

BAILA バイラ

2019秋冬企画

SHUEISHA

大人気恒例の東京メトロSUライナー企画!

BAILAトレイン企画

タイアップの素材を流用し、オリジナルの車内吊りを制作し、東京メトロ各路線に本誌車内吊りとW掛けで掲出します。



東京メトロSUライナー(車内吊り貸切電車)

掲出予定期間	10/12~10/16の5日間(予定)	掲出編成数	各1編成
路線	銀座線・丸の内線・日比谷線・東西線・千代田線・有楽町線・半蔵門線・南北線・副都心線	掲出枚数	約2,000枚 (約半分はBAILA本誌車内吊りになります)

協賛期間 10月号(9/12発売)&11月号(10/12発売)

協賛条件 協賛期間内に実績料金にて4P以上のご出稿

S協賛 4C8P以上のご出稿

A協賛 4C6P~7Pのご出稿

B協賛 4C4P~5Pのご出稿

※モデルによっては、別途二次使用料が発生したり、ご協賛頂けない場合がございます。

※コスメは基本的に物カットでの転載となります。

※車内吊りは原則、本誌掲載カット1点と、本誌掲載ネームでの構成となります。

※モデルカットをご希望の場合は、11月号(10/12発売)でのタイアップ掲載が条件となります。写真も11月号からお選び頂きます。

協賛特典 東京メトロSUライナー各路線にオリジナルの車内吊りを掲出します

協賛概要 枚数は総数を協賛プランに応じて傾斜配分となります
掲載位置は集英社にて決定させていただきます
すべての協賛社様において、表裏や対向での同業種掲載になる場合があります

申し込み締め切り 10月号(9/12発売)・・・7/5(金)
11月号(10/12発売)・・・8/5(月)

※路線及び期間は変更になる場合があります。
※編成ごとの車両数は路線によって異なります。

婚BAILA 12月号(11/12発売) 別冊付録A4版予定

BAILA12月号(11/12発売)で、別冊「婚BAILA」を実施します。
リングにドレス、メイクに式場選びはもちろん、二人の記念になるような、結納品や引き出物の提案も。
BAILA世代自身やその周囲の「こだわり婚」へぴったりのBAILA STYLEを提案します。



新純広プラン

婚BAILA内で純広4C1PをG200万円でご出稿いただいた場合、
対向編集ページにて、ご協賛社様の商品を物撮りでご紹介するのに加えて、
@BAILAにて記事タイアップ(素材入稿型、CMS)も掲載させていただきます!

※@BAILAには記事タイアップではなく、対向の編集ページを転載したいというご要望があった場合は、上記プランに加えてG30万にてご対応させていただきます!

※対向面の記事の進行は通常の編集ページと同様、編集部とクライアント様の直接のやりとりとさせていただきます。商品セレクトもお任せ頂きます。

また、掲載台割はデザインの都合上、集英社で決定させていただきます。

申し込み締め切り 8/23(金) ※通常タイアップの締め切りより早いのでご注意ください

BAILAモデル二次使用企画 NEW

BAILA誌面で活躍中の比留川游、松島花の起用タイアップ限定で、二次使用込みのパッケージプランです。今回はご協賛社様SNSでも画像が使用可能になりました!

協賛期間 10月号(9/12発売)&11月号(10/12発売)

企画料金 (二次使用料金込み)

4C2P G3,000,000円(二次使用カットは1カットまで)

4C4P G5,500,000円(二次使用カットは2カットまで)

協賛特典 掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。

- POP (A4脚つき30枚) もしくはポスター (B1、30枚)
- オウンドメディア (EC除く)
- ご協賛社様自社公式SNS (Twitter/Facebook/Instagram)

申し込み締め切り 各号のタイアップ締め切りに準じます

※大きさや数によっては別途印刷実費等の制作費を頂く場合がございます
 ※増し刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください
 ※契約状況等によってはお受けできない場合がございます
 ※画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります
 ※ECでのご使用は含みません。別途ご相談下さい



比留川游



松島花

新規・カムバック企画

1年以上BAILAにご出稿のないクライアント様に、特別価格でご案内します!

申し込み締め切り 各号の申し込み締め切りに準じます

企画料金 (初回のみ)

協賛期間 8月号(7/12発売)～
1月号(12/12発売)

4C見開き純広 **G2,000,000円 (43%OFF)**
 4C1P純広 **G1,200,000円 (34%OFF)**
 4C見開きタイアップ **G2,750,000円 (35%OFF)**



スーパーバイラーズお試し企画

スーパーバイラーズの中から2名が、貴社商品をお試し、自身で撮影、ブログにアップします。また、そのアップされた画像は貴社EC、SNSでご利用いただけます。

本誌協賛期間 8月号(7/12発売)～1月号(12/12発売)

WEB協賛期間 7/12～12/12掲載開始まで

協賛プラン 本誌オプションプラン **G30万円**
WEBプラン **G60万円**

企画内容 ● **本誌オプションプラン:**

本誌TU掲載アイテムをスーパーバイラーズが着用し、自身で撮影、ブログに1記事をアップします。

● **WEBプラン:**

ご指定のアイテムをスーパーバイラーズがお試し、自身で撮影、ブログに1記事アップします。

どちらのプランも、スーパーバイラーズの画像はご協賛社様のEC、SNSでご利用いただけます。

※起用するスーパーバイラーズは基本的には集英社にて選ばせて頂きます。
 ※スーパーバイラーズのInstagram等のSNS投稿・掲載はスーパーバイラーズの任意となります。※アイテムは基本的にスーパーバイラーズへご提供いただけます
 ※スーパーバイラーズ着用アイテムは複数指定でも可能ですが、それ以外のアイテムのコードはスーパーバイラーズの任意となります (NGブランドのみご指定いただけます)
 ※アップ日はご指定期間(1週間)中の任意となります ※写真は3点まで、コードは1コードまでとなります。※レポートはお出しできませんのでご了承ください。
 ※本誌プランの場合、二次使用期間は該当号の発売期間中となります。WEBプランの場合はTU掲載から3ヶ月となります。
 ※画像をご協賛社様ECで使用する場合、BAILAロゴと掲載号を画像と一緒に掲載いただく必要があります。
 ※本誌、@BAILA等すべてにおいてスーパーバイラーズの競合排除は一切行いません。※ブログの詳細は@BAILA 媒体資料をご確認下さい。



広告掲載料金表 ※タイアップの申し込み締め切り:発売日の2ヶ月前 ※原稿締め切り:発売日の20日前

スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)	スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表4	2,800,000	284×218	目次対向4C1P	2,000,000	297×232
表2見開	4,000,000	297×464	4C1P	1,800,000	297×232
特表2見開	3,800,000	297×464	4C見開	3,500,000	297×464
表3見開	3,500,000	297×464	はがき	2,000,000	146×94

タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P)

※企画内容は変更になる場合がございます。 ※画像は全てイメージです。

お問い合わせ

集英社 広告部

TEL 03(3230)6202

FAX 03(3221)7148



<http://adnavi.shueisha.co.jp/>