

SPUR

30年目のモードラバーは、「機嫌がいい」

2019年9月で30周年を迎えます。平成元年に生まれたSPURは、日本女性に寄り添いながら、世界のハイモードを日本最適化してきました。SPUR読者を3つに要約します。



「可愛いモード」を 純粹に愛するときめきを、 ずっと忘れない人

DNAレベルで私たちが可愛いと感じることのできるビジュアル、そして機嫌のよい人々と出会うのがSPURです。SPURの誌面やウェブで出会った服やアクセサリーを、世界のどこかで読者が手に取り、装った瞬間、自然にこぼれる笑顔。ささやかなその瞬間のためだけにSPUR編集部は研鑽を重ね、コンテンツ作りに励んでいます。1989年創刊当時の読者が20歳だったとすると、彼女は来年50歳。15歳だったら、45歳。年齢を重ねる局面で、全女性の前に現れる「年相応」という呪縛も、SPURは全力で解き放ちたい。SPUR読者は、年齢ではなく、スタイルという共通項で結ばれています。10歳も30歳も、60歳もその上の皆さんも。自分が好きと思えるものを堂々と着続ける自由を、SPURは応援します。

ハイブリッドを楽しめる モダンウーマン

SPURは「熊手」です。さまざまなジャンルのおめでたい素材がいつも山盛り。そして年々そのボリュームを拡張させています。ファッションを語るうえで、ストレートだけを投げつけていてはつまらない。漫画にスポーツ、エンタメ、フード、トラベル、芸能芸までさまざまな「異文化交流」との掛け算に挑戦しながら魔球を繰り出し、ハイモードを「民主化」します。その夢の実現には、好奇心に富んだ受け手の皆さんあってこそ。SPUR読者は、縦横無尽に興味のアンテナを張り巡らせ、前向きに毎日を送る現代人。その心に響くハイブリッドな企画の精度を、30周年に向けて高めます！

等身大の視線で、 モードと付き合う デジタル・ネイティブ

難解なことはやさしく、リーズナブルなものは格式高く。自分たちのポキャブラリーで、SPURはモードを語ります。10名の個性豊かな編集者が頓知とユーモアというトッピングを加えながら、「読者のみなさんと共有したいこと」をポジティブにコミュニケーションする場所が、SPURです。公開直後、店頭やオンラインでの購買が劇的に動きました！という声をいただいた記事は、ロエベの財布からマルジェラのバッグ、ロジェ・ヴィヴィエの靴、紀伊国屋のジッパーバッグにレオノール・グレウのシャンプーなど挙げればきりがありません。デジタル情報を常に精査し、選別できる感覚に長けたスマートなネイティブだからこそ、SPUR読者は購買反射力も高いのです。そんな読者の「買いたい衝動」のツボ押しは、私たちにお任せを。

30周年に向けて、皆さんと一緒に、
見たことのない熊手を作りたい。
それが私たちの願いです。

詳しくはADNAVIをご覧ください。
<http://adnavi.shueisha.co.jp>
ID:adnavi PASS:2000

SPUR 編集長 五十嵐真奈



SPUR.JP

「SPUR.JP」は、来年8月で10周年！
「届ける力」と「動画」にご期待ください。

2019年8月でSPUR.JPは10周年をむかえます。PVやリーチ数の成長とともに、周年に向けて動画をメインにコンテンツ力にも注力してきました。世界のハイモードを日本最適化して、日本女性が「可愛い!」と共感する記事や動画をこれからも積極的に発信していきます。SPUR本誌の30周年とも連動して、今年秋からSPUR.JP上でスペシャルコンテンツをアップ予定。来年の8月までノンストップでお届けしていきます。ぜひ、ご一緒いただけるブランド様はお声がけください! SPURの世界観で、SPURの届ける力を最大限活用して、企画し、盛り上げていきます。

SPUR.JPの
トータルリーチ数は約440万人。
「届ける力」に自信があります。



発行部数
67,000部



50,000 DL

SPUR.JP

月間ページビュー
35,000,000 PV
月間ユーザー数
2,000,000 UU

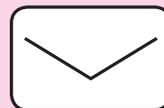


Smartphone



TOTALリーチ数
約440万人

Membership



Mail Magazine
69,000人

SNS



341,000
いいね!



100,000
Follower



131,000
Follower



SPUR
(LINEコラボアカウント)
1,273,000
友だち

LINE NEWS

SPUR News
365,000
友だち

※2018年9月末現在

SPURビデオセクションを新設。
「機嫌がよくなる」動画、配信中!

SPUR.JPと本誌編集者、動画ディレクターで組織した「SPURビデオセクション」。毎月、本誌と動画の撮影を同時に進行し、様々なテーマの動画にチャレンジしています。モードラバーの心も動かすお洒落で役立つ動画や、コミカルでシェアしたくなるSNS向けモーショングラフィック、またモデルを起用したショートムービーなど。タイアップと連動した動画企画も好評です。



<https://spur.hpplus.jp/videos/>



<https://spur.hpplus.jp/videos/archive/fashion/f017.html>



<https://spur.hpplus.jp/videos/archive/fashion/f018.html>