



<https://myojo.shueisha.co.jp/>

### 熱量の高い読者に愛され続け、創刊72年目に突入！

女子中高生をメインに、大学生や社会人、さらには親子で愛読するなど、幅広い世代からの支持を集めているアイドル雑誌。2022年には、おかげさまで創刊70周年を迎えました。2023年4月号（2月22日発売）で発表した毎年恒例のジャニーズJr.のランキング企画「Jr.大賞」も、今回で第29回となり、約24万の読者からの投票がありました。熱い読者たちは人気タレントを起用した広告への感度も高く、SNSでの拡散力も抜群です。

#### 編集長

根岸英行

※2024年1月～2024年3月  
増刊（ちっこい版）を含む

刊行形態	月刊	判型	A4変型判／ちっこい版
発売日	毎月22日発売	創刊	1952.8
定価	800円（本体727円）	平均発行部数 ※	18.3万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,800,000	280×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2	1,500,000	297×232		
表3	1,000,000	297×232		
4C1P	1,200,000	297×232		
4Cタテ1/3P	500,000	260×63		
はがき	2,100,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

#### 公式SNS※2023年3月時点



Twitter

フォロワー 472,000人



Instagram

フォロワー 178,000人



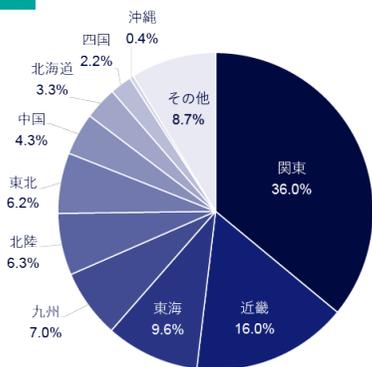
LINE

友だち 221,000人

アイドル情報以外で興味・関心のあること（2023年3月号 読者アンケートより）：

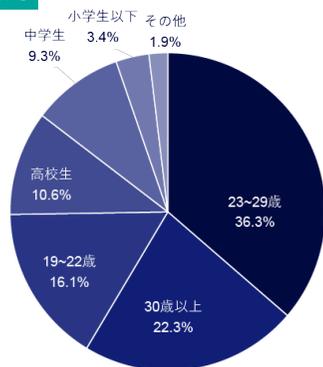
音楽20.5%、テレビ・映画20.3%、ファッション17.0%、美容16.2%、食（お菓子・ドリンクなど含む）8.8%、本・雑誌7.4%、スマホ・インターネット3.6%、その他5.8%

#### 配分比



（2023年 販売データより）

#### 年齢比



（2024年実施 読者アンケートより）