



MEN'S NON-NO

表参道駅ジャック！ 交通広告企画

* 表参道駅貼り広告のエントリー期間中のため、結果によっては本企画が不成立となる場合がございます。あらかじめご了承ください。



交通広告概要

*表参道駅貼り広告のエントリー期間中のため、結果によっては本企画が不成立となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

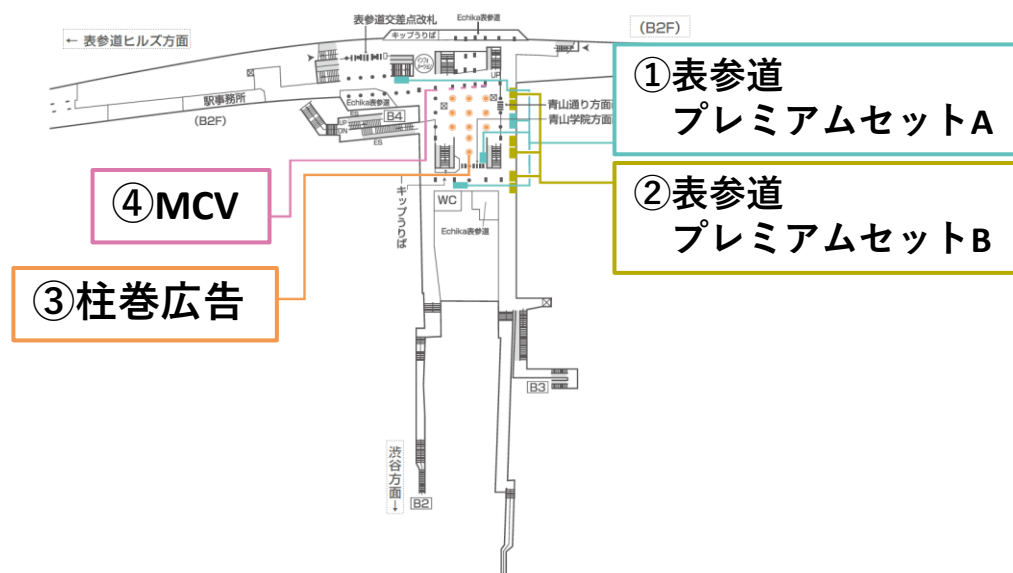
MEN'S NON-NO創刊40周年を記念して、MEN'S NON-NOが表参道駅をジャックし広告企画を実施いたします！

2026年5月11（月）日からの1週間、表参道駅はMEN'S NON-NO一色になり、クライアント様のタイアップ掲載ビジュアルを駅貼りとしてご掲出いただけます。

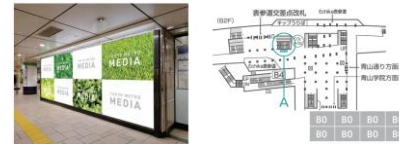
概要

- ・期間：2026年5月11日（月）～2026年5月17日（日） 計7日間
- ・場所：表参道駅B2F
- ・掲出内容：表参道プレミアムセットA・表参道プレミアムセットB・柱巻広告・MCVをジャックし、編集部／広告案件ビジュアルを掲出。
表参道プレミアムセットAの一部とMCVは編集部使用。残る広告枠を本プランでセールスいたします。
- ・注意事項：表参道駅貼り広告のエントリー期間中のため、結果によっては本企画が不成立となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

広告掲出場所／イメージ（編集部使用箇所を含む）



①表参道プレミアムセットA *一部、編集部使用



②表参道プレミアムセットB



③柱巻広告



④MCV *編集部使用



起用可能モデル

* 本プランは専属モデル起用限定です

* 表参道駅貼り広告のエントリー期間中のため、結果によっては本企画が不成立となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

本プランは専属モデル起用限定プランです。パッケージ料金内でエースモデルである豊田裕大・野村康太らの起用も可能！

もちろんその他の専属モデルもパッケージ費用内で起用していただけますので、お気軽にご相談ください。 * 鈴木央士は別途費用がかかります。



* 起用には別途費用がかかります

鈴木 央士 Ouji Suzuka
2000.1.11生まれ (25歳) 178cm



豊田 裕大 Yudai Toyoda
1999.4.10生まれ (26歳) 179cm



野村 康太 Kouta Nomura
2003.11.30生まれ (22歳) 184cm



鈴木 仁 水沢 林太郎 中川 大輔 栄莉弥 中田 圭祐 守屋 光治 樋之津 琳太郎 稲井 孝太郎 高橋 璃央 小方 蒼介



鈴々木 響 高橋 大翔 松井 大奈 四坂 亮翔 海谷 遠音 石川 愛大 嵐 翔真 籠宮 壮太郎 松岡 光 高橋 紅輝

表参道プレミアムセットAプラン

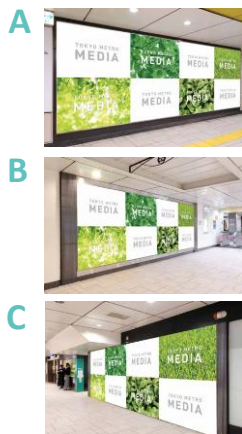
* 表参道駅貼り広告のエントリー期間中のため、結果によっては本企画が不成立となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

表参道駅で最も目立つ看板掲出プラン！ 2026年4月～5月期でプリント版2Pタイアップもしくは記事タイアップをご実施いただき、タイアップに掲載したメインカット＆タイアップタイトル＆ブランドロゴを看板に掲出するプランです。セールス期間冒頭はエントリー制となりますのでご注意ください。

▶ ビジュアルイメージ（予定）



▶ 掲載位置



料金

G450万円

* 専属モデル起用費／制作費／二次使用費含む

* 鈴鹿央土起用の場合には別途G50万円

内容

① 本誌2Pタイアップ

もしくは

記事タイアップ（モデル・物撮影型）＋任意の外部誘導G50万分

* 記事タイアップの想定数／誘導枠／レポートは媒体資料に準ずる

② プレミアムセットボード1か所掲出

* B0サイズポスター8枚分大

* 看板には、タイアップ掲載のメインカット・タイアップタイトル・ブランドロゴ・MEN'S NON-NOロゴ・最新号表紙等が入ります。デザインはお任せください。

③ メインカット二次使用

* 二次使用期間はタイアップ掲載本誌発売日／公開日から1ヵ月間です

* 使用可能範囲はブランドサイト、ブランド公式Instagram・X・Facebookフィード投稿各1回です

対象期間

本誌：2026年4月売5月号／5月売6月号

WEB：2026年4月1日～5月29日公開

エントリー期間

11月26日（水）～12月10日（水）

* エントリー期間中にお申込をいただいたクライアント様の中で、ご実施いただけるクライアント様を弊社にて決定させていただきます。

エントリー期間終了後の申込締切

本誌：4月売＝1月16日（金）／5月売＝1月23日（金）

WEB：1月20日（火）

* 上記のエントリー期間後、空き枠がある場合には先着順でのお申込となります。
* ボードの進行があるため、5月29日公開であっても上記日程までにお申込ください。

起用可能モデル

メンズノンノ専属モデル（P3参照）

* 鈴鹿央土のみ別途起用費G50万円がかかります

備考

- ・ マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ ご実施に当たってはブランド及びアイテムの編集部審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。
- ・ 本プラン内での競合排除はいたしません。
- ・ 掲載位置は弊社にお任せください。

表参道プレミアムセットBプラン

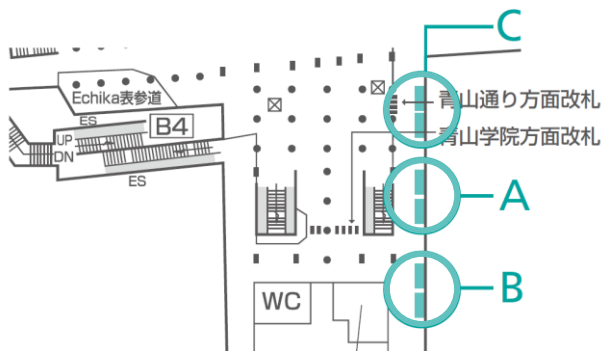
* 表参道駅貼り広告のエントリー期間中のため、結果によっては本企画が不成立となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

青山通り方面改札前 通路付近の看板に1カット掲載するプラン！ 2026年4月～5月期でプリント版2Pタイアップもしくは記事タイアップをご実施いただき、タイアップに掲載したメインカット＆タイアップタイトル＆ブランドロゴを看板に掲出するプランです。追加料金での枠の買い足しも可能！

▶ ビジュアルイメージ（予定）



▶ 掲載位置



* A/B/Cそれぞれに、B0サイズポスター4枚分のボードが2か所設置されます。別のクライアント様ビジュアルと隣接しますので、あらかじめご了承ください。



料金

G380万円

* 専属モデル起用費／制作費／二次使用費含む

* 鈴鹿央士起用の場合には別途G50万円

内容

① 本誌2Pタイアップ

もしくは

記事タイアップ（モデル・物撮影型）＋任意の外部誘導G50万分

* 記事タイアップの想定数／誘導枠／レポートは媒体資料に準ずる

② プレミアムセットボード1か所掲出

* B0サイズポスター4枚分大

* 看板には、タイアップ掲載のメインカット・タイアップタイトル・ブランドロゴ・MEN'S NON-NOロゴ・最新号表紙等が入ります。デザインはお任せください。

③ メインカット二次使用

* 二次使用期間はタイアップ掲載本誌発売日／公開日から1ヵ月間です

* 使用可能範囲はブランドサイト、公式Instagram・X・Facebookフィード投稿各1回です

オプション

+ G100万円にて追加で1枠ご購入可能！

* 枠数の関係でお受けできない場合がございますので事前にお問い合わせください。

* お申込締切は本プランへのご協賛お申込と同タイミングです。

* クリエイティブは同一／別いずれも可能ですが、タイアップ内容にも影響いたしますので、お申込タイミングでご希望をお知らせください。

対象期間

本誌：2026年4月売5月号／5月売6月号

WEB：2026年4月1日～5月29日公開

申込締切

本誌：4月売＝1月16日（金）／5月売＝1月23日（金）

WEB：1月20日（火）

* 本プランは先着順でのお申込となります。

* ボードの進行があるため、5月29日公開であっても上記日程までにお申込ください。

起用可能モデル

メンズノンノ専属モデル（P3参照）

* 鈴鹿央士のみ別途起用費G50万円がかかります

* マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

* ご実施に当たってはブランド及びアイテムの編集部審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。

* 本プラン内での競合排除はいたしません。

* 掲載位置は弊社にお任せください。

* 左図にあるA/B/Cそれぞれに、B0サイズポスター4枚分のボードが2か所設置されます。別のクライアント様ビジュアルと隣接しますので、あらかじめご了承ください。

備考

柱巻広告プラン

* 表参道駅貼り広告のエントリー期間中のため、結果によっては本企画が不成立となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

表参道駅改札内の柱に1カットを掲載！ 2026年4月～5月期でプリント版2Pタイアップもしくは記事タイアップをご実施いただき、タイアップに掲載したメインカット＆タイアップタイトル＆ブランドロゴを柱巻広告に掲出するプランです。追加料金での枠の買い足しも可能！

ビジュアルイメージ（予定）

表面：

タイアップメインカットを使ったビジュアル

裏面：編集ビジュアル



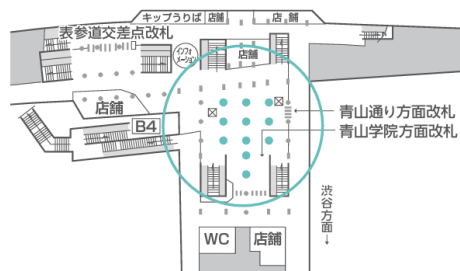
ブランドロゴ

タイアップタイトル

タイアップメインカット

⇒表面はタイアップビジュアル／裏面は編集ビジュアルでデザインを構成し、柱巻広告として掲載します（全面がタイアップビジュアルではございません）。

掲載位置



料金

G300万円

* 専属モデル起用費／制作費／二次使用費含む

* 鈴鹿央士起用の場合には別途G50万円

内容

①本誌2Pタイアップ

もしくは

記事タイアップ（モデル・物撮影型）＋任意の外部誘導G50万分

* 記事タイアップの想定数／誘導枠／レポートは媒体資料に準ずる

②改札内柱巻ポスター掲載

* ポスターの表面には、タイアップ掲載のメインカット・タイアップタイトル・ブランドロゴが、裏面にはMEN'S NON-NO編集部作成のビジュアルが入ります。デザインはお任せください。全面がタイアップビジュアルではございません。

③メインカット二次使用

* 二次使用期間はタイアップ掲載本誌発売日／公開日から1ヵ月間です

* 使用可能範囲はブランドサイト、公式Instagram・X・Facebookフィード投稿各1回です

オプション

+ G80万円にて追加で1枠ご購入可能！

* 枠数の関係でお受けできない場合がございますので事前にお問い合わせください。

* お申込締切は本プランへのご協賛お申込と同タイミングです。

* クリエイティブは同一／別いずれも可能ですが、タイアップ内容にも影響いたしますので、お申込タイミングでご希望をお知らせください。

対象期間

本誌：2026年4月売5月号／5月売6月号

WEB：2026年4月1日～5月29日公開

申込締切

本誌：4月売＝1月16日（金）／5月売＝1月30日（金）

WEB：4月15日以降公開の場合＝2月12日（木）

* 本プランは先着順でのお申込となります。

* 4月1日～4月14日に公開をご希望の場合、その分お申込締切が前倒しになります。

起用可能
モデル

メンズノンノ専属モデル（P3参照）

* 鈴鹿央士のみ別途起用費G50万円がかかります

* マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

* ご実施に当たってはブランド及びアイテムの編集部審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。

* 本プラン内での競合排除はいたしません。

* 掲載位置は弊社にお任せください。

備考

枠買い足し
オプション
あり！

表参道プレミアムセットA／B スケジュールイメージ

*表参道駅貼り広告のエントリー期間中のため、結果によっては本企画が不成立となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

▶ 2026年4月売5月号本誌タイアップの場合

▶ 2026年5月売6月号本誌タイアップの場合

▶ 記事タイアップの場合

2026年 1月	1月16日：お申込締切 1月中：オリエン締切	1月23日：お申込締切	1月20日：お申込締切 1月29日：オリエン締切 2月5日頃：ラフ案&撮影企画書提出
2月	2月中～下旬：撮影	2月6日頃：オリエン締切 2月下旬：撮影	2月20日前後：撮影
3月	3月上旬～中旬： 本誌TU3点～色校～再校出し戻し進行 3月13日：ボードラフ出し 3月17日：ボードラフお戻し 3月中旬：本誌TU校了	3月上旬～中旬： 本誌TU3点～色校～再校出し戻し進行 3月13日：ボードラフ出し 3月17日：ボードラフお戻し 3月23日まで：本誌TU校了	3月9日：初稿レビューご提出 3月11日：初稿レビューお戻し 3月13日：ボードラフ出し 3月17日：ボードラフお戻し 3月17日：念校レビューご提出 3月19日：念校レビューお戻し 3月23日まで：TU校了
4月	4月8日：ボード初稿ご提出 4月9日：ボード初稿お戻し／責了 4月9日：本誌TU掲載	4月8日：ボード初稿ご提出 4月9日：ボード初稿お戻し／責了	4月8日：ボード初稿ご提出 4月9日：ボード初稿お戻し／責了
5月	5月9日：本誌TU掲載 5月11日 ボード掲出開始		

順次記事タイアップ公開

柱巻広告 スケジュールイメージ

*表参道駅貼り広告のエントリー期間中のため、結果によっては本企画が不成立となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

▶ 2026年4月売5月号本誌タイアップの場合

1月16日：お申込締切
1月中：オリエン締切

2月中～下旬：撮影

3月上旬～中旬：
本誌TU3点～色校～再校出し戻し進行
3月中旬：本誌TU校了

4月2日：柱巻ラフ出し
4月6日：柱巻ラフお戻し
4月9日：本誌TU掲載
4月22日：柱巻初稿ご提出
4月23日：柱巻初稿お戻し／責了

▶ 2026年5月売6月号本誌タイアップの場合

1月30日：お申込締切

2月12日頃：オリエン締切

2月下旬～3月初旬：撮影

3月中旬～4月上旬：
本誌TU3点～色校～再校出し戻し進行

4月2日：柱巻ラフ出し
4月6日：柱巻ラフお戻し
4月9日まで：本誌TU校了
4月22日：柱巻初稿ご提出
4月23日：柱巻初稿お戻し／責了

5月9日：本誌TU掲載

▶ 4月15日以降公開の記事タイアップの場合

*それ以前に公開ご希望の場合、前倒しになります

2月12日：お申込締切

2月24日：オリエン締切

3月3日頃：ラフ案&撮影企画書提出

3月17日前後：撮影

4月1日：初稿プレビューご提出
4月2日：柱巻ラフ出し
4月6日：柱巻ラフお戻し
4月6日：初稿プレビューお戻し
4月8日：念校プレビューご提出
4月10日：念校プレビューお戻し
4月13日まで：TU校了
4月22日：柱巻初稿ご提出
4月23日：柱巻初稿お戻し／責了

5月11日 柱巻広告 掲出開始

順次記事タイアップ公開

お問い合わせ先

*表参道駅貼り広告のエントリー期間中のため、結果によっては本企画が不成立となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

株式会社 集英社

部署 : メディアビジネス部

アドレス : <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号 : 03-3230-6202

担当 : 永井（宏）・為我井

*もしくは各営業担当までお問い合わせください