹介されている記事なら信頼できる！」  
という声を毎月たくさん頂いています。

non-no 編集長 花輪夏江  
詳しくはADNAVIをご覧ください。  
<http://adnavi.shueisha.co.jp>  
ID:adnavi PASS:2000



# 大リニューアルから1年半 non-no<sup>Web</sup>が好調です!

LINE、twitter、Instagram、登録会員など、

**デジタルオーディエンス総数は 2,085,441人(2018/8実績)**  
**競合誌 No.1をキープ中です。**

ノンノ本誌の情報をもとに、ファッション、ビューティの記事をデジタル仕様に再編集して多数発信。雑誌を読まなくなった若者女子にもリーチしています。

non-no<sup>Web</sup>

1542万PV/月

88万UU/月

(2018年8月)



LINE

LINE 公式 友だち 135万人

LINE NEWS 友だち 12万8千人

デジタル  
オーディエンス  
競合誌No.1



新コンテンツも続々!  
**non-no**  
**お天気コーデ**

知りたいエリアを入力すると、その日のお天気に合うコーデ4体が見られます(日本各地に対応)。



Twitter

17万7千人



Instagram

26万1千人



Facebook

7400人



mail magazine

15万7千人

## ノリにノってる!20代のスターが集結するノンノモデル

女優として、アイドルとして**第一線で活躍中のノンノ専属モデルたち**。数多くのファンを抱え、影響力も絶大です。



主演映画&ドラマが目白押し

**新木優子**

女優として大ブレイク中!

**馬場ふみか**

ドラマ、CMにひっぱりだこ

**新川優愛**

乃木坂46卒業発表が大ニュースに

**西野七瀬**

櫻坂46ではクールな表情で大人気

**渡邊理佐**

韓国トレンドはこの人に聞け!

**江野沢愛美**

## 20代の若者女子のことならノンノにお任せください!

編集部では毎月多くの読者との対面取材やLINEでの規模の大きいアンケートを駆使し、20代前半の若者女子の行動パターンを調査、分析。その結果の現れの一つとしてWWD BEAUTY vol.503 (2018年6月7日発売)におけるコスメ好き20代女性327名へのアンケートで

**「美容情報で参考になっている雑誌」として、20代全体・および20代前半で1位という評価を頂きました** (美容専門誌を含む)。

また、ノンノ編集部員が日々読者と接して得た**若者女子の行動パターンを分析して紹介する連載「今ドキ若者調査」**をHPとFaceBookで更新中です!



今ドキ若者調査

<配信中の記事>

やってよかった? やらなくてもよかった? 若者のインターン本音事情  
 「リアル店舗のみで購入」が半数。若者女子の買い物事情とは?  
 「肩が終わる」。若者がトートよりリュックを選ぶワケ and more...



non-no<sup>Web</sup>  
 non-no webで  
 記事をまとめ読み!



Facebook  
 今ドキ若者調査を  
 フォロー!