

MEN'S NON-NO

2026年9月22日（火・祝）／23日（水・祝）

メンズノンノ美容大賞2026

リアル選考会イベント

協賛メニューのご案内

集英社 メディアビジネス部

2026.01 (vol.1)



『メンズノンノ 美容大賞リアル選考会イベント』とは

世のブームに先駆けて、メンズ美容をリードしてきたMEN'S NON-NO。

過去に2024年秋／2025年秋の2度、美容好き男子とクライアント様から大好評をいただいたリアルイベントを

2026年＝メンズノンノ創刊40周年を記念して規模を拡大して開催！

今年はWITH HARAJUKU HALLにて2日間で450名の読者を招待いたします！

イベントのメインコンテンツは、**日本最大級の男子のためのベスコスである「美容大賞2026」** のリアル選考会。

参加した読者＆メンズノンノモデル全員が審査員となり、

部門別エントリー製品が一同に並ぶ会場で、実際に見て触れて試して、本気で欲しい！と思う製品に投票。

今年のメンズ美容を代表する製品としてふさわしい逸品を選出します。

さらに、会場に設けたスペシャルステージやブースで協賛社様のコスメやギアを体験。

男子の美容熱が最も高まる、年に一度のメンズ美容の一大イベントです！



◆メンズノンノ 美容大賞リアル選考会イベントのここが推し！◆

- ・美容関心層の男子約450名に、クライアント様の製品やサービスを直接アピール。リアルな声をヒアリングできます。
- ・専属モデルたちが「1日BAさん」としてイベントに参加！ 参加読者ともコミュニケーション。
- ・イベントの熱量を、当日＆事後にメンズノンノ編集部と参加者が拡散！
- ・専属モデルやスタッフ（ヘアメイク、スタイリスト、エディター）にもサンプリング可能。
- ・イベントの様子は、プリント版／WEB／Instagram／TikTok…オールメンズノンノで発信！

昨年実施の様子

- ・開催日：2025年9月13日（土）・14日（日）＝一般投票／2025年9月16日（火）＝スタッフ投票
- ・来場読者数：167名／参加モデル：18名
- ・協賛社様ブランド（順不同）：
- 【ステージ協賛】資生堂（SHISEIDO MEN）・ロート製薬（メラノCC）
- 【ブース協賛】カネボウ化粧品（KANEBO）・エキップ（SUQQU）・アンファー（DISM／スカルプD）・OCHER・Schick（プロジェクト）・ルルルン
- 【サンプリング協賛】BCLカンパニー（サボリーノ）・IPSA・セザンヌ・バルクオム・マルホ（イニクス）・花王（サクセス）



専属モデルも交えて、投票アイテムをお試し！



協賛社様ステージには豪華ゲストも登場



会場内にはギアやガジェットのブースも！



ヘアメイク体験ブースではプロによる
ヘアセットを体験



当日は総勢18名の専属モデルも参加！



来場読者と投票に参加したスタッフ全員にお土産も！

『メンズノンノ 美容大賞』とは

2015年にスタートし、今や 知名度・影響力No.1の日本最大級の男子のためのベスコス。

リアル選考会の参加者と専属モデルや編集者、スタッフによる投票でランキングが決定。

『部門別（2025年は全15部門）ランキング』と、全アイテムの中で最も注目を集めた『グランプリ』を決定します。

【『メンズノンノ 美容大賞2026』対象製品】

- 発売時期：2023年9月以降に発売（およびリニューアル）された製品
 - カテゴリ：ヘア、スキンケア、メイク、フレグランス、ボディケア、美容家電など
- * “男性用”に限定せず、あくまでも男子が「これは自分が使いたい！」と思うすべての製品*



【『メンズノンノ 美容大賞2026』発表】

2026年12月9日（水）発売MEN'S NON-NO1・2月合併号およびWEBスペシャルサイト・各公式SNSにて

【『メンズノンノ 美容大賞2026』選考スケジュール予定】

*あくまで仮のため変更の可能性がございます

8月中旬
事前選考
エントリー
アイテム決定

9月22日／23日
リアル選考会
イベント
【読者・モデル】

9月下旬
リアル選考会
【スタッフ】

10月上旬
編集部
最終選考

10月下旬
全部門
受賞製品決定



12月9日
**「美容大賞2026」
発表！**

イベント概要

イベント名	メンズノンノ美容大賞2026リアル選考会イベント
協賛対象アイテム	メイク、スキンケア、インナーケア、ボディ・ヘアケア、食品、季節商品など 商材問わずオールジャンル
日程	2026年9月22日（火・祝）／23日（水・祝） *後日スタッフ（美容師＆スタッフ・スタイリスト・カメラマン・エディター等）による投票も実施する予定
招待者	約450名想定 （初日＝150名×1回転／2日目＝150名×2回転 合計450名） *参加人数は変更となる可能性がございます *イベント招待者約450名に加えて、後日スタッフ約100名が投票いたします
会場	WITH HARAJUKU HALL 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-14-30 WITH HARAJUKU 3F JR山手線「原宿駅」徒歩1分・東京メトロ千代田線／副都心線「明治神宮前＜原宿＞駅」徒歩1分 ・銀座線／半蔵門線／千代田線「表参道駅」徒歩7分
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ●『美容大賞2026』エントリー製品のタッチ＆トライ／部門別投票 *来場読者・モデル全員が『美容大賞2026』の審査員として参加。会場でオンライン投票 ●協賛社ステージ（1日2社想定） ●協賛社ブース＝製品解説・タッチ＆トライ・カウンセリング・スタイリング施術等 ●ヘア＆メイクアーティストによるヘアスタイリング・メイクレッスン ●お土産として協賛社様の製品・サンプルお渡し ●フォトブース設置
掲載面	<ol style="list-style-type: none"> ①事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB10月中旬掲載） ②＜当日＞MEN'S NON-NO Instagramストーリーズ投稿 ③＜後日＞MEN'S NON-NO Instagramリール投稿 ④＜任意投稿＞参加者によるSNS投稿

会場案内・会場図

WITH HARAJUKU HALL

渋谷区神宮前1-14-30 WITH HARAJUKU 3F

<アクセス>

JR山手線「原宿駅」徒歩1分

東京メトロ千代田線／副都心線「明治神宮前＜原宿＞駅」徒歩1分

銀座線／半蔵門線／千代田線「表参道駅」徒歩7分

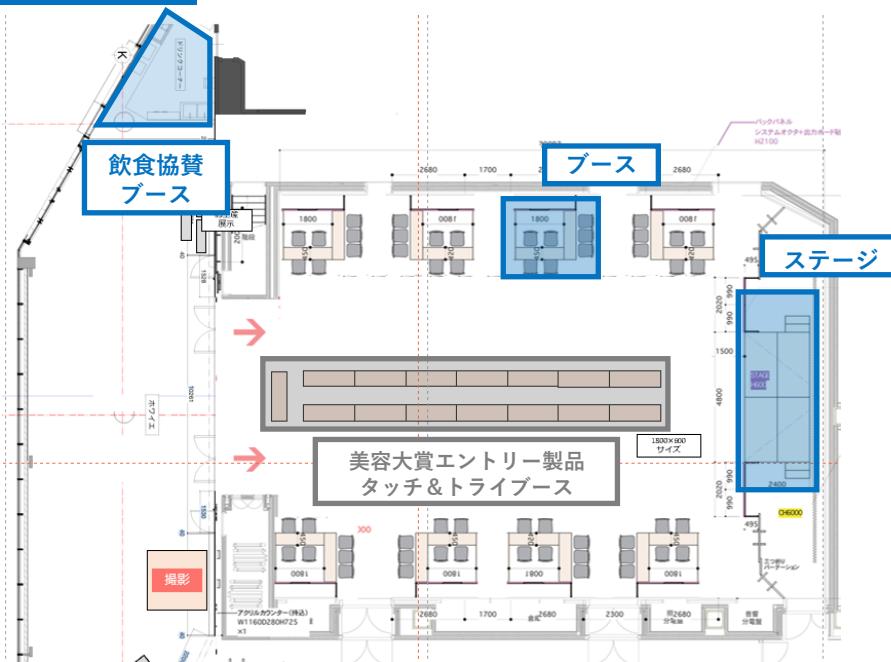


会場内

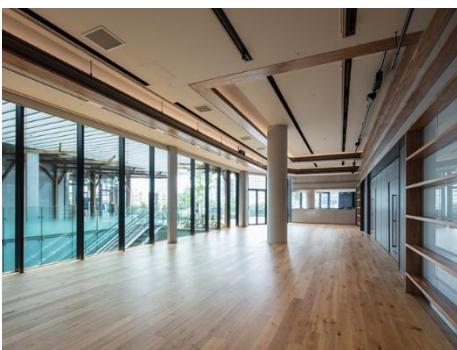


会場レイアウト

*会場レイアウトは仮のものなので、変更の可能性があります。



ホワイエ



当日スケジュール想定

* 調整中のため、変更の可能性がございます

初日 = 9月22日（火・祝）／1回転

08:00
09:00
10:00
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00
20:00

- ▶ 13:00～ 協賛社様会場入り／順次ブース展示・装飾開始
- ▶ 13:30～ ステージリハーサル開始
- ▶ 15:00 オールスタンバイ
- ▶ 15:30 ドアオープン・参加者入場開始
- ▶ 16:00～ ステージ
- ▶ 17:00～ ブース回遊／美容大賞投票開始（約180分間）
- ▶ 20:00～ 客出し撤収

2日目 = 9月23日（水・祝）／2回転

08:00
09:00
10:00
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00
20:00

- ▶ 08:00～ 協賛社様会場入り／順次ブース展示・装飾開始
- ▶ 09:00～ ステージリハーサル開始
- ▶ 09:45 オールスタンバイ
- ▶ 10:00 ドアオープン・参加者入場開始
- ▶ 10:30～ ステージ
- ▶ 11:30～ ブース回遊／美容大賞投票開始（約180分間）
- ▶ 14:30 1回転目終了
- ▶ 15:15 オールスタンバイ
- ▶ 15:30 ドアオープン・参加者入場開始
- ▶ 16:00～ ステージ
- ▶ 17:00～ ブース回遊／美容大賞投票開始（約180分間）
- ▶ 20:00～ 客出し撤収

1回転目

2回転目

ご協賛メニュー一覧

実施内容	ステージ協賛	ブース協賛	飲食協賛	お土産協賛
	<エントリー制>	<エントリー制>	<エントリー制>	<お申込制>
	オールジャンルOK	オールジャンルOK	飲料・食品アイテム限定	オールジャンルOK
ステージ	●			
ブース	● (会場内ブース)	● (会場内ブース)	● (ホワイエの バーカウンター)	
お土産サンプリング <予備含め600セットご準備ください>	●	●	●	● (お土産袋での配布)
<当日>MEN'S NON-NO Instagram ストーリーズ投稿 <PR表記なし／校正確認なし>	●	●	●	●
<後日>MEN'S NON-NO Instagram リール投稿 <PR表記なし／校正確認なし>	●	●	●	
事後レポート記事 (MEN'S NON-NO WEB10月中旬掲載) <PR表記なし／校正確認なし>	●	●	●	●
参加者SNS投稿（任意） <PR表記なし／校正確認なし>	●	●	●	●

*ステージ協賛／ブース協賛／飲食協賛はエントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。

*『<当日>MEN'S NON-NO Instagramストーリーズ投稿』と『<後日>MEN'S NON-NO Instagramリール投稿』、『事後レポート記事』は全てPR表記なし／校正確認なしです。

【協賛メニュー①】ステージ協賛

ステージイメージ



会場イメージ



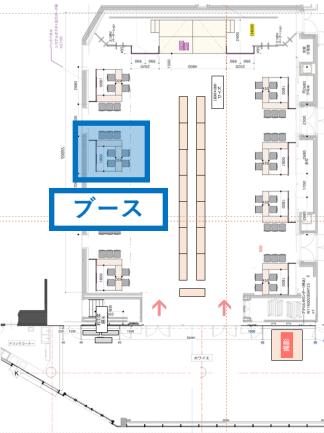
付帯サービス



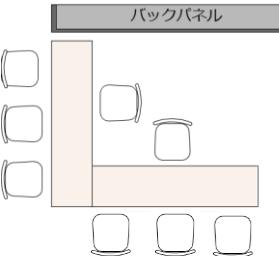
	プラン内容	料金	参加人数
プラン	初日プラン (ステージ1回)	G ¥3,000,000 (起用費別途)	150名
	2日目プラン (ステージ2回)	G ¥5,000,000 (起用費別途)	300名 (150名×2回転)
	両日プラン (初日：1回／ 2日目：2回＝計3回)	G ¥6,000,000 (起用費別途)	450名 (初日：150名 + 2日目：300名)
内容	①クライアント様の商材を使ったデモンストレーション、トークセミナーステージ（約20分） * 初日プランの場合：150名 / 2日目プランの場合：300名 / 両日プランの場合：450名対象 ②ブース1か所（机1.8m（w）×0.45m（D）2個をL字にセッティング）/1回あたり約4分のご説明 * 目安として参加者6名が座ることのできるスペース * 初日プランの場合：150名 / 2日目プランの場合：300名 / 両日プランの場合：450名対象 ③お土産サンプリング（イベント当日+スタッフ投票日にて配布） * ブース出展日はブースにて配布 / ブース出展のない日及びスタッフ投票日はお土産袋での配布 * 準備個数や見本の納品先、配布方法など詳細はP14をご確認ください ④<初日> MEN'S NON-NO Instagramストーリーズ投稿 (イベント当日の写真で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト) <PR表記なし／校正確認なし> ⑤<後日> MEN'S NON-NO Instagramリール投稿 (イベント当日の動画・写真で作成) <PR表記なし／校正確認なし> ⑥事後レポート記事 (MEN'S NON-NO WEB10月中旬掲載) <PR表記なし／校正確認なし> ⑦参加者SNS投稿 (任意) <PR表記なし／校正確認なし>		
上限	各日2枠限定（2日間で最大合計4枠）		
申込締切	第1次エントリー締切	4月3日（金）	
	第2次エントリー締切	5月29日（金）	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本企画は美容大賞の受賞をお約束するものではありませんので、あらかじめご了承ください。 ・タレントやKOLを起用してのご実施の場合、別途起用費がかかります。 ・エントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。 ・時間に制限があるため、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございます。ご了承ください。 ・テスター・手鏡等の必要備品は各社でご準備いただきますようお願いします。弊社からは、机2個と椅子、クライアント様のロゴ入りのPOP（ブースのサイン）等をご準備いたします。 ・参加人数は変更の可能性があるので、お土産用製品は予備を含めて600セットご準備ください。 お土産の詳細に関してはP14をご確認ください。 ・ストーリーズ投稿とリール投稿は、ハッシュタグ3つまでをご指定いただけます。 (媒体名等編集部所定のハッシュタグは除く) ・編集部Instagram投稿や事後レポートの詳細に関しては、P15をご確認ください。		

【協賛メニュー②】ブース協賛

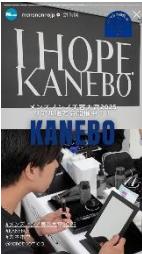
ブースイメージ



* 画像は2025年実施時のものです。



付帯サービス



① < 当日 >
Instagram
ストーリーズ
投稿



② < 後日 >
Instagram
リール投稿



③ 事後
レポート記事

	プラン内容	料金	参加人数
プラン	初日プラン	G ¥1,500,000	150名
	2日目プラン	G ¥2,500,000	300名 (150名×2回転)
	両日プラン	G ¥3,200,000	450名 (初日：150名+2日目：300名)
内容	① ブース1か所（机1.8m（w）×0.45m（D）2個をL字にセッティング）／1回あたり約4分のご説明 * 目安として参加者6名が座ることのできるスペース * 初日プランの場合：150名／2日目プランの場合：300名／両日プランの場合：450名対象 ② お土産サンプリング（イベント当日＋スタッフ投票日にて配布） * ブース出展日はブースにて配布／ブース出展のない日及びスタッフ投票日はお土産袋での配布 * 備品個数や見本の納品先、配布方法など詳細はP14をご確認ください ③ < 当日 > MEN'S NON-NO Instagramストーリーズ投稿 (イベント当日の写真で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト) <PR表記なし／校正確認なし> ④ < 後日 > MEN'S NON-NO Instagramリール投稿 (イベント当日の動画・写真で作成) <PR表記なし／校正確認なし> ⑤ 事後レポート記事 (MEN'S NON-NO WEB10月中旬掲載) <PR表記なし／校正確認なし> ⑥ 参加者SNS投稿 (任意) <PR表記なし／校正確認なし>		
上限	各日6枠限定（2日間で最大合計12枠）		
申込締切	第1次エントリー締切	4月3日（金）	
	第2次エントリー締切	5月29日（金）	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本企画は美容大賞の受賞をお約束するものではありませんので、あらかじめご了承ください。 ・エントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。 ・時間に制限があるため、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございます。ご了承ください。 ・テスター・手鏡等の必要備品は各社でご準備いただきますようお願いします。弊社からは、机2個と椅子、クライアント様のロゴ入りのPOP（ブースのサイン）等をご準備いたします。 ・参加人数は変更の可能性があるので、お土産用製品は予備を含めて600セットご準備ください。 お土産の詳細に関してはP14をご確認ください。 ・ストーリーズ投稿とリール投稿は、ハッシュタグ3つまでをご指定いただけます。 (媒体名等編集部所定のハッシュタグは除く) ・編集部Instagram投稿や事後レポートの詳細に関しては、P15をご確認ください。 		

【協賛メニュー③】飲食協賛

* 飲料・食品アイテム限定

ブースイメージ



* 画像は別媒体で実施した際のものです。

①冷蔵庫 ②冷凍(左)/冷蔵庫(右)



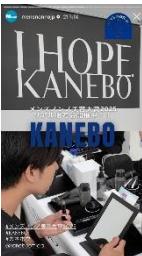
③製氷機



簡易注意事項

- ・ごみ箱を必ず設置すること
- ・油の使用禁止
- ・煙が出るような調理禁止
- ・裸火の使用禁止
- ・調理家電を持ち込む場合は事務局まで連絡(電力量など確認)
- ・提供はバーカウンターからのみ
- ・お酒の提供はグラスに注げばOK(飲食店営業許可の範囲内)
- ・お酒の提供の際は、身分証明書の提示が必須

付帯サービス



①<当日>
Instagram
ストーリーズ
投稿



②<後日>
Instagram
リール投稿

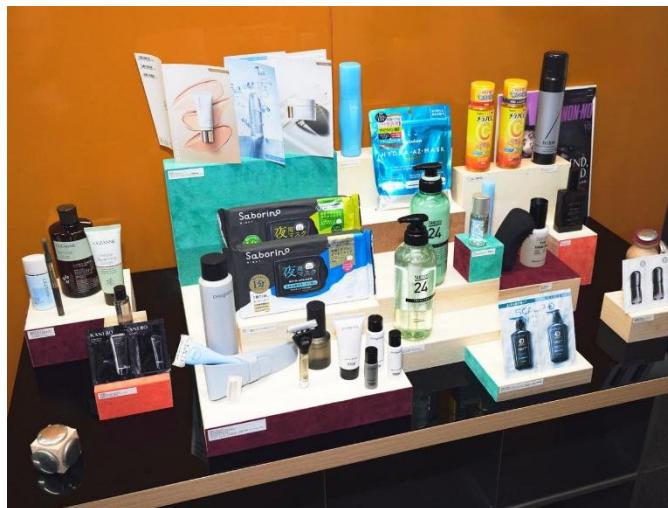


③事後
レポート記事

ホワイエのバーカウンターにて、飲食物のご提供をしていただけるプランです。調理も可能なので、ドリンクのアレンジや温かい食べ物のご提供も可能です。バーカウンター使用に関する詳細はP16・P17にございますので、エントリー前に必ずご確認くださいませ。

	プラン内容	料金	参加人数
内容	両日	G ¥1,200,000	450名 (初日: 150名 + 2日目: 300名)
上限	1社様限定		
申込締切	第1次エントリー締切	4月3日 (金)	
	第2次エントリー締切	5月29日 (金)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・本企画は美容大賞の受賞をお約束するものではありませんので、あらかじめご了承ください。 ・飲食の取り扱いに関する資料がP16・P17にございますので、エントリー前に必ずご確認くださいませ。 ・お酒類の提供の際には、必ず身分証の提示を求め、成人であることを確認してください。 ・エントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・時間に制限があるため、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございます。ご了承ください。 ・テスター・手鏡等の必要備品は各社でご準備いただきますようお願いします。 ・弊社からは、クライアント様のロゴ入りのPOP(ブースのサイン)等をご準備いたします。 ・参加人数は変更の可能性があるので、お土産用製品は予備を含めて600セットご準備ください。 ・お土産の詳細に関してはP14をご確認ください。 ・ストーリーズ投稿とリール投稿は、ハッシュタグ3つまでをご指定いただけます。(媒体名等編集部所定のハッシュタグは除く) ・編集部Instagram投稿や事後レポートの詳細に関しては、P15をご確認ください。 		

【協賛メニュー④】お土産協賛



450名が参加するイベント当日と、後日実施するスタッフ投票日（美容師＆スタッフ・スタイリスト・カメラマン・エディター等約100名程度が参加）においてお土産を配布できるプランです。合計で約550名の美容関心層／美容のプロにリーチできます！

	料金	配布可能人数
プラン	G ¥400,000	合計約550名 (イベント当日：450名＋スタッフ投票日：100名)
内容	①お土産袋でのお土産サンプリング（イベント当日＋スタッフ投票日にて配布） *お土産袋に他社様の製品と一緒に入れて配布いたします *準備個数や見本の納品先、配布方法など詳細はP14をご確認ください ②<当日> MEN'S NON-NO Instagramストーリーズ投稿 (事前にご支給いただいた素材で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト) <PR表記なし／校正確認なし> ③事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB10月中旬掲載）<PR表記なし／校正確認なし> ④参加者SNS投稿（任意）<PR表記なし／校正確認なし>	
上限	社数制限なし	
申込締切	7月31日（金）	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本企画は美容大賞の受賞をお約束するものではありませんので、あらかじめご了承ください。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・参加人数は変更の可能性があるので、お土産用製品は予備を含めて600セットご準備ください。 お土産の詳細に関してはP14をご確認ください。 ・すべてのクライアント様の製品を一つの袋に入れます。 ・アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品してください。 ・生もの、壊れ物はご遠慮くださいませ。 ・ストーリーズ投稿は、ハッシュタグ3つまでをご指定いただけます。 (媒体名等編集部所定のハッシュタグは除く) ・編集部Instagram投稿や事後レポートの詳細に関しては、P15をご確認ください。 	

オプションメニュー一覧

各種協賛メニューをご実施いただくクライアント限定でオプションメニューをご準備いたしました。
イベントへのご協賛と合わせてぜひご検討くださいませ！

オプションメニュー	料金	対象協賛メニュー
お申込締切：7月31日（金）		
①（付帯サービスとは別に）専属モデルを起用し、対象商材のHOW TOやタッチ＆トライの様子をビデオグラファーが撮影する「リッチリール動画」作成 *起用する専属モデルは編集部からご提案いたします	G ¥800,000	ステージ協賛 ブース協賛 飲食協賛 お土産協賛
②各種協賛メニューに付帯するMEN'S NON-NO Instagramリール投稿の広告配信 *Facebook + Instagram PO配信は、3,600CL想定または143,000再生想定からお選びください *①のオプションをご実施いただく場合、その「リッチリール動画」の広告配信も可能です *PO配信の増量も可能です。都度お見積もりをいたします *遷移先はクライアント様サイトをご指定いただけます *クリエイティブ製作費N¥100,000はサービス	G ¥500,000～	ステージ協賛 ブース協賛 飲食協賛 (①のオプションを実施した場合のお土産協賛)
③【TikTok】各種協賛メニューに付帯するMEN'S NON-NO Instagramリール投稿をMEN'S NON-NO公式TikTokアカウントに投稿＆広告配信 *TikTokに投稿する動画は、リール投稿のものと同一です *TikTok SparkAds配信は、3,800CL想定または125,000再生想定からお選びください *配信量の増量も可能です。都度お見積もりをいたします *遷移先はクライアント様サイトをご指定いただけます *クリエイティブ製作費N10万円はサービス	G ¥500,000～	ステージ協賛 ブース協賛 飲食協賛 (①のオプションを実施した場合のお土産協賛)
④各種素材のクライアント様二次使用 *モデル起用の場合は、オファー前に必ずご相談ください *起用するモデルによっては二次使用不可の場合がございますので、あらかじめご了承ください	要ご相談	ステージ協賛 ブース協賛 飲食協賛 お土産協賛
⑤【タイアップセット特別プラン】 プリント版タイアップ2P or 4P + WEB転載／CMS (5,000PV～想定) *適用条件：本イベント協賛メニューと同時お申込み限定価格。下記の号いずれかでの実施が条件 実施可能号：9月発売10月号／10月発売11月号／11月発売12月号／12月発売1・2月合併号 *ページボリューム増や各種広告配信との組み合わせも可能です。別途お見積もりをいたします。	2PTU : G ¥3,000,000 4PTU : G ¥4,800,000	ステージ協賛 ブース協賛 飲食協賛 お土産協賛

お土産についての詳細

お土産用製品 準備数	<p>予備含め600セット</p> <p>* アイテムが複数点ある場合は、<u>必ずアッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態</u>でご納品ください。</p> <p>* 600セットの内訳は、<u><初日参加者：150名+2日目参加者：300名+スタッフ投票日参加者：100名+予備></u>です。</p>
見本のご手配	<p>ご協賛が決まりましたら、お土産として配布予定の製品を見本として下記宛先まで1セット送付ください。</p> <p>アッセンブルが必要な場合には、必ずアッセンブル済みの状態で見本のご手配をお願いいたします。</p> <p>期日は<u>8月7日(金)まで</u>です。</p> <p style="text-align: center;">= = =</p> <p>株式会社 集英社 メディアビジネス部 ビジネスプロデュース第2課 為我井 峻 〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10 tel:03-3230-6202</p> <p style="text-align: center;">= = =</p>
配布方法	<p>【ステージ協賛／ブース協賛社様】 ブース出展日はブースにて配布／ブース出展のない日及びスタッフ投票日はお土産袋での配布 例）『初日プラン』でご協賛の場合：初日＝ブースにて配布／2日目 & スタッフ投票日＝お土産袋での配布</p> <p>【飲食協賛社様】 イベント当日はバーカウンターにて配布／スタッフ投票日はお土産袋での配布（保管の難しい製品や酒類の場合は応相談）</p> <p>【お土産協賛社様】 イベント当日・スタッフ投票日ともにお土産袋での配布</p>
備考	<p>* 納品日の数日後に、納品いただいた商品の到着確認を行います。</p> <p>不足品や確認事項があった場合にご対応いただけるご担当者様と緊急連絡先をご連絡ください。</p> <p>* 商品が残った際に、返却が必要な場合は事前にお知らせください。</p> <p>* 情報解禁日に制限がある場合は、事前にお知らせください。</p>

各種付帯サービスに関する詳細

<当日> MEN'S NON-NO Instagramストーリーズ投稿



<後日> MEN'S NON-NO Instagramリール投稿



<https://www.instagram.com/p/DPJgWZLCSkm/>

<https://www.instagram.com/p/DPJgWZLCSkm/>

- ・イベント当日の動画や静止画で作成いたします。
- ・ハッシュタグは3つまでご指定いただけます
(編集部所定のものを除く)。
- ・PR表記／事前の校正確認はございません。
内容に誤りがあった場合のみ修正対応をいたします。
- ・投稿の順番やタイミングは編集部にご一任くださいませ。

- ・ステージ／ブース／飲食協賛社様は、イベント当日の動画や静止画で作成いたします。
お土産協賛社様は、事前にご支給いただいた製品カット等で作成いたします。
- ・ハッシュタグは3つまでご指定いただけます(編集部所定のものを除く)。
- ・遷移先は、クライアント様サイトとさせていただきます。
- ・PR表記／事前の校正確認はございません。内容に誤りがあった場合のみ修正対応をいたします。
- ・イベント当日に投稿いたしますが、投稿の順番やタイミングは編集部にご一任くださいませ。

事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB10月中旬掲載）



<https://www.mensnonno.jp/beauty/beauty-award/654835/>

- ・MEN'S NON-NO WEBにて、10月中旬頃に記事を公開予定です。
公開開始は多少前後する可能性がございます。
- ・イベント全体、各ステージ／ブース、お土産に関する写真とテキスト等を掲載いたします。
- ・PR表記／事前の校正確認はございません。内容に誤りがあった場合のみ修正対応をいたします。
- ・掲載の内容やサイズ、並び等に関するご希望は承れませんのでご了承くださいませ。

【飲食協賛】バー カウンター 使用に関する 詳細①

諸規則

安全なサービス・食中毒予防等衛生管理の一環として以下の事柄を遵守いただきご利用ください。

■調理場

食品衛生法に基づき調理

- ・ 調理従事者の衛生管理 手洗い、消毒、作業着の着用
- ・ 食品の管理 洗浄、温度・衛生管理、真空保存
- ・ 調理器具の管理 洗浄、殺菌、消毒、冷蔵冷凍庫温度管理

■運搬

食材の鮮度保持のための設備を備え運搬

- ・ 保冷車または角容器ごとに保冷剤を使用し、徹底した温度管理
- ・ 直射日光を避けるための遮光設備

■現地作業

安全かつ効率的な会場設営

- ・ 食器、グラス、シルバーへのアルコール滅菌消毒
- ・ 作業導線の確保
- ・ 食材の管理（温度管理、食材の再確認、加熱処理など）
- ・ 調理従事者の衛生管理（手洗い、手袋、帽子、作業着の着用）
- ・ 流し台および排水溝の除菌、漂白（使用毎に）

煙がでる調理禁止

* バーカウンターには換気扇がなく、煙感知器が発報します

油の使用禁止

* グリストラップがない、天井にシミができてしまう為、油関係の調理（焼く・揚げるなど）はNGです

裸火の使用禁止

* WITH HARAJUKU HALL及びLIFORK敷地内は火気の使用が禁止です。IHをご利用ください。

■撤収

会場施設内の清掃、消毒

ごみの分別処理（必ずお持ち帰りください）

■注意事項

メニューを事前に会場まで提出すること、バーカウンター内の電気容量を超えないようにすること、

香りの強いメニュー禁止（カレーやにんにくを使用した等）、ホール搬入口以外からの搬入禁止、

換気のために窓を少しあける（湯気による煙探知機発報を防ぐ）、

お酒類の提供はグラスに注いで提供してください

* ホール側では「酒類販売業免許」は取得しておりません。未開封のお酒の提供は国税庁へ「期限付酒類小売業免許」の申請が必要です。

お酒類の提供の際には、必ず身分証の提示を求め、成人であることを確認してください。

【飲食店営業許可】はバーカウンター内を調理場・作業場として取得しております。バーカウンター以外で調理・販売・提供はできません。

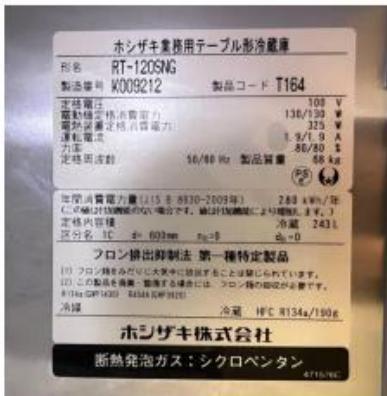
【飲食協賛】バー・カウンター使用に関する詳細②

バーカウンター内の備品詳細

① 冷藏庫



番型



②冷凍(左)/冷蔵庫(右)



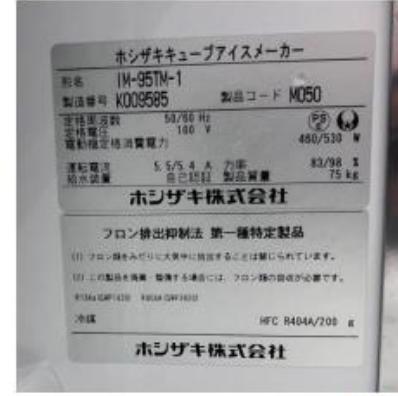
番型



③製冰機



番型



2022.9.11

各種スケジュール



発注後にヒアリングシートをお送りいたします

備考

- ・イベント開催の約1か月後に、当日のお写真や参加者のSNS投稿等をまとめたイベントレポートを提出いたします。
こちらは、協賛内容に含まれる<事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB10月頃掲載）>とは別のものです。
- ・美容大賞2026が発表になる1・2月合併号の発売は12月9日（水）を予定しておりますが、変更になる可能性もございます。

お問い合わせ

株式会社 集英社

部署 : メディアビジネス部

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号 : 03-3230-6202

担当 : 為我井 嶺 *もしくは各営業担当までお問い合わせください