

#インスタやYouTubeが
好きすぎる

今見たいものがすぐに探せるインスタや
YouTubeが大好き。ファッションでもビューティでも
情報は「見て」判断したい。自分が「好き」って
認めた人がおすすめするものを、使ってみたい。
お金も時間も、楽しく賢く使いたいから。

ターゲット層の
真実
2019

Seventeen

ハヤリにミーハーなのが#JKブランド
そして、“リアリティ”に敏感な
平成最後のJKたち

#やせたい時は、
筋トレする!

サラダだけで1日過ごすなんてムリ。
JKのエネルギー源は揚げ物だから(笑)。
食べたいものを食べて、しっかりと
体をしほることができる筋トレの方が、
信用できる。体重を減らすだけでなく、
美ボディのほうに興味があるから。

#恋愛リアリティ番組に夢中!

作りものでない、「本当の恋を見つけられる」かもしれない
恋愛リアリティ番組が、ワクワクドキドキできて面白い。
番組に登場しているコたちが、身近に感じられると
疑似体験している気分になるし、いつか私もって思えるから。



Seventeen だからできること。

雑誌のSeventeenとスマホのSTchannel両方からターゲットを狙えます!

雑誌とアプリ。訴求したい内容によってターゲットへの伝え方を選べます。雑誌は、**良質なビジュアルで商品や情報のブランドイメージ・世界観をぞんぶんに伝えることが得意**。細やかな知識、商品への深い理解も促すことができます。アプリは、**タイムリーな情報の発信とユーザーへ拡散を促すことが得意**。リアリティを望むターゲットに、動画で商品の使用法や効果を伝えることも可能です。さらに、コミュニティの中に、トピックを立てて、**ユーザーとコミュニケーションがとれる「ルーム機能」がスタート**。ユーザーの楽しさを増やすとともに、**編集部側からのリサーチが可能**になりました。



ターゲットにささる情報を、リアルを伝えられる**専属モデル**がいます

Seventeenの専属モデルたちは、**読者の憧れの対象であり、身近な共感の対象**。彼女たちが使っているもの、「いい」といっているものが読者・ユーザーにささる、日本一影響力のある女のこたちです。**彼女たちの発信する力は、誌面でもアプリでも発揮されます**。ぜひ専属モデルたちをご活用ください。



ティーンとリアルに**触れ合える場**を提供します

毎年恒例となった読者招待イベント「学園祭」。Seventeenの熱心な読者であり情報発信源でもある女のこたちがここに集まります。ティーンとのリアルで深くコミュニケーションをはかることができるイベントをこれからも開催していきます。



編集部は、**女子中高生情報のエキスパート集団**です

編集部は、日々全国の女子中高生に会っています。専属モデルたちの魅力を活かしながら、私たちの編集力で、その商品・情報の価値を伝えるためのベストな企画を提案いたします。



ティーンのことなら**Seventeen**におまかせください!!

