

・東京ドーム天然温泉・

Spa LaQua

×

MEN'S NON-NO



2026年11月2日（月）～11月29日（日）

Spa LaQua × MEN'S NON-NO

創刊40周年コラボイベント

協賛メニューのご案内

集英社 メディアビジネス部 2026.07（vol.1）



イベント概要

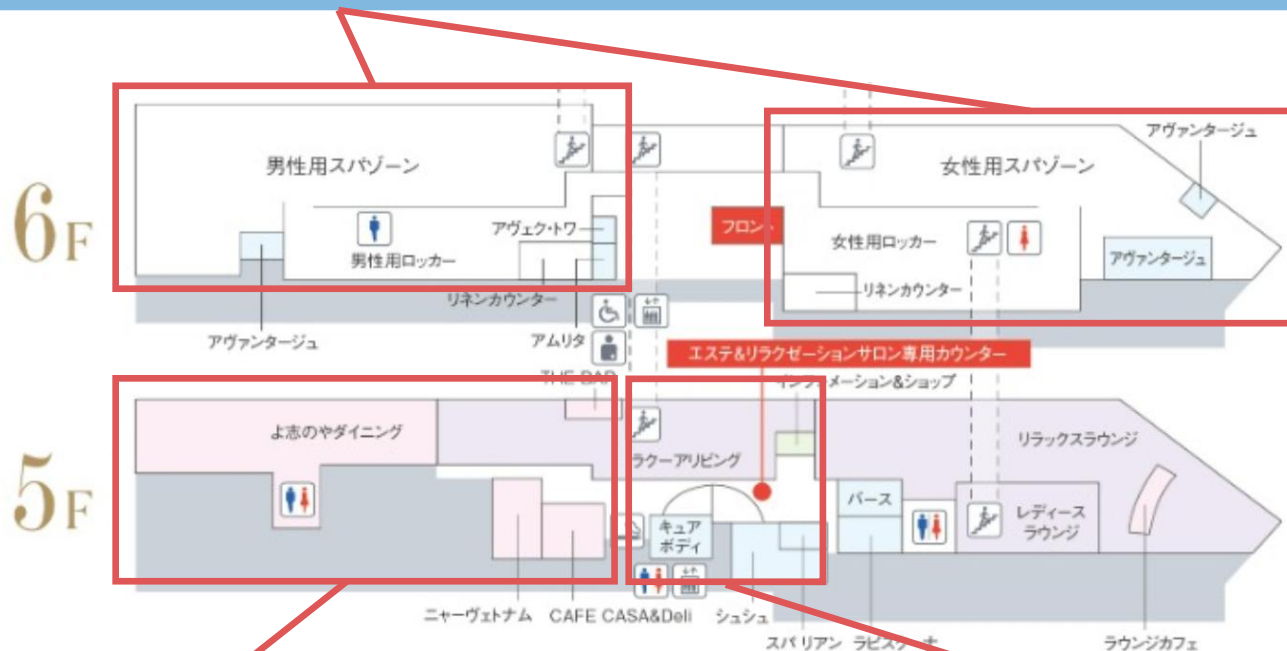
イベント名	Spa LaQua × MEN'S NON-NO創刊40周年コラボイベント
協賛対象アイテム	スキンケアアイテム／美容ギア（シャワーヘッド、ヘアドライヤー）／インバス（シャンプー＆コンディショナー・ボディソープなど）
日程	2026年11月2日（月）11:00～11月29日（日）33:00 ＊11月30日（火）09:00まで ・1クール目＝11月2日（月）11:00～11月15日（日）33:00 ・2クール目＝11月16日（月）11:00～11月29日（日）33:00 ＊Spa LaQuaの営業時間は11:00～翌09:00まで
想定来場者数	1週間あたり 男女それぞれ5,000名想定 ⇒1クールあたり男女それぞれ10,000名想定＝合計20,000名想定
会場	Spa LaQua 〒112-0003 東京都文京区春日1丁目 ラクーアビル5F～9F
実施内容	●【5F ラクーアリビング】12月号掲載の「サウナビューティ」特集の抜き刷り・パネルの展示 ●【5F レストラン＆カフェスペース】MEN'S NON-NOコラボフードの提供 ●【6F スパゾーン】パウダールーム及び浴室での『MEN'S NON-NO 湯上りフェス』 ⇒ご協賛社様ご提供アイテムのプレイスメント ●MEN'S NON-NO専属モデルによるトークショー ●ご協賛様ご提供サンプルの配布
協賛社様掲載面	・事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB12月下旬掲載） ＊事前告知リリースや告知SNSでのブランドロゴ掲出の可能性あり

館内案内 & コンテンツ配置

MEN'S NON-NO 湯上りフェス

* ご協賛可能エリア

6Fの男性用スパゾーン・女性用スパゾーンにて『MEN'S NON-NO湯上りフェス』を開催。ご協賛社様からご提供いただいたアイテムを、男女浴室内・パウダーコーナーに設置します。さらに、MEN'S NON-NO編集部からのオススメコメントPOPも合わせて設置することで、商品への理解、そしてビューティへの興味関心を深めます。来場者へのサンプリングも実施予定です。



コラボフォードの提供

5Fのレストラン・カフェにて、サウナ好きのMEN'S NON-NO専属モデルが考案したオリジナルフードを提供。「サウナ後にはこれが食べたい!」という熱い気持ちを込めた『おれのサウナ飯』をお試しいただけます。

オリジナルインスタレーション展示

11月発売12月号にて『サウナビューティ』特集を実施。その抜き刷りや特集ビジュアルを用いたオリジナルパネルやPOPを設置し、コラボイベントを盛り上げます!

期間中スケジュールイメージ

11月2日（月） 11:00

▶ Spa LaQua × MEN'S NON-NOコラボイベント開催／ご協賛社様第1クール開始

各種コラボ企画
スタート！

湯上り
フェス



コラボ
フード



オリジナル
インスタ
レーション



11月15日（日） 33:00

▶ ご協賛社様第1クール終了

11月16日（月） 11:00

▶ ご協賛社様第2クール開始

『湯上りフェス』
ご協賛社様入れ替え



コラボ
フード



オリジナル
インスタ
レーション



⇒コラボフードやオリジナル
インスタレーションは会期中継続

11月29日（日） 33:00

▶ ご協賛社様第2クール終了／Spa LaQua × MEN'S NON-NOコラボイベント終了

ご協賛メニューのご説明

商材区分と社数制限

	スキンケア協賛	美容ギア協賛	インバス協賛	サンプリング協賛
1クール目 (1～2週目)	1社限定	1社限定	1社限定	社数制限なし
2クール目 (3～4週目)	1社限定	1社限定	1社限定	
適応可能プラン	Aプラン or Bプラン	Aプラン or Bプラン	Aプラン or Bプラン	サンプリングAプランor Bプラン

セールスメニューと料金

	料金	内容
Aプラン	G250万円	トークショー協賛+プレイスメント+『アがる！MY BUZZ BEAUTY』記事
Bプラン	G150万円	プレイスメント+『アがる！MY BUZZ BEAUTY』記事
サンプリングAプラン	G100万円	サンプリング可能数：40,000個 実施期間：両クール
サンプリングBプラン	G70万円	サンプリング可能数：20,000個 実施期間：1 or 2クール

ご協賛メニュー一覧

実施内容	スキンケア協賛		美容ギア協賛		インバス協賛		サンプリング協賛	
	<エントリー制／ 1クール1社限定>		<エントリー制／ 1クール1社限定>		<エントリー制／ 1クール1社限定>		<お申込制／社数制限なし>	
	パウダールームに設置する スキンケアアイテム		ヘアドライヤー・ シャワーヘッド		シャンプー＆コンディ ショナー・ボディソープなど		オールジャンルOK／ サシェのみ配布可能	
プラン内容	Aプラン	Bプラン	Aプラン	Bプラン	Aプラン	Bプラン	Aプラン	Bプラン
トークショー <メンズノンノ専属モデル起用> <原則、営業時間外の実施>	●		●		●			
プレイスメント	● パウダールーム	● パウダールーム	● 浴室／ パウダールーム	● 浴室／ パウダールーム	● 浴室	● 浴室		
アがる！MY BUZZ BEAUTY記事	●	●	●	●	●	●		
アがる！MY BUZZ BEAUTY記事を 基にした編集部おススメコメントPOP	● パウダールーム	● パウダールーム	● 浴室／ パウダールーム	● 浴室／ パウダールーム	● 浴室	● 浴室		
サンプリング							● 40,000個	● 20,000個
事後レポート記事 (MEN'S NON-NO WEB12月下旬掲載) <PR表記なし／校正確認なし>	●	●	●	●	●	●	●	●
参加者SNS投稿（任意） <PR表記なし／校正確認なし>	●	●	●	●	●	●	●	●

* スキンケア協賛／美容ギア協賛／インバス協賛は、エントリー制でのご案内になりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。

* 各協賛に関して対象商材がございますので、次項以降の詳細をご確認ください。

* 『事後レポート記事』『参加者SNS投稿（任意）』は全てPR表記なし／校正確認なしです。

* 『事後レポート記事』は、ご協賛社様のアイテムなども含めて、イベント全体のレポートをする編集記事です。

スキンケア協賛（Aプラン or Bプラン）

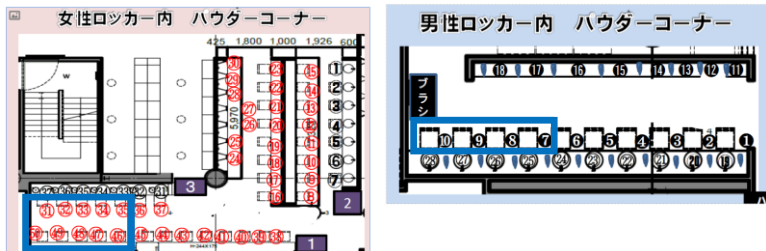
トークショー

スパラクーア内のラクーアリビング（5F）や恬泉房（9F）で最大50名規模で実施をいたします（開催は原則営業時間外となります）。



プレイメント

男湯／女湯のパウダールームに貴社スキンケアアイテムをプレイメント取り換えを実施した台に、編集部おススメコメントPOPを貼付します



『アがる！MY BUZZ BEAUTY』記事

MEN'S NON-NO WEB人気連載である『アがる！MY BUZZ BEAUTY』を執筆
MEN'S NON-NO WEBでユーザーへのタッチポイントも設けます



▶記事事例はこちら
[アがる！MY BUZZ BEAUTY メンズノンノウェブ | MEN'S NON-NO WEB](#)

	プラン内容	料金
プラン	Aプラン	G ¥2,500,000（メンズノンノ専属モデルの起用費含む）
	Bプラン	G ¥1,500,000
内容	【Aプランのみ】 ①クライアント様の商材を使ったトークショー（約20分） ・お時間は約20分間です ・鈴鹿央士以外の専属モデル起用の場合、料金に起用費を含みます ・実施は原則営業時間外＝09:00～11:00となります。会場はスパラクーア内となり、最大で50名の収容です ・トークショーの日程は、スパラクーア側と調整の上、8月中に決定をする必要がございます 【以下、A/Bプラン共通】 ②パウダールーム内の製品プレイメント ・既存設置製品との一部取り換え設置となります。取り替える台は左の女湯10台／男湯4台です ・化粧水1本200mlで1日稼働の想定です ・納品個数や納品日／納品場所に関してはP11をご確認ください ③『アがる！MY BUZZ BEAUTY』記事 ・公開日のご希望はお申込と同時に承りますが、毎週月・木曜日更新のため、すでに枠が埋まっている場合にはご希望に添えない可能性がございますのでご了承ください ・プランの詳細は媒体資料のP35をご確認ください ④アがる！MY BUZZ BEAUTY記事を基にした編集部おススメコメントPOP ・パウダールームの取り換え設置をした台にPOPを設置いたします ⑤事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB12月下旬掲載） ＜PR表記なし／校正確認なし＞ ⑥参加者SNS投稿（任意） ＜PR表記なし／校正確認なし＞	
対象製品	パウダールームに設置するスキンケアアイテム（化粧水・乳液・美容液・クリームなど…） ＊対象製品に含まれるかどうかは事前にご相談ください	
上限	1クールあたり、Aプラン／Bプラン合わせて1社様まで	
申込締切	1次エントリー締切	8月7日（金）／Aプランのお申込はここまで！
	2次エントリー締切	9月11日（金）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・お申込はエントリー制のため、空き状況は営業担当にお問い合わせください ・本プランのプレイメントは、原則男湯／女湯両方での実施を想定しておりますが、男湯のみ／女湯のみでのご実施も可能です。ただし、その場合も料金は変わりませんのでご了承ください ・トークショーに関しては、タレントやKOLを起用してのご実施の場合、別途起用費がかかります。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・プレイメントの取り換え台のご指定はいただけませんのでご了承ください。 ・スキンケアアイテムには防犯ストラップをつけることができません。盗難の恐れがありますのでご了承ください。 ・⑤事後レポート記事は、ご協賛様のアイテムなども含めて、イベント全体のレポートをする編集記事です。	

美容ギア協賛（Aプラン or Bプラン）

トークショー

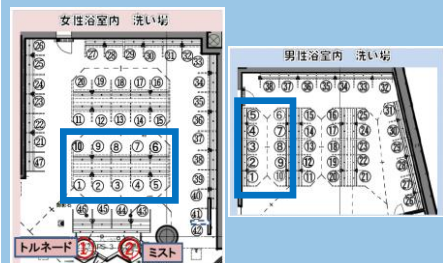
スパラクーア内のラクーアリビング（5F）や恬泉房（9F）で最大50名規模で実施をいたします（開催は原則営業時間外となります）。



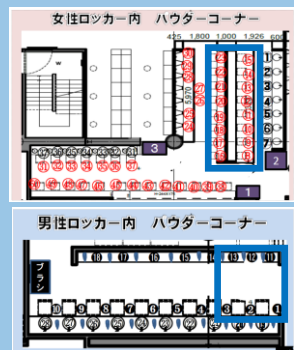
プレイスメント

男湯／女湯浴室内のシャワーヘッド、パウダールームのドライヤーの一部を貴社製品にお取り替え。取り換えを実施した台に、編集部おススメコメントPOPを貼付します

シャワーヘッド取り換え位置



ドライヤー取り換え位置



『アがる！MY BUZZ BEAUTY』記事

MEN'S NON-NO WEB人気連載である『アがる！MY BUZZ BEAUTY』を執筆
MEN'S NON-NO WEBでユーザーへのタッチポイントも設けます



▶記事事例はこちら
[アがる！MY BUZZ BEAUTY](#)
[メンズノンノウェブ](#)
[MEN'S NON-NO WEB](#)

	プラン内容	料金
プラン	Aプラン	G ¥2,500,000（メンズノンノ専属モデルの起用費含む）
	Bプラン	G ¥1,500,000
内容	【Aプランのみ】 ①クライアント様の商材を使ったトークショー（約20分） ・お時間は約20分間です ・鈴鹿央士以外の専属モデル起用の場合、料金に起用費を含みます ・実施は原則営業時間外＝09:00～11:00となります。会場はスパラクーア内となり、最大で50名の収容です ・トークショーの日程は、スパラクーア側と調整の上、8月中に決定をする必要がございます 【以下、A/Bプラン共通】 ②浴室内のシャワーヘッド／パウダールーム内のドライヤープレイスメント ・既存設置製品との一部取り換え設置となります。取り替える台は左記の通りです ・シャワーヘッドは女湯10台／男湯10台、ドライヤーは女湯16台／男湯6台です ・納品個数や納品日／納品場所に関してはP11をご確認ください ③『アがる！MY BUZZ BEAUTY』記事 ・公開日のご希望はお申込と同時に承りますが、毎週月・木曜日更新のため、すでに枠が埋まっている場合にはご希望に添えない可能性がございますのでご了承ください ・プランの詳細は媒体資料のP35をご確認ください ④アがる！MY BUZZ BEAUTY記事を基にした編集部おススメコメントPOP ・パウダールームの取り換え設置をした台にPOPを設置いたします ⑤事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB12月下旬掲載） ＜PR表記なし／校正確認なし＞ ⑥参加者SNS投稿（任意） ＜PR表記なし／校正確認なし＞	
対象製品	シャワーヘッド・ドライヤー（両方もしくはいずれかでも可）	
上限	1クールあたり、Aプラン／Bプラン合わせて1社様まで	
申込締切	1次エントリー締切	8月7日（金）／Aプランのお申込はここまで！
	2次エントリー締切	9月11日（金）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・お申込はエントリー制のため、空き状況は営業担当にお問い合わせください ・本プランのプレイスメントは、原則男湯／女湯両方での実施を想定しておりますが、男湯のみ／女湯のみでのご実施も可能です。ただし、その場合も料金は変わりませんのでご了承ください ・シャワーヘッドのみ、ドライヤーのみでもご協賛が可能です。ただし、料金は変わりませんのでご了承ください ・トークショーに関しては、タレントやKOLを起用してのご実施の場合、別途起用費がかかります。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・プレイスメントの取り換え台のご指定はいただけませんのでご了承ください。 ・ドライヤーには防犯ストラップをつけて設置いたします。ただし、シャワーヘッド、ドライヤーいずれも盗難の恐れがありますので、ご了承ください。 ・⑤事後レポート記事は、ご協賛社様のアイテムなども含めて、イベント全体のレポートをする編集記事です。	

インバス協賛 (Aプラン or Bプラン)

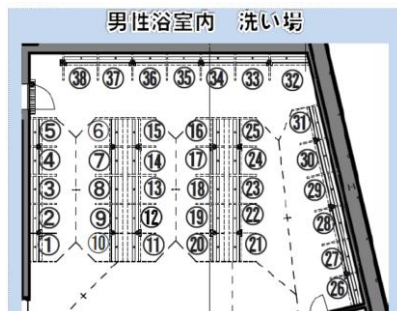
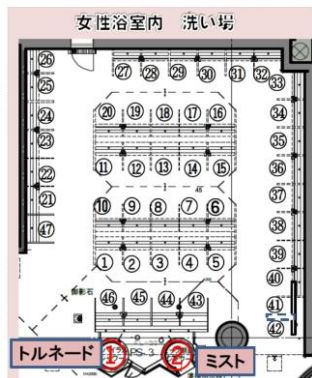
トークショー

スパラクーア内のラクーアリビング (5F) や恬泉房 (9F) で最大50名規模で実施をいたします (開催は原則営業時間外となります)。



プレイスメント

男湯/女湯浴室内にシャンプー・コンディショナー・ボディソープなどを追加設置
シャワーエリアの鏡に編集部おススメコメントPOPを貼付します



『アがる！MY BUZZ BEAUTY』記事

MEN'S NON-NO WEB人気連載である『アがる！MY BUZZ BEAUTY』を執筆
MEN'S NON-NO WEBでユーザーへのタッチポイントも設けます



▶記事事例はこちら
[アがる！MY BUZZ BEAUTY](#)
[メンズノンノウェブ](#)
[MEN'S NON-NO WEB](#)

	プラン内容	料金
プラン	Aプラン	G ¥2,500,000 (メンズノンノ専属モデルの起用費含む)
	Bプラン	G ¥1,500,000
内容	【Aプランのみ】 ①クライアント様の商材を使ったトークショー (約20分) ・お時間は約20分間です ・鈴鹿央士以外の専属モデル起用の場合、料金に起用費を含みます ・実施は原則営業時間外=09:00~11:00となります。会場はスパラクーア内となり、最大で50名の収容です ・トークショーの日程は、スパラクーア側と調整の上、8月中に決定をする必要がございます 【以下、A/Bプラン共通】 ②浴室内のシャンプー・コンディショナー・ボディソープ等のプレイスメント ・既存設置製品に追加での設置となります。既存製品の撤去はできません ・シャワー台は女湯47台/男湯38台ございます ・1本あたり450mlで1日稼働の想定です ・納品個数や納品日/納品場所に関してはP11をご確認ください ③『アがる！MY BUZZ BEAUTY』記事 ・公開日のご希望はお申込と同時に承りますが、毎週月・木曜日更新のため、すでに枠が埋まっている場合にはご希望に添えない可能性がございますのでご了承ください ・プランの詳細は媒体資料のP35をご確認ください ④アがる！MY BUZZ BEAUTY記事を基にした編集部おススメコメントPOP ・パウダールームの取り換え設置をした台にPOPを設置いたします ⑤事後レポート記事 (MEN'S NON-NO WEB12月下旬掲載) <PR表記なし/校正確認なし> ⑥参加者SNS投稿 (任意) <PR表記なし/校正確認なし>	
対象製品	シャンプー・コンディショナー・ボディソープ等 (該当アイテムのいずれかでも可) *対象製品に含まれるかどうかは事前にご相談ください	
上限	1クールあたり、Aプラン/Bプラン合わせて1社様まで	
申込締切	1次エントリー締切	8月7日 (金) / Aプランのお申込はここまで!
	2次エントリー締切	9月11日 (金)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・お申込はエントリー制のため、空き状況は営業担当にお問い合わせください ・本プランのプレイスメントは、原則男湯/女湯両方での実施を想定しておりますが、男湯のみ/女湯のみでのご実施も可能です。ただし、その場合も料金は変わりませんのでご了承ください ・トークショーに関しては、タレントやKOLを起用してのご実施の場合、別途起用費がかかります。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・シャンプー・コンディショナーやボディソープには防犯ストラップをつけることができません。盗難の恐れがありますのでご了承ください。 ・⑤事後レポート記事は、ご協賛社様のアイテムなども含めて、イベント全体のレポートをする編集記事です。	

サンプリング協賛（Aプラン or Bプラン）

浴室内のリネンカウンター（館内着お渡しカウンター）にて、貴社製品のサンプル（*サシェのみ）を配布するプランです。男性客・女性客合わせて2クール＝4週間で40,000名の来場を想定しておりますので、最大で40,000個のサシェの配布が可能。また、配布ご希望の数量に応じて2パターンのプランをご準備しております。



	プラン内容	料金	配布可能個数
プラン	Aプラン	G ¥1,000,000	40,000個
	Bプラン	G ¥700,000	20,000個
内容	①リネンカウンター（館内着お渡しカウンター）でのサンプリング ・館内着をお渡しするバッグに貴社サンプルを入れてのお渡しです ・サンプルは、その期間に配布する全社様分を一つのOP袋にまとめてのお渡しとなる想定です ②事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB12月下旬掲載）＜PR表記なし／校正確認なし＞ ③参加者SNS投稿（任意）＜PR表記なし／校正確認なし＞		
お渡し期間	①	1・2両クールにわたって配布します	
	②	1クール目or2クール目いずれかのクールでの配布をご指定いただけます	
対象製品	・サシェのみ配布可能 *配布の可否はサンプルを拝見しての判断となります ・アイテムの制限はなし		
上限	社数制限なし		
申込締切	①②ともに	9月11日（金）	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 本プラン内の競合排除はいたしません。 ・ 本プランのサンプリングは、原則男湯／女湯両方での実施を想定しておりますが、男湯のみ／女湯のみでのご実施も可能です。ただし、その場合は配布可能数が半分にになりますので、配布可能最大数が20,000個となり、Bプランのみのご協賛が可能です。また、その場合には1・2両クールにわたっての配布となりますので、事前にご了承ください ・ オペレーションの都合上、サシェのみの配布が可能です。ご協賛の前にサンプルを拝見して、サイズ等を提案したうえで、ご実施の可否を判断させていただきます。 ・ ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ 来場者数やご希望の配布数量によっては、クール終了前に配布が終了する場合がございます。 ・ ②事後レポート記事は、ご協賛社様1社ごとではなく、イベント全体に関わる記事です。		

納品に関する詳細

納品量

スキンケア協賛	各196本＋予備各24本＝各220本 ・設置台：女湯10台／男湯4台（既存設置製品との一部取り換え設置） ・化粧水1本あたり200mlで1日稼働想定／1日1回交換⇒（10＋4台）×14日間＝196本 ＊現在、設置されているスキンケア製品は200mlです ・化粧水200ml（もしくは、化粧水200mlに相当する量）以下の容量のアイテムの場合、交換が間に合わない可能性がございます
美容ギア協賛	シャワーヘッド：20個＋予備2個＝22個 ドライヤー：22個＋予備2個＝24個 ・設置台：シャワーヘッド＝女湯10台／男湯10台 ドライヤー＝女湯16台／男湯6台（既存設置製品との一部取り換え設置） ・ドライヤーは防犯ストラップをつけますが、盗難の恐れがありますのでご了承ください
インバス協賛	各1190本＋予備各60本＝各1250本 ・設置台：女湯47台／男湯38台（既存設置製品に追加での設置） ・1日1回交換⇒（47＋38台）×14日間＝1190本 ＊現在、設置されているシャンプー＆コンディショナー／ボディソープは450mlです
サンプリング協賛	①プラン：20,001～40,000個のご希望の数量 ②プラン：1,000～20,000個のご希望の数量

納品日／納品場所

見本品	【納品日】 プレイスメント見本として1セットを9月18日（金）まで 【納品先】 株式会社集英社 メディアビジネス部 ビジネスプロデュース第2課 為我井 峻 〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10 tel:03-3230-6202	
本納品	プレイスメント製品	サンプリング製品
	【納品日】 1クール目ご協賛の場合＝10月25日（日）まで 2クール目ご協賛の場合＝11月9日（月）まで 【納品先】 〒112-0003 東京都文京区春日1-1-1 ラクーアビル7F ラクーア部事務所 西田 tel:03-3817-6104	【納品日】 調整中 【納品先】 調整中

事前告知に関する詳細

MEN'S NON-NO編集部からの告知

イベントの約1か月前（10月上旬）を目途に、

①MEN'S NON-NO WEBサイト ②MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズ投稿 ③MEN'S NON-NO公式Xでのポスト
でイベントの告知をする予定です。



[メンズノンノウェブ | MEN'S NON-NO WEB](#)



[Instagram](#)

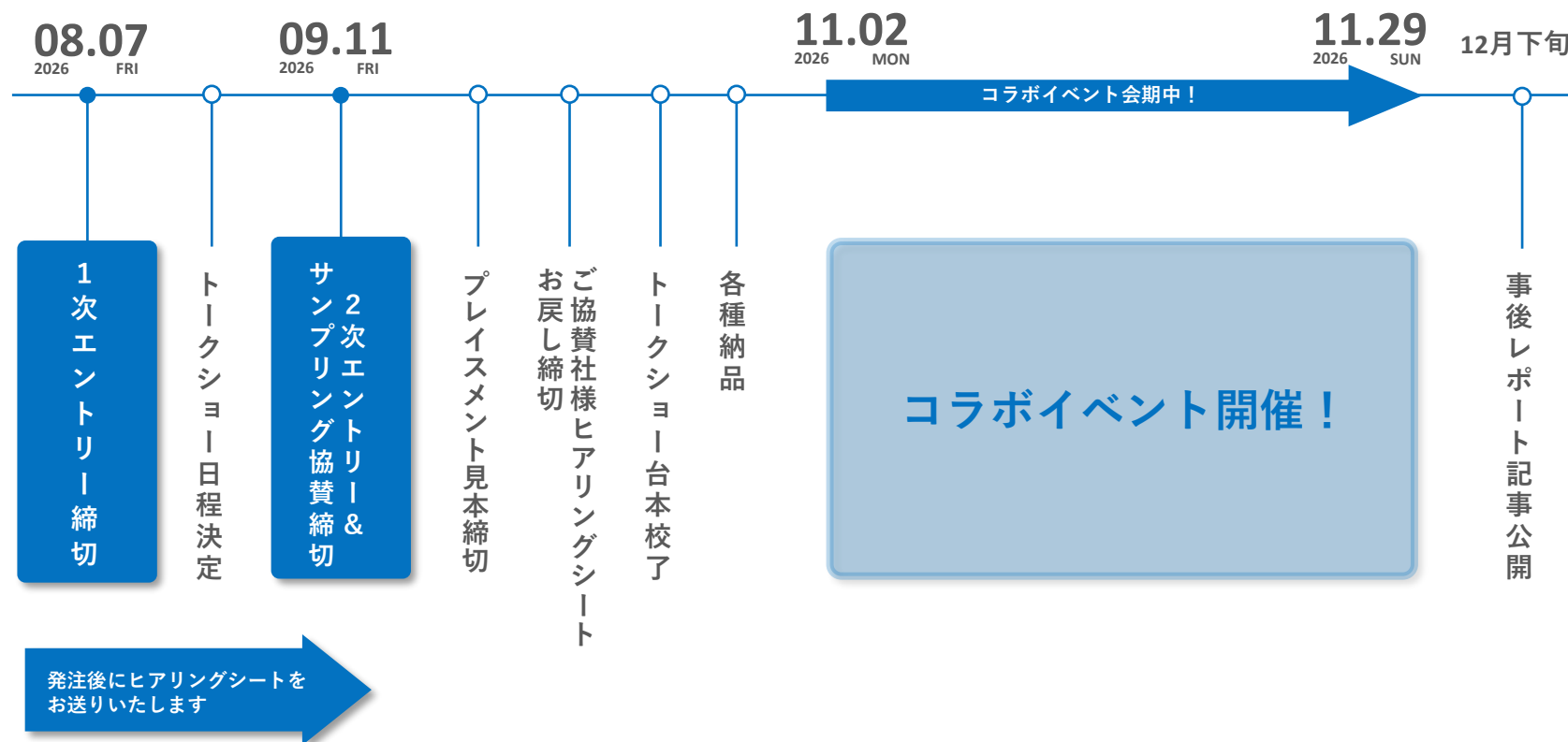


[MEN'S NON-NO / メンズノンノ \(@MENSONNOJP\) さん / X](#)

スパークアからの告知

イベントの約1か月前（10月上旬）を目途に、PRリリースを作成し配信する予定です。

各種スケジュール



備考

- ・イベント開催の約1か月後に、当日のお写真や参加者のSNS投稿等をまとめたイベントレポートを提出いたします。こちらは、協賛内容に含まれる＜事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB12月下旬掲載）＞とは別のものです。集英社メディアビジネス部にて作成する、協賛社様向けのレポートを指します。

株式会社 集英社

部署 ：メディアビジネス部

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号 ：03-3230-6202

担当 ：為我井 峻／佐々木 侑生

＊もしくは各営業担当までお問い合わせください